

# รายงานประมวลผล

เรื่อง

ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะ

เสนอต่อ

คณะกรรมการนโยบายและคณะกรรมการบริหาร

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)

จัดทำโดย

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ



รายงานประมวลผลข้อมูลนี้เป็นรายงานสำหรับไตรมาสแรก ประจำปี 2553

## คำนำ

ด้วยสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) มีภารกิจในการช่วยให้เกิดการพัฒนา การให้บริการ และการผลิตรายการของ ส.ส.ท. ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ประโยชน์สาธารณะ และสังคม รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการกำหนดนโยบายและการดำเนินการของ ส.ส.ท. ซึ่งตามระเบียบของ ส.ส.ท. สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการมีบทบาทและความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. รับฟัง รวบรวมข้อมูลที่สะท้อนความต้องการของผู้ชมและผู้ฟังรายการของ ส.ส.ท.
2. จัดให้มีกระบวนการ กิจกรรม การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากประชาชนในภูมิภาคและในวงกว้าง
3. จัดทำข้อเสนอแนะที่มีเหตุผลสนับสนุนที่สมบูรณ์จากข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ เสนอต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. เพื่อดำเนินการตามบทบาทหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

ดังนั้น เพื่อให้การจัดทำเอกสารข้อเสนอแนะที่มีเหตุผลสนับสนุนที่สมบูรณ์จากข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ สามารถนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. อย่างถูกต้องตามมาตรฐานของการวิจัย สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการจึงได้ทำการศึกษาประมวลผลเรื่อง “ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ” โดยการศึกษาประมวลผลนี้จะเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลและประมวลผลข้อมูลเป็นรายไตรมาส และต่อจากนั้นจะนำผลการศึกษาของแต่ละไตรมาสมาเขียนสรุปการประมวลผลฉบับสมบูรณ์เพื่อนำเสนอในรายงานประจำปี 2553 อีกครั้งหนึ่ง

รายงานการประมวลผลฉบับนี้ เป็นการศึกษาข้อมูลจากประชาชนจำนวน 322 คน จากเวทีรับฟังความคิดเห็นกลุ่มเด็กและเยาวชน ซึ่งได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในช่วงเดือนเมษายน 2553 เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. สำหรับไตรมาสแรก ตามรายละเอียดของรายงานการวิจัยในฉบับนี้

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ  
องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)  
มิถุนายน 2553

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

จากผลของการประมวลผลที่พบในการศึกษาเรื่อง “ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ” (ในช่วงเดือนเมษายน 2553) มีข้อที่น่าสนใจและสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลเพื่อพิจารณาในการวางแผนด้านรายการและการวางแผนทางด้านการบริหารของโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะได้ ดังต่อไปนี้

### 1. ข้อเสนอแนะทางด้านรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

ผลของการวิจัยในครั้งนี้ พบว่า จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 322 คน มีคนกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำนวน 245 คน มีความพึงพอใจที่มีต่อโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในภาพรวมสูง ที่ค่าเฉลี่ย 3.47 และยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับสูงต่อรายการประเภทต่างๆ ของโทรทัศน์ทีวีไทย ได้แก่ รายการข่าว ทีวีสาธารณะ รายการสาระบันเทิง รายการสารคดี รายการสารประโยชน์ และรายการเด็ก โดยมี ค่าเฉลี่ยที่ 3.75 3.39 3.89 3.62 และ 3.61 ตามลำดับนั้น

จึงอาจสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างซึ่งส่วนใหญ่เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปีและมีภูมิลำเนาในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน มีการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในระดับปานกลาง โดยใช้เวลาในการดูเฉลี่ยวันละ 1 - 2 ชม. ในช่วงเวลาค่ำ 19.00 – 22.00 น. มีความพึงพอใจต่อรายการประเภทต่างๆ ของโทรทัศน์ทีวีไทย ได้แก่ รายการข่าว ทีวีสาธารณะ รายการสาระบันเทิง รายการสารคดี รายการสารประโยชน์ และรายการเด็กในระดับสูง ซึ่งแสดงให้เห็นว่ารายการประเภทต่างๆ ของโทรทัศน์ทีวีไทยทั้ง 5 ประเภทดังกล่าว เป็นที่ชื่นชอบและตอบสนองความต้องการของกลุ่มเยาวชนที่เป็นนักเรียนในระดับที่ต่ำ

และจากการให้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษากลุ่มนี้ได้ระบุชื่อรายการที่ชอบดู พบว่า รายการที่กลุ่มตัวอย่างชื่นชอบ 3 อันดับแรก ได้แก่ รายการประเภทข่าว(เช้า/เที่ยง/ค่ำ) รายการท่องเที่ยวโลกกว้าง และรายการ English Breakfast ซึ่งหมายความว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนระดับมัศึกษามีความสนใจในการเปิดรับชมรายการประเภทข่าว รายการสารคดี และรายการสอนภาษาอังกฤษเป็นอย่างมาก ดังนั้น หากจะมีการปรับผังรายการสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาหรือเยาวชน สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

ควรจะมีการจัดผังรายการให้มีการคงรายการประเภทดังกล่าวทั้ง 3 ประเภทไว้และควรมีการเพิ่มจำนวนรายการประเภทนี้ให้มากขึ้นกว่าเดิม

แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อให้กลุ่มตัวอย่างระบุชื่อรายการไม่ชอบดู พบว่า มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 10 คน ได้ระบุรายการที่ไม่ชอบดู คือ รายการไทยมุง รายการชุมชนต้นแบบ รายการวิจัยไทยคิด รายการดนตรีวิถีศิลป์ และรายการขบวนการนักอ่านนั้น แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาไม่ชอบรายการประเภทสาระประโยชน์ที่เป็นเรื่องหนักๆหรือมีการนำเสนอในลักษณะของการพูดคุยที่เน้นเนื้อหาสาระซึ่งเป็นรายการสำหรับผู้ใหญ่ นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาไม่ชอบรายการดนตรีหรือเพลงในแนวต่างๆอย่างที่ได้นำเสนอในรายการดนตรีวิถีศิลป์ อาจจะเนื่องมาจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาคงจะชอบดูรายการดนตรีในแนวสำหรับวัยรุ่นหรือในแนวที่ทันสมัย ตามกระแสความนิยมของกลุ่มวัยรุ่นมากกว่าดนตรีในยุคสมัยอื่นหรือดนตรีสำหรับผู้ใหญ่ อีกทั้งการที่กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาได้แสดงให้เห็นว่าไม่ชอบรายการขบวนการนักอ่านนั้น ได้แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาไม่ชอบรายการประเภทการแข่งขันตอบปัญหาที่ต้องใช้ความรู้ความสามารถทางด้านการเรียนหรือด้านวิชาการ ดังนั้นฝ่ายรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะควรจะมีการพิจารณาถึงความเห็นในเรื่องนี้ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาด้วย โดยการปรับปรุงรายการประเภทการแข่งขันตอบปัญหาสำหรับกลุ่มผู้ชมที่เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ให้มีความเหมาะสมกับลักษณะทางประชากรของกลุ่มผู้ชมที่เป็นเยาวชน ซึ่งเป็นวัยที่ชอบความสนุกและมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารที่เรื่องเบาๆ โดยการหลีกเลี่ยงการนำเสนอรายการประเภทที่มีเนื้อหาสาระที่หนักเกินไปสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาหรือเยาวชนกลุ่มนี้

## 2. ข้อเสนอแนะทางด้านการบริหารของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

ผลของการวิจัยในครั้งนี้ พบว่า จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ทั้งที่เป็นผู้ชมและผู้ที่ไม่ชมรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 322 คน ส่วนใหญ่ยังไม่มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในประเด็นต่างๆ เช่น การไม่ทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะไม่มีการโฆษณาสินค้า การไม่ทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะมี “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” การไม่ทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะมี “ศูนย์เพื่อนทีวีไทย” และการไม่ทราบเกี่ยวกับรายการ “นักข่าวพลเมือง” ของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

จากข้อค้นพบดังกล่าวข้างต้นนี้ แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ยังไม่ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับลักษณะหรือรูปแบบการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะซึ่งมีความแตกต่างจากสถานีโทรทัศน์อื่นๆ ทั้งในเรื่องของการไม่มีการโฆษณาสินค้า การมี “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” การมี “ศูนย์เพื่อนทีวีไทย” และการมีรายการ “นักข่าวพลเมือง” รวมถึงการที่กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาไม่ได้แสดงให้เห็นว่ามีความสนใจที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะนั้น แสดงให้เห็นว่า การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษา เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้ยังขาดความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับจุดเด่นของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะซึ่งเน้นในเรื่องของการมีส่วนร่วมของประชาชน ซึ่งประกอบอยู่ในกิจกรรมต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ อาทิเช่น “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” “ศูนย์เพื่อนทีวีไทย” หรือ “รายการนักข่าวพลเมือง” ดังนั้น การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในอนาคต จึงควรเน้นการจัดกิจกรรมทางด้านการประชาสัมพันธ์ที่เน้นการให้ความรู้ความเข้าใจ รวมทั้งการชักจูงใจให้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาได้รับทราบข้อมูลและรายละเอียดของกิจกรรมต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ โดยการนำแผนกลยุทธ์ทางด้านการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ มาใช้ในการชักจูงใจให้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาได้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะให้มากขึ้นกว่าเดิม เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ความเลื่อมใสศรัทธาจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ซึ่งจะส่งผลต่อการเพิ่มจำนวนผู้ชมรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในอนาคตต่อไป



## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ii
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	iii
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 ผลการประมวลผล	5
ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานี โทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	6
ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของ สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	12
ตอนที่ 3 พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ทีวีไทยทีวีสาธารณะของกลุ่มตัวอย่าง ที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	22
ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อรายการประเภทต่างๆของกลุ่มตัวอย่าง ที่ชมรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	25
ตอนที่ 5 ความรู้และความเข้าใจที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะของ กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	36
ตอนที่ 6 ลักษณะประชากรและความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของ สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	45
บทที่ 3 สรุปผลการประมวลผล	56
ภาคผนวก	59



## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 15 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 7	20
ตารางที่ 16 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตามการดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจํา	21
ตารางที่ 17 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตามความบ่อยในการดู	22
ตารางที่ 18 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตาม เวลาที่ใช้ในการดูเฉลี่ยต่อวัน	23
ตารางที่ 19 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตามช่วงเวลาที่เป็นประจำ	24
ตารางที่ 20 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตามความพึงพอใจในภาพรวม	25
ตารางที่ 21 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตามความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าว	26
ตารางที่ 22 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตามความพึงพอใจที่มีต่อรายการสาระบันเทิง	27
ตารางที่ 23 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตาม ความพึงพอใจที่มีต่อรายการสารคดี	28
ตารางที่ 24 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตามความพึงพอใจที่มีต่อรายการสารประโยชน์	29
ตารางที่ 25 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตามความพึงพอใจที่มีต่อรายการเด็ก	30
ตารางที่ 26 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตามการระบุชื่อรายการที่ชอบดู 3 รายการ	31
ตารางที่ 27 แสดงจำนวน (ร้อยละ) รายการที่ชอบของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ ทีวีสยามทีวีสยาม ระจําเนกตามเรียงตามลำดับความชอบ	32



## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 28 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำแนกตามการระบุชื่อรายการที่ไม่ชอบ 3 รายการ	34
ตารางที่ 29 แสดงจำนวน (ร้อยละ) รายการที่ไม่ชอบของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ เรียงตามลำดับความไม่ชอบ	35
ตารางที่ 30 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ จำแนกตาม การรับทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเป็นสถานี โทรทัศน์สาธารณะแห่งแรกของไทย	36
ตารางที่ 31 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ จำแนกตามความเข้าใจว่าสถานี โทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเป็นของใคร	37
ตารางที่ 32 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานี โทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ จำแนกตาม การทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะไม่มี การโฆษณาสินค้า	38
ตารางที่ 33 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะมี “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	39
ตารางที่ 34 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะมี “ศูนย์เพื่อนทีวีไทย”	40
ตารางที่ 35 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ ได้เปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถผลิตข่าวท้องถิ่นของตนออกอากาศทาง สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะผ่านทางรายการ “นักข่าวพลเมือง”	41
ตารางที่ 36 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ความสนใจที่จะเข้ามามีส่วนร่วม ในกิจกรรมต่างๆของสถานี โทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	42
ตารางที่ 37 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การแสดงความคิดเห็นหรือข้อ เสนอแนะที่มีต่อสถานี โทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	43
ตารางที่ 38 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของประชาชนที่มีต่อ สถานี โทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	44
ตารางที่ 39 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานี โทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำแนกตามเพศ	45

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 40 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี ๓ สาธารณะจำแนกตามอายุ	46
ตารางที่ 41 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี ๓ สาธารณะจำแนกตามภูมิภาค	47
ตารางที่ 42 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี ๓ สาธารณะจำแนกตามอาชีพ	48
ตารางที่ 43 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี ๓ สาธารณะจำแนกตามรายได้	49
ตารางที่ 44 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี ๓ สาธารณะจำแนกตามระดับการศึกษา	50
ตารางที่ 45 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี ๓ สาธารณะ จำแนกตามการใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวัน	51
ตารางที่ 46 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี ๓ สาธารณะ จำแนกตามช่วงเวลาที่คุณโทรทัศน์เป็นส่วนใหญ่	52
ตารางที่ 47 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี ๓ สาธารณะจำแนกตามเหตุผลที่ไม่ดู	53
ตารางที่ 48 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี ๓ สาธารณะ จำแนกตามการมีความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ	54
ตารางที่ 49 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของผู้ที่ไม่ดูรายการ ของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี ๓ สาธารณะ	55

# บทที่ 1

## บทนำ

### ที่มาของการประมวลผล

นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 ท้องถิ่นการกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai Public Broadcasting Service) หรือ ส.ส.ท. ได้ก่อตั้งขึ้นมาตาม พ.ร.บ. องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ในฐานะองค์กรสื่อสารสาธารณะที่ไม่แสวงหาผลกำไรแห่งแรกของประเทศไทยเพื่อดำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ส.ส.ท. มีวิสัยทัศน์ที่มุ่งมั่นในการเป็นสถาบันสื่อสารสาธารณะที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม และมีพันธกิจในการดำเนินการผลิตรายการ ให้บริการข่าวสาร ความรู้ สารบันเทิงที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามข้อบังคับด้านจริยธรรมของส.ส.ท.เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อทุกแขนง โดยยึดถือผลประโยชน์สาธารณะและความคุ้มค่าเป็นสำคัญ วัตถุประสงค์ในการดำเนินงานของ ส.ส.ท. มีดังนี้

1. ส่งเสริมการรับรู้และการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมของประชาชนในการสร้างสังคมประชาธิปไตยที่เป็นธรรม มีความกล้าหาญในการรายงานข่าวสารและเสนอประเด็นโต้เถียง โดยยึดถือผลประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ
2. เป็นเครื่องมือแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างสติปัญญาและสุขภาพแก่ประชาชนทุกหมู่เหล่า ทุกระดับอายุ ให้เป็นพลเมืองคุณภาพ
3. สร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้นให้เกิดจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับสุนทรียภาพให้กับสังคม
4. ส่งเสริมเอกลักษณ์และความหลากหลายทางวัฒนธรรม เสริมสร้างความสมานฉันท์ในสังคม
5. สะท้อนความหลากหลายของสังคม เปิดพื้นที่ให้ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มเฉพาะต่างๆ อย่างเหมาะสม เพื่อการมีส่วนร่วมทั้งในระดับชุมชนและระดับชาติ
6. สร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชน ประชาชน และประชาคมโลก

สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ เป็นสื่อสาธารณะสื่อแรกของ ส.ส.ท. โดยมีเป้าหมายที่จะเป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีคุณภาพและสร้างสรรค์สร้างรายการข่าว รายการสารประโยชน์ และ

รายการสาระบันเทิงที่มีคุณภาพและหลากหลาย รวมถึงการเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งในระดับประเทศและในระดับภูมิภาค ประเทศ ภายใต้หลักการของการยึดถือประโยชน์สาธารณะเป็นที่ตั้ง โดยมีแนวทางในการปฏิบัติตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของ ส.ส.ท.

ดังนั้น สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการซึ่งมีบทบาทหน้าที่ในการรับฟัง รวบรวมข้อมูลที่สะท้อนความต้องการของผู้ชมและผู้ฟังรายการของ ส.ส.ท. จึงมีความสนใจที่จะทราบว่า หลังจากที่สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะได้ออกอากาศอย่างเป็นทางการมาตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2551 ประชาชนมีความคิดเห็นอย่างไรต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะและส.ส.ท. สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการจึงได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ” เพื่อเป็นการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะและส.ส.ท. ในภาพรวม โดยการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาในลักษณะของการศึกษาข้อมูลตามระเบียบมาตรฐานของการวิจัย ภายใต้การควบคุมดูแลของนักวิจัยสาขาวิชานิติศาสตร์ การวิจัยในครั้งนี้จะทำการรวบรวมข้อมูลจากประชาชนตลอดปี พ.ศ. 2553 โดยจะแบ่งการเขียนรายงานผลการวิจัยออกเป็นไตรมาส โดยรายงานการวิจัยฉบับนี้ เป็นรายงานผลการวิจัยสำหรับไตรมาสแรก ที่ได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนเมษายน 2553

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรและการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของประชาชนที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะของประชาชนที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
3. เพื่อศึกษาความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อรายการประเภทต่างๆของประชาชนที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
4. เพื่อสำรวจการรับรู้และความเข้าใจที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะของประชาชนที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
5. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรและความคิดเห็นของประชาชนที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
6. เพื่อศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบายด้านการบริหารและด้านรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบลักษณะประชากรและการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของประชาชนที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
2. เพื่อทราบพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะของประชาชนที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
3. เพื่อทราบความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อรายการประเภทต่างๆของประชาชนที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
4. เพื่อทราบการรับรู้และความเข้าใจที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะของประชาชนที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
5. เพื่อทราบลักษณะประชากรและความคิดเห็นของประชาชนที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
6. เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษาไปเป็นข้อมูลในการกำหนดนโยบายด้านการบริหารและด้านรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

### การดำเนินงานประมวผล

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างประชาชนที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือประชาชนที่เป็นทั้งผู้ดูและผู้ที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำนวน 322 คน ซึ่งมีความแตกต่างกันในด้านเพศ อายุ ภูมิลำเนา อาชีพ รายได้ และระดับการศึกษา

#### เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการศึกษาในครั้งนี้คือแบบสอบถาม โดยยึดวัตถุประสงค์ในการศึกษาเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของประชาชนที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ ความคิดเห็นและความพึงพอใจในรายการประเภทต่างๆของประชาชนที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ การรับรู้และความเข้าใจที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะของประชาชนที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ โดยแบบสอบถามจะแบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปและการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
- ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
- ตอนที่ 3 ความรู้และความเข้าใจที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

### **การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ**

แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลได้ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องจากนักวิจัยที่มีความรู้และประสบการณ์ในการทำวิจัยด้านสังคมศาสตร์ จากนั้นได้นำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับประชากร จำนวน 10 คน และได้ปรับปรุงแก้ไขความถูกต้องของการใช้ภาษาและการสื่อความหมายให้ชัดเจนตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยอีกครั้งหนึ่งก่อนที่จะดำเนินการวิจัย

### **การเก็บรวบรวมข้อมูล**

คณะทำงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 322 คน โดยมีการอธิบายวัตถุประสงค์และรายละเอียดในการเก็บรวบรวมข้อมูลให้ผู้เก็บรวบรวมข้อมูลได้ทราบและเข้าใจก่อนการเก็บข้อมูล ทั้งนี้ ข้อมูลบางส่วนได้รวบรวมมาจากเวทีรับฟังความคิดเห็นต่างๆ ที่สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้จัดขึ้นในช่วงปี พ.ศ.2553

### **การวิเคราะห์ข้อมูล**

ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจได้ถูกนำมาประมวลเข้าด้วยกันและจัดระเบียบหมวดหมู่ของข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา(Descriptive Satatistic) ได้แก่ วิธีการแจกแจงความถี่ (frequency distribution) การค่าร้อยละ(percentage) และการหาค่าเฉลี่ย (mean) ในการวิเคราะห์และนำเสนอผลการวิจัยโดยการพรรณนาตามลำดับเนื้อหาที่มีความเกี่ยวเนื่องกัน

## บทที่ 2

### ผลการประมวลผล

การศึกษาประมวลผลเรื่อง “ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยทีวีสาธารณะ” มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ

1. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรและการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของประชาชนที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะของประชาชนที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
3. เพื่อศึกษาความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อรายการประเภทต่างๆของประชาชนที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
4. เพื่อสำรวจการรับรู้และความเข้าใจที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะของประชาชนที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
5. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรและความคิดเห็นของประชาชนที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
6. เพื่อศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบายด้านการบริหารและด้านรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

จากการประมวลผลแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างคือประชาชนที่เป็นผู้ดูและผู้ที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำนวน 322 คน ผลของการประมวลผลจะแบ่งออกเป็น 6 ตอน ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังต่อไปนี้

- ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยทีวีสาธารณะ
- ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยทีวีสาธารณะ
- ตอนที่ 3 พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยทีวีสาธารณะ
- ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อรายการประเภทต่างๆของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยทีวีสาธารณะ
- ตอนที่ 5 ความรู้และความเข้าใจที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยทีวีสาธารณะของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยทีวีสาธารณะ
- ตอนที่ 6 ลักษณะประชากรและความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของ สถานีโทรทัศน์ทีวีไทยทีวีสาธารณะ

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ดูแลและไม่ดูแลรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูแลและไม่ดูแลรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	125	38.80
หญิง	195	60.90
อื่นๆ	1	.30
รวม	322	100.00

n = 322

จากตารางที่ 1 กลุ่มตัวอย่างที่ดูแลและไม่ดูแลรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 322 คน เมื่อจำแนกตามเพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นหญิงจำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 60.90 เป็นชายจำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 38.80 และอื่นๆจำนวน 1 คนคิดเป็นร้อยละ .30



ตารางที่ 2 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย  
ทีวีสาธารณะจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	175	54.30
21-30 ปี	43	13.40
31-40 ปี	29	9.00
41-50 ปี	43	13.40
51-60 ปี	32	9.90
61 ปีขึ้นไป	-	-
รวม	322	100.00

n = 322

จากตารางที่ 2 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ  
จำนวนทั้งสิ้น 322 คน เมื่อจำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 20 ปีจำนวน 175  
คน คิดเป็นร้อยละ 54.30 รองลงมาคืออายุ 21-30 ปี และ 41-50 ปี มีจำนวนเท่ากันคือ 43 คน คิดเป็นร้อยละ  
13.40 โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่อายุ 51-60 ปี และ 31-40 ปี จำนวน 32 และ 29 คน คิดเป็นร้อยละ 9.90 และ  
9.00 ตามลำดับ ทั้งนี้ ไม่ปรากฏว่ามีกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 61 ปีขึ้นไปในการศึกษาวิจัยครั้งนี้

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย  
ทีวีสาธารณะจำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
ภาคเหนือตอนบน	31	9.60
ภาคเหนือตอนล่าง	49	15.20
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	56	17.40
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	50	15.50
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	46	14.30
ภาคกลาง-ตะวันออก	31	9.60
ภาคกลาง-ตะวันตก	20	6.20
ภาคใต้ตอนบน	29	9.10
ภาคใต้ตอนล่าง	10	3.10
<b>รวม</b>	<b>322</b>	<b>100.00</b>

n = 322

จากตารางที่ 3 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี  
สาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 322 คน เมื่อจำแนกตามภูมิภาค พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 56 คน มา  
จากภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน คิดเป็นร้อยละ 17.40 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างจำนวน 50 คน  
มาจากภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง คิดเป็นร้อยละ 15.50 โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่มาจาก  
ภูมิภาคภาคเหนือตอนล่างและกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีจำนวนใกล้เคียงกันคือภูมิภาคละ 49  
และ 46 คน คิดเป็นร้อยละ 15.20 และ 14.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย  
ทีวีสาธารณะจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	111	34.50
พนักงานร้าน/บริษัทเอกชน	12	3.70
รับจ้างทั่วไป	10	3.10
แม่บ้าน	3	.90
เกษตรกร	1	.30
นักเรียน/นักศึกษา	175	54.30
อื่นๆ	10	3.10
<b>รวม</b>	<b>322</b>	<b>100.00</b>

n = 322

จากตารางที่ 4 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี  
สาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 322 คน เมื่อจำแนกตามอาชีพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/  
นักศึกษามีจำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 54.30 รองลงมาเป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจมีจำนวน  
111 คน คิดเป็นร้อยละ 34.50 และเป็นพนักงานร้าน/บริษัทเอกชนมีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.70  
ทั้งนี้ ปรากฏว่ามีกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเกษตรกรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เพียง 1 คน

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูแลและไม่ดูแลรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาหกิจจำแนกตามรายได้

รายได้/เดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	159	49.40
ไม่เกิน 5,000 บาท	23	7.10
5,001 - 20,000 บาท	70	21.70
20,001- 50,000 บาท	64	19.90
50,001- 100,000 บาท	5	1.60
มากกว่า 100,000 บาท	1	.30
<b>รวม</b>	<b>322</b>	<b>100.00</b>

n = 322

จากตารางที่ 5 กลุ่มตัวอย่างที่ดูแลและไม่ดูแลรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาหกิจจำนวนทั้งสิ้น 322 คน เมื่อจำแนกตามรายได้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 159 คนไม่มีรายได้ คิดเป็นร้อยละ 49.40 รองลงมาจำนวน 70 คน มีรายได้ 5,001 - 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.70 และจำนวน 64 คน มีรายได้ 20,001- 50,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 19.90 ทั้งนี้ ปรากฏว่ามีกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 100,000 บาท ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เพียง 1 คน

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	13	4.00
มัธยมศึกษา	150	46.60
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	10	3.10
ปริญญาตรี	112	34.80
สูงกว่าปริญญาตรี	37	11.50
<b>รวม</b>	<b>322</b>	<b>100.00</b>

n = 322

จากตารางที่ 6 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะ จำนวนทั้งสิ้น 322 คน เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาจำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 46.60 รองลงมามีการศึกษาในระดับปริญญาตรีจำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 34.80 และมีการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50

## ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะ จำแนกตามการใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวัน

การดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวัน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 ชม.	78	24.20
ประมาณ 2 – 5 ชม.	202	62.70
มากกว่า 5 ชม.	42	13.00
ไม่ได้ดูเลย	-	-
รวม	322	100.00

n = 322

จากตารางที่ 7 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะจำนวนทั้งสิ้น 322 คน เมื่อจำแนกตามการใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวันประมาณ 2 – 5 ชม. จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 62.70 รองลงมาใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวันน้อยกว่า 2 ชม. จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 24.20 และมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เวลาในการดูโทรทัศน์มากกว่า 5 ชม. จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00 ทั้งนี้ ไม่ปรากฏว่ามีกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้ดูโทรทัศน์เลยในการศึกษาวิจัยครั้งนี้

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะ จำแนกตามช่วงเวลาที่ดูโทรทัศน์เป็นส่วนใหญ่

ช่วงเวลาที่ดูโทรทัศน์เป็นส่วนใหญ่	จำนวน	ร้อยละ
เช้า 05.00 – 09.00 น.	36	11.20
กลางวัน 09.00 – 15.00 น.	28	8.70
เย็น 15.00 – 19.00 น.	29	9.00
ค่ำ 19.00 – 22.00 น.	200	62.10
ดึก 22.00 – 24.00 น.	29	9.00
หลังเที่ยงคืน 00.00 – 05.00 น.	-	-
<b>รวม</b>	<b>322</b>	<b>100.00</b>

n = 322

จากตารางที่ 8 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะจำนวนทั้งสิ้น 322 คน เมื่อจำแนกตามช่วงเวลาที่ดูโทรทัศน์เป็นส่วนใหญ่ พบว่า ส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน มีการดูโทรทัศน์ในช่วงเวลาค่ำ 19.00 – 22.00 น.เป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 62.10 รองลงมาดูโทรทัศน์ในช่วงเวลาเช้า 05.00 – 09.00 น.เป็นส่วนใหญ่มีจำนวน 36 คน

คิดเป็นร้อยละ 11.20 และยังพบว่า มีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เวลาในการดูโทรทัศน์ส่วนใหญ่ในช่วงเวลาเย็น 15.00 – 19.00 น. ดึก 22.00 – 24.00 น. และกลางวัน 09.00 – 15.00 น. มีจำนวนใกล้เคียงกันคือ 29 29 และ 28 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 9.00 และ 8.70 ตามลำดับ ทั้งนี้ ไม่ปรากฏว่ามีกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ในช่วงเวลาหลังเที่ยงคืน 00.00 – 05.00 น.ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ  
 สาธารณะจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 1

สถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 1	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3	117	36.30
สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5	4	1.20
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7	<b>136</b>	<b>42.20</b>
สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท.	22	6.80
สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11	3	.90
สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	30	9.30
สถานีโทรทัศน์อื่นๆ	10	3.10
<b>รวม</b>	<b>322</b>	<b>100.00</b>

n = 322

จากตารางที่ 9 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ  
 สาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 322 คน เมื่อจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 1 พบว่า กลุ่ม  
 ตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 136 คน เปิดรับชมรายการจากสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 เป็นอันดับที่ 1  
 คิดเป็นร้อยละ 42.20



ตารางที่ 10 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ  
 สาธารณะจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 2

สถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 2	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3	87	27.00
สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5	74	23.00
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7	84	26.10
สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท.	35	10.90
สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11	5	1.60
สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	36	11.20
สถานีโทรทัศน์อื่นๆ	1	.30
<b>รวม</b>	<b>322</b>	<b>100.00</b>

n = 322

จากตารางที่ 10 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ  
 สาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 322 คน เมื่อจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 2 พบว่า กลุ่ม  
 ตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 87 คน เปิดรับชมรายการจากสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เป็นอันดับที่ 2 คิด  
 เป็นร้อยละ 27.00

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ  
 สาธารณะจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 3

สถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 3	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3	57	17.70
สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5	<b>109</b>	<b>33.90</b>
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7	53	16.50
สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท.	47	14.60
สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11	13	4.00
สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	40	12.40
สถานีโทรทัศน์อื่นๆ	3	.90
<b>รวม</b>	<b>322</b>	<b>100.00</b>

n = 322

จากตารางที่ 11 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ  
 สาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 322 คน เมื่อจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 3 พบว่า กลุ่ม  
 ตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 109 คน เปิดรับชมรายการจากสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 เป็นอันดับที่ 3  
 คิดเป็นร้อยละ 33.90

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ  
 สาธารณะจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 4

สถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 4	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3	33	10.20
สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5	73	22.70
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7	25	7.80
สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท.	<b>95</b>	<b>29.50</b>
สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11	20	6.20
สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ	76	23.60
สถานีโทรทัศน์อื่นๆ	-	-
<b>รวม</b>	<b>322</b>	<b>100.00</b>

n = 322

จากตารางที่ 12 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ  
 สาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 322 คน เมื่อจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 4 พบว่า กลุ่ม  
 ตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 95 คน เปิดรับชมรายการจาก สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. เป็นอันดับที่ 4  
 คิดเป็นร้อยละ 29.50

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ  
 สาธารณะจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 5

สถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 5	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3	17	5.30
สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5	45	14.00
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7	7	2.20
สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท.	74	23.00
สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11	79	24.50
สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	<b>86</b>	<b>26.70</b>
สถานีโทรทัศน์อื่นๆ	14	4.30
<b>รวม</b>	<b>322</b>	<b>100.00</b>

n = 322

จากตารางที่ 13 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี  
 สาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 322 คน เมื่อจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 5 พบว่า กลุ่ม  
 ตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 86 คน เปิดรับชมรายการจาก สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ เป็นอันดับที่  
 5 คิดเป็นร้อยละ 26.70

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ  
 สาธารณะจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 6

สถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 6	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3	14	4.30
สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5	10	3.10
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7	7	2.20
สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท.	34	10.60
สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11	<b>164</b>	<b>50.90</b>
สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ	42	13.00
สถานีโทรทัศน์อื่นๆ	51	15.80
<b>รวม</b>	<b>322</b>	<b>100.00</b>

n = 322

จากตารางที่ 14 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ  
 สาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 322 คน เมื่อจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 6 พบว่า กลุ่ม  
 ตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 164 คน เปิดรับชมรายการจากสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 เป็น  
 อันดับที่ 6 คิดเป็นร้อยละ 50.90

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ  
 สาธารณะจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 7

สถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 7	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3	2	.60
สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5	6	1.90
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7	7	2.20
สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท.	8	2.50
สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11	37	11.50
สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ	19	5.90
สถานีโทรทัศน์อื่นๆ	<b>243</b>	<b>75.50</b>
<b>รวม</b>	<b>322</b>	<b>100.00</b>

n = 322

จากตารางที่ 15 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ  
 สาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 322 คน เมื่อจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 7 พบว่า กลุ่ม  
 ตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 243 คน เปิดรับชมรายการจากสถานีโทรทัศน์อื่นๆ เป็นอันดับที่ 7 คิดเป็นร้อยละ  
 75.50

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย  
ทีวีสาธารณะ จำแนกตามการดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย

การดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย	จำนวน	ร้อยละ
ดู	245	76.10
ไม่ดู	77	23.90
รวม	322	100.00

n = 322

จากตารางที่ 16 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี  
สาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 322 คน เมื่อจำแนกตามการดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย พบว่า กลุ่ม  
ตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 245 ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ คิดเป็นร้อยละ 76.10  
และมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 77 คน ที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ คิดเป็นร้อยละ  
23.90

**ตอนที่ 3 พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาหกิจของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาหกิจ**

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาหกิจจำแนกตามความบ่อยในการดู

ความบ่อยในการดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาหกิจ	จำนวน	ร้อยละ
เป็นประจำทุกวัน	58	23.70
ค่อนข้างบ่อย	30	12.20
ปานกลาง	81	33.10
ค่อนข้างน้อย	76	31.00
<b>รวม</b>	<b>245</b>	<b>100.00</b>

n = 245

จากตารางที่ 17 กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาหกิจจำนวนทั้งสิ้น 245 คน เมื่อจำแนกตามความบ่อยในการดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 81 คน ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 33.10 กลุ่มตัวอย่างจำนวน 76 คน ดูค่อนข้างน้อย คิดเป็นร้อยละ 31.00 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 58 คน ดูเป็นประจำทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 23.70



ตารางที่ 18 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะจำแนกตาม เวลาที่ใช้ในการดูเฉลี่ยต่อวัน

เวลาที่ใช้ในการดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะเฉลี่ยต่อวัน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชม.	82	33.50
1 - 2 ชม.	131	53.50
3 - 4 ชม.	27	11.00
5 ชม. ขึ้นไป	5	2.00
<b>รวม</b>	<b>245</b>	<b>100.00</b>

n = 245

จากตารางที่ 18 กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะจำนวนทั้งสิ้น 245 คน เมื่อจำแนกตามเวลาที่ใช้ในการดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยเฉลี่ยต่อวัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 131คน ใช้เวลาในการดูเฉลี่ยวันละ 1 - 2 ชม. คิดเป็นร้อยละ 53.50 กลุ่มตัวอย่างจำนวน 82 คน ใช้เวลาดูในแต่ละวันน้อยกว่า 1 ชม. คิดเป็นร้อยละ 33.50 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 27 คน ใช้เวลาในการดูเฉลี่ยวันละ 3 - 4 ชม. คิดเป็นร้อยละ 11.00

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะจำแนกตาม ช่วงเวลาที่ดูเป็นประจำ

ช่วงเวลาที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
เช้า 05.00 – 09.00 น.	39	15.90
กลางวัน 09.00 – 15.00 น.	31	12.70
เย็น 15.00 – 19.00 น.	48	19.60
ค่ำ 19.00 – 22.00 น.	110	44.90
ดึก 22.00 – 24.00 น.	17	6.90
<b>รวม</b>	<b>245</b>	<b>100.00</b>

n = 245

จากตารางที่ 19 กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะจำนวนทั้งสิ้น 245 คน เมื่อจำแนกตามช่วงเวลาที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยเป็นประจำ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จำนวน 110 คน ดูในช่วงเวลาค่ำ 19.00 – 22.00 น. คิดเป็นร้อยละ 44.90 รองลงมา กลุ่มตัวอย่างจำนวน 48 คน ดูในช่วงเวลาเย็น 15.00 – 19.00 น. คิดเป็นร้อยละ 19.60 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 39 คน ดูในช่วงเวลาเช้า 05.00 – 09.00 น. คิดเป็นร้อยละ 15.90

**ตอนที่ 4** ความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อรายการประเภทต่างๆของของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการ  
ของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ จำแนกตาม  
ความพึงพอใจที่มีต่อโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในภาพรวม

ความพึงพอใจที่มีต่อโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในภาพรวม	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	22	9.00
มาก	88	35.90
ปานกลาง	124	50.60
น้อย	7	2.90
น้อยที่สุด	4	1.60
<b>รวม</b> (ค่าเฉลี่ยรวม = 3.47*)	<b>245</b>	<b>100.00</b>

n = 245 (มากที่สุด = 5 มาก = 4 ปานกลาง = 3 น้อย = 2 น้อยที่สุด = 1)

จากตารางที่ 20 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำนวน 245 คน มีความพึงพอใจที่มีต่อโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในภาพรวมสูง ที่ค่าเฉลี่ย 3.47 โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 124 คน มีความพึงพอใจโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในภาพรวมในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 50.60 รองลงมาในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 88 คน มีความพึงพอใจโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในภาพรวมมาก คิดเป็นร้อยละ 35.90 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 22 คน มีความพึงพอใจโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในภาพรวมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.00

\* ความหมายของค่าเฉลี่ย

คะแนนระดับ 0.01 – 1.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำมาก

คะแนนระดับ 1.01 – 2.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำ

คะแนนระดับ 2.01 – 3.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

คะแนนระดับ 3.01 – 4.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูง

คะแนนระดับ 4.01 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูงมาก

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ จำแนกตามความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าว

ความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าว	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	47	19.20
มาก	102	41.60
ปานกลาง	87	35.50
น้อย	7	2.90
น้อยที่สุด	2	.80
<b>รวม</b> (ค่าเฉลี่ยรวม = 3.75*)	245	100.00

n = 245 (มากที่สุด = 5 มาก = 4 ปานกลาง = 3 น้อย = 2 น้อยที่สุด = 1)

จากตารางที่ 21 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะจำนวน 245 คน มีความพึงพอใจต่อรายการข่าวสูง ที่ค่าเฉลี่ย 3.75 โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 102 คน มีความพึงพอใจต่อรายการข่าวมาก คิดเป็นร้อยละ 41.60 รองลงมากลุ่มตัวอย่างจำนวน 87 คน มีความพึงพอใจต่อรายการข่าวในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 35.50 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 47 คน มีความพึงพอใจต่อรายการข่าวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 19.20

\* ความหมายของค่าเฉลี่ย

คะแนนระดับ 0.01 – 1.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำมาก

คะแนนระดับ 1.01 – 2.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำ

คะแนนระดับ 2.01 – 3.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

คะแนนระดับ 3.01 – 4.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูง

คะแนนระดับ 4.01 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูงมากต่ำ

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะจำแนกตาม ความพึงพอใจที่มีต่อรายการสาระบันเทิง

ความพึงพอใจที่มีต่อรายการสาระบันเทิง	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	21	8.60
มาก	82	33.50
ปานกลาง	118	48.20
น้อย	20	8.10
น้อยที่สุด	4	1.60
<b>รวม</b> (ค่าเฉลี่ยรวม = 3.39*)	245	100.00

n = 245 (มากที่สุด = 5 มาก = 4 ปานกลาง = 3 น้อย = 2 น้อยที่สุด = 1)

จากตารางที่ 22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะจำนวน 245 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสาระบันเทิงสูง ที่ค่าเฉลี่ย 3.39 โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 118 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสาระบันเทิงในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 48.20 รองลงมากลุ่มตัวอย่างจำนวน 82 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสาระบันเทิงมาก คิดเป็นร้อยละ 33.50 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 21 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสาระบันเทิงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.60

\* ความหมายของค่าเฉลี่ย

คะแนนระดับ 0.01 – 1.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำมาก

คะแนนระดับ 1.01 – 2.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำ

คะแนนระดับ 2.01 – 3.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

คะแนนระดับ 3.01 – 4.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูง

คะแนนระดับ 4.01 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูงมากต่ำ

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขาระยะจำแนกตามความพึงพอใจที่มีต่อรายการสารคดี

ความพึงพอใจที่มีต่อรายการสารคดี	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	67	27.40
มาก	95	38.80
ปานกลาง	75	30.60
น้อย	6	2.40
น้อยที่สุด	2	.80
รวม (ค่าเฉลี่ยรวม = 3.89*)	245	100.00

n = 245 (มากที่สุด = 5 มาก = 4 ปานกลาง = 3 น้อย = 2 น้อยที่สุด = 1)

จากตารางที่ 23 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขาระยะจำนวน 245 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสารคดีสูง ที่ค่าเฉลี่ย 3.89 โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 95 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสาระประโยชน์มาก คิดเป็นร้อยละ 38.80 รองลงมาในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 75 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสารคดีในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 30.60 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 67 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสารคดีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.40

\* ความหมายของค่าเฉลี่ย

คะแนนระดับ 0.01 – 1.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำมาก

คะแนนระดับ 1.01 – 2.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำ

คะแนนระดับ 2.01 – 3.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

คะแนนระดับ 3.01 – 4.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูง

คะแนนระดับ 4.01 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูงมากต่ำ

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะจำแนกตาม ความพึงพอใจที่มีต่อรายการสาระประโยชน์

ความพึงพอใจที่มีต่อรายการสาระประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	38	15.50
มาก	96	39.20
ปานกลาง	92	37.60
น้อย	18	7.30
น้อยที่สุด	1	.40
รวม (ค่าเฉลี่ยรวม = 3.62*)	245	100.00

n = 245 (มากที่สุด = 5 มาก = 4 ปานกลาง = 3 น้อย = 2 น้อยที่สุด = 1)

จากตารางที่ 24 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะจำนวน 245 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสาระประโยชน์สูง ที่ค่าเฉลี่ย 3.62 โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 96 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสาระประโยชน์มาก คิดเป็นร้อยละ 39.20 รองลงมากลุ่มตัวอย่างจำนวน 92 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสาระประโยชน์ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 37.60 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 38 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสาระประโยชน์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 15.50

\* ความหมายของค่าเฉลี่ย

คะแนนระดับ 0.01 – 1.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำมาก

คะแนนระดับ 1.01 – 2.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำ

คะแนนระดับ 2.01 – 3.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

คะแนนระดับ 3.01 – 4.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูง

คะแนนระดับ 4.01 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูงมากต่ำ

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะจำแนกตาม ความพึงพอใจที่มีต่อรายการเด็ก

ความพึงพอใจที่มีต่อรายการเด็ก	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	44	17.90
มาก	83	33.90
ปานกลาง	97	39.60
น้อย	20	8.20
น้อยที่สุด	1	.40
รวม (ค่าเฉลี่ยรวม = 3.61*)	245	100.00

n = 245 (มากที่สุด = 5 มาก = 4 ปานกลาง = 3 น้อย = 2 น้อยที่สุด = 1)

จากตารางที่ 25 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะจำนวน 245 คน มีความพึงพอใจต่อรายการเด็กสูง ที่ค่าเฉลี่ย 3.61 โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 97 คน มีความพึงพอใจต่อรายการเด็กในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 39.60 รองลงมากลุ่มตัวอย่างจำนวน 83 คน มีความพึงพอใจต่อรายการเด็กมาก คิดเป็นร้อยละ 33.90 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 44 คน มีความพึงพอใจต่อรายการเด็กมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.90

\* ความหมายของค่าเฉลี่ย

คะแนนระดับ 0.01 – 1.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำมาก

คะแนนระดับ 1.01 – 2.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำ

คะแนนระดับ 2.01 – 3.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

คะแนนระดับ 3.01 – 4.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูง

คะแนนระดับ 4.01 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูงมากต่ำ



ตารางที่ 26 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะจำแนกตามการ  
ระบุชื่อรายการที่ชอบดู 3 รายการ

การระบุชื่อรายการที่ชอบ	จำนวน	ร้อยละ
ระบุชื่อรายการ	114	46.50
ไม่ระบุชื่อรายการ	131	53.50
รวม	245	100.00

n = 245

จากตารางที่ 26 กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 245 คน เมื่อจำแนกตามการระบุชื่อรายการที่ชอบ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 131 คน ไม่ระบุชื่อรายการที่ชอบ คิดเป็นร้อยละ 53.50 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 114 คน ระบุชื่อรายการที่ชอบ คิดเป็นร้อยละ 46.50

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน (ร้อยละ) รายการที่ชอบของกลุ่มตัวอย่างที่คูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี สาธารณะ  
เรียงตามลำดับความชอบ

ชื่อรายการที่ชอบ	จำนวน	ร้อยละ
1. ข่าว (เช้า/เที่ยง/ค่ำ/ดึก)	33	10.20
2. ท่องโลกกว้าง	31	9.60
3. English Breakfast	29	9.00
4. ฟินิเจอร์	28	8.60
5. ครอบครัวเดียวกัน	27	8.30
6. ทีวีไทยสุดสัปดาห์	25	7.70
7. ไทยมุง	21	6.50
8. ขบวนการนักอ่าน	19	5.90
9. ดนตรีทีวีศิลป์	17	5.20
10. วิจัยไทยคิด	12	3.70
11. ชุมชนต้นแบบ	11	3.40
12. นักข่าวพลเมือง	10	3.10
13. ตอบโจทย์	9	2.80
14. ที่นี่ทีวีไทย	8	2.50
15. หัวใจใกล้กัน	7	2.20
16. ภัตราคารบ้านทุ่ง	6	1.80
17. สถานีประชาชน	5	1.50
18. ไทยโซว์	4	1.20
19. เปลี่ยนประเทศไทย	3	0.90
20. ละครบ้ำบ้ำ ย่าหย่า	3	0.90
21. แกะกล่องหนังไทย	3	0.90

22. หอศิลป์ทีวีไทย	3	0.90
23. ทันโลก	3	0.90
24. มองมุมใหม่	2	0.60
25. ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	1	0.30
26. เปิดปม	1	0.30
27. เปิดบ้านทีวีไทย	1	0.30
28. ชั่วโมงทำกิน	1	0.30
29. การ์ตูนธรรมชาติ	1	0.30
<b>รวม</b>	<b>324</b>	<b>100.00</b>

n = 114

จากตารางที่ 27 กลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำนวน 114 คน ได้ระบุชื่อรายการที่ชอบจำนวน 324 รายการ ซึ่งสามารถจัดกลุ่มตามชื่อของรายการออกได้เป็น 29 รายการ โดยรายการที่กลุ่มตัวอย่างชอบมากที่สุดคือ รายการข่าว(เช้า/เที่ยง/ค่ำ/ดึก) คิดเป็นร้อยละ 10.20 รองลงมาคือ รายการท่องเที่ยวโลกกว้าง คิดเป็นร้อยละ 9.60 และรายการ English Breakfast เป็นรายการที่กลุ่มตัวอย่างชอบเป็นอันดับที่สาม คิดเป็นร้อยละ 9.00

ตารางที่ 28 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างคูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะจำแนกตาม การระบุชื่อรายการที่ไม่ชอบ 3 รายการ

การระบุชื่อรายการที่ไม่ชอบ	จำนวน	ร้อยละ
ระบุชื่อรายการ	10	4.10
ไม่ระบุชื่อรายการ	235	95.90
รวม	245	100.00

n = 245

จากตารางที่ 28 กลุ่มตัวอย่างที่คูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 245 คน เมื่อจำแนกตามการระบุชื่อรายการที่ไม่ชอบ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 235 คน ไม่ระบุชื่อรายการที่ไม่ชอบ คิดเป็นร้อยละ 95.90 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 10 คน ระบุชื่อรายการที่ชอบ คิดเป็นร้อยละ 4.10

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน (ร้อยละ) รายการที่ไม่ชอบของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วี  
 สาธารณะ เรียงตามลำดับความไม่ชอบ

ชื่อรายการที่ไม่ชอบ	จำนวน	ร้อยละ
1. ไทยมุง	3	21.50
2. ชุมชนต้นแบบ	2	14.30
3. วิจัยไทยคิด	2	14.30
4. คนตรีทีวีศิลป์	2	14.30
5. ขบวนการนักอ่าน	2	14.30
6. แกะกล่องหนังไทย	1	7.10
7. ไทยเรียเตอร์	1	7.10
8. การ์ตูนพรรณานานาชาติ	1	7.10
<b>รวม</b>	<b>14</b>	<b>100.00</b>

n = 10

จากตารางที่ 29 กลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วีสาธารณะจำนวน 10 คน ได้ระบุชื่อรายการที่ชอบจำนวน 14 รายการ ซึ่งสามารถจัดกลุ่มตามชื่อของรายการออกได้เป็น 8 รายการ โดยรายการที่กลุ่มตัวอย่างไม่ชอบมากที่สุดคือ รายการไทยมุง คิดเป็นร้อยละ 21.50 รายการที่กลุ่มตัวอย่างไม่ชอบรองลงมา คือรายการชุมชนต้นแบบ รายการวิจัยไทยคิด รายการคนตรีทีวีศิลป์ และขบวนการนักอ่าน ซึ่งมีจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ชอบรายการเหล่านี้รายการละ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 14.30 และรายการแกะกล่องหนังไทย รายการไทยเรียเตอร์ และรายการการ์ตูนพรรณานานาชาติเป็นรายการที่กลุ่มตัวอย่างไม่ชอบเป็นอันดับที่สาม โดยมีจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ชอบรายการเหล่านี้รายการละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 7.10

**ตอนที่ 5 ความรู้และความเข้าใจที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะ**

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะ จำแนกตาม การรับทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะเป็น สถานีโทรทัศน์สาธารณะแห่งแรกของไทย

สถานีโทรทัศน์สาธารณะแห่งแรกของไทย	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	171	53.10
ไม่ทราบ	151	46.90
รวม	322	100.00

n = 322

จากตารางที่ 30 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะจำนวนทั้งสิ้น 322 คน เมื่อจำแนกตามการรับทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะเป็นสถานีโทรทัศน์สาธารณะแห่งแรกของไทย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 171 คน ทราบว่า สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะเป็นสถานีโทรทัศน์สาธารณะแห่งแรกของไทย คิดเป็นร้อยละ 53.10 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 151 คนไม่ทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะเป็น สถานีโทรทัศน์สาธารณะแห่งแรกของไทย คิดเป็นร้อยละ 46.90

ตารางที่ 31 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ จำแนกตาม ความเข้าใจว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเป็นของใคร

สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเป็นของ	จำนวน	ร้อยละ
รัฐบาล	94	29.20
ประชาชน	123	38.20
เอกชน	28	8.70
ไม่แน่ใจ	77	23.90
<b>รวม</b>	<b>322</b>	<b>100.00</b>

n = 322

จากตารางที่ 31 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 322 คน เมื่อจำแนกตามความเข้าใจว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเป็นของใคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 123 คน เข้าใจว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเป็นของประชาชน คิดเป็นร้อยละ 38.20 กลุ่มตัวอย่างจำนวน 94 คน เข้าใจว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเป็นของรัฐบาล คิดเป็นร้อยละ 29.20 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 77 คน ไม่แน่ใจว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเป็นของใคร คิดเป็นร้อยละ 23.90

ตารางที่ 32 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ  
 สาธารณะ จำแนกตามการทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะไม่มีการโฆษณา  
 สินค้า

การไม่โฆษณาสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	145	45.00
ไม่ทราบ	177	55.00
รวม	322	100.00

n = 322

จากตารางที่ 32 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ  
 สาธารณะ จำนวนทั้งสิ้น 322 คน เมื่อจำแนกตามการรับทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ  
 ไม่มีการโฆษณาสินค้า พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 177 คน ไม่ทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย  
 ที่วิสาธารณะไม่มีการโฆษณาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 55.00 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 145 คนทราบว่า  
 สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะไม่มีการโฆษณาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 45.00



ตารางที่ 33 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ  
 สาธารณะ จำแนกตามการทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะมี “สภาผู้ชมและ  
 ผู้ฟังรายการ”

“สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ”	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	127	39.40
ไม่ทราบ	195	60.60
รวม	322	100.00

n = 322

จากตารางที่ 33 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ  
 สาธารณะ จำนวนทั้งสิ้น 322 คน เมื่อจำแนกตามการรับทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะมี  
 “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 195 คน ไม่ทราบว่าสถานีโทรทัศน์  
 ทีวีไทย ที่วิสาธารณะมี “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” คิดเป็นร้อยละ 60.60 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 127  
 คนทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะมี “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” คิดเป็นร้อยละ 39.40

ตารางที่ 34 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ  
 紗ธารณะ จำแนกตามการทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี紗ธารณะมี “ศูนย์เพื่อนทีวี  
 ไทย”

“ศูนย์เพื่อนทีวีไทย”	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	105	32.60
ไม่ทราบ	217	67.40
รวม	322	100.00

n = 322

จากตารางที่ 34 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี紗ธารณะจำนวนทั้งสิ้น 322 คน เมื่อจำแนกตามการรับทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี紗ธารณะมี “ศูนย์เพื่อนทีวีไทย” พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 217 คน ไม่ทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี紗ธารณะมี “ศูนย์เพื่อนทีวีไทย” คิดเป็นร้อยละ 67.40 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 105 คนทราบว่า สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี紗ธารณะมี “ศูนย์เพื่อนทีวีไทย” คิดเป็นร้อยละ 32.60

ตารางที่ 35 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ  
 紗ธารณะ จำแนกตาม การทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ紗ธารณะได้เปิดโอกาสให้ประชาชน  
 สามารถผลิตข่าวท้องถิ่นของตนออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ紗ธารณะผ่านทางรายการ  
 “นักข่าวพลเมือง”

“นักข่าวพลเมือง”	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	144	44.70
ไม่ทราบ	178	55.30
รวม	322	100.00

n = 322

จากตารางที่ 35 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ  
 紗ธารณะจำนวนทั้งสิ้น 322 คน เมื่อจำแนกตามการรับทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ紗ธารณะได้  
 เปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถผลิตข่าวท้องถิ่นของตนออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ紗ธารณะผ่านทาง  
 รายการ “นักข่าวพลเมือง” พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 178 คน ยังไม่ทราบเกี่ยวกับรายการ “นักข่าว  
 พลเมือง” คิดเป็นร้อยละ 55.30 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 144 คน ที่ทราบเกี่ยวกับรายการ “นักข่าวพลเมือง”  
 คิดเป็นร้อยละ 44.70

ตารางที่ 36 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี  
 สาธารณะ จำแนกตามความสนใจที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆของสถานีโทรทัศน์  
 ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
ไม่สนใจ	114	35.40
สมัครสมาชิก “เพื่อนทีวีไทย”	92	28.60
ร่วมผลิตรายการข่าว “นักข่าวพลเมือง”	28	8.70
สมัครเป็นสมาชิก “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ”	54	16.80
ร่วมก่อตั้ง “ศูนย์เพื่อนทีวีไทย” ในท้องถิ่นของตน	26	8.10
อื่นๆ	8	2.50
<b>รวม</b>	<b>322</b>	<b>100.00</b>

n = 322

จากตารางที่ 36 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี  
 สาธารณะ จำนวนทั้งสิ้น 322 คน เมื่อจำแนกตามความสนใจที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของ  
 สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 114 คน ไม่มีความสนใจ  
 คิดเป็นร้อยละ 35.40 กลุ่มตัวอย่างจำนวน 92 คน มีความสนใจที่จะเข้าร่วมเป็นสมาชิก “เพื่อนทีวีไทย”  
 คิดเป็นร้อยละ 28.60 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 54 คน มีความสนใจที่จะสมัครเป็นสมาชิก “สภาผู้ชม  
 และผู้ฟังรายการ” คิดเป็นร้อยละ 16.80

ตารางที่ 37 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ  
 สาธารณะ จำแนกตามการแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย  
 ที่วิสาธารณะ

การแสดงความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
แสดงความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	57	17.70
ไม่แสดงความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	265	82.30
<b>รวม</b>	<b>322</b>	<b>100.00</b>

n = 322

จากตารางที่ 37 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ  
 สาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 322 คน เมื่อจำแนกตามการแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะที่มีต่อ  
 สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 265 คน ไม่แสดงความ  
 คิดเห็น/ข้อเสนอแนะต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ คิดเป็นร้อยละ 82.30 และกลุ่มตัวอย่าง  
 จำนวน 57 คน ได้แสดงความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ คิดเป็นร้อย  
 ละ 17.70

ตารางที่ 38 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยามทีวีสาธารณะที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีสยามทีวีสาธารณะ

แสดงความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
1. เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ดี ควรทำดีต่อไปเรื่อยๆ	13	21.00
2. สถานีโทรทัศน์ทีวีสยามทีวีมีรายการที่มีคุณภาพและมีเนื้อหาสาระดี	11	17.70
3. ชอบที่ประชาชนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในรายการได้	9	14.50
4. การนำเสนอรายการข่าวเป็นกลางและตรงไปตรงมาดี	7	11.30
5. ควรมีรายการสารคดีท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทยมากกว่านี้	6	9.70
6. ควรมีรายการบันเทิงมากกว่านี้	6	9.60
7. ควรมีการปรับปรุงรายการให้น่าสนใจกว่าเดิม	3	4.80
8. อยากให้มีการถ่ายทอดรายการแข่งขันฟุตบอล	1	1.60
9. ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น	1	1.60
10. ชอบรายการสารคดีต่างประเทศ	1	1.60
11. ควรมีรายการสำหรับเด็กมากกว่านี้	1	1.60
12. การนำเสนอข่าวควรนำเสนอด้วยความถูกต้อง อย่าบิดเบือน	1	1.60
13. ควรมีรายการสารคดีท่องเที่ยวที่คนในชุมชนเป็นผู้ดำเนินรายการ	1	1.60
14. ควรเลือกผู้ผลิตรายการที่มีความคิดสร้างสรรค์	1	1.60
<b>รวม</b>	<b>62</b>	<b>100.00</b>

n = 57

จากตารางที่ 38 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยามทีวีสาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 322 คน มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 57 คน ได้แสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีสยามทีวีสาธารณะ โดยกลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจำนวน 62 ข้อซึ่งแบ่งออกได้เป็น 14 ประเด็น โดย 3 ประเด็นแรกที่กลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะคือ สถานีโทรทัศน์ทีวีสยามทีวีเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ดีและควรทำดีต่อไปเรื่อยๆ สถานีโทรทัศน์ทีวีสยามทีวีมีรายการที่มีคุณภาพและมีเนื้อหาสาระดี และกลุ่มตัวอย่างชอบที่ประชาชนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยามทีวีสาธารณะได้

ตอนที่ 6 ลักษณะประชากรและความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสาวดารณะ

ตารางที่ 39 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสาวดารณะ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	33	42.90
หญิง	44	57.10
รวม	77	100.00

n = 77

จากตารางที่ 39 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสาวดารณะ จำนวน 77 คน เมื่อจำแนกตามเพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นหญิงจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 57.10 เป็นชายจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 42.90

ตารางที่ 40 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วี  
 สาธารณะจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	52	67.50
21-30 ปี	5	6.50
31-40 ปี	8	10.40
41-50 ปี	8	10.40
51-60 ปี	4	5.20
61 ปีขึ้นไป	-	-
<b>รวม</b>	<b>77</b>	<b>100.00</b>

n = 77

จากตารางที่ 40 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วีสาธารณะจำนวน 77 คน เมื่อจำแนกตามเพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 20 ปีจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 67.50 รองลงมา มีอายุ 31-40 ปีและ 41-50 ปี มีจำนวนเท่ากันคือ 8 คน คิดเป็นร้อยละ 10.40 โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่อายุ 21-30 ปี และ 51-60 ปีจำนวน 5 และ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 และ 5.20 ตามลำดับ ทั้งนี้ ไม่ปรากฏว่ามีกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 61 ปีขึ้นไปอยู่ในกลุ่มของผู้ที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วีสาธารณะในการศึกษาวิจัยครั้งนี้



ตารางที่ 41 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ  
 สาธารณะ จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
ภาคเหนือตอนบน	5	6.50
ภาคเหนือตอนล่าง	15	19.50
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	13	16.90
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	8	10.30
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	10	13.00
ภาคกลาง-ตะวันออก	10	13.00
ภาคกลาง-ตะวันตก	6	7.80
ภาคใต้ตอนบน	9	11.70
ภาคใต้ตอนล่าง	1	1.30
<b>รวม</b>	<b>77</b>	<b>100.00</b>

n = 77

จากตารางที่ 4 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ  
 สาธารณะ จำนวนทั้งสิ้น 77 คน เมื่อจำแนกตามภูมิภาค พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 15 คน มาจากภูมิภาค  
 ภาคเหนือตอนล่าง คิดเป็นร้อยละ 19.50 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างจำนวน 13 คนมาจากภูมิภาค  
 ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน คิดเป็นร้อยละ 16.90 โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่มาจากกรุงเทพมหานครและ  
 ปริมณฑลและภาคกลาง-ตะวันออก มีจำนวนเท่ากันคือภูมิภาคละ 10 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00

ตารางที่ 42 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์ตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	18	23.40
พนักงานร้าน/บริษัทเอกชน	1	1.30
รับจ้างทั่วไป	2	2.60
แม่บ้าน	1	1.30
เกษตรกร	-	-
นักเรียน/นักศึกษา	53	68.80
อื่นๆ	2	2.60
<b>รวม</b>	<b>77</b>	<b>100.00</b>

n = 77

จากตารางที่ 42 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์ตามจำนวน 77 คน เมื่อจำแนกตามอาชีพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษามีจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 68.80 รองลงมาเป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจมีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 23.40 เป็นพนักงานร้าน/บริษัทเอกชนและอื่นๆ มีจำนวนอย่างละ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.60 ทั้งนี้ ไม่ปรากฏว่ามีกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเกษตรกรอยู่ในกลุ่มของผู้ที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์

ตารางที่ 43 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ  
 สาธณะจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	48	62.30
ไม่เกิน 5,000 บาท	8	10.40
5,001 - 20,000 บาท	13	16.90
20,001- 50,000 บาท	8	10.40
50,001- 100,000 บาท	-	-
มากกว่า 100,000 บาท	-	-
<b>รวม</b>	<b>322</b>	<b>100.00</b>

n = 77

จากตารางที่ 43 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธณะจำนวน 77 คน เมื่อจำแนกตามรายได้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 48 คนไม่มีรายได้ คิดเป็นร้อยละ 62.30 รองลงมาจำนวน 13 คนมีรายได้ 5,001 - 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.90 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท และ 20,001- 50,000 บาทอย่างละ 8 คน คิดเป็นร้อยละ 10.40 ทั้งนี้ ไม่ปรากฏว่ามีกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 50,001- 100,000 บาทและมากกว่า 100,000 บาทอยู่ในกลุ่มของผู้ที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธณะ

ตารางที่ 44 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ  
 สาธารณะจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	5	6.50
มัธยมศึกษา	42	54.50
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	3	3.90
ปริญญาตรี	22	28.60
สูงกว่าปริญญาตรี	5	6.50
<b>รวม</b>	<b>77</b>	<b>100.00</b>

n = 77

จากตารางที่ 44 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะจำนวน 77 คน เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 54.50 รองลงมามีการศึกษาในระดับปริญญาตรีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 28.60 และมีการศึกษาในระดับประถมศึกษาและสูงกว่าปริญญาตรีอย่างละ 5 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50

ตารางที่ 45 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ไทย ทีวี่  
 สาธารณะ จำแนกตามการใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวัน

การดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวัน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชม.	19	24.70
1 - 2 ชม.	49	63.60
3 - 4 ชม.	7	9.10
5 ชม. ขึ้นไป	2	2.60
รวม	77	100.00

n = 77

จากตารางที่ 45 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ไทย ทีวี่สาธารณะจำนวน 77 คน เมื่อจำแนกตามการใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวันประมาณ 1 – 2 ชม. จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 63.60 รองลงมาใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวันน้อยกว่า 1 ชม. จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 24.70 และมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เวลาในการดูโทรทัศน์ 3 - 4 ชม. จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 9.10

ตารางที่ 46 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี  
 สาธารณะ จำแนกตามช่วงเวลาที่ดูโทรทัศน์เป็นส่วนใหญ่

ช่วงเวลาที่ดูโทรทัศน์เป็นส่วนใหญ่	จำนวน	ร้อยละ
เช้า 05.00 – 09.00 น.	7	9.10
กลางวัน 09.00 – 15.00 น.	10	13.00
เย็น 15.00 – 19.00 น.	8	10.40
ค่ำ 19.00 – 22.00 น.	43	55.80
ดึก 22.00 – 24.00 น.	9	11.70
หลังเที่ยงคืน 00.00 – 05.00 น.	-	-
<b>รวม</b>	<b>77</b>	<b>100.00</b>

n = 77

จากตารางที่ 46 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ  
 จำนวน 77 คน เมื่อจำแนกตามช่วงเวลาที่ดูโทรทัศน์เป็นส่วนใหญ่ พบว่า ส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่าง  
 จำนวน 43 คน มีการดูโทรทัศน์ในช่วงเวลาค่ำ 19.00 – 22.00 น. คิดเป็นร้อยละ 55.80 รองลงมาดู  
 โทรทัศน์ในช่วงเวลากลางวัน 09.00 – 15.00 น. มีจำนวน 10 คน คิดเป็น ร้อยละ 13.00 และพบว่า มีกลุ่ม  
 ตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ในช่วงเวลา ดึก 22.00 – 24.00 น. ช่วงเวลาเย็น 15.00 – 19.00 น. และช่วงเวลาเช้า  
 05.00 – 09.00 น. มีจำนวนใกล้เคียงกันคือ 9 8 และ 7 คน คิดเป็นร้อยละ 11.10 10.40 และ 9.10  
 ตามลำดับ ทั้งนี้ ไม่ปรากฏว่ามีกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ในช่วงเวลาหลังเที่ยงคืน 00.00 – 05.00 น. อยู่  
 ในกลุ่มของผู้ที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

ตารางที่ 47 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะจำแนกตามเหตุผลที่ไม่ดู

เหตุผลที่ไม่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะ	จำนวน	ร้อยละ
คิดว่าไม่น่าสนใจ	9	11.70
ไม่ทราบจะดูรายการอะไร	35	45.50
รับสัญญาณไม่ได้	24	31.20
อื่นๆ	9	11.70
<b>รวม</b>	<b>77</b>	<b>100.00</b>

n = 77

จากตารางที่ 47 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะ จำนวน 77 คน เมื่อจำแนกตามเหตุผลที่ไม่ดู พบว่า ส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 35 คน ไม่ทราบว่า จะดูรายการอะไร คิดเป็นร้อยละ 45.50 รองลงมาคือ รับสัญญาณไม่ได้ มีจำนวน 24 คน คิดเป็น ร้อยละ 31.20 และพบว่า มีกลุ่มตัวอย่างที่คิดว่าไม่น่าสนใจและเหตุผลอื่นๆ มีจำนวนเท่ากันคืออย่างละ 9 คน คิดเป็นร้อยละ 11.70

ตารางที่ 48 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ  
 สาธารณะ จำแนกตามการมีความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ

ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของผู้ที่ไม่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ	จำนวน	ร้อยละ
มีข้อเสนอแนะ	4	5.20
ไม่มีข้อเสนอแนะ	73	94.80
รวม	77	100.00

n = 77

จากตารางที่ 48 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ  
 จำนวน 77 คน เมื่อจำแนกตามการมีข้อเสนอแนะ พบว่า ส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 73 คน ไม่มี  
 ข้อเสนอแนะ คิดเป็นร้อยละ 94.80 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 คน มีข้อเสนอแนะ คิดเป็นร้อยละ 5.20



ตารางที่ 49 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

แสดงความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรเพิ่มการออกอากาศให้มีสัญญาณครอบคลุมในทุกพื้นที่	2	50.00
2. ไม่รู้จักสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเลยไม่ได้ดู	2	50.00
<b>รวม</b>	<b>4</b>	<b>100.00</b>

n = 4

จากตารางที่ 49 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำนวน 4 คน ได้แสดงความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ โดยกลุ่มตัวอย่าง 2 คนแสดงความคิดเห็นว่า ควรเพิ่มการออกอากาศให้มีสัญญาณครอบคลุมในทุกพื้นที่ และกลุ่มตัวอย่างอีก 2 คนแสดงความคิดเห็นว่า ไม่รู้จักสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเลยไม่ได้ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

### บทที่ 3

#### สรุปผลการประมวลผล

#### 1. ลักษณะทั่วไปและการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 322 คน เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 20 ปีและส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษาและไม่มีรายได้ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา

#### 2. การเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวันประมาณ 2 – 5 ชม. และส่วนใหญ่ดูโทรทัศน์ในช่วงเวลาค่ำ 19.00 – 22.00 น. โดยสถานีโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับชมเป็นอันดับที่ 1 คือ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 อันดับที่ 2 คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อันดับที่ 3 คือ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 อันดับที่ 4 คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. อันดับที่ 5 คือ สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ อันดับที่ 6 คือ สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 และอันดับที่ 7 คือ สถานีโทรทัศน์อื่นๆ

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 322 คน มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 245 คนที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 77 คนไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

#### 3. พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

จากกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 245 คน ส่วนใหญ่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในระดับปานกลาง โดยใช้เวลาในการดูเฉลี่ยวันละ 1 - 2 ชม. และส่วนใหญ่ดูในช่วงเวลาค่ำ 19.00 – 22.00 น.

#### 4. ความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อรายการประเภทต่างๆของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำนวน 245 คน มีความพึงพอใจที่มีต่อโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในภาพรวมสูง ที่ค่าเฉลี่ย 3.47 นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับสูงต่อรายการประเภทต่างๆ ของโทรทัศน์ทีวีไทย ได้แก่ รายการข่าว ทีวีสาธารณะ รายการสาระบันเทิง รายการสารคดี รายการสารประโยชน์ และรายการเด็ก โดยมี ค่าเฉลี่ยที่ 3.75 3.39 3.89 3.62 และ 3.61 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 245 คน มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 114 คน ระบุชื่อรายการที่ชอบดู โดยรายการที่กลุ่มตัวอย่างชอบ 3 อันดับแรก ได้แก่ รายการข่าว(เช้า/เที่ยง/ค่ำ/ดึก) รายการท่องเที่ยวโลกกว้าง และรายการ English Breakfast และสำหรับรายการที่กลุ่มตัวอย่างไม่ชอบดู ซึ่งได้มีการระบุชื่อรายการจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 10 คน ได้แก่ รายการไทยมุง รายการชุมชนต้นแบบ รายการวิจัยไทยคิด รายการดนตรีกวีศิลป์ และรายการขบวนการนักอ่าน

#### 5. ความรู้และความเข้าใจที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 322 คน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเป็นสถานีโทรทัศน์สาธารณะแห่งแรกของไทย และส่วนใหญ่เข้าใจว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเป็นของประชาชน

แต่อย่างไรก็ตาม พบว่า ส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความรู้และไม่ทราบรายละเอียดเกี่ยวกับสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในประเด็นต่างๆ ได้แก่ การไม่ทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะไม่มีการโฆษณาสินค้า การไม่ทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะมี “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” การไม่ทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะมี “ศูนย์เพื่อนทีวีไทย” และการไม่ทราบเกี่ยวกับรายการ “นักข่าวพลเมือง” ของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่มีความสนใจที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ แต่มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 57 คนที่ ได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในประเด็นต่างๆ โดยความ

คิดเห็นและข้อเสนอแนะ 3 อันดับแรก ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ดี ควรทำต่อไปเรื่อยๆ สถานีโทรทัศน์ทีวีไทยมีรายการที่มีคุณภาพและมีเนื้อหาสาระดี และกลุ่มตัวอย่างชอบที่ประชาชนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะได้

#### 6. ลักษณะประชากรและความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำนวน 77 คน เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายและส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 20 ปีและมีภูมิลำเนาในภูมิภาคเหนือตอนล่าง โดยส่วนใหญ่เป็นนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาและไม่มีรายได้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวันประมาณ 1 – 2 ชม. และดูโทรทัศน์ในช่วงเวลาค่ำ 19.00 – 22.00 น.

กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะส่วนใหญ่ให้เหตุผลที่ไม่ดูว่า ไม่ทราบจะดูรายการอะไร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่แสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 คนที่ได้แสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะใน 2 ประเด็นคือ ควรเพิ่มการออกอากาศให้มีสัญญาณครอบคลุมในทุกพื้นที่ และกลุ่มตัวอย่างไม่รู้จักสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเลยไม่ได้ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ



**ภาคผนวก**



### แบบสอบถามความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

เนื่องด้วยสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ มีหน้าที่ในการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ.๒๕๕๑ เพื่อศึกษาความคิดเห็นและนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงบริการและรายการของทีวีไทย ทีวีสาธารณะ อันจะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน

กรุณาตอบคำถามตามความเป็นจริงของท่าน จะเป็นพระคุณอย่างสูง

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ  ชาย  หญิง  อื่นๆ.....
2. อายุ ..... ปี
3. ภูมิลำเนา อำเภอ..... จังหวัด .....
4. อาชีพ  ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ  พนักงานร้าน/บริษัทเอกชน  
 รับจ้างทั่วไป  แม่บ้าน  
 เกษตรกร  นักเรียน นักศึกษา  
 อื่นๆ .....
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน  ไม่มีรายได้  ไม่เกิน 5,000 บาท  
 5,001 - 20,000 บาท  20,001 - 50,000 บาท  
 50,001 – 100,000 บาท  มากกว่า 100,000 บาท
6. ระดับการศึกษา  ประถมศึกษา  มัธยมศึกษา  อาชีวศึกษา/อนุปริญญา  
 ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี
7. โดยปกติท่านใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวัน  
 น้อยกว่า 2 ชม.  ประมาณ 2 - 5 ชม.  
 มากกว่า 5 ชั่วโมง  ไม่ได้ดูเลย (ให้ข้ามไปตอบคำถามข้อ 22)
8. ช่วงเวลาที่ท่านมักดูรายการโทรทัศน์เป็นส่วนใหญ่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
 เช้า 05.00 – 09.00 น.  กลางวัน 09.00 – 15.00 น.  
 เย็น 15.00 – 19.00 น.  ค่ำ 19.00 – 22.00 น.  
 ดึก 22.00 – 24.00 น.  หลังเที่ยงคืน 00.00 – 05.00 น.
9. สถานีโทรทัศน์ที่ท่านเปิดรับชมมากที่สุดคือ (ให้ใส่เลข 1 = มากที่สุด 7 = น้อยที่สุด)  
 (...) ช่อง 3  (...) ช่อง 5  (...) ช่อง 7  
 (...) ช่อง 9 อสมท.  (...) ช่อง 11/NBT  (...) ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ/TPBS  
 (...) อื่นๆ.....

10. ท่านได้ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ หรือไม่ (ถ้าไม่ได้ดูให้ข้ามไปตอบคำถามข้อ 22)
- ( ) ดู ( ) ไม่ได้ดู

**ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ**

11. โดยปกติท่านดูทีวีไทย ที่วิสาธารณะ บ่อยเพียงใด
- ( ) เป็นประจำทุกวัน ( ) ค่อนข้างบ่อย: 5-6 วัน/สัปดาห์
- ( ) ปานกลาง 3-4 วัน/สัปดาห์ ( ) ค่อนข้างน้อย: 1-2 วัน/สัปดาห์
12. โดยปกติท่านดูทีวีไทย ที่วิสาธารณะ เฉลี่ยต่อวัน
- ( ) น้อยกว่า 1 ชม. ( ) 1 - 2 ชม.
- ( ) 3 - 4 ชม. ( ) 5 ชม. ขึ้นไป
13. ช่วงเวลาที่ท่านดู ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ เป็นประจำคือ
- ( ) เช้า 05.00 – 09.00 น. ( ) กลางวัน 09.00 – 15.00 น.
- ( ) เย็น 15.00 – 19.00 น. ( ) ค่ำ 19.00 – 22.00 น.
- ( ) ดึก 22.00 – 24.00 น.
14. ความพึงพอใจของท่านที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ ในภาพรวม
- ( ) น้อยที่สุด ( ) น้อย ( ) ปานกลาง ( ) มาก ( ) มากที่สุด
15. ท่านพึงพอใจรายการ ข่าว/สารคดีเชิงข่าว
- ( ) น้อยที่สุด ( ) น้อย ( ) ปานกลาง ( ) มาก ( ) มากที่สุด
16. ท่านพึงพอใจรายการ สาระบันเทิง (ละคร คนตรี ศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ)
- ( ) น้อยที่สุด ( ) น้อย ( ) ปานกลาง ( ) มาก ( ) มากที่สุด
17. ท่านพึงพอใจรายการ สารคดี (เช่น ท้องโลกกว้าง พิณจินคร มหัศจรรย์สุวรรณภูมิ ฯลฯ)
- ( ) น้อยที่สุด ( ) น้อย ( ) ปานกลาง ( ) มาก ( ) มากที่สุด
18. ท่านพึงพอใจรายการ สารประโยชน์ (เช่น ไทยมุง ชุมชนต้นแบบ วิจัยไทยคิด ฯลฯ)
- ( ) น้อยที่สุด ( ) น้อย ( ) ปานกลาง ( ) มาก ( ) มากที่สุด
19. ท่านพึงพอใจรายการ เด็กและเยาวชน (เช่น การ์ตูน อิงลิชเบร็คฟาสท์ ขบวนการนักอ่าน เป็นเด็ก ฯลฯ)
- ( ) น้อยที่สุด ( ) น้อย ( ) ปานกลาง ( ) มาก ( ) มากที่สุด
20. กรุณาระบุชื่อรายการที่ท่านชอบดูมากที่สุด 3 รายการ
- (1) ..... เหตุผล/ข้อเสนอแนะ.....
- (2) ..... เหตุผล/ข้อเสนอแนะ.....
- (3) ..... เหตุผล/ข้อเสนอแนะ.....
21. กรุณาระบุชื่อรายการที่ท่านไม่ชอบดูหรือสมควรปรับปรุงอย่างเร่งด่วนที่สุด 3 รายการ
- (1) ..... เหตุผล/ข้อเสนอแนะ.....
- (2) ..... เหตุผล/ข้อเสนอแนะ.....
- (3) ..... เหตุผล/ข้อเสนอแนะ.....

22. ในกรณีที่ท่านไม่ดูรายการของทีวีไทย ทีวีสาธารณะ เหตุผลที่ท่านไม่ดูเพราะ
- ( ) คิดว่าไม่น่าสนใจ ( ) ไม่ทราบว่าจะดูรายการอะไร
- ( ) รับสัญญาณไม่ได้ ( ) อื่นๆ เพราะ .....
- ข้อเสนอแนะ .....
- .....

#### ส่วนที่ 4 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

23. ท่านทราบหรือไม่ว่า ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ เป็นสถานีโทรทัศน์สาธารณะแห่งแรกของไทย ที่อยู่ภายใต้การดูแลของ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)
- ( ) ทราบ ( ) ไม่ทราบ
24. ท่านเข้าใจว่า ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ เป็นของ
- ( ) รัฐบาล ( ) ประชาชน ( ) เอกชน ( ) ไม่แน่ใจ
25. ท่านทราบหรือไม่ว่า ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ ไม่มีการโฆษณาสินค้า
- ( ) ทราบ ( ) ไม่ทราบ
26. ท่านทราบหรือไม่ว่า ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ มี “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” โดย สรรหาสมาชิกมาจากประชาชนทั่วประเทศ เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมผู้ฟังรายการ
- ( ) ทราบ ( ) ไม่ทราบ
27. ท่านทราบหรือไม่ว่า มีการก่อตั้ง “ศูนย์เพื่อนทีวีไทย” ขึ้น เพื่อให้ประชาชนที่สนใจได้สมัครเป็นสมาชิก และมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
- ( ) ทราบ ( ) ไม่ทราบ
28. ท่านทราบหรือไม่ว่า ประชาชนสามารถผลิตข่าวของท้องถิ่นตนเองผ่านช่องทาง “นักข่าวพลเมือง”
- ( ) ทราบ ( ) ไม่ทราบ
29. ท่านมีความสนใจเข้ามามีส่วนร่วมกับ ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ ในช่องทางใดบ้าง
- ( ) ไม่สนใจ ( ) สมัครสมาชิก เพื่อนทีวีไทย
- ( ) ร่วมผลิตรายการข่าว “นักข่าวพลเมือง” ( ) สมัครเป็น สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- ( ) ร่วมก่อตั้ง ศูนย์เพื่อนทีวีไทย ในท้องถิ่นตนเอง ( ) อื่นๆ .....
30. ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของท่านที่มีต่อ ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....

ขอขอบคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท.