

รายงานประมวลผล

เรื่อง

ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะ

เสนอต่อ

คณะกรรมการนโยบายและคณะกรรมการบริหาร
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)

จัดทำโดย

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ



รายงานประมวลผลข้อมูลนี้เป็นรายงานสำหรับไตรมาสที่สาม ประจำปี 2553

คำนำ

ด้วยสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) มีภารกิจในการช่วยให้เกิดการพัฒนา การให้บริการ และการผลิตรายการของ ส.ส.ท. ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ประโยชน์สาธารณะ และสังคม รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการกำหนดนโยบายและการดำเนินการของ ส.ส.ท. ซึ่งตามระเบียบของ ส.ส.ท. สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการมีบทบาทและความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. รับฟัง รวบรวมข้อมูลที่สะท้อนความต้องการของผู้ชมและผู้ฟังรายการของ ส.ส.ท.
2. จัดให้มีกระบวนการ กิจกรรม การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากประชาชนในภูมิภาคและในวงกว้าง
3. จัดทำข้อเสนอแนะที่มีเหตุผลสนับสนุนที่สมบูรณ์จากข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ เสนอต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. เพื่อดำเนินการตามบทบาทหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

ดังนั้น เพื่อให้การจัดทำเอกสารข้อเสนอแนะที่มีเหตุผลสนับสนุนที่สมบูรณ์จากข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ สามารถนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. อย่างถูกต้องตามมาตรฐานของการวิจัย สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการจึงได้ทำการศึกษาประมวลผลเรื่อง “ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ” โดยการศึกษาประมวลผลนี้จะเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลและประมวลผลข้อมูลเป็นรายไตรมาส และต่อจากนั้นจะนำผลการศึกษาของแต่ละไตรมาสมาเขียนสรุปการประมวลผลฉบับสมบูรณ์เพื่อนำเสนอในรายงานประจำปี 2553 อีกครั้งหนึ่ง

รายงานการประมวลผลฉบับนี้ เป็นการศึกษาข้อมูลจากประชาชนจำนวน 3,405 คน จากเวทีรับฟังความคิดเห็นภูมิภาคและจากเวทีประเด็นต่างๆ ซึ่งได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในช่วงเดือนกันยายน- ตุลาคม 2553 เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. สำหรับไตรมาสแรก ตามรายละเอียดของรายงานการวิจัยในฉบับนี้

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

ตุลาคม 2553

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

จากผลของการประมวลผลที่พบในการศึกษาเรื่อง “ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ” (ในช่วงเดือนกันยายน - ตุลาคม 2553) มีข้อที่น่าสนใจและสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลเพื่อพิจารณาในการวางแผนด้านรายการและการวางแผนทางด้านการบริหารของโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะได้ ดังต่อไปนี้

1. ข้อเสนอแนะทางด้านรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

ผลของการวิจัยในครั้งนี้ พบว่า จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 3,405 คน มีคนกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำนวน 2,468 คน มีความพึงพอใจที่มีต่อโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในภาพรวมสูง ที่ค่าเฉลี่ย 3.56 และยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับสูงต่อรายการประเภทต่างๆ ของโทรทัศน์ทีวีไทย ได้แก่ รายการข่าว ทีวีสาธารณะ รายการสาระบันเทิง รายการสารคดี รายการสารประโยชน์ และรายการเด็ก โดยมี ค่าเฉลี่ยที่ 3.60 3.24 3.65 3.50 และ 3.15 ตามลำดับนั้น

จึงอาจกล่าวได้ว่า กลุ่มตัวอย่างซึ่งส่วนใหญ่เป็นนักเรียนและนักศึกษาที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปีและมีภูมิลำเนาในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน มีการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเป็นประจำทุกวัน โดยใช้เวลาในการดูเฉลี่ยวันละ 1 - 2 ชม. ในช่วงเวลาค่ำ 19.00 – 22.00 น. มีความพึงพอใจต่อรายการประเภทต่างๆ ของโทรทัศน์ทีวีไทย ได้แก่ รายการข่าว ทีวีสาธารณะ รายการสาระบันเทิง รายการสารคดี รายการสารประโยชน์ และรายการเด็กในระดับสูง ซึ่งแสดงให้เห็นว่ารายการประเภทต่างๆ ของโทรทัศน์ทีวีไทยทั้ง 5 ประเภทดังกล่าว เป็นที่ชื่นชอบและตอบสนองความต้องการของกลุ่มนักเรียนนักศึกษาในระดับที่ดีมาก

และจากการให้กลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้ได้ระบุชื่อรายการที่ชอบดู พบว่า มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,642 คนได้ระบุชื่อรายการที่ชอบดู 3 อันดับแรก ได้แก่ รายการประเภทข่าว(เช้า/เที่ยง/ค่ำ/ดึก/สารคดีเชิงข่าว) รายการท่องเที่ยว และรายการชุมชนต้นแบบ ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนนักศึกษามีความสนใจในการเปิดรับชมรายการประเภทข่าว รายการสารคดี และรายการสารประโยชน์เป็นอย่างมาก ดังนั้น หากจะมีการปรับผังรายการสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชน สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ ควรจะมีการจัดผังรายการให้มีการคงรายการประเภทดังกล่าวทั้ง 3 ประเภทไว้และควรมีการเพิ่มจำนวนรายการประเภทนี้ให้มากขึ้นกว่าเดิม

แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อให้กลุ่มตัวอย่างระบุชื่อรายการไม่ชอบดู พบว่า มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 329 คน ได้ระบุรายการที่ไม่ชอบดู 3 อันดับแรก คือ รายการการ์ตูน รายการประเภทข่าว(เช้า/เที่ยง/ค่ำ/ดึก/สารคดีเชิงข่าว) และรายการไทยมุง ซึ่งแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนนักศึกษาในกลุ่มนี้ไม่ชอบดูรายการการ์ตูนซึ่งมักจะเป็นรายการที่ชื่นชอบสำหรับเด็กเล็กโดยทั่วไป เพราะอาจจะเนื่องมาจากการเป็นเยาวชนที่กำลังอยู่ในวัยที่ชอบและสนใจสิ่งแปลกๆใหม่ที่มีความทันสมัยและอยู่ในความนิยมของวัยรุ่น จึงทำให้นักเรียนนักศึกษาในกลุ่มนี้ไม่มีความสนใจที่จะดูการ์ตูน นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาบางคนไม่ชอบดูรายการประเภทข่าว และรายการประเภทสารประโยชน์ คือ รายการไทยมุง อาจจะเนื่องมาจากรายการประเภทข่าวและรายการประเภทสารประโยชน์เป็นเรื่องหนักและเป็นเรื่องของผู้ใหญ่ และถึงแม้ว่าวัยรุ่นส่วนใหญ่มักจะสนใจที่จะรับทราบข่าวสารเหตุการณ์ความเป็นไปของบ้านเมืองก็ตาม แต่อย่างไรก็ดี ยังมีกลุ่มวัยรุ่นบางส่วนที่ไม่ชอบเปิดรับรายการประเภทข่าว นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนนักศึกษาไม่ชอบรายการไทยมุง ซึ่งเป็นรายการที่คนส่วนใหญ่ชอบ ดังนั้นฝ่ายรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะควรจะมีการพิจารณาถึงความเห็นในเรื่องนี้ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนนักศึกษาด้วย โดยการปรับปรุงรายการประเภทต่างๆ ให้มีความเหมาะสมกับลักษณะทางประชากรของกลุ่มผู้ชมที่เป็นนักเรียนนักศึกษา ซึ่งเป็นวัยที่ทั้งชอบและไม่ชอบรายการประเภทข่าวรายการประเภทสารประโยชน์ โดยกลุ่มตัวอย่างนักเรียนนักศึกษากลุ่มนี้มีความคิดเห็นที่ไม่เป็นไปในทางเดียวกัน ถึงแม้ว่าจะมีอายุและระดับการศึกษาคล้ายๆกันก็ตาม

2. ข้อเสนอแนะทางการจัดการบริหารของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

ผลของการวิจัยในครั้งนี้ พบว่า จากกลุ่มตัวอย่างทั้งที่เป็นผู้ชมและผู้ไม่ชมรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 3,405 คน ส่วนใหญ่มีความรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในประเด็นต่างๆ เช่น การทราบว่า สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเป็นสถานีโทรทัศน์สาธารณะแห่งแรกของไทยและเข้าใจว่า สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเป็นของประชาชน การทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะไม่มีการโฆษณาสินค้าและทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะมี “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” รวมทั้งการทราบเกี่ยวกับรายการ “นักข่าวพลเมือง” ของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ยังไม่ทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะมี “ศูนย์เพื่อนทีวีไทย”

จากข้อค้นพบดังกล่าวข้างต้นนี้ แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน นักศึกษาได้รับทราบข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับลักษณะหรือรูปแบบการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ ซึ่งมีความแตกต่างจากสถานีโทรทัศน์อื่นๆ ทั้งในเรื่องของการเป็นสถานีโทรทัศน์สาธารณะของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ การไม่มีการโฆษณาสินค้า การมี “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” และการมี รายการ “นักข่าวพลเมือง” นอกจากนี้ ยังมีข้อมูลที่สำคัญและน่าสนใจที่พบในครั้งนี้อย่างยิ่ง กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มตัวอย่างนักเรียน นักศึกษาได้แสดงให้เห็นว่ามีความสนใจที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งส่วนใหญ่มีความสนใจที่จะสมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิก “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” ซึ่งแสดงให้เห็นว่าประชาชนที่เป็นผู้ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะส่วนใหญ่ต้องการที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการเป็นตัวแทนของผู้ดูรายการในภูมิภาคของตนในการแสดงความคิดเห็นต่อการจัดรายการและการดำเนินงานด้านต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ ซึ่งคาดว่าในการเปิดรับสมัครเพื่อคัดเลือกบุคคลเข้าเป็นสมาชิกของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในสมัยหน้า อาจจะมีจำนวนของผู้สมัครเพื่อรับคัดเลือกเป็นสมาชิกของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการมากกว่าสมัยที่ผ่านมา

แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้ยังไม่ทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ ได้มีการดำเนินการจัดตั้ง “ศูนย์เพื่อนทีวีไทย” เพื่อเป็นหน่วยงานที่รับเรื่องราวร้องเรียนหรือข้อเสนอนี้จากผู้ดูที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ ดังนั้น การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในอนาคต จึงควรเน้นการจัดกิจกรรมทางด้านการประชาสัมพันธ์ที่เน้นการให้ความรู้ความเข้าใจ รวมทั้งการชักจูงใจให้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน นักศึกษาได้รับทราบข้อมูลและรายละเอียดของกิจกรรมต่างๆ ของ “ศูนย์เพื่อนทีวีไทย” ของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ โดยการนำแผนกลยุทธ์ทางด้านการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ มาใช้ในการชักจูงใจให้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน นักศึกษาได้เข้ามาสมัครเป็นสมาชิก “ศูนย์เพื่อนทีวีไทย” สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ ให้มากขึ้นกว่าเดิม เพื่อจะได้รับทราบความคิดเห็นและความต้องการของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน นักศึกษา ซึ่งจะส่งผลต่อการมีสัมพันธภาพอันดีระหว่างผู้ดูรายการและสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ อีกทั้งยังเป็นการรักษาและเพิ่มจำนวนผู้ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในอนาคตต่อไป



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ii
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	iii
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 ผลการประมวลผล	5
ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ดูแลและไม่ดูแลรายการของสถานี โทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	6
ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูแลและไม่ดูแลรายการของ สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	12
ตอนที่ 3 พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ทีวีไทยทีวีสาธารณะของกลุ่มตัวอย่าง ที่ดูแลรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	22
ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อรายการประเภทต่างๆของกลุ่มตัวอย่าง ที่ชมรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	25
ตอนที่ 5 ความรู้และความเข้าใจที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะของ กลุ่มตัวอย่างที่ดูแลและไม่ดูแลรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยทีวีสาธารณะ	40
ตอนที่ 6 ลักษณะประชากรและความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูแลรายการของ สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	53
บทที่ 3 สรุปผลการประมวลผล	65
ภาคผนวก	68

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 15 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 7	20
ตารางที่ 16 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตามการดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจํา	21
ตารางที่ 17 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตามความบ่อยในการดู	22
ตารางที่ 18 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตาม เวลาที่ใช้ในการดูเฉลี่ยต่อวัน	23
ตารางที่ 19 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตามช่วงเวลาที่เป็นประจำ	24
ตารางที่ 20 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตามความพึงพอใจในภาพรวม	25
ตารางที่ 21 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตามความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าว	26
ตารางที่ 22 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตามความพึงพอใจที่มีต่อรายการสาระบันเทิง	27
ตารางที่ 23 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตาม ความพึงพอใจที่มีต่อรายการสารคดี	28
ตารางที่ 24 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตามความพึงพอใจที่มีต่อรายการสารประโยชน์	29
ตารางที่ 25 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตามความพึงพอใจที่มีต่อรายการเด็ก	30
ตารางที่ 26 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจําเนกตามการระบุชื่อรายการที่ชอบดู 3 รายการ	31
ตารางที่ 27 แสดงจำนวน (ร้อยละ) รายการที่ชอบของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ ทีวีสยามทีวีสยาม ระจําเนกตามเรียงตามลำดับความชอบ	32

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 28 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำแนกตามการระบุชื่อรายการที่ไม่ชอบ 3 รายการ	36
ตารางที่ 29 แสดงจำนวน (ร้อยละ) รายการที่ไม่ชอบของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ เรียงตามลำดับความไม่ชอบ	37
ตารางที่ 30 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ จำแนกตาม การรับทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเป็นสถานี โทรทัศน์สาธารณะแห่งแรกของไทย	40
ตารางที่ 31 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ จำแนกตามความเข้าใจว่าสถานี โทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเป็นของใคร	41
ตารางที่ 32 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ จำแนกตาม การทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะไม่มี การโฆษณาสินค้า	42
ตารางที่ 33 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะมี “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	43
ตารางที่ 34 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะมี “ศูนย์เพื่อนทีวีไทย”	44
ตารางที่ 35 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ ได้เปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถผลิตข่าวท้องถิ่นของตนออกอากาศทาง สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะผ่านทางรายการ “นักข่าวพลเมือง”	45
ตารางที่ 36 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ความสนใจที่จะเข้ามามีส่วนร่วม ในกิจกรรมต่างๆของสถานี โทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	46
ตารางที่ 37 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การแสดงความคิดเห็นหรือข้อ เสนอแนะที่มีต่อสถานี โทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	47
ตารางที่ 38 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของประชาชนที่มีต่อ สถานี โทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	48
ตารางที่ 39 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานี โทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำแนกตามเพศ	53

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 40 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี ๖ สาธารณะจำแนกตามอายุ	54
ตารางที่ 41 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี ๖ สาธารณะจำแนกตามภูมิภาค	55
ตารางที่ 42 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี ๖ สาธารณะจำแนกตามอาชีพ	55
ตารางที่ 43 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี ๖ สาธารณะจำแนกตามรายได้	57
ตารางที่ 44 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี ๖ สาธารณะจำแนกตามระดับการศึกษา	58
ตารางที่ 45 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี ๖ สาธารณะ จำแนกตามการใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวัน	59
ตารางที่ 46 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี ๖ สาธารณะ จำแนกตามช่วงเวลาที่คุณโทรทัศน์เป็นส่วนใหญ่	60
ตารางที่ 47 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี ๖ สาธารณะจำแนกตามเหตุผลที่ไม่ดู	61
ตารางที่ 48 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี ๖ สาธารณะ จำแนกตามการมีความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ	62
ตารางที่ 49 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของผู้ที่ไม่ดูรายการ ของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี ๖ สาธารณะ	63

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาของการประมวลผล

นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 ท้องค้ำการกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai Public Broadcasting Service) หรือ ส.ส.ท. ได้ก่อตั้งขึ้นมาตาม พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ในฐานะองค์การสื่อสาธารณะที่ไม่แสวงหาผลกำไรแห่งแรกของประเทศไทย เพื่อดำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ส.ส.ท. มีวิสัยทัศน์ที่มุ่งมั่นในการเป็นสถาบันสื่อสาธารณะที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม และมีพันธกิจในการดำเนินการผลิตรายการ ให้บริการข่าวสาร ความรู้ สารบันเทิงที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามข้อบังคับด้านจริยธรรมของ ส.ส.ท. เพื่อเผยแพร่ ผ่านสื่อทุกแขนง โดยยึดถือผลประโยชน์สาธารณะและความคุ้มค่าเป็นสำคัญ วัตถุประสงค์ในการดำเนินงานของส.ส.ท. มีดังนี้

1. ส่งเสริมการรับรู้และการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมของประชาชนในการสร้างสังคมประชาธิปไตยที่เป็นธรรม มีความกล้าหาญในการรายงานข่าวสารและเสนอประเด็น ได้ถึงโดยยึดถือประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ
2. เป็นเครื่องมือแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างสติปัญญาและสุขภาวะแก่ประชาชนทุกหมู่เหล่า ทุกระดับอายุ ให้เป็นพลเมืองคุณภาพ
3. สร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้นให้เกิดจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับสุนทรียภาพให้กับสังคม
4. ส่งเสริมเอกลักษณ์และความหลากหลายทางวัฒนธรรม เสริมสร้างความสมานฉันท์ในสังคม
5. สะท้อนความหลากหลายของสังคม เปิดพื้นที่ให้ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มเฉพาะต่างๆ อย่างเหมาะสม เพื่อการมีส่วนร่วมทั้งในระดับชุมชนและระดับชาติ
6. สร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชน ประชาชน และประชาคมโลก

สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ เป็นสื่อสาธารณะสื่อแรกของ ส.ส.ท. โดยมีเป้าหมายที่จะเป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีคุณภาพและสร้างสรรค์สร้างรายการข่าว รายการสารประโยชน์ และ

รายการสารระบับันเทิงที่มีคุณภาพและหลากหลาย รวมถึงการเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งในระดับประเทศและในระดับภูมิภาค ประเทศ ภายใต้หลักการของการยึดถือประโยชน์สาธารณะเป็นที่ตั้ง โดยมีแนวทางในการปฏิบัติตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของ ส.ส.ท.

ดังนั้น สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการซึ่งมีบทบาทหน้าที่ในการรับฟัง รวบรวมข้อมูลที่สะท้อนความต้องการของผู้ชมและผู้ฟังรายการของ ส.ส.ท. จึงมีความสนใจที่จะทราบว่า หลังจากที่สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะได้ออกอากาศอย่างเป็นทางการมาตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2551 ประชาชนมีความคิดเห็นอย่างไรต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะและส.ส.ท. สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการจึงได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ” เพื่อเป็นการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะและส.ส.ท. ในภาพรวม โดยการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาในลักษณะของการศึกษาข้อมูลตามระเบียบมาตรฐานของการวิจัย ภายใต้การควบคุมดูแลของนักวิจัยสาขาวิชานิติศาสตร์ การวิจัยในครั้งนี้จะทำการรวบรวมข้อมูลจากประชาชนตลอดปี พ.ศ. 2553 โดยจะแบ่งการเขียนรายงานผลการวิจัยออกเป็นไตรมาส โดยรายงานการวิจัยฉบับนี้เป็นรายงานผลการวิจัยสำหรับไตรมาสที่สาม ซึ่งได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนตุลาคม 2553

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรและการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของประชาชนที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะของประชาชนที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
3. เพื่อศึกษาความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อรายการประเภทต่างๆของประชาชนที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
4. เพื่อสำรวจการรับรู้และความเข้าใจที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะของประชาชนที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
5. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรและความคิดเห็นของประชาชนที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
6. เพื่อศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบายด้านการบริหารและด้านรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบลักษณะประชากรและการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของประชาชนที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
2. เพื่อทราบพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะของประชาชนที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
3. เพื่อทราบความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อรายการประเภทต่างๆของประชาชนที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
4. เพื่อทราบการรับรู้และความเข้าใจที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะของประชาชนที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
5. เพื่อทราบลักษณะประชากรและความคิดเห็นของประชาชนที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
6. เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษาไปเป็นข้อมูลในการกำหนดนโยบายด้านการบริหารและด้านรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

การดำเนินงานประมวผล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างประชาชนที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือประชาชนที่เป็นทั้งผู้ดูและผู้ที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำนวน 3,405 คน ซึ่งมีความแตกต่างกันในด้าน เพศ อายุ ภูมิภาค อาชีพ รายได้ และระดับการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการศึกษาในครั้งนี้คือแบบสอบถาม โดยยึดวัตถุประสงค์ในการศึกษาเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของประชาชนที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ ความคิดเห็นและความพึงพอใจในรายการประเภทต่างๆของประชาชนที่ชมรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ การรับรู้และความเข้าใจที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะของประชาชนที่ชมและไม่ชมรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ โดยแบบสอบถามจะแบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปและการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสารธารณะ
- ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสารธารณะของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสารธารณะ
- ตอนที่ 3 ความรู้และความเข้าใจที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสารธารณะของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสารธารณะ

การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ได้ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องจากนักวิจัยที่มีความรู้และประสบการณ์ในการทำวิจัยด้านสังคมศาสตร์ จากนั้นได้นำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับประชากร จำนวน 10 คน และได้ปรับปรุงแก้ไขความถูกต้องของการใช้ภาษาและการสื่อความหมายให้ชัดเจนตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยอีกครั้งหนึ่งก่อนที่จะดำเนินการวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

คณะทำงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3,405 คน โดยมีการอธิบายวัตถุประสงค์และรายละเอียดในการเก็บรวบรวมข้อมูลให้ผู้เก็บรวบรวมข้อมูลได้ทราบและเข้าใจก่อนการเก็บข้อมูล ทั้งนี้ ข้อมูลบางส่วนได้รวบรวมมาจากเวทีรับฟังความคิดเห็นต่างๆ ที่สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้จัดขึ้นในช่วงปี พ.ศ.2553

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจได้ถูกนำมาประมวลเข้าด้วยกันและจัดระเบียบหมวดหมู่ของข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา(Descriptive Satatistic) ได้แก่ วิธีการแจกแจงความถี่ (frequency distribution) การคำนวณร้อยละ(percentage) และการหาค่าเฉลี่ย (mean) ในการวิเคราะห์และนำเสนอผลการวิจัย โดยการพรรณนาตามลำดับเนื้อหาที่มีความเกี่ยวเนื่องกัน

บทที่ 2

ผลการประมวลผล

การศึกษาประมวลผลเรื่อง “ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ” มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ

1. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรและการเปิดรับสื่อ โทรทัศน์ของประชาชนที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อ โทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะของประชาชนที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
3. เพื่อศึกษาความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อรายการประเภทต่างๆของประชาชนที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
4. เพื่อสำรวจการรับรู้และความเข้าใจที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะของประชาชนที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
5. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรและความคิดเห็นของประชาชนที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
6. เพื่อศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบายด้านการบริหารและด้านรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

จากการประมวลผลแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างคือประชาชนที่เป็นผู้ดูและผู้ที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำนวน 3,405 คน ผลของการประมวลผลจะแบ่งออกเป็น 6 ตอน ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังต่อไปนี้

- ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยทีวีสาธารณะ
- ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยทีวีสาธารณะ
- ตอนที่ 3 พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยทีวีสาธารณะ
- ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อรายการประเภทต่างๆของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยทีวีสาธารณะ
- ตอนที่ 5 ความรู้และความเข้าใจที่มีต่อสถานี โทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานี โทรทัศน์ทีวีไทยทีวีสาธารณะ
- ตอนที่ 6 ลักษณะประชากรและความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของ สถานีโทรทัศน์ทีวีไทยทีวีสาธารณะ

**ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ดูแลและไม่ดูแลการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ
สาธณะ**

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูแลและไม่ดูแลการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยที่วิ
สาธณะ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	1,531	45.00
หญิง	1,873	55.00
อื่นๆ	1	.00
รวม	3,405	100.00

n =3,405

จากตารางที่ 1 กลุ่มตัวอย่างที่ดูแลและไม่ดูแลการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธณะ
จำนวนทั้งสิ้น 3,405 คน เมื่อจำแนกตามเพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นหญิงจำนวน 1,873
คน คิดเป็นร้อยละ 55.00 เป็นชายจำนวน 1,531 คน คิดเป็นร้อยละ 45.00 และอื่นๆจำนวน 1 คนคิด
เป็นร้อยละ .00

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูแลไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	863	24.60
21-30 ปี	501	14.70
31-40 ปี	653	19.20
41-50 ปี	699	20.50
51-60 ปี	471	13.80
61 ปีขึ้นไป	245	7.20
รวม	3,405	100.00

n =3,405

จากตารางที่ 2 กลุ่มตัวอย่างที่ดูแลไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์จำนวนทั้งสิ้น 3,405 คน เมื่อจำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 863 คน คิดเป็นร้อยละ 24.60 รองลงมาคืออายุ 41-50 ปีมีจำนวน 699 คน คิดเป็นร้อยละ 20.50 และมีอายุ 31-40 ปีมีจำนวน 653 คน คิดเป็นร้อยละ 19.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์ จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
ภาคเหนือตอนบน	128	3.80
ภาคเหนือตอนล่าง	462	13.60
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	771	22.60
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	556	16.30
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	204	6.00
ภาคกลาง-ตะวันออก	251	7.40
ภาคกลาง-ตะวันตก	229	6.70
ภาคใต้ตอนบน	560	16.40
ภาคใต้ตอนล่าง	244	7.20
รวม	3,405	100.00

n =3,405

จากตารางที่ 3 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์ จำนวนทั้งสิ้น 3,405 คน เมื่อจำแนกตามภูมิภาค พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 771 คนมีภูมิลำเนาอยู่ในภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน คิดเป็นร้อยละ 22.60 รองลงมา กลุ่มตัวอย่างจำนวน 560 และ 556 คนมีภูมิลำเนาอยู่ในภูมิภาคภาคใต้ตอนบนและภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง คิดเป็นร้อยละ 16.40 และ 16.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	385	11.30
พนักงานร้าน/บริษัทเอกชน	170	5.00
รับจ้างทั่วไป	519	15.20
แม่บ้าน	334	9.80
เกษตรกร	724	21.30
นักเรียน/นักศึกษา	897	26.30
อื่นๆ	376	11.00
รวม	3,405	100.00

n = 3,405

จากตารางที่ 4 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์จำนวนทั้งสิ้น 3,405 คน เมื่อจำแนกตามอาชีพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 897 คน เป็นนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 26.30 รองลงมาจำนวน 724 คนเป็นเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 21.30 และมีอาชีพรับจ้างทั่วไปจำนวน 519 คน คิดเป็นร้อยละ 15.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูแลไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์ จำแนกตามรายได้

รายได้/เดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	836	24.60
ไม่เกิน 5,000 บาท	1,093	32.10
5,001 - 20,000 บาท	1,168	34.30
20,001- 50,000 บาท	256	7.50
50,001- 100,000 บาท	46	1.40
มากกว่า 100,000 บาท	6	.20
รวม	3,405	100.00

n =3,405

จากตารางที่ 5 กลุ่มตัวอย่างที่ดูแลไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์ จำนวนทั้งสิ้น 3,405 คน เมื่อจำแนกตามรายได้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 1,168 คนมีรายได้เดือนละ 5,001 - 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.30 รองลงมาจำนวน 1,093 คนมีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.10 และไม่มีรายได้อีกมีจำนวน 836 คน คิดเป็นร้อยละ 24.50

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูแลและไม่ดูแลรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	816	24.00
มัธยมศึกษา	1,474	43.30
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	293	8.60
ปริญญาตรี	698	20.50
สูงกว่าปริญญาตรี	123	3.60
รวม	3,405	100.00

n = 3,405

จากตารางที่ 6 กลุ่มตัวอย่างที่ดูแลและไม่ดูแลรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์จำนวนทั้งสิ้น 3,405 คน เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาจำนวน 1,474 คน คิดเป็นร้อยละ 43.30 รองลงมาที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษาจำนวน 816 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 และมีการศึกษาในระดับปริญญาตรีจำนวน 698 คน คิดเป็นร้อยละ 20.50

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยาม

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยาม จำแนกตามการใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวัน

การดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวัน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 ชม.	960	28.20
ประมาณ 2 – 5 ชม.	2,042	60.00
มากกว่า 5 ชม.	397	11.70
ไม่ได้ดูเลย	6	.10
รวม	3,405	100.00

n = 3,405

จากตารางที่ 7 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยาม จำนวนทั้งสิ้น 3,405 คน เมื่อจำแนกตามการใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวันประมาณ 2 – 5 ชม. จำนวน 2,042 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมาใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวันน้อยกว่า 2 ชม. จำนวน 960 คน คิดเป็นร้อยละ 28.20 และมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เวลาในการดูโทรทัศน์มากกว่า 5 ชม. จำนวน 397 คน คิดเป็นร้อยละ 11.70

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์ จำแนกตามช่วงเวลาที่ดูโทรทัศน์เป็นส่วนใหญ่

ช่วงเวลาที่ดูโทรทัศน์เป็นส่วนใหญ่	จำนวน	ร้อยละ
เช้า 05.00 – 09.00 น.	358	10.50
กลางวัน 09.00 – 15.00 น.	238	7.00
เย็น 15.00 – 19.00 น.	352	10.30
ค่ำ 19.00 – 22.00 น.	2,275	66.80
ดึก 22.00 – 24.00 น.	138	4.10
หลังเที่ยงคืน 00.00 – 05.00 น.	44	1.30
รวม	3,405	100.00

n = 3,405

จากตารางที่ 8 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์ จำนวนทั้งสิ้น 3,405 คน เมื่อจำแนกตามช่วงเวลาที่ดูโทรทัศน์เป็นส่วนใหญ่ พบว่า ส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 2,275 คน ดูโทรทัศน์ในช่วงเวลาค่ำ 19.00 – 22.00 น.เป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 66.80 รองลงมาจำนวน 358 คน และ 352 คน ดูโทรทัศน์ในช่วงเวลาเช้า 05.00 – 09.00 น.และดูโทรทัศน์ในช่วงเวลาเย็น 15.00 – 19.00 น.เป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 10.50 และ 10.30 ตามลำดับ[

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ
 紗ธารณะจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 1

สถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 1	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3	1,409	41.40
สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5	205	6.00
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7	1,054	31.00
สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท.	156	4.60
สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11	43	1.30
สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ紗ธารณะ	485	13.50
สถานีโทรทัศน์อื่นๆ	80	2.30
รวม	3,405	100.00

n =3,405

จากตารางที่ 9 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ紗ธารณะ
 จำนวนทั้งสิ้น 3,405 คน เมื่อจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 1 พบว่า กลุ่ม
 ตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 1,409 คน เปิดรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เป็น
 อันดับที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 41.40

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี
 สาธารณะจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 2

สถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 2	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3	982	28.80
สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5	431	12.70
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7	1,269	37.30
สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท.	158	4.60
สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11	114	3.30
สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	444	13.00
สถานีโทรทัศน์อื่นๆ	7	.20
รวม	3,405	100.00

n =3,405

จากตารางที่ 10 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี
 สาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 3,405 คน เมื่อจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 2 พบว่า
 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 1,269 คน เปิดรับชมรายการจากสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7
 เป็นอันดับที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 37.30

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ
 紗ธารณะจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 3

สถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 3	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3	545	16.00
สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5	928	27.30
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7	482	14.20
สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท.	547	16.10
สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11	176	5.20
สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	711	20.90
สถานีโทรทัศน์อื่นๆ	16	.50
รวม	3,405	100.00

n =3,405

จากตารางที่ 11 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี
 紗ธารณะจำนวนทั้งสิ้น 3,405 คน เมื่อจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 3 พบว่า
 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 928 คน เปิดรับชมรายการจากสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 เป็น
 อันดับที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 27.30

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ
 紗ธารณะ จำแนกตามสถานี โทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 4

สถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 4	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3	235	6.90
สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5	750	22.00
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7	292	8.60
สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท.	864	25.40
สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11	698	20.50
สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ紗ธารณะ	544	16.00
สถานีโทรทัศน์อื่นๆ	22	.60
รวม	3,405	100.00

n =3,405

จากตารางที่ 12 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานี โทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ紗ธารณะ
 จำนวนทั้งสิ้น 3,405 คน เมื่อจำแนกตามสถานี โทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 4 พบว่า กลุ่ม
 ตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 864 คน เปิดรับชมรายการจาก สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. เป็นอันดับ
 ที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 25.40

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี
 สาธารณะ จำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 5

สถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 5	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3	164	4.80
สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5	571	16.80
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7	153	4.50
สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท.	618	18.10
สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11	910	26.70
สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	954	28.00
สถานีโทรทัศน์อื่นๆ	35	1.00
รวม	3,405	100.00

n =3,405

จากตารางที่ 13 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี
 สาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 3,405 คน เมื่อจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 5 พบว่า
 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 954 คน เปิดรับชมรายการจาก สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ
 เป็นอันดับที่ 5 คิดเป็นร้อยละ 28.00

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี
 สาธารณะ จำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 6

สถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 6	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3	54	1.60
สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5	277	8.10
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7	95	2.80
สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท.	883	25.90
สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11	992	29.10
สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	944	27.70
สถานีโทรทัศน์อื่นๆ	160	4.70
รวม	3,405	100.00

n =3,405

จากตารางที่ 14 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี
 สาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 3,405 คน เมื่อจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 6 พบว่า
 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 992 คน เปิดรับชมรายการจากสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11
 เป็นอันดับที่ 6 คิดเป็นร้อยละ 29.10

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี
 สาธารณะ จำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 7

สถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 7	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3	18	.50
สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5	41	1.20
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7	37	1.10
สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท.	45	1.30
สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11	120	3.50
สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ	63	1.90
สถานีโทรทัศน์อื่นๆ	3,081	90.50
รวม	3,405	100.00

n =3,405

จากตารางที่ 15 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี
 สาธารณะ จำนวนทั้งสิ้น 3,405 คน เมื่อจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับชมเป็นอันดับที่ 7 พบว่า
 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 3,081 คน เปิดรับชมรายการจากสถานีโทรทัศน์อื่นๆ เป็นอันดับที่ 7 คิด
 เป็นร้อยละ 90.50

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ
 สาธารณะ จำแนกตามการดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย

การดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย	จำนวน	ร้อยละ
ดู	2,648	77.80
ไม่ดู	757	22.20
รวม	3,405	100.00

n = 3,405

จากตารางที่ 16 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ
 สาธารณะ จำนวนทั้งสิ้น 3,405 คน เมื่อจำแนกตามการดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย พบว่า กลุ่ม
 ตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 2,648 ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ คิดเป็นร้อยละ
 77.80 และมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 757 คน ที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ คิด
 เป็นร้อยละ 22.20

**ตอนที่ 3 พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาหกิจของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการ
ของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาหกิจ**

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาหกิจจำแนกตามความบ่อยในการดู

ความบ่อยในการดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาหกิจ	จำนวน	ร้อยละ
เป็นประจำทุกวัน	853	32.20
ค่อนข้างบ่อย	407	15.40
ปานกลาง	739	27.90
ค่อนข้างน้อย	649	24.50
รวม	2,648	100.00

n = 2,648

จากตารางที่ 17 กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาหกิจจำนวนทั้งสิ้น 2,648 คน เมื่อจำแนกตามความบ่อยในการดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 853 คน ดูเป็นประจำทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 32.20 รองลงมาในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 739 คนดูระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 27.90 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 649 คนดูค่อนข้างน้อย คิดเป็นร้อยละ 24.50

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ตามเวลาที่ใช้ในการดูเฉลี่ยต่อวัน

เวลาที่ใช้ในการดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เฉลี่ยต่อวัน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชม.	801	30.20
1 - 2 ชม.	1,365	51.50
3 - 4 ชม.	390	14.70
5 ชม. ขึ้นไป	92	3.60
รวม	2,648	100.00

n = 2,648

จากตารางที่ 18 กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์จำนวนทั้งสิ้น 2,648 คน เมื่อจำแนกตามเวลาที่ใช้ในการดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยเฉลี่ยต่อวัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 1,365 คน ใช้เวลาในการดูเฉลี่ยวันละ 1- 2 ชม. คิดเป็นร้อยละ 51.50 รองลงมาจำนวน 801 คน ใช้เวลาดูในแต่ละวันน้อยกว่า 1 ชม. คิดเป็นร้อยละ 30.20 และจำนวน 390 คน ใช้เวลาในการดูเฉลี่ยวันละ 3 - 4 ชม. คิดเป็นร้อยละ 14.70

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำแนกตามช่วงเวลาที่ดูเป็นประจำ

ช่วงเวลาที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
เช้า 05.00 – 09.00 น.	309	11.70
กลางวัน 09.00 – 15.00 น.	294	11.10
เย็น 15.00 – 19.00 น.	483	18.20
ค่ำ 19.00 – 22.00 น.	1,433	54.10
ดึก 22.00 – 24.00 น.	129	4.90
รวม	2,648	100.00

n = 2,648

จากตารางที่ 19 กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 2,648 คน เมื่อจำแนกตามช่วงเวลาที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยเป็นประจำ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 1,433 คน ดูในช่วงเวลาค่ำ 19.00 – 22.00 น. คิดเป็นร้อยละ 54.10 รองลงมาจำนวน 483 คน ดูในช่วงเวลาเย็น 15.00 – 19.00 น. คิดเป็นร้อยละ 18.20 และจำนวน 309 คน ดูในช่วงเวลาเช้า 05.00 – 09.00 น. คิดเป็นร้อยละ 11.70

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อรายการประเภทต่างๆของของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำแนกตามความพึงพอใจที่มีต่อโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในภาพรวม

ความพึงพอใจที่มีต่อโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในภาพรวม	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	190	7.20
มาก	1,412	53.30
ปานกลาง	826	31.20
น้อย	135	5.10
น้อยที่สุด	85	3.20
รวม (ค่าเฉลี่ยรวม = 3.56*)	2,648	100.00

n = 2,648 (มากที่สุด = 5 มาก = 4 ปานกลาง = 3 น้อย = 2 น้อยที่สุด = 1)

จากตารางที่ 20 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำนวน 2,648 คน มีความพึงพอใจที่มีต่อโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในภาพรวมสูง ที่ค่าเฉลี่ย 3.56 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 1,412 คน มีความพึงพอใจโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในภาพรวมมาก คิดเป็นร้อยละ 53.30 รองลงมากลุ่มตัวอย่างจำนวน 826 คน มีความพึงพอใจโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในภาพรวมปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 31.20 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 190 คน มีความพึงพอใจโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในภาพรวมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 7.20

* ความหมายของค่าเฉลี่ย

คะแนนระดับ 0.01 – 1.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำมาก

คะแนนระดับ 1.01 – 2.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำ

คะแนนระดับ 2.01 – 3.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

คะแนนระดับ 3.01 – 4.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูง

คะแนนระดับ 4.01 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูงมากต่ำ

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะจำแนกตามความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าว

ความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าว	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	334	12.60
มาก	1,165	44.00
ปานกลาง	977	36.90
น้อย	119	4.50
น้อยที่สุด	53	2.00
รวม (ค่าเฉลี่ยรวม = 3.60*)	2,648	100.00

n = 2,648 (มากที่สุด = 5 มาก = 4 ปานกลาง = 3 น้อย = 2 น้อยที่สุด = 1)

จากตารางที่ 21 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะจำนวน 2,648 คน มีความพึงพอใจต่อรายการข่าวสูง ที่ค่าเฉลี่ย 3.60 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 1,165 คน มีความพึงพอใจต่อรายการข่าวมาก คิดเป็นร้อยละ 44.00 รองลงมาในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 977 คน มีความพึงพอใจต่อรายการข่าวในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 36.90 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 334 คน มีความพึงพอใจต่อรายการข่าวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12.60

* ความหมายของค่าเฉลี่ย

คะแนนระดับ 0.01 – 1.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำมาก

คะแนนระดับ 1.01 – 2.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำ

คะแนนระดับ 2.01 – 3.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

คะแนนระดับ 3.01 – 4.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูง

คะแนนระดับ 4.01 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูงมากต่ำ

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะจำแนกตามความพึงพอใจที่มีต่อรายการสาระบันเทิง

ความพึงพอใจที่มีต่อรายการสาระบันเทิง	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	168	6.30
มาก	778	29.40
ปานกลาง	1,326	50.10
น้อย	285	10.80
น้อยที่สุด	91	3.40
รวม (ค่าเฉลี่ยรวม = 3.24*)	2,648	100.00

n = 2,648 (มากที่สุด = 5 มาก = 4 ปานกลาง = 3 น้อย = 2 น้อยที่สุด = 1)

จากตารางที่ 22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะจำนวน 2,648 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสาระบันเทิงสูง ที่ค่าเฉลี่ย 3.24 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 1,326 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสาระบันเทิงในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 50.10 รองลงมา กลุ่มตัวอย่างจำนวน 778 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสาระบันเทิงมาก คิดเป็นร้อยละ 29.40 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 285 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสาระบันเทิงน้อย คิดเป็นร้อยละ 10.80

* ความหมายของค่าเฉลี่ย

คะแนนระดับ 0.01 – 1.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำมาก

คะแนนระดับ 1.01 – 2.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำ

คะแนนระดับ 2.01 – 3.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

คะแนนระดับ 3.01 – 4.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูง

คะแนนระดับ 4.01 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูงมากต่ำ

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขาระยะจำแนกตามความพึงพอใจที่มีต่อรายการสารคดี

ความพึงพอใจที่มีต่อรายการสารคดี	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	456	17.20
มาก	1,052	39.70
ปานกลาง	943	35.60
น้อย	141	5.30
น้อยที่สุด	56	2.10
รวม (ค่าเฉลี่ยรวม = 3.65*)	2,648	100.00

n = 2,648 (มากที่สุด = 5 มาก = 4 ปานกลาง = 3 น้อย = 2 น้อยที่สุด = 1)

จากตารางที่ 23 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขาระยะจำนวน 2,648 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสารคดีสูง ที่ค่าเฉลี่ย 3.65 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 1,052 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสารคดีมาก คิดเป็นร้อยละ 39.70 รองลงมา กลุ่มตัวอย่างจำนวน 943 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสารคดีในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 35.60 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 456 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสารคดีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.20

* ความหมายของค่าเฉลี่ย

คะแนนระดับ 0.01 – 1.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำมาก

คะแนนระดับ 1.01 – 2.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำ

คะแนนระดับ 2.01 – 3.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

คะแนนระดับ 3.01 – 4.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูง

คะแนนระดับ 4.01 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูงมากต่ำ

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสถาธณะจำแนกตามความพึงพอใจที่มีต่อรายการสาระประโยชน์

ความพึงพอใจที่มีต่อรายการสาระประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	306	11.60
มาก	1,039	39.20
ปานกลาง	1,036	39.10
น้อย	205	7.70
น้อยที่สุด	62	2.30
รวม (ค่าเฉลี่ยรวม = 3.50*)	2,648	100.00

n = 2,648 (มากที่สุด = 5 มาก = 4 ปานกลาง = 3 น้อย = 2 น้อยที่สุด = 1)

จากตารางที่ 24 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสถาธณะจำนวน 2,648 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสาระประโยชน์สูง ที่ค่าเฉลี่ย 3.50 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 1,039 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสารประโยชน์มาก คิดเป็นร้อยละ 39.20 รองลงมา กลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,036 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสาระประโยชน์ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 39.10 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 306 คน มีความพึงพอใจต่อรายการสาระประโยชน์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 11.60

* ความหมายของค่าเฉลี่ย

คะแนนระดับ 0.01 – 1.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำมาก

คะแนนระดับ 1.01 – 2.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำ

คะแนนระดับ 2.01 – 3.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

คะแนนระดับ 3.01 – 4.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูง

คะแนนระดับ 4.01 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูงมากต่ำ

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะจำแนกตามความพึงพอใจที่มีต่อรายการเด็ก

ความพึงพอใจที่มีต่อรายการเด็ก	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	224	8.50
มาก	688	26.00
ปานกลาง	1,144	43.20
น้อย	433	16.40
น้อยที่สุด	159	6.00
รวม (ค่าเฉลี่ยรวม = 3.15*)	2,648	100.00

n = 2,648 (มากที่สุด = 5 มาก = 4 ปานกลาง = 3 น้อย = 2 น้อยที่สุด = 1)

จากตารางที่ 25 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะจำนวน 2,648 คน มีความพึงพอใจต่อรายการเด็กสูง ที่ค่าเฉลี่ย 3.15 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 1,144 คน มีความพึงพอใจต่อรายการเด็กในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 43.20 รองลงมา กลุ่มตัวอย่างจำนวน 688 คน มีความพึงพอใจต่อรายการเด็กมาก คิดเป็นร้อยละ 26.00 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 433 คน มีความพึงพอใจต่อรายการเด็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 16.40

* ความหมายของค่าเฉลี่ย

คะแนนระดับ 0.01 – 1.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำมาก

คะแนนระดับ 1.01 – 2.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำ

คะแนนระดับ 2.01 – 3.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

คะแนนระดับ 3.01 – 4.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูง

คะแนนระดับ 4.01 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูงมากต่ำ

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะจำแนกตามการระบุชื่อรายการที่ชอบดู 3 รายการ

การระบุชื่อรายการที่ชอบ	จำนวน	ร้อยละ
ระบุชื่อรายการ	1,642	62.00
ไม่ระบุชื่อรายการ	1,006	38.00
รวม	2,648	100.00

n = 2,648

จากตารางที่ 26 กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะจำนวนทั้งสิ้น 2,648 คน เมื่อจำแนกตามการระบุชื่อรายการที่ชอบ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 1,642 คน ระบุชื่อรายการที่ชอบ คิดเป็นร้อยละ 62.00 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,006 คน ไม่ระบุชื่อรายการที่ชอบ คิดเป็นร้อยละ 38.00

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน (ร้อยละ) รายการที่ชอบของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี
สาธารณะ เรียงตามลำดับความชอบ

ชื่อรายการที่ชอบ	จำนวน	ร้อยละ
1. ข่าว(เช้า/เที่ยง/ค่ำ/ดึก/สารคดีเชิงข่าว)	587	18.60
2. ท่องโลกกว้าง	432	13.65
3. ชุมชนต้นแบบ	199	6.40
4. ฟินิเจอร์	182	5.75
5. เปิดปม	126	3.90
6. คู่กับแพะ	121	3.75
7. สถานีประชาชน	119	3.70
8. ไทยมุง	114	3.55
9. การ์ตูน	79	2.60
10. English Breakfast	71	2.19
11. นักข่าวพลเมือง	58	1.79
12. มหัศจรรย์สุวรรณภูมิ	53	1.69
13. เด็กและเยาวชน	52	1.65
14. กินอยู่คือ	51	1.59
15. ขบวนการนักอ่าน	48	1.49
16. วิจัยไทยคิด	46	1.45
17. คนตรีทีวีศิลป์	40	1.25
18. เวทีสาธารณะ	38	1.19
19. ตอบโจทย์	37	1.15
20. มดคันไฟ	36	1.12
21. 108 คนตรี	36	1.12

22. ที่นี้ทีวีไทย	35	1.09
23. 2563 เปลี่ยนประเทศไทย	35	1.09
24. คนสู้โรค	32	1.05
25. ทันโลกกับชัยรัตน์ ฤมยา	31	1.00
26. แกะกล่องหนังไทย	30	.95
27. ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	29	.90
28. ลุยไม่รู้โรย	28	.88
29. ละครซีรีส์ต่างประเทศ	27	.85
30. ครอบครัวเดียวกัน	26	.83
31. ภัตราคารบ้านทุ่ง	25	.78
32. ปากโป้ง	24	.75
33. ครู่มืออาชีพ	24	.75
34. คนเก่งภาษาไทย	22	.68
35. ชั่วโมงทำกิน	21	.63
36. สอนศิลป์	20	.61
37. พันแสงรุ่ง	19	.58
38. เด็กดีเด็ด	18	.53
39. Spirit of Asia วิถีเอเชีย	17	.48
40. อีฐก่อนแรก	16	.46
41. Hot Shot Films	15	.43
42. บ้านทุ่งลุงเกษตร	14	.41
43. เปิดบ้านทีวีไทย	13	.39
44. กล่องนักคิด	12	.37

45. พุทธภูมิผู้สุวรรณภูมิ	11	.34
46. สุนัขยกริ้ว	10	.29
47. ไทยโซว์	9	.27
48. กระจายตีนตัว	8	.24
49. ชาววิทย์ชิดชาวบ้าน	7	.19
50. สิทธิวิวาทะ	6	.17
51. ทิวถิ่นแดนไทย	5	.14
52. มิติโลกหลังเที่ยงคืน	5	.14
53. เป็นเด็ก	5	.14
54. โลกหลากมิติ	4	.12
55. สู้ฟันลูกหนังไทย	4	.12
56. ส่องท่องถิ่นไทย	4	.12
57. ท่องทั่วทวีป	4	.12
58. ยิ้มสู้	3	.11
59. ละครณะโม ฮีโร่ผู้นำรัก	3	.11
60. World Why วิทย์	3	.11
61. ใจเต็มใจ	2	.10
62. ฝนจากฟ้า	2	.10
63. สำรวจโลก	2	.10
64. ชมรมเพื่อนพอเพียง	2	.10
65. หยุค เรือลลิตีผ่านแดน	2	.10
66. แรงคิดทีวีไทย	2	.10
67. คั่นครัวทั่วไทย	2	.10

68. หัวใจใกล้กัน	1	.05
69. โลกใบเดียวกัน	1	.05
70. หอศิลป์ ที่วีไทย	1	.05
71. ปราชญ์เดินดิน	1	.05
72. ตามรอยพ่อ	1	.05
73. พลเมืองคนกล้า	1	.05
74. เวทีชาวบ้าน	1	.05
75. ฉลาดยกกำลังสอง	1	.05
76. บัลลังก์คนตรี	1	.05
77. ที่วีไทยสุดสัปดาห์	1	.05
รวม	3,170	100.00

n = 1,642

จากตารางที่ 27 กลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการโทรทัศน์ที่วีไทย ทีวีสาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 2,648 คน เมื่อจำแนกตามการระบุชื่อรายการที่ชอบ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 1,642 คน ได้ระบุชื่อรายการที่ชอบ 3,170 รายการ ซึ่งสามารถจัดกลุ่มตามชื่อของรายการออกได้เป็น 77 รายการ โดยรายการที่กลุ่มตัวอย่างชอบมากที่สุดคือ รายการข่าว(เช้า/เที่ยง/ค่ำ/ดึก/สารคดี/เชิงข่าว) คิดเป็นร้อยละ 18.60 รองลงมาคือ รายการท่องเที่ยวโลกกว้าง คิดเป็นร้อยละ 13.65 และรายการชุมชนต้นแบบ เป็นรายการที่กลุ่มตัวอย่างชอบเป็นอันดับที่สาม คิดเป็นร้อยละ 6.40

ตารางที่ 28 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะจำแนกตาม การระบุชื่อรายการที่ไม่ชอบ 3 รายการ

การระบุชื่อรายการที่ไม่ชอบ	จำนวน	ร้อยละ
ระบุชื่อรายการ	329	12.50
ไม่ระบุชื่อรายการ	2,319	87.50
รวม	2,648	100.00

n =2,648

จากตารางที่ 28 กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะจำนวนทั้งสิ้น 2,648 คน เมื่อจำแนกตามการระบุชื่อรายการที่ไม่ชอบ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 2,319 คน ไม่ระบุชื่อรายการที่ไม่ชอบ คิดเป็นร้อยละ 87.50 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 329 คน ระบุชื่อรายการที่ชอบ คิดเป็นร้อยละ 12.50

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน (ร้อยละ) รายการที่ไม่ชอบของกลุ่มตัวอย่างที่คูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี
สาธารณะ เรียงตามลำดับความไม่ชอบ

ชื่อรายการที่ไม่ชอบ	จำนวน	ร้อยละ
1. การ์ตูน	88	14.40
2. ข่าว (เช้า/เที่ยง/ค่ำ/ดึก/สารคดีเชิงข่าว)	38	6.20
3. ไทยมุง	29	4.70
4. ละคร	28	4.60
5. วิจัยไทยคิด	27	4.40
6. ฟินิจนคร	26	4.30
7. English Breakfast	25	4.10
8. ขบวนการนักอ่าน	24	3.90
9. 108 คนตรี	24	3.90
10. ชุมชนต้นแบบ	23	3.80
11. ละครซีรีส์ต่างประเทศ	22	3.70
12. เด็กดีเด็ด	21	3.40
13. เป็นเด็ก	20	3.30
14. มหัศจรรย์สุวรรณภูมิ	19	3.10
15. ท่องโลกกว้าง	18	2.90
16. คู่กับแพะ	17	2.80
17. ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	16	2.60
18. ปากโป้ง	15	2.50
19. 2563 เปลี่ยนประเทศไทย	14	2.30
20. ไทยโซว์	13	2.20
21. กินอยู่คือ	12	2.10

22. สถานีประชาชน	11	1.80
23. คนเก่งภาษาไทย	10	1.70
24. Hot Shot Films	9	1.60
25. มดคันไฟ	8	1.40
26. เปิดปม	7	1.20
27. นักข่าวพลเมือง	6	1.10
28. ภัตราคารบ้านทุ่ง	5	.80
29. ที่นี้ทีวีไทย	5	.80
30. คนสู้โรค	4	.50
31. พันแสงรุ่ง	4	.50
32. หัวใจใกล้กัน	3	.40
33. เปิดบ้านทีวีไทย	3	.40
34. พลเมืองคนกล้า	3	.40
35. อัฐก้อนแรก	2	.30
36. ยิมสู้	2	.30
37. เวทีชาวบ้าน	2	.30
38. ฝนจากฟ้า	2	.30
39. กล่องนักคิด	1	.20
40. หยุค เรือลลิตีผ่านแดน	1	.20
41. Spirit of Asia วิถีเอเชีย	1	.20
42. ครัวมืออาชีพ	1	.20
43. เวทีสาธารณะ	1	.20
รวม	610	100.00

n = 329

จากตารางที่ 29 กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะจำนวน 329 คน ได้ระบุชื่อรายการที่ไม่ชอบจำนวน 610 รายการ ซึ่งสามารถจัดกลุ่มตามชื่อของรายการออกได้เป็น 43 รายการ โดยรายการที่กลุ่มตัวอย่างไม่ชอบมากที่สุด 3 อันดับแรกคือ รายการการ์ตูน คิดเป็นร้อยละ 14.40 รายการที่กลุ่มตัวอย่างไม่ชอบรองลงมาคือข่าว (เช้า/เที่ยง/ค่ำ/ดึก/สารคดีเชิงข่าว) คิดเป็นร้อยละ 6.20 และรายการไทยมุง คิดเป็นร้อยละ 4.70

ตอนที่ 5 ความรู้และความเข้าใจที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะ

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะ จำแนกตามการรับทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะ เป็นสถานีโทรทัศน์สาธารณะแห่งแรกของไทย

สถานีโทรทัศน์สาธารณะแห่งแรกของไทย	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	2,140	62.80
ไม่ทราบ	1,265	37.20
รวม	3,405	100.00

n = 3,405

จากตารางที่ 30 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะจำนวนทั้งสิ้น 3,405 คน เมื่อจำแนกตามการรับทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะเป็นสถานีโทรทัศน์สาธารณะแห่งแรกของไทย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 2,140 คน ทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะเป็นสถานีโทรทัศน์สาธารณะแห่งแรกของไทย คิดเป็นร้อยละ 62.80 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,265 คนไม่ทราบว่าเป็นสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะเป็นสถานีโทรทัศน์สาธารณะแห่งแรกของไทย คิดเป็นร้อยละ 37.20

ตารางที่ 31 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวียุโรป ทีวีสธารณะ จำแนกตามความเข้าใจว่าสถานีโทรทัศน์ทีวียุโรป ทีวีสธารณะเป็นของใคร

สถานีโทรทัศน์ทีวียุโรป ทีวีสธารณะเป็นของ	จำนวน	ร้อยละ
รัฐบาล	1,035	30.40
ประชาชน	1,812	53.20
เอกชน	88	2.60
ไม่แน่ใจ	470	13.80
รวม	3,405	100.00

n = 3,405

จากตารางที่ 31 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวียุโรป ทีวีสธารณะจำนวนทั้งสิ้น 3,405 คน เมื่อจำแนกตามความเข้าใจว่าสถานีโทรทัศน์ทีวียุโรป ทีวีสธารณะเป็นของใคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 1,812 คน เข้าใจว่าสถานีโทรทัศน์ทีวียุโรป ทีวีสธารณะเป็นของประชาชน คิดเป็นร้อยละ 53.20 รองลงมาจำนวน 1,035 คนเข้าใจว่าสถานีโทรทัศน์ทีวียุโรป ทีวีสธารณะเป็นของรัฐบาล คิดเป็นร้อยละ 30.40 และจำนวน 470 คนไม่แน่ใจว่าสถานีโทรทัศน์ทีวียุโรป ทีวีสธารณะเป็นของใคร คิดเป็นร้อยละ 13.80

ตารางที่ 32 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจำแนกตามการทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระไม่มีการโฆษณาสินค้า

การไม่มีโฆษณาสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	1,949	57.20
ไม่ทราบ	1,456	42.80
รวม	3,405	100.00

n = 3,405

จากตารางที่ 32 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระจำนวนทั้งสิ้น 3,405 คน เมื่อจำแนกตามการรับทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระไม่มีการโฆษณาสินค้า พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 1,949 คน ทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระไม่มีการโฆษณาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 57.20 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,456 คนไม่ทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยามระไม่มีการโฆษณาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 42.80

ตารางที่ 33 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยาม ทีวีสาธารณะ จำแนกตามการทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยาม ทีวีสาธารณะมี “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ”

“สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ”	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	1,945	57.10
ไม่ทราบ	1,460	42.90
รวม	3,405	100.00

n = 3,405

จากตารางที่ 33 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยาม ทีวีสาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 3,405 คน เมื่อจำแนกตามการรับทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยาม ทีวีสาธารณะมี “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 1,945 คน ทราบว่า สถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยาม ทีวีสาธารณะมี “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” คิดเป็นร้อยละ 57.10 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,460 คน ไม่ทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม ทีวีสยาม ทีวีสาธารณะมี “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” คิดเป็นร้อยละ 42.90

ตารางที่ 34 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ จำแนกตามการทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะมี “ศูนย์เพื่อนทีวีไทย”

“ศูนย์เพื่อนทีวีไทย”	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	1,690	49.60
ไม่ทราบ	1,715	50.40
รวม	3,405	100.00

n =3,405

จากตารางที่ 34 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 3,405 คน เมื่อจำแนกตามการรับทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะมี “ศูนย์เพื่อนทีวีไทย” พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 1,715 คน ไม่ทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะมี “ศูนย์เพื่อนทีวีไทย” คิดเป็นร้อยละ 50.40 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,690 คนทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะมี “ศูนย์เพื่อนทีวีไทย” คิดเป็นร้อยละ 49.60

ตารางที่ 35 แสดงจำนวน (ร้อยละ)ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี สาธารณะ จำแนกตาม การทราบข่าวสารว่าสถานี โทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะได้เปิดโอกาสให้ ประชาชนสามารถผลิตข่าวท้องถิ่นของตนออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะผ่าน ทางรายการ “นักข่าวพลเมือง”

“นักข่าวพลเมือง”	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	1,810	53.20
ไม่ทราบ	1,595	46.80
รวม	3,405	100.00

n =3,405

จากตารางที่ 35 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี สาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 3,405 คน เมื่อจำแนกตามการรับทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี สาธารณะได้เปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถผลิตข่าวท้องถิ่นของตนออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี สาธารณะผ่านทางรายการ “นักข่าวพลเมือง” พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 1,810 คน ทราบ เกี่ยวกับรายการ “นักข่าวพลเมือง” คิดเป็นร้อยละ 53.20 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,595 คนไม่ทราบ เกี่ยวกับรายการ “นักข่าวพลเมือง” คิดเป็นร้อยละ 46.80

ตารางที่ 36 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสาวารณะ จำนวนตาม ความสนใจที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆของ สถานีโทรทัศน์ทีวีสาวารณะ

ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
ไม่สนใจ	556	16.30
สมัครสมาชิก “เพื่อนทีวีสาวารณะ”	867	25.50
ร่วมผลิตรายการข่าว “นักข่าวพลเมือง”	399	11.70
สมัครเป็นสมาชิก “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ”	912	26.80
ร่วมก่อตั้ง “ศูนย์เพื่อนทีวีสาวารณะ” ในท้องถิ่นของตน	567	16.70
อื่นๆ	104	3.10
รวม	3,405	100.00

n = 3,405

จากตารางที่ 36 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีสาวารณะจำนวนทั้งสิ้น 3,405 คน เมื่อจำแนกตามความสนใจที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ทีวีสาวารณะ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 912 คน มีความสนใจที่จะสมัครเป็นสมาชิก “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” คิดเป็นร้อยละ 26.80 รองลงมา กลุ่มตัวอย่างจำนวน 867 คน มีความสนใจที่จะสมัครเป็นสมาชิก “เพื่อนทีวีสาวารณะ” คิดเป็นร้อยละ 25.50 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 567 คน มีความสนใจที่จะร่วมก่อตั้ง “ศูนย์เพื่อนทีวีสาวารณะ” ในท้องถิ่นของตน คิดเป็นร้อยละ 16.70

ตารางที่ 37 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ จำแนกตามการแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

การแสดงความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
แสดงความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	1,009	29.60
ไม่แสดงความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	2,396	70.40
รวม	3,405	100.00

n =3,405

จากตารางที่ 37 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 3,405 คน เมื่อจำแนกตามการแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 2,396 คน ไม่แสดงความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ คิดเป็นร้อยละ 70.40 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,009 คน ได้แสดงความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ คิดเป็นร้อยละ 29.60

ตารางที่ 38 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะมีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
1. ชอบโทรทัศน์ทีวีไทยเพราะมีการเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ได้ในหลายรายการ	103	9.60
2. โทรทัศน์ทีวีไทยเป็นสถานีโทรทัศน์สาธารณะที่คำนึงถึงผลประโยชน์และความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง	85	7.90
3. โทรทัศน์ทีวีไทยมีความเป็นกลางและมีความยุติธรรมในการนำเสนอข่าวสารไม่เข้าข้างฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด	79	7.30
4. รายการข่าวโทรทัศน์ทีวีไทยทำได้ดีน่าติดตามเพราะมีการนำเสนอข่าวสารด้วยความรวดเร็วและเกาะติดสถานการณ์อย่างใกล้ชิด	58	5.40
5. อยากให้หน้าจอโทรทัศน์ทีวีไทยเป็นเวทีสาธารณะของประชาชนที่มีความหลากหลายในทุกกลุ่มและทุกชนชั้น	49	4.50
6. สถานีโทรทัศน์ทีวีไทยมีทีมงานที่ทำงานได้ดีและขอให้คงรักษาความดีไว้ต่อไป	45	4.20
7. อยากให้สถานีโทรทัศน์ทีวีไทยเปิดสถานีตลอด 24 ชั่วโมง	41	3.80
8. โทรทัศน์ทีวีไทยควรนำเสนอรายการที่เน้นการมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นชนบทต่างๆ	39	3.60
9. โทรทัศน์ทีวีไทยควรนำเสนอรายการที่แปลกและแตกต่างไปจากสถานีโทรทัศน์อื่นๆ เพื่อเป็นสถานีโทรทัศน์สาธารณะอย่างแท้จริง	37	3.40
10. ชอบโทรทัศน์ทีวีไทยเพราะเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ให้ความสำคัญแก่เด็กและเยาวชนมาก	30	2.80
11. ชอบผู้ดำเนินรายการประเภทข่าวที่มีความเป็นอิสระและไม่เกรงกลัวต่ออิทธิพลของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้ที่เกี่ยวข้องต่างๆ	27	2.50
12. ควรเพิ่มรายการสำหรับเยาวชนเพื่อการสร้างจิตสำนึกในการประพฤติปฏิบัติตัวเป็นคนดีตามประเพณีและวัฒนธรรมไทย	25	2.30
13. ควรมีการสร้างสรรค์รายการที่นำเสนอเกี่ยวกับภูมิปัญญาชาวบ้านและวิถีชีวิตของคนไทยในชนบท	25	2.30

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
14. รายการประเภทบันเทิงของโทรทัศน์ทีวีไทยยังไม่มีความหลากหลายและไม่สนุกเท่าที่ควร	23	2.10
15. รายการโทรทัศน์ทีวีไทยมีเนื้อหาสาระที่หนักมากเกินไป	19	1.80
16. ควรมีรายการประเภทการทำอาชีพเสริมสำหรับเกษตรกรและประชาชนทั่วไป	19	1.80
17. ควรมีการเชิญแขกรับเชิญที่มาร่วมในรายการต่างๆ ของโทรทัศน์ทีวีไทยให้หลากหลายกว่าเดิม	18	1.70
18. ควรมีรายการประเภทการทำเกษตรกรรมตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	17	1.65
19. ควรมีรายการที่สะท้อนถึงปัญหาและความต้องการของผู้ที่ยากจนน้อยโอกาสและผู้พิการ	15	1.45
20. ควรมีการรายงานสดจากสถานที่เกิดเหตุการณ์ในการนำเสนอข่าวเหตุการณ์ต่างๆ	15	1.45
21. ควรเพิ่มรายการบันเทิงประเภทละครเช่น บาบ๋า ยาหย่าให้มีมากขึ้น	14	1.35
22. ควรมีรายการประเภทที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	14	1.35
23. ควรมีรายการสารคดีเกี่ยวกับชีวประวัติบุคคลสำคัญในด้านต่างๆ	13	1.25
24. ควรมีรายการสารคดีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	13	1.25
25. ควรมีการเพิ่มรายการสารคดีต่างประเทศให้มากขึ้น	12	1.15
26. ควรมีรายการประเภทการท่องเที่ยวแบบผจญภัยทั้งในและต่างประเทศ	12	1.15
27. ควรมีรายการเกี่ยวกับปัญหาและการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุ	10	.95
28. ควรมีรายการประเภทแนะนำแนวการศึกษาต่อทั้งในและต่างประเทศ	10	.95
29. ควรมีการเพิ่มรายการประเภทการวิเคราะห์ข่าวทั้งในและต่างประเทศ	10	.95
30. ควรมีการเพิ่มรายการกีฬาและการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอล	10	.95
31. ควรเพิ่มรายการสอนภาษาอังกฤษแบบ English Breakfast ให้มากขึ้น	10	.95
32. ชอบละครซีรีส์ญี่ปุ่นมากของให้นำมาออกอากาศต่อไป	9	.85
33. ชอบรายการสารคดีท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นแบบรายการวาบิซาบิ	9	.85

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
34. อยากให้รายการแกะกล่องหนังไทยออกอากาศในเวลา 21.00 น.	9	.85
35. ควรมีรายการเกี่ยวกับธรรมชาติที่สอนสนุกและเข้าใจง่าย	9	.85
36. ชอบรายการทีวีไทยสุดสัปดาห์ที่มีผู้สื่อข่าวออกไปทำข่าวนอกสถานที่	8	.75
37. ควรนำละครซีรีส์ของต่างประเทศ เช่น อังกฤษ มาออกอากาศด้วย	8	.75
38. ควรเพิ่มรายการประเภทรายการทิศทางประเทศไทย 2563 ให้มากขึ้น	8	.75
39. ควรมีรายการที่นำเสนอการทำความดีของประชาชนในด้านต่างๆ เพื่อเป็นแบบอย่างในการสร้างแรงบันดาลใจในการทำความดีให้แก่ผู้ชม	7	.65
40. ควรขยายเวลาออกอากาศรายการท่องเที่ยวโลกกว้างให้มากขึ้นกว่าเดิม	7	.65
41. การเลือกประเด็นในการสนทนาของรายการต่างๆควรเป็นประเด็นที่มีผลกระทบต่อคนส่วนใหญ่	7	.65
42. ควรเปิดโอกาสให้นักวิชาการท้องถิ่นจากมหาวิทยาลัยในต่างจังหวัด มาร่วมในรายการ	6	.55
43. ควรลดรายการการ์ตูนในช่วงเช้าของวันเสาร์และวันอาทิตย์ลงบ้าง เพราะสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆก็มีรายการการ์ตูนในเวลาเดียวกัน	6	.55
44. ควรมีสุนัขข่าวทีวีไทยประจำทุกจังหวัด	6	.55
45. ควรมีการจัดอบรม “นักข่าวพลเมือง” ให้แก่ผู้สนใจในทุกจังหวัด	6	.55
46. ควรมีรายการประเภทตลกๆที่สร้างสรรค์บ้างเพื่อคลายเครียด	5	.45
47. ควรเพิ่มจำนวนผู้ประกาศข่าวในสถานีให้มากขึ้น	5	.45
48. ควรมีรายการเกี่ยวกับการสอนทำอาหารพื้นเมืองภาคต่างๆ	5	.45
49. ควรมีรายการที่ตรวจสอบการทำงานของภาครัฐต่างๆ	5	.45
50. ควรมีรายการเกี่ยวกับการเลี้ยงดูทารกสำหรับคุณแม่ที่กำลังตั้งครรภ์	4	.40
51. ควรมีรายการเกี่ยวกับกฎหมายที่ประชาชนควรรู้	4	.40
52. ควรเพิ่มเวลารายการชุมชนต้นแบบให้มากขึ้น	4	.40
53. รายการของทีวีไทยเกือบทุกรายการมีคุณภาพดีมาก	4	.40

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
54. รายการสารประโยชน์ของทีวีไทยมีประโยชน์มาก เพราะผู้ชมสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายการไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้	3	.25
55. รายการสอนศิลป์ดีมากและขอให้รายการนี้คงอยู่ต่อไป	3	.25
56. รับสัญญาณภาพและเสียงจากสถานีทีวีไทยได้ไม่ดีเพราะมีสัญญาณรบกวนจากคลื่นวิทยุท้องถิ่นมาก	3	.25
57. ควรเปลี่ยนเวลาออกอากาศเวลารายการสถานีประชาชนเป็นเวลา 20.00-21.00 น.	3	.25
58. ชอบรายการข่าวเพราะชอบดูผู้รายงานข่าวคือคุณปวีณามัยและคุณณัฐธามาก	3	.25
59. ควรมีข่าวเกี่ยวกับการเกษตรและราคาสินค้าเกษตรในช่วงข่าวภาคค่ำ	3	.25
60. รายการท่องเที่ยวโลกกว้างควรออกอากาศเป็นเสียงต้นฉบับและควรเพิ่มคำบรรยายเป็นภาษาไทยจะช่วยให้ผู้ชมสามารถฝึกภาษาอังกฤษได้ด้วย	3	.25
61. ควรมีรายการสำหรับวัยรุ่นที่มีการดำเนินรายการที่มีความแปลกแหวกแนวและน่าสนใจกว่านี้	3	.25
62. ทีวีไทยควรนำเสนอรายการที่เน้นความปรองดองสามัคคีกันของคนในชาติและช่วยลดความขัดแย้งระหว่างคนหลากหลายกลุ่ม	2	.20
63. ในจังหวัดที่พื้นที่อยู่ในบริเวณภูเขาสูงรับสัญญาณได้ไม่ดี	2	.20
65. ควรมีรายการส่งเสริมการตลาดและแนะนำสินค้าของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าประเภทต่างๆของทุกอำเภอและทุกจังหวัด	2	.20
66. ควรผลิตรายการละครโทรทัศน์ที่เป็นเรื่องราวที่ให้ความสนุกสนานเพราะละครของทีวีไทยมีเนื้อหาหนัก	2	.20
67. อยากให้มีศูนย์ทีวีไทยในทุกอำเภอและทุกตำบล	2	.20
รวม	1,072	100.00

n =1,009

จากตารางที่ 38 กลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ
สาธารณะจำนวน 1,009 คน ได้แสดงความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ
สาธารณะ โดยกลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจำนวน 1,072 ข้อซึ่งแบ่งออกได้
เป็น 67 ประเด็น โดย 3 ประเด็นแรกที่กลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ คือ ชอบ
โทรทัศน์ทีวีไทยเพราะมีการเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น
ในประเด็นต่างๆได้ในหลายรายการ คิดเป็นร้อยละ 9.60 โทรทัศน์ทีวีไทยเป็นสถานีโทรทัศน์
สาธารณะที่คำนึงถึงผลประโยชน์และความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง คิดเป็นร้อยละ 7.90
และโทรทัศน์ทีวีไทยมีความเป็นกลางและมีความยุติธรรมในการนำเสนอข่าวสารไม่เข้าข้างฝ่าย
หนึ่งฝ่ายใด คิดเป็นร้อยละ 7.30

ตอนที่ 6 ลักษณะประชากรและความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะ

ตารางที่ 39 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	300	39.60
หญิง	456	60.20
อื่นๆ	1	.10
รวม	757	100.00

n =757

จากตารางที่ 39 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาขารณะ จำนวน 757 คน เมื่อจำแนกตามเพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นหญิงจำนวน 456 คน คิดเป็นร้อยละ 60.20 เป็นชายจำนวน 300 คน คิดเป็นร้อยละ 39.60 และอื่นๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ .10

ตารางที่ 40 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ
 สาธารณะจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	283	37.40
21-30 ปี	107	14.10
31-40 ปี	128	16.90
41-50 ปี	105	13.90
51-60 ปี	81	10.70
61 ปีขึ้นไป	53	7.00
รวม	757	100.00

n =757

จากตารางที่ 40 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ
 จำนวนทั้งสิ้น 757 คน เมื่อจำแนกตามเพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 283 คนมีอายุต่ำกว่า
 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.40 รองลงมาจำนวน 128 คนมีอายุ 31- 40 ปี คน คิดเป็นร้อยละ 16.90 และ
 จำนวน 107 คนมีอายุ 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.10

ตารางที่ 41 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
ภาคเหนือตอนบน	40	5.30
ภาคเหนือตอนล่าง	114	15.10
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	146	19.30
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	128	16.90
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	37	4.90
ภาคกลาง-ตะวันออก	68	9.00
ภาคกลาง-ตะวันตก	46	6.10
ภาคใต้ตอนบน	122	16.10
ภาคใต้ตอนล่าง	56	7.40
รวม	757	100.00

n =757

จากตารางที่ 4 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์จำนวนทั้งสิ้น 757 คน เมื่อจำแนกตามภูมิภาค พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 146 คน มีภูมิลำเนาอยู่ในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน คิดเป็นร้อยละ 19.30 รองลงมา กลุ่มตัวอย่างจำนวน 128 คนมีภูมิลำเนาอยู่ในภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง คิดเป็นร้อยละ 16.90 และมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 122 คนมีภูมิลำเนาอยู่ในภูมิภาคภาคใต้ตอนบน คิดเป็นร้อยละ 16.10

ตารางที่ 42 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	49	6.50
พนักงานร้าน/บริษัทเอกชน	28	3.70
รับจ้างทั่วไป	100	13.20
แม่บ้าน	67	8.90
เกษตรกร	157	20.70
นักเรียน/นักศึกษา	284	37.50
อื่นๆ	72	9.50
รวม	757	100.00

n = 757

จากตารางที่ 42 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิเคราะห์จำนวน 757 คน เมื่อจำแนกตามอาชีพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 284 คนเป็นนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมาจำนวน 157 คนมีอาชีพเป็นเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 20.70 และจำนวน 100 คน มีอาชีพรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 13.20

ตารางที่ 43 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ
 สาธารณะจำแนกตามรายได้

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	265	35.00
ไม่เกิน 5,000 บาท	241	31.80
5,001 - 20,000 บาท	212	28.00
20,001- 50,000 บาท	30	4.00
50,001- 100,000 บาท	7	.90
มากกว่า 100,000 บาท	2	.30
รวม	757	100.00

n =757

จากตารางที่ 43 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ
 จำนวน 757 คน เมื่อจำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 265 คน ไม่มี
 รายได้ คิดเป็นร้อยละ 35.00 รองลงมาจำนวน 241 คนมีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ
 31.80 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 212 คนมีรายได้ 5,001 - 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.00

ตารางที่ 44 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ
 สาธารณะจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	199	26.30
มัธยมศึกษา	362	47.80
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	61	8.10
ปริญญาตรี	125	16.50
สูงกว่าปริญญาตรี	10	1.30
รวม	757	100.00

n =757

จากตารางที่ 44 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ
 สาธารณะจำนวน 757 คน เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 362 คน มี
 การศึกษาในระดับมัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 47.80 รองลงมาจำนวน 199 คน มีการศึกษาในระดับ
 ประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 26.30 และจำนวน 125 คน มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อย
 ละ 16.50

ตารางที่ 45 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วี
 紗ธารณะ จำแนกตามการใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวัน

การดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวัน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 ชม.	216	28.50
ประมาณ 2 - 5 ชม.	466	61.60
มากกว่า 5 ชม.	74	9.80
ไม่ได้ดูเลย	1	.10
รวม	757	100.00

n =757

จากตารางที่ 45 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วี紗ธารณะ จำนวน 757 คน เมื่อจำแนกตามการใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 466 คน ใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวันประมาณ 2 - 5 ชม. คิดเป็นร้อยละ 61.60 รองลงมาจำนวน 216 คนใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวันน้อยกว่า 2 ชม. คิดเป็นร้อยละ 28.50 และมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 74 คนใช้เวลาในการดูโทรทัศน์มากกว่า 5 ชม. คิดเป็นร้อยละ 9.80

ตารางที่ 46 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาฯ จําแนกตามช่วงเวลาทีดูโทรทัศน์เป็นส่วนใหญ่

ช่วงเวลาทีดูโทรทัศน์เป็นส่วนใหญ่	จำนวน	ร้อยละ
เช้า 05.00 – 09.00 น.	67	8.90
กลางวัน 09.00 – 15.00 น.	51	6.70
เย็น 15.00 – 19.00 น.	82	10.80
ค่ำ 19.00 – 22.00 น.	510	67.40
ดึก 22.00 – 24.00 น.	31	4.10
หลังเที่ยงคืน 00.00 – 05.00 น.	16	2.10
รวม	757	100.00

n = 757

จากตารางที่ 46 กลุ่มตัวอย่างทีไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาฯ จำนวน 757 คน เมื่อจําแนกตามช่วงเวลาทีดูโทรทัศน์เป็นส่วนใหญ่ พบว่า ส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 510 คน ดูโทรทัศน์ในช่วงเวลาค่ำ 19.00 – 22.00 น. คิดเป็นร้อยละ 67.40 รองลงมาจำนวน 82 คน ดูโทรทัศน์ในช่วงเวลาเย็น 15.00 – 19.00 น. คิดเป็นร้อยละ 10.80 และมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 67 คน ดูโทรทัศน์ในช่วงเวลาเช้า 05.00 – 09.00 น. คิดเป็นร้อยละ 8.90

ตารางที่ 47 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ
 สาธณะจำแนกตามเหตุผลที่ไม่ดู

เหตุผลที่ไม่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธณะ	จำนวน	ร้อยละ
คิดว่าไม่น่าสนใจ	88	11.60
ไม่ทราบจะดูรายการอะไร	405	53.50
รับสัญญาณไม่ได้	178	23.50
อื่นๆ	86	11.40
รวม	757	100.00

n = 757

จากตารางที่ 47 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธณะ
 จำนวน 757 คน เมื่อจำแนกตามเหตุผลที่ไม่ดู พบว่า ส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 405 คน ไม่
 ทราบว่าจะดูรายการอะไร คิดเป็นร้อยละ 53.50 รองลงมาจำนวน 178 คนตอบว่ารับสัญญาณไม่ได้
 คิดเป็นร้อยละ 23.50 และจำนวน 88 คนคิดว่าไม่น่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 11.60

ตารางที่ 48 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิ
 สาธารณะ จำแนกตามการมีความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ

ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของผู้ที่ไม่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ	จำนวน	ร้อยละ
มีข้อเสนอแนะ	421	55.60
ไม่มีข้อเสนอแนะ	336	44.40
รวม	757	100.00

n =757

จากตารางที่ 48 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ
 จำนวน 757 คน เมื่อจำแนกตามการมีข้อเสนอแนะ พบว่า ส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 421 คน
 มีข้อเสนอแนะ คิดเป็นร้อยละ 55.60 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 336 คน ไม่มีข้อเสนอแนะ คิดเป็น
 ร้อยละ 44.40

ตารางที่ 49 แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

แสดงความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
1. รายการโทรทัศน์ของทีวีไทยดูแล้วไม่สนุกควรมีการปรับปรุงรายการให้สนุกและมีความน่าสนใจมากกว่าเดิม	97	16.40
2. สถานีโทรทัศน์ทีวีไทยมีรายการที่มีคุณภาพและมีเนื้อหาสาระดีหลายรายการแต่เวลาออกอากาศตรงกับช่องอื่นที่ดูเป็นประจำ	85	14.40
3. ไม่รู้จักสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์สถานีโทรทัศน์ทีวีไทยให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น	74	12.50
4. ทีวีไทยเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ดีแต่ไม่มีเวลาดูเพราะทำงาน	52	8.80
5. ไม่ชอบรายการของทีวีไทยเพราะเป็นรายการที่มีเนื้อหาหนักและมีสาระมากเกินไป	48	8.10
6. มีรายการที่ชอบและดูเป็นประจำทางสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นอยู่แล้วเลยไม่มีเวลามาดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย	36	6.10
7. อยากรู้โทรทัศน์ทีวีไทย แต่ที่บ้านมีโทรทัศน์เครื่องเดียวและคนในบ้านชอบแย่งดูช่องอื่น	29	4.90
8. ควรมีการประชาสัมพันธ์รายการที่ออกอากาศและควรมีการแนะนำรายการที่น่าสนใจให้ประชาชนได้รับทราบมากขึ้น	27	4.60
9. รายการโทรทัศน์ของทีวีไทยยังไม่ตรงกับความสนใจเพราะรายการของช่องอื่นน่าสนใจมากกว่า	25	4.20
10. ควรเพิ่มการออกอากาศให้มีสัญญาณครอบคลุมในทุกพื้นที่	21	3.50
11. ไม่ดูโทรทัศน์ทีวีไทยเพราะรับสัญญาณได้ไม่ดี ภาพไม่ชัดเสียงขาดหาย	15	2.50
12. การนำเสนอข่าวยังไม่มีความถูกต้องและมีการบิดเบือนข่าว	13	2.25
13. ควรมีรายการบันเทิงประเภทละครมากกว่านี้	13	2.25
14. รายการโทรทัศน์ของทีวีไทยเน้นรายการเด็กมากเกินไป	12	2.05
15. รายการโทรทัศน์ของทีวีไทยมีการนำเสนอปัญหาของคนจนในสังคมมากเกินไป	9	1.55

16. โทรทัศน์ทีวีไทยควรมีรูปแบบของรายการที่น่าสนใจกว่านี้	8	1.35
17. การรายงานข่าวไม่ถูกต้องมีความผิดพลาดมาก	6	1.05
18. ไม่ชอบผู้ดำเนินรายการของโทรทัศน์ทีวีไทยเพราะไม่มี ความเป็นกลาง	5	.85
19. รายการของโทรทัศน์ทีวีไทยมีข่าวมากเกินไป	5	.85
20. พิธีกรหญิงรายการข่าวโทรทัศน์ทีวีไทยชอบแสดงความ คิดเห็นส่วนตัวและกดดันผู้ร่วมรายการมากเกินไป	3	.55
21. สถานีโทรทัศน์ทีวีไทยฯ ยังไม่เป็นที่สาธารณะที่แท้จริง	3	.55
22. ไม่ชอบสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยฯ	2	.35
23. รายการโทรทัศน์ของทีวีไทยหลายรายการดูแล้วเข้าใจยาก	2	.35
รวม	590	100.00

n =421

จากตารางที่ 49 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี
สาธารณะจำนวน 421 คน ได้แสดงความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวี
สาธารณะ โดยกลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจำนวน 590 ข้อซึ่งแบ่งออกได้
เป็น 23 ประเด็น โดย 3 ประเด็นแรกที่กลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ คือ
รายการโทรทัศน์ของทีวีไทยดูแล้วไม่สนุกควรมีการปรับปรุงรายการให้สนุกและมีความน่าสนใจ
มากกว่าเดิม คิดเป็นร้อยละ 16.40 สถานีโทรทัศน์ทีวีไทยมีรายการที่มีคุณภาพและมีเนื้อหาสาระดีหลาย
รายการแต่เวลาออกอากาศตรงกับช่องอื่นที่ดูเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 14.40 และไม่รู้จัก
สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์สถานีโทรทัศน์ทีวีไทยให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น คิด
เป็นร้อยละ 12.50

บทที่ 3

สรุปผลการประมวลผล

1. ลักษณะทั่วไปและการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 3,405 คน เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 20 ปีและส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักเรียนและนักศึกษาและมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 – 20,000 บาท และส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา

2. การเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

โดยปกติกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวันประมาณ 2 – 5 ชม. และส่วนใหญ่ดูโทรทัศน์ในช่วงเวลาค่ำ 19.00 – 22.00 น. โดยสถานีโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับชมเป็นอันดับที่ 1 คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อันดับที่ 2 คือ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 อันดับที่ 3 คือ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 อันดับที่ 4 คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. อันดับที่ 5 คือ สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ อันดับที่ 6 คือ สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 และอันดับที่ 7 คือ สถานีโทรทัศน์อื่นๆ

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 3,405 คน มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 2,648 คนที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 757 คนไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

3. พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

จากกลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 2,648 คน ส่วนใหญ่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเป็นประจำทุกวัน โดยใช้เวลาในการดูเฉลี่ยวันละ 1 - 2 ชม. และส่วนใหญ่ดูในช่วงเวลาค่ำ 19.00 – 22.00 น.

4. ความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อรายการประเภทต่างๆของกลุ่มตัวอย่างที่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 2,648 คน มีความพึงพอใจที่มีต่อโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในภาพรวมสูง ที่ค่าเฉลี่ย 3.56 นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับสูงต่อรายการประเภทต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ ได้แก่ รายการข่าว รายการสารบันเทิง รายการสารคดี รายการสารประโยชน์ และรายการเด็ก โดยมี ค่าเฉลี่ยที่ 3.60 3.24 3.65 3.50 และ 3.15 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำนวนทั้งสิ้น 2,648 คน มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,642 คน ระบุชื่อรายการที่ชอบดู โดยรายการที่กลุ่มตัวอย่างชอบ 3 อันดับแรก ได้แก่ รายการข่าว(เช้า/เที่ยง/ค่ำ/ดึก/สารคดีเชิงข่าว) รายการท่องเที่ยว และรายการชุมชนต้นแบบ และสำหรับรายการที่กลุ่มตัวอย่างไม่ชอบดู ซึ่งได้มีการระบุชื่อรายการจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 329 คน ได้แก่ รายการการ์ตูน รายการข่าว(เช้า/เที่ยง/ค่ำ/ดึก/สารคดีเชิงข่าว) และรายการไทยมุง

5. ความรู้และความเข้าใจที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะของกลุ่มตัวอย่างที่ดูและไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 3,405 คน พบว่า ส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างมีความรู้และทราบรายละเอียดเกี่ยวกับสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในประเด็นต่างๆ ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเป็นสถานีโทรทัศน์สาธารณะแห่งแรกของไทยและส่วนใหญ่ เข้าใจว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะเป็นของประชาชน ส่วนใหญ่ทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะไม่มีการโฆษณาสินค้า รวมทั้งทราบว่า สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะมี “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” และยังทราบเกี่ยวกับรายการ “นักข่าวพลเมือง” ของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ แต่อย่างไรก็ตาม ส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างไม่ทราบว่าสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะมี “ศูนย์เพื่อนทีวีไทย”

นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความสนใจที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะโดยการสมัครเป็นสมาชิก “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ แต่มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,009 คนที่ได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในประเด็นต่างๆ โดยความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ 3 อันดับ

แรก ได้แก่ ชอบโทรทัศน์ทีวีไทยเพราะมีการเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าไปมีส่วนร่วม แสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆได้ในหลายรายการ โทรทัศน์ทีวีไทยเป็นสถานีโทรทัศน์ สาธารณะที่คำนึงถึงผลประโยชน์และความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง และโทรทัศน์ทีวี ไทยมีความเป็นกลางและมีความยุติธรรมในการนำเสนอข่าวสารไม่เข้าข้างฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด

6. ลักษณะประชากรและความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ชมรายการของ สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะจำนวน 757 คน เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย และส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาในภูมิภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ส่วนใหญ่เป็นนักเรียนและนักศึกษาและไม่มีรายได้ ส่วนใหญ่มี การศึกษาในระดับมัธยมศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวันประมาณ 2-5 ชม. และส่วนใหญ่ดูโทรทัศน์ในช่วงเวลาค่ำ 19.00 – 22.00 น.

กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะส่วนใหญ่ให้ เหตุผลที่ไม่ดูว่าเพราะไม่ทราบจะดูรายการอะไร และมีกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 421 คนได้ แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะในประเด็นต่างๆ โดย ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ 3 อันดับแรก ได้แก่ รายการโทรทัศน์ของทีวีไทยดูแล้วไม่สนุกควรมี การปรับปรุงรายการให้สนุกและมีความน่าสนใจมากกว่าเดิม สถานีโทรทัศน์ทีวีไทยมีรายการที่มี คุณภาพและมีเนื้อหาสาระดีหลายรายการแต่เวลาออกอากาศตรงกับช่องอื่นที่ดูเป็นประจำ และไม่รู้จัก สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์สถานีโทรทัศน์ทีวีไทยให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น



ภาคผนวก



แบบสอบถามความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ

เนื่องด้วยสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ มีหน้าที่ในการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ.๒๕๕๑ เพื่อศึกษาความคิดเห็นและนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงบริการและรายการของทีวีไทย ทีวีสาธารณะ อันจะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน

กรุณาตอบคำถามตามความเป็นจริงของท่าน จะเป็นพระคุณอย่างสูง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ชาย หญิง อื่นๆ.....
2. อายุ ปี
3. ภูมิลำเนา อำเภอ..... จังหวัด
4. อาชีพ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานร้าน/บริษัทเอกชน
 รับจ้างทั่วไป แม่บ้าน
 เกษตรกร นักเรียน นักศึกษา
 อื่นๆ
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่มีรายได้ ไม่เกิน 5,000 บาท
 5,001 - 20,000 บาท 20,001 - 50,000 บาท
 50,001 – 100,000 บาท มากกว่า 100,000 บาท
6. ระดับการศึกษา ประถมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวศึกษา/อนุปริญญา
 ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
7. โดยปกติท่านใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวัน
 น้อยกว่า 2 ชม. ประมาณ 2 - 5 ชม.
 มากกว่า 5 ชั่วโมง ไม่ได้ดูเลย (ให้ข้ามไปตอบคำถามข้อ 22)
8. ช่วงเวลาที่ท่านมักดูรายการโทรทัศน์เป็นส่วนใหญ่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 เช้า 05.00 – 09.00 น. กลางวัน 09.00 – 15.00 น.
 เย็น 15.00 – 19.00 น. ค่ำ 19.00 – 22.00 น.
 ดึก 22.00 – 24.00 น. หลังเที่ยงคืน 00.00 – 05.00 น.
9. สถานีโทรทัศน์ที่ท่านเปิดรับชมมากที่สุดคือ (ให้ใส่เลข 1 = มากที่สุด 7 = น้อยที่สุด)
 (...) ช่อง 3 (...) ช่อง 5 (...) ช่อง 7
 (...) ช่อง 9 อสมท. (...) ช่อง 11/NBT (...) ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ/TPBS
 (...) อื่นๆ.....

10. ท่านได้ดูรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ หรือไม่ (ถ้าไม่ได้ดูให้ข้ามไปตอบคำถามข้อ 22)

() ดู

() ไม่ได้ดู

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ

11. โดยปกติท่านดูทีวีไทย ที่วิสาธารณะ บ่อยเพียงใด

() เป็นประจำทุกวัน

() ก่อนข้างบ่อย: 5-6 วัน/สัปดาห์

() ปานกลาง 3-4 วัน/สัปดาห์

() ก่อนข้างน้อย: 1-2 วัน/สัปดาห์

12. โดยปกติท่านดูทีวีไทย ที่วิสาธารณะ เฉลี่ยต่อวัน

() น้อยกว่า 1 ชม.

() 1 - 2 ชม.

() 3 - 4 ชม.

() 5 ชม. ขึ้นไป

13. ช่วงเวลาที่ท่านดู ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ เป็นประจำคือ

() เช้า 05.00 – 09.00 น.

() กลางวัน 09.00 – 15.00 น.

() เย็น 15.00 – 19.00 น.

() ค่ำ 19.00 – 22.00 น.

() ดึก 22.00 – 24.00 น.

14. ความพึงพอใจของท่านที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ที่วิสาธารณะ ในภาพรวม

() น้อยที่สุด

() น้อย

() ปานกลาง

() มาก

() มากที่สุด

15. ท่านพึงพอใจรายการ ข่าว/สารคดีเชิงข่าว

() น้อยที่สุด

() น้อย

() ปานกลาง

() มาก

() มากที่สุด

16. ท่านพึงพอใจรายการ สารบันเทิง (ละคร คนตรี ศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ)

() น้อยที่สุด

() น้อย

() ปานกลาง

() มาก

() มากที่สุด

17. ท่านพึงพอใจรายการ สารคดี (เช่น ท่องโลกกว้าง พิธีจันทร มหัศจรรย์สุวรรณภูมิ ฯลฯ)

() น้อยที่สุด

() น้อย

() ปานกลาง

() มาก

() มากที่สุด

18. ท่านพึงพอใจรายการ สารประโยชน์ (เช่น ไทยมุง ชุมชนต้นแบบ วิจัยไทยคิด ฯลฯ)

() น้อยที่สุด

() น้อย

() ปานกลาง

() มาก

() มากที่สุด

19. ท่านพึงพอใจรายการ เด็กและเยาวชน (เช่น การ์ตูน อิงลิชเบร็คฟาสท์ ขบวนการนักอ่าน เป็นเด็ก ฯลฯ)

() น้อยที่สุด

() น้อย

() ปานกลาง

() มาก

() มากที่สุด

20. กรุณาระบุชื่อรายการที่ท่านชอบดูมากที่สุด 3 รายการ

(1) เหตุผล/ข้อเสนอแนะ.....

(2) เหตุผล/ข้อเสนอแนะ.....

(3) เหตุผล/ข้อเสนอแนะ.....

21. กรุณาระบุชื่อรายการที่ท่านไม่ชอบดูหรือสมควรปรับปรุงอย่างเร่งด่วนที่สุด 3 รายการ

(1) เหตุผล/ข้อเสนอแนะ.....

(2) เหตุผล/ข้อเสนอแนะ.....

(3) เหตุผล/ข้อเสนอแนะ.....

22. ในกรณีที่ท่านไม่ดูรายการของทีวีไทย ทีวีสธารณะ เหตุผลที่ท่านไม่ดูเพราะ

- () คิดว่าไม่น่าสนใจ
- () ไม่ทราบว่าจะดูรายการอะไร
- () รับสัญญาณไม่ได้
- () อื่นๆ เพราะ

ข้อเสนอแนะ

.....

ส่วนที่ 4 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ทีวีไทย ทีวีสธารณะ

23. ท่านทราบหรือไม่ว่า ทีวีไทย ทีวีสธารณะ เป็นสถานีโทรทัศน์สาธารณะแห่งแรกของไทย ที่อยู่ภายใต้การดูแลของ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

- () ทราบ
- () ไม่ทราบ

24. ท่านเข้าใจว่า ทีวีไทย ทีวีสธารณะ เป็นของ

- () รัฐบาล
- () ประชาชน
- () เอกชน
- () ไม่แน่ใจ

25. ท่านทราบหรือไม่ว่า ทีวีไทย ทีวีสธารณะ ไม่มีการโฆษณาสินค้า

- () ทราบ
- () ไม่ทราบ

26. ท่านทราบหรือไม่ว่า ทีวีไทย ทีวีสธารณะ มี "สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ" โดย สรรหาสมาชิกมาจากประชาชนทั่วประเทศ เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมผู้ฟังรายการ

- () ทราบ
- () ไม่ทราบ

27. ท่านทราบหรือไม่ว่า มีการก่อตั้ง "ศูนย์เพื่อนทีวีไทย" ขึ้น เพื่อให้ประชาชนที่สนใจได้สมัครเป็นสมาชิก และมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาทีวีไทย ทีวีสธารณะ

- () ทราบ
- () ไม่ทราบ

28. ท่านทราบหรือไม่ว่า ประชาชนสามารถผลิตข่าวของท้องถิ่นตนเองผ่านช่องทาง "นักข่าวพลเมือง"

- () ทราบ
- () ไม่ทราบ

29. ท่านมีความสนใจเข้ามามีส่วนร่วมกับ ทีวีไทย ทีวีสธารณะ ในช่องทางใดบ้าง

- () ไม่สนใจ
- () สมัครสมาชิก เพื่อนทีวีไทย
- () ร่วมผลิตรายการข่าว "นักข่าวพลเมือง"
- () สมัครเป็น สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- () ร่วมก่อตั้ง ศูนย์เพื่อนทีวีไทย ในท้องถิ่นตนเอง
- () อื่นๆ

30. ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของท่านที่มีต่อ ทีวีไทย ทีวีสธารณะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท.