

รายงานประมวลผล

เรื่อง

ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะ

เสนอต่อ

คณะกรรมการนโยบายและคณะกรรมการบริหาร
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)

จัดทำโดย

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ



รายงานประมวลผลข้อมูลนี้เป็นรายงานสำหรับไตรมาสที่สอง ประจำปี 2553

คำนำ

ด้วยสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) มีภารกิจในการช่วยให้เกิดการพัฒนา การให้บริการ และการผลิตรายการของ ส.ส.ท. ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ประโยชน์สาธารณะ และสังคม รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการกำหนดนโยบายและการดำเนินการของ ส.ส.ท. ซึ่งตามระเบียบของ ส.ส.ท. สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการมีบทบาทและความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. รับฟัง รวบรวมข้อมูลที่สะท้อนความต้องการของผู้ชมและผู้ฟังรายการของ ส.ส.ท.
2. จัดให้มีกระบวนการ กิจกรรม การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากประชาชนในภูมิภาคและในวงกว้าง
3. จัดทำข้อเสนอแนะที่มีเหตุผลสนับสนุนที่สมบูรณ์จากข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ เสนอต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. เพื่อดำเนินการตามบทบาทหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

ดังนั้น เพื่อให้การจัดทำเอกสารข้อเสนอแนะที่มีเหตุผลสนับสนุนที่สมบูรณ์จากข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ สามารถนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. อย่างถูกต้องตามมาตรฐานของการวิจัย สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการจึงได้ทำการศึกษาประมวลผลเรื่อง “ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ” โดยการศึกษาประมวลผลนี้จะเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลและประมวลผลข้อมูลเป็นรายไตรมาส และต่อจากนั้นจะนำผลการศึกษาของแต่ละไตรมาสมาเขียนสรุปการประมวลผลฉบับสมบูรณ์เพื่อนำเสนอในรายงานประจำปี 2553 อีกครั้งหนึ่ง

รายงานการประมวลผลฉบับนี้ เป็นการศึกษาข้อมูลจากประชาชนจำนวน 2,725 คน จากเวทีรับฟังความคิดเห็นกลุ่มเด็กและเยาวชน ซึ่งได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในช่วงเดือนกรกฎาคม 2553 เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. สำหรับไตรมาสแรก ตามรายละเอียดของรายงานการวิจัยในฉบับนี้

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)
กันยายน 2553

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

จากผลของการประมวลผลที่พบในการศึกษาเรื่อง “ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ” (ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2553) มีข้อที่น่าสังเกตและสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลเพื่อพิจารณาในการวางแผนด้านรายการและการวางแผนทางด้านการบริหารของโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะได้ ดังต่อไปนี้

1. ข้อเสนอแนะทางด้านรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

ผลของการวิจัยในครั้งนี้ พบว่า จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 2,725 คน มีคนกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำนวน 2,242 คน มีความพึงพอใจที่มีต่อโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในภาพรวมสูง ที่ค่าเฉลี่ย 3.53 และยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับสูงต่อรายการประเภทต่างๆ ของโทรทัศน์ทีวีไทย ได้แก่ รายการข่าว ทีวีสาธารณะ รายการสาระบันเทิง รายการสารคดี รายการสารประโยชน์ และรายการเด็ก โดยมี ค่าเฉลี่ยที่ 3.63 3.21 3.61 3.49 และ 3.15 ตามลำดับนั้น

จึงอาจสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างซึ่งส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรที่มีอายุ 41 - 50 ปีและมีภูมิลำเนาในภูมิภาคกลาง-ตะวันตก มีการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเป็นประจำทุกวัน โดยใช้เวลาในการดูเฉลี่ยวันละ 1 - 2 ชม. ในช่วงเวลาค่ำ 19.00 – 22.00 น. มีความพึงพอใจต่อรายการประเภทต่างๆ ของโทรทัศน์ทีวีไทย ได้แก่ รายการข่าว ทีวีสาธารณะ รายการสาระบันเทิง รายการสารคดี รายการสารประโยชน์ และรายการเด็กในระดับสูง ซึ่งแสดงให้เห็นว่ารายการประเภทต่างๆ ของโทรทัศน์ทีวีไทยทั้ง 5 ประเภทดังกล่าว เป็นที่ชื่นชอบและตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ใหญ่วัยกลางคนที่เป็เกษตรกรในระดับที่ดีมาก

และจากการให้กลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้ได้ระบุชื่อรายการที่ชอบดู พบว่า มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,197 คนได้ระบุชื่อรายการที่ชอบดู 3 อันดับแรก ได้แก่ รายการประเภทข่าว(เช้า/เที่ยง/ค่ำ/ดึก/สารคดีเชิงข่าว) รายการท่องเที่ยวโลกกว้าง และรายการชุมชนต้นแบบ ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ใหญ่มีความสนใจในการเปิดรับชมรายการประเภทข่าว รายการสารคดี และรายการสารประโยชน์เป็นอย่างมาก ดังนั้น หากจะมีการปรับผังรายการสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ใหญ่ สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ ควรจะมีการจัดผังรายการให้มีการคงรายการประเภทดังกล่าวทั้ง 3 ประเภทไว้และควรจะมีการเพิ่มจำนวนรายการประเภทนี้ให้มากขึ้นกว่าเดิม

แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อให้กลุ่มตัวอย่างระบุชื่อรายการไม่ชอบดู พบว่า มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 290 คน ได้ระบุรายการที่ไม่ชอบดู 3 อันดับแรก คือ รายการการ์ตูน รายการไทยมุง และรายการดนตรีกีฬาศิลป์ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ใหญ่กลุ่มนี้ไม่ชอบดูรายการการ์ตูนซึ่งมักจะเป็นรายการที่ชื่นชอบสำหรับเด็กโดยทั่วไป เพราะอาจจะเนื่องมาจากการเป็นผู้ใหญ่ที่กำลังอยู่ในวัยที่ต้องทำงานและรับผิดชอบมากซิกในครอบครัว จึงทำให้คนวัยกลางคนที่ เป็นเกษตรกรส่วนใหญ่มีความสนใจดูรายการประเภทสารประโยชน์ ที่เป็นเรื่องไม่หนักมากและ สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้ เช่น รายการไทยมุงซึ่งมีการนำเสนอรายการ ในลักษณะของการพูดคุยกันของพิธีกรแบบเป็นกันเอง โดยเน้นเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ สำหรับผู้ใหญ่ นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเกษตรกรไม่ชอบรายการดนตรีกีฬาศิลป์ ซึ่งเป็นรายการที่นำเสนอดนตรีและเพลงในแนวต่างๆ อาจจะเนื่องมาจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเกษตรกรส่วนใหญ่คงจะชอบดูรายการดนตรีในแนวลูกทุ่งหรือในแนวเพลงที่เป็นภาษาท้องถิ่นพื้นบ้านของตนมากกว่าดนตรีในแนวอื่น เช่น ดนตรีคลาสสิกประเภทต่างๆ หรือเพลงลูกกรุงเก่าๆ ที่เป็นอมตะ ดังที่ปรากฏในรายการดนตรีกีฬาศิลป์ ดังนั้นฝ่ายรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ ควรจะมีการพิจารณาถึงความเห็นในเรื่องนี้ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ใหญ่ที่มีอาชีพเป็นเกษตรกรด้วย โดยการปรับปรุงรายการประเภทต่างๆ ให้มีความเหมาะสมกับลักษณะทางประชากรของกลุ่มผู้ชม ที่เป็นเกษตรกร ซึ่งเป็นวัยที่ชอบดูรายการประเภทข่าวมากที่สุด

2. ข้อเสนอแนะทางการบริหารของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

ผลของการวิจัยในครั้งนี้ พบว่า จากกลุ่มตัวอย่างทั้งที่เป็นผู้ชมและผู้ที่ไม่ชม รายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 2,725 คน ส่วนใหญ่มีความรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในประเด็นต่างๆ เช่น การทราบว่า สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเป็นสถานีโทรทัศน์สาธารณะแห่งแรกของไทยและเข้าใจว่า สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเป็นของประชาชน การทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะไม่มีการโฆษณาสินค้าและทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะมี “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” รวมทั้งการทราบเกี่ยวกับรายการ “นักข่าวพลเมือง” ของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ยังไม่ทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะมี “ศูนย์เพื่อนทีวีไทย”

จากข้อค้นพบดังกล่าวข้างต้นนี้ แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเกษตรกรได้รับทราบข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับลักษณะหรือรูปแบบการดำเนินงานของ

สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ ซึ่งมีความแตกต่างจากสถานีโทรทัศน์อื่นๆ ทั้งในเรื่องของการเป็นสถานีโทรทัศน์สาธารณะของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ การไม่มีการโฆษณาสินค้า การมี “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” และการมี รายการ “นักข่าวพลเมือง” นอกจากนี้ ยังมีข้อมูลที่สำคัญและน่าสนใจที่พบในครั้งนี้นี้ กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเกษตรกรได้แสดงให้เห็นว่ามีความสนใจที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งส่วนใหญ่มีความสนใจที่จะสมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิก “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” ซึ่งแสดงให้เห็นว่าประชาชนที่เป็นผู้ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะส่วนใหญ่ต้องการที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการเป็นตัวแทนของผู้ดูรายการในภูมิภาคของตนในการแสดงความคิดเห็นต่อการจัดรายการและการดำเนินงานด้านต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ ซึ่งคาดว่าในการเปิดรับสมัครเพื่อคัดเลือกบุคคลเข้าเป็นสมาชิกของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในสมัยหน้า อาจจะมีจำนวนของผู้สมัครเพื่อรับคัดเลือกเป็นสมาชิกของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการมากกว่าสมัยที่ผ่านมา และสำหรับการที่กลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้ยังไม่ทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ ได้มีการดำเนินการจัดตั้ง “ศูนย์เพื่อนทีวีไทย” เพื่อเป็นหน่วยงานที่รับเรื่องราวร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะต่างๆ จากผู้ดูที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะนั้น

ดังนั้น การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในอนาคตจึงควรเน้นการจัดกิจกรรมทางด้านการประชาสัมพันธ์ที่เน้นการให้ความรู้ความเข้าใจ รวมทั้งการชักจูงใจให้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเกษตรกรได้รับทราบข้อมูลและรายละเอียดของกิจกรรมต่างๆ ของ “ศูนย์เพื่อนทีวีไทย” ของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ โดยการนำแผนกลยุทธ์ทางด้านการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ มาใช้ในการชักจูงใจให้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเกษตรกรได้เข้ามาสมัครเป็นสมาชิก “ศูนย์เพื่อนทีวีไทย” สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะให้มากขึ้นกว่าเดิม เพื่อจะได้รับทราบความคิดเห็นและความต้องการของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเกษตรกร ซึ่งจะส่งผลต่อการมีสัมพันธภาพอันดีระหว่างผู้ดูรายการและสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ อีกทั้งยังเป็นการรักษาและเพิ่มจำนวนผู้ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในอนาคตต่อไป



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ii
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	iii
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 ผลการประมวลผล	5
ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ดูแลและไม่ดูแลรายการของสถานี โทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	6
ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูแลและไม่ดูแลรายการของ สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	12
ตอนที่ 3 พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ทีวีไทยทีวีสาธารณะของกลุ่มตัวอย่าง ที่ดูแลรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	22
ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อรายการประเภทต่างๆของกลุ่มตัวอย่าง ที่ชมรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	25
ตอนที่ 5 ความรู้และความเข้าใจที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะของ กลุ่มตัวอย่างที่ดูแลและไม่ดูแลรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยทีวีสาธารณะ	40
ตอนที่ 6 ลักษณะประชากรและความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูแลรายการของ สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	52
บทที่ 3 สรุปผลการประมวลผล	64
ภาคผนวก	67

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 15 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 7	20
ตารางที่ 16 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตามการดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจํา	21
ตารางที่ 17 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตามความบ่อยในการดู	22
ตารางที่ 18 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตาม เวลาที่ใช้ในการดูเฉลี่ยต่อวัน	23
ตารางที่ 19 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตามช่วงเวลาที่เป็นประจำ	24
ตารางที่ 20 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตามความพึงพอใจในภาพรวม	25
ตารางที่ 21 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตามความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าว	26
ตารางที่ 22 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตามความพึงพอใจที่มีต่อรายการสาระบันเทิง	27
ตารางที่ 23 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตาม ความพึงพอใจที่มีต่อรายการสารคดี	28
ตารางที่ 24 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตามความพึงพอใจที่มีต่อรายการสารประโยชน์	29
ตารางที่ 25 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตามความพึงพอใจที่มีต่อรายการเด็ก	30
ตารางที่ 26 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตามการระบุชื่อรายการที่ชอบดู 3 รายการ	31
ตารางที่ 27 แสดงจำนวน (ร้อยละ) รายการที่ชอบของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ ทีวีสยามทีวีสยาม ระจําเนกตามเรียงตามลำดับความชอบ	32

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 28 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำแนกตามการระบุชื่อรายการที่ไม่ชอบ 3 รายการ	36
ตารางที่ 29 แสดงจำนวน (ร้อยละ) รายการที่ไม่ชอบของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ เรียงตามลำดับความไม่ชอบ	37
ตารางที่ 30 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ จำแนกตาม การรับทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเป็นสถานี โทรทัศน์สาธารณะแห่งแรกของไทย	40
ตารางที่ 31 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ จำแนกตามความเข้าใจว่าสถานี โทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเป็นของใคร	41
ตารางที่ 32 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานี โทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ จำแนกตาม การทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะไม่มี การโฆษณาสินค้า	42
ตารางที่ 33 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะมี “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	43
ตารางที่ 34 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะมี “ศูนย์เพื่อนทีวีไทย”	44
ตารางที่ 35 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะได้เปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถผลิตข่าวท้องถิ่นของตนออกอากาศทาง สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะผ่านทางรายการ “นักข่าวพลเมือง”	45
ตารางที่ 36 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ความสนใจที่จะเข้ามามีส่วนร่วม ในกิจกรรมต่างๆของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	46
ตารางที่ 37 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การแสดงความคิดเห็นหรือข้อ เสนอแนะที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	47
ตารางที่ 38 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของประชาชนที่มีต่อ สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	48
ตารางที่ 39 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำแนกตามเพศ	52

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 40 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี สาธารณะจำแนกตามอายุ	53
ตารางที่ 41 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี สาธารณะจำแนกตามภูมิภาค	54
ตารางที่ 42 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี สาธารณะจำแนกตามอาชีพ	55
ตารางที่ 43 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี สาธารณะจำแนกตามรายได้	56
ตารางที่ 44 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี สาธารณะจำแนกตามระดับการศึกษา	57
ตารางที่ 45 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี สาธารณะ จำแนกตามการใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวัน	58
ตารางที่ 46 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี สาธารณะ จำแนกตามช่วงเวลาที่ดูโทรทัศน์เป็นส่วนใหญ่	59
ตารางที่ 47 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี สาธารณะจำแนกตามเหตุผลที่ไม่ดู	60
ตารางที่ 48 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี สาธารณะ จำแนกตามการมีความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ	61
ตารางที่ 49 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของผู้ที่ไม่ดูรายการ ของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี สาธารณะ	62

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาของการประมวลผล

นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 ท้องค้ำการกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai Public Broadcasting Service) หรือ ส.ส.ท. ได้ก่อตั้งขึ้นมาตาม พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ในฐานะองค์การสื่อสาธารณะที่ไม่แสวงหาผลกำไรแห่งแรกของประเทศไทย เพื่อดำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ส.ส.ท. มีวิสัยทัศน์ที่มุ่งมั่นในการเป็นสถาบันสื่อสาธารณะที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม และมีพันธกิจในการดำเนินการผลิตรายการ ให้บริการข่าวสาร ความรู้ สารบันเทิงที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามข้อบังคับด้านจริยธรรมของ ส.ส.ท. เพื่อเผยแพร่ ผ่านสื่อทุกแขนง โดยยึดถือผลประโยชน์สาธารณะและความคุ้มค่าเป็นสำคัญ วัตถุประสงค์ในการดำเนินงานของ ส.ส.ท. มีดังนี้

1. ส่งเสริมการรับรู้และการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมของประชาชนในการสร้างสังคมประชาธิปไตยที่เป็นธรรม มีความกล้าหาญในการรายงานข่าวสารและเสนอประเด็น ได้ถึงโดยยึดถือประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ
2. เป็นเครื่องมือแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างสติปัญญาและสุขภาวะแก่ประชาชนทุกหมู่เหล่า ทุกระดับอายุ ให้เป็นพลเมืองคุณภาพ
3. สร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้นให้เกิดจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับสุนทรียภาพให้กับสังคม
4. ส่งเสริมเอกลักษณ์และความหลากหลายทางวัฒนธรรม เสริมสร้างความสมานฉันท์ในสังคม
5. สะท้อนความหลากหลายของสังคม เปิดพื้นที่ให้ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มเฉพาะต่างๆ อย่างเหมาะสม เพื่อการมีส่วนร่วมทั้งในระดับชุมชนและระดับชาติ
6. สร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชน ประชาชน และประชาคมโลก

สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ เป็นสื่อสาธารณะสื่อแรกของ ส.ส.ท. โดยมีเป้าหมายที่จะเป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีคุณภาพและสร้างสรรค์สร้างรายการข่าว รายการสารประโยชน์ และ

รายการสารระบับันเทิงที่มีคุณภาพและหลากหลาย รวมถึงการเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งในระดับประเทศและในระดับภูมิภาค ประเทศ ภายใต้หลักการของการยึดถือประโยชน์สาธารณะเป็นที่ตั้ง โดยมีแนวทางในการปฏิบัติตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของ ส.ส.ท.

ดังนั้น สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการซึ่งมีบทบาทหน้าที่ในการรับฟัง รวบรวมข้อมูลที่สะท้อนความต้องการของผู้ชมและผู้ฟังรายการของ ส.ส.ท. จึงมีความสนใจที่จะทราบว่า หลังจากทีสถานีโทรทัศน์ทีวี่ไทย ทีวี่สาธาณะได้ออกอากาศอย่างเป็นทางการมาตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2551 ประชาชนมีความคิดเห็นอย่างไรต่อสถานีโทรทัศน์ทีวี่ไทย ทีวี่สาธาณะและส.ส.ท. สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการจึงได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวี่ไทย ทีวี่สาธาณะ” เพื่อเป็นการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวี่ไทย ทีวี่สาธาณะและส.ส.ท.ในภาพรวม โดยการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาในลักษณะของการศึกษาข้อมูลตามระเบียบมาตรฐานของการวิจัย ภายใต้การควบคุมดูแลของนักวิจัยสาขาวิชานิติศาสตร์ การวิจัยในครั้งนี้จะทำการรวบรวมข้อมูลจากประชาชนตลอดปี พ.ศ. 2553 โดยจะแบ่งการเขียนรายงานผลการวิจัยออกเป็นไตรมาส โดยรายงานการวิจัยฉบับนี้เป็นรายงานผลการวิจัยสำหรับไตรมาสที่สอง ซึ่งได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนกรกฎาคม 2553

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรและการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของประชาชนที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ไทย ทีวี่สาธาณะ
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ทีวี่ไทย ทีวี่สาธาณะของประชาชนที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ไทย ทีวี่สาธาณะ
3. เพื่อศึกษาความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อรายการประเภทต่างๆของประชาชนที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ไทย ทีวี่สาธาณะ
4. เพื่อสำรวจการรับรู้และความเข้าใจที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวี่ไทย ทีวี่สาธาณะของประชาชนที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ไทย ทีวี่สาธาณะ
5. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรและความคิดเห็นของประชาชนที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ไทย ทีวี่สาธาณะ
6. เพื่อศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบายด้านการบริหารและด้านรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ไทย ทีวี่สาธาณะ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบลักษณะประชากรและการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของประชาชนที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยาม
2. เพื่อทราบพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามของประชาชนที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยาม
3. เพื่อทราบความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อรายการประเภทต่างๆของประชาชนที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยาม
4. เพื่อทราบการรับรู้และความเข้าใจที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามของประชาชนที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยาม
5. เพื่อทราบลักษณะประชากรและความคิดเห็นของประชาชนที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยาม
6. เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษาไปเป็นข้อมูลในการกำหนดนโยบายด้านการบริหารและด้านรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยาม

การดำเนินงานประมวผล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างประชาชนที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือประชาชนที่เป็นทั้งผู้ดูและผู้ที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามจำนวน 2,725 คน ซึ่งมีความแตกต่างกันในด้านเพศ อายุ ภูมิภาค อาชีพ รายได้ และระดับการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการศึกษาในครั้งนี้คือแบบสอบถาม โดยยึดวัตถุประสงค์ในการศึกษาเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของประชาชนที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยาม ความคิดเห็นและความพึงพอใจในรายการประเภทต่างๆของประชาชนที่ชมรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยาม การรับรู้และความเข้าใจที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามของประชาชนที่ชมและไม่ชมรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยาม โดยแบบสอบถามจะแบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปและการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
- ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
- ตอนที่ 3 ความรู้และความเข้าใจที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลได้ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องจากนักวิจัยที่มีความรู้และประสบการณ์ในการทำวิจัยด้านสังคมศาสตร์ จากนั้นได้นำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับประชากร จำนวน 10 คน และได้ปรับปรุงแก้ไขความถูกต้องของการใช้ภาษาและการสื่อความหมายให้ชัดเจนตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยอีกครั้งหนึ่งก่อนที่จะดำเนินการวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

คณะทำงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2,725 คน โดยมีการอธิบายวัตถุประสงค์และรายละเอียดในการเก็บรวบรวมข้อมูลให้ผู้เก็บรวบรวมข้อมูลได้ทราบและเข้าใจก่อนการเก็บข้อมูล ทั้งนี้ ข้อมูลบางส่วนได้รวบรวมมาจากเวทีรับฟังความคิดเห็นต่างๆ ที่สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้จัดขึ้นในช่วงปี พ.ศ.2553

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจได้ถูกนำมาประมวลเข้าด้วยกันและจัดระเบียบหมวดหมู่ของข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา(Descriptive Satatistic) ได้แก่ วิธีการแจกแจงความถี่ (frequency distribution) การคำนวณร้อยละ(percentage) และการหาค่าเฉลี่ย (mean) ในการวิเคราะห์และนำเสนอผลการวิจัย โดยการพรรณนาตามลำดับเนื้อหาที่มีความเกี่ยวข้องกัน

บทที่ 2

ผลการประมวลผล

การศึกษาประมวลผลเรื่อง “ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ” มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ

1. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรและการเปิดรับสื่อ โทรทัศน์ของประชาชนที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อ โทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะของประชาชนที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
3. เพื่อศึกษาความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อรายการประเภทต่างๆของประชาชนที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
4. เพื่อสำรวจการรับรู้และความเข้าใจที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะของประชาชนที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
5. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรและความคิดเห็นของประชาชนที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
6. เพื่อศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบายด้านการบริหารและด้านรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

จากการประมวลผลแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างคือประชาชนที่เป็นผู้ดูและผู้ที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำนวน 2,725 คน ผลของการประมวลผลจะแบ่งออกเป็น 6 ตอน ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังต่อไปนี้

- ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยทีวีสาธารณะ
- ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยทีวีสาธารณะ
- ตอนที่ 3 พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยทีวีสาธารณะ
- ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อรายการประเภทต่างๆของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยทีวีสาธารณะ
- ตอนที่ 5 ความรู้และความเข้าใจที่มีต่อสถานี โทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานี โทรทัศน์ทีวีไทยทีวีสาธารณะ
- ตอนที่ 6 ลักษณะประชากรและความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของ สถานี โทรทัศน์ทีวีไทยทีวีสาธารณะ

**ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ดูแลและไม่ดูแลการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ
สาธารณะ**

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูแลและไม่ดูแลการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยที่วิ
สาธารณะ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	1,147	42.10
หญิง	1,571	57.60
อื่นๆ	7	.30
รวม	2,725	100.00

n =2,725

จากตารางที่ 1 กลุ่มตัวอย่างที่ดูแลและไม่ดูแลการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ
จำนวนทั้งสิ้น 2,725 คน เมื่อจำแนกตามเพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นหญิงจำนวน 1,571
คน คิดเป็นร้อยละ 57.60 เป็นชายจำนวน 1,147 คน คิดเป็นร้อยละ 42.10 และอื่นๆจำนวน 7 คนคิด
เป็นร้อยละ .30

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูแลและไม่ดูแลรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	518	19.10
21-30 ปี	343	12.60
31-40 ปี	475	17.40
41-50 ปี	554	20.30
51-60 ปี	477	17.50
61 ปีขึ้นไป	358	13.10
รวม	2,725	100.00

n =2,725

จากตารางที่ 2 กลุ่มตัวอย่างที่ดูแลและไม่ดูแลรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์จำนวนทั้งสิ้น 2,725 คน เมื่อจำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 41-50 ปีจำนวน 554 คน คิดเป็นร้อยละ 20.30 รองลงมาคืออายุต่ำกว่า 20 ปีมีจำนวน 518 คน คิดเป็นร้อยละ 19.10 และมีอายุ 51-60 ปีและ 31-40 ปีมีจำนวนใกล้เคียงกันคือ 477 และ 475 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 และ 17.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์ จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
ภาคเหนือตอนบน	174	6.40
ภาคเหนือตอนล่าง	9	.30
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	445	16.30
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	357	13.10
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	354	13.00
ภาคกลาง-ตะวันออก	219	8.10
ภาคกลาง-ตะวันตก	746	27.40
ภาคใต้ตอนบน	140	5.10
ภาคใต้ตอนล่าง	281	10.30
รวม	2,725	100.00

n =2,725

จากตารางที่ 3 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์ จำนวนทั้งสิ้น 2,725 คน เมื่อจำแนกตามภูมิภาค พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 746 คนมีภูมิลำเนาอยู่ในภูมิภาคกลาง-ตะวันตก คิดเป็นร้อยละ 27.40 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างจำนวน 445 คนมีภูมิลำเนาอยู่ในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน คิดเป็นร้อยละ 16.30 โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างและกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีจำนวนใกล้เคียงกันคือ 357 และ 354 คน คิดเป็นร้อยละ 13.10 และ 13.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	254	9.30
พนักงานร้าน/บริษัทเอกชน	133	4.90
รับจ้างทั่วไป	411	15.10
แม่บ้าน	323	11.80
เกษตรกร	603	22.10
นักเรียน/นักศึกษา	549	20.20
อื่นๆ	452	16.60
รวม	2,725	100.00

n =2,725

จากตารางที่ 4 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์จำนวนทั้งสิ้น 2,725 คน เมื่อจำแนกตามอาชีพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรมีจำนวน 603 คน คิดเป็นร้อยละ 22.10 รองลงมาเป็นนักเรียน/นักศึกษามีจำนวน 549 คน คิดเป็นร้อยละ 20.20 และมีอาชีพอื่น ๆ มีจำนวน 452 คน คิดเป็นร้อยละ 16.60

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูแลและไม่ดูแลรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์ จำแนกตามรายได้

รายได้/เดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	612	22.50
ไม่เกิน 5,000 บาท	915	33.60
5,001 - 20,000 บาท	945	34.70
20,001- 50,000 บาท	203	7.40
50,001- 100,000 บาท	39	1.40
มากกว่า 100,000 บาท	11	.40
รวม	2,725	100.00

n =2,725

จากตารางที่ 5 กลุ่มตัวอย่างที่ดูแลและไม่ดูแลรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์ จำนวนทั้งสิ้น 2,725 คน เมื่อจำแนกตามรายได้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 945 คนมีรายได้เดือนละ 5,001 - 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.70 รองลงมาจำนวน 915 คนมีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.60 และไม่มีรายได้อีกมีจำนวน 612 คน คิดเป็นร้อยละ 22.50

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูแลและไม่ดูแลรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	695	25.50
มัธยมศึกษา	1,034	37.90
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	307	11.30
ปริญญาตรี	563	20.70
สูงกว่าปริญญาตรี	126	4.60
รวม	2,725	100.00

n = 2,725

จากตารางที่ 6 กลุ่มตัวอย่างที่ดูแลและไม่ดูแลรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์จำนวนทั้งสิ้น 2,725 คน เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาจำนวน 1,034 คน คิดเป็นร้อยละ 37.90 รองลงมาที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษาจำนวน 695 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50 และมีการศึกษาในระดับปริญญาตรีจำนวน 563 คน คิดเป็นร้อยละ 20.70

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยาม

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยาม จำแนกตามการใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวัน

การดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวัน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 ชม.	762	28.00
ประมาณ 2 – 5 ชม.	1,632	59.90
มากกว่า 5 ชม.	306	11.20
ไม่ได้ดูเลย	25	.90
รวม	2,725	100.00

n = 2,725

จากตารางที่ 7 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยาม จำนวนทั้งสิ้น 2,725 คน เมื่อจำแนกตามการใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวันประมาณ 2 – 5 ชม. จำนวน 1,632 คน คิดเป็นร้อยละ 59.80 รองลงมาใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวันน้อยกว่า 2 ชม. จำนวน 762 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 และมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เวลาในการดูโทรทัศน์มากกว่า 5 ชม. จำนวน 306 คน คิดเป็นร้อยละ 11.20

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ
 紗ธารณะ จำแนกตามช่วงเวลาที่คุณโทรทัศน์เป็นส่วนใหญ่

ช่วงเวลาที่คุณโทรทัศน์เป็นส่วนใหญ่	จำนวน	ร้อยละ
เช้า 05.00 – 09.00 น.	300	11.00
กลางวัน 09.00 – 15.00 น.	169	6.20
เย็น 15.00 – 19.00 น.	435	16.00
ค่ำ 19.00 – 22.00 น.	1,698	62.30
ดึก 22.00 – 24.00 น.	111	4.10
หลังเที่ยงคืน 00.00 – 05.00 น.	12	.40
รวม	2,725	100.00

n = 2,725

จากตารางที่ 8 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ紗ธารณะ
 จำนวนทั้งสิ้น 2,725 คน เมื่อจำแนกตามช่วงเวลาที่คุณโทรทัศน์เป็นส่วนใหญ่ พบว่า ส่วนใหญ่ของ
 กลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,698 คน มีการดูโทรทัศน์ในช่วงเวลาค่ำ 19.00 – 22.00 น.เป็นส่วนใหญ่ คิด
 เป็นร้อยละ 62.30 รองลงมาจำนวน 435 คน ดูโทรทัศน์ในช่วงเวลาเย็น 15.00 – 19.00 น.เป็นส่วน
 ใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 16.00 และจำนวน 300 คน ดูโทรทัศน์ในช่วงเวลาเช้า 05.00 – 09.00 น.เป็น
 ส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 11.00

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ
 紗ธารณะจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 1

สถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 1	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3	890	32.60
สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5	95	3.50
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7	993	36.40
สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท.	119	4.40
สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11	53	1.90
สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ紗ธารณะ	516	18.90
สถานีโทรทัศน์อื่นๆ	59	2.30
รวม	2,725	100.00

n =2,725

จากตารางที่ 9 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ紗ธารณะ
 จำนวนทั้งสิ้น 2,725 คน เมื่อจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 1 พบว่า กลุ่ม
 ตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 993 คน เปิดรับชมรายการจากสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 เป็นอันดับ
 ที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 36.40

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี
 สาธารณะจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 2

สถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 2	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3	897	32.90
สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5	248	9.10
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7	864	31.70
สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท.	207	7.60
สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11	140	5.20
สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	344	12.60
สถานีโทรทัศน์อื่นๆ	25	.90
รวม	2,725	100.00

n =2,725

จากตารางที่ 10 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี
 สาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 2,725 คน เมื่อจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 2 พบว่า
 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 897 คน เปิดรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เป็น
 อันดับที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 32.90

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี
 สาธารณะจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 3

สถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 3	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3	494	18.10
สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5	746	27.40
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7	362	13.30
สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท.	368	13.50
สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11	207	7.60
สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	511	18.70
สถานีโทรทัศน์อื่นๆ	37	1.40
รวม	2,725	100.00

n =2,725

จากตารางที่ 11 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี
 สาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 2,725 คน เมื่อจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 3 พบว่า
 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 746 คน เปิดรับชมรายการจากสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 เป็น
 อันดับที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 27.40

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี
 สาธารณะ จำแนกตามสถานี โทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 4

สถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 4	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3	219	8.00
สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5	595	21.80
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7	207	7.60
สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท.	776	28.50
สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11	509	18.70
สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	390	14.30
สถานีโทรทัศน์อื่นๆ	29	1.10
รวม	2,725	100.00

n =2,725

จากตารางที่ 12 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานี โทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
 จำนวนทั้งสิ้น 2,725 คน เมื่อจำแนกตามสถานี โทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 4 พบว่า กลุ่ม
 ตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 776 คน เปิดรับชมรายการจาก สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. เป็นอันดับ
 ที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 28.50

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี
 สาธารณะ จำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 5

สถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 5	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3	103	3.80
สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5	641	23.50
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7	147	5.40
สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท.	496	18.20
สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11	606	22.20
สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	684	25.10
สถานีโทรทัศน์อื่นๆ	48	1.80
รวม	2,725	100.00

n =2,725

จากตารางที่ 13 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี
 สาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 2,725 คน เมื่อจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 5 พบว่า
 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 684 คน เปิดรับชมรายการจาก สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
 เป็นอันดับที่ 5 คิดเป็นร้อยละ 25.10

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี
 สาธารณะ จำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 6

สถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 6	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3	89	3.30
สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5	332	12.20
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7	102	3.70
สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท.	693	25.40
สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11	1,047	38.40
สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	241	8.80
สถานีโทรทัศน์อื่นๆ	221	8.20
รวม	2,725	100.00

n =2,725

จากตารางที่ 14 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี
 สาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 2,725 คน เมื่อจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 6 พบว่า
 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 1,047 คน เปิดรับชมรายการจากสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง
 11 เป็นอันดับที่ 6 คิดเป็นร้อยละ 38.40

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี
 สาธารณะ จำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 7

สถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 7	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3	39	1.40
สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5	73	2.70
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7	50	1.80
สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท.	66	2.40
สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11	162	5.90
สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	32	1.30
สถานีโทรทัศน์อื่นๆ	2,303	84.50
รวม	2,725	100.00

n =2,725

จากตารางที่ 15 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี
 สาธารณะ จำนวนทั้งสิ้น 2,725 คน เมื่อจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 7 พบว่า
 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 2,303 คน เปิดรับชมรายการจากสถานีโทรทัศน์อื่นๆ เป็นอันดับที่ 7 คิด
 เป็นร้อยละ 84.50

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ
 สาธารณะ จำแนกตามการดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย

การดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย	จำนวน	ร้อยละ
ดู	2,242	82.30
ไม่ดู	483	17.70
รวม	2,725	100.00

n = 2,725

จากตารางที่ 16 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ
 สาธารณะ จำนวนทั้งสิ้น 2,725 คน เมื่อจำแนกตามการดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย พบว่า กลุ่ม
 ตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 2,242 ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ คิดเป็นร้อยละ
 82.30 และมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 483 คน ที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ คิด
 เป็นร้อยละ 17.70

**ตอนที่ 3 พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาหกิจของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการ
ของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาหกิจ**

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาหกิจจำแนก
ตามความบ่อยในการดู

ความบ่อยในการดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาหกิจ	จำนวน	ร้อยละ
เป็นประจำทุกวัน	775	34.60
ค่อนข้างบ่อย	335	14.90
ปานกลาง	619	27.60
ค่อนข้างน้อย	513	22.90
รวม	2,242	100.00

n = 2,242

จากตารางที่ 17 กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาหกิจจำนวนทั้งสิ้น 2,242 คน
เมื่อจำแนกตามความบ่อยในการดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่
จำนวน 775 คน ดูเป็นประจำทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 34.60 รองลงมา กลุ่มตัวอย่างจำนวน 619 คนดู
ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 27.60 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 513 คนดูค่อนข้างน้อย คิดเป็นร้อย
ละ 22.90

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขาระยะจำแนกตามเวลาที่ใช้ในการดูเฉลี่ยต่อวัน

เวลาที่ใช้ในการดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขาระยะเฉลี่ยต่อวัน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชม.	635	28.30
1 - 2 ชม.	1,148	51.20
3 - 4 ชม.	373	16.60
5 ชม. ขึ้นไป	86	3.90
รวม	2,242	100.00

n = 2,242

จากตารางที่ 18 กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขาระยะจำนวนทั้งสิ้น 2,242 คน เมื่อจำแนกตามเวลาที่ใช้ในการดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยเฉลี่ยต่อวัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 1,148 คน ใช้เวลาในการดูเฉลี่ยวันละ 1- 2 ชม. คิดเป็นร้อยละ 51.20 รองลงมาจำนวน 635 คน ใช้เวลาดูในแต่ละวันน้อยกว่า 1 ชม. คิดเป็นร้อยละ 28.30 และจำนวน 373 คน ใช้เวลาในการดูเฉลี่ยวันละ 3 - 4 ชม. คิดเป็นร้อยละ 16.60

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำแนกตามช่วงเวลาที่ดูเป็นประจำ

ช่วงเวลาที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
เช้า 05.00 – 09.00 น.	265	11.80
กลางวัน 09.00 – 15.00 น.	244	10.90
เย็น 15.00 – 19.00 น.	425	19.00
ค่ำ 19.00 – 22.00 น.	1,178	52.50
ดึก 22.00 – 24.00 น.	130	5.80
รวม	2,242	100.00

n = 2,242

จากตารางที่ 19 กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 2,242 คน เมื่อจำแนกตามช่วงเวลาที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยเป็นประจำ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 1,178 คน ดูในช่วงเวลาค่ำ 19.00 – 22.00 น. คิดเป็นร้อยละ 52.50 รองลงมาจำนวน 425 คน ดูในช่วงเวลาเย็น 15.00 – 19.00 น. คิดเป็นร้อยละ 19.00 และจำนวน 265 คน ดูในช่วงเวลาเช้า 05.00 – 09.00 น. คิดเป็นร้อยละ 11.80

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อรายการประเภทต่างๆของของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำแนกตามความพึงพอใจที่มีต่อโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในภาพรวม

ความพึงพอใจที่มีต่อโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในภาพรวม	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	170	7.60
มาก	1,085	48.40
ปานกลาง	817	36.50
น้อย	104	4.60
น้อยที่สุด	66	2.90
รวม (ค่าเฉลี่ยรวม = 3.53*)	2,242	100.00

n = 2,242 (มากที่สุด = 5 มาก = 4 ปานกลาง = 3 น้อย = 2 น้อยที่สุด = 1)

จากตารางที่ 20 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำนวน 2,242 คน มีความพึงพอใจที่มีต่อโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในภาพรวมสูง ที่ค่าเฉลี่ย 3.53 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 1,085 คน มีความพึงพอใจโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในภาพรวมมาก คิดเป็นร้อยละ 48.40 รองลงมากลุ่มตัวอย่างจำนวน 817 คน มีความพึงพอใจโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในภาพรวมปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 36.50 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 170 คน มีความพึงพอใจโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในภาพรวมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 7.60

* ความหมายของค่าเฉลี่ย

คะแนนระดับ 0.01 – 1.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำมาก

คะแนนระดับ 1.01 – 2.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำ

คะแนนระดับ 2.01 – 3.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

คะแนนระดับ 3.01 – 4.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูง

คะแนนระดับ 4.01 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูงมากต่ำ

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะจำแนกตามความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าว

ความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าว	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	280	12.50
มาก	1,011	45.10
ปานกลาง	809	36.10
น้อย	102	4.50
น้อยที่สุด	40	1.80
รวม (ค่าเฉลี่ยรวม = 3.63*)	2,242	100.00

n = 2,242 (มากที่สุด = 5 มาก = 4 ปานกลาง = 3 น้อย = 2 น้อยที่สุด = 1)

จากตารางที่ 21 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะจำนวน 2,242 คน มีความพึงพอใจต่อรายการข่าวสูง ที่ค่าเฉลี่ย 3.63 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 1,011 คน มีความพึงพอใจต่อรายการข่าวมาก คิดเป็นร้อยละ 45.10 รองลงมาในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 809 คน มีความพึงพอใจต่อรายการข่าวในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 36.10 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 280 คน มีความพึงพอใจต่อรายการข่าวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12.50

* ความหมายของค่าเฉลี่ย

คะแนนระดับ 0.01 – 1.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำมาก

คะแนนระดับ 1.01 – 2.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำ

คะแนนระดับ 2.01 – 3.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

คะแนนระดับ 3.01 – 4.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูง

คะแนนระดับ 4.01 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูงมากต่ำ

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่คูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะจำแนกตามความพึงพอใจที่มีต่อรายการสาระบันเทิง

ความพึงพอใจที่มีต่อรายการสาระบันเทิง	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	134	6.00
มาก	653	29.10
ปานกลาง	1,106	49.30
น้อย	266	11.90
น้อยที่สุด	83	3.70
รวม (ค่าเฉลี่ยรวม = 3.21*)	2,242	100.00

n = 2,242 (มากที่สุด = 5 มาก = 4 ปานกลาง = 3 น้อย = 2 น้อยที่สุด = 1)

จากตารางที่ 22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่คูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะจำนวน 2,242 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสาระบันเทิงสูง ที่ค่าเฉลี่ย 3.21 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 1,106 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสาระบันเทิงในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 49.30 รองลงมากลุ่มตัวอย่างจำนวน 653 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสาระบันเทิงมาก คิดเป็นร้อยละ 29.10 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 266 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสาระบันเทิงน้อย คิดเป็นร้อยละ 11.90

* ความหมายของค่าเฉลี่ย

คะแนนระดับ 0.01 – 1.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำมาก

คะแนนระดับ 1.01 – 2.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำ

คะแนนระดับ 2.01 – 3.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

คะแนนระดับ 3.01 – 4.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูง

คะแนนระดับ 4.01 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูงมากต่ำ

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะจำแนกตามความพึงพอใจที่มีต่อรายการสารคดี

ความพึงพอใจที่มีต่อรายการสารคดี	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	362	16.10
มาก	912	40.70
ปานกลาง	795	35.50
น้อย	128	5.70
น้อยที่สุด	45	2.00
รวม (ค่าเฉลี่ยรวม = 3.61*)	2,242	100.00

n = 2,242 (มากที่สุด = 5 มาก = 4 ปานกลาง = 3 น้อย = 2 น้อยที่สุด = 1)

จากตารางที่ 23 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะจำนวน 2,242 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสารคดีสูง ที่ค่าเฉลี่ย 3.61 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 912 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสารคดีมาก คิดเป็นร้อยละ 40.70 รองลงมา กลุ่มตัวอย่างจำนวน 795 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสารคดีในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 35.50 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 362 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสารคดีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 16.10

* ความหมายของค่าเฉลี่ย

คะแนนระดับ 0.01 – 1.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำมาก

คะแนนระดับ 1.01 – 2.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำ

คะแนนระดับ 2.01 – 3.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

คะแนนระดับ 3.01 – 4.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูง

คะแนนระดับ 4.01 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูงมากต่ำ

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่คูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์จำแนกตามความพึงพอใจที่มีต่อรายการสาระประโยชน์

ความพึงพอใจที่มีต่อรายการสาระประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	252	11.20
มาก	885	39.50
ปานกลาง	871	38.80
น้อย	173	7.70
น้อยที่สุด	61	2.80
รวม (ค่าเฉลี่ยรวม = 3.49*)	2,242	100.00

n = 2,242 (มากที่สุด = 5 มาก = 4 ปานกลาง = 3 น้อย = 2 น้อยที่สุด = 1)

จากตารางที่ 24 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่คูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์จำนวน 2,242 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสาระประโยชน์สูง ที่ค่าเฉลี่ย 3.49 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 885 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสาระประโยชน์มาก คิดเป็นร้อยละ 39.50 รองลงมา กลุ่มตัวอย่างจำนวน 871 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสาระประโยชน์ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 38.80 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 252 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสาระประโยชน์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 11.20

* ความหมายของค่าเฉลี่ย

คะแนนระดับ 0.01 – 1.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำมาก

คะแนนระดับ 1.01 – 2.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำ

คะแนนระดับ 2.01 – 3.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

คะแนนระดับ 3.01 – 4.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูง

คะแนนระดับ 4.01 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูงมากต่ำ

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะจำแนกตามความพึงพอใจที่มีต่อรายการเด็ก

ความพึงพอใจที่มีต่อรายการเด็ก	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	178	7.90
มาก	607	27.10
ปานกลาง	960	42.80
น้อย	361	16.10
น้อยที่สุด	136	6.10
รวม (ค่าเฉลี่ยรวม = 3.15*)	2,242	100.00

n = 2,242 (มากที่สุด = 5 มาก = 4 ปานกลาง = 3 น้อย = 2 น้อยที่สุด = 1)

จากตารางที่ 25 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะจำนวน 2,242 คน มีความพึงพอใจต่อรายการเด็กสูง ที่ค่าเฉลี่ย 3.50 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 960 คน มีความพึงพอใจต่อรายการเด็กในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 42.80 รองลงมา กลุ่มตัวอย่างจำนวน 607 คน มีความพึงพอใจต่อรายการเด็กมาก คิดเป็นร้อยละ 27.10 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 361 คน มีความพึงพอใจต่อรายการเด็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 16.10

* ความหมายของค่าเฉลี่ย

คะแนนระดับ 0.01 – 1.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำมาก

คะแนนระดับ 1.01 – 2.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำ

คะแนนระดับ 2.01 – 3.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

คะแนนระดับ 3.01 – 4.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูง

คะแนนระดับ 4.01 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูงมากต่ำ

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่คูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะจำแนกตามการระบุชื่อรายการที่ชอบดู 3 รายการ

การระบุชื่อรายการที่ชอบ	จำนวน	ร้อยละ
ระบุชื่อรายการ	1,197	53.40
ไม่ระบุชื่อรายการ	1,045	46.60
รวม	2,242	100.00

n = 2,242

จากตารางที่ 26 กลุ่มตัวอย่างที่คูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 2,242 คน เมื่อจำแนกตามการระบุชื่อรายการที่ชอบ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 1,197 คน ระบุชื่อรายการที่ชอบ คิดเป็นร้อยละ 53.40 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,045 คน ไม่ระบุชื่อรายการที่ชอบ คิดเป็นร้อยละ 46.60

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน (ร้อยละ) รายการที่ชอบของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ
 สาธารณะ เรียงตามลำดับความชอบ

ชื่อรายการที่ชอบ	จำนวน	ร้อยละ
1. ข่าว(เช้า/เที่ยง/ค่ำ/ดึก/สารคดีเชิงข่าว)	485	20.20
2. ท่องโลกกว้าง	334	13.90
3. ชุมชนต้นแบบ	204	8.50
4. ฟินิเจอร์	189	7.90
5. ไทยมุง	92	3.80
6. สถานีประชาชน	87	3.60
7. เปิดปม	72	3.00
8. English Breakfast	69	2.90
9. คุยกับแพะ	63	2.60
10. การ์ตูน	60	2.50
11. ดนตรีกีตาร์	54	2.20
12. มหัศจรรย์สุวรรณภูมิ	52	2.10
13. ตอบโจทย์	48	2.00
14. ที่นี่ทีวีไทย	46	1.80
15. วิจัยไทยคิด	44	1.70
16. กินอยู่คือ	41	1.60
17. ครอบครัวเดียวกัน	28	1.10
18. นักข่าวพลเมือง.	28	1.10
19. 2563 เปลี่ยนประเทศไทย	25	1.00
20. คนสู้โรค	21	.85
21. ขบวนการนักอ่าน	21	.85

22. มดคันไฟ	19	.80
23. แกะกล่องหนังไทย	19	.80
24. พันแสงรุ่ง	19	.80
25. ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	16	.70
26. เวทีสาธารณะ	16	.70
27. ละครซีรีส์ต่างประเทศ	16	.70
28. ลุยไม่รู้โรย	14	.60
29. Spirit of Asia วิถีเอเชีย	14	.60
30. ภัตราคารบ้านทุ่ง	14	.60
31. ชั่วโมงทำกิน	14	.60
32. 108 คนตรี	13	.50
33. บ้านทุ่งลุงเกษตร	13	.50
34. ปากโป้ง	9	.40
35. คนเก่งภาษาไทย	9	.40
36. ยิ้มสู้	9	.40
37. เด็กดีเด็ด	9	.40
38. ครูมืออาชีพ	9	.40
39. ทันโลกกับชัยรัตน์ ฤมยา	7	.30
40. เปิดบ้านทีวีไทย	7	.30
41. ตามรอยพ่อ	7	.30
42. หัวใจใกล้กัน	5	.25
43. สอนศิลป์	5	.25
44. กล่องนักคิด	5	.25

45. ชมรมเพื่อนพ้อเพียง	5	.25
46. โลกหลากมิติ	5	.25
47. หอศิลป์ ที่วีไทย	5	.25
48. กระจายตื่นตัว	4	.20
49. อิฐก้อนแรก	4	.20
50. หยุค เรือลลิตีผ่านแดน	3	.15
51. ชาววิทย์ชิดชาวบ้าน	3	.15
52. แรงคิดที่วีไทย	3	.15
53. ละครนะโม ฮีโร่ผู้นำรัก	3	.15
54. เวทีชาวบ้าน	2	.10
55. พลเมืองคนกล้า	2	.10
56. สิทธิวิวาทะ	2	.10
57. Hot Shot Films	2	.10
58. ท้าถิ่นแดนไทย	2	.10
59. โลกใบเดียวกัน	2	.10
60. World Why วิทย์	2	.10
61. ใจเต็มใจ	2	.10
62. ฝนจากฟ้า	2	.10
63. ปราชญ์เดินดิน	1	.05
64. บัลลังก์คนตรี	1	.05
65. มิติโลกหลังเที่ยงคืน	1	.05
66. สำรวจโลก	1	.05
67. ค้นคว้าทั่วไทยที่วีไทยสุดสัปดาห์	1	.05

68. ผู้ฝึกลูกหนังไทย	1	.05
69. ฉลาดยกกำลังสอง	1	.05
70. สนุกยกกรัว	1	.05
71. ส่องท้องถื่นไทย	1	.05
72. เป็นเด็ก	1	.05
73. ท่องทั่วทวีป	1	.05
74. พุทธภูมิผู้สุวรรณภูมิ	1	.05
รวม	2,396	100.00

n = 1,197

จากตารางที่ 27 กลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขาระยะจำนวน 1,197 คน ได้ระบุชื่อรายการที่ชอบจำนวน 2,396 รายการ ซึ่งสามารถจัดกลุ่มตามชื่อของรายการ ออกได้เป็น 74 รายการ โดยรายการที่กลุ่มตัวอย่างชอบมากที่สุดคือ รายการข่าว(เช้า/เที่ยง/ค่ำ/ดึก/สารคดีเชิงข่าว) คิดเป็นร้อยละ 20.20 รองลงมาคือ รายการท่องเที่ยวโลกกว้าง คิดเป็นร้อยละ 13.90 และ รายการชุมชนต้นแบบ เป็นรายการที่กลุ่มตัวอย่างชอบเป็นอันดับที่สาม คิดเป็นร้อยละ 8.50

ตารางที่ 28 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะจำแนกตาม การระบุชื่อรายการที่ไม่ชอบ 3 รายการ

การระบุชื่อรายการที่ไม่ชอบ	จำนวน	ร้อยละ
ระบุชื่อรายการ	290	12.90
ไม่ระบุชื่อรายการ	1,952	87.10
รวม	2,242	100.00

n =2,242

จากตารางที่ 28 กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะจำนวนทั้งสิ้น 2,242 คน เมื่อจำแนกตามการระบุชื่อรายการที่ไม่ชอบ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 1,952 คน ไม่ระบุชื่อรายการที่ไม่ชอบ คิดเป็นร้อยละ 87.10 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 290 คน ระบุชื่อรายการที่ชอบ คิดเป็นร้อยละ 12.90

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน (ร้อยละ) รายการที่ไม่ชอบของกลุ่มตัวอย่างที่คูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี
 สาธารณะ เรียงตามลำดับความไม่ชอบ

ชื่อรายการที่ไม่ชอบ	จำนวน	ร้อยละ
1. การ์ตูน	67	20.70
2. ไทยมุง	38	11.80
3. คนตริกวีสลปี	29	8.90
4. ละคร	23	7.20
5. ข่าว (เช้า/เที่ยง/ค่ำ/ดึก/สารคดีเชิงข่าว)	19	5.90
6. ฟินิจนคร	17	5.30
7. 2563 เปลี่ยนประเทศไทย	13	4.10
8. ชุมชนต้นแบบ	9	2.80
9. ปากโป้ง	9	2.80
10. ตอบโจทย์	9	2.80
11. วิจัยไทยคิด	8	2.50
12. มหัศจรรย์สุวรรณภูมิ	8	2.50
13. English Breakfast	6	1.80
14. ครูมืออาชีพ	6	1.80
15. ท่องโลกกว้าง	5	1.50
16. ขบวนการนักอ่าน	5	1.50
17. แกะกล่องหนังไทย	5	1.50
18. กินอยู่คือ	4	1.30
19. ครอบครัวเดียวกัน	4	1.30
20. หนึ่งวันเดียวกัน	3	.90
21. ไทยโซว์	3	.90

22. สถานีประชาชน	3	.90
23. พันแสงรุ่ง	3	.90
24. ผ่นจากฟ้า	2	.60
25. หัวใจใกล้กัน	2	.60
26. หยุค เรือลลิตีผ่านแดน	2	.60
27. เวทีชาวบ้าน	2	.60
28. คู่ยกกับแพะ	2	.60
29. คนเก่งภาษาไทย	2	.60
30. ใจเต็มใจ	2	.60
31. เวทีสาธารณะ	2	.60
32. Hot Shot Films	2	.60
33. เด็กดีเด็ด	1	.30
34. 108 คนตรี	1	.30
35. ชั่วโมงทำกิน	1	.30
36. มดคันไฟ	1	.30
37. เปิดปม	1	.30
38. นักข่าวพลเมือง	1	.30
39. กล่องนักคิด	1	.30
40. ภัตราคารบ้านทุ่ง	1	.30
41. Spirit of Asia วิถีเอเชีย	1	.30
42. ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	1	.30
รวม	324	100.00

n = 290

จากตารางที่ 29 กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะจำนวน 290 คน ได้ระบุชื่อรายการที่ไม่ชอบจำนวน 324 รายการ ซึ่งสามารถจัดกลุ่มตามชื่อของรายการออกได้เป็น 42 รายการ โดยรายการที่กลุ่มตัวอย่างไม่ชอบมากที่สุด 3 อันดับแรกคือ รายการการ์ตูน คิดเป็นร้อยละ 20.70 รายการที่กลุ่มตัวอย่างไม่ชอบรองลงมาคือรายการไทยมุง คิดเป็นร้อยละ 11.80 และ รายการดนตรีกวีศิลป์ คิดเป็นร้อยละ 8.90

ตอนที่ 5 ความรู้และความเข้าใจที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะ

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะ จำแนกตามการรับทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะ เป็นสถานีโทรทัศน์สาธารณะแห่งแรกของไทย

สถานีโทรทัศน์สาธารณะแห่งแรกของไทย	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	1,663	61.00
ไม่ทราบ	1,062	39.00
รวม	2,725	100.00

n =2,725

จากตารางที่ 30 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะจำนวนทั้งสิ้น 2,725คน เมื่อจำแนกตามการรับทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะเป็นสถานีโทรทัศน์สาธารณะแห่งแรกของไทย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 1,663 คน ทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะเป็นสถานีโทรทัศน์สาธารณะแห่งแรกของไทย คิดเป็นร้อยละ 61.00 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,062 คนไม่ทราบว่าเป็นสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะเป็นสถานีโทรทัศน์สาธารณะแห่งแรกของไทย คิดเป็นร้อยละ 39.00

ตารางที่ 31 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ จำแนกตามความเข้าใจว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเป็นของใคร

สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเป็นของ	จำนวน	ร้อยละ
รัฐบาล	427	15.70
ประชาชน	1,616	59.30
เอกชน	112	4.10
ไม่แน่ใจ	570	20.90
รวม	2,725	100.00

n =2,725

จากตารางที่ 31 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 2,725คน เมื่อจำแนกตามความเข้าใจว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเป็นของใคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 1,616 คน เข้าใจว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเป็นของประชาชน คิดเป็นร้อยละ 59.30 รองลงมาจำนวน 570 คน ไม่แน่ใจว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเป็นของใคร คิดเป็นร้อยละ 20.90 และจำนวน 427 คน เข้าใจว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเป็นของรัฐบาล คิดเป็นร้อยละ 15.70

ตารางที่ 32 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจำแนกตามการทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระไม่มีการโฆษณาสินค้า

การไม่มีโฆษณาสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	1,632	59.90
ไม่ทราบ	1,093	40.10
รวม	2,725	100.00

n =2,725

จากตารางที่ 32 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจำนวนทั้งสิ้น 2,725คน เมื่อจำแนกตามการรับทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระไม่มีการโฆษณาสินค้า พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 1,632 คน ทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระไม่มีการโฆษณาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 59.90 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,093 คนไม่ทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระไม่มีการโฆษณาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 40.10

ตารางที่ 33 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยาม ทีวีสาธารณะ จำแนกตามการทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยาม ทีวีสาธารณะมี “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ”

“สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ”	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	1,508	55.30
ไม่ทราบ	1,217	44.70
รวม	2,725	100.00

n =2,725

จากตารางที่ 33 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยาม ทีวีสาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 2,725คน เมื่อจำแนกตามการรับทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยาม ทีวีสาธารณะมี “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 1,508 คน ทราบว่า สถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยาม ทีวีสาธารณะมี “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” คิดเป็นร้อยละ 55.30 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,217 คนไม่ทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยาม ทีวีสาธารณะมี “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” คิดเป็นร้อยละ 44.70

ตารางที่ 34 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ จำแนกตามการทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะมี “ศูนย์เพื่อนทีวีไทย”

“ศูนย์เพื่อนทีวีไทย”	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	1,185	43.50
ไม่ทราบ	1,540	56.50
รวม	2,725	100.00

n =2,725

จากตารางที่ 34 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 2,725คน เมื่อจำแนกตามการรับทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะมี “ศูนย์เพื่อนทีวีไทย” พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 1,540 คน ไม่ทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะมี “ศูนย์เพื่อนทีวีไทย” คิดเป็นร้อยละ 56.50 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,185 คนทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะมี “ศูนย์เพื่อนทีวีไทย” คิดเป็นร้อยละ 43.50

ตารางที่ 35 แสดงจำนวน (ร้อยละ)ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี สาธารณะ จำแนกตาม การทราบว่าคุณภาพสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะได้เปิดโอกาสให้ ประชาชนสามารถผลิตข่าวท้องถิ่นของตนออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะผ่าน ทางรายการ “นักข่าวพลเมือง”

“นักข่าวพลเมือง”	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	1,380	50.60
ไม่ทราบ	1,345	49.40
รวม	2,725	100.00

n =2,725

จากตารางที่ 35 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี สาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 2,725 คน เมื่อจำแนกตามการรับทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี สาธารณะได้เปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถผลิตข่าวท้องถิ่นของตนออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี สาธารณะผ่านทางรายการ “นักข่าวพลเมือง” พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 1,380 คน ทราบ เกี่ยวกับรายการ “นักข่าวพลเมือง” คิดเป็นร้อยละ 50.60 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,345 คน ยังไม่ ทราบเกี่ยวกับรายการ “นักข่าวพลเมือง” คิดเป็นร้อยละ 49.40

ตารางที่ 36 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสาวารณะ จำนวนตาม ความสนใจที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆของ สถานีโทรทัศน์ทีวีสาวารณะ

ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
ไม่สนใจ	400	14.70
สมัครสมาชิก “เพื่อนทีวีสาวารณะ”	676	24.80
ร่วมผลิตรายการข่าว “นักข่าวพลเมือง”	300	11.00
สมัครเป็นสมาชิก “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ”	779	28.60
ร่วมก่อตั้ง “ศูนย์เพื่อนทีวีสาวารณะ” ในท้องถิ่นของตน	489	17.90
อื่นๆ	81	3.00
รวม	2,725	100.00

n = 2,725

จากตารางที่ 36 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสาวารณะจำนวนทั้งสิ้น 2,725 คน เมื่อจำแนกตามความสนใจที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ทีวีสาวารณะ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 779 คน มีความสนใจที่จะสมัครเป็นสมาชิก “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” คิดเป็นร้อยละ 28.60 รองลงมา กลุ่มตัวอย่างจำนวน 676 คน มีความสนใจที่จะสมัครเป็นสมาชิก “เพื่อนทีวีสาวารณะ” คิดเป็นร้อยละ 24.80 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 489 คน มีความสนใจที่จะร่วมก่อตั้ง “ศูนย์เพื่อนทีวีสาวารณะ” ในท้องถิ่นของตน คิดเป็นร้อยละ 17.90

ตารางที่ 37 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ จำแนกตามการแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

การแสดงความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
แสดงความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	787	28.90
ไม่แสดงความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	1,938	71.10
รวม	2,725	100.00

n =2,725

จากตารางที่ 37 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 2,725 คน เมื่อจำแนกตามการแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 1,938 คน ไม่แสดงความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ คิดเป็นร้อยละ 71.10 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 787 คน ได้แสดงความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ คิดเป็นร้อยละ 28.90

ตารางที่ 38 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะมีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
1. ชอบโทรทัศน์ทีวีไทยเพราะมีการเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ได้ในหลายรายการ	76	8.90
2. โทรทัศน์ทีวีไทยเป็นสถานีโทรทัศน์สาธารณะที่คำนึงถึงผลประโยชน์และความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง	69	8.10
3. โทรทัศน์ทีวีไทยมีความเป็นกลางและมีความยุติธรรมในการนำเสนอข่าวสารไม่เข้าข้างฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด	51	6.00
4. รายการข่าวโทรทัศน์ทีวีไทยทำได้ดีน่าติดตามเพราะมีการนำเสนอข่าวสารด้วยความรวดเร็วและเกาะติดสถานการณ์อย่างใกล้ชิด	49	5.80
5. อยากให้หน้าจอโทรทัศน์ทีวีไทยเป็นเวทีสาธารณะของประชาชนที่มีความหลากหลายในทุกกลุ่มและทุกชนชั้น	47	5.60
6. สถานีโทรทัศน์ทีวีไทยมีทีมงานที่ทำงานได้ดีและขอให้คงรักษาความดีไว้ต่อไป	45	5.40
7. อยากให้สถานีโทรทัศน์ทีวีไทยเปิดสถานีตลอด 24 ชั่วโมง	39	4.70
8. โทรทัศน์ทีวีไทยควรนำเสนอรายการที่เน้นการมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นชนบทต่างๆ	35	4.10
9. โทรทัศน์ทีวีไทยควรนำเสนอรายการที่แปลกและแตกต่างไปจากสถานีโทรทัศน์อื่นๆ เพื่อเป็นสถานีโทรทัศน์สาธารณะอย่างแท้จริง	31	3.60
10. ชอบโทรทัศน์ทีวีไทยเพราะเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ให้ความสำคัญแก่เด็กและเยาวชนมาก	27	3.20
11. ชอบผู้ดำเนินรายการประเภทข่าวที่มีความเป็นอิสระและไม่เกรงกลัวต่ออิทธิพลของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้ที่เกี่ยวข้องต่างๆ	24	2.80
12. ควรเพิ่มรายการสำหรับเยาวชนเพื่อการสร้างจิตสำนึกในการประพฤติปฏิบัติตัวเป็นคนดีตามประเพณีและวัฒนธรรมไทย	21	2.50
13. ควรมีการสร้างสรรค์รายการที่นำเสนอเกี่ยวกับภูมิปัญญาชาวบ้านและวิถีชีวิตของคนไทยในชนบท	19	2.30

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
14. รายการประเภทบันเทิงของโทรทัศน์ทีวีไทยยังไม่มีความหลากหลายและไม่สนุกเท่าที่ควร	19	2.30
15. รายการโทรทัศน์ทีวีไทยมีเนื้อหาสาระที่หนักมากเกินไป	18	2.10
16. ควรมีรายการประเภทการทำอาชีพเสริมสำหรับเกษตรกรและประชาชนทั่วไป	18	2.10
17. ควรมีการเชิญแขกรับเชิญที่มาร่วมในรายการต่างๆ ของโทรทัศน์ทีวีไทยให้หลากหลายกว่าเดิม	17	2.00
18. ควรมีรายการประเภทการทำเกษตรกรรมตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	17	2.00
19. ควรมีรายการที่สะท้อนถึงปัญหาและความต้องการของผู้ที่ยากจนคือโอกาสและผู้พิการ	14	1.60
20. ควรมีการรายงานสดจากสถานที่เกิดเหตุการณ์ในการนำเสนอข่าวเหตุการณ์ต่างๆ	14	1.60
21. ควรเพิ่มรายการบันเทิงประเภทละครเช่น บาบ๋า ยาหย่าให้มีมากขึ้น	13	1.50
22. ควรมีรายการประเภทที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	13	1.50
23. ควรมีรายการสารคดีเกี่ยวกับชีวประวัติบุคคลสำคัญในด้านต่างๆ	12	1.40
24. ควรมีรายการสารคดีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	12	1.40
25. ควรมีการเพิ่มรายการสารคดีต่างประเทศให้มากขึ้น	11	1.30
26. ควรมีรายการประเภทการท่องเที่ยวแบบผจญภัยทั้งในและต่างประเทศ	11	1.30
27. ควรมีรายการเกี่ยวกับปัญหาและการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุ	10	1.20
28. ควรมีรายการประเภทแนะนำแนวการศึกษาต่อทั้งในและต่างประเทศ	10	1.20
29. ควรมีการเพิ่มรายการประเภทการวิเคราะห์ข่าวทั้งในและต่างประเทศ	9	1.10
30. ควรมีการเพิ่มรายการกีฬาและการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอล	9	1.10
31. ควรเพิ่มรายการสอนภาษาอังกฤษแบบ English Breakfast ให้มากขึ้น	8	.90
32. ชอบละครซีรีส์ญี่ปุ่นมากของให้นำมาออกอากาศต่อไป	8	.90
33. ชอบรายการสารคดีท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นแบบรายการวาบิซาบิ	8	.90

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
34. อยากให้รายการแกะกล่องหนังไทยออกอากาศในเวลา 21.00 น.	7	.80
35. ควรมีรายการเกี่ยวกับธรรมชาติที่สอนสนุกและเข้าใจง่าย	7	.80
36. ชอบรายการทีวีไทยสุดสัปดาห์ที่มีผู้สื่อข่าวออกไปทำข่าวนอกสถานที่	7	.80
37. ควรนำละครซีรีส์ของต่างประเทศ เช่น อังกฤษ มาออกอากาศด้วย	6	.70
38. ควรเพิ่มรายการประเภทรายการทิศทางประเทศไทย 2563 ให้มากขึ้น	6	.70
39. ควรมีรายการที่นำเสนอการทำความดีของประชาชนในด้านต่างๆ เพื่อเป็นแบบอย่างในการสร้างแรงบันดาลใจในการทำความดีให้แก่ผู้ชม	5	.60
40. ควรขยายเวลาออกอากาศรายการท่องเที่ยวโลกกว้างให้มากขึ้นกว่าเดิม	5	.60
41. การเลือกประเด็นในการสนทนาของรายการต่างๆควรเป็นประเด็นที่มีผลกระทบต่อคนส่วนใหญ่	5	.60
42. ควรเปิดโอกาสให้นักวิชาการท้องถิ่นจากมหาวิทยาลัยในต่างจังหวัด มาร่วมในรายการ	3	.40
43. ควรลดรายการการ์ตูนในช่วงเช้าของวันเสาร์และวันอาทิตย์ลงบ้าง เพราะสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆก็มีรายการการ์ตูนในเวลาเดียวกัน	3	.40
44. ควรมีสุนัขข่าวทีวีไทยประจำทุกจังหวัด	2	.20
45. ควรมีการจัดอบรม “นักข่าวพลเมือง” ให้แก่ผู้สนใจในทุกจังหวัด	2	.20
46. ควรมีรายการประเภทตลกๆที่สร้างสรรค์บ้างเพื่อคลายเครียด	2	.20
47. ควรเพิ่มจำนวนผู้ประกาศข่าวในสถานีให้มากขึ้น	2	.20
48. ควรมีรายการเกี่ยวกับการสอนทำอาหารพื้นเมืองภาคต่างๆ	1	.10
49. ควรมีรายการที่ตรวจสอบการทำงานของภาครัฐต่างๆ	1	.10
50. ควรมีรายการเกี่ยวกับการเลี้ยงดูทารกสำหรับคุณแม่ที่กำลังตั้งครรภ์	1	.10
51. ควรมีรายการเกี่ยวกับกฎหมายที่ประชาชนควรรู้	1	.10
รวม	850	100.00

n = 787

จากตารางที่ 38 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี
สาธารณะจำนวน 787 คน ได้แสดงความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี
สาธารณะ โดยกลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจำนวน 850 ข้อซึ่งแบ่งออกได้
เป็น 51 ประเด็น โดย 3 ประเด็นแรกที่กลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ คือ ชอบ
โทรทัศน์ทีวีไทยเพราะมีการเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น
ในประเด็นต่างๆได้ในหลายรายการ คิดเป็นร้อยละ 8.90 โทรทัศน์ทีวีไทยเป็นสถานีโทรทัศน์
สาธารณะที่คำนึงถึงผลประโยชน์และความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง คิดเป็นร้อยละ 8.10
และโทรทัศน์ทีวีไทยมีความเป็นกลางและมีความยุติธรรมในการนำเสนอข่าวสารไม่เข้าข้างฝ่าย
หนึ่งฝ่ายใด คิดเป็นร้อยละ 6.00

ตอนที่ 6 ลักษณะประชากรและความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะ

ตารางที่ 39 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	173	35.80
หญิง	306	63.40
อื่นๆ	4	.80
รวม	483	100.00

n = 483

จากตารางที่ 39 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะ จำนวน 483 คน เมื่อจำแนกตามเพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นหญิงจำนวน 306 คน คิดเป็นร้อยละ 63.40 เป็นชายจำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 35.80 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ .80

ตารางที่ 40 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี
 สาธารณะจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	129	26.70
21-30 ปี	54	11.20
31-40 ปี	91	18.80
41-50 ปี	78	16.10
51-60 ปี	67	13.90
61 ปีขึ้นไป	64	13.30
รวม	483	100.00

n =483

จากตารางที่ 40 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
 จำนวนทั้งสิ้น 483 คน เมื่อจำแนกตามเพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 129 คนมีอายุต่ำกว่า
 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.70 รองลงมาจำนวน 91 คนมีอายุ 31- 40 ปี คน คิดเป็นร้อยละ 18.80 และ
 จำนวน 78 คนมีอายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.10

ตารางที่ 41 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
ภาคเหนือตอนบน	40	8.30
ภาคเหนือตอนล่าง	2	.40
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	114	23.60
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	78	16.10
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	61	12.60
ภาคกลาง-ตะวันออก	49	10.20
ภาคกลาง-ตะวันตก	81	16.80
ภาคใต้ตอนบน	13	2.70
ภาคใต้ตอนล่าง	45	9.30
รวม	483	100.00

n =483

จากตารางที่ 4 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์จำนวนทั้งสิ้น 483 คน เมื่อจำแนกตามภูมิภาค พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 114 คน มีภูมิลำเนาอยู่ในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน คิดเป็นร้อยละ 23.60 รองลงมา กลุ่มตัวอย่างจำนวน 81 คนมีภูมิลำเนาอยู่ในภูมิภาคภาคกลาง-ตะวันตก คิดเป็นร้อยละ 16.80 และมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 78 คนมีภูมิลำเนาอยู่ในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง คิดเป็นร้อยละ 16.10

ตารางที่ 42 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วี
 สาธารณะจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	25	5.20
พนักงานร้าน/บริษัทเอกชน	20	4.10
รับจ้างทั่วไป	64	13.30
แม่บ้าน	65	13.50
เกษตรกร	140	29.00
นักเรียน/นักศึกษา	130	26.90
อื่นๆ	39	8.10
รวม	483	100.00

n =483

จากตารางที่ 42 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วีสาธารณะ จำนวน 483 คน เมื่อจำแนกตามอาชีพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 140 คน มีอาชีพเป็นเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 29.00 รองลงมาจำนวน 130 คน เป็นนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 26.90 และมีอาชีพเป็นแม่บ้านและรับจ้างทั่วไปมีจำนวนใกล้เคียงกันคือ 65 และ 64 คน คิดเป็นร้อยละ 13.50 และ 13.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 43 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ
 紗ธารณะจำแนกตามรายได้

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	135	28.00
ไม่เกิน 5,000 บาท	210	43.50
5,001 - 20,000 บาท	124	25.60
20,001- 50,000 บาท	10	2.10
50,001- 100,000 บาท	3	.60
มากกว่า 100,000 บาท	1	.20
รวม	483	100.00

n =483

จากตารางที่ 43 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ紗ธารณะ
 จำนวน 483 คน เมื่อจำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 210 คนมี
 รายได้ไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 43.50 รองลงมาจำนวน 135 คน ไม่มีรายได้ คิดเป็นร้อยละ
 28.00 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 124 คนมีรายได้ 5,001 - 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.60

ตารางที่ 44 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ
 สาธารณะจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	160	33.10
มัธยมศึกษา	202	41.80
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	57	11.80
ปริญญาตรี	57	11.80
สูงกว่าปริญญาตรี	7	1.40
รวม	483	100.00

n =483

จากตารางที่ 44 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ
 สาธารณะจำนวน 483 คน เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 202 คน มี
 การศึกษาในระดับมัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 41.80 รองลงมาจำนวน 160 คน มีการศึกษาในระดับ
 ประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 33.10 และมีการศึกษาในระดับปริญญาตรีและอาชีวศึกษา/อนุปริญญา
 มีจำนวนเท่ากันคือ 57 คน คิดเป็นร้อยละ 11.80

ตารางที่ 45 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี
 สาธารณะ จำแนกตามการใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวัน

การดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวัน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 ชม.	161	33.30
ประมาณ 2 - 5 ชม.	256	53.00
มากกว่า 5 ชม.	48	9.90
ไม่ได้ดูเลย	18	3.70
รวม	483	100.00

n =483

จากตารางที่ 45 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
 จำนวน 483 คน เมื่อจำแนกตามการใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วน
 ใหญ่จำนวน 256 คน ใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวันประมาณ 2 - 5 ชม. คิดเป็นร้อยละ 53.00
 รองลงมาจำนวน 161 คนใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวันน้อยกว่า 2 ชม. คิดเป็นร้อยละ 33.30
 และมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 48 คนใช้เวลาในการดูโทรทัศน์มากกว่า 5 ชม. คิดเป็นร้อยละ 9.90

ตารางที่ 46 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ
 紗ธารณะ จำแนกตามช่วงเวลาที่คุณโทรทัศน์เป็นส่วนใหญ่

ช่วงเวลาที่คุณโทรทัศน์เป็นส่วนใหญ่	จำนวน	ร้อยละ
เช้า 05.00 – 09.00 น.	38	7.90
กลางวัน 09.00 – 15.00 น.	30	6.20
เย็น 15.00 – 19.00 น.	60	12.40
ค่ำ 19.00 – 22.00 น.	327	67.70
ดึก 22.00 – 24.00 น.	26	5.40
หลังเที่ยงคืน 00.00 – 05.00 น.	2	.40
รวม	483	100.00

n =483

จากตารางที่ 46 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ紗ธารณะ
 จำนวน 483 คน เมื่อจำแนกตามช่วงเวลาที่คุณโทรทัศน์เป็นส่วนใหญ่ พบว่า ส่วนใหญ่ของกลุ่ม
 ตัวอย่างจำนวน 327 คน คุณโทรทัศน์ในช่วงเวลาค่ำ 19.00 – 22.00 น. คิดเป็นร้อยละ 67.70 รองลงมา
 จำนวน 60 คน คุณโทรทัศน์ในช่วงเวลาเย็น 15.00 – 19.00 น. คิดเป็นร้อยละ 12.40 และมีกลุ่ม
 ตัวอย่างที่คุณโทรทัศน์ในช่วงเวลา เช้า 05.00 – 09.00 น. และช่วงเวลากลางวัน 09.00 – 15.00 น. มี
 จำนวนใกล้เคียงกันคือ 38 และ 30 คนคิดเป็นร้อยละ 7.90 และ 6.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 47 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ดู

เหตุผลที่ไม่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์	จำนวน	ร้อยละ
คิดว่าไม่น่าสนใจ	33	6.70
ไม่ทราบจะดูรายการอะไร	265	54.70
รับสัญญาณไม่ได้	127	26.50
อื่นๆ	58	12.10
รวม	483	100.00

n =483

จากตารางที่ 47 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์จำนวน 483 คน เมื่อจำแนกตามเหตุผลที่ไม่ดู พบว่า ส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 265 คน ไม่ทราบว่าดูรายการอะไร คิดเป็นร้อยละ 54.70 รองลงมาจำนวน 127 คนตอบว่ารับสัญญาณไม่ได้ คิดเป็นร้อยละ 26.50 และจำนวน 58 คนมีเหตุผลอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 12.10

ตารางที่ 48 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ
 สาธารณะ จำแนกตามการมีความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ

ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของผู้ที่ไม่ดูโทรทัศน์ทีวีไทยที่วิสาธารณะ	จำนวน	ร้อยละ
มีข้อเสนอแนะ	145	30.00
ไม่มีข้อเสนอแนะ	338	70.00
รวม	483	100.00

n =483

จากตารางที่ 48 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ
 จำนวน 483 คน เมื่อจำแนกตามการมีข้อเสนอแนะ พบว่า ส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 338 คน
 ไม่มีข้อเสนอแนะ คิดเป็นร้อยละ 70.00 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 145 คน มีข้อเสนอแนะ คิดเป็น
 ร้อยละ 30.00

ตารางที่ 49 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

แสดงความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
1. รายการโทรทัศน์ของทีวีไทยดูแล้วไม่สนุกควรมีการปรับปรุงรายการให้สนุกและมีความน่าสนใจมากกว่าเดิม	56	30.40
2. สถานีโทรทัศน์ทีวีไทยมีรายการที่มีคุณภาพและมีเนื้อหาสาระดีหลายรายการแต่เวลาออกอากาศตรงกับช่องอื่นที่ดูเป็นประจำ	45	24.50
3. ไม่รู้จักสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์สถานีโทรทัศน์ทีวีไทยให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น	14	7.60
4. ทีวีไทยเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ดีแต่ไม่มีเวลาดูเพราะทำงาน	10	5.40
5. ไม่ชอบรายการของทีวีไทยเพราะเป็นรายการที่มีเนื้อหาหนักและมีสาระมากเกินไป	10	5.40
6. มีรายการที่ชอบและดูเป็นประจำทางสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นอยู่แล้วเลยไม่มีเวลามาดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย	8	4.30
7. อยากรู้โทรทัศน์ทีวีไทย แต่ที่บ้านมีโทรทัศน์เครื่องเดียวและคนในบ้านชอบแย่งดูช่องอื่น	6	3.30
8. ควรมีการประชาสัมพันธ์รายการที่ออกอากาศและควรมีการแนะนำรายการที่น่าสนใจให้ประชาชนได้รับทราบมากขึ้น	6	3.30
9. รายการโทรทัศน์ของทีวีไทยยังไม่ตรงกับความสนใจเพราะรายการของช่องอื่นน่าสนใจมากกว่า	5	2.70
10. ควรเพิ่มการออกอากาศให้มีสัญญาณครอบคลุมในทุกพื้นที่	5	2.70
11. ไม่ดูโทรทัศน์ทีวีไทยเพราะรับสัญญาณได้ไม่ดี ภาพไม่ชัด เสียงขาดหาย	4	2.20
12. การนำเสนอข่าวยังไม่มีความถูกต้องและมีการบิดเบือนข่าว	3	1.60
13. ควรมีรายการบันเทิงประเภทละครมากกว่านี้	3	1.60
14. รายการโทรทัศน์ของทีวีไทยส่วนใหญ่ดูแล้วเครียด	2	1.00
15. รายการโทรทัศน์ของทีวีไทยมีการนำเสนอปัญหาของคนจนในสังคมมากเกินไป	2	1.00

16. โทรทัศน์ทีวีไทยควรมีรูปแบบของรายการที่น่าสนใจกว่านี้	2	1.00
17. การรายงานข่าวไม่ถูกต้องมีความผิดพลาดมาก	2	1.00
18. ไม่ชอบผู้ดำเนินรายการของโทรทัศน์ทีวีไทยเพราะไม่มี ความเป็นกลาง	2	1.00
รวม	185	100.00

n =145

จากตารางที่ 49 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ
สาธารณะจำนวน 145 คน ได้แสดงความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ
สาธารณะ โดยกลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจำนวน 185 ข้อซึ่งแบ่งออกได้
เป็น 18 ประเด็น โดย 3 ประเด็นแรกที่กลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ คือ
รายการโทรทัศน์ของทีวีไทยดูแล้วไม่สนุกควรมีการปรับปรุงรายการให้สนุกและมีความน่าสนใจ
มากกว่าเดิม คิดเป็นร้อยละ 30.40 สถานีโทรทัศน์ทีวีไทยมีรายการที่มีคุณภาพและมีเนื้อหาสาระดีหลาย
รายการแต่เวลาออกอากาศตรงกับช่องอื่นที่ดูเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 24.50 และไม่รู้จัก
สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์สถานีโทรทัศน์ทีวีไทยให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น คิด
เป็นร้อยละ 7.60

บทที่ 3

สรุปผลการประมวลผล

1. ลักษณะทั่วไปและการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 2,725 คน เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 41 - 50 ปีและส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาในภูมิภาคกลาง-ตะวันตก กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นเกษตรกรและมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 – 20,000 บาท และส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา

2. การเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

โดยปกติกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวันประมาณ 2 – 5 ชม. และส่วนใหญ่ดูโทรทัศน์ในช่วงเวลาค่ำ 19.00 – 22.00 น. โดยสถานีโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับชมเป็นอันดับที่ 1 คือ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 อันดับที่ 2 คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อันดับที่ 3 คือ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 อันดับที่ 4 คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. อันดับที่ 5 คือ สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ อันดับที่ 6 คือ สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 และอันดับที่ 7 คือ สถานีโทรทัศน์อื่นๆ

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 2,725 คน มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 2,242 คนที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 483 คนไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

3. พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

จากกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 2,242 คน ส่วนใหญ่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเป็นประจำทุกวัน โดยใช้เวลาในการดูเฉลี่ยวันละ 1 - 2 ชม. และส่วนใหญ่ดูในช่วงเวลาค่ำ 19.00 – 22.00 น.

4. ความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อรายการประเภทต่างๆของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 2,242 คน มีความพึงพอใจที่มีต่อโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในภาพรวมสูง ที่ค่าเฉลี่ย 3.53 นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับสูงต่อรายการประเภทต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ ได้แก่ รายการข่าว รายการสารบันเทิง รายการสารคดี รายการสารประโยชน์ และรายการเด็ก โดยมี ค่าเฉลี่ยที่ 3.63 3.21 3.61 3.49 และ 3.15 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 2,242 คน มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,197 คน ระบุชื่อรายการที่ชอบดู โดยรายการที่กลุ่มตัวอย่างชอบ 3 อันดับแรก ได้แก่ รายการข่าว(เช้า/เที่ยง/ค่ำ/ดึก/สารคดีเชิงข่าว) รายการท่องเที่ยว และรายการชุมชนต้นแบบ และสำหรับรายการที่กลุ่มตัวอย่างไม่ชอบดู ซึ่งได้มีการระบุชื่อรายการจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 290 คน ได้แก่ รายการการ์ตูน รายการไทยมุง และรายการดนตรีกีวีศิลป์

5. ความรู้และความเข้าใจที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 2,725 คน พบว่า ส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างมีความรู้และทราบรายละเอียดเกี่ยวกับสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในประเด็นต่างๆ ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเป็นสถานีโทรทัศน์สาธารณะแห่งแรกของไทยและส่วนใหญ่ เข้าใจว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเป็นของประชาชน ส่วนใหญ่ทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะไม่มีการโฆษณาสินค้า รวมทั้งทราบว่า สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะมี “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” และยังทราบเกี่ยวกับรายการ “นักข่าวพลเมือง” ของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ แต่อย่างไรก็ตาม ส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างไม่ทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะมี “ศูนย์เพื่อนทีวีไทย”

นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความสนใจที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะโดยการสมัครเป็นสมาชิก “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ แต่มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 787 คนที่ ได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อ สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในประเด็นต่างๆ โดยความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ 3 อันดับ

แรก ได้แก่ ชอบโทรทัศน์ทีวีไทยเพราะมีการเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าไปมีส่วนร่วม แสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆได้ในหลายรายการ โทรทัศน์ทีวีไทยเป็นสถานีโทรทัศน์ สาธารณะที่คำนึงถึงผลประโยชน์และความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง และโทรทัศน์ทีวี ไทยมีความเป็นกลางและมีความยุติธรรมในการนำเสนอข่าวสารไม่เข้าข้างฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด

6. ลักษณะประชากรและความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ชมรายการของ สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำนวน 483 คน เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย และส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาในภูมิภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นเกษตรกรและมีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ย ต่อวันประมาณ 2-5 ชม. และส่วนใหญ่ดูโทรทัศน์ในช่วงเวลาค่ำ 19.00 - 22.00 น.

กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะส่วนใหญ่ให้ เหตุผลที่ไม่ดูว่าเพราะไม่ทราบจะดูรายการอะไร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่แสดงความคิดเห็นหรือ ข้อเสนอแนะต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ แต่มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 145 คนที่ ได้แสดง ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในประเด็นต่างๆ โดยความ คิดเห็นและข้อเสนอแนะ 3 อันดับแรก ได้แก่ รายการโทรทัศน์ของทีวีไทยดูแล้วไม่สนุกควรมีการ ปรับปรุงรายการให้สนุกและมีความน่าสนใจมากกว่าเดิม สถานีโทรทัศน์ทีวีไทยมีรายการที่มีคุณภาพ และมีเนื้อหาสาระดีหลายรายการแต่เวลาออกอากาศตรงกับช่องอื่นที่ดูเป็นประจำ และไม่รู้จัก สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์สถานีโทรทัศน์ทีวีไทยให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น



ภาคผนวก



แบบสอบถามความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

เนื่องด้วยสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ มีหน้าที่ในการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ.๒๕๕๑ เพื่อศึกษาความคิดเห็นและนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงบริการและรายการของทีวีไทย ทีวีสาธารณะ อันจะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน

กรุณาตอบคำถามตามความเป็นจริงของท่าน จะเป็นพระคุณอย่างสูง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ชาย หญิง อื่นๆ.....
2. อายุ ปี
3. ภูมิลำเนา อำเภอ..... จังหวัด
4. อาชีพ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานร้าน/บริษัทเอกชน
 รับจ้างทั่วไป แม่บ้าน
 เกษตรกร นักเรียน นักศึกษา
 อื่นๆ
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่มีรายได้ ไม่เกิน 5,000 บาท
 5,001 - 20,000 บาท 20,001 - 50,000 บาท
 50,001 – 100,000 บาท มากกว่า 100,000 บาท
6. ระดับการศึกษา ประถมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวศึกษา/อนุปริญญา
 ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
7. โดยปกติท่านใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวัน
 น้อยกว่า 2 ชม. ประมาณ 2 - 5 ชม.
 มากกว่า 5 ชั่วโมง ไม่ได้ดูเลย (ให้ข้ามไปตอบคำถามข้อ 22)
8. ช่วงเวลาที่ท่านมักดูรายการโทรทัศน์เป็นส่วนใหญ่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 เช้า 05.00 – 09.00 น. กลางวัน 09.00 – 15.00 น.
 เย็น 15.00 – 19.00 น. ค่ำ 19.00 – 22.00 น.
 ดึก 22.00 – 24.00 น. หลังเที่ยงคืน 00.00 – 05.00 น.
9. สถานีโทรทัศน์ที่ท่านเปิดรับชมมากที่สุดคือ (ให้ใส่เลข 1 = มากที่สุด 7 = น้อยที่สุด)
 (...) ช่อง 3 (...) ช่อง 5 (...) ช่อง 7
 (...) ช่อง 9 อสมท. (...) ช่อง 11/NBT (...) ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ/TPBS
 (...) อื่นๆ.....

10. ท่านได้ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ หรือไม่ (ถ้าไม่ได้ดูให้ข้ามไปตอบคำถามข้อ 22)
- () ดู () ไม่ได้ดู

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ

11. โดยปกติท่านดูทีวีไทย ที่วิสาธารณะ บ่อยเพียงใด
- () เป็นประจำทุกวัน () ค่อนข้างบ่อย: 5-6 วัน/สัปดาห์
() ปานกลาง 3-4 วัน/สัปดาห์ () ค่อนข้างน้อย: 1-2 วัน/สัปดาห์
12. โดยปกติท่านดูทีวีไทย ที่วิสาธารณะ เฉลี่ยต่อวัน
- () น้อยกว่า 1 ชม. () 1 - 2 ชม.
() 3 - 4 ชม. () 5 ชม. ขึ้นไป
13. ช่วงเวลาที่ท่านดู ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ เป็นประจำคือ
- () เช้า 05.00 – 09.00 น. () กลางวัน 09.00 – 15.00 น.
() เย็น 15.00 – 19.00 น. () ค่ำ 19.00 – 22.00 น.
() ดึก 22.00 – 24.00 น.
14. ความพึงพอใจของท่านที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ ในภาพรวม
- () น้อยที่สุด () น้อย () ปานกลาง () มาก () มากที่สุด
15. ท่านพึงพอใจรายการ ข่าว/สารคดีเชิงข่าว
- () น้อยที่สุด () น้อย () ปานกลาง () มาก () มากที่สุด
16. ท่านพึงพอใจรายการ สารบันเทิง (ละคร คนตรี ศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ)
- () น้อยที่สุด () น้อย () ปานกลาง () มาก () มากที่สุด
17. ท่านพึงพอใจรายการ สารคดี (เช่น ท้องโลกกว้าง ฟินิกันคร มหัศจรรย์สุวรรณภูมิ ฯลฯ)
- () น้อยที่สุด () น้อย () ปานกลาง () มาก () มากที่สุด
18. ท่านพึงพอใจรายการ สารประโยชน์ (เช่น ไทยมุง ชุมชนต้นแบบ วิจัยไทยคิด ฯลฯ)
- () น้อยที่สุด () น้อย () ปานกลาง () มาก () มากที่สุด
19. ท่านพึงพอใจรายการ เด็กและเยาวชน (เช่น การ์ตูน อิงลิชเบร็คฟาสท์ ขบวนการนักอ่าน เป็นเด็ก ฯลฯ)
- () น้อยที่สุด () น้อย () ปานกลาง () มาก () มากที่สุด
20. กรุณาระบุชื่อรายการที่ท่านชอบดูมากที่สุด 3 รายการ
- (1) เหตุผล/ข้อเสนอแนะ.....
(2) เหตุผล/ข้อเสนอแนะ.....
(3) เหตุผล/ข้อเสนอแนะ.....
21. กรุณาระบุชื่อรายการที่ท่านไม่ชอบดูหรือสมควรปรับปรุงอย่างเร่งด่วนที่สุด 3 รายการ
- (1) เหตุผล/ข้อเสนอแนะ.....
(2) เหตุผล/ข้อเสนอแนะ.....
(3) เหตุผล/ข้อเสนอแนะ.....

22. ในกรณีที่ท่านไม่ดูรายการของทีวีไทย ทีวีสธารณะ เหตุผลที่ท่านไม่ดูเพราะ

- () คิดว่าไม่น่าสนใจ () ไม่ทราบว่าจะดูรายการอะไร
() รับสัญญาณไม่ได้ () อื่นๆ เพราะ

ข้อเสนอแนะ

.....

ส่วนที่ 4 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ทีวีไทย ทีวีสธารณะ

23. ท่านทราบหรือไม่ว่า ทีวีไทย ทีวีสธารณะ เป็นสถานีโทรทัศน์สาธารณะแห่งแรกของไทย ที่อยู่ภายใต้การดูแลของ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

- () ทราบ () ไม่ทราบ

24. ท่านเข้าใจว่า ทีวีไทย ทีวีสธารณะ เป็นของ

- () รัฐบาล () ประชาชน () เอกชน () ไม่แน่ใจ

25. ท่านทราบหรือไม่ว่า ทีวีไทย ทีวีสธารณะ ไม่มีการโฆษณาสินค้า

- () ทราบ () ไม่ทราบ

26. ท่านทราบหรือไม่ว่า ทีวีไทย ทีวีสธารณะ มี “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” โดย สรรหาสมาชิกมาจากประชาชนทั่วประเทศ เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมผู้ฟังรายการ

- () ทราบ () ไม่ทราบ

27. ท่านทราบหรือไม่ว่า มีการก่อตั้ง “ศูนย์เพื่อนทีวีไทย” ขึ้น เพื่อให้ประชาชนที่สนใจได้สมัครเป็นสมาชิก และมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาทีวีไทย ทีวีสธารณะ

- () ทราบ () ไม่ทราบ

28. ท่านทราบหรือไม่ว่า ประชาชนสามารถผลิตข่าวของท้องถิ่นตนเองผ่านช่องทาง “นักข่าวพลเมือง”

- () ทราบ () ไม่ทราบ

29. ท่านมีความสนใจเข้ามามีส่วนร่วมกับ ทีวีไทย ทีวีสธารณะ ในช่องทางใดบ้าง

- () ไม่สนใจ () สมัครสมาชิก เพื่อนทีวีไทย
() ร่วมผลิตรายการข่าว “นักข่าวพลเมือง” () สมัครเป็น สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
() ร่วมก่อตั้ง ศูนย์เพื่อนทีวีไทย ในท้องถิ่นตนเอง () อื่นๆ

30. ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของท่านที่มีต่อ ทีวีไทย ทีวีสธารณะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม