



รายงานสรุปผลการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส
ของเพื่อนสาธารณะในภูมิภาค
ประจำปี 2554

เสนอต่อ

คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบาย
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท)

จัดทำโดย

สภามัชฌมผู้ฟังรายการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท)

มีนาคม 2555

คำนำ

ไทยพีบีเอสเป็นสื่อสาธารณะเพียงช่องเดียวของไทย และเพื่อประโยชน์สาธารณะการดำเนินงานขององค์กรฯ จึงกำหนดให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา ทั้งจากชุมชน ภูมิภาค และกลุ่มประเด็นต่าง ๆ และจากการที่สื่อสาธารณะเป็นสิ่งใหม่ในสังคมไทย จึงมีผลต่อความรู้ ความเข้าใจ และการใช้ประโยชน์ของสื่อช่องนี้ในการตอบสนองต่อความต้องการของผู้ชมผู้ฟังรายการ ทั้งในระดับพื้นที่และกลุ่มประเด็น ซึ่งจากการวิเคราะห์ผลการรับฟังจากรายงานจากทั้ง 9 ภูมิภาค พบว่าผู้ชมผู้ฟังบางส่วนยังขาดความเข้าใจในเรื่องของสื่อสาธารณะ และการรู้สึกร่วมเป็นเจ้าของ แต่เสียงสะท้อนทั้งหมดล้วนเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางานของไทยพีบีเอส และองค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ในการพัฒนาสังคมคุณภาพและคุณธรรมทั้งสิ้น คุณค่าของรายงานสรุปผลการรับฟังฉบับนี้จึงขึ้นกับมุมมอง และความสามารถในการนำไปประยุกต์ใช้เป็นสำคัญ

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ความเป็นมาของการรับฟัง	1
กระบวนการรับฟัง	1
ผลการรับฟัง	2
สรุปผลการรับฟัง	16
ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	21
เอกสารอ้างอิง	25

สรุปผลการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอต่อไทยพีบีเอสของเพื่อน สาธารณะในภูมิภาค ประจำปี 2554

ก. ความเป็นมา

การจัดตั้งองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท) ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ.2551 เป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญในวงการการสื่อสารมวลชนในประเทศไทย เนื่องจากการก่อตั้งสถาบันสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศ ที่มีเป้าหมายของการสื่อสารเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนและสังคม ซึ่งองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยที่กำเนิดขึ้น ได้ดำเนินงานสนองเจตนารมณ์ดังกล่าว โดยพยายามการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการกำหนดทิศทางการบริหารและผลิตรายการ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการเป็นสื่อสาธารณะของประชาชนอย่างแท้จริง

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการเป็นกลไกหลักในการสร้างการมีส่วนร่วมจากประชาชนทั่วประเทศ จัดตั้งขึ้นตามความใน ม.45 ของพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 โดยองค์ประกอบของสภาฯ มีสมาชิกจำนวนไม่เกิน 50 คน ที่มาจากการคัดเลือกจากทั่วประเทศ แบ่งเป็นสมาชิกผู้แทนภูมิภาค 9 ภูมิภาค และผู้แทนกลุ่มประเด็น 24 ประเด็น สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการมีทำหน้าที่หลักในการดำเนินกระบวนการรวบรวมความคิดเห็นที่สะท้อนถึงปัญหา ความต้องการของประชาชน เพื่อเสนอแนะในการพัฒนาการให้บริการและการผลิตรายการของ ส.ส.ท รวมทั้งช่วยสนับสนุนในการสร้างและขยายเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะไทยพีบีเอสให้ครอบคลุมทั่วประเทศอีกด้วย

ข. วัตถุประสงค์การรับฟัง

- 1) เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่อรายการของ ส.ส.ท.จากประชาชน
- 2) เพื่อสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะ
- 3) เพื่อจัดทำรายงานที่มีผลมาจากการรวบรวมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ

และส่งมอบให้คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท.

ค. กระบวนการรับฟัง

การรับฟังความคิดเห็นจากเพื่อนสื่อสาธารณะในภูมิภาค ดำเนินการโดยสมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟังรายการของแต่ละภูมิภาค ซึ่งมีการดำเนินการในระดับจังหวัด และรับฟังจากกลุ่มผู้ฟังเข้มข้นในระดับ

ภูมิภาค ๆ ละ 40 คน กระบวนการรับฟังประยุกต์ใช้วิธีการสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group Discussion) โดยดำเนินการเป็นขั้นตอนดังนี้

1. ทำความเข้าใจในความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของการประชุม
2. ชี้แจงกระบวนการ และวิธีการประชุม
3. แบ่งกลุ่มย่อย (กลุ่มละ 8-12 คน)
4. ดำเนินการประชุมตามประเด็น และแนวทางที่กำหนด โดยมีขั้นตอน ดังนี้
 - 4.1 รวบรวมข้อมูล และสถานการณ์ในแต่ละประเด็นที่ได้รับมอบหมาย
 - 4.2 ประมวลปัญหาในการรับชมรับฟังไทยพีบีเอส
 - 4.3 จัดลำดับความรุนแรงของปัญหาโดยพิจารณาจากคะแนนใน 2 ประเด็น คือ
 - 4.3.1 ความเร่งด่วนที่จะต้องแก้ไข (5 คะแนน)
 - 4.3.2 ความรุนแรงของผลกระทบของปัญหา (5 คะแนน)
 - 4.4 คัดเลือกปัญหาที่มีคะแนนจากการคูณกันได้มากกว่า 8 ผู้การสนทนา อภิปรายเพื่อพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบายต่อสื่อไทยพีบีเอส โดย
 - 4.5 วิเคราะห์สาเหตุของปัญหา
 - 4.6 คัดเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด ในการแก้ไขแต่ละปัญหา โดยพิจารณาได้จาก
 - 4.6.1 ความเป็นไปได้ในการดำเนินการ
 - 4.6.2 ความพร้อมที่จะดำเนินการ
 - 4.6.3 ค่าใช้จ่าย
 - 4.6.4 อื่น ๆ
 - 4.7 จัดทำร่างข้อเสนอเชิงนโยบายต่อไทยพีบีเอส

ง. ผลการรับฟัง

สรุปผลการรับฟังจากผู้ชมผู้ฟังรายการ เป็นการประมวลจากรายงานการรับฟังจากภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ รวม 9 ภูมิภาค คือ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคเหนือตอนบน ภาคเหนือตอนล่าง ภาคใต้ตอนบน ภาคใต้ตอนล่าง ภาคอีสานตอนบน ภาคอีสานตอนล่าง ภาคกลางตะวันออก และภาคกลางตะวันตก ซึ่งการรับฟังความคิดเห็นครอบคลุมประเด็นต่างๆ ใน 9 ด้าน คือ

1. การนำเสนอของไทยพีบีเอส (ทั้งในโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อ Online)
2. คุณค่าและประโยชน์ของสื่อ
3. ความสามารถในการประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต
4. การมีส่วนร่วมของผู้ชมผู้ฟังรายการ
5. การยกระดับคุณภาพผู้ชมผู้ฟัง

6. ความเคร่งครัดในการปฏิบัติ ตามจรรยาบรรณ จริยธรรมของสื่อ
7. การบรรลุวัตถุประสงค์ และวิสัยทัศน์ของไทยพีบีเอส
8. บทบาทของไทยพีบีเอสต่อการหนุนเสริมการพัฒนาพื้นที่ ภูมิภาค และกลุ่มประเด็น
9. ข้อเสนอต่อสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ

จากการประมวลผลการรับฟัง สามารถสะท้อนความชื่นชอบ ปัญหา และข้อเสนอแนะในด้านต่างๆ ดังนี้

1. ความชื่นชม

1.1 การนำเสนอของไทยพีบีเอส (ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อ Online)

- 1) รายการส่วนใหญ่เป็นรายการที่ดี มีสาระ ให้ข้อมูลความรู้กับผู้ชม
- 2) ไม่มีโฆษณา เนื้อหามีความเหมาะสม น่าเชื่อถือ น่าสนใจ และมีความหลากหลายของรายการ
- 3) ข้อมูลครอบคลุมทุกมุม ทุกด้านนำเสนอเรื่องราวต่อเนื่อง จนนำไปสู่การแก้ปัญหา
- 4) ผู้ชมผู้ฟังส่วนใหญ่เข้าถึงสื่อทางโทรทัศน์ มากกว่าช่องอื่น ๆ ของสื่อสาธารณะ
- 5) รูปแบบการนำเสนอที่หลากหลายแปลกใหม่ของรายการ ในรูปแบบ 3 มิติ ที่สามารถดึงดูดในการรับชมรายการจากผู้ชมผู้ฟัง
- 6) ทันทต่อเหตุการณ์มีการส่งทีมข่าวลงพื้นที่เกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ มีรายงานสดจากพื้นที่ต่าง ๆ
- 7) มีการนำเสนอตั้งแต่ต้นเรื่องหรือต้นตอของปัญหาจนนำไปสู่การหาหนทางแก้ไขบนพื้นฐานการมีส่วนร่วม
- 8) มีการปรับปรุงผังรายการตามที่มีการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมผู้ฟัง

1.2 คุณค่าและประโยชน์ของสื่อ

- 1) ผู้ชมผู้ฟังได้รับความรู้ ที่หลากหลาย จำเป็นต่อการดำเนินชีวิต เป็นแบบอย่าง และจุดประกายความคิด ปรับใช้กับชีวิตประจำวันได้ และการนำไปใช้เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
- 2) มีความพึงพอใจกับรายการที่ให้ความรู้ผ่านการลงพื้นที่ ชุมชน หรือทดลองทำ
- 3) การพัฒนาสติปัญญา และการเรียนรู้ของผู้ชมผู้ฟังรายการมีความสอดคล้องอยู่กับทุกรายการ
- 4) มีการนำเสนอข้อคิด จริยธรรม ปรัชญา ความเชื่อต่าง ๆ ที่สำคัญในการดำเนินชีวิต
- 5) สร้างความเข้าใจ การนำเสนอเรื่องราวของกลุ่มคนที่หลากหลายในสังคมไทยที่มีความแตกต่างทั้งเชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรม เป็นจุดเด่นที่ช่วยเปิดพื้นที่ สร้างการยอมรับความแตกต่างของผู้คนที่หลากหลายในสังคมได้
- 6) เป็นสื่อกลางของสังคม ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์แก้ปัญหาทุกชั้นร้อนได้ เช่น สถานีประชาชน

7) สถานศึกษาใช้รายการในการเรียนรู้ และพัฒนาการของเยาวชน ใช้ประกอบในการเรียนการสอน ผู้ชมหลายคนบอกว่าหลายรายการมีประโยชน์มากเป็นการศึกษานอกห้องเรียน และการศึกษาตลอดชีวิต

1.3 ความสามารถในการประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต

- 1) การรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคม สามารถรับรู้ได้ผ่านรายการข่าวซึ่งได้นำเสนอรายละเอียดของประเด็นที่เป็นกระแสทางสังคม
- 2) วิทยากร ผู้รู้ที่มาร่วมในรายการน่าสนใจ สามารถแสดงความคิดเห็น ให้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือหรือรายการตอบโคงัยทำให้มีการติดตามรายการอย่างต่อเนื่อง
- 3) การพัฒนาประชาธิปไตยและสิทธิชุมชนขั้นพื้นฐานเป็นเรื่องโดดเด่นที่สามารถนำเสนอได้ค่อนข้างหลากหลาย
- 4) สามารถประยุกต์ใช้ความรู้สาระจากสื่อ ไปใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น เป็นแบบอย่าง จุดประกายความคิด และการนำไปเพื่อใช้พัฒนาชุมชนท้องถิ่น
- 5) มีรายการเฉพาะกลุ่มที่เหมาะสม เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ เมื่อได้ดูแล้วรู้สึกว่ามีคุณค่ามากขึ้น นำมาปรับใช้กับชีวิต ประจำวันได้
- 6) มีรายการต้นแบบเฉพาะทาง เช่น ต้นแบบของปราชญ์ชุมชน นักพัฒนา คนสู้ชีวิต เป็นต้น

1.4 การมีส่วนร่วมของผู้ชมและผู้ฟังรายการ

- 1) ให้ผู้ชมผู้ฟังมีส่วนร่วมในการกำหนดรูปแบบรายการหรือผังรายการ ซึ่งแตกต่างจากช่องอื่น
- 2) สร้างความเชื่อมั่นกับการทำงานของสื่อสาธารณะว่าเป็นของประชาชนอย่างแท้จริง
- 3) การจัดสรรเวลาในรายการให้ชาวบ้านร่วมในรายการ
- 4) มีการเปิดพื้นที่แก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มเฉพาะต่าง ๆ ได้มีส่วนร่วมทั้งในรูปแบบสภาผู้ชมผู้ฟัง การรับฟังความเห็น เปิดโอกาสในการนำเสนอ สื่อสารเรื่องราวของผู้ด้อยโอกาสต่อสังคม

1.5 การยกระดับคุณภาพผู้ชมผู้ฟัง

- 1) มีรายการที่พัฒนาองค์ความรู้ให้กับประชาชน
- 2) คนดูจะลึกมากขึ้น บอกชื่อรายการได้ชัดเจนมากขึ้น

1.6 ความเคร่งครัดในการปฏิบัติ ตามจรรยาบรรณ จริยธรรมของสื่อ

- 1) การนำเสนอมีความกล้าหาญ กล้าตีแผ่ความจริง ความถูกต้องเที่ยงธรรมในการนำเสนอของไทยพีบีเอส มีความน่าเชื่อถือค่อนข้างมาก
- 2) เนื้อหารายการที่น่าเสนอนั้นครอบคลุมทุกประเด็น
- 3) รายการให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกลุ่มด้อยโอกาส คนจน ผู้สูงอายุ ผู้พิการอย่างหลากหลายต่อเนื่อง

1.7 การบรรลุวัตถุประสงค์ และวิสัยทัศน์ของไทยพีบีเอส

- 1) สร้างมาตรฐานของสื่อประชาชนให้มีความเข้มแข็งในการนำเสนอ เป็นความหวังในการช่วยเสริมสร้างการเรียนรู้ของสังคมไทยในอนาคต
- 2) ส่งเสริมการรับรู้ และการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมของประชาชนในการสร้างสังคมประชาธิปไตยที่เป็นธรรม ได้สร้างการรับรู้ประเด็นที่เกิดขึ้นในชุมชน สังคมที่หลากหลาย
- 3) การนำเสนอในรายการต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ มีรายการที่ให้ข้อมูลความรู้กับประชาชนค่อนข้างชัดเจน
- 4) มีความกล้าหาญในการรายงานข่าวสาร และเสนอประเด็นเพื่อประโยชน์สาธารณะ เช่น คุยกับแพะ เวทีสาธารณะ เป็นต้น
- 5) เป็นเครื่องมือแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างสติปัญญา สามารถสร้างแรงบันดาลใจ จินตนาการ และการยกระดับคุณภาพของสังคมให้เกิดสุขภาวะได้ระดับหนึ่ง เช่น ฟินิเจอร์ ดนตรีวิถีศิลป์ เป็นต้น
- 6) มีการส่งเสริมเอกลักษณ์ ความหลากหลาย และเปิดพื้นที่แก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส และกลุ่มเฉพาะต่างๆ อย่างเหมาะสม เสริมสร้างความสมานฉันท์ในสังคม เช่น ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร
- 7) การสร้างความเข้าใจ และความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชน และประชาคมโลก เช่น ทันโลก กับชัยรัตน์ ถมยา ประชาคมอาเซียน เป็นต้น
- 8) เคารพสิทธิส่วนบุคคลและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ในการนำเสนอของสื่อ มีการเขียนไว้เป็นข้อบังคับด้านจริยธรรมของพนักงานสื่อ
- 9) มีความเป็นอิสระในการทำงาน และความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ (จรรยาบรรณ) ได้ดี
- 10) ทางสถานีให้ความสำคัญกับการนำเสนอความรุนแรงโหดร้าย เพราะไม่มีรายการถ่ายทอดการแข่งขันชกมวย เป็นข้อดีของการทำรายการ และรักษามาตรฐานของรายการที่ไม่เสนอความรุนแรงและสิ่งยั่วยุทางเพศ
- 11) ใช้ภาษา ถ้อยคำด้วยความระมัดระวังใช้ภาษาอย่างถูกต้อง เหมาะสม บุคลิกของนักข่าวดี ภาพลักษณ์ของผู้ประกาศข่าวค่อนข้างดี เข้าใจง่าย กระชับ เนื้อหาเข้าใจง่าย

1.8 บทบาทของไทยพีบีเอสต่อการหนุนเสริมการพัฒนาพื้นที่ ภูมิภาค และกลุ่มประเด็น

- 1) การรายงาน การนำเสนอข้อมูลจากพื้นที่หรือประเด็น มีการเจาะลึก น่าสนใจ ให้ความสำคัญกับข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง มีการเชื่อมโยงกับนักวิชาการที่น่าเชื่อถือ
- 2) มีความชัดเจนในการยกระดับของปัญหาในพื้นที่เพื่อเปิดโอกาสในการนำเสนอเรื่องราวสู่สาธารณะ
- 3) การเปิดโอกาสให้พื้นที่/ประเด็นใช้เวลาในการสื่อสารสาธารณะ โดยเฉพาะนักข่าวพลเมือง แต่มีข้อจำกัดในด้านทรัพยากรและศักยภาพ
- 4) มีความชัดเจนในการยกระดับปัญหาของพื้นที่/ประเด็นสู่การนำเสนอผ่านสื่อสาธารณะ

- 5) มีนักข่าวพลเมืองที่ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารระหว่างประชาชนในพื้นที่
- 6) มีการเปิดพื้นที่การนำเสนอข่าวสารจากชุมชนมากขึ้น
- 7) มีการสร้างนวัตกรรมในการนำเสนอข่าวหรือรายการที่ให้ความสำคัญกับเรื่องราวในชุมชน

อย่างต่อเนื่อง

1.9 ความชื่นชอบต่อสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ

- 1) เป็นองค์กรปลอดการเมือง
- 2) เป็นสภาที่สร้างสรรค์ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมทุกระดับ
- 3) มีแผนการทำงานอย่างต่อเนื่อง และเครือข่ายรับรู้ พร้อมมีส่วนร่วมในการติดตาม

ประเมินผล

- 4) เข้าถึงชุมชนทุกชุมชน ทุกเครือข่าย เพื่อนำข้อเสนอแนะและแนวทางไปดำเนินการในการพัฒนาคุณภาพและคุณธรรม

2. ปัญหาการดำเนินงาน

2.1 การนำเสนอของไทยพีบีเอส (ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อ Online)

- 1) มีเนื้อหาค่อนข้างเครียด ไม่ผ่อนคลายบางรายการใช้ภาษาวิชาการมากเกินไป จึงส่งผลให้ผู้ชมรายการส่วนใหญ่เป็นผู้ใหญ่ กลุ่มชนชั้นกลางในเมือง นักวิชาการ เข้าไม่ถึงกลุ่มชาวบ้านทั่วไปหรือกลุ่มเยาวชน
- 2) ปัญหาในการรับสัญญาณของสถานีในบางพื้นที่ โดยเฉพาะพื้นที่ชนบทห่างไกล บางพื้นที่ต้องใช้จานรับดาวเทียมจึงสามารถรับสัญญาณได้ จึงสร้างความยุ่งยากใจให้กับประชาชนที่ต้องการรับชมรายการที่ต้องมีค่าใช้จ่ายในการติดตั้งรับสัญญาณเพิ่มขึ้น
- 3) การทำงานที่ผ่านมายังขาดการประชาสัมพันธ์ของช่องไทยพีบีเอส ไม่มีผังรายการที่ชัดเจนให้ผู้ชมรับทราบ อีกทั้งมีการปรับผังรายการอยู่ตลอดเวลาทำให้ไม่สามารถติดตามรายการที่ชอบได้
- 4) ชื่อช่องทีวีเรียกยาก ประชาชนทั่วไปเรียกชื่อไม่ได้เพราะเป็นภาษาอังกฤษ
- 5) ข่าวยังไม่เจาะลึก อยากได้ข่าวที่ทันต่อเหตุการณ์ น่าเชื่อถือไม่บิดเบือน เป็นกลาง คนที่เกี่ยวข้องมาร่วมให้ข้อมูล
- 6) ยังมีข้อผิดพลาดด้านข้อมูลเกี่ยวกับชื่อสถานที่ในการนำเสนอข่าว
- 7) รายการยังขาดในส่วนของการสอดแทรกเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมที่มากพอ
- 8) เวลาในการออกอากาศไม่สอดคล้องกับวิถีชีวิตประจำวันของกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ
- 9) รายการเกี่ยวกับครอบครัวยังมีน้อย และเวลาที่จัดในผังรายการยังไม่เหมาะสม
- 10) รายการเด็กมีในส่วนของเด็กเล็ก แต่ไม่ครอบคลุมกลุ่มเด็กโต วัยรุ่น และเยาวชน
- 11) การจัดสรรเวลาในรายการที่ให้ชาวบ้านร่วมในรายการ สัดส่วนในการนำเสนอปัญหาของชาวบ้านน้อย หรือสัดส่วนการนำเสนอเรื่องราวจากชุมชนยังน้อย

2.2 คุณค่าและประโยชน์ของสื่อ

1. ความรู้ พัฒนาการเรียนรู้ให้กับผู้ชมผู้ฟังยังไม่ดึงดูดให้ชมรายการ
2. รายการที่นำเสนอการดำรงชีวิตของมนุษย์ในแต่ละเผ่าพันธุ์มีน้อย และยังไม่ออกอากาศในช่วงดึก
3. รายการช่วงเวลาหลังข่าวไม่น่าสนใจ ไม่ดึงดูดใจผู้ชมเท่าช่องอื่น ทำให้ไม่สามารถส่งข้อมูลข่าวสารไปถึงผู้ชมผู้ฟังรายการส่วนใหญ่ได้
4. การนำเสนอบางรายการไม่ยอมนำเสนอทางออกของปัญหา หรือทางเลือกในการแก้ไขปัญหาที่ชัดเจน
5. การทำข่าวยังขาดความต่อเนื่องอยากให้เกาะติดประเด็นเพราะช่วยสร้างผลสะท้อนและสร้างความเปลี่ยนแปลงได้

2.3 ความสามารถในการประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต

ไม่ปรากฏปัญหาที่ชัดเจน

2.4 การมีส่วนร่วมของผู้ชมและผู้ฟังรายการ

1. การเปิดพื้นที่เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ในการร่วมผลิตรายการ หรือนำเสนอในรายการยังเห็นไม่ชัดเจนนัก
2. การเปิดช่องทางและโอกาสที่สะดวกในการร่วมแสดงความคิดเห็นของประชาชน มีการติดต่อสื่อสารกับนักข่าวหรือแสดงความคิดเห็นของประชาชนค่อนข้างลำบาก คนจำนวนน้อยที่รู้ช่องทางการติดต่อ
3. การตอบสนองกลับไปยังผู้ที่ติดต่อเข้ามายังสถานียังมีปัญหา เช่น โทรศัพท์เข้ามาไม่มีผู้รับสาย เป็นต้น
4. ประชาชนส่วนใหญ่ไม่รู้ว่ามีช่องทางการมีส่วนร่วม และการเปิดโอกาสให้เข้ามีส่วนร่วมทั้งผ่านอินเทอร์เน็ต หรือการร้องเรียนผ่านโทรศัพท์หรือช่องทางอื่น

2.5 การยกระดับคุณภาพผู้ชม ผู้ฟัง

1. เนื้อหารูปแบบรายการไม่น่าสนใจ มีการพูดคุยที่ให้แต่ข้อมูลเนื้อหาสาระ ความรู้ ซึ่งเป็นการนำเสนอความรู้เหมือนการสอนหนังสือ ทำให้ผู้ชมเปลี่ยนช่อง รายการไม่ดึงดูด ทำให้ไม่สามารถสร้างความเข้าใจในประเด็นสื่อสาธารณะ ทำให้เป้าหมายเรื่องการประเมินคุณภาพสื่อยังไม่ถึงในการทำงาน
2. การประชาสัมพันธ์ของไทยพีบีเอสยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมผู้ฟังให้สามารถติดตามการทำงานได้อย่างต่อเนื่อง การมีส่วนร่วมในการพัฒนาสื่อสาธารณะยังไม่ชัดเจนมากนัก
3. ความรู้และความเข้าใจต่อเรื่อง “ทีวีสาธารณะ” ของไทยพีบีเอส โดยภาพรวมแล้วมีน้อย ยังจำกัดอยู่เฉพาะสมาชิกเครือข่ายไทยพีบีเอส ขาดความรู้เท่าทันสื่อ

4. ขาดกระบวนการแนะนำความรู้ ให้รู้เท่าทันสื่อ ทักษะการประเมินคุณภาพสื่อ ของสังคมที่ชัดเจนต่อเนื่อง

5. กลุ่มเป้าหมายหลักที่ดูไทยพีบีเอส เป็นกลุ่มที่สนใจปัญหาบ้านเมือง สนใจปกป้องสิทธิชุมชนหรือกลุ่มคนที่ยังถูกเอารัดเอาเปรียบ

6. ผู้ชมจังหวัดชายแดนภาคใต้ยังมองว่าไทยพีบีเอสยังไม่ชัดเจนในเรื่องความเป็นเจ้าของสถานี ยังคิดว่าเป็นสถานีของรัฐเหมือนกรมประชาสัมพันธ์

7. ส่งเสริมให้เกิดรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของผู้คนในสังคม แต่ยังอยู่ระดับไม่เกิน 30% ที่ชมและเข้าถึงสื่อสาธารณะ

2.6 ความเคร่งครัดในการปฏิบัติ ตามจรรยาบรรณ จริยธรรมของสื่อ

1. มีการสอดแทรกความคิดเห็นของพิธีกรในรายการเข้าไปด้วยในระหว่างดำเนินรายการซึ่งไม่เหมาะสม

2. ไม่กล้านำเสนออย่างตรงไปตรงมา จนทำให้มีการเซ็นเซอร์ตัวเองของสื่อ โดยเฉพาะในประเด็นที่เป็นความขัดแย้งระหว่างภาคประชาชนกับภาครัฐ หรือกลุ่มคนอิทธิพลขนาดใหญ่

2.7 การบรรลุวัตถุประสงค์ และวิสัยทัศน์ของไทยพีบีเอส

1. ยังขาดการสร้างค่านิยมในการชมรายการของทางสถานี ผู้ชมผู้ฟังรายการส่วนใหญ่เป็นคนเมือง คนชั้นกลางหรือนักวิชาการที่มีความรู้แต่ไม่ติดตลาดของประชาชนส่วนใหญ่ในประเทศ เนื่องจากรายการส่วนใหญ่มีสาระ ความรู้เครียด และการไม่มีโฆษณาคืนรายการ

2. มีความกล้าหาญในการรายงานข่าวสาร และเสนอประเด็นเพื่อประโยชน์สาธารณะ แต่เป็นประเด็นที่ไม่โดนใจผู้ชม มีกลุ่มผู้ชมที่ติดตามบางส่วน

2.8 บทบาทของไทยพีบีเอสต่อการหนุนเสริมการพัฒนาพื้นที่ ภูมิภาค และกลุ่มประเด็น

1. ยังไม่สะดวกในการติดต่อกับผู้สื่อข่าวในภูมิภาคและไทยพีบีเอส จะรับทราบช่องทางเฉพาะกับกลุ่มคนที่ชมรายการ

2. ประเด็นยังไม่ประสบความสำเร็จในการนำเสนอเรื่องราวจากพื้นที่มากนัก

3. ประชาชนในพื้นที่มีโอกาสในการแสดงความคิดเห็นน้อยกว่านักวิชาการหรือข้าราชการที่มาร่วมรายการ

4. ระบบการติดต่อสื่อสารไม่ประสานเชื่อมโยงระหว่างของเครือข่ายเพื่อนทีวีไทยกับผู้สื่อข่าวในภูมิภาค และไทยพีบีเอสขาดช่องทางด่วนในการส่งต่อข้อมูล

5. ผู้นำเสนอข้อมูลจากพื้นที่ประเด็น ยังไม่สามารถยกระดับเป็นประเด็นของสาธารณะได้

6. ขาดการติดตามผลงานประเด็น และงานพื้นที่

7. การนำเสนอประเด็นนโยบายสาธารณะภาครัฐ เช่น แผนพลังงานโครงการขนาดใหญ่ต่างๆ ยังไม่ลึกพอ

8. งบประมาณไม่เพียงพอต่อการดำเนินการ
9. บทบาทในการระดมความช่วยเหลือทางสังคมในสถานการณ์ฉุกเฉิน เร่งด่วนยังมีน้อย ล่าช้า และไม่ครอบคลุมพื้นที่
10. ขาดการสนับสนุนพื้นที่ที่มีความพร้อม จัดตั้งเป็นสถานีย่อย หรือศูนย์ข่าวในชุมชน เพื่อยกระดับกลุ่มผู้ฟังรายการให้ทำสื่อของตนเองได้
11. แกนประสานจังหวัดยังไม่มีสถานภาพ และส่วนหนึ่งมีศักยภาพน้อย
12. สมาชิกในพื้นที่ยังไม่หลากหลายและครอบคลุมที่ดีพอ

2.9 ปัญหาของสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ

1. บทบาทของสมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟัง ซึ่งมีความสำคัญในการเชื่อมประสาน หรือจัดเวทีเพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายในการรับชมรายการยังกระจายไม่ทั่วถึงในพื้นที่ห่างไกล
2. ขั้นตอนการคัดเลือกสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการว่ามีความไม่โปร่งใส ทำให้ปิดกั้นโอกาสของคนที่มีความสามารถในการร่วมเป็นสมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ
3. ไม่สามารถสร้างระบบฐานข้อมูลเครือข่ายที่สมบูรณ์ได้

3. ข้อเสนอแนะในการพัฒนาประเด็นต่าง ๆ

1. การนำเสนอของไทยพีบีเอส (ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อ Online)

ข้อเสนอ	กลุ่มที่เสนอ
1. จัดกิจกรรมให้ประชาชนนิยมชมไทยพีบีเอส และมีเจ้าภาพหลักในการรับผิดชอบ เช่น การผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ 2. ทำวิทยุชุมชนของสถานี และร่วมกับภาคประชาชน เพื่อนำเสนอเรื่องราวที่จะสอดคล้องกับท้องถิ่น 3. ถ่ายทอดวิถีชีวิตของประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทั้งเหตุการณ์ความเคลื่อนไหว ภาษาและวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน 4. คนทำข่าวในพื้นที่ ควรเป็นเจ้าของพื้นที่ เพราะรู้จริง รู้ลึกมากกว่าใคร 5. ทำซีดี วีซีดี รายการแจกจ่ายเผยแพร่ให้กับประชาชน โดยไม่สงวนลิขสิทธิ์ และดำเนินการขอรับได้โดยง่าย	ภาคเหนือตอนบน , กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล

ข้อเสนอ	กลุ่มที่เสนอ
<p>6. เพิ่มเอกลักษณ์ ภาษา การศึกษา วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปะ ดนตรี ทัศนกรรม ศาสนา การเมืองท้องถิ่นให้มากขึ้น</p> <p>7. ไม่ควรขายข้า้หลายรายการเพราะจะทำให้ผู้ชมคิดว่ามีการผลิตรายการไม่ทัน</p> <p>8. ควรขยายสัญญาณให้ครอบคลุมทุกพื้นที่</p> <p>9. ควรเปิดช่องทางการออกอากาศ หรือช่องทางการดูรายการย้อนหลังได้ และมีการจัดหมวดหมู่เพื่อความสะดวกในการค้นหา</p>	<p>อีสานบน-ล่าง. ใต้บน-ล่าง,อีสานบน ภาคอีสานตอนบน ,ล่าง อีสานบน,ใต้บน</p>
<p>10. ลดความยาวชื่อของสถานีลงเพื่อให้ประชาชนจำได้ และเพิ่มเป็นตัวเลขของสถานีเพื่อให้จำง่ายขึ้น</p> <p>11. การนำเสนอข่าวต้องยึดหลักความเป็นจริง อย่าวิ่งตามข่าวเหมือนทีวีช่องอื่น ๆ หรือทีวีพาณิชย์ ควรให้ความสำคัญกับความเป็นจริงของเนื้อหาหรือประเด็นที่เกิดขึ้นจริง ให้มีสัดส่วนการนำเสนอข่าวมากกว่านี้ และการนำเสนอข่าวเนื้อหาวิชาการมากไป ทำให้เครียด ควรติดตามข่าวจนถึงสุดของข่าว หรือการสรุปข่าวในข่าวนั้น ๆ ให้คนฟังรู้ผลและอยากติดตาม</p> <p>12. พิธีกรควรใส่ใจเกี่ยวกับการใช้ภาษา อักษรยะ พยัญชนะที่ถูกต้อง (การออกเสียงวรรณยุกต์ หลักการพูด การสื่อสารที่ถูกต้อง)</p> <p>13. ควรถ่ายทอดสดกีฬาด้วย เช่น มวยไทย เป็นต้น</p> <p>14. ควรมีรายการพิเศษ เช่น ผู้นำชุมชนพบประชาชน (นำเสนอคนจนเป็นคนรวย, ชุมชนยากจนเป็นชุมชนเข้มแข็งได้อย่างไร หรือคนเลวเป็นคนดีอย่างไร ฯลฯ)</p>	<p>อีสานบน</p>
<p>15. ปรับปรุงช่วงเวลาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายของการรับชมรับฟัง</p> <p>16. ควรแจ้งผังรายการ และมีการประชาสัมพันธ์อย่างชัดเจน ทำตัววิ่งด้านล่างหน้าจออย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการเผยแพร่ผังรายการในสื่อหนังสือพิมพ์</p>	<p>ใต้ตอนบน อีสานล่าง,กรุงเทพ และปริมณฑล</p>
<p>17. ควรจัดสัมมนาฯ และการจัดระบบการดูแลช่วยป้องกันแหล่งข่าวหรือการจัดตั้งกองทุนดูแล เพิ่มความรู้ด้านกฎหมาย</p> <p>18. รายการคนละครึ่งดาวเดียวกัน คนออกรายการมีแต่คนรวยและดารา ควรให้มีผู้ออกรายการที่หลากหลายกลุ่มวัย อาชีพ</p> <p>19. เปิดพื้นที่ให้กับเด็กและเยาวชนส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรมเพื่อยกระดับจิตใจและคุณภาพชีวิต</p>	<p>ใต้บน</p>
<p>20. ควรสร้างบุคคลที่เป็นสัญลักษณ์มีภาพลักษณ์โดดเด่นขององค์กร เช่นคนข่าวหรือพิธีกร มีรายการที่เข้ม สร้างรายการเด็กสร้างสรรค์ เพื่อให้มีเอกลักษณ์เป็นของตนเองได้ให้เกิดการติดตาม-ติดตาม</p>	<p>ภาคกลางตะวันออก</p>
<p>21. ควรมีให้ละครที่มีเนื้อหาไม่เครียด ดูแล้วเกิดแรงบันดาลใจ มีความหวัง ผ่อนคลาย สามารถดูได้ทั้งครอบครัว เช่น ย้ายรายการบ้านเธอบ้านฉันที่เป็นรายการพัฒนาพลังทางสังคมเพื่อร่วมสร้างสรรค์คุณภาพ คุณธรรมมาไว้แทนช่วงละครหลังข่าว</p>	<p>อีสานล่าง</p>
<p>22. ควรมีการวิจัยเพื่อค้นหารูปแบบรายการ กลุ่มเป้าหมายประกอบการพิจารณาผังรายการด้วย10. การสื่อสารควรสร้างพลังผู้ชมไปสู่การเปลี่ยนแปลงสังคมที่ดีกว่าและควรเข้าไปอธิบายไปถึงระดับโครงสร้างของปัญหาในสังคมด้วย</p>	<p>ใต้ล่าง ใต้บน</p>

2. คุณค่าและประโยชน์ของสื่อ

ข้อเสนอ	กลุ่มที่เสนอ
1. ควรเพิ่มการพัฒนาองค์ความรู้ให้ประชาชน	เหนือบน, กรุงเทพฯ และปริมณฑล
2. ควรหนุนเสริมสิทธิของประชาชนให้มากขึ้น (คุ้มครองสิทธิ)	
3. สร้างการเรียนรู้และพัฒนาสติปัญญา ระบบคิด พัฒนาคุณธรรม จริยธรรมของผู้ชมผู้ฟังรายการ	อีสานล่าง
4. ส่งเสริมการสร้างความเข้าใจในความหลากหลาย และความแตกต่างทางศาสนา และวัฒนธรรม เช่น กลุ่มชาติพันธุ์ คนสามจังหวัดใต้ เป็นต้น	ใต้บน, กรุงเทพฯ และปริมณฑล, ใต้ล่าง

3. ความสามารถในการประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต

ข้อเสนอ	กลุ่มที่เสนอ
1. ควรมีศูนย์รวบรวมสื่อที่ออกอากาศแล้วในท้องถิ่น จังหวัด หรือภูมิภาคเพื่อจัดเก็บข้อมูล เผยแพร่ องค์ความรู้เพื่อสะดวกต่อการนำมาใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น	เหนือบน, ใต้เหนือบน, กรุงเทพฯ และปริมณฑล
2. สร้างประเด็นที่สามารถประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน การเทศนา เสริมสร้างสติปัญญาเพิ่มองค์ความรู้ ปลูกฝังศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรมได้ในชุมชน	
3. เนื้อหารายการ สารคดี ข่าว หรือรายการต่าง ๆ ควรเป็นประเด็นที่จะแก้ปัญหา และช่วยให้เกิดความรู้กับประชาชนในเรื่องของสิทธิเด็กและสตรี สิทธิมนุษยชน และประชาธิปไตย	อีสานบน
4. รายการข่าวสารเกี่ยวกับสังคม ควรเน้นเรื่องวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของภาคประชาชน ควรนำเสนอเกี่ยวกับการจัดการตนเอง หรือประชาธิปไตยชุมชน ชุมชนตัวอย่างของคนในชุมชนนั้น ๆ เพื่อเผยแพร่หลายต่อสาธารณชน เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดี	

4. การมีส่วนร่วมของผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ข้อเสนอ	กลุ่มที่เสนอ
1. เปิดช่องทางที่จะสร้างความเข้าใจให้กับประชาชนได้รับทราบการเป็นเจ้าของสื่ออย่างกว้างขวางและเร่งด่วน	เหนือบน, กลางตะวันออก, ภาคกลาง-ตะวันออก
2. การผลิตสื่อต้องเป็นการสื่อสารสองทาง ให้ผู้รับสารสามารถสื่อสารตอบรับได้	
3. โครงสร้างการบริหาร ยังไม่มีความเป็นทิวของประชาชนอย่างเต็มตัว บทบาทไม่ชัดเจน ควรกระจายอำนาจตัดสินใจ สู่สภาผู้ชม และกระจายสู่ภูมิภาคต่าง ๆ โครงสร้างการบริหาร ควรมีสภาผู้ชมเข้าไปมีส่วนร่วมในไทยพีบีเอส ด้วย และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจให้รู้สึกถึงความเป็นเจ้าของ ควรให้ความสำคัญต่อสภาผู้ชมในการบริหารงานด้วยเพราะสภาฯ ก็มีศักยภาพ เช่นกัน	อีสานบน, กรุงเทพฯ และปริมณฑล
4. ควรให้นำเสนอประเด็นปัญหาพร้อมกับแนวทางในการป้องกันแก้ไขด้วย โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการนำเสนอแนวทางป้องกันแก้ไขในมุมมองของเขาด้วย	

ข้อเสนอ	กลุ่มที่เสนอ
<p>5. ในช่วงต้นรายการและหลังจบรายการ ควรมี Presenter มาให้ข้อมูลช่องทางในการติดต่อ สื่อสารหรือส่งข่าวกับไทยพีบีเอส ว่าให้มีสายด่วน สายตรง ที่สามารถสื่อสารกับไทยพีบีเอส ได้ทันที ให้ข้อมูลช่องทางที่สามารถติดต่อได้</p> <p>6. จัดตั้งศูนย์ข่าวภูมิภาคขึ้น โดยมี “อาสาสมัครนักข่าวชุมชน” ส่งข่าวสารจากชุมชนเพื่อนำเผยแพร่สู่สาธารณะ หรือขยายจำนวนนักข่าวพลเมืองให้ทั่วถึงทุกพื้นที่</p> <p>7. ควรมีระบบติดต่อประสานของเครือข่ายฯ ในพื้นที่ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ระหว่างไทยพีบีเอส กับสมาชิกเครือข่ายไทยพีบีเอส</p>	อีสานล่าง
<p>8. พัฒนาระบบการประสานจัดการเครือข่ายฯ และการสื่อสารของเพื่อนสื่อสาธารณะ เช่น พัฒนาแกนประสาน/เครือข่าย การจัดตั้งศูนย์ฯ จังหวัดหรือพื้นที่, มีแกนประสานที่ชัดเจนมีสถานะรองรับทางสังคม และมีขีดความสามารถที่เพียงพอต่อภารกิจ, มีกองทุนทั้งโดยการสมทบจากพื้นที่และสนับสนุนจากไทยพีบีเอส มีทำเนียบของเครือข่ายฯ เป็นต้น</p> <p>9. สร้างความตระหนักส่งเสริมให้มีส่วนร่วม สร้างพลังความเข้มแข็งของเครือข่าย และควรมีช่องทางการเชื่อมโยงเข้ากับสื่อออนไลน์ที่มีอยู่ให้มากขึ้น</p>	ใต้บน,เหนือบน ภาคกลาง-ตะวันออก กรุงเทพ และ ปริมณฑล

5. การยกระดับคุณภาพผู้ชม ผู้ฟัง

ข้อเสนอ	กลุ่มที่เสนอ
<p>1. รายการควรส่งเสริมสิทธิของชุมชน คุ้มครองสิทธิชุมชน และให้เรียนรู้เรื่องสิทธิต่างๆ</p> <p>2. สร้างเครือข่ายของผู้ชมผู้ฟังให้เข้มแข็ง เพื่อยกระดับการรับสื่อ จนพัฒนาถึงการการผลิตกันเองสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์</p> <p>4. สร้างกระบวนการหรือช่องทางของเครือข่ายให้ร่วมกันแก้ปัญหาโดยใช้บทเรียนของชุมชนหนึ่งขยายสู่อีกชุมชนหนึ่ง</p>	เหนือบน, กรุงเทพและ ปริมณฑล
<p>5. ส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว ชุมชน เช่น รายการครอบครัวเดียวกัน</p>	ใต้บน
<p>6. ผลิตรูปแบบการสื่อสารเรื่อง “สื่อสาธารณะ” ให้หลากหลาย เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น ผ่านละคร เพลง หมอลำ การ์ตูน แอนิเมชั่น เป็นต้น</p> <p>7. ควรมีการส่งเสริมยกระดับคุณภาพของผู้ชมผู้ฟัง เช่น จัดให้มีกิจกรรมพัฒนาศักยภาพปีละ 4 ครั้ง หรือมีเวทีรับฟังในพื้นที่</p>	อีสานล่าง
<p>8. ควรจัดกิจกรรมที่สร้างปฏิสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมระหว่างประชาชนและ ไทยพีบีเอส เพื่อส่งเสริมศักยภาพและพัฒนาความรู้ความสามารถและความเข้าใจเรื่อง “สื่อสาธารณะ”</p>	ภาคกลาง ตะวันออก

6. ความเคร่งครัดในการปฏิบัติ ตามจรรยาบรรณ จริยธรรมของสื่อ

ข้อเสนอ	กลุ่มที่เสนอ
1. การสื่อสารต้องถูกต้อง ทั้งเนื้อหา ภาษาและความหมายอื่น ๆ รวมทั้งความต่อเนื่องของเนื้อหาให้ครบถ้วน	ใต้บน
2. พัฒนาจรรยาบรรณสื่อ และจริยธรรมในการสื่อสารอย่างเป็นระบบ มีรูปแบบที่สร้างสรรค์เป็นประโยชน์ต่อผู้ปฏิบัติงานและผู้รับสื่อ	
3. เปิดช่องทางการตรวจสอบอย่างหลากหลายเป็นประโยชน์ รวมถึงมีช่องทางให้ทุกคนได้มีส่วนร่วมในการประเมินตรวจสอบนั้น ๆ อย่างทั่วถึงและสะดวก รวดเร็ว	เหนือบน,ภาคกลาง,ตะวันออก
4. ภาพการนำเสนอต้องกล้าทำ กล้านำเสนอในเรื่องที่ถูกต้องเป็นจริง ในสิ่งที่ปัญหาของประชาชน เรื่องที่มีผลต่อวิถีชีวิตของเขา อย่าเห็นแก่ประโยชน์ส่วนตัวหรือประโยชน์ของคนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นหลัก การผลิตรายการมีอะไรอย่างอื่นชักนำหรือไม่ เช่น เรื่องการเมือง ฯลฯ	อีสานบน-ล่าง
5. ควรมีการควบคุมและบังคับใช้กฎระเบียบในด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณอย่างเข้มงวด	กรุงเทพฯ และปริมณฑล

7. การบรรลุวัตถุประสงค์ และวิสัยทัศน์ของไทยพีบีเอส

ข้อเสนอ	กลุ่มที่เสนอ
1. รูปแบบรายการต้องให้น่าสนใจเหมือนเนื้อหา บางรายการเนื้อหาดีมากแต่รูปแบบไม่น่าสนใจทำให้เป็นรายการดีแต่ไม่มีคนดู	เหนือบน
2. ต้องมีการประชาสัมพันธ์รายการให้มากขึ้น ด้วยรูปแบบต่าง ๆ ที่หลากหลายและต่อเนื่อง	
3. ควรติดตามประเมินผลอย่างเป็นรูปธรรมโดยการมีส่วนร่วมในการการประเมินผล และพัฒนา	เหนือบน
4. ควรทำความร่วมมือกับเครือข่ายชุมชนในระดับภูมิภาค จังหวัด โรงเรียน หรือเครือข่ายองค์กรประชาชนต่าง ๆ ซึ่งมีมากมายในระดับพื้นที่ ขยายกลุ่มผู้ชมให้ครอบคลุมไปทุกกลุ่ม เช่น กลุ่มผู้หญิง กลุ่มแม่บ้าน เป็นต้น โดยการสร้างความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน	อีสานล่าง
5. ควรทำหน้าที่เป็น “สื่อกลาง” ในการแก้ไขปัญหาของประชาชน เช่น ประเด็นการจัดการน้ำภาคประชาชนคล้ายกับประเด็นเรื่องโมเดลการเลือกตั้งที่ ไทยพีบีเอส เคยทำ เช่น เวทีสาธารณะ วาระประเทศไทย เป็นต้น	อีสานล่าง
6. สร้างความรู้ ความเข้าใจหน้าที่ของราชการนักการเมือง/เพื่อให้ข้อมูลกับประชาชนได้เข้าใจมากขึ้น	
7. ควรเชื่อมโยงกับกลุ่มกิจกรรมเชิงคุณภาพ โดยเฉพาะกลุ่มนักศึกษาที่สร้างบัณฑิตใจให้นักศึกษาทำงานเพื่อสังคม เช่น มดคันไฟ เด็กมีเรื่อง เป็นต้น	ใต้บน
8. ควรจัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือผู้ประสบภัยในช่วงเวลาที่มีสถานการณ์ฉุกเฉิน ที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ มีการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครรับแจ้งสถานการณ์ฉุกเฉิน ในแต่ละภูมิภาคให้ครอบคลุม	กรุงเทพฯ และปริมณฑล

8. บทบาทของไทยพีบีเอส ต่อการหนุนเสริมการพัฒนาพื้นที่ ภูมิภาค และกลุ่มประเด็น

ข้อเสนอ	กลุ่มที่เสนอ
<p>1. ออกระเบียบว่าด้วยการหนุนเสริมพัฒนาพื้นที่ ภูมิภาค และประเด็นเพื่อให้การทำงานการพัฒนาให้เป็นสังคมคุณภาพและคุณธรรมเป็นรูปธรรมอย่างแท้จริง</p> <p>2. มีกระบวนการการทำงานร่วมกันระหว่างองค์กรภายในกับชุมชนอย่างหลากหลายและต่อเนื่อง</p> <p>3. มีสภาเครือข่ายผู้ชมผู้ฟัง สภาผู้ผลิตรายการ สภานักข่าวพลเมือง สภาแพะ สภาอื่น ๆ ที่สามารถเป็นพื้นที่ให้รายการต่าง ๆ ได้เนื้อหาของรายการที่ถูกต้อง</p>	เหนือบน
<p>4. ควรให้มีช่องทางการติดต่อสะดวกรวดเร็ว มีช่องทางการนำเสนอข่าวจากชาวบ้านที่หลากหลายและแน่นอน</p>	อีสานบน
<p>5. พัฒนาระบบการติดต่อสื่อสารประสานเชื่อมโยงระหว่างของเครือข่ายเพื่อนทีวีไทยกับผู้สื่อข่าวในภูมิภาค และ ไทยพีบีเอส</p> <p>6. หนุนเสริมการยกระดับเป็นประเด็นปัญหาของพื้นที่/ประเด็น เป็นประเด็นสาธารณะของสังคม</p> <p>7. สนับสนุนการผลิตรายการจากชุมชน โดยการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ของชุมชนเพื่อนำไปสู่การผลิตรายการของชุมชน สนับสนุนทั้งความรู้ และเครื่องมือให้ประชาชน หรือผู้ที่สนใจสามารถผลิตรายการได้</p> <p>8. สร้างกระบวนการสนับสนุนการทำข่าวจากชุมชนมีปฏิบัติการจากพื้นที่ เพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องสื่อสาธารณะผ่านการมีส่วนร่วมในการผลิตสื่อของตนเองเผยแพร่สู่สาธารณะ</p>	อีสานล่าง
<p>9. ควรให้มีพิธีกรหลากหลาย มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ต้อนรับการเกิดของอาเซียน</p> <p>10. ควรให้มีการนำเสนอเรื่องศาสนาเปรียบเทียบ เพื่อการเสริมสร้างความเข้าใจกันระหว่างศาสนาที่มีความแตกต่างหลากหลาย รายการที่ตอบสนองความดี้อยโอกาส การต่อสู้กันระหว่างโลกาภิวัตน์กับชุมชน โดยเน้นความเป็นท้องถิ่นและท้องถิ่นคือทางรอดในความวุ่นวายซับซ้อนของโลกาภิวัตน์</p> <p>11. ยกกระดับศูนย์ข่าวภูมิภาค ให้สามารถดูแลตัวเองได้ แต่มีนโยบายที่สอดคล้องกับส่วนกลาง มีการทำงานข่าวที่รวดเร็วจับใจ รู้เรื่องพื้นที่เป็นอย่างดี</p> <p>12. ควรมีเจ้าหน้าที่เฉพาะ(ภูมิภาค)ในการประสานการเชื่อมโยงของแกนพื้นที่ แกนเชิงประเด็น</p> <p>13. ควรมีแกนประสานไปถึงระดับตำบล มีศูนย์ข่าวท้องถิ่นเฉพาะหมู่บ้าน-ตำบล</p>	ได้ล่าง
<p>14. ควรสร้างและบริหารกลไกต่าง ๆ ที่จะช่วยหนุนเสริมซึ่งกันและกันให้ดำเนินไปได้ภายใต้ความรู้สึกรักเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมมีการวางแผนการรับข้อมูลจากนักข่าวพลเมืองและเครือข่ายและจัดผังรายการเพื่อนำเอาข้อมูลเหล่านั้นออกอากาศเผยแพร่สู่สาธารณะอย่างเป็นระบบ</p>	ภาคกลางตะวันออก
<p>15. ควรนำเสนอประวัติศาสตร์ท้องถิ่น เช่น คนในชุมชน คนสามัญธรรมดา</p>	กรุงเทพ และ ปริมณฑล

ข้อเสนอ	กลุ่มที่เสนอ
<p>16. ควรมีการเจาะลึกในประเด็นปัญหาที่น่าสนใจ เช่น เรื่องทรัพยากรธรรมชาติ เนื้อหาสาระในเรื่องวิถีชีวิต ควรให้ความสำคัญ กล่าวในการนำไปเสนอสาระที่เป็นจริงและต่อเนื่อง และควรผลิตสารคดีไทยเสนอประเพณีวัฒนธรรม วิถีชีวิตของคนไทย ดิน น้ำ ป่า สังคม (เหนือ อีสาน กลาง ใต้ อาจสลับเป็นช่วง ๆ หรือเป็นชั่วโมง) ไม่ควรนำเสนอสาระคดีต่างชาตินำเสนอมากนัก หรือควรเน้นสารคดีในภูมิภาคอาเซียน เพราะอยู่ในโซนเดียวกันสามารถเชื่อมโยงวิถีชีวิตเข้ากันได้</p> <p>17. ควรทำ Series (Reality 4 ภาค) เกี่ยวกับกระบวนการแก้ปัญหาของชาวบ้านในทุกเรื่องของการใช้ชีวิต ทั้งด้าน</p> <p>18. ควรนำเสนอผลดี ผลเสียของการตั้งโรงงาน (เหมืองแร่ ทองคำ โปรแตช นิวเคลียร์) และควรใส่ใจต่อการรักษาทรัพยากรธรรมชาติเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>	อีสานบน
<p>19.ควรมีให้มีรายการหนึ่งสั้น 30 นาที ที่สะท้อนมุมมอง และอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น หรือผลิตจากชุมชนหรือหนึ่งสั้นจากกลุ่มเยาวชน เป็นการนำเสนอละคร หรือหนึ่งสั้นในอีกรูปแบบที่น่าสนใจ</p> <p>20.ควรมีทีมข่าวเคลื่อนที่เร็วที่ประจำในแต่ละภูมิภาค โดยมีการอำนวยความสะดวกทั้งด้านงบประมาณและอุปกรณ์ในการจัดทำและเสนอสื่อ</p>	อีสานล่าง
<p>21. ให้มีการจัดทำ เผยแพร่ และนำเสนอข่าวเชิงสารคดีที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น เช่นภาษาถิ่น งานบุญ ประเพณีประจำปีของแต่ละภูมิภาค</p>	ใต้บน

9. ข้อเสนอต่อสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ

ข้อเสนอ	กลุ่มที่เสนอ
<p>1.ควรพัฒนาสภาผู้ชมผู้ฟังมีการเข้าใจในบทบาทหน้าที่แท้จริงของตนเอง มีการจัดการที่เป็นตัวตนที่แท้จริงอย่างเสรีภาพ</p> <p>2.จัดให้มีการประชุมคณะทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความเข้มแข็ง และเสริมพลัง รวมทั้งแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความคิดเห็น ปัญหาอุปสรรคและแนวทางการแก้ไขด้วยกัน</p> <p>3. สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ควรปรับจาก 50 คน เป็นจังหวัดละ 1 คน ควรเป็นคนที่มีความพร้อมที่จะทำงานเพื่อสังคม มีความสมัครใจและมีจิตอาสาจริง ๆ</p> <p>4.ในภูมิภาคสมควรต้องมีที่ทำการสภาผู้ชม หรือศูนย์การประชุมในแต่ละภูมิภาค (หมายความว่าต้องมีสภาในแต่ละภูมิภาค) เมื่อมีการประชุมใหญ่ไม่ต้องไปที่กรุงเทพฯ และประชุมที่ภูมิภาคนั้น ๆ ก็ได้ เมื่อมีประเด็นการนำเสนอหรือประเด็นร้อนควรไปประชุมร่วมกับภาคอื่น ๆ เพื่อร่วมกันแก้ไขก็จะดีขึ้น มีตอน อย่างเป็นระบบ</p> <p>5. การรับฟังความคิดเห็นครั้งต่อไปหรือปีต่อไป ควรทำกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายที่มีอยู่แล้วและหรือสมาชิกสภานั้น ๆ ที่มีเครือข่ายอยู่แล้วทำกิจกรรมร่วมกันไปเลย</p>	เหนือบน,อีสานบน

ข้อเสนอ

-
6. ควรใช้กลไกสภาผู้ชมผู้ฟัง และแกนประสานจังหวัดสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อนทีวีไทย และการรับฟังปัญหาและพัฒนาข้อเสนอจากพื้นที่ และประเด็น
 7. ควรเร่งการยกระดับพัฒนาศักยภาพของสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ ให้มีขีดความสามารถเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงสื่อสาธารณะ
 8. ควรให้การส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการเชื่อมโยง และเสริมศักยภาพเพื่อสื่อสาธารณะ
-
9. ต้องสร้างความโปร่งใสในการจัดการกระบวนการคัดเลือกสมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟังเพื่อสร้างความมั่นใจ การประกาศรับสมัครอย่างกว้างขวาง
 10. จัดให้มีการประเมินผลรายการโดยภาคีเครือข่ายในจังหวัดอย่างน้อยปีละ 2 -3 ครั้ง จัดให้มีเวทีรับฟังความคิดเห็นในจังหวัดอย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี
 11. ควรมีศูนย์ประสานงานสภาฯ ไทยพีบีเอส ในภูมิภาค และอยากให้มีสภาผู้ชมผู้ฟังทุกตำบล อำเภอ และจังหวัด
-
12. ควรมีการถ่ายทอดสดในการประชุมสภาผู้ชมในการขยายเครือข่ายด้วย ให้เห็นภาพ เห็นเหตุการณ์การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นตามความเป็นจริง ให้สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการมีอำนาจการตัดสินใจด้วยให้สภาผู้ชมผู้ฟังเข้าไปมีส่วนร่วมอย่างยิงในทุกกระบวนการบริหารงานตั้งแต่ระดับล่างถึงระดับบน เพราะไม่มีใครรู้จักใจเท่าคนในพื้นที่จะได้ข้อมูลเป็นจริงและน่าสนใจ
-
13. มีรายการสภาผู้ชม โดยให้เป็นส่วนหนึ่งของผังรายการมากกว่าการนำเสนอในรายการ เปิดบ้าน ไทยพีบีเอส
 14. ควรจัดตั้งส่วนของกรรมการสภาผู้ฟังระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล หรือหากแกนหลักคณะทำงานในการขับเคลื่อนงานร่วมกับสภาผู้ชมผู้ฟังให้ได้เพิ่มมากขึ้น เพื่อสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของไทยพีบีเอส มากขึ้น
-

จ. สรุปผลการรับฟัง

เสียงสะท้อนจากการรับฟังความเห็นในเวทีระดับภูมิภาค มีการชื่นชมในพัฒนาการ และการดำเนินงานของไทยพีบีเอสในทุกประเด็นที่มีการรับฟัง เช่น

1. การรายงาน การนำเสนอข้อมูลจากพื้นที่หรือประเด็น มีการเจาะลึก น่าสนใจ ให้ความสำคัญกับข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง มีการเชื่อมโยงกับนักวิชาการที่น่าเชื่อถือ
2. มีความชัดเจนในการยกระดับของปัญหาในพื้นที่เพื่อเปิดโอกาสในการนำเสนอเรื่องราวสู่สาธารณะ

3. การเปิดโอกาสให้พื้นที่/ประเด็นใช้เวลาในการสื่อสารสาธารณะ โดยเฉพาะนักข่าวพลเมือง ทำได้ดีระดับหนึ่ง แต่มีข้อจำกัดในทรัพยากรและศักยภาพ
4. มีความชัดเจนในการยกระดับปัญหาของพื้นที่/ประเด็นสู่การนำเสนอผ่านสื่อสาธารณะ
5. การเปิดโอกาสให้พื้นที่/ประเด็นใช้เวลาในการสื่อสารสาธารณะ โดยเฉพาะนักข่าวพลเมือง ทำได้ดีระดับหนึ่ง แต่มีข้อจำกัดในทรัพยากรและศักยภาพ
6. มีนักข่าวพลเมืองที่ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารระหว่างประชาชนในพื้นที่ อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานยังมีส่วนที่ต้องพัฒนา ซึ่งที่ประชุมได้สะท้อนถึงสภาพปัญหาและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาในประเด็นต่าง ๆ โดยสรุป ดังนี้

ลำดับที่	ประเด็น	สภาพปัญหา	ข้อเสนอ
1.	การนำเสนอของ ไทยพีบีเอส (ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อ Online)	1. สัญญาณการรับชมรับฟังทางสถานี - พื้นที่จำนวนมากยังไม่สามารถรับสัญญาณของ ไทยพีบีเอส หรือสัญญาณไม่คมชัดเหมือนช่องอื่น ๆ	- สำรวจตำแหน่งที่มีปัญหาการรับสัญญาณจากทางสถานีอย่างเร่งด่วน และขยายสถานีส่งสัญญาณให้ครอบคลุมทุกพื้นที่
		2. ชื่อช่องทีวีของไทยพีบีเอสเรียกยากไม่ติดปากผู้ชม - ไม่มีช่องที่ชัดเจนว่าอยู่ช่องไทยเหมือน 3,5,7,9,11 - ชื่อเป็นภาษาอังกฤษออกเสียงยาก	- ปรับชื่อสถานีให้เรียกง่าย จำง่ายจนติดปากของประชาชนทั่วไป
		3. การนำเสนอรายการของไทยพีบีเอส - รายการส่วนใหญ่ดี มีสาระ แต่เนื้อหาค่อนข้างเครียด ใช้ภาษาวิชาการ ไม่ผ่อนคลายจึงไม่เข้าถึงกลุ่มผู้ชมที่เป็นประชาชนทั่วไป - รายการสาระบันเทิงบางรายการยังเดินตามกระแสเหมือนช่องหลักทั่วไป เช่น รายการคุณเลือกเอง	- ผลิต ปรับปรุงรายการสาระบันเทิงที่มีสาระ มีพลังในการดึงดูดใจผู้ชม เช่นเดียวกับภาพยนตร์แดจังกึม หรือ ภาพยนตร์เกาหลีหลายเรื่องที่มีสาระดี และผู้ชมติดตามมาก
		- การนำเสนอข่าวของไทยพีบีเอสยังมีความล่าช้ากว่าช่องทั่วไป บางครั้งนำเสนอช้ากว่าถึง 2 วัน	1. ควรมีทีมข่าวเคลื่อนที่เร็วทั้งในระดับภูมิภาคและส่วนกลาง 2. พัฒนาศักยภาพฝ่ายข่าวให้สามารถทำงานเชิงรุกได้เพิ่มขึ้น
		- ข้อมูลเกี่ยวกับสถานีที่ผิดพลาด ทำให้ผู้ชมผิดหวัง ยังขาดการทำงานเชิงรุก - การทำงานของไทยพีบีเอสยังขาดการ	1. ให้มีการแจ้งผังรายการและมีการประชาสัมพันธ์อย่างชัดเจน ทำตัววิ่งด้านล่างของจออย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง

		ประชาสัมพันธ์ ไม่มีผังรายการให้ผู้ชม และมีการปรับผังรายการอยู่ตลอดเวลา ทำให้ผู้ชมไม่สามารถติดตามรายการที่ชอบได้	เผยแพร่ผังรายการในสื่อสิ่งพิมพ์ 2. ร่วมกับองค์กรเครือข่ายหรือศูนย์เพื่อนสื่อสาธารณะจัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
--	--	---	--

ลำดับที่	ประเด็น	สภาพปัญหา	ข้อเสนอ
			3. สร้างกิจกรรมจูงใจในการส่งเสริมการชมรายการ
		- ผู้ดำเนินรายการยังขาดพลังในการดึงดูดใจผู้ชมรายการ	- พัฒนาผู้ดำเนินรายการให้มีความเชี่ยวชาญ มีบุคลิกภาพที่เป็นเอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ที่โดดเด่น เพื่อสร้างแรงดึงดูดให้ผู้ชมได้ติดตามรายการ
		- รายการสำหรับบางกลุ่มยังมีน้อย และบางรายการยังจัดเวลาไม่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น รายการสำหรับครอบครัว รายการสำหรับเด็กวัยรุ่น เป็นต้น	- เพิ่มรายการสำหรับกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน ตลอดจนผังรายการให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
2.	คุณค่าและประโยชน์ของสื่อ	- รายการช่วงเวลากลางวันไม่น่าสนใจการให้ความรู้ ไม่ดึงดูดใจผู้ชมเท่าช่องอื่น ทำให้ไม่สามารถส่งข้อมูลข่าวสารไปถึงผู้ชมผู้ฟังรายการส่วนใหญ่ได้	- ให้มีละครสร้างการเรียนรู้ที่มีเนื้อหาสาระไม่เครียดดูแล้วเกิดแรงบันดาลใจ ผ่อนคลาย มีความหวัง ดูได้ทั้งครอบครัว
3.	ความสามารถในการประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต	-ไม่ปรากฏปัญหาที่สำคัญ	-ไม่ปรากฏข้อเสนอ
4.	การมีส่วนร่วมของผู้ชม และผู้ฟังรายการ	-การนำเสนอประเด็นปัญหาจากพื้นที่ยังมีน้อย - การติดต่อสื่อสารกับไทยพีบีเอสยังไม่สะดวกทั้งช่องทางที่ใช้และความพร้อมด้านบุคลากรที่รับผิดชอบ	1. พัฒนารายการที่มีความเชื่อมโยงกับปัญหาของชุมชนและประเด็นนโยบายต่าง ๆ เพื่อสร้างการเรียนรู้แก่ประชาชน 2. พัฒนาระบบ ช่องทางของสถานีในการติดต่อ สื่อสารกับเพื่อนสื่อสาธารณะ
5.	การยกระดับคุณภาพผู้ชมผู้ฟัง	1. ไทยพีบีเอส ยังสื่อสารตนเองไม่ชัดเจนว่าเป็น "สื่อสาธารณะ" รูปแบบในการให้ความรู้เรื่องสื่อสาธารณะยังไม่น่าสนใจ 2. รูปแบบรายการเปิดบ้านไทยพีบีเอส ยังไม่น่าสนใจ ทำให้ผู้ชมเปลี่ยนช่องไม่สามารถสร้างความเข้าใจเรื่องสื่อสาธารณะได้ 3. ขาดการแนะนำให้ความรู้ และทักษะในการประเมินคุณภาพสื่อการรู้เท่าทันสื่อ	1. ผลิต นำเสนอเพื่อสื่อสารเรื่อง "สื่อสาธารณะ" ให้หลากหลาย เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น ละคร เพลง การ์ตูน เป็นต้น 2. สนับสนุนการทำข่าวจากชุมชน ที่มีการปฏิบัติการในพื้นที่ เพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องสื่อสาธารณะผ่านการมีส่วนร่วมในชุมชน

ลำดับที่	ประเด็น	สภาพปัญหา	ข้อเสนอ
6.	ความเคร่งครัดในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณจริยธรรมของสื่อ	โดยรวมการดำเนินงานของไทยพีบีเอส มีความเคร่งครัดในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพพนักงานและองค์กรทำหน้าที่ได้เหมาะสมดีแล้ว ทั้งในด้านการเคารพสิทธิส่วนบุคคล และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ การไม่เสนอภาพความรุนแรง การระมัดระวังในการใช้ภาษา การไม่นำเสนอภาพ และรายการที่เป็นการยั่วยุทางเพศ ฯลฯ แต่ในการทำหน้าที่ยังพบจุดอ่อนอยู่บ้าง เช่น ยังขาดความกล้าหาญในการนำเสนอในประเด็นที่อยู่ในกระแสความสนใจของผู้ชม เช่น เรื่องการคอร์รัปชัน หรือการโกงการเลือกตั้ง เป็นต้น	- ผลิตรายการเสนอประเด็นที่คนส่วนใหญ่สนใจติดตาม เช่น ประเด็นการทุจริต การกระทำที่ไม่เป็นธรรม การติดตามการทำงานของนักการเมือง หรือประเด็นร้อนอื่น ๆ
7.	การบรรลุวัตถุประสงค์และวิสัยทัศน์ของไทยพีบีเอส	ไทยพีบีเอสมีวิสัยทัศน์และวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานที่ดี มีอุดมการณ์ และความท้าทายในการบรรลุตามเป้าหมาย แม้ว่าการดำเนินงานที่ผ่านมาจะสามารถสร้างสรรค์การพัฒนาสังคม และคุณภาพชีวิต ผู้ชมได้จำนวนมาก แต่การบรรลุเป้าหมายขององค์กรยังอยู่ในวงจำกัด เนื่องจาก 1. กลุ่มผู้ชมยังมีจำนวนจำกัด ส่วนใหญ่เป็นชนชั้นกลาง โดยกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการพัฒนายังไม่ชมไทยพีบีเอส 2. การดำเนินงานของไทยพีบีเอส เป็นเอกเทศ ขาดการเชื่อมโยงในการสร้างพลังเปลี่ยนแปลงสังคมกับภาคีการพัฒนาอื่น ๆ จึงขาดกระแสในการสร้างการเปลี่ยนแปลง 3. วิธีการนำเสนอยังไม่ดึงดูดใจผู้ชม	ดำเนินการตามข้อเสนอในข้อด้านหน้า และดำเนินการอื่นเพิ่มเติม ดังนี้ 1. ดำเนินการศึกษา วิจัยในประเด็นต่าง ๆ ที่ช่วยในการตัดสินใจปรับปรุงรายการที่สามารถเพิ่มจำนวนผู้ชมได้มากขึ้น 2. เชื่อมโยงกับองค์กรภาคีการพัฒนา และกลุ่มกิจกรรมในการสร้างสรรค์ผลงาน สร้างแรงบันดาลใจ และการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนสังคม 3. ทำหน้าที่เป็น “สื่อ” และ “ศูนย์กลาง” ในการหนุนเสริมการแก้ไขปัญหาวิกฤติต่าง ๆ ของสังคมและชุมชน 4. เพิ่มการประชาสัมพันธ์เชิงรุกโดยใช้รูปแบบที่หลากหลายทั้งในด้านการใช้สื่อที่มีอยู่ สื่อบุคคล และสื่อกิจกรรม

ลำดับที่	ประเด็น	สภาพปัญหา	ข้อเสนอ
8.	บทบาทของไทยพีบีเอส ต่อการ หนุนเสริมการพัฒนาพื้นที่ ภูมิภาค และกลุ่มประเด็น	<p>1. พื้นที่/ภูมิภาคยังขาดความสะดวกในการ ติดต่อกับผู้สื่อข่าวในภูมิภาคและไทยพีบีเอ สส่วนกลางระบบการติดต่อสื่อสารเชื่อมโยงยัง ไม่มีประสิทธิภาพ</p> <p>2. การพัฒนารายการที่เหมาะสม และใกล้ชิด กับผู้ชม ผู้ฟังในพื้นที่/ประเด็นยังไม่ประสบ ความสำเร็จมากนัก</p> <p>3. ปัญหาของพื้นที่/ประเด็นยังไม่สามารถ ยกระดับเป็นปัญหาสาธารณะ</p> <p>4. ยังขาดระบบในการทำงานร่วมกับสื่อต่าง ๆ ในภูมิภาคทั้งวิทยุชุมชนและสื่อท้องถิ่น พัฒนา ระบบการบริหารกลไก ต่าง ๆ ที่สามารถหนุน เสริมการทำงานซึ่งกันและกันโดยเฉพาะงาน ส่วนกลาง งานในภูมิภาค และนักข่าวพลเมือง และสื่อในท้องถิ่น</p>	<p>1. ควรมีศูนย์ประสานงาน และศูนย์ข่าว ในภูมิภาค และเพิ่มช่องทางในการ ติดต่อสื่อสารให้สะดวกรวดเร็ว</p> <p>2. กำหนดแนวปฏิบัติในการหนุนเสริม การพัฒนาพื้นที่ และงานประเด็นเพื่อ สร้างสังคมคุณภาพและคุณธรรมให้เป็น รูปธรรมอย่างแท้จริง</p> <p>3. พัฒนาศักยภาพแกนประสานและ เครือข่ายเพื่อสื่อสารสาธารณะให้สามารถ ยกระดับปัญหาของพื้นที่สู่ประเด็น สาธารณะ</p>
9	ข้อเสนอต่อสภาผู้ชมผู้ฟัง รายการ	<p>1. สมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟังรายการยังกระจายไม่ ครอบคลุมพื้นที่</p> <p>2. ยังขาดการใช้ศักยภาพสมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟัง รายการและเพื่อนสื่อสาธารณะยังให้เกิด ประโยชน์ในการพัฒนางานของไทยพีบีเอสให้ เต็มที่</p>	<p>1. แก่ พ.ร.บ.การกระแสเสียงและแพร่ ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 เพิ่มสมาชิกสภาผู้ชม และผู้ฟัง รายการมาจากจังหวัด ๆ ละ 1 คน</p> <p>2. ใช้สมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟังรายการและ แกนประสานในการสร้างและพัฒนา เครือข่ายสื่อสาธารณะโดยเร่งยกระดับ เพื่อนสื่อสาธารณะ และศักยภาพของ สมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟังรายการให้มีขีด ความสามารถในการเป็นผู้นำการ เปลี่ยนแปลงสู่สังคมคุณภาพและ คุณธรรม</p>

ลำดับที่	ประเด็น	สภาพปัญหา	ข้อเสนอ
		<p>3. ไทยพีบีเอส ยังสื่อสารตนเองไม่ชัดเจนว่าเป็น “สื่อสาธารณะ” รูปแบบในการให้ความรู้เรื่องสื่อสาธารณะยังไม่น่าสนใจ</p> <p>- รูปแบบรายการเปิดบ้านไทยพีบีเอส ยังไม่น่าสนใจ ทำให้ผู้ชมเปลี่ยนช่อง ไม่สามารถสร้างความเข้าใจเรื่องสื่อสาธารณะได้</p> <p>- ยังไม่สามารถใช้บทบาทของแกนประสานเพื่อนสื่อสาธารณะให้เกิดพลังในการดำเนินงาน</p>	<p>3. เพิ่มบทบาทของสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ แกนประสานในการขับเคลื่อนงานของ ไทยพีบีเอส</p>

จ. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. สักรวจตำแหน่งที่มีปัญหาการรับสัญญาณจากทางสถานีอย่างเร่งด่วน และขยายสถานีส่งสัญญาณให้ครอบคลุมทุกพื้นที่
2. ปรับชื่อสถานีให้เรียกง่าย จำง่ายจนติดปากของประชาชนทั่วไป
3. ผลิต ปรับปรุงรายการสาระบันเทิงที่มีสาระ มีพลังในการดึงดูดใจผู้ชม เช่นเดียวกับภาพยนตร์แต่จึ้งก็ม หรือภาพยนตร์เกาหลีหลายเรื่องที่มีสาระดี และผู้ชมติดตามมาก
4. ควรมีทีมข่าวเคลื่อนที่เร็วทั้งในระดับภูมิภาคและส่วนกลาง
5. พัฒนาศักยภาพฝ่ายข่าวให้สามารถทำงานเชิงรุกได้เพิ่มขึ้น
6. ให้มีการแจ้งผังรายการและมีการประชาสัมพันธ์อย่างชัดเจน ทำตัววิ่งด้านล่างของจออย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเผยแพร่ผังรายการในสื่อสิ่งพิมพ์
7. ร่วมกับองค์กรเครือข่ายหรือศูนย์เพื่อนสื่อสาธารณะจัดกิจกรรมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ เป้าหมายการดำเนินงานของไทยพีบีเอส
8. สร้างกิจกรรมจูงใจในการส่งเสริมการชมรายการ
9. พัฒนาผู้ดำเนินรายการให้มีความเชี่ยวชาญ มีบุคลิกภาพที่เป็นเอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ที่โดดเด่น เพื่อสร้างแรงดึงดูดให้ผู้ชมได้ติดตามรายการ
10. เพิ่มรายการสำหรับกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน ตลอดจนผังรายการให้มีช่วงเวลาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

11. ให้มีละครสร้างการเรียนรู้ที่มีเนื้อหาสาระไม่เครียดดูแล้วเกิดแรงบันดาลใจผ่อนคลาย มีความหวัง ดูได้ทั้งครอบครัว
12. พัฒนารายการที่มีความเชื่อมโยงกับปัญหาของชุมชนและประเด็นนโยบาย ต่าง ๆ เพื่อสร้างการเรียนรู้แก่ประชาชน
13. ผลิต นำเสนอเพื่อสื่อสารเรื่อง “สื่อสาธารณะ” ให้หลากหลาย เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น ละคร เพลง การ์ตูน เป็นต้น
14. สนับสนุนการทำข่าวจากชุมชน ที่มีการปฏิบัติการในพื้นที่ เพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องสื่อสาธารณะผ่านการมีส่วนร่วมในชุมชน
15. ผลิตรายการเสนอประเด็นที่คนส่วนใหญ่สนใจติดตาม เช่น ประเด็นการทุจริตการกระทำที่ไม่เป็นธรรม การติดตามการทำงานของนักการเมือง หรือประเด็นร้อนอื่น ๆ
16. ดำเนินการศึกษา วิจัยในประเด็นต่าง ๆ ที่ช่วยในการตัดสินใจปรับปรุงรายการที่สามารถเพิ่มจำนวนผู้ชมได้มากขึ้น
17. เชื่อมโยงกับองค์กรภาคีการพัฒนา และกลุ่มกิจกรรมในการสร้างสรรค์ผลงาน สร้างแรงบันดาลใจ และการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนสังคม
18. ทำหน้าที่เป็น “สื่อ” และ “ศูนย์กลาง” ในการหนุนเสริมการแก้ไขปัญหาวิกฤติต่าง ๆ ของสังคมและชุมชน
19. เพิ่มการประชาสัมพันธ์เชิงรุกโดยใช้รูปแบบที่หลากหลายทั้งในด้านการใช้สื่อที่มีอยู่ สื่อบุคคล และสื่อกิจกรรม
20. ควรมีศูนย์ประสานงาน และศูนย์ข่าวในภูมิภาค และเพิ่มช่องทางในการติดต่อสื่อสารให้สะดวกรวดเร็ว
21. กำหนดแนวปฏิบัติในการหนุนเสริมการพัฒนาพื้นที่ และงานประเด็นเพื่อสร้างสังคมคุณภาพและคุณธรรมให้เป็นรูปธรรมอย่างแท้จริง
22. พัฒนาศักยภาพแกนประสานและเครือข่ายเพื่อสื่อสาธารณะให้สามารถยกระดับปัญหาของพื้นที่สู่ประเด็นสาธารณะ
23. แก่ พ.ร.บ.การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ.2551 เพิ่มสมาชิกสภาผู้ชม และผู้ฟังรายการมาจากจังหวัด ๆ ละ 1 คน
24. ใช้สมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟังรายการและแกนประสานในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายสื่อสาธารณะโดยเร่งยกระดับเพื่อนสื่อสาธารณะ และศักยภาพของสมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟังรายการให้มีขีดความสามารถในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมคุณภาพคุณธรรม
25. เพิ่มบทบาทของสมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ แกนประสานในการขับเคลื่อนงานของไทยพีบีเอส

ข. ข้อเสนอแนะต่อข้อเสนอจากเวทีภูมิภาค

ข้อเสนอจากภูมิภาคยังขาดความสมบูรณ์ในบางประเด็น โดยเฉพาะการให้ไทยพีบีเอสในฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะหนุนเสริมการพัฒนาพื้นที่ และภูมิภาค ข้อเสนอส่วนใหญ่เป็นเรื่องของ “การจัดโครงสร้าง” การเพิ่มความสะดวกในการประสานงาน การให้บทบาทภาคประชาชนในการร่วมผลิตรายการ และการนำเสนอรายการที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตทั้งในระดับชุมชน และระดับสากล ซึ่งข้อเสนอดังกล่าวยังขาดมิติการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในแต่ละภูมิภาคโดยตรง

ไทยพีบีเอสเป็นสถาบันสื่อสาธารณะ มีบทบาทหลักในการเป็นช่องทางสื่อสารเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของผู้ส่งสาร(ประชาชนในพื้นที่) ไปยังผู้รับสาร(ผู้ชมผู้ฟัง)จำนวนมาก การบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว สมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟังและประชาชนในพื้นที่ของแต่ละภูมิภาคจำเป็นต้องมีความชัดเจน ทั้งด้านเนื้อหาสาระที่ต้องการนำเสนอ การมีกลวิธีในการขับเคลื่อน และการยกระดับสิ่งที่ต้องการนำเสนอให้เป็นประเด็นสาธารณะ และมีระบบในการเชื่อมโยงกับไทยพีบีเอส เพื่อร่วมผลิตรายการ หรือดำเนินงานผลิตเองโดยนักข่าวพลเมืองหรือรูปแบบอื่น ๆ ที่เหมาะสม

ข. ข้อเสนอแนะต่อสมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟังรายการจากภูมิภาค

1. สมาชิกผู้เข้าประชุมตลอดจนสมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟังรายการในภูมิภาค ควรแยกแยะบทบาทของสื่อสาธารณะ (ไทยพีบีเอส) กับผู้มีอำนาจในการแก้ปัญหา (รัฐบาล) และบทบาทของภาคอื่นที่เกี่ยวข้องให้ชัดเจน
2. ทำความเข้าใจในการใช้ “การสื่อสารผ่านสื่อสาธารณะ” เป็นเครื่องมือในการแก้ปัญหา และพัฒนาพื้นที่
3. หารูปแบบ วิธีการ ช่องทางที่เหมาะสมในการทำงานร่วมกันระหว่างพื้นที่ ภูมิภาค กับไทยพีบีเอส

ณ. สรุป

การรับฟังความเห็นของผู้ชมผู้ฟังในระดับจังหวัดและภูมิภาค เป็นการรับฟังจากประชาชนทั่วไป และกลุ่มผู้ชมผู้ฟังเข้มข้น การรับฟังประยุกต์ใช้กระบวนการ อภิปรายกลุ่มย่อย จึงทำให้ข้อเสนอส่วนใหญ่มีความชัดเจน ซึ่งความเห็นจากทั้ง 9 ภูมิภาค มีความสอดคล้องกันเป็นส่วนใหญ่ ทั้งในส่วนของความชื่นชม ปัญหา และข้อเสนอแนะต่อไทยพีบีเอส แต่พบว่าข้อเสนอในประเด็นการพัฒนาศักยภาพผู้ชมผู้ฟัง และข้อเสนอในการสนองตอบต่อการพัฒนาภูมิภาคยังขาดความสมบูรณ์ ข้อเสนอที่มีจำนวนน้อย และข้อเสนอส่วนใหญ่อยู่ในลักษณะ “การร้องขอ” มากกว่า “การรู้สึกมีส่วนร่วม” ซึ่ง

แสดงให้เห็นว่าผู้ชมผู้ฟังส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ และแนวคิดในการใช้การสื่อสาร
สาธารณะเป็นเครื่องมือในการพัฒนา จึงเป็นภารกิจสำคัญที่ไทยพีบีเอสจะต้องริบดำเนินการให้
การศึกษา แนะนำ เสริมศักยภาพเพื่อนสื่อสารสาธารณะในแต่ละภูมิภาคให้มีความสามารถเพิ่มขึ้น เพื่อ
ยกระดับการทำงานแบบมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมคุณภาพ คุณธรรมให้มีประสิทธิผลยิ่งขึ้นต่อไป

เอกสารอ้างอิง

1.รายงานการรับฟังความคิดเห็นจากภูมิภาค

1. กรุงเทพฯ และปริมณฑล
2. ภาคเหนือตอนบน
3. ภาคเหนือตอนล่าง
4. ภาคใต้ตอนบน
5. ภาคใต้ตอนล่าง
6. ภาคอีสานตอนบน
7. ภาคอีสานตอนล่าง
8. ภาคกลางตะวันออก
9. ภาคกลางตะวันตก