



# รายงานการรับฟังความคิดเห็นผู้ชมผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส เวทีภูมิภาค เวทีประเด็นและเวทียุทธศาสตร์ ปี 2555



จัดทำโดย

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส



รายงานการรับฟังความคิดเห็นผู้ชมผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส

เวทีภูมิภาค เวทีประเด็นและเวทียุทธศาสตร์ ปี 2555

จัดทำโดย

สภาผู้ชมผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส

## คำนำ

ไทยพีบีเอสเป็นสื่อสาธารณะแห่งแรก และเพียงแห่งเดียวของไทย ซึ่งจากการที่เป็นสื่อสาธารณะที่ประชาชนมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของในการใช้เพื่อประโยชน์ของคนส่วนใหญ่ในชาติ พระราชบัญญัติการจัดตั้งองค์กรแพร่ภาพ และกระจายเสียงแห่งประเทศไทย พ.ศ.2551 จึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในการสะท้อนข้อมูล ปัญหาในการติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส รวมทั้งร่วมคิด ให้ข้อเสนอในการพัฒนารายการ และการดำเนินงานขององค์กรให้สอดคล้องตามเจตนารมณ์ในการจัดตั้งสื่อสาธารณะแห่งนี้ รายงานฉบับนี้เป็นผลการวิเคราะห์จากรายงานการรับฟังความคิดเห็นจาก 10 เวทีในภูมิภาค 22 เวทีเชิงประเด็น และ 5 เวทียุทธศาสตร์ ด้วยเทคนิคเชิงคุณภาพรวมทั้งได้ผ่านการพิจารณา เสนอแนะเพิ่มเติมจากสมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟังรายการอีกจำนวนหนึ่ง จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนารายการของไทย และการดำเนินนโยบายของไทยพีบีเอสให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ ช่วยเสริมสร้างสังคมคุณภาพ และคุณธรรม เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขของประชาชนต่อไป

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
<b>ตอนที่ 1</b> <b>ความเป็นมาและกระบวนการรับฟังความคิดเห็น</b>	
ก. ความเป็นมา	1
ข. วัตถุประสงค์	1
ค. ระเบียบวิธีและกระบวนการรับฟัง	2
1. พื้นที่และประเด็นการรับฟัง	2
2. กระบวนการและขั้นตอนการรับฟัง	3
3. เทคนิคการรับฟัง	3
<b>ตอนที่ 2</b> <b>ผลการรับฟัง</b>	
ก. ความเห็นต่อรายการไทยพีบีเอส	6
ข. ความเห็นด้านสถานการณ์ในพื้นที่ และกลุ่มประเด็น	12
ค. ข้อเสนอแนะในการพัฒนารายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอส	16
<b>ตอนที่ 3</b> <b>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</b>	
ก. ข้อเสนอในการพัฒนารายการ โดยทั่วไป	23
ข. ข้อเสนอด้านการจัดการ	23
ค. ข้อเสนอในการพัฒนารายการแต่ละประเภท	27
ง. ข้อเสนอเพื่อดำเนินการตามประเด็นสถานการณ์	29
จ. สรุป	31
<b>เอกสารอ้างอิง</b>	32

# รายงานการรับฟังความคิดเห็นผู้ชมผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส

## เวทีภูมิภาค เวทีประเด็นและเวทียุทธศาสตร์ ปี 2555

### ตอนที่ 1 : ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของการรับฟังความคิดเห็น

#### ก. ความเป็นมา

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ.2551 เป็นสถาบันสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทยที่เปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาสร้างสรรค์รายการ และร่วมกำหนดนโยบายที่มุ่งให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนและต่อสังคมอย่างแท้จริง และเพื่อให้การมีส่วนร่วมเกิดขึ้นได้อย่างกว้างขวางทั้งในด้านพื้นที่ และกลุ่มประชาชน มาตรา 45 ในพระราชบัญญัติจัดตั้ง ส.ส.ท. จึงกำหนดให้มีสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการทำหน้าที่เป็นกลไกในการจัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นของผู้ชมและผู้ฟัง แล้วจัดทำเป็นข้อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบายเพื่อนำไปเป็นแนวทางการพัฒนาการบริหาร การผลิตรายการ และการดำเนินงานขององค์กรต่อไป

สภาผู้ชมผู้ฟังรายการตามระเบียบ ส.ส.ท. พ.ศ. 2551 และ 2553 มีหน้าที่หลัก 5 ประการ คือ

1. เฝ้าติดตามชมและรับฟังรายการจากทุกสื่อขององค์กร และนำผลการรับชม รับฟังมาหารือ เพื่อเสนอแนะต่อการพัฒนาคุณภาพรายการของไทยพีบีเอส
2. จัดกระบวนการ กิจกรรม การมีส่วนร่วมเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนในทุกภูมิภาค และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะในการพัฒนารายการของไทยพีบีเอส
3. สร้างและขยายเครือข่าย “เพื่อนสื่อสาธารณะ”
4. จัดทำรายงาน และข้อเสนอแนะที่มาจากกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากรับฟัง ในทุกภูมิภาค และประเด็นที่หลากหลาย เสนอต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบายของไทยพีบีเอส
5. จัดทำรายงานประจำปี ประมวลผลการปฏิบัติงาน และผลการสรุปบทเรียนจากการดำเนินงานของสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ

#### ข. วัตถุประสงค์ในการรับฟัง

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้เข้าประชุมให้เป็นผู้ชมผู้ฟัง และแกนประสานเพื่อนสื่อสาธารณะที่มีคุณภาพ
2. เพื่อรับฟังความคิดเห็น จัดทำข้อเสนอเพื่อการพัฒนาคุณภาพรายการ และการดำเนินงานของไทยพีบีเอส
3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความเข้มแข็งของเครือข่ายแกนประสานและเพื่อนสื่อสาธารณะ
4. เพื่อขยายเพื่อนสื่อสาธารณะ

## ค. ระเบียบวิธีและกระบวนการรับฟัง

### 1. พื้นที่และประเด็นการรับฟัง

ตามระเบียบขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ได้กำหนดจำนวนสมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟังรายการได้ไม่เกิน 50 ท่าน โดยมาจาก 9 ภูมิภาคทั่วประเทศ และจากตัวแทนของกลุ่มประเด็นจำนวนไม่ต่ำกว่า 24 ประเด็น สำหรับการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมผู้ฟังรายการในปี 2555 สภาผู้ชมผู้ฟังรายการมีนโยบายให้จัดเวทีการรับฟังในทุกภูมิภาค และทุกกลุ่มประเด็น และเพื่อให้การดำเนินงานในบางประเด็นมีความพร้อมมากขึ้น จึงได้จัดให้มีเวทียุทธศาสตร์อีก 5 พื้นที่ เพื่อขยายความร่วมมือของฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการขับเคลื่อนประเด็นร่วมกันผ่านรายการของไทยพีบีเอส ซึ่งเมื่อครบระยะเวลาที่กำหนดตามแผนในการรับฟัง มีรายงานผลการรับฟังจากพื้นที่ ประเด็น และเวทียุทธศาสตร์ดังนี้

เวทีภูมิภาค	เวทีกลุ่มประเด็น	เวทียุทธศาสตร์
1. ภาคเหนือตอนบน	1. ครอบครัว	1. ภาคเหนือ
2. ภาคเหนือตอนล่าง	2. เด็กอายุไม่เกิน 15 ปี	2. ภาคอีสาน
3. ภาคอีสานตอนบน	3. เยาวชนอายุไม่ต่ำกว่า 15 ปี	3. ภาคกลาง
4. ภาคอีสานตอนล่าง	4. การศึกษา	4. ภาคใต้
5. ภาคกลางตะวันออก	5. ผู้สูงอายุ	5. กรุงเทพฯและปริมณฑล
6. ภาคกลางตะวันตก	6. แรงงานในระบบ	
7. ภาคใต้ตอนบน	7. แรงงานนอกระบบ	
8. ภาคใต้ตอนกลาง	8. แรงงานข้ามชาติ	
9. ภาคใต้ตอนล่าง	9. คนจนเมือง	
10. กรุงเทพฯและปริมณฑล	10. สตรี	
	11. สิทธิมนุษยชน	
	12. เกษตร	
	13. ฐานทรัพยากร	
	14. สิ่งแวดล้อม	
	15. เครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์	
	16. ความหลากหลายทางเพศ	
	17. กลุ่มชาติพันธุ์	
	18. สื่อพื้นบ้าน	
	19. ศิลปะ	
	20. สื่อกระจายเสียงภาคพลเมือง	

เวทีภูมิภาค	เวทีกลุ่มประเด็น	เวทียุทธศาสตร์
	21. ผู้บริโภคร 22. สุขภาพ	
10 พื้นที่	22 กลุ่มประเด็น	5 ภูมิภาค

ตารางที่ 1 พื้นที่จัดเวทีรับฟังความคิดเห็น

**2. กระบวนการ และขั้นตอนในการจัดเวทีการรับฟัง**

เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ การจัดเวทีรับฟังจึงประกอบด้วย 3 ขั้นตอนหลัก คือ

- ตอนที่ 1 การพัฒนาศักยภาพของผู้เข้าประชุม
- ตอนที่ 2 การรับฟังความคิดเห็นโดยกระบวนการสนทนากลุ่มย่อย
- ตอนที่ 3 การจัดทำข้อเสนอและการรับรองข้อเสนอ

**3. เทคนิคและกระบวนการการรับฟัง**

การรับฟังใช้เทคนิคเชิงคุณภาพเป็นหลัก โดยใช้การประชุมกลุ่มย่อยเป็นเครื่องมือในการรับฟัง ซึ่งมีกระบวนการ ดังนี้

- 1. การประมวลสถานการณ์ด้านต่าง ๆ ในภูมิภาค หรือปรากฏการณ์ที่สัมพันธ์กับกลุ่มประเด็น
- 2. ประเมินระดับความรุนแรงของปัญหาจากข้อ 1 โดยพิจารณาจากความถี่ และระดับผลกระทบของปัญหา
- 3. วิเคราะห์เชื่อมโยงความเป็นไปได้ และโอกาสในการแก้ปัญหา หรือพัฒนาประเด็นในข้อ 2 โดยใช้บทบาทของไทยพีบีเอส
- 4. เลือกเฉพาะประเด็นที่สัมพันธ์กับบทบาทของไทยพีบีเอส (ไม่เน้นปัญหาที่ต้องแก้โดยรัฐบาล ส่วนราชการ หรือหน่วยงานอื่นใด เพราะเกินหน้าที่ของไทยพีบีเอส) แล้ววิเคราะห์การดำเนินงานของไทยพีบีเอสในปัจจุบันในการหนุนเสริมการแก้ปัญหาดังกล่าว พร้อมเสนอแนวทางในการทำงานร่วมกัน
- 5. วิเคราะห์บทบาทของไทยพีบีเอสในปัจจุบันในด้านต่าง ๆ เช่น
  - 5.1 บทบาทในการชี้้นำการพัฒนาสังคม
  - 5.2 บทบาทในการช่วยเหลือสังคมในสถานการณ์สาธารณะ
  - 5.3 บทบาทในการทำงานร่วมกับภาคี องค์กรพัฒนาต่าง ๆ
  - 5.4 บทบาทในการทำงานร่วมกับชุมชน ภูมิภาค และกลุ่มประเด็น
  - 5.5 บทบาทต่ออาเซียนและสังคมโลก

ฯลฯ

6. แบ่งกลุ่มย่อยใหม่โดยจำแนกตามกลุ่มผู้ติดตามชมรายการ เพื่อให้ความเห็นต่อรายการของไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ เช่น

6.1 ความเห็นต่อรายการของไทยพีบีเอสโดยรวม ประกอบด้วย

- 1) ความหลากหลาย
- 2) ความแปลกใหม่
- 3) ความทันสมัย
- 4) ความน่าสนใจ
- 5) ความน่าเชื่อถือ

ฯลฯ

6.2 คุณค่าและประโยชน์ของรายการในด้านต่างๆ เช่น

- 1) การให้ความรู้ในสาขาต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิต
- 2) การพัฒนาทักษะ ความสามารถในการดำเนินชีวิต
- 3) การพัฒนาสติปัญญา ระบบคิด และการเรียนรู้
- 4) การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม
- 5) การสร้างความเข้าใจ ยอมรับในความหลากหลาย และความแตกต่างทาง

วัฒนธรรม

- 6) การพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว ชุมชน
- 7) การให้รู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ
- 8) การพัฒนาความรู้ ความเข้าใจในเรื่องประชาธิปไตย
- 9) การพัฒนาความรู้ ความเข้าใจในเรื่องสิทธิของชุมชน
- 10) การสร้างความตระหนักต่อความรับผิดชอบที่ต้องมีต่อบ้านเมือง ชุมชน และ

สิ่งแวดล้อม

- 11) การนำไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ หรือดำเนินชีวิตประจำวัน

6.3 คุณธรรม จริยธรรม และการนำเสนอของรายการ เช่น

- 1) ความถูกต้อง เที่ยงธรรมในการนำเสนอข้อเท็จจริง
- 2) การไม่บิดเบือน แทรกแซงความคิดเห็นในการนำเสนอข้อเท็จจริงของผู้ดำเนิน

รายการ

- 3) ความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ และความเป็นอิสระจากรัฐ พรรคการเมือง และกลุ่ม

ผลประโยชน์

- 4) การไม่เสนอความรุนแรง โหดร้าย
- 5) การไม่เสนอสิ่งมั่วเมา ชั่วๆทางเพศ
- 6) การใช้ภาษา ถ้อยคำด้วยความระมัดระวัง ใช้ภาษาอย่างถูกต้องเหมาะสม
- 7) การนำเสนอข้อมูลของผู้เกี่ยวข้องอย่างสมดุลและเป็นธรรม



- 8) การนำเสนอเรื่องราวของกลุ่มบุคคลต่าง ๆ อย่างเสมอภาค เท่าเทียม
- 9) การเคารพ และคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคล และกลุ่มบุคคลในการนำเสนอผ่าน

รายการ

- 10) การเปิดโอกาสแก่ผู้ผลิตภายนอก ผู้ผลิตอิสระ ได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอ

รายการ

- 11) การเปิดโอกาส และช่องทางที่สะดวกในการร่วมแสดงความคิดเห็นของประชาชน
- 12) การดำเนินตามข้อเสนอของผู้ชมและผู้ฟังรายการ

#### 6.4 ความสามารถในการพัฒนาสังคมคุณภาพและคุณธรรม เช่น

1) การส่งเสริมการรับรู้ และการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมของประชาชนในการสร้างสังคม ประชาธิปไตยที่เป็นธรรม

2) ความกล้าหาญในการรายงานข่าวสาร และเสนอประเด็นเพื่อประโยชน์สาธารณะ

3) การเป็นเครื่องมือแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างสติปัญญาและสุขภาวะแก่ประชาชนทุกหมู่เหล่าให้เป็นพลเมืองคุณภาพ

4) การสร้างแรงบันดาลใจ จินตนาการ และการยกระดับความอ่อนโยนทางจิตใจของบุคคลและสังคม

5) การส่งเสริมเอกลักษณ์ สะท้อนความหลากหลาย และการสร้างความสมานฉันท์ในสังคม

6) การเปิดพื้นที่ให้แก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส และกลุ่มเฉพาะต่างๆอย่างเหมาะสม

7) การสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งในระดับชุมชน และระดับชาติ

8) การสร้างความเข้าใจ และความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคล และชุมชน

#### 7. วิเคราะห์คุณภาพรายการประเภทที่กลุ่มได้รับการมอบหมายในด้านต่างๆ เช่น

7.1 ความเหมาะสม

7.2 ความน่าสนใจ

7.3 ความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมผู้ฟัง

7.4 ช่วงเวลาผู้ดำเนินการ

7.5 คุณภาพของรายการโดยรวม

7.6 ความสามารถในการแข่งขันกับช่องอื่นในการรายการประเภทเดียวกัน

ฯลฯ

#### 8. สรุปความเห็น

8.1 สิ่งที่ดี มีความโดดเด่นในรายการ

8.2 สิ่งที่ต้องปรับปรุง และสิ่งที่ต้องปรับปรุง

9. จัดทำข้อเสนอทั้งในด้านรายการ และการดำเนินงานขององค์กร

10. รับรองข้อเสนอ

## 11. จัดทำรายงานสรุปผลการรับฟังส่งสภาผู้ชมผู้ฟัง ไทยพีบีเอส

หมายเหตุ ไม่ใช่แบบสำรวจในการรับฟังความคิดเห็นกับกลุ่มผู้เข้าประชุมเวทีสนทนาเข้มข้น เวทีภูมิภาค และเวทีกลุ่มประเด็น

### ตอนที่ 2 ผลการรับฟัง

สาระหลักของการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากเวทีมี 3 ส่วนหลัก คือ

1. ความเห็นที่มีต่อรายการของไทยพีบีเอส
2. ความเห็นด้านสถานการณ์ในพื้นที่ และกลุ่มประเด็นที่ต้องการการสื่อสารผ่านรายการของไทยพีบีเอส
3. ข้อเสนอแนะในการพัฒนารายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอสจากการประมวล วิเคราะห์ พบความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

#### ก. ความเห็นที่มีต่อรายการของไทยพีบีเอส

1. ผู้ประชุมส่วนใหญ่สะท้อนว่ารายการของไทยพีบีเอสเป็นรายการที่ดี มีสาระ ปลอดภัยแก่ผู้ชมผู้ฟังรายการ และผู้เข้าร่วมเวทีการรับฟังมีความคิดเห็นเชิงชื่นชมไทยพีบีเอสในลักษณะที่สอดคล้องกัน ดังนี้

- 1.1 เปิดโอกาสให้กับชุมชนได้นำเสนอปัญหาในชุมชน
- 1.2 เปิดโอกาสให้นักข่าวพลเมืองคนในพื้นที่ทำข่าวเอง
- 1.3 นำเสนอภูมิปัญญาชาวบ้าน เช่น รายการอาหาร หัตถกรรมพื้นบ้าน
- 1.4 เปิดเผยความยุติธรรมในสังคม เช่น สถานีประชาชน เปิดปม รายการแพะ
- 1.5 เป็นรายการที่แทรกสาระและความรู้ ความบันเทิง เพื่อเรียนรู้ จุดประกายความคิด
- 1.6 ประชาชนมีสิทธิที่จะร่วมคิดร่วมทำร่วมเสนอ นโยบายต่างๆ เพื่อสนองความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง
- 1.7 เป็นสื่อสาธารณะที่อิสระ
- 1.8 เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ปลอดภัย (ไม่มีคำเตือน)
- 1.9 เป็นช่องที่ไม่เน้นความบันเทิง ความรุนแรง การขู่ข่มต่างๆ
- 1.10 นำเสนอข้อมูลลึกและชัดเจน

2. ไทยพีบีเอสสามารถเปลี่ยนทัศนคติในการชมรายการ โทรทัศน์

“ปกติผมไม่ดูทีวี เสียเวลา ไร้สาระ แต่เมื่อสองปีที่ผ่านมา ผมกลับมาดูไทยพีบีเอส เพราะดูแล้วได้ประโยชน์”

“เราให้ลูกๆ ดูไทยพีบีเอส ลูกดูแล้วก็ชอบ รายการของไทยพีบีเอสมีสาระ เราให้ลูกๆดูด้วยความสบายใจ เราวางใจไทยพีบีเอส”

“ทีวีปลอดภัย คือไทยพีบีเอส”

ข้อความด้านบนเป็นเสียงสะท้อนจากพ่อแม่จากเวทีการรับฟังในพื้นที่ภาคเหนือ และเวทีภูมิภาคในภาคใต้ ความรู้สึกเช่นนี้คงมีอีกมากในภูมิภาค และเวทีประเด็นอื่นๆ ซึ่งสามารถสะท้อนคุณภาพรายการของไทยพีบีเอสได้เป็นอย่างดี แต่สิ่งที่น่าภาคภูมิใจคือความสามารถในการเปลี่ยนใจ เปลี่ยนพฤติกรรมในการชมโทรทัศน์ของประชาชนจำนวนหนึ่ง ซึ่งแม้จะไม่อาจระบุจำนวนได้ชัดเจน แต่ข้อมูลดังกล่าวแสดงถึงรูปธรรมของความสำเร็จในการสร้างสังคมคุณภาพและคุณธรรมของไทยพีบีเอสได้อย่างชัดเจน

### 3. การเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมา ไทยพีบีเอสมีการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นหลายด้าน เช่น

- 3.1. มีรายการที่หลากหลายมากขึ้น
- 3.2. รูปแบบของรายการ เนื้อหาสาระที่น่าสนใจ
- 3.3. การนำเสนอข่าวที่ต่อเนื่องและรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์
- 3.4. ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในรายการ

### 4. ความเห็นต่อรายการต่าง ๆ

ผู้ชมผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส มีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อรายการประเภทต่าง ๆ ดังนี้

ประเภทรายการ	ความเห็น	ข้อเสนอ
1. รายการสารประโยชน์	<p>1. มีความน่าเชื่อถือ น่าสนใจ มีความเป็นกลาง เช่นการนำเสนอข่าว จะนำเสนอทั้งสองด้าน ไม่เลือกข้าง</p> <p>2. มีความแปลกใหม่ทันสมัย เช่น รายการ กิน อยู่ คือ ที่เป็นรายการอาหาร แต่ให้ข้อมูล ความเป็นมาของอาหาร แหล่งที่มา การปลูก จนกระทั่งมาสู่การปรุง หรือการนำเสนอรายการเด็กมีรายการที่ทำให้เด็กๆ ได้กระตุ้นความคิด อยากทดลอง สนใจการทดลอง เช่นการทดลอง คณิตศาสตร์ กล้องนักคิด ทำให้อ่าน</p> <p>3. รายการมีความแปลกใหม่ น่าสนใจ หลากหลาย และมีรายการสำหรับคนทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย ซึ่งช่องอื่นๆ ไม่มี</p> <p>4. มีรายการที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับคนหลากหลายกลุ่ม เช่น กลุ่มเด็กมีรายการที่ทำให้เด็กเกิดแรงบันดาลใจอยากทดลอง อยากดู อยากรู้ และเกิดแรงบันดาลใจในการฝึกภาษาอังกฤษ เรียนภาษาอังกฤษ</p> <p>5. รายการของไทยพีบีเอส มีความกล้า ท้าทายในการเอาความจริงมานำเสนอ</p>	<p>1. ทำรายการที่วิเคราะห์ข้อดี ข้อเสียของการเปิดประชาคมอาเซียน เพื่อให้ประชาชนที่ชมรายการได้ทำทันสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้</p> <p>2. นำเสนอข้อเท็จจริงของการก่อสร้างโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ ซึ่งสื่อทั่วไปนำเสนอแต่ข้อดีของการก่อสร้างโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ แต่ไม่ได้นำเสนอข้อเสียของโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ เพื่อให้ประชาชนได้รับความรู้ ข้อเท็จจริง</p> <p>3. ให้ข้อมูลที่เป็นจริงเรื่องพลังงานของประเทศไทย เพื่อนำมาสู่การยกระดับการวิเคราะห์สถานการณ์ประเทศ และการมีส่วนร่วมในการเลือกใช้พลังงาน</p> <p>4. นำเสนอเรื่องการทำการเกษตรให้มากขึ้น</p>

ประเภทรายการ	ความเห็น	ข้อเสนอ
	<p>6. เป็นช่องทางเรียนรู้วิธีการประกอบอาชีพและเป็นแรงบันดาลใจให้คนลุกขึ้นมาต่อสู้ชีวิต</p> <p>7. ขาดการนำเสนอมิติ วิถีของชนบท ขาดความต่อเนื่อง และข้อมูลเชิงลึก ข้อมูลเฉพาะของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>8. สาระความน่าเชื่อถือ มีมาก แต่ระยะเวลายาวไป ทำให้น่าเบื่อ</p> <p>9. นำเสนอแต่เรื่องใหญ่ แต่ขาดรสชาติเรื่องเล็กน้อยในชีวิตประจำวัน ขาดสีสัน</p>	<p>5.ควรมีรายการที่เบาสมอง เป็นประโยชน์กับประชาชน ฟ่อนคลายบ้าง</p> <p>6.เพิ่มศิลปินพื้นบ้านในรายการให้มากขึ้น</p> <p>7.รายการคุยกับแพะ ควรนำเสนอใหม่ รวมถึงรายการ บ้านทุ่งลุงเกษตร ควรนำมาเสนอใหม่ด้วย เนื่องจากเป็นรายการที่ผู้รับชมให้ความสนใจ</p> <p>8.เสนอเนื้อหาเจาะลึก ต่อเนื่อง ให้เห็นผลกระทบของบุคคลทั้งที่เป็นผู้ถูกกระทำและผู้กระทำ</p> <p>9.ประเด็นเรื่องอาเซียน ควรนำเสนอข้อมูลด้านภาษาที่คนชั้นล่าง คนทั่วไปเข้าใจได้ง่าย และมีข้อมูลครบถ้วน</p> <p>10.ให้นำเสนอเรื่องราวจากมุมเล็กๆทั้งในเมืองและชนบทให้มากขึ้น เพื่อให้เกิดความใกล้ชิดกับผู้ชมรายการ</p>
<p>2. รายการสารคดี</p>	<p>1.เห็นคุณค่า ,เข้าถึงวิถีชีวิต, อยากร่วมส่วนร่วม</p> <p>2. ช่วงเวลายังไม่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น เด็ก , คนทั่วไป ควรจัดให้เหมาะสม และสมดุล</p> <p>3. นำเสนอข้อมูลเนื้อหาชัดเจน, ให้ข้อคิดช่วยติดตาม</p> <p>4. ดูได้ในระบบ ๓ มิติ, นำเสนอเชิงสร้างสรรค์,ปลูกเร้าชวนคิด จิตสำนึก ชวนติดตาม</p> <p>5. มีการนำเสนอที่ดีมาก ได้รับความรู้ใหม่ๆมากยิ่งขึ้น ได้รับความรู้ถึงชีวิตสัตว์ ธรรมชาติ สิ่งมีชีวิตต่าง ๆ ที่หาชมได้ยาก รวมถึงยังสามารถได้ทุกเพศ ทุกวัย ทุกคนในครัว ทำให้ความรู้เกิดความหลากหลาย</p>	<p>1.เสนอสารคดีที่เปิดเผยเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน ยาเสพติด อบายมุข ในระดับท้องถิ่น</p> <p>2. ควรมีการเพิ่มรูปแบบการนำเสนอให้เหมาะสมกับชุมชน ในเรื่องการเปลี่ยนแปลงค่านิยม เรื่องสารเคมี พลังงาน ทรัพยากรชุมชน</p> <p>3.กระบวนการผลิตรายการไม่ได้สร้างกระบวนการแก้ไขปัญหาให้ต่อเนื่อง ควรมีกลไกนี้ การเพิ่มความรู้ให้กับกลุ่มผู้ผลิต</p> <p>4.ให้เพิ่มสารคดีที่สร้างการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้</p> <p>5.เปิดโอกาสให้ชุมชนเสนอ /เข้าถึง การผลิตรายการ การนำเสนอเนื้อหาจากพื้นที่ สนับสนุนรายการในระดับท้องถิ่น มีกลไกเชื่อมโยงมากขึ้น</p>

ประเภทรายการ	ความเห็น	ข้อเสนอ
		<p>6.จัดการเรียนรู้ร่วมกับชุมชนในรูปแบบต่างๆ เพื่อนำมาสู่การแก้ไขปัญหา เช่นการวิจัยโดยชุมชน โดยมีเทคโนโลยี เครื่องมือที่ตอบคำถามของชุมชนได้</p> <p>7.ต้องเพิ่มความกล้าในการนำเสนอข่าวสาร โดยเฉพาะเรื่องคอร์ปชั่นความไม่ถูกต้องทุกข์ของชาวบ้านตีแผ่ให้เห็น โดยเสนอให้มีรายการเพิ่มอีก 1 รายการที่เจาะเฉพาะประเด็นเรื่องคอร์ปชั่น เสนอปัญหาและหาตอบคำถามให้กับประชาชน</p> <p>8.รายการสารคดีที่เกี่ยวข้องกับชาติพันธุ์ยังไม่กระจายไปสู่พื้นที่ชุมชนทางอีสานล่าง</p> <p>9.ประเด็นสถานการณ์ปัญหาชายแดน ควร มีรูปแบบรายการที่ส่งเสริมให้ชุมชนได้กำหนด หรือสร้างความสัมพันธ์ร่วมของคนในชายแดน</p> <p>10.ส่งเสริมการกำหนดแนวทางการดำเนินชีวิตของตนเอง</p> <p>11. ควรเพิ่มเวลาในการนำเสนอให้เด็กเยาวชนได้ดูทุกวัน</p> <p>12.ทำงานประสานกับสถาบันท้องถิ่น ชุมชน สภาองค์กรชุมชนเพื่อศึกษา หรือทำวิจัย ข้อมูลเชิงลึก เพื่อนำมาสู่การทำสารคดีเชิงข่าว</p>
3. รายการข่าว	<p>1. ท้นสถานการณ์ น่าสนใจ</p> <p>2. เป็นการเจาะลึกเกาะติดสถานการณ์ นำเสนอข้อมูลชัดเจนตรงไปตรงมา การสัมภาษณ์หาข้อมูลผู้เกี่ยวข้องครอบคลุมชัดเจน</p> <p>3. เปิดพื้นที่ให้ประชาชนได้ให้ข้อเสนอแนะและนำเสนอผลกระทบที่เกิดจากการพัฒนาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>1. สร้างเครือข่ายผู้สื่อข่าวในระดับภูมิภาค และท้องถิ่น</p> <p>2. เน้นการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนเพื่อสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของ</p> <p>3. ร่วมมือกับสื่อท้องถิ่น เคเบิล วิทยุ สื่อทางเลือกให้มากขึ้นในการเผยแพร่ข้อมูลรายการของThai PBS</p> <p>4. ให้นักรข่าวพลเมือง จิตอาสาอย่างน้อย ตำบลละ 1 คน</p>

ประเภทรายการ	ความเห็น	ข้อเสนอ
	<p>4. รายการ “ข่าวเช้า” เวลาร้อยไป</p> <p>5. การนำเสนอข่าวของ Thai PBS ยังขาดแรงดึงดูด ความโดดเด่นของการนำเสนอข่าว เทียบกับช่องอื่นๆ ให้คนหันมามองติดตามมากกว่าฟังอย่างเดียว ที่จริงของดีต้องขายได้ ถ้าขายดีได้แล้วเดิบทโดย Thai PBS ควรจะสร้างรายได้มาพัฒนารายการด้วย</p> <p>6. บางครั้งการไปเอาข่าวภาษาอังกฤษมาแปลเป็นไทย ฟังดูห้วนๆ ไม่น่าอ่าน</p> <p>7. สมาชิกกลุ่มประเด็นสื่อออนไลน์ส่วนใหญ่เห็นตรงกันว่า ข่าว Thai PBS ยังไม่มีจุดเด่นที่น่าสนใจมากพอเมื่อเทียบกับข่าวช่องอื่นที่นำเสนอได้มีสีสันมากกว่าคือแต่ละคนมีรสนิยมต่างกัน เช่น ดู Acting ของผู้ประกาศข่าวและเนื้อหา ความรวดเร็ว วิธีการนำเสนอ ซึ่งการไปค้นรายละเอียดต่อไป ผู้ชมสามารถทำได้เอง ส่วนตัวคิดว่า Acting ของนักข่าวจัดไป</p> <p>8. มีสาระดีมากในการนำเสนอ ให้ข้อคิดในหลายๆด้าน มีการนำเสนอข่าวในลักษณะที่เป็นข่าว 2 ด้านพร้อมกัน ทั้งเหตุผล ทำให้ข่าวมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น</p>	<p>5. รายการข่าว เปิดปม ควรติดตามอย่างต่อเนื่องจนถึงที่สุด</p> <p>6. เพิ่มพื้นที่ข่าวภาคเกษตรที่เป็นระบบ ไม่ใช่แค่นำเสนอเฉพาะการผลิต แต่ควรนำเสนอทางออก ทางรอดของการทำเกษตรด้วย</p> <p>7. ควรมีรายการข่าวในวันเสาร์-อาทิตย์ ช่วงเวลาที่เหมาะสม ช่วงเที่ยง</p> <p>8. จัดให้มีการประกวดข่าวดีเด่น (นักข่าวพลเมือง)</p> <p>9. เพิ่มเวลา ข่าวเช้า เป็น 2 ชั่วโมง (06.00 – 08.00 น.)</p> <p>10. ควรมีชั่วโมงเล่าข่าว และชั่วโมงอ่านข่าว</p> <p>11. ควรมีรายงานข่าวด่วนในรูปของอักษรวิ่ง หน้าจอระหว่างรายการ</p> <p>12. มีศูนย์ข่าวท้องถิ่น เพื่อรับเรื่องราวร้องทุกข์จากพื้นที่ มีทีมอาสาสมัครในพื้นที่เพื่อแจ้งข่าวสารหรือกระจายข้อมูลข่าวสาร และพัฒนา ขกระดับกลุ่มอาสาสมัครเพื่อยกระดับเป็นผู้ชมที่มีคุณภาพ ให้ความรู้ทางกฎหมายที่จำเป็น ฯลฯ สร้างความมั่นใจให้ประชาชนกล้าพูดกล้านำเสนอปัญหาในชุมชน</p> <p>13. ควรมีการเพิ่มจำนวนนักข่าว และพัฒนาศักยภาพนักข่าวให้เป็นผู้มืออาชีพยิ่งขึ้น</p>
<p>4. รายการสาระบันเทิง</p>	<p>1. เทคนิคการตัดต่อไม่ดึงดูด</p> <p>2. สื่อได้ค่อนข้างยาก ตีความลำบาก ทำให้เข้าใจยาก</p> <p>3. เนื้อหาภาพยนตร์ต่างประเทศเข้าใจยาก</p> <p>4. ไม่น่าติดตาม คนดูต้องไม่ธรรมดา ชอบคิดและติดตามดู</p> <p>5. ภาพยนตร์ต่างประเทศ ถ้าแปลเข้าใจยาก</p>	<p>1. หากกระตุ้นที่สร้างจินตนาการ สนุกมากขึ้นสำหรับเด็ก สร้างแรงบันดาลใจ และสะท้อนสถานการณ์สังคม เชื่อมโยงกับการเรียนรู้สังคม</p> <p>2. ภาพยนตร์ใน ช่วงรายการ Thai theaters ที่สร้างความเข้าใจเรื่อง อิสลาม อิหร่านเพิ่มมากขึ้น</p> <p>3. การเสนอภาพยนตร์เกาหลี ไม่ค่อยตรงกับวัฒนธรรม ของประเทศไทย ควรเน้นทางด้านวัฒนธรรมประเทศไทยให้มากขึ้น</p> <p>4. ผลิตรายการที่น่าสนใจ ไม่แข็ง ทำรายการชิทคอม</p>

ประเภทรายการ	ความเห็น	ข้อเสนอ
5. รายการเด็กและเยาวชน	<p>1. มีความพยายามในการนำเสนอที่แปลกใหม่แต่เป็นสไลด์เดียวกันมากเกินไป</p> <p>2. ในเรื่องวัน เวลา เนื้อหาของรายการ เสริมภาษาอังกฤษไม่เหมาะสมตามวัย และช่วงเวลา (English Breakfast, การ์ตูนหมีจอมขง) ชื่อรายการไม่เหมาะสมกับเนื้อหาที่นำเสนอ (รายการเสวนาเด็กห้าม)</p> <p>3. ยังไม่เด่นพอในด้านเนื้อหาและการนำเสนอในบางรายการ ไม่เด่นพอสำหรับเด็กได้</p> <p>4. มีการนำเสนอที่ดี ให้เด็กได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อรายการต่าง ๆ</p>	<p>1. รายการทุ่งแสงตะวัน มีการนำเสนอในเวลานี้น้อยเกินไป</p> <p>2. เพิ่มรายการสำหรับวัยรุ่น</p> <p>3. ปรับผังรายการ ช่วงเวลาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่นรายการสอนศิลป์ ที่มาในช่วง 16.00 น. เพราะเด็ก ๆ ยังกลับไม่ถึงบ้าน)</p> <p>4. ช่วงเย็นวันศุกร์-เสาร์ ควรมียุทธการที่เกี่ยวกับครอบครัวเพิ่มมากขึ้น</p>

นอกจากนี้ยังพบว่าข้อเสนอหลายรายการ ซึ่งปรากฏซ้ำกับข้อเสนอในปีที่ผ่านมา (2554) ได้แก่

### 1. ข้อเสนอที่เกิดจากปัญหาเชิงเทคนิคและวิศวกรรม

1.1 รับสัญญาณไม่ได้ ไม่ชัดเจน

### 2. ข้อเสนอด้านการจัดการ

2.1. ตั้งกลไกการประสาน ศูนย์ข่าวประจำจังหวัด คณะกรรมการประจำภูมิภาค คณะกรรมการประจำจังหวัด

2.2. จัดทำรายละเอียดการใช้จ่ายประจำปีเผยแพร่แก่สาธารณะ

2.3. ชี้แจงปัญหาผลงานของนักข่าวพลเมืองที่ไม่ได้ออกอากาศ และพัฒนาศักยภาพนักข่าวพลเมือง และเพิ่มจำนวนนักข่าวพลเมืองในพื้นที่

2.4. เปิดให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการผลิตรายการ

2.5. แก้ปัญหา การโทรศัพท์สอบถามข้อมูลรายการไม่สะดวก รอสายนานมาก

### 3. ข้อเสนอด้านรายการ

3.1 เพิ่มรายการสำหรับเด็ก (เด็กโต)

3.2 ปรับปรุงเวลาในการนำเสนอรายการเด็กให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

3.3 จัดทำรายการให้คนไทยรู้สึกสำนึกรักชาติเพิ่มขึ้น

3.4 ปรับปรุงการนำเสนอให้มีสีสันเพิ่มขึ้น ไม่หนักเกินไปเนื้อหาหนัก เข้าใจได้ง่ายขึ้น

3.5 ปรับปรุงการรายงานข่าวทั้งในส่วนของผู้รายงาน ความรอบรู้ของทีมข่าว ฉากข่าวที่ยังขาดสีสัน ไม่สะดุดตา

3.6 เพิ่มความรวดเร็วในการรายงานข่าวเหตุการณ์ เพราะบางครั้งล่าช้ามาก

### 4. ความเห็นอื่นๆ

4.1. ชื่อสถานีเป็นภาษาอังกฤษ ชื่อยาวทำให้เรียกยาก

ข. ความเห็นด้านสถานการณ์ในพื้นที่ และกลุ่มประเด็น

1. ประเด็นปัญหาของพื้นที่และภูมิภาค

จากรายงานการรับฟังความคิดเห็นของเวทีภูมิภาคทั้ง 9 ภูมิภาค (10 พื้นที่) พบว่ามีบางสถานการณ์ปัญหาที่ผู้เข้าประชุมสะท้อนตรงกัน เป็นประเด็นปัญหาาร่วมกันทั้งประเทศ และบางปัญหามีการนำเสนอเฉพาะบางภูมิภาค ตามรายละเอียดในตารางที่ 2

หัวข้อ	ประเด็นปัญหา	เหนือตอนบน	เหนือตอนล่าง	อีสานตอนบน	อีสานตอนล่าง	กลาง ตะวันออก	กลาง ตะวันตก	ใต้ตอนบน	ใต้ตอนกลาง	ใต้ตอนล่าง	กทม.และปริมณฑล
การเมือง	ข้อสิทธิชายเสีย/สิทธิพลเมือง	✓		✓				✓			
	ผลกระทบจากนโยบายของรัฐบาล	✓						✓	✓		✓
เศรษฐกิจ	ค่าครองชีพ	✓		✓							✓
	ราคาผลผลิต					✓	✓	✓	✓		
	หนี้สิน				✓		✓				
	แรงงานต่างด้าว			✓		✓		✓		✓	
	การคมนาคม	✓				✓	✓		✓	✓	
สังคม	เด็ก เยาวชน ครอบครัว การศึกษา	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	
	ยาเสพติด	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	อบายมุข			✓	✓			✓	✓		
	ความแตกแยกและความรุนแรงในสังคม			✓				✓	✓	✓	
	คอร์รัปชัน	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	
ทรัพยากร	ที่ดินทำกิน/ที่อยู่อาศัย	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
	แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร			✓							



หัวข้อ	ประเด็นปัญหา	เหนือตอนบน	เหนือตอนล่าง	อีสานตอนบน	อีสานตอนล่าง	กลาง ตะวันออก	กลาง ตะวันตก	ใต้ตอนบน	ใต้ตอนกลาง	ใต้ตอนล่าง	กทม.และปริมณฑล
ทรัพยากร (ต่อ)	การแย่งชิงทรัพยากร			✓	✓			✓			
	เหมืองแร่			✓				✓			
	ภัยพิบัติ	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
	ความมั่นคงทางอาหาร/สุขภาพ	✓			✓			✓	✓	✓	
	พลังงาน		✓		✓				✓		
สิ่งแวดล้อม	มลพิษจากโรงงานอุตสาหกรรม/โรงไฟฟ้า ถ่านหิน					✓					
	สถานที่ซื้อขายผลไม้ริมถนนไม่เป็นระเบียบ					✓					
	โรงไฟฟ้า นิวเคลียร์					✓					
ศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม	พุทธพาณิชย์			✓							
	ภาษาและการแต่งกาย			✓							
	วิถีความเป็นอยู่			✓							

ตารางที่ 2 สถานการณ์ปัญหาในภาพรวมของทุกภูมิภาค

จากตารางที่ 2 อาจจำแนกสถานการณ์ปัญหาเป็นกลุ่มๆ ตามระดับความถี่ได้ ดังนี้

**กลุ่มที่ 1 ความถี่มาก ประกอบด้วย**

1. ปัญหาเด็ก เยาวชน ครอบครัว และการศึกษา
2. ปัญหาค่าครองชีพ ราคาผลผลิตตกต่ำ มีหนี้สิน
3. ปัญหายาเสพติด
4. ปัญหาที่ดินทำกิน และที่อยู่อาศัย
5. ปัญหาภัยพิบัติ
6. ปัญหาคอร์ปชั่น

## กลุ่มที่ 2 ความถี่ปานกลาง ประกอบด้วย

1. การคมนาคมไม่สะดวก
2. ผลกระทบจากนโยบายของรัฐบาล
3. ความแตกแยกและความรุนแรงในสังคม
4. แรงงานต่างด้าว
5. การขาดความมั่นคงทางอาหาร
6. ปัญหาอบายมุข

นอกจากปัญหาดังกล่าวแล้ว ยังมีปัญหาที่มีการนำเสนอเฉพาะภูมิภาคตามรายละเอียดในตารางที่ 3

ปัญหา	พื้นที่
1. การซื้อสิทธิ์ ขายเสียง สิทธิพลเมือง	ภาคอีสานตอนบน, ภาคใต้ตอนบน, ภาคเหนือตอนบน
2. การแย่งชิงทรัพยากร	ภาคอีสานตอนบน, ภาคใต้ตอนบน
3. ปัญหาจากการทำเหมือง	ภาคอีสานตอนบน, ภาคอีสานตอนล่าง, ภาคใต้ตอนบน
4. แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	ภาคอีสานตอนบน
5. ปัญหาด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	ภาคอีสานตอนบน
6. มลพิษจากโรงงานอุตสาหกรรม	ภาคกลางตะวันออก
7. มลพิษจากโรงไฟฟ้าถ่านหิน	ภาคกลางตะวันออก
8. โรงไฟฟ้านิวเคลียร์	ภาคกลางตะวันออก
9. การขายผลไม้ริมถนนไม่เป็นระเบียบ	ภาคกลางตะวันออก
10. ความไม่สงบในพื้นที่	ภาคใต้ตอนล่าง

### ตารางที่ 3 ปัญหาที่มีการสะท้อนเฉพาะภูมิภาค

#### 2. ประเด็นที่ต้องการขับเคลื่อนจากเวทียุทธศาสตร์

จากรายงานเวทียุทธศาสตร์ 5 เวที ประกอบด้วย ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลาง กรุงเทพมหานคร และภาคใต้ พบว่าในแต่ละภูมิภาคมีประเด็นยุทธศาสตร์ร่วมและประเด็นเฉพาะพื้นที่ ดังนี้

##### 2.1. ประเด็นร่วมระหว่างภูมิภาค

ประเด็น	เวทียุทธศาสตร์ที่เสนอ
1. ความมั่นคงทางอาหาร	ภาคใต้ ภาคอีสาน
2. ที่ดินและการแย่งชิงทรัพยากร	ภาคใต้ ภาคอีสาน
3. พลังงาน	ภาคเหนือ ภาคกลาง
4. คอร์รัปชัน	ภาคเหนือ ภาคอีสาน กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

## 2.2. ประเด็นเฉพาะภูมิภาค

ประเด็น	เวทียุทธศาสตร์ที่เสนอ
1. แรงงานต่างด้าว	ภาคอีสาน
2. กระบวนการยุติธรรม	ภาคอีสาน
3. สारเคมี	ภาคอีสาน
4. ผลกระทบจากการสร้างเขื่อน	ภาคอีสาน
5. การใช้สารเคมีทางการเกษตร	ภาคอีสาน
6. เกษตรพันธสัญญา	ภาคอีสาน
7. เขตเศรษฐกิจพิเศษ	ภาคอีสาน
8. การศึกษา	ภาคเหนือ

อาจสรุปได้ว่าการตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และภูมิภาคนั้น ไทยพีบีเอส ควรให้ความสำคัญกับประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

1. ประเด็นเด็ก เยาวชน ครอบครัวและการศึกษา
2. การแข่งขันทรัพยากร ความมั่นคงทางอาหาร และพลังงาน
3. ปัญหาค่าครองชีพ และหนี้สิน
4. การจัดที่ดินทำกินและที่อยู่อาศัย
5. การจัดการภัยพิบัติ
6. การคอร์รัปชัน
7. ภัยยาเสพติด
8. ผลกระทบจากนโยบายของรัฐบาล
9. ความแตกแยกและความรุนแรงในสังคม
10. แรงงานข้ามชาติ
11. ความไม่สงบชายแดนใต้
12. ปัญหาสิ่งแวดล้อม
13. ประเด็นเฉพาะอื่นๆ ของภูมิภาค

**ค. ข้อเสนอแนะในการพัฒนารายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอส**

จากการประมวลรายงานเวทีกลุ่มประเด็นอาจสรุปปัญหา ความต้องการ และข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส ได้ ดังนี้

ประเด็น	สถานการณ์/ความพร้อม	ข้อเสนอ
เด็ก เยาวชน ครอบครัว และการศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปัญหาด้านพฤติกรรมทางเพศที่ไม่เหมาะสม / การมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร</li> <li>2. ยาเสพติดระดับชาติ</li> <li>3. คุณภาพการศึกษาต่ำ และไม่ตอบสนองต่อพื้นที่</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ออกแบบรายการที่ตอบ โจทย์และเพิ่มฐานผู้ชมในกลุ่มเด็กและเยาวชน โดยทำรายการ บนฐานข้อมูลทางงานวิจัยที่เกี่ยวกับพฤติกรรมของเด็กและเยาวชน รับฟังความต้องการ ของเด็กและเยาวชน แล้วนำมาผลิตรายการให้ตรงกับความต้องการของวัยรุ่น</li> <li>2. ขยายช่องทางการทำรายการบน Social Network เพื่อเข้าถึงถึงกลุ่มวัยรุ่น ที่นิยมใช้ Social Media เป็นหลักในชีวิตประจำวัน</li> <li>3. ให้มีรายการที่สร้างแรงบันดาลใจให้เด็กและเยาวชน โดยเพิ่มรายการสำหรับผู้ชมกลุ่มวัยรุ่นตอนปลาย 18-25 ปี เพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือดึงดูดให้กลุ่มนี้ใช้เวลาอย่างเหมาะสม</li> <li>4. ปรับเวลาออกอากาศให้เหมาะสม เช่น ปรับรายการที่ให้ความรู้หรือสาระดีๆ ให้อยู่ในช่วงเวลาที่ไม่ว่างเกินไป และมีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ชมทราบว่าสามารถดูรายการย้อนหลังทางเว็บไซต์ของไทยพีบีเอสได้ โดยอาจเน้นให้พิธีกรรายการนั้นๆ สื่อสารกับผู้ชมให้ทราบ</li> <li>5. เพิ่มการนำเสนอเรื่องเพศอย่างเหมาะสม โดยรายการต่างๆ ต้องนำเสนอโดยไม่ตัดสิน ไม่คิดแทนเด็กและเยาวชน</li> <li>6. รายการต่างๆ ให้ มีความหลากหลาย ไม่ผูกติดกับคุณค่าบางประการมากเกินไป เพราะความสนใจของวัยรุ่นเปลี่ยนแปลงเร็ว ต้องตามกระแสให้ทัน</li> <li>7. นำเสนอรายการที่น่าสนใจ เหมาะสมกับกลุ่มเยาวชน โดยรายการต้องมีคุณค่าทางศิลปะมากกว่าที่เป็นอยู่</li> <li>8. สร้างกระแสดีๆ ให้เกิดขึ้น โดยอาศัยเทคนิคทางการตลาด มี ฐาน ในอินเทอร์เน็ต รวมถึง New Media</li> </ol>

ประเด็น	สถานการณ์/ความพร้อม	ข้อเสนอ
		<p>9. การนำเสนอให้ข้อมูลที่เป็นกลาง ปกปิดแหล่งข่าว มีความรับผิดชอบต่อความเห็น ของผู้ชม ไม่ให้มีอิทธิพลในแง่ของผลประโยชน์เข้ามาเกี่ยวข้อง เช่น โฆษณาแฝงในรายการ กล่าวพูด กล่าวนำเสนออย่างรอบด้าน พิธีกรในรายการต่างๆ มีความเคารพในการตั้งคำถาม หรือในการพูดถึงผู้ร่วมรายการ</p> <p>10. รายการเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศมีการนำเสนอแบบไม่ชี้นำหรือให้กระบอก สร้างทักษะในการปฏิเสธและเอาตัวรอดจากปัญหาทางเพศ เพิ่มความหลากหลายทางเพศวิถีและช่วงวัย เป็นพื้นที่ปลอดภัยในการเรียนรู้เรื่องเพศ กล่าวท้าทายกับค่านิยมประหลาดของสังคม นำเสนอเชิงบวก มองอย่างรื่นรมย์ว่า เรื่องเพศเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต รวมทั้งนำเสนอ ทางเลือกให้ผู้ชมในกรณีต่างๆ</p> <p>11. ให้มีรายการหรือช่องทางที่เปิดโอกาสให้ผู้ชมได้ซักถามปัญหาเรื่องเพศจากผู้เชี่ยวชาญ ทั้งโทรศัพท์, E-mail, Facebook ฯลฯ มีกิจกรรมต่อยอดจากรายการร่วมกับผู้ชมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นส่วนช่วยในการแก้ปัญหา นั้น ๆ</p> <p>12. เพิ่มพื้นที่ออกสื่อให้ผู้เชี่ยวชาญได้ออกมาแสดงความเป็นมนุษย์ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการผลักดันการแก้ปัญหาทางเพศเชิงนโยบาย และมีรายการที่นำเสนอการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม ให้หลากหลายมากขึ้น มีการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น</p> <p>13. ให้มีพื้นที่ปลอดภัย ให้นักเรียน ได้แสดงความคิดเห็น เช่น รายการวิพากษ์การศึกษา โดยนักเรียนสร้าง Critical Thinking พื้นที่การวิพากษ์วิจารณ์อย่างรอบด้านและสร้างสรรค์ มีการนำเสนอประเด็นร้อนเกี่ยวกับนักเรียน เพื่อกดดันกลไกภาครัฐ โดยใช้มุมมองของเด็ก และเยาวชน ให้เด็กและเยาวชนมาแสดงความคิดเห็น</p> <p>14. ให้มีรายการที่เปิดโอกาสให้กับการศึกษาทางเลือก รวมทั้งทำรายการในช่อง ทาง ออนไลน์เพิ่มขึ้น</p>

ประเด็น	สถานการณ์/ความพร้อม	ข้อเสนอ
		<p>15. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ปกครอง เยาวชน</p> <p>16. เจาะประเด็นพื้นที่ในเรื่องภัยใกล้ตัวรุ่น</p> <p>17. ให้เยาวชนจัดรายการที่เกี่ยวกับภูมิปัญญา วัฒนธรรมท้องถิ่น</p>
ผู้สูงอายุ	<p>1. การเข้าถึงและการได้รับสิทธิประโยชน์และข่าวสารที่ไม่สะดวก</p> <p>2. ปัญหาสุขภาพ การป่วยทั้งทางกายและใจ รวมถึงการเข้ารับการรักษา</p> <p>3. ปัญหาทางเศรษฐกิจ ขาดกิจกรรมเสริมรายได้และเบี้ยยังชีพที่น้อย</p> <p>4. การบูรณาการองค์กรที่ทำงานด้านผู้สูงอายุ เพื่อลดปัญหาผู้สูงอายุถูกทอดทิ้ง และส่งเสริมการก่อตั้งชมรมผู้สูงอายุอย่างทั่วถึง</p>	<p>1. ให้มีการสอดแทรกเนื้อหาสาระเรื่องการเข้าถึงและการได้รับสิทธิประโยชน์ของผู้สูงอายุ ในรายการที่มีอยู่แล้ว เช่น ในรายการลุยไม่รู้โรย เพิ่มรายการนำเสนอ โดยเฉพาะเรื่องการ เข้าถึงและสิทธิของผู้สูงอายุ ตามพรบ.ผู้สูงอายุแห่งชาติ จัดทำเป็นสื่อบทสัมภาษณ์ โดยมีความถี่ในการนำเสนอ หรือทำเป็นละครที่แสดงบทบาทสมมติที่มีเนื้อหาไม่ยาวมากนัก</p> <p>2. สอดแทรกเนื้อหาความรู้ด้านสุขภาพในรายการที่มีอยู่แล้ว เช่น รายการกินอยู่คือ หรือรู้ทันโรค เพิ่มรายการที่มีเนื้อหาลักษณะเชิงป้องกันโรคต่างๆ ในผู้สูงอายุ</p> <p>3. มีรายการคลินิกสุขภาพให้ผู้สูงอายุที่เข้าไม่ถึงบริการ หรือมีรายการที่สามารถตอบคำถามเรื่องโรคต่างๆ</p> <p>4. มีรายการที่มีเนื้อหาส่งเสริมการจัดอาชีพผู้สูงอายุนำเสนอรายการที่มีเนื้อหาที่สนับสนุนแหล่งจำหน่ายสินค้า มีการประชาสัมพันธ์ถึงแหล่งจำหน่าย หรือมีการประชาสัมพันธ์สินค้า เพื่อให้ผู้ที่สนใจในสินค้ามารับซื้อสินค้าได้ รวมทั้งมีรายการส่งเสริมความรู้เรื่องการตลาดแก่ผู้สูงอายุ</p> <p>5. ทำรายการที่บูรณาการองค์กรที่ทำงานเรื่องผู้สูงอายุ เนื่องจากในปัจจุบันมีการทำงานแบบต่างคนต่างทำ ทำให้ผู้สูงอายุไม่ได้รับบริการอย่างทั่วถึง โดยมีรายการที่เป็นสื่อกลางในการ จัดเสวนาระหว่างองค์กร ทำความเข้าใจด้านการทำงานผู้สูงอายุ เพื่อให้ทำงานอย่างทั่วถึง และมีเป้าหมายเดียวกัน รวมทั้งนำเสนอความเคลื่อนไหวและการทำงานขององค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ผู้สูงอายุทราบถึงบริการนั้นๆ ได้</p>

ประเด็น	สถานการณ์/ความพร้อม	ข้อเสนอ
		<p>6. มีรายการที่นำเสนอการแก้ไขปัญหาผู้สูงอายุถูกทอดทิ้ง โดยการนำเสนอตัวอย่างที่ดีทั้งใน อปท. อาสาสมัครผู้สูงอายุ (อศส.) และครอบครัวที่สามารถดูแลผู้สูงอายุได้เป็นอย่างดี</p> <p>7. ทำรายการที่ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์ให้เห็นถึงผลประโยชน์ในการจัดตั้งชมรมผู้สูงอายุในแต่ละชุมชน เพื่อขยายผลให้ชุมชนอื่นๆ</p> <p>8. มีรายการที่ให้ความรู้ต่อผู้สูงอายุในการเท่าทันต่อสถานการณ์ของประเทศอาเซียน และถ่ายทอดสถานการณ์ ประเพณี วัฒนธรรมของประเทศไทยให้อาเซียนได้รับรู้ เป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลทั้งสองทาง</p>
พลังงาน		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ให้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงพลังงานในประเทศไทย</li> <li>2. สร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากนโยบายพลังงานไทยที่ไม่โปร่งใส</li> <li>3. ให้ความรู้ข้อเท็จจริงเรื่องพลังงาน ได้แก่ ต้นทุนการผลิต ผลประโยชน์ทับซ้อนต่างๆ</li> <li>4. เจาะลึกหรือนำเสนอข้อมูลพลังงานของคณะอนุกรรมการเสริมสร้างธรรมาภิบาลด้านพลังงานของวุฒิสภา นำมาเผยแพร่เป็นซีรี่ส์อย่างต่อเนื่อง เช่น ซีรี่ส์ความจริงของพลังงาน ต่อสาธารณะ</li> </ol>

ประเด็น	สถานการณ์/ความพร้อม	ข้อเสนอ
ทรัพยากรและความมั่นคงทางอาหาร	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ทรัพยากรชายฝั่ง/ทะเลเสื่อมโทรม</li> <li>2. กฎหมายการประกาศเขตที่ดินเกษตรกรรมทับซ้อนกับอุทยาน</li> <li>3. การประกาศเขตอนุรักษ์ทับที่ทำกิน</li> <li>4. พื้นที่ทำนาลดลง</li> <li>5. โรงไฟฟ้ากระทบประมงพื้นบ้าน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ทำเวทีชาวบ้านพบสื่อเพื่อค้นหาข้อเท็จจริงตามประเด็น</li> <li>2. ทำสารคดีกรณีปัญหาทรัพยากรเพื่อยกระดับเป็นประเด็นสาธารณะ</li> <li>3. เพิ่มนักข่าวท้องถิ่นเพื่อตอบสนองความต้องการอย่างรวดเร็ว</li> <li>4. ทำรายการส่งเสริมให้ชุมชนมีจิตสำนึกรักทรัพยากรในชุมชนและพื้นที่สาธารณะ ป้องกันจากการรุกรานของกลุ่มทุนและนักการเมือง</li> <li>5. นำเสนอข้อเท็จจริงจากพื้นที่ และเผยแพร่วิธีแก้ปัญหาไปยังทั้งผู้ชมและผู้ที่มีส่วนรับผิดชอบ</li> <li>6. ลงพื้นที่สะท้อนปัญหา โดยเฉพาะป่าทับที่ทำกิน ปัญหาการบุก ข่มขู่ ดำเนินคดี</li> <li>7. ใช้รายการเป็นตัวกลางระหว่างหน่วยงานรัฐ เช่น อปท. รมต. กระทรวงทรัพยากรฯ มาเจรจากับผู้ได้รับผลกระทบ</li> <li>8. ตรวจสอบการถือครองที่ดินของ ออป. โดยควรช่วยให้ประชาชนทั่วไปในวงกว้างมีความเข้าใจปัญหาที่เผชิญอยู่ ไม่ใช่มองว่าผู้ได้รับผลกระทบคือผู้บุกรุกอย่างเดียว</li> <li>9. คงรายการที่นำเสนอเรื่องทางเลือก ทางออกที่ยังเห็นว่าดีอยู่ เช่น รายการคุยกับแพะ เป็นปากเป็นเสียงสะท้อนความจริง ทั้งผู้ก่อการดีเพื่อเป็นกำลังใจและผู้ก่อการร้ายเพื่อให้อุปกรณ์ตัวเองได้ดีขึ้น</li> <li>10. เป็นต้นเรื่องในการนำเสนอที่สร้างภูมิคุ้มกันให้คนกลางน้ำและปลายน้ำ</li> <li>11. สร้างเครือข่ายผู้ก่อการดีทั้งใน social network และในพื้นที่</li> </ol>
ที่ดินและที่อยู่อาศัย	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การออกเอกสารสิทธิ์มีปัญหามากมาย</li> <li>2. เจ้าหน้าที่ของรัฐร่วมมือกับนายทุนในการออกเอกสารสิทธิ์โดยมิชอบ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ทำรายการสร้างความเข้าใจกระบวนการต่อสู้ของภาคประชาชนให้ได้มาซึ่งที่ดินของรัฐและคืนให้กับรัฐ ในรูปของสารคดีหรือรายการข่าว</li> <li>2. ร่วมมือกับภาคประชาชนเปิดโปง/เปิดปม ผู้ที่เกี่ยวข้องในการออกเอกสารสิทธิ์โดยมิชอบ เพื่อให้สังคมได้รับรู้และร่วมกันตรวจสอบ</li> </ol>



ประเด็น	สถานการณ์/ความพร้อม	ข้อเสนอ
		<p>3. ในพื้นที่ที่มีข้อพิพาท ให้มีการนำเสนอสู่เวทีสาธารณะ สาระคดีเพื่อให้สังคมเข้าใจและรับรู้ เพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาาร่วมกัน</p> <p>4. เสนอที่มา และตีแผ่ สะท้อนข้อมูลขบวนการครอบครองที่ดินของชาวต่างชาติ</p>
ภัยพิบัติ		<p>1. สร้างการเรียนรู้ผ่านรายการหรือข่าวเพื่อให้ประชาชนมีความสามารถในการรับมือภัยพิบัติ</p> <p>2. เพิ่มความรวดเร็วในการนำเสนอข่าว</p> <p>3. เปิดศูนย์เฉพาะกิจในพื้นที่และใช้ทีมนักข่าวพลเมืองในการรายงานสถานการณ์</p>
คอร์รัปชัน		<p>1. การนำเสนอข่าวเชิงลึก เกาะติด ว่ากระบวนการคอร์รัปชันเป็นอย่างไรนำเสนอความรู้เกี่ยวกับคอร์รัปชันแบบเข้มข้น</p> <p>2. นำเสนอข่าวจากคนที่ทำงานในด้านนี้เป็นตัวจริงเสียงจริง</p> <p>3. นำเสนอในรูปแบบบันเทิง บทกวี บทละคร</p> <p>4. เชิญให้นักการเมืองมาคุยในเวทีให้ตอบข้อซักถามจากประชาชน</p> <p>5. เป็นกระบอกเสียงในการโปรโมทคนดี</p> <p>6. เป็นรายการเรื่อง รู้ทันคอร์รัปชันวันละนาที เล่าเกี่ยวกับเรื่องคอร์รัปชัน</p> <p>7. พัฒนานักข่าวตนเอง ต้องรู้ประเด็นให้มากพอตระหนักถึงความรู้ความคิดใช้กลไกต่าง ๆ ช่วยองค์กรต่าง ๆ ทำให้เห็นอย่างจริงจัง ต้องเสนอข่าวอย่างจริงจัง แสดงความกล้าในการนำเสนอข่าว</p> <p>8. นำเสนอข่าวผู้ที่กระทำความผิดทำการคอร์รัปชัน นำเสนอออกมาให้ประชาชนทราบมาก ๆ</p> <p>9. เลื่อนำเสนอข่าวที่เป็นผลกระทบต่อคนจำนวนมาก อย่างเช่น เรื่องพลังงาน นำกรณีศึกษาจากต่างประเทศมานำเสนอให้คนไทยได้เห็น</p> <p>10. นำเสนอคนต้นแบบ "ธรรมภิบาล"</p> <p>11. เกาะติดสถานการณ์โครงการของรัฐ</p> <p>12. นำเสนอการคอร์รัปชันในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ</p>
ราคาผลผลิต ค่าครองชีพ และหนี้สิน		<p>1. เสนอข้อมูลเปรียบเทียบราคาผลผลิตทางการเกษตรของแต่ละภาค</p>

ประเด็น	สถานการณ์/ความพร้อม	ข้อเสนอ
		<ol style="list-style-type: none"> <li>ติดตามโครงการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร ดีแฟร์การทูจริต การล้กลอบนำผลผลิตจากประเทศเพื่อนบ้าน</li> <li>จัดเวทีสาธารณะให้เกษตรกรได้สะท้อนปัญหาสู่สาธารณะ</li> </ol>
ผลกระทบจากนโยบายของรัฐบาล		<ol style="list-style-type: none"> <li>จัดทำรายการสร้างความเข้าใจและผลกระทบของการก่อสร้างท่าเรือน้ำลึกที่จังหวัดสตูล และผลกระทบจากนโยบายอื่นๆ</li> </ol>
ยาเสพติด และปัญหาอบายมุข		<ol style="list-style-type: none"> <li>เจาะประเด็น เปิดปมวงจรค้ายาเสพติด</li> <li>จัดทำรายการการใช้ศาสนาในการแก้ไขปัญหายาเสพติด</li> </ol>
แรงงานในระบบ นอกระบบ และแรงงานข้ามชาติ		<ol style="list-style-type: none"> <li>นำเสนอมุมมองแรงงาน แรงงานไทย แรงงานข้ามชาติ แรงงานในชุมชน</li> <li>นำเสนอข่าวสภาลูกจ้าง</li> <li>ทำรายการสร้างทัศนคติที่ถูกต้องกับแรงงานข้ามชาติ</li> </ol>
ปัญหาสิ่งแวดล้อมและมลพิษ		<ol style="list-style-type: none"> <li>ติดตามสถานการณ์ รายงานข่าว และนำเสนอผลกระทบจากมลพิษของโรงงานอุตสาหกรรม และการใช้ถ่านหิน</li> <li>นำเสนอผลของโรงงานไฟฟ้านิวเคลียร์ที่มีต่อประชาชนและสิ่งแวดล้อม</li> </ol>
ความไม่สงบชายแดนใต้		<ol style="list-style-type: none"> <li>จัดช่องสัญญาณการสื่อสารเฉพาะของพื้นที่ภาคใต้ 5 จังหวัด</li> <li>ทำสารคดีนำเสนอผลกระทบของความรุนแรง และการใช้กฎหมายความมั่นคงในพื้นที่ภาคใต้</li> <li>จัดทำรายการสร้างความเข้าใจในสาระและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับ พรก. ความมั่นคง</li> </ol>
การเมือง และสิทธิชุมชน	<ol style="list-style-type: none"> <li>เสรีภาพในการชุมนุม ปัจจุบันถูกปิดรอนและถูกจำกัด เพราะห้ามการมีชุมนุม หากมีการชุมนุมต้องรวมกันในที่ปลอดภัย</li> <li>การคุกคามสื่อ โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ มีคนที่ต้องคดีคอมพิวเตอร์ พ่วงกับมาตรา 112 เยอะ</li> <li>การส่งเสริมองค์ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนให้มากขึ้น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มรายการส่งเสริมความรู้ทางกฎหมายในชีวิตประจำวัน และสิทธิชุมชน การคุ้มครองสิทธิ์ ฯลฯ</li> <li>พัฒนาความเชี่ยวชาญด้านสิทธิ์ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการ</li> <li>ควรจะมีการตรวจสอบธรรมาภิบาลรัฐ นำเสนอข่าวทั้งมิติภาครัฐและเอกชน เช่น กรณีสิทธิชุมชนป้อมมหากาฬ ที่ประชาชนอยู่มาก่อน ต้องมีมุมมองภาครัฐในเชิงการจัดการนำมาสมดุลกับข้อเสนอของประชาชนด้วย</li> <li>ทำรายการเปิดเผยความจริงของวงจรการทุจริตการเลือกตั้งตั้งแต่ระดับท้องถิ่นถึงระดับชาติ</li> </ol>

ประเด็น	สถานการณ์/ความพร้อม	ข้อเสนอ
อาเซียนกับสถานการณ์ภายนอกประเทศ		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ควรนำเสนอผลกระทบให้ชัดเจน โดยเฉพาะกลุ่มคนระดับล่าง คนในพื้นที่ชายแดน ฯลฯ</li> <li>2. ให้คำแนะนำในการดำรงชีวิตอย่างมีความสุขของคนที่ใช้ภาษาต่างประเทศไม่ได้ เช่น ชาวชนบท คนเฒ่า ฯลฯ</li> </ol>

### ตอนที่ 3: สรุปข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส

#### ก. ข้อเสนอในการพัฒนารายการโดยทั่วไป

ข้อเสนอจากเวทีภูมิภาค เวทียุทธศาสตร์ และเวทีกลุ่มประเด็นมีจำนวนมากและหลากหลาย จึงเป็นความท้าทายต่อไทยพีบีเอสในการตอบสนองต่อข้อเสนอที่สามารถสร้างความพอใจต่อกลุ่มผู้เสนอ โดยข้อเสนอจากผู้ชมผู้ฟังรายการมี 3 ลักษณะ คือ

1. ข้อเสนอเชิงร้องขอให้ไทยพีบีเอสเป็นผู้ดำเนินการเป็นสำคัญ ข้อเสนอมีลักษณะที่ “หวังพึ่งพา” โดยคาดหวังว่าไทยพีบีเอสจะมีบทบาทในการแก้ปัญหาได้

2. ข้อเสนอที่มีความพร้อมด้านข้อมูลพื้นฐานประกอบ

ข้อเสนอลักษณะนี้ส่วนใหญ่เป็นข้อเสนอจากกลุ่มประเด็น เนื่องจากมีประสบการณ์ในการทำงานอย่างต่อเนื่อง จึงมีข้อมูลพื้นฐานที่ชัดเจน แต่ผู้เสนอยังขาดแนวคิด ยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนงานสู่เป้าหมายโดยช่องทางของการสื่อสารสาธารณะ ขาดความเข้าใจในบทบาทและยุทธวิธีในการใช้สื่อสารมวลชน

3. ข้อเสนอที่มีความพร้อมในการทำงานร่วมกันทั้ง 2 ฝ่าย

เป็นข้อเสนอที่ยังปรากฏไม่มาก แต่ข้อเสนอในรูปแบบนี้มีโอกาสในการตอบสนองได้มากที่สุด เนื่องจากมีความพร้อมทั้งข้อมูล และผู้รับผิดชอบดำเนินการ เช่น ประเด็นพลังงาน การจัดการภัยพิบัติ เป็นต้น

#### ข. ข้อเสนอด้านการจัดการของไทยพีบีเอส

คุณภาพรายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอสในภาพรวมอยู่ในระดับ“ดี” แต่ผู้เข้าร่วมเวทีการรับฟังได้มีข้อเสนอเพื่อเพิ่มคุณภาพรายการ และการจัดการที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ดังนี้

##### 1. การพัฒนาคุณภาพรายการต่างๆไป

1.1 นำเสนอรายการที่ถูกถอดจากผังรายการให้ต่อเนื่อง ประกอบด้วย

1) คู่ยกกับแพะ

2) เมืองเรืองแสง

1.2 คงและเพิ่มความเข้มข้นของรายการ เช่น รายการ เปิดปม

1.3 เพิ่มข่าวด้านการเกษตร

## 2. ข้อเสนอด้านการจัดการ

### 2.1 เพิ่มจำนวนผู้ชมผู้ฟังรายการ โดย

- 1) การทำให้ประชาชนรู้จักไทยพีบีเอสเพิ่มขึ้น
- 2) การทำให้มีผู้ติดตามชมรายการเพิ่มขึ้น

### 2.2 การพัฒนาศักยภาพเพื่อนสื่อสาธารณะ และผู้ชมผู้ฟังรายการ

- 1) การพัฒนาแกนประสาน
- 2) การเพิ่มจำนวน และการพัฒนาศักยภาพนักข่าวพลเมือง
- 3) การพัฒนาศักยภาพผู้ชมผู้ฟังรายการ

### 2.3 เพิ่มประสิทธิภาพในการติดต่อประสานงาน

- 1) เพิ่มช่องทางในการนำเสนอข่าวสารจากภูมิภาค และช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับไทยพีบีเอส
- 2) จัดเจ้าหน้าที่เต็มเวลาไว้บริการ พร้อมประสาน ตอบสนองต่อผู้ชมผู้ฟังรายการ ได้ทันที
- 3) ให้มีระบบส่งข้อความ SMS ของผู้ชมผ่านหน้าจอ เพื่อสร้างรายได้แก่องค์กร
- 4) เพิ่มรายการ"เสียงพลเมือง 1 นาที ฟังเสียงร้องเรียนจากประชาชน

### 2.4 การจัดตั้งกองทุนรับความช่วยเหลือในการดำเนินงานโดยตรงจากผู้ชมผู้ฟังรายการ

- 1) กองทุน"หนึ่งบาท สร้างชาติ สร้างคนดี กับไทยพีบีเอส"
- 2) กองทุนสนับสนุนการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

## 3. การพัฒนาเฉพาะประเภทรายการ

### 3.1 รายการข่าว

1. สร้างเครือข่ายในระดับภูมิภาคและท้องถิ่น
2. เน้นการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนเพื่อสร้างความรู้สึกร่วมเป็นเจ้าของ
3. ร่วมมือกับสื่อท้องถิ่น เคเบิล วิทย์ สื่อทางเลือกให้มากขึ้นในการเผยแพร่ข้อมูล รายการของ

Thai PBS

4. ให้มีนักข่าวพลเมือง จิตอาสาอย่างน้อยตำบลละ 1 คน
5. รายการข่าว เปิดปม ควรติดตามอย่างต่อเนื่องจนถึงที่สุด
6. เพิ่มพื้นที่ข่าวภาคเกษตรที่เป็นระบบ ไม่ใช่แค่นำเสนอเฉพาะการผลิต แต่ควรนำเสนอ

ทางออก ทางรอดของการทำเกษตรด้วย

7. ควรมีรายการข่าวในวันเสาร์-อาทิตย์ช่วงเวลาที่เหมาะสม ช่วงเที่ยง
8. จัดให้มีการประกวดข่าวดีเด่น (นักข่าวพลเมือง)
9. เพิ่มเวลา ข่าวเช้า เป็น 2 ชั่วโมง (06.00 – 08.00 น.)
10. ควรมีชั่วโมงเล่าข่าว และชั่วโมงอ่านข่าว
11. ควรมีรายงานข่าวคววนในรูปของอักษรวิ่งหน้าจอร์หว่างรายการ
12. มีศูนย์ข่าวท้องถิ่น เพื่อรับเรื่องราวร้องทุกข์จากพื้นที่ มีทีมอาสาสมัครในพื้นที่เพื่อแจ้ง

ข่าวสารหรือกระจายข้อมูลข่าวสาร และพัฒนา ยกระดับกลุ่มอาสาสมัครเพื่อยกระดับเป็นผู้ชมที่มีคุณภาพ ให้ความรู้ทางกฎหมาย ที่จำเป็น ฯลฯ สร้างความมั่นใจให้ประชาชน กล้าพูดกล้านำเสนอ ปัญหาในชุมชน

13. ควรมีการเพิ่มจำนวนนักข่าว และพัฒนาศักยภาพนักข่าวให้เป็นมืออาชีพยิ่งขึ้น

### 3.2 กลุ่มรายการสาระบันเทิง

1. หาการัฐที่สร้างจินตนาการ สนุกมากขึ้นสำหรับเด็ก สร้างแรงบันดาลใจ และสะท้อน สถานการณ์สังคม เชื่อมโยงกับการเรียนรู้สังคม

2. หากาพยนตร์ในช่วงรายการ Thai theaters ที่สร้างความเข้าใจเรื่อง อิสลาม อิหร่านเพิ่มมากขึ้น

3. การเสนอภาพยนตร์เกาหลี ไม่ค่อยตรงกับวัฒนธรรม ของประเทศไทย ควรเน้นทางด้าน วัฒนธรรมประเทศไทยให้มากกว่านี้

4. ผลิตรายการที่น่าสนใจ ไม่แข็ง ทำรายการชิทคอม

### 3.3. กลุ่มสารประโยชน์

1. ทำรายการที่วิเคราะห์ข้อดี ข้อเสียของการเปิดประชาคมอาเซียน เพื่อให้ประชาชนที่ชม รายการได้เท่าทันสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้

2. นำเสนอข้อเท็จจริงของการก่อสร้างโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ ซึ่งสื่อทั่วไปนำเสนอแต่ข้อดีของการก่อสร้างโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ แต่ไม่ได้นำเสนอข้อเสียของโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ เพื่อให้ประชาชน ได้รับความรู้ ข้อเท็จจริง

3. ให้ข้อมูลที่เป็นจริงเรื่องพลังงานของประเทศไทย เพื่อนำมาสู่การยกระดับการวิเคราะห์ สถานการณ์ประเทศ และการมีส่วนร่วมในการเลือกใช้พลังงาน

4. นำเสนอเรื่องการทำกรเกษตรให้มากขึ้น

5. ควรมีรายการที่เบาสบาย เป็นประโยชน์กับประชาชน ผ่อนคลายบ้าง

6. เพิ่มศิลปินพื้นบ้านในรายการให้มากขึ้น

7. รายการคุยกับแพะ ควรนำเสนอใหม่ รวมถึงรายการ บ้านทุ่งลุงเกษตร ควรนำมาเสนอ ใหม่ด้วย เนื่องจากเป็นรายการที่ผู้รับชมให้ความสนใจ

8. เสนอเนื้อหาเจาะลึก ต่อเนื่อง ให้เห็นผลกระทบของบุคคลทั้งที่เป็นผู้ถูกกระทำ และ ผู้กระทำ

9. ประเด็นเรื่องอาเซียน ควรนำเสนอข้อมูลด้านภาษาที่คนชั้นล่าง คนทั่วไปเข้าใจได้ง่าย และมีข้อมูลครบถ้วน

10. ให้นำเสนอเรื่องราวจากมุมเล็กๆทั้งในเมืองและชนบทให้มากขึ้น เพื่อให้เกิดความ ใกล้ชิดกับผู้ชมรายการ

### 3.4 กลุ่มสารคดี

1. เสนอสารคดีที่เปิดเผยเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน ยาเสพติด อบายมุข ในระดับท้องถิ่น
2. ควรมีการเพิ่มรูปแบบการนำเสนอให้เหมาะสมกับชุมชน ในเรื่องการเปลี่ยนแปลงค่านิยม เรื่องสารเคมี พลังงาน ทรัพยากรชุมชน
3. กระบวนการผลิตรายการไม่ได้สร้างกระบวนการแก้ไขปัญหาให้ต่อเนื่อง ควรมีกลไกนี้ การเพิ่มความรู้ให้กับกลุ่มผู้ผลิต
4. ให้เพิ่มสารคดีที่สร้างการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้
5. เปิดโอกาสให้ชุมชนเสนอ /เข้าถึง การผลิตรายการ การนำเสนอเนื้อหาจากพื้นที่ สนับสนุนรายการในระดับท้องถิ่น มีกลไก เชื่อมโยงมากขึ้น
6. จัดการเรียนรู้ร่วมกับชุมชนในรูปแบบต่างๆ เพื่อนำมาสู่การแก้ไขปัญหา เช่นการวิจัยโดยชุมชน โดยมีเทคโนโลยี เครื่องมือที่ตอบคำถามของชุมชนได้
7. เพิ่มความกล้าในการนำเสนอข่าวสาร โดยเฉพาะเรื่องคอร์รัปชันความไม่ถูกต้อง ทุกข์ของชาวบ้านตีแผ่ให้เห็น โดยเสนอให้มีรายการเพิ่มอีก 1 รายการที่เจาะเฉพาะประเด็นเรื่องคอร์รัปชัน เสนอปัญหาและหาตอบคำถามให้กับประชาชน
8. รายการสารคดีที่เกี่ยวข้องกับชาติพันธุ์ควรกระจายไปสู่พื้นที่ชุมชนทางอีสานล่าง
9. ประเด็นสถานการณ์ปัญหาชายแดน ควรมีรูปแบบรายการที่ส่งเสริมให้ชุมชนได้กำหนดหรือสร้างความสัมพันธ์ร่วมของคนในชายแดน
10. ส่งเสริมการกำหนดแนวทางการดำเนินชีวิตของตนเอง
11. ควรเพิ่มเวลาในการนำเสนอให้เด็กเยาวชนได้ดูทุกวัน
12. ประสานกับสถาบันท้องถิ่น ชุมชน สภาองค์กรชุมชนเพื่อศึกษา หรือทำวิจัยข้อมูลเชิงลึก เพื่อนำมาสู่การทำสารคดีเชิงข่าว

### 3.5 รายการเด็กและเยาวชน

1. รายการทุ่งแสงตะวัน มีการนำเสนอในเวลาที่น่าจะน้อยเกินไป
2. เพิ่มรายการสำหรับเด็กวัยรุ่น
3. ปรับผังรายการ ช่วงเวลาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่นรายการสอนศิลป์ ที่มาในช่วง 16.00 น. เพราะเด็กๆยังกลับไม่ถึงบ้าน)
4. ช่วงเย็นวันศุกร์-เสาร์ ควรมีรายการที่เกี่ยวกับครอบครัวเพิ่มมากขึ้น

## 4. ข้อเสนอเพื่อการพัฒนาพื้นที่และงานเชิงประเด็น

ข้อเสนอจากเวทีภูมิภาค และเวทีกลุ่มประเด็นที่มีจำนวนมากและหลากหลาย เป็นความท้าทายอย่างยิ่งของไทยพีบีเอสในฐานะของสื่อสาธารณะในการตอบสนองกับข้อเสนอดังกล่าว ดังนั้นเพื่อประโยชน์ในการพิจารณาจึงขอเสนอหลักคิด และแนวทางในการดำเนินการ ดังนี้

#### 4.1 หลักคิดในการเลือกประเด็นและสาระสำคัญของข้อเสนอ

การตอบสนองต่อข้อเสนอจากภูมิภาคและกลุ่มประเด็น ควรพิจารณาจากปัจจัยเงื่อนไขเบื้องต้นต่อไปนี้

- 1) ระดับความสำคัญของปัญหา และความรุนแรงของผลกระทบ
- 2) ความชัดเจน ความพร้อมของข้อมูล
- 3) ความพร้อมของกลุ่มบุคคลที่รับผิดชอบ
- 4) ความยาก - ง่ายในการดำเนินการ
- 5) ความเสี่ยง และผลกระทบจากการดำเนินการ
- 6) ปัจจัยแวดล้อมอื่นๆ

#### ค. ข้อเสนอในการพัฒนารายการแต่ละประเภท

จากหลักคิดในข้อ 4.1 การดำเนินการต่อข้อเสนอจึงอาจดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

##### 1. กลุ่มประเด็นที่ต้องรีบดำเนินการเนื่องจากเป็นสถานการณ์วิกฤตของสังคมและประเทศชาติ

ประกอบด้วย

**1.1 การพัฒนาคุณภาพประชาชน** โดยให้ความสำคัญกับรายการการศึกษา และรายสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว โดยอาจดำเนินการ ดังนี้

1) ออกแบบรายการที่ตอบ โจทย์และเพิ่มฐานผู้ชมในกลุ่มเด็กและเยาวชน โดยทำรายการ บน ฐานข้อมูลทางงานวิจัยที่เกี่ยวกับพฤติกรรมของเด็กและเยาวชน รับฟังความต้องการ ของเด็กและเยาวชน แล้ว นำมาผลิตรายการให้ตรงกับความสนใจของวัยรุ่น

2) ขยายช่องทางการทำรายการบน Social Network เพื่อเข้าไปถึงกลุ่มวัยรุ่น ที่นิยมใช้ Social Media เป็นหลักในชีวิตประจำวัน

3) ให้มีรายการที่สร้างแรงบันดาลใจให้เด็กและเยาวชน โดยเพิ่มรายการสำหรับผู้ชมกลุ่มวัยรุ่น ตอนปลาย 18-25 ปี เพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือดึงดูดให้กลุ่มนี้ใช้เวลาอย่างเหมาะสม

4) ปรับเวลาออกอากาศให้เหมาะสม เช่น ปรับรายการที่ให้ความรู้หรือสาระดีๆ ให้อยู่ใน ช่วงเวลาที่ไม่ตึงเกินไป และมีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ชมทราบว่า สามารถดูรายการย้อนหลังทางเว็บไซต์ของ ไทยพีบีเอสได้ โดยอาจเน้นให้พิธีกรรายการนั้นๆ สื่อสารกับผู้ชมให้ทราบ

5) เพิ่มการนำเสนอเรื่องเพศอย่างเหมาะสม โดยรายการต่างๆ ต้องนำเสนอโดยไม่ตัดสิน ไม่คิด แทนเด็กและเยาวชน

6) รายการต่างๆ ให้ มีความหลากหลาย ไม่ผูกติดกับคุณค่าบางประการมากเกินไป เพราะความ สนใจของวัยรุ่นเปลี่ยนแปลงเร็ว ต้องตามกระแสให้ทัน

7) นำเสนอรายการที่น่าสนใจ เหมาะสมกับกลุ่มเยาวชน โดยรายการต้องมีคุณค่าทางศิลปะ มากกว่าที่เป็นอยู่

8) สร้างกระแสดีๆ ให้เกิดขึ้น โดยอาศัยเทคนิคทางการตลาด มี ฐานในอินเทอร์เน็ต รวมถึง

New Media

9) การนำเสนอให้ข้อมูลที่เป็นกลาง ปกปิดแหล่งข่าว มีความรับผิดชอบต่อความเห็น ของผู้ชม ไม่ให้มีอิทธิพลในแง่ของผลประโยชน์เข้ามาเกี่ยวข้อง เช่น โฆษณาแฝงในรายการ กล้าพูด กล้านำเสนออย่างรอบคอบ พิธีกรในรายการต่างๆ มีความเคารพในการตั้งคำถาม หรือในการพูดถึงผู้ร่วมรายการ

10) รายการเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศมีการนำเสนอแบบไม่ชี้นำหรือให้กระรอก สร้างทักษะในการปฏิเสธและเอาตัวรอดจากปัญหาทางเพศ เพิ่มความหลากหลายทางเพศวิถีและช่วงวัย เป็นพื้นที่ปลอดภัยในการเรียนรู้เรื่องเพศ กล้าทำทนายกับค่านิยมประหลาดของสังคม นำเสนอเชิงบวก มองอย่างมีนัยยะว่า เรื่องเพศเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต รวมทั้งนำเสนอ ทางเลือกให้ผู้ชมในกรณีต่างๆ

11) ให้มีรายการหรือช่องทางที่เปิดโอกาสให้ผู้ชมได้ซักถามปัญหาเรื่องเพศจากผู้เชี่ยวชาญ ทั้ง โทรศัพท์, E-mail, Facebook ฯลฯ มีกิจกรรมต่อยอดจากรายการร่วมกับผู้ชมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นส่วนช่วยในการแก้ปัญหาต่างๆ

12) เพิ่มพื้นที่ออกสื่อให้ผู้เชี่ยวชาญเสด็จได้ออกมาแสดงความเป็นมนุษย์ รวมทั้งส่งเสริม ให้เกิดการผลักดันการแก้ปัญหาเสด็จเชิงนโยบาย และมีรายการที่นำเสนอการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม ให้หลากหลายมากขึ้น มีการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น

13) ให้มีพื้นที่ปลอดภัย ให้นักเรียนได้แสดงความคิดเห็น เช่น รายการวิพากษ์การศึกษา โดยนักเรียน สร้าง Critical Thinking พื้นที่การวิพากษ์วิจารณ์อย่างรอบคอบและสร้างสรรค์ มีการนำเสนอประเด็นร้อนเกี่ยวกับนักเรียน เพื่อคัดค้านกลไกภาครัฐ โดยใช้มุมมองของเด็ก และเยาวชน ให้เด็กและเยาวชนมาแสดงความคิดเห็น

14) ให้มีรายการที่เปิดโอกาสให้กับการศึกษาทางเลือก รวมทั้งทำรายการในช่องทาง ออนไลน์ เพิ่มขึ้น

15) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ปกครอง เยาวชนในรูปแบบของ เกมส์/การประกวดโดยการมีส่วนร่วมของเยาวชน

16) เจาะประเด็นพื้นที่ในเรื่องภัยใกล้ตัวรุ่น โดยการจัดรายการที่มีกิจกรรมการเรียนรู้ที่ก้าวทัน ภัยวัยรุ่น

17) ให้เยาวชนเป็นผู้ถ่ายทอดในรายการที่เกี่ยวกับภูมิปัญญา วัฒนธรรมท้องถิ่น

## 1.2 การแก้ปัญหาคอร์รัปชัน โดยดำเนินการ ดังนี้

1) การนำเสนอข่าวเชิงลึก เกาะติด ว่ากระบวนการคอร์รัปชันเป็นอย่างไรนำเสนอความรู้เกี่ยวกับคอร์รัปชันแบบเข้มข้น

2) นำเสนอข่าวจากคนที่ทำงานในด้านนี้เป็นตัวจริงเสียงจริง

3) นำเสนอในรูปแบบบันเทิง บทกวี บทละคร

4) เชิญให้นักการเมืองมาคุยในเวทีให้ตอบข้อซักถามจากประชาชน

5) เป็นกระบอกเสียงในการโปรโมทคดี

6) เป็นรายการเรื่อง รู้ทันคอร์รัปชันวันละนาที เล่าเกี่ยวกับเรื่องคอร์รัปชัน



7) พัฒนานักข่าวของไทยพีบีเอสให้รู้รอบยิ่งขึ้น สามารถทำงานร่วมกับองค์กรภาคี เสนอข่าวอย่างจริงจัง แสดงความกล้าในการนำเสนอข่าว

8) นำเสนอข่าวผู้ที่กระทำผิดทำการคอร์รัปชัน นำเสนอออกมาให้ประชาชนทราบมาก ๆ

9) เลื่อนนำเสนอข่าวที่เป็นผลกระทบต่อคนจำนวนมาก อย่างเช่น เรื่องพลังงาน นำกรณีศึกษาจากต่างประเทศมานำเสนอให้คนไทยได้เห็น

10) นำเสนอคนต้นแบบ "ธรรมภิบาล"

11) เกาะติดสถานการณ์โครงการของรัฐ

12) นำเสนอการคอร์รัปชันในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ

### 1.3 การเตรียมความพร้อมและเตือนภัยพิบัติ โดย

1) สร้างการเรียนรู้ผ่านรายการหรือข่าว ให้ประชาชนมีความสามารถในการรับมือ

2) เพิ่มความรวดเร็วในการเสนอข่าว เปิดศูนย์เฉพาะกิจในพื้นที่ภัยพิบัติ และใช้นักข่าว

พลเมืองร่วมรายงานข่าว

### 1.4 การเมือง สิทธิชุมชน

1) เพิ่มรายการส่งเสริมความรู้ทางด้านการเมือง ประชาธิปไตยเชิงอำนาจกฎหมายในชีวิตประจำวัน และสิทธิชุมชน การคุ้มครองสิทธิ ฯลฯ

2) พัฒนาความเชี่ยวชาญด้านสิทธิของผู้ดำเนินรายการของไทยพีบีเอส เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพรายการ

3) ควรจะมีการตรวจสอบธรรมาภิบาลรัฐ นำเสนอข่าวทั้งมิติด้านรัฐและเอกชน เช่น กรณีสิทธิชุมชนป้อมมหากาฬ ที่ประชาชนอยู่มาก่อน ต้องมีมุมมองภาครัฐในเชิงการจัดการนำมาสมดุลกับข้อเสนอของประชาชนด้วย

4) ทำรายการเปิดเผยความจริงของวงจรการทุจริตการเลือกตั้งตั้งแต่ระดับท้องถิ่นถึงระดับชาติ

## ง. ข้อเสนอเพื่อดำเนินการตามประเด็นสถานการณ์

### 1. กลุ่มประเด็นที่ต้องเร่ง เพิ่มประสิทธิภาพและความเป็นธรรมในสังคม ประกอบด้วย

#### 1.1 การแก้ปัญหาที่ดินและที่อยู่อาศัย โดยควรดำเนินการ ดังนี้

1) ทำรายการสร้างความเข้าใจกระบวนการต่อสู้ของภาคประชาชนให้ได้มาซึ่งที่ดินของรัฐและคืนให้กับรัฐ ในรูปของสารคดีหรือรายการข่าว

2) ร่วมมือกับภาคประชาชนเปิดโปง/เปิดปม ผู้ที่เกี่ยวข้องในการออกเอกสารสิทธิโดยมิชอบ เพื่อให้สังคมได้รับรู้และร่วมกันตรวจสอบ

3) ในพื้นที่ที่มีข้อพิพาท ให้มีการนำเสนอสู่ เวทีสาธารณะ สารคดีเพื่อให้สังคมเข้าใจและรับรู้ เพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาาร่วมกัน

4) เสนอที่มา และตีแผ่ สะท้อนข้อมูลขบวนการครอบครองที่ดินของชาวต่างชาติ

5) ทำรายการส่งเสริมให้ชุมชนมีจิตสำนึกรักทรัพยากรในชุมชนและพื้นที่สาธารณะ ป้องกันจากการรุกรานของกลุ่มทุนและนักการเมือง

6) นำเสนอข้อเท็จจริงจากพื้นที่ และเผยแพร่วิธีแก้ปัญหาไปยังทั้งผู้ชมและผู้ที่มีส่วนรับผิดชอบ

7) ลงพื้นที่สะท้อนปัญหา โดยเฉพาะป่าทับที่ทำกิน ปัญหาการบุก ข่มขู่ ดำเนินคดี

8) ใช้รายการเป็นตัวกลางระหว่างหน่วยงานรัฐ เช่น อปท รมต กระทรวงทรัพยากร มาเจรจากับผู้ได้รับผลกระทบ

9) ตรวจสอบการถือครองที่ดินของ ออป. โดยควรช่วยให้ประชาชนทั่วไปในวงกว้างมีความเข้าใจปัญหาที่เผชิญอยู่ ไม่ใช่มองว่าผู้ได้รับผลกระทบคือผู้บุกรุกอย่างเดียว

10) คกรายการที่นำเสนอเรื่องทางเลือก ทางออกที่ยังเห็นว่าดีอยู่ เช่น รายการคุยกับแพะ เป็นปากเป็นเสียงสะท้อนความจริง ทั้งผู้ก่อการดีเพื่อเป็นกำลังใจและผู้ก่อการร้ายเพื่อให้ปกป้องตัวเองได้ดีขึ้น

11) เป็นต้นเรื่องในการนำเสนอที่สร้างภูมิคุ้มกันให้คนกลางน้ำและปลายน้ำ

12) สร้างเครือข่ายผู้ก่อการดีทั้งใน social network และในพื้นที่

## 1.2 การจัดการพลังงาน

1) ให้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงพลังงานในประเทศไทย

2) สร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากนโยบายพลังงานไทยที่ไม่โปร่งใส

3) ให้ความรู้ข้อเท็จจริงเรื่องพลังงาน ได้แก่ ต้นทุนการผลิต ผลประโยชน์ทับซ้อนต่าง ๆ

4) เจาะลึกหรือนำเสนอข้อมูลพลังงานของคณะอนุกรรมมาธิการเสริมสร้างธรรมาภิบาลด้านพลังงานของวุฒิสภา นำมาเผยแพร่เป็นซีรีส์อย่างต่อเนื่อง เช่น ซีรีส์ความจริงของพลังงาน ต่อสาธารณะ

## 1.3 การสร้างความสงบชายแดนใต้

1) จัดช่องสัญญาณการสื่อสารเฉพาะของพื้นที่ภาคใต้ 5 จังหวัด

2) ทำสารคดีนำเสนอผลกระทบของความรุนแรง และการใช้กฎหมายความมั่นคงในพื้นที่

ภาคใต้

3) จัดทำรายการสร้างความเข้าใจในสาระและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับ พรก. ความมั่นคง

## 1.4 ความมั่นคงทางอาหาร

1) จัดเวทีสาธารณะแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยใช้กรณีพื้นที่รูปธรรม

2) จัดทำสารคดีเรื่องพันธุกรรมพืช/สัตว์/อาชีพ

3) ถ่ายทอดการประชุมสภาเกษตรกรระดับชาติ

4) ทำเวทีชาวบ้านพบสื่อเพื่อค้นหาข้อเท็จจริงตามประเด็น

5) ทำสารคดีกรณีปัญหาเพื่อยกระดับเป็นประเด็นสาธารณะ

6) เพิ่มนักข่าวท้องถิ่นเพื่อตอบสนองความต้องการอย่างรวดเร็ว

## 1.5 ผลกระทบจากนโยบายของรัฐบาล

1) จัดทำรายการสร้างความเข้าใจและผลกระทบของการก่อสร้างท่าเรือน้ำลึกที่จังหวัดสตูล

2) นำเสนอผลกระทบของแผนพัฒนาในภูมิภาคต่อความมั่นคงด้านอาหารและผลกระทบอื่นๆ

3) ผลิตรายการเฉพาะ “ประเด็นร้อนก่อนพัฒนา” ฯลฯ

#### 1.6 แรงงาน

- 1) นำเสนอมุมมองแรงงาน แรงงานไทย แรงงานข้ามชาติ แรงงานในชุมชน
- 2) นำเสนอข่าวสภากฎจ้าง
- 3) ทำรายการสร้างทัศนคติที่ถูกต้องกับแรงงานข้ามชาติ
- 4) ตีแผ่แรงงานต่างด้าวที่ผิดกฎหมาย

#### 1.7 มลพิษ

- 1) ติดตามสถานการณ์ รายงานข่าว และนำเสนอผลกระทบจากมลพิษของโรงงานอุตสาหกรรม และการใช้ถ่านหิน
- 2) นำเสนอผลของโรงงานไฟฟ้านิวเคลียร์ที่มีต่อประชาชนและสิ่งแวดล้อม

### 2. การเตรียมการรองรับการเข้าสู่ประชาคมโลกและกลุ่มอาเซียน

1. ควรนำเสนอผลกระทบให้ชัดเจน โดยเฉพาะกลุ่มคน ระดับล่าง คนในพื้นที่ชายแดน ฯลฯ
2. ให้คำแนะนำในการดำรงชีวิตอย่างมีความสุขของคนที่ใช้ภาษาต่างประเทศไม่ได้ เช่น ชาวชนบท ชนเผ่า ฯลฯ
3. นำเสนอวิถีชีวิตของประชาชนของกลุ่มประเทศอาเซียน รายการ Spirit of Asia (วิถีเอเชีย)
4. นำเสนอสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในมุมต่างๆของโลกผ่านรายการข่าว “ทันโลก”
5. นำเสนอการเปลี่ยนสภาพแวดล้อม/อาหาร ประชากรและประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านรายการ “ท่องโลกกว้าง”
6. วิเคราะห์ เจาะประเด็น การเปลี่ยนแปลงของสังคมในประเทศอาเซียนผ่านรายการข่าวและรายการ
7. นำเสนอความหลากหลายทางกายภาพ ภูมิอากาศ สัตว์ ผ่านรายการ “มิติโลกหลังเที่ยงคืน”
8. นำเสนอสถานการณ์ในสังคมโลก การเมืองปกครอง ผ่านรายการข่าว

### จ. สรุป

การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ชมผู้ฟังรายการ ปี 2555 มีความเข้มข้นกว่าปีที่ผ่านมา โดยมีการรับฟังในภูมิภาคครบทุกพื้นที่ รับฟังจากกลุ่มประเด็นที่หลากหลาย และมีการจัดการแลกเปลี่ยนในเวทียุทธศาสตร์ จากการรับฟังพบว่าผู้ชมผู้ฟังรายการมีคุณภาพมากขึ้น มีผู้สนใจติดตามชมรายการของไทยพีบีเอสเพิ่มขึ้น ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงของไทยพีบีเอสในหลายด้าน อย่างไรก็ตามจากรายงานยังพบว่าข้อเสนอในปี 2554 หลายอย่างยังไม่ได้รับการแก้ไข ซึ่งผู้รับผิดชอบควรรีบสื่อสารให้ผู้เสนอรับทราบถึงปัญหา และข้อจำกัดอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ข้อเสนอในปี 2555 ผู้ชมผู้ฟังรายการยังมีความคาดหวังที่จะได้รับการตอบสนองจากไทยพีบีเอสอีกมาก และหลากหลาย จึงควรที่คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบายจะได้พิจารณากำหนดยุทธศาสตร์ ยุทธวิธีในการนำข้อเสนอดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนารายการ และพัฒนาการดำเนินงานของไทยพีบีเอสให้เกิดประสิทธิผล มีคุณภาพเพิ่มขึ้นต่อไป

## เอกสารอ้างอิง

1. รายงานการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอจากผู้ชมผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส ปี 2555 จำนวน 10 ภูมิภาค คือ

- |                    |                        |
|--------------------|------------------------|
| 1. ภาคเหนือตอนบน   | 6. ภาคกลางตะวันตก      |
| 2. ภาคเหนือตอนล่าง | 7. ภาคใต้ตอนบน         |
| 3. ภาคอีสานตอนบน   | 8. ภาคใต้ตอนกลาง       |
| 4. ภาคอีสานตอนล่าง | 9. ภาคใต้ตอนล่าง       |
| 5. ภาคกลางตะวันออก | 10. กรุงเทพฯและปริมณฑล |

2. รายงานการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอจากผู้ชมผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส ปี 2555 จากกลุ่มประเด็น 22 ประเด็น คือ

- |                            |                               |
|----------------------------|-------------------------------|
| 1. ครอบครัว                | 11. สิทธิมนุษยชน              |
| 2. เด็กอายุไม่เกิน 15 ปี   | 12. เกษตร                     |
| 3. เยาวชนอายุไม่เกิน 15 ปี | 13. ฐานทรัพยากร               |
| 4. การศึกษา                | 14. สิ่งแวดล้อม               |
| 5. ผู้สูงอายุ              | 15. เครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ |
| 6. แรงงานในระบบ            | 16. ความหลากหลายทางเพศ        |
| 7. แรงงานนอกระบบ           | 17. กลุ่มชาติพันธุ์           |
| 8. แรงงานข้ามชาติ          | 18. สื่อพื้นบ้าน              |
| 9. คนจนเมือง               | 19. ศิลปะ                     |
| 10. สตรี                   | 20. สื่อกระจายเสียงภาคพลเมือง |

3. รายงานการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอจากเวทียุทธศาสตร์ 5 ภูมิภาค คือ

1. ภาคเหนือ
2. ภาคอีสาน
3. ภาคกลาง
4. ภาคใต้
5. กรุงเทพฯและปริมณฑล