



รายงานการรับฟังความคิดเห็นผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส

เวทีภูมิภาค และเวทีกลุ่มประเด็น ปี 2556

จัดทำโดย

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส

คำนำ

ไทยพีบีเอสเป็นสื่อสาธารณะแห่งแรก และเพียงแห่งเดียวของไทย ซึ่งจากการที่เป็นสื่อสาธารณะที่ประชาชนมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของในการใช้เพื่อประโยชน์ของคนส่วนใหญ่ในชาติ พระราชบัญญัติการจัดตั้งองค์กรแพร่ภาพ และกระจายเสียงแห่งประเทศไทย พ.ศ.2551 จึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในการสะท้อนข้อมูล ปัญหาในการติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส รวมทั้งร่วมคิด ให้ข้อเสนอในการพัฒนารายการ และการดำเนินงานขององค์กรให้สอดคล้องตามเจตนารมณ์ในการจัดตั้งสื่อสาธารณะแห่งนี้ รายงานฉบับนี้เป็นผลการวิเคราะห์จากรายงานการรับฟังความคิดเห็นจาก 8 ภูมิภาค และ 23 เขตกลุ่มประเด็น โดยเนื้อหาการนำเสนอจะประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก คือ 1) การติดตามการดำเนินงานตามข้อเสนอของผู้ชมผู้ฟังรายการในปีที่ผ่านมา 2) การติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบายของไทยพีบีเอสในปี 2556 และ 3) ข้อเสนอใหม่ของผู้ชมผู้ฟังรายการ สภาผู้ชมผู้ฟังรายการจึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนารายการของและการดำเนินนโยบายของไทยพีบีเอสในการสร้างสังคมคุณภาพ และคุณธรรม เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขของประชาชนต่อไป

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ตอนที่ 1	ความเป็นมาและกระบวนการรับฟังความคิดเห็น
ก. ความเป็นมา	1
ข. วัตถุประสงค์	2
ค. ระเบียบวิธีและกระบวนการรับฟัง	2
1. พื้นที่และประเด็นการรับฟัง	2
2. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมเวทีรับฟังความคิดเห็น	3
3. กระบวนการและขั้นตอนการรับฟัง	4
ตอนที่ 2	ผลการรับฟัง
ส่วนที่ 1 ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส ปี 2555	6
ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานตามนโยบายของไทยพีบีเอสในปี 2556	17
ส่วนที่ 3 ประเด็นปัญหา ความต้องการ และข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส	24
ตอนที่ 3	สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส
3.1. สรุปผลการรับฟัง	61
3.2. อภิปรายผล	66
3.3. ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส	68
3.4. สรุปข้อเสนอจากการรับฟัง	73
เอกสารอ้างอิง	74

รายงานการรับฟังความคิดเห็นผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส

เวทีภูมิภาค และ เวทีกลุ่มประเด็น ปี 2556

ตอนที่ 1 : ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของการรับฟังความคิดเห็น

ก. ความเป็นมา

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) หรือไทยพีบีเอส (Thai PBS) จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยพ.ศ.2551 เป็นสถาบันสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทยที่เปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาสร้างสรรค์รายการและร่วมกำหนดนโยบายที่มุ่งให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน และสังคมอย่างแท้จริง ตามเจตนารมณ์การออกในพระราชบัญญัติจัดตั้ง ส.ส.ท. และเพื่อให้การมีส่วนร่วมเป็นไปอย่างกว้างขวางทั้งในด้านพื้นที่ และกลุ่มประชาชน จึงกำหนดให้มีสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการทำหน้าที่เป็นกลไกในการจัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นของผู้ชมและผู้ฟัง แล้วจัดทำเป็นข้อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบาย เพื่อนำไปเป็นแนวทางการพัฒนาการบริหาร การผลิตรายการ และการดำเนินงานขององค์กรต่อไป

สภาผู้ชมผู้ฟังรายการตามระเบียบ ส.ส.ท. พ.ศ. 2551 และ 2553 มีหน้าที่หลัก 5 ประการ คือ

1. เฝ้าติดตามชมและรับฟังรายการจากทุกสื่อขององค์กร และนำผลการรับชม รับฟังมาหารือ เพื่อเสนอแนะต่อการพัฒนาคุณภาพรายการของไทยพีบีเอส
2. จัดกระบวนการ กิจกรรม การมีส่วนร่วมเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนในทุกภูมิภาค และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะในการพัฒนารายการของไทยพีบีเอส
3. สร้างและขยายเครือข่าย “เพื่อนสื่อสาธารณะ”
4. จัดทำรายงาน และข้อเสนอแนะที่มาจากการรวบรวมการรับฟังความคิดเห็นจากรับฟัง ในทุกภูมิภาค และประเด็นที่หลากหลาย เสนอต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบายของไทยพีบีเอส
5. จัดทำรายงานประจำปี ประมวลผลการปฏิบัติงาน และผลการสรุปบทเรียนจากการดำเนินงานของสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ

ข. วัตถุประสงค์ของการรับฟังความคิดเห็น

สืบเนื่องจากบทบาทและภารกิจของสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ องค์กรแพร่ภาพและกระจายเสียงแห่งประเทศไทย คณะทำงานฝ่ายวิชาการคณะทำงานฝ่ายรับฟังความคิดเห็น จึงร่วมกันจัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมผู้ฟังรายการทั่วประเทศ ซึ่งในปี 2556 การรับฟังความคิดเห็นของสภาผู้ชมผู้ฟังรายการมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อสำรวจพื้นที่ที่มีปัญหาในการรับสัญญาณ
2. เพื่อติดตามผลการใช้ประโยชน์ข้อเสนอจากการรับฟังในปี 2555
3. เพื่อประเมินผลการดำเนินงานโดยรวม และการพัฒนารายการตามนโยบายของไทยพีบีเอสที่กำหนดไว้ในแผนงานปี 2556 ทั้งในส่วนของประเภทรายการและประเด็นงาน
4. เพื่อขยายเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะ
5. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ชมผู้ฟังรายการ
6. เพื่อพัฒนายุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงานเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น

ค. ระเบียบวิธีและกระบวนการรับฟัง

1. พื้นที่และประเด็นการรับฟัง

ตามระเบียบขององค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ได้กำหนดจำนวนสมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟังรายการได้ไม่เกิน 50 ท่าน จาก 9 ภูมิภาคทั่วประเทศ และจากตัวแทนของกลุ่มประเด็นจำนวนไม่ต่ำกว่า 24 ประเด็น สำหรับการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมผู้ฟังรายการในปี 2556 สภาผู้ชมผู้ฟังรายการมีนโยบายให้จัดเวทีการรับฟังในทุกภูมิภาค และทุกกลุ่มประเด็น ซึ่งเมื่อครบระยะเวลาที่กำหนดตามแผนในการรับฟัง มีรายงานผลการรับฟังจากพื้นที่ ประเด็น และเวทียุทธศาสตร์ดังนี้

เวทีภูมิภาค	เวทีกลุ่มประเด็น
1. ภาคเหนือตอนบน	1. ประเด็น ครอบครัว
2. ภาคเหนือตอนล่าง	2. กลุ่มเด็กอายุไม่เกิน 15 ปี
3. ภาคอีสานตอนบน	3. กลุ่มเยาวชนอายุไม่ต่ำกว่า 15 ปี
4. ภาคอีสานตอนล่าง	4. ประเด็นการศึกษา
5. ภาคกลางตะวันออก	5. กลุ่มผู้สูงอายุ
6. ภาคกลางตะวันตก	6. กลุ่มแรงงานในระบบ
7. ภาคใต้ตอนบน	7. กลุ่มแรงงานนอกระบบ

เวทีภูมิภาค	เวทีกลุ่มประเด็น
8. ภาคใต้ตอนล่าง 9. กรุงเทพฯและปริมณฑล	8. กลุ่มแรงงานข้ามชาติ 9. กลุ่มคนจนเมือง 10. ประเด็นส่งเสริมบทบาทและสิทธิสตรี 11. ประเด็นสิทธิมนุษยชน 12. กลุ่มเกษตรกร 13. ประเด็นฐานทรัพยากร 14. ประเด็นสิ่งแวดล้อม 15. เครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ 16. กลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ 17. กลุ่มชาติพันธุ์ 18. กลุ่มสื่อพื้นบ้าน 19. กลุ่มสื่อกระจายเสียงภาคพลเมือง 20. กลุ่มธุรกิจ 21. กลุ่มผู้บริโภค 22. ประเด็นสุขภาพ 23. กลุ่มผู้พิการ
รวม 9 ภูมิภาค	รวม 23 กลุ่มประเด็น

ตารางที่ 1 พื้นที่จัดเวทีรับฟังความคิดเห็น

2.กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมเวทีรับฟังความคิดเห็น

2.1. เวทีภูมิภาค

- 1) เป็นผู้ทำหน้าที่แกนประสานไทยพีบีเอส ระดับอำเภอ และระดับจังหวัด
- 2) เป็นผู้ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอสอย่างต่อเนื่อง
- 3) เป็นผู้มีความเต็มใจ ตั้งใจ เข้าร่วม และมีทักษะในการสื่อสารที่เอื้อต่อการประชุมแบบมีส่วนร่วม
- 4) เป็นผู้มีความสนใจอื่น ๆ ตามที่ผู้จัดการรับฟังเห็นสมควร

2.2. เวทีกลุ่มประเด็น

- 1) เป็นผู้ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส
- 2) เป็นผู้มีคุณสมบัติอื่นตามที่ผู้จัดการรับฟังเห็นสมควร

3. กระบวนการ และขั้นตอนในการรับฟัง

3.1. ประเด็นการรับฟัง

ในปี 2556 มีจุดเน้นที่แตกต่างจากการรับฟังในปีที่ผ่านมา โดยการรับฟังของสภาผู้ชมผู้ฟังรายการจะให้ความสำคัญกับประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. การสำรวจปัญหาในการรับสัญญาณทั้งในเชิงพื้นที่และคุณภาพสัญญาณ
2. การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงของไทยพีบีเอสตามข้อเสนอของสภาผู้ชมผู้ฟังรายการในปี 2555 ในประเด็นประเด็นต่างๆ เช่น
 - 2.1. การประชาสัมพันธ์ผังรายการ และทำความเข้าใจเกี่ยวกับรายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอส
 - 2.2. การความน่าสนใจของรายการ ฉาก พิธีกร
 - 2.3. การปรับเวลาสำหรับบางรายการ
 - 2.4. การเพิ่มจำนวนผู้ชม
 - 2.5. การปรับปรุงศูนย์ภูมิภาค
 - 2.6. การเพิ่มเวลาแก่ “เสียงพลเมือง” และและช่องทางในการสื่อสารกับผู้ชมผู้ฟังรายการ
 - 2.7. การเพิ่มจำนวน และพัฒนาศักยภาพนักข่าวพลเมือง และแกนประสาน
3. ผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานตามนโยบายของไทยพีบีเอสในปี 2556 ประกอบด้วย
 - 3.1. การปรับปรุงรายการข่าว
 - 1) การเพิ่มความน่าสนใจของรายการข่าวเช้า และข่าวค่ำ
 - 2) การเพิ่มความรวดเร็วของข่าว
 - 3) การเพิ่มสาระประโยชน์จากข่าว
 - 4) การเพิ่มรายการข่าวเชิงสืบสวน สอบสวน
 - 5) การเพิ่มความเข้มข้นของรายการเปิดปม
 - 6) การสร้างความแตกต่างของรายการข่าว
 - 7) ความถูกต้องแม่นยำของข่าว ฯลฯ
 - 3.2. การปรับปรุงรายการสำหรับเด็กและครอบครัว
 - 1) การพัฒนาช่องทางในการเข้าถึงกลุ่มเด็กและเยาวชน
 - 2) การให้เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมในการคิด มีส่วนในการเป็นผู้ถ่ายทอดในรายการ

3) การพัฒนาเนื้อหาที่เหมาะสมต่อเด็ก เยาวชน และการนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษา

4) การหนุนเสริมผู้ผลิตเยาวชน ฯลฯ

3.3. การขับเคลื่อนประเด็น

1) การต่อต้านการคอร์รัปชัน

2) การจัดการพลังงานและทรัพยากรของชาติ

3) การให้ความรู้และการตื่นตัวเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและข้อตกลงเขตการค้าเสรี

4. ความเห็นต่อรายการและการดำเนินงานโดยรวม

4.1. ความเห็นต่อการพัฒนารายการต่างๆนอกเหนือจากรายการในข้อ 3

4.2. การสร้างความเข้มแข็งทางการเงินและงบประมาณ ฯลฯ

5. การดำเนินงานในส่วนที่ไม่ต้องผ่านจอรายการ

5.1. การให้บริการด้านสถานที่ และอุปกรณ์ เช่น ห้องประชุม สื่อการเรียนรู้ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ฯลฯ

5.2. การจัดกิจกรรม และโครงการต่างๆ ในพื้นที่ เช่น โครงการเยาวชน โครงการเพื่อสังคม ฯลฯ

5.3. การพัฒนาสื่อในรูปแบบอื่น เช่น Radio Web ฯลฯ

5.4. ความสามารถในการเชื่อมร้อยพลังทางสังคม

3.2 กระบวนการและวิธีการรับฟัง

การจัดเวทีการรับฟังโดยทั่วไปประกอบด้วย 4 ขั้นตอน คือ

ตอนที่ 1 การพัฒนาศักยภาพของผู้เข้าประชุม

ตอนที่ 2 การรับฟังความคิดเห็นโดยกระบวนการสนทนากลุ่มย่อย

ตอนที่ 3 การจัดทำข้อเสนอและการรับรองข้อเสนอ

ตอนที่ 4 การพัฒนายุทธศาสตร์การสื่อสารสาธารณะ

3.3 กระบวนการสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group Discussion)

การสนทนากลุ่มย่อยเน้นการพูดคุย วิเคราะห์เชิงลึกในประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. การสำรวจพื้นที่ปัญหาในการรับสัญญาณ และปัญหาคุณภาพในการรับสัญญาณของไทยพีบีเอส โดยช่วยกันระบุตำแหน่งที่มีปัญหาในการรับสัญญาณ พร้อมลักษณะและสาเหตุที่ชัดเจน

2. การติดตามความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อเสนอของสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ ปี 2555 ไปใช้ประโยชน์

3. การติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์/ความสำเร็จในการดำเนินรายการที่เป็นนโยบายของไทยพีบีเอสในปี 2556 ประกอบด้วย

3.1 การพัฒนารายการ

3.2 การพัฒนาความร่วมมือกับภาคีข่าว

3.3 การพัฒนารายการสำหรับเด็ก เยาวชน

3.4 การขับเคลื่อนงานประเด็นนโยบายของไทยพีบีเอส

3.5 การพัฒนารายการประเภทอื่นๆ

3.6 การดำเนินงานของไทยพีบีเอสในส่วนที่ไม่ผ่านจอร์รายการ

4. กลยุทธ์การขับเคลื่อนงานงานในพื้นที่และประเด็นที่เห็นว่าสำคัญ

3.4. ระยะเวลาการประชุม 1- 2 วัน

ตอนที่ 2 ผลการรับฟัง

รายงานผลการรับฟังแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 รายงานผลการติดตามข้อเสนอของสภาผู้ชมผู้ฟังรายการต่อไทยพีบีเอสของปีที่ผ่านมา

ส่วนที่ 2 รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายของไทยพีบีเอสปี 2556

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอใหม่ของผู้ชมผู้ฟังรายการที่ผ่านการรับฟังจากทั่วประเทศ

ซึ่งจากการประมวล วิเคราะห์ รายงานการรับฟังความคิดเห็นจาก 9 ภูมิภาค และ 23 กลุ่มประเด็น พบความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในประเด็นต่าง ๆ ทั้ง 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอของสภาผู้ชมผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส ปี 2555

ในปี 2555 สภาผู้ชมผู้ฟังรายการมีข้อเสนอต่อไทยพีบีเอสในการพัฒนารายการและการดำเนินงานขององค์กรในหลายประเด็น ประกอบด้วย

1. ข้อเสนอในการพัฒนารายการ

คุณภาพรายการของไทยพีบีเอสในภาพรวมอยู่ในระดับ “ดี” และผู้ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอสโดยรวม มีความพึงพอใจต่อผังรายการ และคุณภาพของรายการ แต่ผู้ให้ข้อมูลสะท้อนว่ามีรายการดี ๆ จำนวนหนึ่งยุติการออกอากาศโดยไม่ทราบสาเหตุ เช่น รายการคุยกับแพะ เมืองเรื่องแสง ฯลฯ จากข้อมูลดังกล่าว และความเห็นจากการสำรวจ มีข้อเสนอต่อไทยพีบีเอสในการพัฒนารายการ ดังนี้

1.1 ด้านผังรายการ

1.1.1 ประชาสัมพันธ์ผังรายการโดยการเพิ่มอักษรตัววิ่งได้จอ แสดงผังรายการให้ต่อเนื่อง และประชาสัมพันธ์ผังรายการล่วงหน้า

1.1.2 ชี้แจง ทำความเข้าใจแก่ผู้ชมผู้ฟังรายการเกี่ยวกับรายการของผู้ผลิตอิสระ หรือรายการที่ผลิตโดยรับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกที่ไม่สามารถออกอากาศได้ต่อเนื่อง

1.1.3 เพิ่มความน่าสนใจของรายการทั้งในส่วนของเนื้อหาฉาก และผู้ดำเนินรายการ

1.1.4 ปรับช่วงเวลารายการสำหรับเด็ก และรายการสำหรับผู้ใหญ่ให้สามารถตอบสนองความต้องการของคนทั้ง 2 กลุ่ม ได้อย่างเหมาะสมโดยเฉพาะเวลาในวันเสาร์และวันอาทิตย์

1.2 ด้านการพัฒนาคุณภาพรายการแต่ละประเภท

1.2.1 รายการข่าวและสารคดีเชิงข่าว

1.2.1.1. เพิ่มความน่าสนใจของรายการข่าวเช้า และข่าวค่ำ เนื่องจากพบว่าช่วงเวลาดังกล่าว ผู้ชมผู้ฟังรายการโดยทั่วไปติดตามชมรายการของช่องอื่นสูงกว่าไทยพีบีเอสมาก และผู้ชมจำนวนหนึ่งที่ติดตามรายการของไทยพีบีเอสเป็นประจำและชมรายการของไทยพีบีเอสมากกว่าช่องอื่น ๆ แต่เมื่อถึงเวลาข่าวกลับติดตามชมรายการของช่องอื่นมากกว่าไทยพีบีเอส ตามข้อมูลที่ได้นำเสนอในแผนภูมิที่ 3

1.2.1.2. เพิ่มความรวดเร็วของข่าว โดย

1) พัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารของไทยพีบีเอสที่เอื้อต่อความเร็วในการทำข่าว

ภาคสนาม

2) เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวและพัฒนานักข่าวมืออาชีพทั้งในส่วนของผู้สื่อข่าวประจำของไทยพีบีเอส และนักข่าวพลเมือง

3) พัฒนาความร่วมมือกับผู้สื่อข่าวท้องถิ่น และภาคีข่าวอื่นด้วยวิธีการที่มีคุณภาพ

4) พัฒนาศักยภาพศูนย์ข่าวภูมิภาคให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2.1.3. เพิ่มสารประโยชน์จากข่าว โดย

1) ติดตาม เจาะลึกข่าวที่ยังอยู่ในความสนใจของประชาชน โดยเน้นประเด็นที่ประชาชนยังค้างคาใจ ใครู้

2) ติดตาม ทบทวน(Review) ข่าวที่ได้ออกอากาศแล้ว โดยเพิ่มเติมเนื้อหา สาระที่สร้างประโยชน์แก่ผู้ติดตามข่าวได้เพิ่มขึ้น

3) เพิ่มรายการข่าวเชิงสืบสวน สอบสวน

4) เพิ่มความเข้มข้นรายการเปิดปม ตอบ โจทย์ ฯลฯ

1.2.1.4. สร้างความแตกต่างของรายการ โดย

1) เน้นเนื้อหาสาระที่แตกต่าง โดยเฉพาะประเด็นความไม่เป็นธรรมในสังคม การจัดการทรัพยากรและพลังงาน ผลกระทบจากนโยบายของรัฐ การคอร์รัปชัน เป็นต้น

2) เพิ่มรายการสารคดีเชิงข่าว

3) จัดเวลาการออกอากาศที่แตกต่าง โดยเฉพาะเวลาช่วงเช้า และช่วงหัวค่ำ

4) จัดกิจกรรมเสริมจากรายการข่าว เช่น ตาวิเศษเฝ้ากลโกง

ข้อเสนอดังกล่าวเมื่อทำการสอบถามจากกลุ่มผู้ชมรายการเข้มข้นในเวทีภูมิภาค และเวทีกลุ่มประเด็นพบว่าข้อเสนอดังกล่าวได้นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาไทยพีบีเอสในหลายด้าน ในขณะที่ข้อเสนอบางประเด็นยังไม่พบการเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจนตามรายละเอียดตามรายงานจากเวทีภูมิภาค และเวทีกลุ่มประเด็น ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

ก. เวทีภูมิภาค

1. การรับสัญญาณการชม

สัญญาณการออกอากาศของไทยพีบีเอสมีความคมชัดมากขึ้นอย่างชัดเจน ซึ่งเป็นผลจากการส่งสัญญาณในระบบ HD แต่การรับสัญญาณของไทยพีบีเอสยังคงมีปัญหาในหลายพื้นที่ทั้งในลักษณะของการไม่มีสัญญาณและการรับสัญญาณภาพและเสียงที่ไม่คมชัดตาม เช่น พื้นที่ในตารางที่ 2

ภูมิภาค	สภาพปัญหาและ พื้นที่ที่มีปัญหาการรับสัญญาณ
ภาคเหนือตอนบน	<p>-จังหวัดพะเยา ประกอบด้วยพื้นที่ บ้านสันติสุข อำเภอปง,อำเภอแม่ใจ,อำเภอดอกคำใต้, ตำบลห้วยก้างปลา ตำบลบ่อเบี้ย อำเภอเชียงม่วน จังหวัดพะเยา</p> <p>-จังหวัดแพร่ พื้นที่บ้านนาแคม บ้านสวนเขื่อน บ้านนาคูหา อ.เมือง จังหวัดแพร่, ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง,อำเภอหนองม่วงไข่, อำเภอวังชิ้น,อำเภอลอง,ตำบลเด่นชัย อำเภอเด่นชัย</p> <p>-จังหวัดน่าน พื้นที่อำเภอบ่อเกลือ อำเภอสองแคว อำเภอทุ่งช้าง,บ้านห้วยโก๋น อำเภอเฉลิมพระเกียรติ</p> <p>-จังหวัดเชียงราย พื้นที่ ตำบลห้วยไคร้ อำเภอแม่จัน, ดอยแม่สลอนนอก ดอยแม่สลอนใน อำเภอแม่ฟ้าหลวง,อำเภอเชียงแสน,อำเภอเวียงแก่น,อำเภอเชียงของ,อำเภอแม่ฟ้าหลวง อำเภอเทิง,อำเภอแม่สรวย</p> <p>-จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ อำเภออมก๋อย อำเภอสะเมิง อำเภอดอยเต่า อำเภอเชียงดาว อำเภอเมือง ใช้งานดำรับสัญญาณได้ชัด ส่วนโทรทัศน์ที่รับสัญญาณด้วยหนวดกุ้งรับได้ไม่ชัดเจน</p> <p>-จังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้แก่ อำเภอปาย,อำเภอแม่ลาน้อย บ้านแม่ลองใต้,บ้านแม่มองเหนือ,บ้านกู่ป่า,บ้านแม่กองเป้าะ ใช้งานดำ รับได้ไม่ชัด อำเภอสบเมย ใช้งานดำและหนวดกุ้ง แต่ใช้งานดำรับสัญญาณได้ดีกว่า</p> <p>-จังหวัดลำปาง ได้แก่ อำเภอเมืองปาน อำเภอแม่เมาะ อำเภอวังเหนือ อำเภอเสริมงาม อำเภอแม่ทะ อำเภอเมือง</p> <p>-ต.แม่หอพระ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่ ใช้งานดาวเทียมไม่สามารถรับสัญญาณช่องไทยพีบีเอสได้เลย</p> <p>-เขื่อนแม่งวง อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ ใช้เสาหนวดกุ้ง ภาพจากช่องไทยพีบีเอสไม่ชัดชัดเจน</p> <p>-ต.แก่งโสภา อ.วังทอง จ.พิษณุโลก ใช้งานดาวเทียมไม่สามารถรับสัญญาณช่องไทยพีบีเอสได้เลย</p>

ภูมิภาค	สภาพปัญหาและ พื้นที่ที่มีปัญหาการรับสัญญาณ
ภาคอีสานตอนล่าง	<ul style="list-style-type: none"> -ต.กุดปลาตุก อ.เมือง จ.อำนาจเจริญ (งานเยอะสัญญาณแบบเดิมรับไม่ชัด) -ช่องจอม จ.สุรินทร์ -อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา -อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา -อ.กันทรลักษ์ จ.ศรีสะเกษ -อ.กุดชุม จ.ยโสธร -อ.ทรายมูล จ.ยโสธร -อ.ไทยเจริญ จ.ยโสธร -อ.ป่าดัว จ.ยโสธร
ภาคใต้ตอนบน	<p>จังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <ul style="list-style-type: none"> - อ. ฉวาง (บางส่วน) - อ. พิปูน - อ. นบพิตำ(กรุงชิง) - อ. ท่าศาลา - อ. จุฬาภรณ์ (หุบเขาช่องคอย) - อ. เขียวใหญ่ (บางส่วน) - อ. ชะอวด (บางส่วน) - พื้นที่ที่อยู่ในบริเวณหุบเขาของพื้นที่ <p>จังหวัดสุราษฎร์ธานี</p> <ul style="list-style-type: none"> - อ. พนม - อ. วิภาวดี(บางส่วน) - ใช้หนวดกุ้งดูไม่ได้เลย

ภูมิภาค	สภาพปัญหาและ พื้นที่ที่มีปัญหาการรับสัญญาณ
ภาคใต้ตอนล่าง	<p>-ปัตตานี คือที่อำเภอหนองจิก อำเภอทุ่งยางแดง แต่โดยรวมแล้วทุกพื้นที่ที่ไม่มีปัญหาในการรับสัญญาณหากใช้จานดาวเทียม</p> <p>-จังหวัดสตูล ตำบลลุง ตำบลคลองขุด บริเวณพื้นที่ติดแนวทะเลและเกาะต่าง</p> <p>-จังหวัดนราธิวาส อำเภอแว้ง อำเภอสุคีริน อำเภอโกกลางอำเภอตากใบ</p> <p>-จังหวัดยะลา อำเภอเบตง อำเภอ กรงปินัง จังหวัดยะลา (ใช้จานแต่สัญญาณยังไม่ได้ และยังมีสัญญาณจากมาเลแทรกมาด้วย)</p> <p>-จังหวัดพัทลุง อำเภอกงหรา พื้นที่ที่ติดเขตภูเขา</p>

ตารางที่ 2 พื้นที่ที่มีปัญหาการรับชมสัญญาณของไทยพีบีเอสในภาคเหนือตอนบน ภาคอีสานตอนล่าง และภาคใต้ตอนล่างบางส่วน

พื้นที่ตามตารางที่ 2 เป็นข้อมูลเพียงบางส่วนจากการรับฟัง แต่การสะท้อนโดยรวมพบว่าปัญหาการรับสัญญาณของไทยพีบีเอสยังคงมีอยู่ทั่วไปในเกือบทุกจังหวัด

นอกจากนี้กลุ่มแรงงานข้ามชาติมีปัญหาเรื่องของการรับสัญญาณ ทางอินเทอร์เน็ตช้า มีปัญหาเรื่องค่าใช้จ่ายในการชมรายการทางอินเทอร์เน็ต ส่วนบริเวณแม่สายฝั่งพม่า-ฝั่งไทย เสาหนวดกึ่งชมไม่ได้ เช่นเดียวกับบริเวณรามคำแหง บริเวณ ตลาดต้นพะยอม จ.เชียงใหม่ ภาพไม่ชัด จอลาย

2. ความคิดเห็นต่อการพัฒนาตามข้อเสนอของปีที่ผ่านมา

ข้อเสนอจากผู้ชมผู้ฟังรายการปี 2555 ส่วนใหญ่ได้นำไปใช้ประโยชน์ ซึ่งทำให้ไทยพีบีเอสในปี 2556 มีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นในหลายด้านตามตารางที่ 3

ภูมิภาค	ความคิดเห็นต่อรายการ			ข้อเสนอแนะ
	หัวข้อ	นำไปใช้	ไม่นำไปใช้	
ตะวันออก	1. การทำความเข้าใจเกี่ยวกับไทยพีบีเอส และสื่อสาธารณะ	✓		ควรจัดเวทีในระดับจังหวัด อย่างต่อเนื่อง อยากให้มีเอกสารแผ่นพับเพิ่มเติมด้วย มีการเพิ่มตัววิ่ง
	2. การประชาสัมพันธ์ผังรายการ	✓		ควรปรับปรุงเวลาให้เหมาะสมกับเนื้อหา อยากให้มีการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น และเพิ่มช่องทางการ

ภูมิภาค	ความคิดเห็นต่อรายการ			ข้อเสนอแนะ
	หัวข้อ	นำไปใช้	ไม่นำไปใช้	
				เข้าถึง อยากให้มีตัวเลือกของรายการและสรุปวิเคราะห์รายการหลังจากจบรายการ มีผังรายการที่เป็นรูปแบบของเอกสาร
	3. การเพิ่มรายการใหม่ๆ ที่น่าสนใจ	✓	✓	ควรส่งเสริมการผลิตรายการในท้องถิ่น โดยท้องถิ่นไม่ควรตัดรายการเก่า ที่ดี ๆ ออกไป อยากให้ส่งเอกสารต่าง ๆ ไปยังศูนย์เพื่อนศูนย์เพื่อน หรือ อปท. อยากให้ยึดความเป็นตัวตนของช่องไว้ ละครควรนำเสนอแบบนี้อย่างต่อเนื่อง ไม่จำเป็นต้องไปลอกกับช่องอื่นเสมอไป
	4. การจัดเวทีเพื่อรับเรื่องราวจากผู้ชมผู้ฟังรายการ	✓		เพิ่มช่องทางในการติดต่อ อยากให้จัดเวทีระดับจังหวัด
	5. การปรับปรุงจาก แสง สี	✓		อยากให้ดูเป็นกันเองมากกว่านี้ ไม่อยากให้หุหุราเกินไป
	6. การพัฒนาบุคลิกภาพ ความเชี่ยวชาญของพิธีกร	✓		อยากได้บุคลิกภาพ เพื่อให้เข้ากับชุมชน
	7. ความรวดเร็วในการอัปเดตรายการบนอินเทอร์เน็ต	✓		ควรเพิ่มความรวดเร็วบางรายการให้เร็วขึ้น อยากให้เพิ่มช่องทางออกทางวิทยุด้วย อยากให้หนุนเสริมกับพิธีกรภาคสนาม
	8. ความสะดวกในการติดต่อ การให้ความสนใจต่อการสอบถามข้อมูลจากที่บ้าน	✓		มีบ้างแต่ยังมีความน้อยอยู่ อยากให้มีการสอบถามทั้งหน้าไมค์และหลังไมค์

ภูมิภาค	ความคิดเห็นต่อรายการ			ข้อเสนอแนะ
	หัวข้อ	นำไปใช้	ไม่นำไปใช้	
	9. การพัฒนาศูนย์ภูมิภาค แกนประสาน และเพื่อนสื่อสาธารณะ	✓	✓	ยังไม่เกิดเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน ควรเพิ่มเติมช่องทางการเข้าถึง และมีผู้ประสานงานที่ชัดเจน และง่ายต่อการติดตามผล
	10. การเพิ่มปริมาณและพัฒนาคุณภาพ นักข่าวพลเมือง	✓	✓	ยังไม่ได้ทำอย่างต่อเนื่อง อยากให้ทำการพัฒนาให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ ควรพัฒนาในเรื่องของสื่อในด้านนี้ ควรเพิ่มศักยภาพ ด้วยการจัดอบรม สัมมนา เพื่อขยายผลต่อ และครอบคลุมในทุกพื้นที่ รวมทั้งเครือข่ายผู้ประสานงานในพื้นที่ด้วยเช่นกัน
ตะวันตก	1.การทำความเข้าใจเกี่ยวกับไทยพีบีเอส	✓		-มีการดูไปศึกษาไปด้วย
	2. การประชาสัมพันธ์ผังรายการ	✓		-แต่ยังน้อย แต่ควรมีการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า
	3.การเพิ่มรายการใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ	✓		-ควรเพิ่มรายการที่เป็นประโยชน์ด้านการเรียนรู้ของประชาชน -ควรเจาะลึกไปถึงจุดสิ้นสุด เน้นคุณภาพของรายการ
	4.การจัดเวลาเพื่อรับเรื่องราวจากผู้ชมผู้ผังรายการ	✓		-สถานีประชาชนเวลาน้อยเกินไป ควรเพิ่มทีมงาน ให้มากขึ้น
	5.การปรับปรุงฉาก แสง สี	✓		
	6.การพัฒนาบุคลิกภาพ ความเชี่ยวชาญของพิธีกรผู้ดำเนินรายการ	✓		
	7.ความรวดเร็วในการอัปเดตรายการบนอินเทอร์เน็ต	✓	✓	-ควรทำต่อไปให้ดีที่สุด

ภูมิภาค	ความคิดเห็นต่อรายการ			ข้อเสนอแนะ
	หัวข้อ	นำไปใช้	ไม่นำไปใช้	
	8.ความสะดวกในการติดต่อ การให้ความสนใจต่อการสอบถามข้อมูลจากทางบ้าน	✓		-ควรเพิ่มข้อมูลให้เยอะมากขึ้น
	9.การพัฒนาศูนย์ภูมิภาค แกนประสานและเพื่อนสื่อสาธารณะ	✓		-กระบวนการเหมือนเดิม ควรกำหนดรูปแบบใหม่ ๆ ขึ้นบ้าง -อยากให้เกิดให้ครอบคลุม
	10.การเพิ่มเติมปริมาณและพัฒนาคุณภาพนักข่าวพลเมือง	✓		-อยากให้ให้นักข่าวพลเมืองเข้าสู่ระบบของไทยพีบีเอส

ภูมิภาค	ผลการรับฟัง
ภาคเหนือตอนบน	<p>-ผู้ชมผู้ฟังรายการเข้าใจเกี่ยวกับสื่อสาธารณะจากการเข้าร่วมเวที หากไม่ได้เข้าร่วมเวทีจะไม่เข้าใจ</p> <p>-การประชาสัมพันธ์ผังรายการ ดีขึ้น บอกรายการล่วงหน้า ก่อนเปลี่ยนรายการ</p> <p>-การสื่อสารออนไลน์ มีความเคลื่อนไหวน้อย</p> <p>-การเพิ่มรายการใหม่พบว่ามีการเพิ่มรายการการ์ตูนมากขึ้น</p> <p>-การแต่งกายของพิธีกรเป็นไปตามสถานการณ์ และพื้นที่ที่จัดรายการ เช่นรายการพันแสงรุ่ง (แต่งตัวเฉย)</p> <p>-ความรวดเร็วการอัปเดตคอนเทนต์ ล่าช้า เร็วเป็นบางรายการ ควรพัฒนาเพิ่ม</p> <p>-ความสะดวกในการติดต่อของทางบ้าน ไทยพีบีเอสเปิดช่องทาง สะดวกในการติดต่อ แต่ไม่มีคนสอบถาม ถ้าไม่เป็นประเด็นที่น่าสนใจ</p> <p>-การพัฒนาศูนย์ภูมิภาค แกนประสาน เพื่อนสื่อสาธารณะ มีการประสานกันอยู่แต่ไม่ได้รับการพัฒนาต่อเนื่อง ไทยพีบีเอสไม่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศูนย์ภูมิภาคและการขยายเครือข่ายสื่อสาธารณะ</p> <p>-การเพิ่มปริมาณนักข่าวพลเมือง เพียงพอเฉพาะจุดควรพัฒนา ทั้งเชิงปริมาณ และคุณภาพ และเพิ่มเวลา ให้ความสำคัญเฉพาะบางพื้นที่เช่น แม่ฮ่องสอน ซึ่งมีประเด็นสำคัญ บางพื้นที่นำเสนอแล้วไม่ได้ออก</p>

ภูมิภาค	ผลการรับฟัง
ภาคเหนือ ตอนล่าง	<p>-การประชาสัมพันธ์ผังรายการผ่านหน้าจอมีมากขึ้น ประชาสัมพันธ์เป็นระยะ บอกก่อนเปลี่ยนรายการ</p> <p>-มีการเพิ่มสารประโยชน์ระหว่างรายการ เช่น สมุนไพร ฯลฯ แทนการโฆษณา</p> <p>-มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้ชม: ความรวดเร็วในการตอบสนองจากไทยพีบีเอส เช่นสถานีประชาชน</p> <p>-ฉาก แสงสี: ทำได้ดีขึ้น แต่ระบบเสียงเบากว่าช่องอื่นๆ</p> <p>-พิธีกรรายการ อยากให้พิธีกรกีฬาปรับปรุงการแต่งกายให้สุภาพ แต่ทักษะ ศักยภาพการนำเสนอได้ดีแล้ว</p> <p>-การอัปเดต โหลด ดูรายการย้อนหลัง : ขึ้นอยู่กับเครื่องคอมพิวเตอร์</p>
ภาคอีสาน	<p>การทำความเข้าใจเกี่ยวกับไทยพีบีเอส และสื่อสาธารณะ</p> <p>-เห็นการเปลี่ยนแปลง โลโก้สวยงาม แต่ขาดเสียงในการบอกผู้ชมผู้ฟัง</p> <p>ยังขาดความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อสาธารณะ</p> <p>-คนส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจ ยังขาดการทำความเข้าใจเรื่องความหมายของสื่อสาธารณะ</p> <p>-การประชาสัมพันธ์ไทยพีบีเอสน้อย ส่งผลต่อการรับรู้ของคนส่วนใหญ่ในสังคม</p> <p>การประชาสัมพันธ์ผังรายการ</p> <p>-ไม่มีผังรายการชัดเจน ไม่เห็นเวลา ช่องทางการติดตามไม่ชัด ไม่มีลำดับรายการ ไม่มีพิธีกรแนะนำรายการ</p> <p>--ประเภทรายการที่มีการปรับปรุงให้ดีขึ้น เช่นรายการท่องเที่ยว สถานีข่าวประชาชน</p> <p>-มีรายการใหม่แต่ขาดความต่อเนื่องในเนื้อหาและช่วงเวลา</p> <p>การจัดเวลาเพื่อรับเรื่องราวจากผู้ชมผู้ฟังรายการ</p> <p>-ขาดช่องทางในการติดต่อสื่อสารเพื่อให้เกิดข่าวในระดับพื้นที่</p> <p>การเพิ่มรายการใหม่ๆที่น่าสนใจ</p> <p>-ไม่มีรายการใหม่</p> <p>-อยากให้พิจารณาเรื่องที่ทำได้ดีในอดีต นำมาปรับปรุงใหม่</p> <p>การจัดเวลาเพื่อรับเรื่องราวจากผู้ชมผู้ฟังรายการ</p> <p>-มีการจัดรายการ แต่ไม่น่าสนใจ</p> <p>-ช่วงตารางรายการดีๆเวลาออกอากาศตรงกับช่องกระแสหลักทำให้มีปัญหาต่อการรับชมเช่น รายการตอบโจทย์ตรงกับละครทีวีช่องอื่น</p>

ภูมิภาค	ผลการรับฟัง
ภาคอีสาน(ต่อ)	<p>การปรับปรุงฉาก แสง สี</p> <ul style="list-style-type: none"> -มีการปรับปรุงฉาก แสง สีเริ่มดีขึ้น -ลักษณะของการปรับฉากไม่น่าสนใจ -ยังขาดความเข้าใจในฉากและเสียง <p>การพัฒนาบุคลิกภาพ ความเชี่ยวชาญของพิธีกร ผู้ดำเนินรายการ</p> <ul style="list-style-type: none"> -ไม่เห็นการปรับบุคลิกของพิธีกรที่ควรมีอัตลักษณ์ของตัวเอง เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ -นักข่าวยังไม่มีความเป็นมืออาชีพ การเกาะติดสถานการณ์ยังไม่ทัน -อยากให้มีการพัฒนาพิธีกรรายการข่าวให้มีความเชี่ยวชาญเช่น คุณอรอุมา และคุณกิติ สิงห์หาบัด <p>ความรวดเร็วในการอัปเดตรายการบนอินเทอร์เน็ต</p> <ul style="list-style-type: none"> -ข้อมูลในการอัปเดตสามารถดาวน์โหลดได้ <p>ความสะดวกในการติดต่อ การให้ความสนใจต่อการสอบถามข้อมูลจากทางบ้าน</p> <ul style="list-style-type: none"> -ควรมีสมาชิกหลักในพื้นที่เพื่อติดตามข่าวสารและสื่อสารกลับยังรายการรวมทั้งการขยายเครือข่ายสมาชิกให้ครอบคลุมคนทุกประเด็นทุกกลุ่ม เช่น เด็ก คนพิการ กลุ่มผู้หญิงรวมทั้งเจ้าของประเด็น ปัญหาที่มีอยู่ในระดับพื้นที่ -การสื่อสารยังไม่สามารถลงลึก <p>การพัฒนาศูนย์ภูมิภาค แกนประสาน และเพื่อนสื่อสารณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> -ยังไม่ครอบคลุมในส่วนภูมิภาค -ยังขาดแกนประสานงานในระดับพื้นที่ที่ครอบคลุมทุกพื้นที่และเครือข่ายองค์กรภาคประชาชน <p>การเพิ่มปริมาณ และพัฒนาคุณภาพนักข่าวพลเมือง</p> <ul style="list-style-type: none"> -ยังไม่เพิ่มปริมาณและคุณภาพนักข่าว
ภาคใต้ตอนล่าง	<ul style="list-style-type: none"> -การปรับปรุงเปลี่ยนแปลง พิธีกรดีขึ้นในด้านการพัฒนาศักยภาพ -การทำความเข้าใจเกี่ยวกับไทยพีบีเอส/สื่อสารณะ (เข้าใจพอสมควร) -การประชาสัมพันธ์ ผังรายการ(ดีแล้วไม่ต้องแก้ไข) -การเพิ่มรายการใหม่ๆที่น่าสนใจ(มีการเพิ่มรายการใหม่เกิดขึ้น/เหมาะสมกับเวลา) -การจัดเวลาเพื่อรับฟังเรื่องราวของผู้สภาผู้ชมผู้ฟัง(เพิ่มขึ้นจากเดิม2ครั้งเป็น3ครั้ง ต่อปี เพื่อการต่อเนื่องในการรับเรื่องราว) -การพัฒนาบุคลิกภาพของพิธีกรให้เหมาะสมกับรายการ (ปรับเรื่องการแต่งกายของพิธีกร ให้เหมาะสม ตามรายการที่นำเสนอ) -ความรวดเร็วของการอัปเดตรายการในอินเทอร์เน็ต (คืออยู่แล้ว)

ภูมิภาค	ผลการรับฟัง
	<p>-ความสะดวกในการติดต่อ การให้ความสนใจต่อการสอบถาม ข้อมูล จากทางบ้านซึ่งมีความเหมาะสม</p> <p>-การพัฒนาศูนย์ภูมิภาค (ยังมีน้อย) แกนประสาน(เหมาะสม) เพื่อนสื่อสารณะ (ต้องขยายเครือข่ายเพิ่ม)</p> <p>-ควรเพิ่มปริมาณการพัฒนาคุณภาพนักข่าวพลเมืองโดยการเพิ่มปริมาณให้ครอบคลุมทุกอำเภอ และสร้างศักยภาพให้กับนักข่าวพลเมืองให้ชัดเจนยิ่งขึ้น)</p>

ตารางที่ 3 การพัฒนารายการและการพัฒนาด้านอื่นๆตามข้อเสนอของผู้ชมผู้ฟังรายการ

จากข้อมูลสะท้อนว่าไทยพีบีเอสยังไม่สามารถถ่ายทอดให้คนรับรู้ เข้าใจถึงความเป็นสื่อสาธารณะได้ในวงกว้าง ผู้ชมส่วนใหญ่ขาดความเข้าใจเกี่ยวกับที่มาขององค์กร งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน และที่สำคัญคือยังขาดความรู้สึกร่วมในการเป็นเจ้าของ ในขณะที่ผู้ชมผู้ฟังบางส่วนมีทัศนคติว่าไทยพีบีเอสเป็นสื่อเอ็นจีโอ

ด้านการประชาสัมพันธ์ผังรายการ การเพิ่มรายการใหม่ๆ ที่น่าสนใจ การจัดเวลาเพื่อรับเรื่องราวจากผู้ชมและผู้ฟังรายการ ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ ไทยพีบีเอสยังดำเนินการได้น้อย โดยเฉพาะประเด็นของความรวดเร็วในการติดต่อ รวมไปถึงการพัฒนาศูนย์ภูมิภาคที่ยังไม่มีการพัฒนาอย่างชัดเจน ส่วนการพัฒนาแกนประสาน และเพื่อนสื่อสารณะที่ผ่านตัวสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ มีการดำเนินการแต่ขาดความต่อเนื่อง ไทยพีบีเอสยังไม่มีความชัดเจนในการพัฒนาแกนประสานและเครือข่ายเพื่อนสื่อสารณะ รวมทั้งกระบวนการมีส่วนร่วมที่เป็นรูปธรรมนอกเหนือจากการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น

ด้านการปรับปรุงจาก แสง สี การพัฒนาบุคลิกภาพ ความเชี่ยวชาญของพิธีกร ผู้ดำเนินรายการ สามารถพัฒนาได้ดีเป็นที่น่าสนใจมากขึ้น

ส่วนการเพิ่มปริมาณนักข่าวพลเมือง และพัฒนาคุณภาพนักข่าวพลเมือง ไทยพีบีเอสยังขาดความชัดเจนในการขยายเพิ่มปริมาณนักข่าวพลเมือง ผู้ที่สนใจไม่สามารถติดต่อร่วมเป็นนักข่าวพลเมืองได้ รายงานการรับฟังสะท้อนว่ายังมีปัญหาการเชื่อมประสานการทำงานระหว่างสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการซึ่งมีเครือข่ายเพื่อนสื่อสารณะผู้สนใจการผลิตรายการนักข่าวพลเมือง จึงควรมีกฎไก จุดเชื่อมประสานของนักข่าวพลเมืองในพื้นที่ จัดทำทำเนียบนักข่าวพลเมืองในพื้นที่ โดยให้นักข่าวพลเมืองทำงานร่วมกับเครือข่ายต่างๆ เพื่อให้เกิดการขยายพื้นที่ ขยายคนที่สนใจผลิตรายการนักข่าวพลเมือง แต่ต้องระมัดระวังประเด็นของการใช้บทบาทของนักข่าวพลเมืองในทางที่ผิด

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานตามนโยบายของไทยพีบีเอสในปี 2556

2.1.ด้านการพัฒนารายการ

นโยบายที่เป็นจุดเน้นของไทยพีบีเอสในปี 2556 คือการพัฒนาคุณภาพรายการข่าว รายการสำหรับเด็ก และเยาวชน การรณรงค์ต่อต้านการคอร์รัปชัน การแก้ปัญหาความเดือดร้อนและสร้างความเป็นธรรมในการจัดการที่ดินและทรัพยากรของชาติ การพัฒนาคุณภาพการศึกษา และการเตรียมชาวไทยให้มีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ซึ่งจากรายงานการรับฟังเห็นว่ามีผลการดำเนินงานตามนโยบายที่กำหนดไว้ มีการนำเสนอผ่านจอในทุกนโยบาย โดยเฉพาะการรณรงค์ต่อต้านการคอร์รัปชันที่มีความเข้มข้นเป็นพิเศษ แต่อย่างไรก็ตามผู้ชมผู้ฟังรายการยังสะท้อนว่าการขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าวโดยรวมยังไม่ประสิทธิผลที่มากพอ ยังจำเป็นต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเข้มข้นเพิ่มขึ้น ตามข้อมูลในตารางที่ 4

ภูมิภาค	ความคิดเห็น
ภาคใต้ตอนล่าง	<ul style="list-style-type: none">-การพัฒนารายการ รายการข่าวมีความรวดเร็ว แม่นยำ น่าเชื่อถือ รายการเด็กและเยาวชน มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย-ข่าวบางข่าว ยังช้าไม่ทันต่อเหตุการณ์ ,แต่ความถูกต้องแม่นยำดีแล้ว-การเจาะลึกติดตามข่าว ยังไม่สามารถเจาะลึก (ตกอยู่ในอิทธิพลมืด) จึงทำให้ไม่สามารถเข้าถึงข่าวที่เป็นจริงได้-การเพิ่มเติมสาระคดีเชิงข่าวอยู่ในเกณฑ์ รายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวไปได้ด้วยดี-การขับเคลื่อน งานประเด็นได้แก่ การแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน(ไทยพีบีเอสสามารถนำเสนอเรื่องราวคอร์รัปชัน ได้ลึก/ชัดเจนพอสมควร)-การสร้างความเป็นธรรมในการจัดการทรัพยากรของรัฐ(เป็นสื่อกลางในการสร้างความเป็นธรรมของประเด็น) ดำเนินการได้ดีแล้ว-นำเสนอเรื่องราวที่ให้ความสำคัญต่อชาติพันธุ์เพิ่มขึ้น และความเท่าเทียมต่อมนุษย์ ซึ่งเป็นเรื่องที่ดีและควรจะมีต่อไป-การต่อต้านการคอร์รัปชันทำได้ดี มีการตีแผ่เรื่องราว กลโกงในอดีตของโครงการใหญ่เช่น คลองด่าน ลัมบนฟูก โฮปเวล <p>รายการเด็กและเยาวชน</p> <ul style="list-style-type: none">-รายการเป็นอยู่คือ อยากให้พัฒนาในเชิงบวก เป็นรายการมีสาระและเข้าใจง่าย

ภูมิภาค	ความคิดเห็น
	<p>-รายการขนมไทยอะไรเอ๋ย อยากให้มีเด็กในชนบท ต่างจังหวัดร่วมรายการด้วย</p> <p>-รายการดนตรีกีวี ศิลป์ เพลงเพราะ ช่วงเวลาว่างไว้ได้เหมาะสม</p> <p>-อยากให้มีรายการเพลงของเด็ก และรายการแข่งขันความสามารถเชิงสร้างสรรค์ของเยาวชนแต่ไม่ใช่รูปแบบที่มีการลงทุนสูง</p>
ภาคเหนือตอนล่าง	<p>รายการข่าว</p> <p>-มีความรวดเร็ว แตกต่าง ไม่ตลาด แม่นยำ ต่อเนื่อง ดีขึ้น</p> <p>-ความร่วมมือกับภาคีข่าว มีการพัฒนาโดยเฉพาะจอเหนือ มีการเตรียมการก่อนลงพื้นที่</p> <p>-การใช้ประโยชน์จากข่าว ได้ประโยชน์จากข่าว แต่ไม่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ชมได้สุด อยากให้เปิดโปงให้ถึงที่สุด</p> <p>-การนำเสนอเรื่องศาลโลก เขาพระวิหาร ไทยพีบีเอสทำได้ดี ทำในเชิงวิเคราะห์ ทำให้เข้าใจกฎหมายมากขึ้น</p> <p>การพัฒนารายการสำหรับเด็กเยาวชน</p> <p>-เยาวชนตอนปลายทำได้ดีขึ้น บางครั้งมีการนำเด็กมาโชว์กันมากเกินไปอาจทำให้เขินอายตัวเองมากเกินไป</p> <p>- การหนุนเสริมผู้ผลิตเยาวชน มีการหนุนเสริมเด็กมีเรื่อง ทางผ่านของบีระ</p> <p>- การปรับเวลาให้เหมาะสมกับเวลาของกลุ่มเด็กเยาวชนยังไม่เหมาะสม ขาดความสอดคล้อง</p> <p>- การให้เยาวชนมีส่วนร่วมมีมากขึ้น เชื่อมต่อเยาวชน แต่เริ่มมีมากเกินไป แต่เด็กไม่นิยมชมรายการ</p> <p>การขับเคลื่อนเชิงประเด็น</p> <p>-คอร์ปชั่น มีการนำเสนอแต่การแก้ไขยังไม่ชัดเจน</p> <p>-ทรัพยากร มีการนำเสนอมาก แต่ไม่เห็นการเปลี่ยนแปลง ไม่นำไปสู่การแก้ไข</p> <p>-การรักษาผลประโยชน์ของชาติ ไทยพีบีเอสเปิดประเด็น แต่นำเสนอไม่ชัดเจน เนื้อหาไม่ครอบคลุม ไม่เปิดเผยทั้งหมด</p> <p>-การนำเสนอเรื่องประชามติอาเซียน เป็นรูปแบบเอาใจรัฐ ไม่นำเสนอประเด็นผลกระทบ</p>

ภูมิภาค	ความคิดเห็น
ภาคเหนือตอนบน	<p>การขับเคลื่อนงานประเด็น ได้แก่</p> <p>1. การแก้ปัญหาคอร์รัปชัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นเรื่องที่ไทยพีบีเอส สามารถลงลึกในประเด็น ได้ชัดเจนกว่าทีวีช่องอื่น เช่น ประเด็นการก่อสร้างสถานีตำรวจ - มีการเจาะประเด็นเรื่องการคอร์รัปชัน ได้ต่อเนื่องและชัดเจน - การสร้างความเป็นธรรมในการจัดการทรัพยากรของรัฐ - มีการลงรายละเอียดข่าวเกี่ยวกับความเป็นธรรมในการจัดการเรื่องต่างๆ ได้ดี เช่น การสร้างเขื่อน ไชยะบุรี <p>2. การรักษาผลประโยชน์ของชาติในการให้สัมปทานต่างๆ</p> <p>3. การแก้ปัญหาสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการเจาะประเด็นและลงรายละเอียด ได้ดี แต่ประเด็นต่างๆ ต้องใช้เวลาในการติดตาม - รายการสถานีประชาชนสามารถช่วยแก้ไขปัญหาสังคม ได้หลายเรื่อง จุดเด่นอยู่ที่พิธีกรรม <p>4. การสร้างความเข้าใจ สร้างภูมิคุ้มกันแก่ประชาชนในการดำเนินชีวิตในระบบ เศรษฐกิจ การรวมกลุ่มเขตการค้าเสรีและทุนนิยมยุคโลกาภิวัตน์</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการสร้างความเข้าใจ แต่ยังไม่ชัดเจนเท่าทีวีช่องกระแสหลัก - จะต้องมีเวทีร่วมระหว่าง ไทยพีบีเอส กับชุมชน เพื่อให้ชุมชนได้รับข่าวสารการจัดการทรัพยากร ด้านต่างๆ ของหน่วยงานรัฐ <p>5. การประเมินผลกระทบ การเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับบุคคล ชุมชน การจัดการของผู้เกี่ยวข้อง และการปรับเชิงนโยบายจากการสื่อสารผ่านจอ ผ่านรายการต่าง ๆ ของไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> - การประเมินยังมีอยู่ที่ส่วนกลาง - ไม่มีรายละเอียดข้อมูลในส่วนภูมิภาค

ภูมิภาค	ความคิดเห็น
ภาคตะวันตก	<p>การขับเคลื่อนงานประเด็น ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.การแก้ไขปัญหาคอร์ปชั่น <ul style="list-style-type: none"> -มีในเรื่องของการแก้ไขปัญหาคอร์ปชั่น 2.การสร้างความเป็นธรรมในการจัดการทรัพยากรของรัฐ <ul style="list-style-type: none"> -ขาดการเจาะลึก -ยังมีน้อยอยู่ 3.การรักษาผลประโยชน์ของชาติในการให้สัมปทานต่าง ๆ 4.การแก้ไขปัญหาสังคม <ul style="list-style-type: none"> -ภาพรวมถือว่ามีแก้ไขอย่างต่อเนื่อง 5. การสร้างความเข้าใจ สร้างภูมิคุ้มกันแก่ประชาชนในการดำเนินชีวิตในระบบเศรษฐกิจการรวมกลุ่มเขตการค้าเสรีและทุนนิยมยุคโลกาภิวัตน์ <ul style="list-style-type: none"> -ยังมีน้อยอยากให้เห็นภาพจริง ๆ -ควรเจาะลึกในเชิงประเด็นให้มากขึ้น 6.การประเมินผลกระทบการเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับบุคคล ชุมชน การจัดการข้อผู้เกี่ยวข้อง การปรับเชิงนโยบายจากการสื่อสารผ่านจอ ผ่านรายการต่าง ๆ ของไทยพีบีเอส <ul style="list-style-type: none"> -ยังมีน้อย
ภาคตะวันออก	<p>การพัฒนารายการ</p> <p>รายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าว</p> <ul style="list-style-type: none"> -การพัฒนาความรวดเร็ว แม่นยำ คิมาก เข้าไปนิด ยังขาดการติดตามประเด็นร้อน - การสร้างความแตกต่าง ถึงจะซ้ำแต่ได้ความแม่นยำ สร้างรูปแบบเฉพาะตัว - การพัฒนาความร่วมมือกับภาคีข่าว มีภาคีหลาย ๆ องค์กรเข้ามาในไทยพีบีเอส ควรมีส่วนประสานงานระดับภาค - การสร้างความพร้อม พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการทำข่าว ควรมีการปรับปรุงให้มีการพัฒนามากกว่านี้ ส่งเสริมสนับสนุนเครื่องมือให้มากกว่านี้ - การเพิ่มความเข้มข้นของรายการ ควรมีการวิเคราะห์ถึงความเป็นจริง พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อความรวดเร็วและแม่นยำ -การเจาะลึก ติดตามข่าว บุคลากรควรเพิ่ม มีความต่อเนื่องและยั่งยืน -การใช้ประโยชน์จากข่าวใช้ประโยชน์ได้จริงแต่ยังไม่ครอบคลุม -การเพิ่มรายการระคิดเชิงข่าว และรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าว ฯลฯ มีรายการสาระบันเทิงขึ้นมาบ้าง เพิ่มรายการท่องเที่ยวเชิงสาระคดี ข่าวของแต่ละชุมชน เรื่องของสิทธิมนุษยชน -ข่าวที่อยากรู้และข่าวที่ควรให้ความสำคัญ ควรให้ความสำคัญมากขึ้น - ผลได้ ผลเสียจากการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง ขอให้ทำทุกอย่าง เพื่อพัฒนาคุณภาพในการนำเสนอ ต้องใช้เวลาในการปรับปรุง

ภูมิภาค	ความคิดเห็น
	<p>การพัฒนาสำหรับเด็กและเยาวชน</p> <ul style="list-style-type: none"> -การเพิ่มรายการสำหรับวัยรุ่นตอนปลาย เพิ่มรายการสำหรับวัยรุ่นตอนปลาย ต้องเดินให้ถูกทาง พัฒนาสร้างสรรค์ให้เข้ากับกลุ่มเป้าหมาย ดึงจุดเด่น ของกลุ่มเป้าหมายขึ้นมา ทำรายการความรู้ทั่วไป ที่สามารถเข้าถึงได้ และเพิ่มรายการสำหรับวัยรุ่นที่เพิ่มเริ่มโตด้วย -การเพิ่มรายการบน Social Media ความพร้อมของบุคลากร อุปกรณ์ ต้องอัปเดต(update)ให้ไวมากขึ้น ต้องพัฒนาให้ดีขึ้น ไปเรื่อย ๆ -การหนุนเสริมผู้ผลิตเยาวชน อาจมีการสนับสนุนแนวคิดของเยาวชน มีกิจกรรมที่หนุนเสริมให้มากกว่าปัจจุบัน มีการประกวดสื่อจากเยาวชน ให้มีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน -การปรับเวลาให้เหมาะสมแก่เด็ก เยาวชนและครอบครัว จัดรายการสำหรับเด็กและเยาวชนและครอบครัวให้ทุก ๆ วัน ควรเพิ่มรายการในวันอาทิตย์ -การให้เยาวชนมีส่วนร่วมในการดำเนินรายการ เปิดโอกาสให้เยาวชนมีส่วนร่วมของครอบครัว เพิ่มในเรื่องจริยธรรม เพิ่มมูลค่าให้กับเยาวชน ไทยพีบีเอสควรมีเจ้าหน้าที่ที่เฉพาะในเรื่องของ Social Media -การเตรียมเนื้อหาที่เอื้อต่อเยาวชนในโลกกว้างๆ มีวิสัยทัศน์ที่กว้าง ๆ ส่งเสริมและพัฒนา คุณธรรม จริยธรรม

ภูมิภาค	ความคิดเห็น
ภาคตะวันตก	<p>การพัฒนารายการ</p> <p>1.รายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าว</p> <ul style="list-style-type: none"> -การพัฒนาความเร็ว แม่นยำ ดีมาก ซ้ำไปนิด ยังขาดการติดตามประเด็นร้อน - การสร้างความแตกต่าง ถึงจะซ้ำแต่ได้ความแม่นยำ สร้างรูปแบบเฉพาะตัว -การพัฒนาความร่วมมือกับภาคีข่าว มีภาคีหลาย ๆ องค์กรเข้ามาในไทยพีบีเอส ควรมีสุนัขประสานงานระดับภาค - การสร้างความพร้อม พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการทำข่าวควรมีการปรับปรุงให้มีการพัฒนามากกว่านี้ ส่งเสริมสนับสนุนเครื่องมือให้มากกว่านี้ -การเพิ่มความเข้มข้นของรายการ ควรมีการวิเคราะห์ถึงความเป็นจริง พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อความรวดเร็วและแม่นยำ -การเจาะลึก ติดตามข่าว บุคลากรควรเพิ่ม มีความต่อเนื่องและยั่งยืน -การใช้ประโยชน์จากข่าวใช้ประโยชน์ได้จริงแต่ยังไม่ครอบคลุม -การเพิ่มรายละเอียดเชิงข่าว และรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าว ฯลฯ มีรายการสาระบันเทิงขึ้นมาบ้าง เพิ่มรายการท่องเที่ยวเชิงสาระคดี ข่าวของแต่ละชุมชน เรื่องของสิทธิมนุษยชน -ข่าวที่อยากรู้และข่าวที่ควรให้ความสำคัญ ควรให้ความสำคัญมากขึ้น -ผลได้ ผลเสียจากการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง ขอให้ทำทุกอย่าง เพื่อพัฒนาคุณภาพในการนำเสนอ ต้องใช้เวลาในการปรับปรุง <p>2.การพัฒนาสำหรับเด็กและเยาวชน</p> <ul style="list-style-type: none"> -การเพิ่มรายการสำหรับวัยรุ่นตอนปลาย เพิ่มรายการสำหรับวัยรุ่นตอนปลาย ต้องเดินให้ถูกทาง พัฒนาสร้างสรรค์ให้เข้ากับกลุ่มเป้าหมาย ดึงจุดเด่น ของกลุ่มเป้าหมายขึ้นมา ทำรายการความรู้ทั่วไป ที่สามารถเข้าถึงได้ และเพิ่มรายการสำหรับวัยรุ่นที่เพิ่มเริ่มโตด้วย -การเพิ่มรายการบน Social Media ความพร้อมของบุคลากร อุปกรณ์ ต้องอัปเดต(Update)ให้ไวมากขึ้น ต้องพัฒนาให้ดีขึ้น ไปเรื่อย ๆ -การหนุนเสริมผู้ผลิตเยาวชน อาจมีการสนับสนุนแนวคิดของเยาวชน มีกิจกรรมที่หนุนเสริมให้มากกว่าปัจจุบัน มีการประกวดสื่อจากเยาวชน ให้มีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน -การปรับเวลาให้เหมาะสมแก่เด็ก เยาวชนและครอบครัว จัดรายการสำหรับเด็กและเยาวชนและครอบครัวให้ทุก ๆ วัน ควรเพิ่มรายการในวันอาทิตย์ - การให้เยาวชนมีส่วนร่วมในการดำเนินรายการ เปิดโอกาสให้เยาวชนมีส่วนร่วมของครอบครัว เพิ่มในเรื่องจริยธรรม เพิ่มมูลค่าให้กับเยาวชน ไทยพีบีเอสควรมีเจ้าหน้าที่ที่เฉพาะในเรื่องของ Social Media

ตารางที่ 4 ความคิดเห็นด้านประสิทธิผลในการดำเนินงานตามนโยบายของไทยพีบีเอส ปี 2556

จากข้อมูลในตารางและจากเอกสารรายงานอาจสรุปความสำเร็จในการดำเนินรายการที่เป็นนโยบายของ ไทยพีบีเอสในประเด็นนโยบายต่างๆได้ ดังนี้

การพัฒนารายการข่าว และรายการเกี่ยวกับข่าวไทยพีบีเอสสามารถดำเนินการได้รวดเร็ว แม่นยำ แต่ยังคงขาดความแตกต่างจากช่องอื่นๆ ในขณะที่บางเนื้อหาซึ่งขาดการกลั่นกรองที่ดีก่อนออกอากาศ เช่น กรณี รายการตอบโจทย์ ตอนสถาบันกษัตริย์

การพัฒนาความร่วมมือกับภาคีข่าว ยังไม่พบการดำเนินงาน ผู้เข้าร่วมเวทีการรับฟังยังไม่มีข้อมูล แต่มีข้อเสนอเกี่ยวกับการสร้างความร่วมมือกับภาคีอื่นๆ ในแง่ของการนำเครื่องมือที่มีอยู่ของไทยพีบีเอสทั้งอุปกรณ์เนื้อหาสปรอตวิทยุ คลิปวิดีโอ นำไปสนับสนุนการทำงานของสื่อท้องถิ่น เช่นวิทยุชุมชน โรงเรียน เครือข่าย เป็นต้น

ด้านการพัฒนารายการสำหรับเด็ก เยาวชน สามารถพัฒนาให้มีความน่าสนใจมากขึ้น ทั้งนี้เสนอให้มีการเพิ่มเติมรูปแบบรายการที่เป็นลักษณะเกมสัปดาห์ที่ครอบครัวมีส่วนร่วมในรายการได้ด้วย

ในส่วนของการขับเคลื่อนประเด็นนโยบายซึ่งประกอบด้วยการต่อต้านการคอร์รัปชัน การจัดการที่ดิน และทรัพยากร การรักษาผลประโยชน์ของชาติในการใช้สัมปทานต่างๆ การแก้ไขปัญหาสังคม และการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจแบบเสรีนิยม ทุนนิยม และการเตรียมพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ไทยพีบีเอสมีการนำเสนอเนื้อหาเหล่านี้ แต่ยังคงขาดความต่อเนื่อง ความลึกของเนื้อหาและประเด็น และเนื้อหา ยังเป็นเรื่องไกลตัวผู้ชมผู้ฟังรายการ โดยเฉพาะการคอร์รัปชันที่ยังขาดการนำเสนอกรณีในท้องถิ่น

2.2 ด้านการดำเนินงานของไทยพีบีเอสในส่วนที่ไม่ผ่านจอร์รายการ

1). ด้านการสร้างการมีส่วนร่วมและการขยายเครือข่าย ไทยพีบีเอสมีการขยายเครือข่ายและสร้างการมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ แต่ยังคงขาดความต่อเนื่อง และความชัดเจนในทิศทางการขับเคลื่อนร่วมกัน นอกจากนี้กระบวนการมีส่วนร่วมยังไม่มีรูปธรรมชัดเจน

2). การสานพลังทางสังคมยังไม่สามารถทำได้ดีเท่ากับช่องอื่น จึงควรดำเนินการให้มากกว่าเดิม โดยเฉพาะการใช้วิธีการให้พิธีกรซึ่งคนส่วนใหญ่รู้จักลงพื้นที่

3). ด้านการบริการทางสังคม มีรายการให้บริการข่าวสารสถานการณ์ต่างๆแต่รูปแบบการนำเสนอ ยังไม่หลากหลายพอ รูปธรรมอย่างอื่นยังมีน้อย

ส่วนที่ 3 ประเด็นปัญหา ความต้องการ และข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส

3.1.ประเด็นปัญหาที่ต้องการนำเสนอจากพื้นที่

จากรายงานการรับฟังพบว่าประเด็นที่เป็นปัญหาในภูมิภาคต่างๆ ตามตารางที่

ภูมิภาค	ประเด็นปัญหา
ภาคใต้ตอนล่าง	-ประเด็นพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ -ทำเรื่อน้ำลึกปากบารา(สต.) แก๊ส, แผนพัฒนาภาคใต้ -การจัดการพลังงาน -การจัดการลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา -การจัดการที่ดินที่ดิน -นโยบายปาล์มน้ำมัน การฟอกที่ดินหลังการเช่าที่ของนายทุน -การเมืองภาคพลเมือง
ภาคเหนือตอนบน	1.ทรัพยากร : การจัดการทรัพยากรน้ำ ลุ่มน้ำ พลังงาน และอากาศ 2.วิถีชีวิตวัฒนธรรม : วิถีชีวิต วัฒนธรรม ครอบครั้ว และประเทศชาติ 3.ประชาคมอาเซียน : การตั้งรับ ท่าทัน และปรับตัวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของพลเมือง 4.ทุจริต คอร์รัปชั่น (เรียนรู้/เท่าทัน/เฝ้าระวัง/ผลักดัน/ปรับเปลี่ยน) โดยใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการผลักดัน ใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการติดตามประเมิน ร่วมกับพื้นที่สร้างข่ายงานร่วมกัน
ภาคเหนือตอนล่าง	1.ทรัพยากร ดิน น้ำ ป่า และคน 2.พลังงานน้ำมัน 3.การคอร์รัปชั่น

3.2. ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส

ภูมิภาค	ข้อเสนอ
ภาคตะวันตก(เวทีที่ 1)	<p>ข้อเสนอเชิงกลยุทธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์รูปแบบควรมีความหลากหลายให้มากขึ้น <p>ข้อเสนอแนะในปี 56</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มและพัฒนาแกนประสานระดับจังหวัด เพื่อให้มีศักยภาพการเป็นเครือข่ายที่เข้มแข็ง - เพิ่มพื้นที่เวลาช่วงข่าวพลเมืองและการพัฒนานักข่าวพลเมือง - ไม่ควรตัดตัววิ่งไต้อ ที่สามารถประชาสัมพันธ์ผังรายการ - ควรเพิ่มสัดส่วนในการต่าง ๆ จากเดิมตามความเหมาะสม เน้นเรื่องสารคดีและข่าว - เพิ่มบทบาทให้กับศูนย์ระดับจังหวัด เพิ่มศักยภาพของเครือข่ายในท้องถิ่น - จะประเด็นตามกระแสใน Facebook ในเชิงสารประโยชน์ - ควรทำทุกทางเพื่อให้เพิ่มยอด Like ในหน้า โสมเพจของไทยพีบีเอสให้มากขึ้น - ควรเพิ่มรายการสารประโยชน์เชิงสาระคดี ที่เป็นงานวิจัยของคนไทย และใกล้ชิดตัววัยรุ่นให้มากขึ้น - ช่วงสาระบันเทิงควรเพิ่มละคร - ควรโปร โมท รายการล่วงหน้าซ้ำ ๆ ย้ำ ๆ บ่อย ๆ - เพิ่มสาระบันเทิงให้มากขึ้น แต่อย่าเป็นบันเทิงเชิงการโฆษณา - มีเวทีสาธารณะระดับประเด็น - จัดตั้งศูนย์ภาค จังหวัด อำเภอ ตำบล มีคณะทำงาน จอตะวันตก - ประเด็นปีหน้าอาจจะเพิ่มความละเอียดให้มากขึ้นเรื่องของประเด็นร้อน - รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย - เกิดกลไกการสนับสนุนนักข่าวพลเมืองอย่างชัดเจน - อยากให้สื่อมวลชนเข้าไปอยู่ในพื้นที่สาธารณะ เช่นมีนักข่าวสัญจรในพื้นที่ สามารถลงพื้นที่ได้อย่างรวดเร็ว - จัดอบรมนักข่าวพลเมือง รวมทั้งนักข่าวพลเมืองหน้าใหม่ที่มีจิตอาสา - แก้ไขเรื่องระบบสัญญาณ - ขอให้ตีแผ่การคอร์รัปชั่นให้ต่อเนื่อง - อยากให้เพิ่มเวลารายการสถานีประชาชน

ภูมิภาค	ข้อเสนอ
ภาคตะวันตก(เวทีที่ 2)	<p>ข้อเสนอเชิงกลยุทธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> -จับเคลื่อนประเด็นสำคัญในพื้นที่ให้มากขึ้น <p>ข้อเสนอแนะในปี 56</p> <ul style="list-style-type: none"> -ขยายเครือข่ายระดับหมู่บ้าน -ต้องมีรายการวิเคราะห์นโยบายรัฐบาล -เพิ่มข่าวความรู้ด้านเกษตร เข้าสู่ AEC -เสนอข่าวเกี่ยวกับคอร์ปชั่น -เพิ่มรายการด้านสุขภาพ -เพิ่มรายการด้านการศึกษา -เพิ่มรายการเกี่ยวกับการเกษตรหรือเศรษฐกิจพอเพียง -มีรายการที่เจาะลึกเรื่องการเมืองท้องถิ่น -เสนอข่าวเยาวชนที่สร้างชื่อเสียงเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดี -เพิ่มรายการเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น -เพิ่มเวลารายการ “สถานีประชาชน” ให้มากขึ้น -หานักข่าวที่กล้าลุยในการลงพื้นที่ -อยากให้มีเปิดสถานีตลอด 24 ชม. -เพิ่มภาพวีรชน ในช่วงที่เคารพธงชาติ -เพิ่มนักข่าวท้องถิ่น เช่น นักข่าวพลเมือง เพื่อเจาะลึกในพื้นที่ -เพิ่มเครือข่ายในระดับชุมชน -มีระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ประกอบในการศึกษา -มีการพัฒนาบุคลากรสมาชิกเครือข่ายสื่อสาธารณะ

ภูมิภาค	ข้อเสนอ
	<ul style="list-style-type: none"> - จัดหาสื่อและอุปกรณ์ให้กับชุมชน - จัดสรรงบประมาณในการจัดทำสื่ออย่างต่อเนื่องและพอเพียง - อยากให้มีรายการใหม่ ๆ มากกว่านี้ / เพิ่มเวลาเช่นรายการ “ครอบครัวเดียวกัน”/ รายการ “สถานีประชาชน” ควรเพิ่มเวลา / สารคดี - การเพิ่มและพัฒนาศักยภาพและแกนนำเครือข่ายให้มากขึ้นทั้งตำบล อำเภอ จังหวัด รวมไปถึงเพิ่มนักข่าวพลเมืองให้ทั่วครบทั้ง 77 จังหวัด - ควรมีการจัดเวทีประชุม / เวทีรับฟังความคิดเห็น จากประชาชนผู้ชุมชน - จัดรายการที่เกี่ยวข้องกับเกษตรอินทรีย์ และชีวภาพ (เกษตรธรรมชาติ) - เน้นกีฬาไทย ๆ เช่น มวยไทย รำไทย ตะกร้อไทย ฟุตบอลไทย เน้นเรื่องของการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยแต่ละภูมิภาค
ภาคใต้ตอนล่าง	<ul style="list-style-type: none"> - ต้องการให้เพิ่มสื่อภาษามือทุกรายการ และขยายขนาดพื้นที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดกว่านี้ - เพิ่มกิจกรรมทำความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อสาธารณะด้วยรูปแบบที่หลากหลาย เช่น สื่อผ่านจอ สื่อสิ่งพิมพ์ ไลน์ และการประชาสัมพันธ์ - เพิ่มรายการใหม่ ที่มีความน่าสนใจ เช่น เปิดกว้าง นโยบาย สาธารณะ ที่ประชาชนมีส่วนร่วม - อยากให้ปรับปรุงระบบแสง สี เสียงมีความเร้าใจน่าสนใจมากกว่าเดิม เช่น รายการเสียงประชาชนเปลี่ยนประเทศไทย - การพัฒนาบุคลิกภาพของพิธีกร ที่เสนอไปคือพิธีกรนั้นดูไม่เป็นธรรมชาติในบางรายการ และมารยาทของพิธีกรควรคงความเป็นไทยให้มากที่สุด - พัฒนาศักยภาพแกนนำทุกระดับ และขยายเครือข่ายสู่ตำบลและหมู่บ้าน - พัฒนานักข่าวพลเมืองให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น การสนับสนุนเครื่องมือ ทุน ความรู้ให้กับนักข่าวพลเมืองและการเข้าถึงข่าวของประชาชน

ภูมิภาค	ข้อเสนอ
	<p>-ควรเพิ่มรายการการเมืองที่สร้างสรรค์ วิถีชีวิต วัฒนธรรมและประเพณีที่แปลกๆ</p> <p>-กิจกรรมไทยพีบีเอสสัญจร ควรทำทุกเดือนอย่างต่อเนื่องทุกภาค และมีกิจกรรมรายการเข้าร่วมให้มากขึ้น และควรจัดในตัวจังหวัด</p>
ภาคเหนือตอนล่าง	<p>-เสนอให้มีพิธีกรแจ้งช่วงรายการเป็นระยะๆ เพื่อให้ผู้ชมผู้ฟังได้ติดตาม</p> <p>-ให้ผู้บริหารดูข้อเสนอที่มาจากพื้นที่โดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง</p> <p>-ขยายผู้ชมผู้ฟังให้ครอบคลุมถึงระดับพื้นที่ตำบล</p> <p>-ควรเพิ่มระบบการสื่อสาร แชนแนล ประชาสัมพันธ์ ไทยพีบีเอส ลงสู่ชุมชนให้มากขึ้น</p> <p>-สร้างเครือข่ายการทำงานที่มีโครงสร้างการทำงานชัดเจนเกิดรูปธรรม</p> <p>-คิดแผนงานร่วมกัน โดยสร้างเครือข่ายประเด็นในระดับพื้นที่</p>
อีสานตอนบน	<ol style="list-style-type: none"> 1.จัดตั้งศูนย์ไทยพีบีเอสระดับภูมิภาค 2.สร้างเครือข่ายระดับพื้นที่ จังหวัด อำเภอ ตำบล 3.เปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นของสภาผู้ชมผู้ฟังเพิ่มขึ้น
กทม.และปริมณฑล	<p>-เพิ่มช่องทางการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย/มีการสื่อสาร 2 ทางมากขึ้น</p> <p>-มีการบริการสังคม เช่น การให้ข้อมูลความรู้</p> <p>-สร้างและขยายเครือข่ายกับกลุ่มต่าง ๆ ในพื้นที่</p> <p>-มีการขยายเวลาออกอากาศบางรายการ/มีรายการอื่น ๆ เพิ่มขึ้น เช่น รายการเกี่ยวกับสุขภาพอนามัย รายการติวเข้มเข้ามหาวิทยาลัย</p> <p>-ปรับผังรายการให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในแง่วิถีชีวิต วัย และกลุ่มคน</p> <p>-ขยายเครือข่ายสัญญาณออกอากาศ</p> <p>-พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ ความรู้ ทักษะ ทักษะคิด สามารถทำงานได้หลากหลาย</p> <p>-สร้างการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน</p> <p>-ตั้งกองทุน/เข้าถึงชุมชนระดับต่าง เจาะลึกกลุ่มอาชีพ ชุมชนดั้งเดิม</p> <p>-ปรับปรุงเนื้อหาข้อมูลให้กว้างขวางและครอบคลุมมากขึ้น</p> <p>-มีการติดตามประเมินผล</p>

ภูมิภาค	ข้อเสนอ
<p>เวทียุทธศาสตร์ภาคเหนือ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การทำฐานข้อมูลในเรื่องที่เป็นประเด็นทางสังคม เช่น ข้าว พลังงาน สุขภาพ อาเซียน ฯลฯ โดยข้อมูลมาจากหลากหลายรอบด้าน ได้แก่ ชุมชน NGOs ภาคธุรกิจเอกชน รัฐและนักวิชาการสนับสนุนข้อมูลให้ชัดเจน น่าเชื่อถือ 2. ไทยพีบีเอสใช้ศักยภาพและกลไกที่มีหนุนเสริมการทำงานสื่อในระดับพื้นที่ เพื่อยกระดับการทำงานสื่อสารสาธารณะของภาคประชาชนในพื้นที่และสื่อท้องถิ่น ทั้งในเชิงเทคนิค เนื้อหา การผลิตผ่านหน้าจอ เป็นต้น 3. การทำงานไทยพีบีเอส ต้องให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับภาคประชาสังคม คนทำงานข่าวของไทยพีบีเอสต้องทำงานร่วมหรือปฏิสัมพันธ์กับภาคประชาชน ด้วยวิธีการหาประเด็นร่วม เพื่อกำหนดแนวทางการสื่อสารร่วมกันให้เกิดพลังแห่งการเปลี่ยนแปลง บนฐานของกรอบจริยธรรมของสื่อสาธารณะ และควรให้มีการทบทวนเรื่องของ “กองบรรณาธิการภาคประชาชนภาคเหนือ” 4. กระบวนการทำงานสื่อสารประเด็นของภูมิภาค : เสนอให้ไทยพีบีเอสกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์หลัก 3 ประเด็น คือ เหมืองแร่/การค้าชายแดน(อาเซียน)/พลังงานเพื่อเป็นให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องของไทยพีบีเอสกำหนดเป็นเนื้อหาหลักที่ให้ความสำคัญ รวมไปถึงนักข่าวพลเมือง ให้เน้นการสื่อสารสถานการณ์ในพื้นที่ หลังนักข่าวพลเมืองสื่อสาร นักข่าวภูมิภาคภาคเหนือต่อยอดประเด็นจากนักข่าวพลเมือง ขับเคลื่อนประเด็นต่อเนื่องเป็นระยะ 5. ไทยพีบีเอสยกระดับการทำงานร่วมกับพื้นที่ ลงพื้นที่ เรียนรู้พื้นที่ประเด็นทั้ง 3 ประเด็น ขับเคลื่อนคน และข้อมูลร่วมกับพื้นที่ รวมทั้งหนุนเสริมการขับเคลื่อนงานในระดับจังหวัดอย่างต่อเนื่อง 6. ไทยพีบีเอสควรกำหนดนโยบายให้มีพื้นที่ข่าวภูมิภาคเพิ่มขึ้น และเร่งพัฒนาสถานีภูมิภาคให้เป็นจริงเพื่อให้ภูมิภาคมีพื้นที่สื่อที่สามารถสื่อสารเรื่องราวของภูมิภาคได้มากขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับพื้นที่ของนักข่าวพลเมืองและการนำเสนอข่าวของภูมิภาค 7. พัฒนารูปแบบการสื่อสารระหว่างไทยพีบีเอสกับภาคประชาชนที่หลากหลาย ใช้สื่อใหม่ sms ส่งข้อความเคลื่อนไหวไปยังเครือข่าย โดยให้มีกระบวนการฝึกอบรมการเขียนบทความสั้นๆ ในการสื่อสารผ่านสื่อดังกล่าว

ภูมิภาค	ข้อเสนอ
เวทียุทธศาสตร์อีสาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ไทยพีบีเอส เข้าใจเฉลี่ยในพื้นที่ ทั้งในด้านบริบทและอัตลักษณ์ซึ่งแต่ละพื้นที่ไม่เหมือนกัน เข้าใจลักษณะภูมิศาสตร์และนำเสนอให้เห็นภาพอย่างชัดเจนว่าชุมชนสามารถพึ่งตนเองได้ 2. ยึดแนวทาง “ทำตัวให้เป็นข่าวก็จะเป็นข่าวและสะท้อนไปทั้งหมด” 3. ไทยพีบีเอส ควรเข้าใจการคอร์ปชั่นเรื่องการบริหารจัดการน้ำ เช่น ชุมชนใช้งบประมาณอย่างประหยัด คุ่มค่า และใช้ได้จริงและยั่งยืน เทียบกับรัฐบาลที่ใช้งบประมาณสูง แต่ใช้ไม่ได้จริงหรือไม่ยั่งยืน 4. การจัดการน้ำชุมชน โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นควรสนับสนุนเป็นนโยบายของรัฐบาล โดยการมีส่วนร่วมในชุมชน ช่วยกันวิเคราะห์ สังเคราะห์ กำหนดแผนในชุมชนและเป็นความร่วมมือกันในลักษณะภาคีเครือข่ายสื่อและพื้นที่ โดย ไทยพีบีเอส เข้ามาทำร่วมกับชุมชนตั้งแต่เริ่มต้นให้เห็นกระบวนการขับเคลื่อนตั้งแต่ต้นจนเป็นแผนออกมาชัดเจน ซึ่งวิธีการนี้จะทำให้เกิดทั้งเครือข่ายและแผนการดำเนินการที่ทุกฝ่ายมีส่วนร่วม 5. ไทยพีบีเอส ควรเปิดเวทีในภาคอื่นๆ ด้วยว่ามีสถานการณ์เช่นนี้ในท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อเป็นความรู้ แนวทาง ในการต่อยอดความคิดและร่วมกันหาทางออก สรุป คือ ควรเชื่อมโยงประเด็นเรื่องน้ำกับเรื่องอื่นๆ 6. ในด้านการกระจายอำนาจ กรมทรัพยากรธรรมชาติได้ถ่ายโอนอำนาจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ชุมชนได้สามารถดูแลป่าชุมชน ดูแลแหล่งน้ำ และการจัดการน้ำ ในบริบทท้องถิ่นกับชุมชน โดยถ่ายโอนให้สำเร็จภายในปี 2557 – 2561 แต่นโยบายที่ออกมานี้ยังไม่มีการปฏิบัติเนื่องจากไม่มีเจ้าภาพและหน่วยงานราชการบางแห่งจะเสียผลประโยชน์ด้านงบประมาณ ดังนั้น ไทยพีบีเอส ในฐานะสื่อต้องทำหน้าที่นำเสนอให้ชุมชนได้ทราบถึงสิทธิของชุมชนจากนโยบายบริหารจัดการตนเองในเรื่องดังกล่าว และองค์กรชุมชนและเจ้าของแหล่งน้ำก็ต้องตามคิดเป็นเจ้าภาพเพื่อรักษาผลประโยชน์ของตนเอง 7. สื่อควรนำเสนอความสัมพันธ์ระหว่างคนกับสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นธรรมชาติ กรณีการดำรงชีวิตในภาวะน้ำท่วม-น้ำแล้ง เป็นต้น 8. การจัดการเป็นองคาพยพ ต้องการให้สื่อยกกรณีที่มีหน่วยงานมาสนับสนุนชุมชนในการจัดการตนเอง เหตุใดหน่วยงานนั้นจึงมีความสามารถที่จะสนับสนุนได้ เพื่อเป็นตัวอย่างโดยให้สื่อช่วยเฉลี่ยลงในรายละเอียด 9. รูปแบบการจัดการน้ำของภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความแตกต่างหลายรูปแบบ ขึ้นอยู่กับพื้นที่ สื่อต้องเฉลี่ยคิดว่าแต่ละรูปแบบมีรายละเอียดอย่างไร จุดเด่นอยู่

ภูมิภาค	ข้อเสนอ
	<p>ตรงไหน และเน้นรูปแบบของสื่อว่าจะออกมาแบบใดให้น่าสนใจ</p> <p>10. รูปแบบของสื่อแบบใดที่สื่อออกไปแล้วจะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงในบางระดับ อาจไม่ต้องถึงนโยบายก็ได้ อาจเป็นทางเลือกของคนในพื้นที่อื่นๆ ด้วยการพึ่งตนเอง</p> <p>ด้านการจัดการน้ำหรือเป็นข้อเสนอในการจัดการน้ำระดับท้องถิ่น</p>
<p>เวทียุทธศาสตร์ภาค</p> <p>ตะวันออก-ตะวันตก</p>	<p>1.ต้องจัดเสวนาเพื่อให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลทั้งหมด โดยการเชิญตัวแทนรัฐบาลกับตัวแทนกลุ่มผู้ไม่เห็นด้วยผ่าน “รายการตอบโจทก์”</p> <p>2.เป็นสื่อสะท้อนให้รัฐบาลเห็นภาพที่เกิดขึ้น</p>

ตารางที่ 5 ข้อเสนอจากเวทีภูมิภาคต่อไทยพีบีเอส

ข. กลุ่มประเด็น

ส่วนที่ 1. ความเห็นต่อรายการของไทยพีบีเอส

1.1.ความเห็นต่อรายการ

กลุ่มประเด็นสุขภาพได้สะท้อนความคิดเห็นต่อรายการต่างๆของไทยพีบีเอส ดังนี้

1.1.1 รายการที่ชอบ

1) รายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าว

รายการ	เหตุผล	ข้อเสนอแนะ
ตอบโจทก์	<p>-เป็นรายการที่ทำให้ช่องไทยพีบีเอส เป็นสื่อสาธารณะอย่างแท้จริง เพราะสามารถนำเสนอเรื่องในกระแสบางเรื่องในมุมใหม่ๆ ที่ไม่เคยมีใครพูดถึง</p> <p>-ผู้ดำเนินรายการตั้งคำถามได้อย่างตรงไปตรงมาไม่อ้อมค้อม</p> <p>-นำเสนอข้อมูลที่เป็นรายละเอียดเชิงลึกได้เป็นอย่างดี</p>	<p>เมื่อเปลี่ยนผู้ดำเนินรายการจากคุณกัญญา ไตรสุริยธรรมา ไปเป็นคนอื่น ทำให้รูปแบบรายการดูไม่น่าสนใจไปเลย เพราะแนวทางดูไม่เหมือนเดิมเหมือนรายการสัมภาษณ์แหล่งข่าวทั่วไป</p>

รายการ	เหตุผล	ข้อเสนอแนะ
ที่นี้ไทยพีบีเอส	- เป็นการนำเสนอข่าวที่ลงไปหาข้อมูลถึงเจ้าของปัญหาในระดับพื้นที่ ไม่ใช่แค่ในมุมมองของเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานภาครัฐเพียงอย่างเดียว ทำให้เห็นมุมมองที่รายการข่าวช่องอื่นไม่นำเสนอ เช่น ข่าวมือบสวนยางที่พบว่าไม่ได้นำกลั่วอย่างที่ข่าวช่องอื่นนำเสนอ - ประเด็นข่าวที่นำเสนอมีความเกี่ยวข้อง/ใกล้ชิดกับชีวิตประจำวันของผู้รับสาร	
ข่าวทุกช่วง ทั้งข่าวสั้น ข่าวเที่ยงข่าวค่ำ	- นำเสนอข่าวด้วยข้อเท็จจริงล้วนๆ ตรงไปตรงมา และนำเสนอข่าวได้อย่างรอบด้าน และที่สำคัญคนอ่านข่าวไม่ได้เอาทัศนคติของตัวเองใส่เข้าไปในข่าวด้วย - หากมีประเด็นที่น่าสนใจที่ต้องวิเคราะห์ต่อ ทางสถานีได้เชิญผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญ หรือเจ้าของปัญหามาให้ความเห็นเกี่ยวกับประเด็นนั้นๆ เพิ่มเติม นักข่าวไม่ได้วิเคราะห์เอาเอง - ไม่ได้มีพื้นที่ข่าวเฉพาะส่วนกลาง หรือข่าวของคนที่มีชื่อเสียงทางสังคมเท่านั้น แต่ยังมีกรนำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวของภาคประชาสังคม ที่มีรายละเอียดครบถ้วนทำให้ประเด็นอื่นๆ ทางสังคมเกิดการสื่อสารกับสาธารณะมากขึ้น	- ข่าวการเมืองยังตามกระแสส่วนกลางเป็นหลัก - เคยเห็นช่วงหนึ่งที่ทางสถานีมีการทำข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน (Investigative NEWS) แต่ระยะหลังไม่ค่อยมีแล้ว จึงอยากให้รื้อฟื้นการทำประเภทดังกล่าวให้มากขึ้น เพื่อเปิดหูเปิดตาให้กับผู้รับสื่อ ซึ่งไม่จำเป็นต้องทำสัปดาห์ข่าวทุกวันทำเพียงสัปดาห์ละเรื่องก็พอ เพียงแต่ต้องให้ได้ข้อมูลเชิงลึกที่เข้มข้นมานำเสนอ - สื่อสาธารณะต้องซึ่่งน้ำหนักในการเสนอข่าวให้สมดุล ไม่ใช่เน้นนำเสนอแต่ข่าวของภาคประชาสังคมแต่ต้องนำเสนอให้ครอบคลุมทุกกลุ่มประเด็นเพื่อให้เป็นสื่อสาธารณะอย่างแท้จริง
เสียงประชาชนเปลี่ยนประเทศไทย	ลงไปทำงานในพื้นที่จริงๆ มีการนำเสนอความคิดเห็นจากเจ้าของปัญหาที่แท้จริง	ไม่ทราบกระบวนการทำงานหลังจากรับฟังความคิดเห็นในพื้นที่แล้วทางรายการติดตามความคืบหน้าของแต่ละประเด็นหรือไม่ อย่างไร

2) รายการเยาวชนและครอบครัว

รายการ	เหตุผล	ข้อเสนอแนะ
ครอบครัวเดียวกัน	- เป็นรายการที่ชวนให้ติดตามเรื่องการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขของคนในครอบครัว - เข้าใจความคิดระหว่างพ่อแม่กับลูกที่อยู่ในช่วงวัยรุ่น	รู้สึกว่าเป็นรายการที่สั่งสอนมากเกินไป ไม่ได้ทำให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกต้องติดตาม

รายการ	เหตุผล	ข้อเสนอแนะ
	-เป็นการนำเสนอภาพครอบครัวในเชิงความสัมพันธ์ที่อยู่ร่วมกัน ไม่ต้องมีเรื่องเพศเข้ามาเกี่ยวข้องว่างานไหนของผู้หญิงทำงานไหนที่ผู้ชายทำ แต่เป็นเรื่องของการช่วยกันทำงาน -ประเด็นที่นำเสนอในรายการ โดยเฉพาะวิธีการจัดการปัญหาในแต่ละครอบครัว สามารถทดลองปรับใช้ได้ในชีวิตจริง	
รายการประเภททดลองวิทยาศาสตร์	สอนให้เด็กได้คิดและทดลองทำตามโดยไม่เป็นอันตราย	อยากให้มียุทธศาสตร์ประเภทวิทยาศาสตร์เด็กเยอะๆ
สอนศิลป์	ช่วยให้เด็กเกิดจินตนาการในการทำงานศิลปะ	ควรขยายเวลาในการนำเสนอจาก 5 นาที เป็น 10 นาที
ขนมไทยอะไรเอ่ย	สอนให้เด็กได้เรียนรู้วิธีการทำขนมไทยโดยนำภูมิปัญญาดั้งเดิมที่มีผู้ใหญ่มาสอน ซึ่งทำให้ลูกที่ดูอยู่ที่บ้านสนใจอยากทำตาม	ผู้ดำเนินรายการดูโตเกินเด็กไปหน่อย
สภาเด็ก	เป็นการเปิดพื้นที่ให้เด็กได้มาถกประเด็นถึงความเปลี่ยนแปลงทางสังคม ทำให้เห็นว่าเด็กใส่ใจเรื่องรอบตัวมากกว่าที่ผู้ใหญ่คิดไว้ว่าเด็กสมัยนี้ไม่ค่อยใส่ใจเรื่องของสังคม	

3) ละคร

รายการ	เหตุผล	ข้อเสนอแนะ
ซิทคอม “ทำประชา”	เนื้อหาเบาสมอง แต่แฝงไปด้วยสาระที่นำเสนอการใช้ชีวิตอยู่ในชุมชนจริงๆ เช่น การจัดการความขัดแย้งในชุมชน	

4) รายการอื่นๆ

รายการ	เหตุผล	ข้อเสนอแนะ
คนละดาวเดียวกัน	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเรื่องเพศที่เข้าใจง่าย - ใช้โพลล์มาเป็นแหล่งอ้างอิงในการสนับสนุนแต่ละความคิดเห็นทำให้ข้อมูลดูน่าเชื่อถือ - สร้างความเข้าใจในเชิงวิถีชีวิตระหว่างเพศชายและเพศหญิง - ทำให้ผู้หญิงกล้าสื่อสารเรื่องเพศมากขึ้น 	<p>รายการยังนำเสนอวิถีทางเพศเพียง 2 เพศเท่านั้น คือเพศหญิงและชาย ทำให้กลุ่มหลากหลายทางเพศถูกละเลยไป ดังนั้น จึงควรเพิ่มประเด็นในการพูดคุย หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเพศ</p>
กินอยู่คือ	<ul style="list-style-type: none"> - ทำให้ผู้ชมทราบถึงแหล่งที่มาที่แท้จริงของวัตถุดิบในการประกอบอาหาร - ทำให้ผู้ชมเห็นเรื่องราวของการบริโภคที่รอบด้านมากยิ่งขึ้น กล่าวคือทางรายการจะนำไปเรียนรู้วิถีชีวิตของคนผลิต วิธีการผลิต รวมถึงกระบวนการในการดูแลผลิต และสรรพคุณอื่นๆของวัตถุดิบ - เป็นรายการที่สอดแทรกวิถีชีวิตของคนในพื้นที่เข้าไปในรายการด้วย 	<ul style="list-style-type: none"> - ช่วงเวลาที่นำเสนอรายการยังไม่เหมาะสมสำหรับการประกอบอาหาร - ก่อนที่จะนำเสนอตอนใหม่ของรายการ ควรมีการโฆษณารายละเอียดของอาหารที่จะปรุง เพื่อให้ผู้ชมเตรียมวัตถุดิบไว้ในการประกอบอาหารตามผู้ดำเนินรายการ
ภัตตาคารบ้านทุ่ง	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รู้จักความหลากหลายของพันธุ์พืชในแต่ละท้องถิ่นที่สามารถนำมาประกอบอาหารได้หลายชนิด - รูปแบบการนำเสนอรายการเข้าใจง่าย เพราะลงไปร่วมประกอบอาหารกับคนในพื้นที่ทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเก็บผลผลิตไปจนถึงการประกอบอาหาร - สร้างความตื่นตัวให้กับเกษตรกรในการนำวัตถุดิบที่อยู่ในชุมชนมาใช้ในการบริโภคกันเองภายในพื้นที่ ประหยัดเงินและดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมในการกินอาหารประจำวันไม่ให้อุตสาหกรรม 	<p>อยากให้มีการนำเสนอรายการต่อไป ไม่อยากให้หลุดฝั่ง</p>

รายการ	เหตุผล	ข้อเสนอแนะ
พื้นที่ชีวิต	-นำเสนอประเด็นทางสังคมที่เป็นกระแสรอง เช่น การให้พื้นที่ทางสังคมของกลุ่มหลากหลายทางเพศ -รูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ เช่น การตั้งโจทย์ “เกิดแก่เจ็บตาย” และให้ผู้ดำเนินรายการแต่ละคนลงไปเรียนรู้ในแต่ละประเด็นและกลับมาถ่ายทอดประสบการณ์ในมุมมองที่ได้ไปสัมผัสมา	
คุยกับแพะ	ได้เรียนรู้ปัญหาของคนที่ตกอยู่ในสถานะของแพะรับบาปที่ต้องเผชิญกับการใช้ชีวิตในเรือนจำ และได้เห็นกระบวนการยุติธรรมของไทยที่ยังคงมีปัญหา	เป็นรายการดีอีกรายการหนึ่งที่หลุดฝั่งไปแล้ว เพราะสร้างความตื่นตะลึงให้กับกระบวนการยุติธรรมของไทย และอาจทำให้คนออกรายการในฐานะ “แพะรับบาป” ไม่ปลอดภัย
สารคดี ดร. ออส	-เป็นการนำเสนอรายละเอียดในการดูแลสุขภาพในแบบง่ายๆ สามารถนำมาปรับใช้ได้ในชีวิตจริง เช่น การออกกำลังกาย สูตรควบคุมอาหารในการลดน้ำหนักเพื่อสุขภาพ -เนื้อหาและรูปแบบในการนำเสนอของรายการทำให้ผู้ชมเกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการกิน เช่น นำพืชเข้าไปเก็บไว้ในอุณหภูมิห้องนานเป็นเดือน เมื่อกลับมาดูอีกทีปรากฏว่าพืชยังไม่บูดไม่เสีย หรือนำค็อกกีกับน้ำมันมาเทียบกันว่าค็อกกีหนึ่งชิ้นเทียบเท่า น้ำมันก็มีลิลิตร ทำให้ผู้ชมเกิดความตระหนักในการดูแลสุขภาพมากขึ้น	เป็นการสื่อสารประเด็นสุขภาพที่เข้าใจง่าย และมีผลต่อความรู้สึกในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมคนชมได้จริง ซึ่งทางสถานีก็ควรสร้างสรรค์รายการในลักษณะนี้ดูบ้าง เพราะเข้าใจง่าย และตัวรายการมีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ
สารคดีท่องเที่ยวโลกกว้าง	-ภาพสวย -เป็นรายการที่พาผู้ชมไปท่องเที่ยวได้ทั่วทุกมุมโลก โดยไม่ต้องลงทุนไปเที่ยวเอง	รายการสารคดีทุกชิ้นที่นำเสนอในช่องไทยพีบีเอสเยาวชนจะชอบดูมาก แต่สารคดีบางเรื่องออกศึกไปหน่อย ไม่เหมาะกับช่วงเวลาในการพักผ่อนของเด็ก จึงอยากให้นำเสนอรายการประเภทสารคดีในเวลาที่ไม่ดีนัก

รายการ	เหตุผล	ข้อเสนอแนะ
ดนตรีกวีศิลป์	-เน้นการนำเสนอองค์ประกอบที่มีน้ำเสียงไพเราะ ซึ่งไม่จำเป็นต้องมีชื่อเสียง ทำให้เกิดความสุนทรีย์ในการฟังเพลง -เห็นความคิดสร้างสรรค์ในการเรียบเรียงเพลงใหม่ได้หลากหลายแนว ไม่จำเป็นต้องยึดตามกรอบของต้นฉบับ เป็นกำไรของคนฟังที่ได้ฟังเพลงเพราะหลายรูปแบบ	ไม่ได้นำเสนอแนวดนตรีที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนในต่างจังหวัด
หลงกรุง	นำเสนอวิถีชีวิตแบบเก่าๆ ที่ไม่คิดว่าจะหาได้ในยุคปัจจุบัน เช่น ร้ายขายยาสมุนไพรในกรุงเทพฯ โดยให้คนดำเนินเรื่องเป็นชาวต่างชาติ ทำให้รายการมีความน่าสนใจในการติดตามว่าผู้ดำเนินรายการจะพาไปเรียนรู้วิถีชีวิตของคนไทยที่ไหนบ้าง	

1.1.2 รายการที่ไม่ชอบ(สำหรับบางคน)

รายการ	เหตุผล	ข้อเสนอแนะ
ทั่วถิ่นแดนไทย	ผู้ดำเนินรายการดูเร่งรีบมากเกินไป จนดูไม่เป็นธรรมชาติ	การดำเนินรายการในรูปแบบเดิมดูน่าสนใจกว่าที่เน้นพาผู้ชมไปท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
ละครน้ำดีทุกเรื่องในไทยพีบีเอส	-นำเสนอเนื้อหาในด้านดีเพียงอย่างเดียว ไม่มีจุดแตกหัก ด้านมืด หรือด้านที่ภัยของสังคม ทำให้ละครไม่น่าติดตาม ไม่ได้แง่คิดในการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมให้กับผู้ชม -มีแต่ละครเนื้อหาหนักแน่นสาระแต่ไม่เน้นบันเทิง ทำให้คนดูไม่รู้สึกผ่อนคลาย	- ควรทำละครมีสาระในมุมมองเบาๆ หรือมุมมองดูบ้าง เพื่อช่วยให้ผู้ชมอยากติดตามละครที่เบาสบาย -ควรหาแนวละครที่เป็นอัตลักษณ์ของช่องไทยพีบีเอสไปเลย เช่น ซีรีส์ต่างประเทศที่ทางสถานีซื้อมาฉายในประเทศส่วนใหญ่จะได้รับความนิยม ดังนั้น การทำละครไทย ทางช่องก็ควรสร้างแบบซีรีส์ต่างประเทศไปเลย
เด็กมีเรื่อง	การดำเนินรายการเริ่มน่าเบื่อซ้ำซากจำเจ ไม่มีรูปแบบที่แตกต่างไปจากเดิม	คนลับเปลี่ยนผู้ผลิตหน้าใหม่หมุนเวียนมาผลิตรายการ เพื่อจะทำให้รูปแบบมีความน่าสนใจมากขึ้น

รายการ	เหตุผล	ข้อเสนอแนะ
ข่าวบันเทิง	นำเสนอแต่ข่าวบันเทิงกระแสรอง และเป็นข่าวบันเทิงในเชิงวิเคราะห์สถานการณ์มากกว่า ทำให้ข่าวบันเทิงดูมีสาระที่หนักเกินไป	ควรรนำเสนอข่าวบันเทิงกระแสดังข้าง และไม่ต้องเน้นสาระทุกข่าวบันเทิง
รายการข่าวท้องถิ่น (ทีวีจอเหนือ ทีวีจออีสาน และดิสดาตัน)	-ประเด็นมีความน่าสนใจ แต่รูปแบบการนำเสนอรายการไม่น่าสนใจ มีแต่คนมาล้อมวงพูดคุยเสวนากัน ไม่ค่อยมีการสอดแทรกภาพประกอบให้คนได้เห็นภาพตาม -รายการมาไม่บ่อย สัปดาห์หนึ่งก็มีรายการข่าวของแต่ละภูมิภาคสัปดาห์ละครั้ง ถ้าพลาดก็ต้องรอสัปดาห์หน้าไปเลย	-ควรพัฒนารูปแบบการดำเนินรายการให้หลากหลาย -ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ชมทราบก่อนว่ารายการข่าวภูมิภาคในแต่ละภาค แต่ละสัปดาห์จะนำเสนอเรื่องอะไรบ้าง ผู้ชมจะได้เตรียมตัวดู

1.2.ความเห็นต่อผลการดำเนินงานตามข้อเสนอปี 2555

กลุ่มสื่อพลเมือง

รายการติดตาม	ผลการติดตาม	ข้อเสนอแนะ
การทำความเข้าใจเกี่ยวกับ ไทยพีบีเอส และสื่อสาธารณะ	ไม่มี การดำเนินการ	จัดให้มีกลุ่มสื่อเข้าร่วมรับฟังเพื่อประชาสัมพันธ์
การประชาสัมพันธ์ผังรายการ	จากการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น ผู้เข้าร่วมเฉพาะกลุ่ม ไม่กระจาย	ต้องกระจายทุกช่องทางการสื่อสาร เช่น Facebook Email Twister วิทยุ เครื่องข่ายภาคประชาสังคม
การเพิ่มรายการใหม่ๆที่น่าสนใจ	ปรับบ่อย โดยเฉพาะรายการของผู้ผลิตอิสระ	ควรเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่วิถีชุมชน
การจัดเวลาเพื่อรับเรื่องราวจากผู้ชมผู้ฟังรายการ	การจัดเวลามีเพียงบางช่วง	ให้มีศูนย์รับหรือช่องทางภาคประชาชนสื่อพลเมืองที่ง่ายและสะดวก
การปรับปรุงฉาก แสงสี	เหมาะสม	อยู่ในดุลยพินิจของไทยพีบีเอส
การพัฒนาบุคลิกภาพความเชี่ยวชาญของพิธีกร ผู้ดำเนินรายการ	เหมาะสม	ขึ้นอยู่กับรายการนั้นๆ
ความรวดเร็วในการอัปโหลดรายการอินเทอร์เน็ต	อัปโหลดรายการช้าไม่ทันชม	ควรปรับปรุงโดยหลังจบรายการสามารถเรียกดูได้ภายใน 1 ชม. – 3 ชม.

รายการติดตาม	ผลการติดตาม	ข้อเสนอแนะ
ความสะดวกในการติดต่อการให้ ความสนใจต่อการสอบถามข้อมูลจาก ทางบ้าน	ขั้นตอนเยอะ/ตอบช้า Facebook	ปรับปรุงให้หลังจบบรายการสามารถดูได้ภายใน 1-3 ชม.
การพัฒนาศูนย์ภูมิภาคแกนประสาน และเพื่อสื่อสารสาธารณะ	ไม่มีการติดตามผลขาดการ พัฒนา	ตั้งศูนย์ประสานงานของจังหวัดเพื่อเป็นสื่อกลาง เชื่อมประสานงาน
การเพิ่มปริมาณและพัฒนาคุณภาพ นักข่าวพลเมือง	ยังไม่มีขยาย ไม่มีการ ติดตาม/ประเมิน และ PR งาน ใดๆ	ให้มีการพัฒนาขยายคน ขยายงาน ขยายพื้นที่ให้ ครอบคลุมประเด็นเครือข่ายและให้พื้นที่เยาวชน เข้ามามีส่วนร่วม

กลุ่มแรงงานในระบบ

หัวข้อ	นำไปใช้	ไม่นำไปใช้	ข้อเสนอแนะ
1.การทำความเข้าใจเกี่ยวกับไทยพีบีเอส และสื่อสารสาธารณะ	✓		ให้เพิ่มเวทีรับฟังให้มากขึ้น
2.การประชาสัมพันธ์รายการ	✓		-การจัดผังรายการเกี่ยวกับแรงงานเวลาไม่ เหมาะสม -ควรมีประชาสัมพันธ์รายการเพิ่มมากขึ้น (ตัววิ่ง)
3.การเพิ่มรายการใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ	✓		-เพิ่มรายการสิทธิแรงงาน มีผู้ที่ได้รับผลกระทบเข้า มามีส่วนร่วมในการนำเสนอรายการ
4.การจัดเวลาเพื่อรับเรื่องราวจากผู้ชมผู้ฟัง	✓		-ขยายในการสะท้อนปัญหา (รายการสถานี ประชาชน) ควรเปลี่ยนเวลา 17.00-19.00 น.
5.การปรับปรุงจาก แสง สี	✓		-ให้มีช่องคอนเฟอร์เรนซ์จากภูมิภาค
6.การพัฒนาบุคลิกภาพ ความเชี่ยวชาญ ของพิธีกร	✓		-ควรมีพิธีกรที่มีความหลากหลายทางเพศ
7.ความรวดเร็วในการอัปโหลดรายการ บนอินเทอร์เน็ต	✓		-ควรมีการอัป โหลดรายการทางอินเทอร์เน็ต ภายใน 12 ชม.

หัวข้อ	นำไปใช้	ไม่นำไปใช้	ข้อเสนอแนะ
8.ความสะดวกในการติดต่อ การให้ความ สนใจต่อการสอบถามข้อมูล	✓		
9.การพัฒนาศูนย์ภูมิภาค แกนประสาน และเพื่อนสื่อสาธารณะ	✓		-ควรเพิ่มและพัฒนาประสิทธิภาพศักยภาพของ ศูนย์ภูมิภาค -เพิ่มแกนนำประสานและเพื่อนสื่อสาธารณะ เช่น ภาคใต้ และภาคอีสาน
10.การเพิ่มปริมาณและพัฒนาคุณภาพ นักข่าวพลเมือง	✓		-ควรมีการจัดอบรมให้ความรู้ พัฒนานักข่าว พลเมือง เพิ่มทุก 6 เดือน

2.ความเห็นด้านผังรายการ

สถานการณ์	ข้อเสนอแนะ
ผังรายการเปลี่ยนบ่อยเกินไป จนทำให้ผู้ชมจำไม่ได้ว่า รายการใดออกช่วงไหนบ้าง จึงไม่ได้ติดตามรายการ อย่างต่อเนื่อง	ควรเปลี่ยนผังรายการปีละ 1- 2 ครั้ง
ประชาชนไม่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนผัง รายการของทางสถานี	ควรมีการประชาสัมพันธ์รายการของทางสถานีอยู่บ่อยๆ (อาจจะ เป็นอักษรวิ่งแนะนำ) เพื่อให้ผู้รับชมได้ทราบเวลาที่แน่นอนใน การออกอากาศ
การจัดผังรายการไม่มีหมวดหมู่คงที่ เช่น เวลานี้แต่เดิม เป็นรายการทำอาหาร แต่พอรายเก่ายุติลง รายการใหม่ กลับเป็นรายการนำเที่ยว ทำให้ผู้ชมเลยรู้สึกสับสน ไม่ แน่ใจว่าจะได้ดูรายการอะไร เพราะคาดเดาแนวรายการ ไม่ออก	การจัดผังรายการควรจัดประเภทและเวลาออกอากาศให้มีความ สม่ำเสมอ เช่น ถ้าช่วงเวลาสี่โมงเย็น ถ้าเป็นรายการเด็กก็ควรหา รายการเด็กทุกวัน แม้รายการเก่าจะหลุดผังไป แต่รายใหม่ที่มา แทนที่ก็ควรเป็นรายการประเภทเด็กและเยาวชนเหมือนเดิม เพราะถึงแม้ผู้ชมจะจำรายการไม่ได้ แต่ถ้าจำช่วงเวลาได้ก็เพียงพอ เดาออกว่าในช่วงเวลาเดียวกันนี้จะเป็นรายการประเภทใด
ผังรายการลงรายละเอียดมากจนเกินไป และบางรายการ ก็คาบเกี่ยวเวลากันไปมา ทำให้อ่านเข้าใจยาก	รายการที่มีเวลาออกอากาศเพียง 5 – 10 นาที อาจไม่จำเป็นต้องใส่ ในผังรายการ และควรปรับรูปแบบผังรายการให้อ่านง่ายยิ่งขึ้น
การจัดผังรายการอัดแน่นไปด้วยสาระ และรู้สึกไม่ สอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนทำงาน เช่น ช่วงวันหยุด หรือเลิกงานเข้าบ้านมา 3 ทุ่ม พอเปิดช่องไทยพีบีเอสก็ เป็นช่วงข่าว หรือรายการประเภทชวนคิดชวนคุย เป็น เวลาที่ไม่พร้อมจะดู เพราะอยากพักผ่อน	ควรมีรายการที่เนื้อหาไม่หนักจนเกินไป สอดแทรกรายการ ประเภทบันเทิงบ้าง ไม่ต้องอัดแน่นด้วยสาระตลอดเวลา

โดยภาพรวมผู้ชมผู้ฟังรายการเห็นว่าการจัดผังรายการแน่นเกินไป บางช่วงควรนำเสนอรายการให้ผ่อนคลายบ้าง การปรับเปลี่ยนผังรายการทุกไตรมาสทำให้ผู้ชมไม่สามารถติดตามได้ต่อเนื่อง

ส่วนที่ 2 ความเห็นด้านผลสัมฤทธิ์ในการขับเคลื่อนประเด็นที่เป็นนโยบายของไทยพีบีเอสปี 2556

2.1 ส่วนที่ดำเนินการผ่านรายการ

รายการติดตาม	ผลการติดตาม	ข้อเสนอแนะ
การพัฒนารายการ รายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าว - การพัฒนาความเร็ว แม่นยำ - การสร้างความแตกต่าง	- ท้นต่อสถานการณ์ - กล้านำเสนอ	- นำเสนอให้ต่อเนื่องและจบกระบวน - การสืบค้นแหล่งที่มาของประเด็น
การพัฒนาความร่วมมือกับภาคีข่าว - การสร้างความพร้อมพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการทำข่าว - การเพิ่มความเข้มข้นของรายการ - การเจาะลึก ติดตามข่าว - การใช้ประโยชน์จากข่าว - การเพิ่มรายการสารคดีเชิงข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าว - ข่าวที่อยากรู้และข่าวที่ควรให้ความสำคัญ - ผลได้ผลเสียจากการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง	- มาตรฐานการผลิตชิ้นงานดีขึ้น - ยังไม่เข้มข้น - ยังไม่สามารถนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในทางปฏิบัติได้ชัดเจน	- ควรเพิ่มอุปกรณ์ในการผลิตชิ้นงาน - เนื้อหาให้สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทพื้นที่ที่นำเสนอ (เชิงนโยบาย)
การพัฒนารายการสำหรับเด็ก/เยาวชน - การเพิ่มรายการสำหรับวัยรุ่นตอนปลาย - การเพิ่มรายการบน Social Media - การหนุนเสริมผู้ผลิตเยาวชน - การปรับเวลาให้เหมาะสมแก่เด็ก เยาวชน และครอบครัว - การให้เยาวชนมีส่วนร่วมในการดำเนินรายการ - การเตรียมเนื้อหาที่เอื้อต่อเยาวชนในโลกกว้าง	- ไม่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย - ไม่เหมาะสมเท่าที่ควร - น้อย/ไม่หลากหลาย - ยังไม่เพียงพอ	- เปิดกว้างให้เด็ก เยาวชนหลากหลายกลุ่ม - ประเด็นนำเสนอให้หลากหลายขึ้น - แบ่งช่วงเวลาให้เหมาะสมกับวัยของเด็กตามช่วงอายุ - เพิ่มผู้ดำเนินรายการเด็ก/รายการเด็ก - เพิ่มประเด็นที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของเยาวชน/สถานการณ์ของเยาวชน

รายการติดตาม	ผลการติดตาม	ข้อเสนอแนะ
<p>การขับเคลื่อนงานประเด็น ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - การแก้ปัญหาอุปสรรค - การสร้างความเป็นธรรมในการจัดการทรัพยากรของรัฐ - การรักษาผลประโยชน์ของชาติในการให้สัมปทานต่างๆ - การแก้ปัญหาสังคม - การสร้างความเข้าใจ สร้างภูมิคุ้มกันแก่ประชาชนในการดำเนินชีวิตในระบบเศรษฐกิจการรวมกลุ่มเขตการค้าเสรี/ทุนนิยมยุคโลกาภิวัตน์ - ประเมินผลกระทบ การเปลี่ยนแปลงระดับบุคคล ชุมชน การจัดการของผู้เกี่ยวข้องปรับเชิงนโยบายจากการสื่อสารผ่านจอผ่านรายการต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่ต่อเนื่อง - นำเสนอได้ดี - นำเสนอได้ดี - นำเสนอได้ดี - สื่อยังไม่ตรงประเด็น - นำเสนอไม่หลากหลาย 	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอให้จบกระบวนการ - นำเสนอต่อ - นำเสนอต่อ - สร้างความเข้าใจในพื้นที่ในเรื่องความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจพอเพียง - นำเสนอแบบเจาะลึกให้จบประเด็น เช่น น้ำมันรั่วเกาะเสม็ด (ปตท.)

กลุ่มแรงงานในระบบ

หัวข้อ	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ข้อเสนอแนะ
การพัฒนาความรวดเร็วและแม่นยำ		✓			
การสร้างความแตกต่าง	✓				
การพัฒนาความร่วมมือกับภาคี			✓		ควรมีการติดต่อสื่อสารกันเป็นประจำระหว่างนักข่าวพลเมืองกับไทยพีบีเอส
การสร้างความพร้อม พัฒนาเทคโนโลยี เพื่อการทำข่าว			✓		ควรมีงบประมาณในการดูแลนักข่าวพลเมือง ควรมีค่าตอบแทนให้นักข่าวพลเมือง ควรมีการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยี
การเพิ่มความเข้มข้นของรายการ	✓				ควรรักษามาตรฐานของรายการไว้อย่างต่อเนื่อง
การเจาะลึก ติดตามข่าว		✓			ควรนำเสนอข่าวให้ตรงประเด็น ชัดเจน ตรงตามความเป็นจริงของปัญหาและเหตุผล
การใช้ประโยชน์จากข่าว		✓			

หัวข้อ	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ข้อเสนอแนะ
การเพิ่มรายการสารคดีเชิงข่าว และรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าว ฯลฯ			✓		รายการชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร ไม่ควรนำเสนอรายการแบบนำเสนอสารรั้นท ควรเพิ่มเนื้อหาเชิงบวก
ข่าวที่อยากรู้และข่าวที่ควรให้ความสำคัญ		✓			เพิ่มรายการเชิงบวก
ผลได้ ผลเสียจากการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง		✓			

จากรายงานของกลุ่มประเด็นสะท้อนว่าการขับเคลื่อนงานเชิงประเด็นของไทยพีบีเอสในปี 2556 ได้แก้ การแก้ปัญหาการคอร์ปชั่น การสร้างความเป็นธรรมในการจัดสรรทรัพยากรของรัฐ การรักษาผลประโยชน์ของชาติ ในการให้สัมปทาน การแก้ปัญหาสังคม การสร้างภูมิคุ้มกันให้กับประชาชนในการดำเนินชีวิตในเศรษฐกิจแบบ ทุนนิยม และการรวมกลุ่มเขตการค้าเสรีนั้นเห็นว่าการนำเสนอของไทยพีบีเอสในประเด็นการจัดสรรทรัพยากร ของรัฐ การรักษาผลประโยชน์ในการให้สัมปทาน และเศรษฐกิจแบบทุนนิยม ยังไม่เห็นความโดดเด่นของ ประเด็นดังกล่าวเพิ่มขึ้น และเห็นว่าการนำเสนอข่าวก็ยังไม่แตกต่างไปจากสถานีข่าวอื่นๆ เช่น การสัมปทาน เหมือนทองก็พบว่าช่องสถานีอื่นก็เล่นประเด็นนี้เหมือนกัน

ส่วนประเด็นการค้าเสรี ระยะเวลาหลังเห็นการนำเสนอประเด็นการเจรจาเขตการค้าเสรีระหว่างไทย กับสหภาพยุโรปที่ต่อเนื่อง และเห็นว่าเนื้อหาที่น่าสนใจได้ครบทุกมิติ ทั้งในมุมมองของการเคลื่อนไหวของภาค ประชาชน ทีมเจรจาจากฝ่ายไทยและสหภาพยุโรป รวมถึงความเห็นของนักธุรกิจและผู้ที่มีส่วนได้เสียต่อการ เจริญดังกล่าว ช่วยทำให้ผู้ชมเข้าถึงข้อมูลที่รอบด้าน ช่วยให้ผู้ชมคิดถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการเจรจาใน ครั้งนี้ได้เอง

ในประเด็นของการลดปัญหาการคอร์ปชั่น พบว่าทางสถานีมีการเสนอประเด็นได้อย่างโดดเด่น ทั้งการ ทำเป็นคลิปวิดีโอสั้นๆ ที่ให้ประชาชนพูดถึงปัญหาการคอร์ปชั่น การมีรายการหรือหนังสือสั้นที่นำเสนอประเด็น ดังกล่าวโดยเฉพาะ และการนำเสนอข่าวที่เป็นการทุจริตเชิงนโยบาย

ข้อสังเกตหนึ่งที่พบคือ ทางสถานีให้ความสำคัญกับการนำเสนอประเด็นคอร์ปชั่นระดับชาติ แต่ไม่ได้ นำเสนอในระดับที่ใกล้ตัวประชาชน ไม่ว่าจะเป็นในท้องถิ่นหรือในชีวิตประจำวัน ภาพของการคอร์ปชั่นจึง กลายเป็นปัญหาระดับชาติ

ดังนั้น ทางสถานีต้องทำให้ผู้ชมรู้สึกว่าการคอร์ปชั่นเป็นปัญหาที่มีผลกระทบต่อทุกคน และเกิดขึ้นได้ ในทุกระดับ อย่างเช่นรายการ “วัฒนธรรมซุบซิบตอด” ที่สามารถนำเสนอภาพการคอร์ปชั่นในพื้นที่เล็กๆ ได้ อย่างน่าสนใจ โดยยกตัวอย่างของการคอร์ปชั่นกระดาษ หรือเวลาของที่ทำงาน ทำให้ประชาชนเกิดความ ตระหนักว่าเราทุกคนมีความเกี่ยวข้องกับการคอร์ปชั่นเหมือนกันหมด แม้จะเป็นเพียงเรื่องเล็กน้อยก็ตาม และสามารถลุกขึ้นมาจัดการปัญหาการคอร์ปชั่นนั้นได้ด้วยตัวเอง และควรพัฒนาสื่อในประเด็นต่อต้านการคอร์ปชั่น ในรูปแบบของการ์ตูนด้วย เพื่อปลูกฝังให้เยาวชนรู้เท่าทันภัยของการคอร์ปชั่น

สำหรับ กลุ่มแรงงานข้ามชาติสะท้อนว่า การนำเสนอข่าวยังไม่ทันต่อสถานการณ์ กำหนดช่วงเวลาออกข่าวในวันอาทิตย์ภาคค่ำ เนื้อหายังไม่ครอบคลุมด้านอัตลักษณ์ของกลุ่ม การนำเสนอข่าวแรงงานข้ามชาติยังไม่ทันต่อสถานการณ์ เช่นการพิสูจน์สัญชาติที่ผ่านมา และการนำเสนอข่าวไม่ยอมให้สื่อเสนอแบบเหมารวม เช่นพื้นที่ทำงานอยู่ในไทยใหญ่ นอกจากนั้นยังมีกลุ่ม หลายกลุ่ม เวลาทำผิดจะถูกเหมารวมว่าเป็นกลุ่มไทยใหญ่ ถ้ามีข่าวอาชญากรรมอยากให้มีการเสนอในเรื่องของการช่วยเหลือมากกว่าการทางที่ไม่ดี นำเสนอข่าวอย่างต่อเนื่อง เกาะติด ทำในเชิงลึก อยากให้เพิ่มเติมในเรื่องของการติดตามเรื่องของสิทธิหลักประกันสุขภาพของแรงงานข้ามชาติ คุณภาพ ฉาก แสง สี เสียง ดีขึ้นเรื่อย ๆ มีข่าวของกลุ่มชาติพันธุ์มากขึ้น

2.2.การพัฒนาที่ไม่ผ่านจอรายการ

กลุ่มสื่อพลเมือง

รายการติดตาม	ผลการติดตาม	ข้อเสนอแนะ
การพัฒนาสื่อรูปแบบอื่นๆ เช่น วิทยู สื่อออนไลน์	- มีเนื้อหา/รายการน้อย - บางพื้นที่รับสัญญาณไม่ได้ - ไม่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	- ควรเชื่อมโยงเครือข่ายวิทยุชุมชน
การสร้างการมีส่วนร่วมและการขยายเครือข่าย	- ไม่ทราบแผนงาน ไม่ทราบกิจกรรม	- ควรสร้างเครือข่าย/กลุ่มไทยพีบีเอส - ควรจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับจังหวัดของเครือข่าย
การสานพลังทางสังคม	- ไม่มีการสร้างพลัง	- ควร มีโครงสร้างเครือข่ายชัดเจน - ควรพัฒนาระบบการประสาน/จัดการ
การให้บริการแก่สังคม		- ควรเพิ่มช่องทางการบริการทางสังคม

กลุ่มเครือข่ายออนไลน์

ปัญหา	ข้อเสนอแนะ
1) อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ -เว็บไซต์ TV Thai Network ช่วงแรกเข้าใจว่าทางผู้ออกแบบต้องการให้เป็นศูนย์รวมของนักข่าวพลเมือง ที่เวลานักข่าวพลเมืองทำข่าวในพื้นที่ก็สามารถนำเสนอผ่านช่องทางดังกล่าวได้ แต่ระยะหลังเหมือนเปลี่ยนมาเป็นตารางประชาสัมพันธ์กิจกรรมไปด้วย จึงรู้สึกว่าเป็นเว็บไซต์ที่ไม่มีอัตลักษณ์ชัดเจน	-ควรนำเสนอรายการผ่านทางเว็บไซต์ www.youtube.com ด้วย

ปัญหา	ข้อเสนอแนะ
<p>-การอัปเดตรายการของทางสถานีไปยังเว็บไซต์ www.thaipbs.or.th ภายหลังการออกอากาศทำได้ช้ามาก ต้องรอนานมาก ซึ่งไม่ทันกับสถานการณ์</p> <p>-เว็บไซต์ www.thaipbs.or.th ใช้งานยาก โดยเฉพาะการสืบค้นรายการย้อนหลังที่ใส่ “คำสำคัญ” เพียงบางคำจะค้นรายการไม่พบ ต้องใส่รายละเอียดเชิงลึกถึงจะหารายการที่เกี่ยวข้องได้</p> <p>นอกจากนี้ยังไม่มีการจัดหมวดหมู่ของคลิปรายการไว้อย่างชัดเจน ต้องใช้เวลานานมากกว่าจะหารายการแต่ละตอน</p> <p>-ทวิตเตอร์ของทางสถานี มีความโดดเด่นในแง่ของการรายงานข่าวสั้นได้รวดเร็วทันสถานการณ์ และเข้าใจง่าย แต่ข่าวที่นำเสนอมักเป็นแค่ข่าวจากส่วนกลาง ไม่ค่อยมีข่าวในระดับภูมิภาค จึงทำให้ผู้รับสารที่อยู่ต่างจังหวัดไม่ค่อยให้ความสนใจ</p> <p>2) วิทย์ ประชาชนไม่ทราบข้อมูลเลยว่าไทยพีบีเอสมีสถานีวิทย์ และมีการจัดรายการของทางสถานีด้วย</p> <p>3) การพัฒนานักข่าวพลเมือง ประเด็นข่าวในพื้นที่ที่มีความน่าสนใจ แต่นักข่าวพลเมืองผลิตในรูปแบบและนำเสนอไม่น่าสนใจ เรียบเรียงตัดต่อยังไม่ค่อยมีความต่อเนื่อง เพราะไม่มีความชำนาญในเชิงเทคนิค เทียบเท่ากับมืออาชีพ ทำให้ข่าวที่ผลิตออกมาไม่ได้รับการออกอากาศทางโทรทัศน์ คนทำข่าวเลยเกิดความรู้สึกท้อ เพราะทำข่าวมาแล้วไม่ถูกนำเสนอ หรือบางพื้นที่แม้จะเคยผ่านการอบรมนักข่าวพลเมืองมาแล้ว แต่คนทำงานยังขาดเครื่องมือในการทำงานเชิงเทคนิค</p>	<p>-ควรออกแบบเว็บไซต์ที่ใช้งานง่าย ดูสบายตา ไม่กระจัดกระจายจนเกินไป และควรจัดคลิปรายการไว้เป็นหมวดหมู่ เช่น หัวข้อ “ทีวีจอเหนือ” ก็เก็บคลิปรายการตั้งแต่ตอนแรกไปจนถึงตอนที่ออกอากาศล่าสุด เพื่อสะดวกต่อการนำไปใช้งานต่อ</p> <p>-ควรนำเสนอข่าวให้ครอบคลุมทั่วทุกภาค</p> <p>- ควรรายงานข่าวบันเทิงบ้าง</p>

ปัญหา	ข้อเสนอแนะ
<p>4) การใช้บทบาทของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ</p> <p>-ประชาชนมีประเด็นข่าวที่น่าสนใจในระดับพื้นที่ แต่ไม่ทราบช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูล</p> <p>-ทราบว่าทางไทยพีบีเอสมีสภาผู้ชมผู้ฟัง แต่ไม่ทราบช่องทางในการเข้าไปเป็นสมาชิก หรือเข้าไปมีส่วนร่วมในการเสนอแนะความคิดเห็น</p> <p>-เนื้อหาหลักของรายการเน้นข่าวและเยาวชน แต่คนที่มาร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านสภาผู้ชมผู้ฟังมีแต่ผู้ใหญ่ ไม่ค่อยเห็นกลุ่มคนรุ่นใหม่</p> <p>-คนที่มาร่วมแสดงความคิดเห็นในเวทีสภาผู้ชมผู้ฟังรายการส่วนใหญ่เป็นอยู่ในเครือข่ายเดียวกัน ส่วนคนนอกเครือข่ายมักไม่ทราบข่าวในการจัดกิจกรรม</p> <p>-การจัดเวทีสัมภาษณ์รับฟังความคิดเห็นจากประชาชนยังน้อยเกินไป ปีหนึ่งมีเพียงครั้งเดียวเท่านั้น</p>	<p>-ควรพัฒนาเครือข่ายสภาผู้ชมผู้ฟังรายการในระดับภูมิภาค โดยตั้งกลไกที่มีทีมประสานงานส่วนภูมิภาคในการเชื่อมร้อยเครือข่ายที่ทำงานทั้งในระดับภูมิภาคและในประเด็น เพื่อจัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงกระตุ้นให้ในพื้นที่นำประเด็นสื่อสารและเป็นวาระประจำในการประชุมงานของแต่ละเครือข่าย เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการลุกขึ้นมามีส่วนร่วมในการพัฒนาสื่อสาธารณะร่วมกัน</p> <p>-ควรเพิ่มช่องทางในการพบประชาชนด้วยการให้ผู้ผลิตรายการของทางสถานีพบผู้ชม เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์รายการและสถานีให้ประชาชนรู้จักมากขึ้น</p>

กลุ่มเครือข่ายสังคมออนไลน์

ประเด็น	ผลการรับฟัง
1. การสื่อสารรายการ	ผู้ดำเนินรายการควรมีความรู้เกี่ยวกับประเด็นที่นำเสนอพอสมควร
2. การสื่อสารต่อเยาวชน	ควรสื่อสารต่อเยาวชนให้มากขึ้น โดยจัดทำสภายาวชน และนำเสนอรายการเกี่ยวกับความสามารถของเยาวชน
3. การสื่อสารต่อผู้ชมเพื่อขยายฐานผู้ชม	ควรจะสื่อสารให้เข้าถึงประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ รวมทั้งมีสื่อที่ดึงดูดเยาวชน โดยควรนำเสนอประเด็นเกี่ยวกับเรื่องราวชีวิตประจำวันของประชาชน
4. การสื่อสารทางเว็บไซต์	ควรมีการปรับปรุงรูปแบบของเว็บไซต์ โดยเฉพาะการสื่อสารของผู้ชมต่อสถานีและต่อผู้ผลิตด้วย
5. การสื่อสารทางเฟสบุ๊คและทวิตเตอร์	ควรมีผู้ดูแลเฟสบุ๊คและทวิตเตอร์โดยเฉพาะ โดยเป็นทีมในการพิจารณาเนื้อหาและมีการสื่อสารต่อผู้ใช้งานทางเฟสบุ๊คและทวิตเตอร์มากขึ้น
6. การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์โดยสื่อสารสาธารณะ	ควรปรับปรุงเนื้อหาให้ดึงดูดผู้ใช้สื่อออนไลน์มากขึ้น และมีการใช้คลิปนำเสนอประเด็นการใช้สื่อออนไลน์อย่างเหมาะสม

กลุ่มประเด็นสิทธิมนุษยชน

ประเด็น	ผลการรับฟัง
1.การให้ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและความรู้อื่นๆ	ควรให้ความรู้ช่วงระหว่างเปลี่ยนรายการ โดยอาจจะทำเป็นคลิปสั้นๆ
2.รายการที่ออกอากาศอยู่ในปัจจุบันครอบคลุมสิทธิทุกด้านเพียงใด	รายการที่มีอยู่ในปัจจุบันยังไม่ครอบคลุม ควรแก้ไขโดยการจัดประเภทสิทธิมนุษยชน ให้ครอบคลุมทุกด้าน
3.ความรู้เกี่ยวกับอาเซียน	ควรมีการนำเสนอเกี่ยวกับอาเซียน โดยรายการควรจะนำเสนอเชิงวิเคราะห์ว่าเมื่อเปิดอาเซียนแล้วจะเกิดผลกระทบอะไรบ้าง อย่างไร
4.รายการตอบปัญหากฎหมาย	ไม่ควรเป็นรายการสด ควรจะเป็นการฝากคำถาม
5.รายการที่ให้ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชน	ควรเป็นรายการประเภทท่องเที่ยวดูสบาย
6.ผังรายการที่เป็นอยู่เป็นอย่างไรบ้าง	ควรจะแบ่งตามประเภทผู้รับสารและเวลาที่เหมาะสม
7.นิยามเรื่องโฆษณา	ควรจะเปลี่ยนใหม่ตีความตามเจตนาเป็นสำคัญ
8.เกี่ยวกับรายการภาพยนตร์ Thai Theater	ควรมีการเกริ่นนำก่อนฉายเพื่อดึงดูดให้ผู้รับชมสนใจ

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส

จากรายงานพบข้อเสนอจากกลุ่มประเด็นต่างๆ ในลักษณะที่สอดคล้องกันตามความเห็นของแต่ละกลุ่มประเด็น ดังนี้

กลุ่มประเด็น	ข้อเสนอ
ประเด็นสุขภาพ	-มีประชาชนบางส่วนยังไม่เข้าใจความหมายของ “นกพิราบ” ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของทางสถานีว่าต้องการสื่อถึงเรื่องอะไร เพราะมีแต่ภาพปรากฏแต่ไม่มีคำอธิบาย จึงควรรหากระบวนการสื่อสารความหมายสัญลักษณ์ของทางสถานีที่เข้าใจง่าย -ควรปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอรายการที่สถานีเป็นฝ่ายผลิตให้มีความหลากหลาย เพราะรูปแบบที่เห็นส่วนใหญ่จะเป็นการตั้งวงคุย ประกอบกับเนื้อหารายการส่วนใหญ่เป็นประเด็นหนัก ๆ ส่งผลให้มีผู้สนใจติดตามชมน้อย

กลุ่มประเด็น	ข้อเสนอ
ประเด็นสุขภาพ (ต่อ)	<ul style="list-style-type: none"> -ควรรออกแบบการพาดหัวข่าว หรือแนะนำรายการใหม่ที่มีรูปแบบที่ดึงดูดความสนใจของผู้ชม -การตัดข่าวเช้าแล้วไปนำเสนอในช่วงข่าว 9 นาฬิกา และมีรายการเด็กมานำเสนอแทนข่าวเช้า แต่พบว่ายังมีผู้ต้องการชมข่าวช่วงเช้าก่อนออกจากบ้าน ทางสถานีจึงควรแบ่งเวลาระหว่างรายการเด็กกับข่าวเช้าให้มีความเหมาะสม -ชื่อรายการส่วนใหญ่ไม่น่าสนใจ -นิตยสารราย 2 เดือนของทางสถานี ควรแทรกผังรายการเข้าไปด้วย เพื่อให้ผู้ชมได้ทราบว่าแต่ละเดือนมีรายการใดที่มีการเปลี่ยนแปลงบ้าง -ควรมีการจัดกิจกรรม Road show ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของทางสถานีให้ประชาชนในชุมชนต่างๆ -ควรมีกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ด้วยการให้ประชาชนร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการต่างๆ ของทางสถานีและควรมีของรางวัลเป็นการตอบแทนด้วย -สร้างความเป็นเจ้าของสถานีให้กับประชาชนด้วยการรับสมัครสมาชิก(ค่าสมาชิกปีละ 50 บาท) และให้ทางสถานีจัดส่งข่าวมาให้ทุกเดือน และควรเปิดช่องทางให้ประชาชนได้ร่วมโหวตรายการที่ชื่นชอบหรือไม่ชอบผ่านทางไปรษณีย์ เพื่อให้ประชาชนเกิดความตื่นตัวในการแสดงความคิดเห็น
กลุ่มแรงงานในระบบ	<ul style="list-style-type: none"> -ควรเพิ่มนักข่าวพลเมืองให้มากขึ้น พัฒนาให้เป็นมืออาชีพในประเด็นข่าวจากชุมชน -จัดเวลาในการนำเสนอของนักข่าวพลเมืองในช่วงข่าวอย่างต่อเนื่อง -ปรับปรุงช่วงเวลาออกอากาศประเด็นแรงงาน -เพิ่มรายการสอนการฝึกอาชีพ

กลุ่มประเด็น	ข้อเสนอ
กลุ่มนักธุรกิจ	<p>ควรสร้างการมีส่วนร่วมกับหอการค้า เพื่อผลักดันในเรื่องของผลกระทบธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งไทยพีบีเอสควรเป็นกระบอกเสียงใน การนำเสนอ ข้อเท็จจริงในพื้นที่ และการวิเคราะห์ผลกระทบต่างๆ ประชาสัมพันธ์ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการกลับมาดูไทยพีบีเอสด้วยการ ขยายเครือข่ายผู้ชมผู้ฟัง เช่น ประเด็น ๓๒ เครือข่าย ซึ่งอาจจะเพิ่มในเรื่องของวิทยุชุมชน /ธุรกิจ จากเครือข่ายวิทยุชุมชนระดับท้องถิ่นให้เป็นเครือข่ายไทยพีบีเอสและอาจจะบรรจุในการเรียนการสอน นอกจากนั้นสื่อควรลอคคิ เปิดโปงคน โกง ศึกษาข้อเท็จจริง ควรใช้กฎหมายอย่างจริงจัง เพื่อนำไปสู่การกำจัดคอร์ปชั่น สื่อต้องเป็นกลาง ไม่เอนเอียง และเป็นอิสระ ไม่เลือกสี ไม่เลือกข้าง มองข้อดีและข้อเสียในทุก ๆ ด้าน เจาะทุกประเด็นข่าวได้ลึก ไม่ถูกครอบงำ เพิ่มช่องทางการศึกษา ให้ต่อเนื่อง มีเวลาเพิ่มมากขึ้นและรองรับการเป็นอาเซียน ความยั่งยืนของสื่อต้องมีความแตกต่างทางความคิด/มูลค่า ชูวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสังคมของคนไทย เพิ่มรายการวาไรตี้ ภาคธุรกิจ อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ฝึกนิสัยเยาวชนให้เป็นคนมีระเบียบ เพราะเขาคือกำลังของชาติ</p> <p>ข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์</p> <ul style="list-style-type: none"> -คงความเป็นสาระไว้ แต่ยังคงนำเสนอที่น่าสนใจ เพิ่มรูปแบบที่สื่อสารกับคนกลุ่มต่างๆ มีละครที่น่าสนใจ มีความบันเทิงด้วย -เป็นห่วงเรื่องการเป็นสื่อที่รับงบประมาณจากรัฐบาล อาจขาดความเป็นอิสระ เสนอให้เพิ่มแหล่งรายได้จากช่องทีวีเอกชน / หรือเพิ่มพาดานพาณิชย์และบุหรี -ประเด็นข่าว ต้องเจาะให้ลึก ละเอียด เช่น ประเด็นจำนำข้าว ตรวจสอบข้อมูลกับ ผู้เป็นเจ้าของเรื่องจริงๆ ด้วย เรื่องคอร์ปชั่นต้องเจาะถึงทุกส่วน (เปิดโปงกลโกง – ผลักดันให้ใช้มาตรการทางกฎหมายที่จริงจัง) เน้นที่ระบบไม่ใช่กระแส -ยึดหลักความเป็นกลางให้มั่น ไม่มีอคติ วิธีการทำงานต้องไม่ใช่ผู้จับผิด รายงานข้อเท็จจริง ไม่สร้างศัตรู -องค์กรต้องสร้างความน่าเชื่อถือให้กับตัวเอง ให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป -ระมัดระวังเรื่องคนในองค์กรทำลายตัวเอง

กลุ่มประเด็น	ข้อเสนอ
กลุ่มนักธุรกิจ(ต่อ)	<p>-วางแผนการทำงานเชิงยุทธศาสตร์ร่วมกับหอการค้า ให้มีเวทีระดมความคิดเห็นและวิเคราะห์เนื้อหาการนำเสนอร่วมกันกับภาคส่วนต่างๆ เน้น ประเด็นที่เป็นผลกระทบต่อประชาชน และสังคม และ ต้องเกิดประโยชน์กับประชาชนจริงๆ จึงจะได้รับความสนใจ</p> <p>-ควรมีการพัฒนาเครือข่ายร่วมกับภาคส่วนต่างๆ เช่น โรงเรียน ฯลฯ</p> <p>-นำเสนอในลักษณะสร้างสติปัญญา ศิลธรรม ให้ประชาชน</p> <p>-มีรายการให้ความรู้ภาษาอังกฤษกับเยาวชนทุกระดับ (มีรายการแล้ว)</p> <p>-การขยายเครือข่าย สามารถเชื่อมโยงสัญญาณกับเครือข่ายสื่อวิทยุท้องถิ่นที่สนใจได้ (ทำได้เลยแต่ไม่สามารถมีโฆษณาได้)</p> <p>-สร้างเครือข่ายที่เป็นรูปธรรม ให้เกิดประโยชน์กับภาคีต่างๆ</p> <p>-ควรเพิ่มเรื่องความหลากหลายทั้งการนำเสนอและเนื้อหา โดยเฉพาะประเด็นภาคธุรกิจ เนื้อหา SME โครงการขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบต่อประชาชน ประเด็นการฝึกวินัยเด็กเล็ก ประเด็นวัฒนธรรม และวิถีชีวิตความเป็นไทย เป็นต้น</p>
กลุ่มสื่อพลเมือง	<p>-ควรเปลี่ยนแปลงหลักการของนักข่าวพลเมือง โดยที่ไม่ต้องทำทุกอย่างด้วยตนเองแบบเบ็ดเสร็จ ทั้งในเชิงประเด็นและในเชิงเทคนิค โดยให้นักข่าวพลเมืองทำหน้าที่ในการพัฒนาเนื้อหาเชิงประเด็น ส่วนเทคนิคต่างๆ ในการทำข่าว ควรให้มีอาชีพเข้ามาช่วย หรือให้นักข่าวพลเมืองส่งประเด็นข่าวที่น่าสนใจให้ส่วนกลางพิจารณา แล้วให้ทีมข่าวส่วนกลางลงมาทำข่าว โดยมีนักข่าวพลเมืองอำนวยความสะดวกในด้านการประสานงานในพื้นที่</p> <p>-อยากให้พัฒนารายการนักข่าวพลเมืองออกมาในแนวว่าไรตี้ข่าวที่ดูง่าย</p> <p>-องค์กรภาคประชาสังคมควรสร้างกลไกในการพัฒนานักข่าวพลเมืองให้มีความเข้มแข็ง โดยให้แต่ละเครือข่ายจัดตั้งฝ่ายข่าวพลเมือง ซึ่งรับผิดชอบการทำข่าวในประเด็นของตัวเองให้ชัดเจนไปเลย</p> <p>-พัฒนาศูนย์ข่าวภูมิภาคในการดูแลทั้งประเด็นข่าวและเทคนิคในการทำข่าวให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อให้เกิดการพัฒนาทักษะในการทำงานอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วม</p> <p>-การเข้าไปมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการนำเสนอประเด็นที่น่าสนใจ ไม่จำเป็นต้องอาศัยช่องทางของนักข่าวพลเมืองเพียงอย่างเดียว แต่สามารถเชื่อมโยงไปถึงรายการทุกรายการที่นำเสนอในสถานีหากมีความเกี่ยวข้องกับประเด็นที่เราน่าสนใจ ก็สามารถติดต่อไปยังผู้ผลิตได้โดยตรง เพื่อเสนอแนะประเด็นในการทำรายการ ซึ่งผู้ผลิตรายการส่วนใหญ่รับฟังความคิดเห็นจากประชาชนคืออยู่แล้ว</p> <p>-เครือข่ายภาคประชาชนควรรวมกลุ่มกันเสนอความคิดเห็นในรูปแบบที่เป็นลาย</p>

กลุ่มประเด็น	ข้อเสนอ
	<p>ลักษณะอักษรมายังหน่วยงานศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส จะทำให้ความคิดเห็นของกลุ่มหรือเครือข่ายได้รับการพิจารณาที่รวดเร็วกว่าการส่งความเห็นมาในรายปัจเจกบุคคล</p>
<p>กลุ่มประเด็นสิทธิมนุษยชน</p>	<p>1. ควรจัดกลุ่มว่ามีสิทธิประเภทใดบ้างและสำรวจว่ารายการที่ออกอากาศในปัจจุบัน มีการนำเสนอสิทธิต่างๆมากน้อยเพียงใด และพิจารณาเพิ่มเติมเพื่อให้ครบทุกด้าน พังรายการพบว่ามีการสิทธิเยอะแต่จะพบว่าส่วนมากแล้วจะเป็นสิทธิชุมชน ฉะนั้นเราควรเพิ่มรายการประเด็นสิทธิด้านอื่นด้วย และดำเนินการเพิ่มเติม ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> -แบ่งกลุ่มประเภทสิทธิ เช่น สิทธิชุมชน สิทธิแรงงาน สิทธิของนักโทษทางการเมือง สิทธิเด็ก สิทธิสตรี สิทธิของพวกคนที่อยู่เขตป่า สิทธิทางวัฒนธรรม สิทธิทางเศรษฐกิจ หรือเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น เสรีภาพในการประกอบอาชีพ สิทธิในครอบครัว สิทธิเรื่องเพศ เป็นต้น -ดึงองค์กรนั้นหรือกลุ่มที่เกี่ยวข้องเข้ามาพูดคุยโดยมีเนื้อหาเข้าใจง่าย น่าสนใจ วิธีเช่นนี้เป็นการคิดเชิงรุกซึ่งจะทำให้ไทยพีบีเอสได้รับความนิยมนำเสนอเพิ่มขึ้น -ร่วมผลิตรายการกับกลุ่มคนที่เผชิญปัญหา เพราะที่ประสบปัญหาจะเข้าใจ นอกจากจะมีมุมในประเด็นที่กำลังประสบอยู่ได้ดีแล้ว ยังมีความพร้อมในการเรียนรู้สิทธิอื่นๆที่หลากหลายมากขึ้น <p>2. ควรมีรายการเกี่ยวกับเศรษฐกิจ เพราะถือเป็นปัญหาที่เกี่ยวกับปากท้อง ตัวอย่างเช่น ตอนนี้บางร้านก๋วยเตี๋ยวขึ้นราคาถึงห้าบาทซึ่งบางคนยังไม่รู้ ควรที่จะพูดถึงสาเหตุที่ขึ้นราคา แล้ววิเคราะห์ราคาที่สูงขึ้นนั้นว่ามีความเหมาะสมในเรื่องปริมาณและคุณภาพหรือไม่ เป็นต้น</p> <p>3. การนำเสนอรายการที่เกี่ยวกับผลกระทบจากการที่เปิด AEC ปัจจุบันส่วนมากจะเน้นเรื่องวัฒนธรรมของเพื่อนบ้าน แต่ยังไม่มีการที่วิเคราะห์ปัญหาว่าถ้า</p>

กลุ่มประเด็น	ข้อเสนอ
	<p>เปิดอาเซียนแล้วมันจะเกิดปัญหาอะไรขึ้นบ้าง ซึ่งรายการประเภทนี้จะทำให้คนในประเทศไทยรู้ทันโลกอาเซียน มากขึ้น</p> <p>4. รูปแบบรายการ เช่น ประเด็นเรื่องสิทธิแรงงานข้ามชาติ มีผู้สนใจมากแต่ไม่สามารถที่จะออกแบบรายการที่น่าสนใจได้ จึงควรพัฒนารูปแบบรายการที่เหมาะสมยิ่งขึ้น ส่วนรายการที่ให้ทนายตอบคำถามควรเปลี่ยนรูปแบบ จากการตอบสดในรายการ มาเป็นการฝากคำถามผ่านทาง facebook sms หรือผ่านทางจดหมาย เพื่อให้ทีมงานมีเวลาดันคว้าและเตรียมคำตอบได้ดีกว่า เพราะว่าการตอบสดมีโอกาสผิดพลาดสูง แต่ที่สำคัญคือการตอบออกสื่อหากให้ความรู้แบบผิดแล้วจะแก้ไม่ได้ ฉะนั้นควรจะมีความแน่นอนชัดเจน ครอบคลุมและเป็นระบบให้มากขึ้น</p> <p>5.เสนอให้มีรายการห้องเรียนสิทธิมนุษยชนแบบท่องเที่ยวดูสบาย รายการสิทธิที่ไม่น่าสนใจเพราะบางรายการมันหนักเกินไปทำให้น่าเบื่อ ตัวอย่างรายการที่น่าสนใจ เช่น วัฒนธรรมชุปแป้งทอด เป็นต้น และอีกสาเหตุที่ทำให้รายการประเด็นด้านสิทธิที่น่าเบื่อคือมีรูปแบบซ้ำ เช่น เอาชาวบ้านมานั่งคุย หรือบางรายการเป็นรายการประเภทยึดเย็ดความคิด เช่น รายการคนละดาวเดียวกัน ซึ่งจริงแล้วประเทศไทยมีความหลากหลายทางเพศ อีกทั้งรายการส่วนมากเป็นรายการสำหรับคนสังคมเมือง</p> <p>6.ควรจัดรายการแบ่งตามประเภทคนรับสารและจัดรายการในช่วงเวลาที่เหมาะสม เช่น รายการเปิดปมใคร คุยกับแพะ คนที่จะดูก็ต้องสนใจเรื่องนั้นจริงๆ หรือกรณีรายการโลกหลากมิติโลกหลังเที่ยงคืนที่จริงรายการพวกนี้เป็นรายการใส่ๆเหมาะกับเด็กควรเปิดในช่วงเช้า เป็นต้น ซึ่งการทำเช่นนี้อาจจะช่วยแก้ปัญหาเรื่องเซนเซอร์ได้ด้วย</p> <p>7.ก่อนจะมีการฉายภาพยนตร์(ไทยเรียดอร์) เสนอให้มีการแนะนำเป็นสัปดาห์สั้นๆ เกริ่นว่าเป็นเรื่องนี้เกี่ยวกับอะไร หรือควรมีประเด็นที่น่าจะดูหรือได้ข้อคิดมากกว่าการชมภาพยนตร์ทั่วไป เช่น หากเดือนนี้จะมีภาพยนตร์เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน ควรจะมีวงคุย หรือเสวนา วิเคราะห์ประเด็นที่น่าเสนอ ตัวอย่างเช่น รายการหนังพูดได้ เป็นต้น</p> <p>8.เสียงพากย์ ควรจะต้องเปลี่ยนชุดพากย์ เพราะบางครั้งฟังไม่รู้เรื่อง ไม่ทราบว่าพูดกับตัวเองหรือพูดกับคนอื่น เนื่องจากเสียงพากย์มีความคล้ายกันมากในแต่ละตัวละคร</p> <p>9. ควรมีนิยามเรื่อง “โฆษณา” กันใหม่ เพราะ ปรกติเดี๋ยวนี้นี่ไม่ว่าจะถ่ายทอดกีฬา</p>

กลุ่มประเด็น	ข้อเสนอ
	<p>ภาพรณเมล์ หรือรถไฟฟ้าจะปรากฏภาพโฆษณาอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การไม่สามารถให้เห็นภาพในลักษณะดังกล่าวทำให้ไม่สามารถทำรายการบางรายการได้ ทำให้ไม่ครอบคลุมคนบางกลุ่มที่สนใจด้านนี้ ซึ่งสุดท้ายเลือกที่จะไปชมช่องอื่น การนิยามแบบเดิม ทำให้นำเสนอได้ไม่หลากหลาย การตีกรอบ หรือให้นิยาม ต้องดูจากเจตนาเพราะเรื่องเจตนามันสามารถอธิบายได้ เช่น เรื่องศีลธรรมอันดี ถ้ามีภาพยนตร์หรือรายการมีภาพความรุนแรงก็จะมีข้อความบอกว่านี่คือการแสดง หรือไม่ก็ตัดตอนนั้นออกไป ต้องนำเสนอให้สามารถแยกแยะระหว่างความรุนแรงว่าทำให้เกิดความซาซัน หรือจะทำให้เห็นได้ถึงผลร้ายโทษภัยเพื่อเกิดการเรียนรู้</p> <p>10. ความคิดเห็นต่อการผลิตและพัฒนารายการ</p> <ul style="list-style-type: none"> -รายการดนตรีกีตาร์ มีนำเสนอเฉพาะดนตรี ส่วนกี กับ กีตาร์หายไป -รายการเป็นประโยชน์กับองค์กรบางรายการหายไป เช่น รายการคุยกับแพะ หนังสือไป เป็นต้น อยากจะได้รายการสองรายการนี้กลับมา เพิ่มรายการส่งเสริมการอ่าน เนื่องจากกรุงเทพประกาศตัวเป็นเมืองหนังสือโลก -ขาดรายการส่งเสริมคนดี รายการนี้น่าจะมีผลประโยชน์ทางจิตใจหรือเป็นกำลังใจให้คนทำดีต่อไป หรืออาจจะเป็นจุดเปลี่ยนให้กับคนที่กำลังจะเปลี่ยนตัวเองให้เป็นคนดี <p>11. เรื่องการระวัง</p> <ul style="list-style-type: none"> -เรื่องภาษา การเรียกชื่อกลุ่มเฉพาะที่มีความอ่อนไหว เช่น ผู้ก่อการร้ายว่าโจรได้ แต่ชื่อนี้เรียกผู้ก่อการไม่สงบซึ่งเป็นเรื่องที่ดีแล้ว บางช่องใช้คำว่าแรงงานต่างด้าว แต่คำที่ควรใช้คือแรงงานข้ามชาติ เป็นต้น -การแสดง โบน้าเด็ก หรือ น้าผู้ติดเชื้อ -ข้อมูลประเด็นการนำเสนอข่าวของสามจังหวัดชายแดนใต้ เรื่องของการนำเสนอข่าว หรือทำรายการ หรือสื่อบุคคล ทางช่องมักจะไปรับข้อมูลมาจากเจ้าหน้าที่ เป็นการหาข่าวด้านเดียวเหตุเพราะนักข่าวไม่สามารถเข้าไปพื้นที่ได้ ควรพิจารณาว่าถ้าหากไม่สามารถจะหาข้อมูลเองได้ควรนำเสนอหรือไม่

กลุ่มประเด็น	ข้อเสนอ
กลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ	<p>1. ไทยพีบีเอสควรมีนโยบายและมาตรการเพื่อส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ และให้มีรายการพิเศษ ในวาระพิเศษที่เกี่ยวข้องกับผู้หญิง เช่น ในวาระวันสตรีสากล</p> <p>2. สื่อต้องมีการนำเสนอที่คำนึงถึงสิทธิผู้หญิง ผู้ชมต้องมีความเข้มแข็งและคำนึงถึงสิทธิ สถานภาพและบทบาทของผู้หญิง โดยไม่ถูกสื่อชี้นำ</p> <p>3. ควรมีสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการที่ติดตามดูแลเรื่องผู้หญิง โดยเฉพาะ มีเอ็นจีโอหรือรัฐที่เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเรื่องความเสมอภาค สิทธิผู้หญิงผ่านสื่ออย่างต่อเนื่อง</p> <p>4. เอ็นจีโอและแกนนำเครือข่ายผู้หญิงควรมีการรวมตัวผลิตสื่อให้ข้อมูลเรื่องความเสมอภาคต่อผู้หญิงในทุกมิติ และคำนึงถึงอัตลักษณ์ของผู้หญิงที่มีความแตกต่างหลากหลาย เช่น ผู้หญิงย้ายถิ่น ผู้หญิงชนเผ่า ผู้หญิงกลุ่มชาติพันธุ์ ผู้หญิงที่เป็นผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์ ซึ่งรวมถึง เรื่องความรุนแรงที่เกิดขึ้นกับผู้หญิง สุขภาพผู้หญิง ควรเริ่มต้นจากการอบรมแกนนำผู้หญิงให้ผลิตสื่อ ผลิตรายการเอง จัดอบรมให้ผู้หญิงเป็นนักข่าวพลเมือง</p> <p>5. ควรมีการทบทวนปรับปรุงผังรายการต่างๆ ที่ยังไม่ได้คำนึงหรือสอดแทรกเนื้อหาสาระเรื่องสิทธิผู้หญิง เช่น รายการกินอยู่คือ รายการครอบครัวเดียวกัน รายการหน้าที่พลเมือง รายการตะลุยธรรมชาติ รายการตอบโจทย์ รายการบานไม่รู้โรย รายการเปิดปม รายการเสียงประชาชนเปลี่ยนประเทศ รายการมุมมองใหม่ และรายการคนละครึ่งดวงเดียวกัน เป็นต้น</p>

กลุ่มประเด็น	ข้อเสนอ
กลุ่มประเด็นการศึกษา	<p>ข้อเสนอเร่งด่วน</p> <ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้เยาวชนผลิตสื่อสะท้อนสังคมในพื้นที่ตัวเอง ทั้งการพัฒนาศักยภาพ เช่น การอบรมนักข่าวพลเมืองในพื้นที่ เปิดโอกาสให้เยาวชนได้เข้าไปศึกษาดูงานในไทยพีบีเอส และเปิดช่องทางให้เยาวชนได้นำเสนอสื่อที่ผลิตขึ้นเอง สำเนารายการที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาส่งให้โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล เนื่องจากบางพื้นที่เข้าไม่ถึงสื่อ และบางรายการออกอากาศช่วงเวลาไม่เหมาะสม ทำให้เด็กไม่ได้ดู ทำรายการเพื่อตอบโจทย์ชุมชน นำเสนอจุดเด่น ของดี ภูมิทัศน์ ปราชญ์ หรือภูมิปัญญาในพื้นที่ ควรมีรายการเกี่ยวกับการกวดวิชาให้ครอบคลุมทุกวิชา เช่น ช่วงพักเที่ยงให้เด็กได้นั่งดู ทบทวนเนื้อหาวิชา น่าจะสามารถดึงดูดเด็กและเยาวชนให้มาสนใจไทยพีบีเอสมากขึ้น ควรจัดเวทีสังเคราะห์ลงสู่ท้องถิ่นให้มากกว่านี้เพื่อสะท้อนปัญหาทุกระดับชั้น เป็นช่องทางนำเสนอว่าแต่ละพื้นที่มีปัญหาอะไร ไทยพีบีเอสควรเป็นกระบอกเสียง ควรหันมาสนับสนุนในด้านนี้ ควรแทรกข้อความภาษาอังกฤษทุกรายการที่หน้าจอ ผู้ชมจะได้เรียนภาษาไปด้วย คำนับการเปิดอาเซียน <p>ข้อเสนอทั่วไป</p> <ol style="list-style-type: none"> ควรเปิดสถานีตั้งแต่เวลา 04.00 น. เวลา 04.00-05.00 น. ควรเสนอรายการแนะนำ ซึ่งช่องเกษตรกรไทยให้ร่ำรวยด้วยวิถีเศรษฐกิจพอเพียง โดยเน้นกระบวนการที่เป็นรูปธรรม เช่น ปลูกป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่างตามแนวทางพระราชดำริ การเกษตรอย่างประณีต ควรมีข่าวช่วงเช้าและผู้ประกาศข่าวที่น่าสนใจ ดึงดูดใจ ตั้งวิทยุชุมชนไทยพีบีเอส เพราะกระจายได้กว้างขวางกว่า สามารถกระจายข่าวได้ทั้งการศึกษา การเกษตร ฯลฯ ควรเพิ่มรายการเด็กและเยาวชน เช่น รายการกวดวิชา รายการถาม-ตอบให้เด็กได้ใช้ความคิด รายการพัฒนาบุคลิกภาพ การ์ตูนเชิง รายการเชิงสืบสวน รายการสร้างแรงบันดาลใจ เป็นต้น ออกอากาศในช่วงเย็น (หลังเลิกเรียน) และวันเสาร์-อาทิตย์ รายการที่มีอยู่แล้ว เช่น รายการดวงดาวทะเลควรเพิ่มโอกาสให้โรงเรียนอื่นได้เข้าร่วมด้วยและควรใส่คำแปลภาษาอังกฤษด้านล่างเพื่อให้เด็กได้ฝึกภาษาอังกฤษด้วย ควรทำละครที่มีสาระดี นำเสนอวิถีชีวิตชุมชนและควรตัดซีรีส์สังคโปร์ออก

กลุ่มประเด็น	ข้อเสนอ
	<p>7.ทำรายการนำเสนอให้ครอบคลุมทุกประเด็น เช่น พื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ มีทั้งด้านบวกและด้านลบและควรนำเสนอด้านอื่นด้วยทั้งการศึกษา ภาษา ศาสนา วัฒนธรรม ฯลฯ นำเสนอการศึกษาทั้งในระบบ นอกระบบ และการศึกษาทางเลือก เป็นต้น</p> <p>8.ทำรายการเฉพาะในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ เช่น เรื่องการเรียน-การสอนภาษาไทยใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ นำเสนอพื้นที่ตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ รายการด้านศาสนา – นำโต๊ะครูมาออกรายการหรือเป็นผู้ดำเนินรายการ ควรนำเสนอหรือคำแปลเป็นภาษามลายูด้วย เนื่องจากคนในพื้นที่ใช้ภาษามลายูเป็นภาษาหลัก นำเสนอเรื่องสันติภาพให้มากกว่าข่าวปัญหาในพื้นที่</p> <p>9.เปิดช่องทางให้เด็กได้นำเสนอสิ่งที่ได้จัดทำขึ้นเอง จัดฝึกอบรมนักข่าวพลเมือง และเปิดโอกาสไปศึกษาดูงานในไทยพีบีเอส</p> <p>10.ไทยพีบีเอสควรจัดเวทีสัญจรลงสู่ท้องถิ่นให้มากกว่านี้เพื่อสะท้อนปัญหาทุกระดับชั้น ทุกพื้นที่ เพราะแต่ละพื้นที่มีปัญหาแตกต่างกัน</p> <p>11.สำเนารายการที่มีประโยชน์ต่อการเรียนรู้ส่งให้ทางโรงเรียน เพราะโรงเรียนสามารถนำไปใช้เป็นสื่อประกอบการสอนได้</p> <p>12.เนื่องจากการปรับผังรายการทุกไตรมาส จึงควร โพรโมทรายการให้มากขึ้น และ โพรโมทผ่านช่องทางสื่ออื่นด้วย</p> <p>13.ทำรายการเพื่อเตรียมพร้อมในการรับประชาคมอาเซียน</p>
<p>กลุ่มเด็กอายุไม่เกิน 25 ปี</p>	<p>1. ควรเพิ่มรายการข่าวเพื่อเยาวชน โดยให้เยาวชนเป็นผู้ดำเนินรายการ และเนื้อหาควรเกี่ยวข้องกับเยาวชนเป็นหลัก</p> <p>2. ควรมีการนำเสนอข่าวแบบการเล่าข่าว แต่มีการวิเคราะห์สถานการณ์ ความรอบด้าน และผลกระทบ</p> <p>3. เวลาที่เยาวชนส่วนใหญ่ชมทีวีคือเวลา 22.00 - 24.00 น. รายการสำหรับเยาวชนควรอยู่ในช่วงเวลานี้</p> <p>4. ควรมีรายการที่ให้เยาวชนทั่วไปได้แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนมุมมองต่อเหตุการณ์ต่างๆ ทั้งในกลุ่มเยาวชนด้วยกันเอง หรือระหว่างกลุ่มเด็ก เยาวชนและผู้ใหญ่ (เวทีสามวัย)</p> <p>5. ควรมีรายการประกวดความสามารถของเยาวชนเชิงสร้างสรรค์ ส่งเสริมความสามารถ คุณธรรมและสติปัญญาที่เยาวชนส่วนใหญ่เข้าถึงได้ มีค่าใช้จ่ายน้อยและเน้นการทำงานเป็นทีม (ไม่ใช่คนเดียว)</p> <p>6. ควรมีรายการที่ส่งเสริมการศึกษาโดยตรง เช่น ให้ครูเก่งๆจัดคิว (ออกแบบให้หน้าสนใจ)ผ่านหน้าจอสัปดาห์ละ 2 ชั่วโมงเวลา 10.00 – 12.00 น.</p> <p>7. ควรสร้างละครที่สะท้อนชีวิตวัยรุ่น เพื่อแก้ปัญหาพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์</p>

กลุ่มประเด็น	ข้อเสนอ
	<p>การสร้างทักษะชีวิตและการสร้างแรงบันดาลใจเชิงบวก</p> <p>8. ไทยพีบีเอสควรเพิ่มเนื้อหาบันเทิงให้มากขึ้น และควรหาดารานักกร้องวัยรุ่นมาจัดรายการด้วย</p> <p>9. ไทยพีบีเอสควรร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการ ในการผลิตรายการแนวใหม่ เพื่อส่งเสริมและแก้ปัญหาความตกต่ำของของการศึกษาไทย</p> <p>10. ไทยพีบีเอสควรเพิ่มสื่อทุกประเภท โดยเฉพาะวิทยุควรมีสถานีทุกจังหวัด อาจใช้รูปแบบการร่วมมือกับวิทยุชุมชนคุณภาพ หรือของไทยพีบีเอสเอง</p> <p>11. ควรจัดกิจกรรมสัญจรไปทุกจังหวัด โดยอาจร่วมกับงาน Event ในจังหวัด และให้มีกิจกรรมร่วมของกลุ่มเยาวชนและเครือข่ายในแต่ละจังหวัดด้วย</p> <p>12. ไทยพีบีเอส ควรนำเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวกับกระบวนการคอร์ปชั่นในประเทศไทย เบื้องหลังความเป็นไป ปัจจัย ความสูญเสีย ผลกระทบที่เกิดขึ้นตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน</p> <p>13. พิจารณาหลีกเลี่ยงข่าวที่ล่อแหลมต่อความคิดเห็นที่แตกต่าง เพราะอาจทำให้เกิดความแตกแยก เช่น เรื่องเด็กคิดเกม ลองสะท้อนเสียงจากเด็กทุกฝ่าย ไม่ว่าจะมุมมองของเด็ก มุมมองของผู้ใหญ่เพื่อสามารถเข้าใจทุกฝ่าย</p> <p>14. ส่งเสริมรายการที่เกี่ยวกับอาเซียน โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เน้นรายการส่งเสริมด้านภาษา อังกฤษ มาลายู (ภาษาที่หลากหลาย) - มีรายการเรื่องการศึกษาในอาเซียน อยากเห็นการจัดการศึกษาของแต่ละประเทศในอาเซียน ในรูปแบบการเรียน การสอน เพื่อเปรียบเทียบกัน <p>15. มีรายการเกี่ยวกับไอที เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่ถูกต้องและรู้เท่าทัน</p>
กลุ่มเด็กอายุไม่เกิน 25 ปี(ต่อ)	<p>16. ข้อเสนอเกี่ยวกับรายการ(เวทีเยาวชนอีสานล่าง)</p> <ul style="list-style-type: none"> -ดูรายการครั้งเดียวจบ ไม่ต้องมีคั่นรายการ -มีรายการสาระบันเทิงเชิงวิเคราะห์ดารา -อยากให้มียุทธการเกี่ยวกับเรื่องลึกลับ -อยากให้มีภาพยนตร์ในช่วงเวลาเช้า เสาร์ อาทิตย์ -ช่วงเวลา 08.00 -09.10 เสาร์อาทิตย์ เป็นรายการนำเสนอเทียวโรงเรียน (อาจจะมีการนำเที่ยว) -รายการแนะแนว / วิเคราะห์อาชีพ การศึกษาเลือกมหาวิทยาลัย -รายการแข่งรถ “พอมูล่าวัน” หรือรายการแข่งรถอื่นๆ -อยากให้มียุทธการ “เถียงแต่ไม่รู้เสียสา”

กลุ่มประเด็น	ข้อเสนอ
ประเด็นครอบครัว	<p>1.ควรมีการนำเสนอรายการประเด็นครอบครัวที่มีรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งรายการ วาไรตี้ เรียลลิตี้ ละครเพื่อครอบครัว</p> <p>2.เปิดโอกาสให้ครอบครัวจากที่บ้านได้มีโอกาส มีพื้นที่ได้แลกเปลี่ยนเรื่องราวให้มากขึ้น หรือเข้าร่วมในรายการทั้งในฐานะแขกรับเชิญและผู้ชมในรายการ</p> <p>3.สะท้อนปัญหาที่เกิดขึ้นจริงภายในครอบครัว ร่วมวิเคราะห์ทางออก เพื่อให้ผู้ชมได้นำไปปรับใช้หากมีสถานการณ์จริงเกิดขึ้นในครอบครัว</p> <p>4.ควรปรับเวลาให้รายการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นครอบครัว อยู่ในเวลาที่ครอบครัวสามารถดูด้วยกันได้</p> <p>5.เพิ่มสัดส่วนรายการประเด็นครอบครัวในสถานีให้มากขึ้น</p> <p>6.ควรมีการนำเสนอประเด็นครอบครัวที่มีความหลากหลาย ทั้งครอบครัวเลี้ยงเดี่ยว ครอบครัวที่มีลูกมีความต้องการพิเศษ ครอบครัวที่มีเด็กพิการ</p> <p>7.ควรมีการนำเสนอประเด็นครอบครัวที่เชื่อมโยงกับประเด็นทางสังคม เช่น การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ครอบครัวควรเตรียมความพร้อมหรือรับมืออย่างไร</p> <p>ข้อเสนอแนะอื่นๆ</p> <p>-ควรเพิ่มรายการประเด็นครอบครัวให้มีความหลากหลาย รวมทั้งรายการที่นำเสนอครอบครัวในอาเซียน เช่น ครอบครัวคนไทยในประเทศต่างๆ จะได้รู้จักวิถีชีวิตของครอบครัวนั้น มีข้อดีข้อเสียนำมาปรับใช้ ควรปรับเสียงให้เท่ากันทั้งในรายการและข่าวประชาสัมพันธ์</p> <p>-ช่วงเวลาของรายการบางรายการไม่เหมาะสม เช่น ละครสำหรับครอบครัว น่าจะอยู่ในช่วงเย็นและมีทุกวันเพื่อให้ดูกันได้ทั้งครอบครัว ควรเพิ่มรายการเกี่ยวกับการดูแลเด็กพิการ หรือการดูแลเด็กที่มีความต้องการเป็นพิเศษ และการ์ตูนที่ผลิตจากผู้ผลิตคนไทยที่อาจจะนำเรื่องราวมาจากหนังสือ มาพัฒนาเด็กแต่ละวัย รวมถึงเปิดโอกาสให้มีประชาชนเข้าร่วมชม ร่วมพูดคุยให้มากขึ้น และมีการประชาสัมพันธ์ช่องไทยพีบีเอส ในช่องทางต่างๆ ให้มากขึ้น เพราะบางคนไม่รู้จักรู้จัก</p>

กลุ่มประเด็น	ข้อเสนอ
กลุ่มผู้พิการ	<p>1.ควรมีการพัฒนาเครือข่ายข่าวสำหรับคนพิการ ในลักษณะเดียวกันกับ ศูนย์ภูมิภาค นักข่าวพลเมืองและเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะ</p> <p>2.ปรับทัศนคติของเจ้าหน้าที่ ผู้ควบคุมการผลิตในการตั้งคำถามที่ส่งผลกระทบต่อผู้พิการ</p> <p>3.เพิ่มรายการใหม่สำหรับผู้พิการ ให้โอกาสพิการในการมีส่วนร่วมในการผลิตรายการ</p>
ประเด็นทรัพยากร	<p>เสนอให้ไทยพีบีเอส สื่อสารผ่านซีทีวีภาพรวมเมืองแร่ประเทศไทย โดยมีประเด็นย่อยดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> -ความสำคัญของทรัพยากรแร่ -ผลกระทบการทำเหมืองแร่ต่อชุมชน ประเทศชาติ คน สังคม พื้นที่เกษตร เศรษฐกิจ สุขภาพ -ประเภทเหมืองแร่ เหมืองแร่ที่เกิดแล้ว เหมืองที่ยังไม่เกิด บทเรียนของเหมืองแร่ -รูปธรรมกลุ่มภาคประชาสังคม/ชุมชนในพื้นที่ที่ต่อสู้เรียกร้อง -ทิศทางอนาคตของเหมืองแร่ -การสื่อสารของภาคประชาชนเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบาย -ยกระดับประเด็นแร่เป็นเรื่องที่ใหญ่ สัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน (เกิดแร่เดือน) -การเชื่อมโยงเรื่องเหมืองแร่กับโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล

กลุ่ม ประเด็น	ข้อเสนอ
ประเด็น ผู้สูงอายุ	<p>1. ด้านการเพิ่มเครือข่ายผู้ชมและผู้ฟังรายการ</p> <p>1.1 อยากให้เน้นการประชาสัมพันธ์สถานี อยากให้ผลักดันให้แต่ละชุมชนมีโทรทัศน์กลางที่เปิดช่องไทยพีบีเอส คนได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เป็นเวทีของคนต่างวัย</p> <p>1.2 การสร้างสรรค์กิจกรรมร่วมกับกลุ่มผู้สูงอายุในจังหวัดต่างๆ และให้บริการสื่อวีซีดีที่ใช้สำหรับการเรียนรู้ของผู้สูงอายุ</p> <p>1.3 ควรขยายงานด้านวิทยุ และวิทยุออนไลน์ เชื่อมเครือข่ายกับวิทยุชุมชนตามพื้นที่ต่างๆ ให้คนในท้องถิ่นมาดูรายการสถานีมากขึ้น</p> <p>1.4 การจัดทีวีสัญจร หรือรายการสัญจรไปตามจังหวัด และอำเภอต่างๆ ควรเปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุได้ร่วมกิจกรรมรายการ</p> <p>1.5 ควรมีรายการยกย่องผู้สูงอายุในสังคมที่เป็นคนดีให้ครอบคลุมทุกจังหวัด อำเภอ ลูกหลานจะได้รู้จักไทยพีบีเอส</p> <p>1.6 รายการสำหรับผู้สูงอายุควรจัดเวลาให้เหมาะสมกับผู้สูงอายุ จะทำให้มีผู้ชมมากขึ้น</p> <p>2. ด้านรายการข่าว และรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าว</p> <p>2.1 ควรอ่านข่าวให้ช้าลงอีกนิด ผู้สูงอายุตามไม่ทัน และภาพประกอบข่าวอย่าตัดให้เร็วนัก</p> <p>2.2 ควรนำเสนอข่าวเกี่ยวกับความดีของผู้สูงอายุ เช่น คนที่เป็นที่ยกย่องเชิดชูของชาวบ้าน คนที่ใช้ชีวิตตามวิถีพอเพียง ปัญหาท้องถิ่น ผู้ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมแก่เยาวชน ผู้ช่วยลดปัญหาความขัดแย้งในชุมชน หรือข่าวของผู้สูงอายุอื่นๆ ที่ทำให้มีคุณค่าในสังคม</p>

กลุ่มประเด็น	ข้อเสนอ
ประเด็นผู้สูงอายุ(ต่อ)	<p>2. ด้านรายการข่าว และรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าว(ต่อ)</p> <p>2.3 อยากให้มีข่าวเกี่ยวกับผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น เช่น ข่าวกลุ่มผู้สูงอายุถูกละเลยโดยรัฐเท่าไม่ถึงการณ์ โรคภัยไข้เจ็บที่กลุ่มผู้สูงอายุควรระวัง</p> <p>2.4 อยากให้มีรายการเวทีสาธารณะ โดยเชิญผู้สูงอายุเข้าร่วมด้วย เพราะคนเฒ่าคนแก่มีคำถามที่อยากถาม อยากระบาย แต่ขาดเวที และช่องทางสาธารณะ</p> <p>2.5 อยากให้มีรายการที่ให้ความรู้ผู้สูงอายุ เกี่ยวกับการค้าเสรีอาเซียน การสร้างงานให้กับผู้สูงอายุเพื่อให้มีรายได้โดยไม่สร้างภาระให้กับลูกหลาน</p> <p>2.6 อยากให้นำเสนอเรื่องสิทธิของคนต่างด้าว (โดยเฉพาะภาคเหนือ) เพราะกลุ่มผู้สูงอายุที่เป็นคนไทยใหญ่มีจำนวนมาก ยังไม่มีสิทธิต่างๆ อย่างคนไทย</p> <p>2.7 กลุ่มผู้สูงอายุไม่อยากเห็นข่าวการเมืองที่มีการแบ่งแยกถกเถียง คำทอไม่ให้เกียรติ การทำคนไม่เหมาะสม เห็นแล้วไม่สบายใจ เป็นห่วงอนาคตของบ้านเมือง</p> <p>3. ข้อเสนอแนะอื่น</p> <p>3.1 อยากให้มีรายการส่งเสริมสื่อพื้นบ้าน วัฒนธรรมพื้นบ้าน พื้นถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น การสืบทอดภูมิปัญญาระหว่างผู้ใหญ่กับเด็ก ๆ</p> <p>3.2 ควรเพิ่มรายการที่สร้างแรงบันดาลใจให้แนวคิดในการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุให้มากขึ้นรายการดูไม่รู้โรยอย่างเดียวไม่เพียงพอ เช่น รายการที่แนะนำในการปฏิบัติตนในการอยู่ร่วมกับลูกหลาน ให้ลูกหลานเข้าใจพฤติกรรมของผู้สูงอายุ</p> <p>3.3 มีรายการที่ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเด็กเยาวชน และผู้สูงอายุ เช่น การเป็นคลังสมอง การทำประโยชน์ทางสังคมร่วมกับเด็ก ละครที่แสดงให้เห็นประโยชน์ของผู้สูงอายุ</p>

กลุ่ม ประเด็น	ข้อเสนอ
ประเด็น ผู้สูงอายุ (ต่อ)	<p>3. ข้อเสนอแนะอื่น(ต่อ)</p> <p>3.4 ควรมีรายการเพลงสำหรับผู้สูงอายุ การมีส่วนร่วมในรายการสถานีประชาชนของผู้สูงอายุ</p> <p>3.5 อยากให้ทำรายการเชิดชูความดีงามของปราชญ์ชาวบ้าน ความมั่งคั่งของสื่อท้องถิ่น การแสดงดนตรีพื้นบ้าน ที่พื้นบ้าน ภาษาพื้นบ้าน</p> <p>3.6 ควรมีรายการยกย่องพระสงฆ์ที่ดีๆ ปฏิบัติดี สร้างหลักธรรมคำสั่งสอนที่ประชาชนเข้าใจได้ง่าย การเทศนาที่นำวัดที่เป็นแหล่งปฏิบัติธรรมที่เหมาะสมไม่เน้นสิ่งก่อสร้างมากเกินไป</p> <p>3.7 ควรมีรายการที่ไขข้อข้องใจของผู้สูงอายุ ให้ข้อมูล ให้คำปรึกษา มีสายด่วนให้เป็นที่พึ่งของผู้สูงอายุ คนพิการ</p> <p>3.8 ควรขึ้นเวลา และวัน เดือน ปี ที่จอทีวีด้วย</p> <p>3.9 อยากเห็นรายการใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการคอร์ปชั่น การตีแม่เมืองหน้า เบื้องหลัง ผลเสียหายที่เกิดขึ้นกับสังคม</p> <p>3.10 คำขวัญที่เสนอในเวที “สูงวัยอย่างมีคุณค่า ชราอย่างมีความสุข</p>

ตอนที่ 3 สรุปอภิปรายผล และข้อเสนอเชิงนโยบาย

3.1.สรุปผลการรับฟัง

3.1.1. ความคาดหวังต่อสื่อสาธารณะ

บางกลุ่มประเด็นสะท้อนความคาดหวังจากสื่อมวลชน โดยเฉพาะจากสื่อสาธารณะ เช่น กลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ ซึ่งคาดหวังจากไทยพีบีเอส ดังนี้

1) สื่อสาธารณะต้องมีนโยบายส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ ตลอดจนสร้างความเข้าใจกับผู้ผลิตสื่อรายการต่างๆ ถึงเนื้อหาสาระที่ควรส่งเสริมหรือเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องความเสมอภาคระหว่างเพศ

2) สื่อสาธารณะควรนำเสนอภาพลักษณ์ของผู้หญิงในสื่อมวลชนให้มีความหลากหลาย ไม่จำเป็นต้องอยู่ในกรอบเดิม เช่น ผู้ดำเนินรายการไม่จำเป็นต้องมีคุณสมบัติทั้งเก่งและสวย ควบคู่กัน แต่ควรเปิดโอกาสให้มี

ผู้หญิงที่มีความสามารถ แต่มีภาพลักษณ์ความงามที่ต่างจากมาตรฐานสังคมที่กำหนด เช่น อ้วน ผิวคล้ำ สูงอายุ ให้เข้ามามีโอกาสบ้างเช่นเดียวกัน

3) ควรมียุทธศาสตร์ประจำสำหรับผู้หญิง เพื่อส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ สร้างทัศนคติที่ดีต่อผู้หญิง รวมถึงให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับผู้หญิง เช่น การผลักดันกฎหมายความเสมอภาคระหว่างเพศ เรื่องสุขภาพ ผู้หญิงและความรุนแรงต่อผู้หญิงในประเด็นต่างๆ รวมทั้งควรรณรงค์เสนอรายการที่สืบเนื่องในวาระพิเศษที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสิทธิผู้หญิง เช่น เนื่องในโอกาสวันสตรีสากล

4) จำเป็นต้องมีเกณฑ์มาตรฐานสำหรับผู้ผลิตรายการต่างๆ รวมถึงผู้ผลิตรายการข่าว นักข่าวพลเมือง ในการนำเสนอข่าวที่มีความละเอียดอ่อนและคำนึงถึงความเสมอภาคระหว่างเพศ

3.1.2. ความคิดเห็นต่อรายการ

ผู้เข้าร่วมเวทีที่มีความเห็นต่อรายการของสถานีว่า สถานีเป็นสื่อที่มีความอิสระ ที่มีการเอาแต่ละฝ่ายมาพูดถึงเรื่องราวต่างๆซึ่งจะทำให้ประชาชนสามารถคัดกรองได้ว่า สิ่งที่ถูกเป็นความจริงหรือไม่ นำเสนอรายการได้ดี น่าติดตาม โดยเฉพาะหากประเด็นดังกล่าวเป็นประเด็นที่ต้องแก้ปัญหาเฉพาะหน้า เช่นกรณีการนำเสนอข่าวน้ำท่วม แต่ผู้เข้าร่วมได้ให้ความเห็นว่า การนำเสนอประเด็นหลังจากนั้นไม่น่าติดตามให้รับชมต่อ สถานีจึงควรสื่อสารในประเด็นปัญหาเฉพาะหน้าให้มากขึ้น ในส่วนรายการประเภทสารคดี มีความน่าสนใจได้รับความรู้ที่หลากหลาย

ในส่วนของการข่าวพบว่าไทยพีบีเอสมีความแม่นยำในการนำเสนอ แตกต่าง มีความต่อเนื่องเกาะติดสถานการณ์ข่าว มีการประสานงานร่วมกับภาคีข่าวอย่างสม่ำเสมอ มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีความเข้มข้นในการนำเสนอ เจาะลึกประเด็นดีมาก มีประโยชน์ แต่ควรเพิ่มรายการเกี่ยวกับชุมชนเข้มแข็ง เรื่องของเยาวชน และนำเสนอความแตกต่างในเชิงวิเคราะห์เจาะลึก ให้ความสำคัญกับสารคดีข่าว และควรเพิ่มความชัดเจนเจาะลึกให้มากขึ้น และควรพยายามให้รายการดี ๆ ที่มีผู้ติดตามชมจำนวนมากได้ออกอากาศผ่านไทยพีบีเอส ต่อไป

ในส่วนประเด็นเกี่ยวกับเด็กและเยาวชน ผู้เข้าร่วมได้ให้ความเห็นว่าควรมีการนำเสนอรายการเกี่ยวกับการทำความดี การทำประโยชน์ของกลุ่มเด็กและเยาวชนให้มากขึ้น เพราะสื่อกระแสหลักมักจะนำเสนอภาพลักษณ์ในแง่ลบเกี่ยวกับเด็กและเยาวชน นอกจากนี้ควรมีเวทีให้เด็กและเยาวชนได้แสดงออก ต่อยอดความคิด เปิดมุมมองทางสังคม แสดงความสามารถของเด็กและเยาวชนให้มากขึ้น ภายใต้การผลิตและการดำเนินรายการที่ไม่ถูกกดดันด้วยกระแสสังคมซึ่งเป็นสิ่งที่ทำให้เด็กและเยาวชนไม่สามารถแสดงความเป็นตัวเองได้ โดยสถานีอาจจะเปิดช่องทางออนไลน์ให้เยาวชนได้มีโอกาสแบ่งปัน หรือกลุ่มผู้สร้างสรรค์ Content ได้แบ่งปันเนื้อหาการทำงานของพวกเขาในพื้นที่สื่อออนไลน์ก่อนได้ เพราะจะเป็นช่องทางสำคัญที่เยาวชนจะสื่อสารกัน แล้วจึงนำเนื้อหาดังกล่าวออกเผยแพร่โดยการทำเป็นรายการในสถานี

ในส่วนของการที่จะดึงดูดผู้ชมในกลุ่มเยาวชน ควรจะมีละครหรือรายการที่นำเสนอมุมมองที่เป็นชีวิตจริง หรือเพลงที่ดึงดูดเยาวชน หรือรายการที่บรรยายกาของรายการดูสนุก ตลก สร้างสรรค์ นอกจากควรต้องมีภาษาต่างประเทศเช่น อังกฤษ ญี่ปุ่นหรือจีนเพิ่มเข้ามา โดยทางสถานีอาจเริ่มต้นจากการทำ Application หรือเนื้อหาที่อยู่ใน Content ออนไลน์ เช่น facebook ซึ่งเป็นพื้นที่ส่วนใหญ่ที่เยาวชนใช้ในชีวิตประจำวันก่อน แล้วจึงค่อยปรับเข้ากับเนื้อหาในตัวสถานี

นอกจากนี้ เพื่อที่สถานีจะได้รับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนจึงควรเข้าถึงพื้นที่ของเยาวชนมากขึ้น โดยการจัดกิจกรรมในแต่ละมหาวิทยาลัย ให้ตัวแทนจากแต่ละคณะวิชาเข้ามาเข้าค่ายอบรมถึงความสำคัญของสื่อสาธารณะกับประเด็นทางสังคม และควรมีการจัดตั้งสภาเยาวชน เพื่อเป็นปากเสียงของเยาวชนในประเทศเพื่อนำเสนอในสิ่งที่เยาวชนต้องการ ทั้งความต้องการในการให้ผู้ใหญ่ในสังคมเปลี่ยนแปลงอะไร ซึ่งจะเป็นรากฐานสำคัญในการสนับสนุน และรักษาไทยพีบีเอสไว้ในระยะยาว

ในด้านการนำไปใช้ประโยชน์กลุ่มการศึกษาเห็นว่ารายการมีเนื้อหา สารคดี มีประโยชน์ สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ เช่น รายการสอนศิลป์ มิติโลก ทบอ โภทย์ ทัวร์ไม่กลัวฝรั่ง สุดยอดสารคดี เปิดปม เป็นต้น แต่บางรายการช่วงเวลาออกอากาศไม่เหมาะสม เช่น มิติโลก ออกอากาศหลังเที่ยงคืน ซึ่งเยาวชนบางกลุ่มไม่สามารถติดตามดูได้

ไทยพีบีเอสเป็นสื่อที่มีประโยชน์มาก กลุ่มเด็ก เยาวชน กลุ่มการศึกษาสะท้อนว่าได้ประโยชน์จากไทยพีบีเอสในหลายด้าน เช่น

1. ได้รับความรู้จากรายการมาดัดแปลงนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น รายการทัวร์ไม่กลัวฝรั่ง ทำให้เด็กกล้าแสดงออก พูดคุยกับฝรั่ง
2. มีรายการสร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชน เปิดโลกทัศน์ใหม่ เช่น รายการดนตรีทีวีศิลป์/ข่าวบันเทิง
3. มีทักษะในการคิดวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูล แยกแยะปัญหา ทำให้ผู้ชมเริ่มต้นกระบวนการคิดวิเคราะห์ได้ เพราะมีสื่อที่มีชีวิต มีสีสัน มีการนำเสนอเนื้อหาที่ตรงประเด็น
4. ได้เรียนรู้วิถีชุมชนและชาวบ้านโดยตรง เช่น การทำไร่ ทำสวน การทำประมง เป็นต้น
5. สถานีนำเสนอเรื่องราวอย่างแปลกใหม่ที่บางช่องอาจมองไม่เห็นและไม่ได้นำเสนอ
6. นำเสนอความจริง ที่เที่ยงตรง
7. ได้รับมุมมองใหม่ๆ น่าเชื่อถือ

8. หลายรายการสอนให้ยอมรับความแตกต่าง ส่งเสริมเรื่องการยอมรับการคิดต่าง
9. สารคดี ช่วยกระตุ้นเด็กให้อยากเรียนรู้ กระตุ้นความคิดเด็ก
10. รายการสอนให้คิด (ไม่ใช่คิดให้) นำเสนอหลากหลายมุมมอง เช่น พื้นที่ชีวิตลงมาชายแดนได้ นำเสนอทั้งพื้นที่สงบสุขและพื้นที่สีแดง
11. ได้รู้ช่องทางในการเข้าหาสื่อ
12. ได้รับรู้ปัญหาเกี่ยวกับการศึกษาไทย
13. มีเวทีแสดงความคิดเห็นของประชาชน มีการติดตามข้อเสนอ

3.1.3. ประเด็นปัญหาสำคัญที่ต้องการให้นำเสนอผ่านรายการของไทยพีบีเอส

จากการประมวลจากรายงานการรับฟัง พบประเด็นที่ผู้ชมผู้ฟังให้ความสำคัญ และต้องการให้ไทยพีบีเอสผลิตรายการ จัดกิจกรรมการสื่อสารให้รับรู้ถึงข้อมูล ความเป็นมา การดำเนินงาน รับรู้ถึงปัญหา สร้างการรู้เท่าทัน ตระหนักถึงผลกระทบ และผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ส่งผลดีต่อประชาชน สังคม และประเทศชาติ ร่วมกัน ซึ่งประเด็นที่ต้องการให้ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญยังเน้นการขับเคลื่อนในประเด็นเดิมให้ต่อเนื่อง พร้อมมีการเสนอประเด็นใหม่ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินนโยบายของรัฐบาลในโครงการขนาดใหญ่ต่างๆ ซึ่งเมื่อรวมข้อเสนอจากเวทีภูมิภาค เวทียุทธศาสตร์แล้วพบว่าประเด็นที่ต้องการให้นำเสนอผ่านรายการของไทยพีบีเอสมี ดังนี้

1. การจัดการทรัพยากรและที่ดินทำกิน ทั้งในส่วนของดิน น้ำ ป่า ทะเลสาบ แร่ (ทองคำ โปแตสเซียม) และการจัดการที่ดินของรัฐ ทั้งในด้านความเป็นธรรมในการจัดการถือครองที่ดิน เขตทับซ้อนบนที่ดิน การแก้ปัญหาที่ดินทำกิน และประเด็นอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
2. การจัดการน้ำ ทั้งในด้านการจัดการโดยภูมิปัญญาของชุมชน รูปธรรมของการจัดการน้ำ ยุทธศาสตร์การจัดการน้ำ โดยเฉพาะโครงการจัดการน้ำของรัฐบาลที่ใช้เงินกู้ 3.5 แสนล้านบาท
3. การจัดการพลังงาน และการขุดเจาะน้ำมัน โดยเฉพาะการขุดเจาะในพื้นที่เสี่ยงที่จะส่งผลเสียหายต่อการท่องเที่ยว และแหล่งอาหารในพื้นที่ที่มีการสำรวจ ขุดเจาะ
4. ผลกระทบจากประชาคมอาเซียน โดยเฉพาะผลกระทบต่อสังคม วิถีชีวิต และการสร้างทัศนคติที่ส่งผลต่อการให้คุณค่าอาชีพ และวัฒนธรรมของชุมชนตัวเอง

5. การทุจริต คอร์รัปชัน เป็นประเด็นต่อเนื่องที่ควรดำเนินการให้เกิดผล ทั้งในด้านการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบ วิธีการทุจริต การสร้างทัศนคติที่ถูกต้องเพื่อการต่อต้านการทุจริต การติดตาม เฝ้าระวัง ตรวจสอบ และจัดการให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับท้องถิ่น และระดับชาติ

6. ผลกระทบจากโครงการขนาดใหญ่ของรัฐ เช่น โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน 2.2 ล้านบาท โครงการจัดการน้ำ 3.5 แสนล้านบาท โครงการก่อสร้างท่าเรือน้ำลึกปากบารา เป็นต้น

7. ผลกระทบจากแผนพัฒนาของรัฐ เช่น แผนพัฒนาภาคใต้ แผนพัฒนาระบบการขนส่งเชื่อมโยงในภูมิภาค แผนพัฒนาพลังงาน ฯลฯ

8. การจัดการสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติ โดยเฉพาะปัญหาหมอกควัน น้ำเสีย ขยะ และมลพิษที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตประชาชนทั้งในระดับชาติ และระดับชุมชน

9. การพัฒนาการศึกษาและคุณภาพทรัพยากรบุคคล

10. ปัญหาสังคมและการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต ทั้งในด้านความรุนแรง อายุมขุ ยาเสพติด และการคุกคามจากวัฒนธรรมต่างชาติ

11. การเมืองภาคพลเมือง ทั้งในด้านการรู้และการเข้าถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของตนเอง การตระหนักถึงหน้าที่ของพลเมือง การใช้สิทธิทางการเมืองอย่างถูกต้อง รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการจัดการเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีบนหลักของการจัดการตนเอง

12. ปัญหาแรงงานข้ามชาติและผู้อพยพ ทางทะเล

13. การจัดการพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ทั้งนี้ ภูมิภาคที่เสนอประเด็นต่อไทยพีบีเอสปรากฏรายละเอียดในตารางหน้าถัดไป

หัวข้อ	ประเด็นปัญหา	เหนือ		อีสาน		กลาง		ใต้		กทม.และ ปริมณฑล
		ตอนบน	ตอนล่าง	บน	ล่าง	ตะวันออก	ตะวันตก	ตอนบน	ตอนล่าง	
การเมือง	การเมืองภาคพลเมือง								/	
	ชุมชน ท้องถิ่น จังหวัดจัดการตนเอง			/						
สังคม	การพัฒนาการศึกษาและคุณภาพพลเมือง							/		/
	ยาเสพติด							/		
	อายุมขุ							/		

หัวข้อ	ประเด็นปัญหา	เหนือ ตอน บน	เหนือ ตอน ล่าง	อีสาน บน	อีสาน ล่าง	กลาง ตะวันออก	กลาง ตะวันตก	ใต้ ตอนบน	ใต้ ตอนล่าง	กทม.และ ปริ มณฑล
	ความแตกแยกและความรุนแรงใน สังคม							/		
	คอร์ปชั่น	/	/	/						
ทรัพยากร	ที่ดินทำกิน/ที่อยู่อาศัย		/					/	/	
	ป่าไม้		/					/		
	เหมืองแร่			/						
	การจัดการลุ่มน้ำ	/	/	/		/	/		/	/
	พลังงาน การขุดเจาะน้ำมัน	/	/					/		
สิ่งแวดล้อม	มลพิษจากหมอกควัน	/								
	ขยะ น้ำเสีย							/		/
	โรงไฟฟ้าชีวมวล			/						
ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม		/		/						
การจัดการพื้นที่ ชายแดนใต้									/	
การเข้าสู่ ประชาคม อาเซียน		/								/
แรงงานข้าม ชาติและผู้ อพยพทางทะเล									/	
ผลกระทบจาก นโยบาย โครงการของ รัฐบาล									/	

3.2. อภิปรายผล

จากการวิเคราะห์รายงานจากภูมิภาคและเวทีกลุ่มประเด็น พบว่าการดำเนินงานของไทยพีบีเอสในรอบปีที่ผ่านมา มีการพัฒนาที่ดีขึ้นในหลายด้าน ประกอบด้วย

3.2.1 สัญญาณการออกอากาศของไทยพีบีเอสมีความคมชัดมากขึ้นอย่างชัดเจนจากการส่งสัญญาณในระบบ HD

3.2.2 ข้อเสนอของผู้ชมผู้ฟังรายการ ปี 2555 หลายประเด็นได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ มีการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น ได้แก่

- 1) ด้านการประชาสัมพันธ์ผังรายการมีการประชาสัมพันธ์ผังรายการผ่านหน้าจอมีมากขึ้น ประชาสัมพันธ์เป็นระยะ บอกก่อนเปลี่ยนรายการ
- 2) มี การเพิ่มรายการใหม่ๆ ที่น่าสนใจ มีการเพิ่มสารประโยชน์ระหว่างรายการเช่น สมุนไพร ฯลฯ
- 3) มีการจัดเวลาเพื่อรับเรื่องราวจากผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- 4) ด้านการปรับปรุงฉาก แสง สี ทำได้ดีขึ้น แต่ระบบเสียงเบากว่าช่องอื่นๆ
- 5) บุคลิกภาพ ความเชี่ยวชาญของพิธีกร ผู้ดำเนินรายการ สามารถพัฒนาได้ดีเป็นที่น่าสนใจมากขึ้น ทักษะ การนำเสนอได้ดีขึ้น
- 6) มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้ชม ความรวดเร็วในการตอบสนองจากไทยพีบีเอสดีขึ้น เช่น รายการสถานีประชาชน
- 7) การอัปเดต รายการย้อนหลังทำได้เร็วขึ้นทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสมรรถนะของเครื่องคอมพิวเตอร์

3.2.3. นโยบายที่เป็นจุดเน้นของไทยพีบีเอสในปี 2556 คือการพัฒนาคุณภาพรายการข่าว รายการสำหรับเด็กและเยาวชน การรณรงค์ต่อต้านการคอร์รัปชัน การแก้ปัญหาความเดือดร้อนและสร้างความเป็นธรรมในการจัดการที่ดินและทรัพยากรของชาติ การพัฒนาคุณภาพการศึกษา และการเตรียมชาวไทยให้มีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ซึ่งจากรายงานการรับฟังเห็นว่าการดำเนินงานตามนโยบายที่กำหนดไว้ มีการนำเสนอผ่านจอในหลายนโยบาย ดังนี้

- 1) รายการข่าวและรายการเกี่ยวกับข่าวไทยพีบีเอสสามารถดำเนินการได้รวดเร็ว มีความแม่นยำในการนำเสนอ แตกต่าง มีความต่อเนื่องเกาะติดสถานการณ์ข่าว มีการประสานงานร่วมกับภาคีข่าวอย่างสม่ำเสมอ มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีความเข้มข้นในการนำเสนอ เกาะลึกประเด็นดีมาก มีประโยชน์
- 2) รายการสำหรับเด็ก เยาวชน สามารถพัฒนาให้มีความน่าสนใจมากขึ้น
- 3) การลดปัญหาการคอร์รัปชัน พบว่าทางสถานีมีการเสนอประเด็นได้อย่างโดดเด่น ทั้งการทำเป็นคลิปวิดีโอสั้นๆ ที่ให้ประชาชนพูดถึงปัญหาการคอร์รัปชัน การมีรายการหรือหนังสือที่นำเสนอประเด็นดังกล่าว โดยเฉพาะ และการนำเสนอข่าวที่เป็นการทุจริตเชิงนโยบาย

อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวในหลายด้านยังมีประสิทธิภาพต่ำ ขาดความต่อเนื่อง และยังไม่ครอบคลุมในทุกส่วน ในขณะที่ข้อเสนอบางประการยังไม่ปรากฏว่ามีการดำเนินการที่ชัดเจน ประกอบด้วย

- 1) การรับสัญญาณของไทยพีบีเอสยังคงมีปัญหาในหลายพื้นที่ทั้งในลักษณะของการไม่มีสัญญาณ และการรับสัญญาณภาพและเสียงที่ไม่คมชัด

2) ไทยพีบีเอสยังไม่สามารถถ่ายทอดให้คนรับรู้ เข้าใจถึงความเป็นสื่อสาธารณะได้ในวงกว้าง ผู้ชมส่วนใหญ่ขาดความเข้าใจเกี่ยวกับที่มาขององค์กร งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน และที่สำคัญคือยังขาดความรู้ที่ก้าวไกลในการเป็นเจ้าของ ในขณะที่ผู้ชมผู้ฟังบางส่วนมีทัศนคติที่ว่าไทยพีบีเอสเป็นสื่อเอ็นจีโอ

3) ความรวดเร็วในการติดต่อกับไทยพีบีเอสยังดำเนินการ ได้น้อย

4) การพัฒนาศูนย์ภูมิภาคที่ยังไม่มีการพัฒนาอย่างชัดเจน

5) การพัฒนาแกนประสาน และเพื่อนสื่อสาธารณะที่ผ่านตัวสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการมีการดำเนินการแต่ขาดความต่อเนื่อง ไทยพีบีเอสยังไม่มี ความชัดเจนในการพัฒนาแกนประสานและเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะ

6) ไทยพีบีเอสยังขาดกระบวนการกิจกรรมรวมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมที่เป็นรูปธรรม นอกเหนือจากการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น

7) การเพิ่มปริมาณนักข่าวพลเมือง และพัฒนาคุณภาพนักข่าวพลเมือง ไทยพีบีเอสยังขาดความชัดเจนในการขยายเพิ่มปริมาณนักข่าวพลเมือง ผู้ที่สนใจไม่สามารถติดต่อร่วมเป็นนักข่าวพลเมืองได้

8) การดำเนินนโยบายที่เป็นจุดเน้นของไทยพีบีเอสในปี 2556 แม้จะมีการดำเนินงานผ่านหน้าจอในทุกนโยบาย แต่การขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าวโดยรวมยังไม่ประสิทธิผลที่มากพอ เช่น

- การพัฒนารายการข่าว และรายการเกี่ยวกับข่าวไทยพีบีเอสสามารถดำเนินการได้รวดเร็ว แม่นยำ แต่ยังขาดความแตกต่างจากช่องอื่นๆ

- การพัฒนาความร่วมมือกับภาคีข่าว ยังไม่ปรากฏว่ามีการดำเนินงาน ที่ชัดเจนทั้งด้านการร่วมใช้อุปกรณ์ การแบ่งปันเนื้อหาสปรอตวิดีโอ คลิปวิดีโอ เพื่อนำไปสนับสนุนการทำงานของสื่อท้องถิ่น เช่น วิทยุชุมชน โรงเรียน และสมาชิกเครือข่าย

- การขับเคลื่อนประเด็นนโยบายซึ่งประกอบด้วย การต่อต้านการคอร์รัปชัน การจัดการที่ดินและทรัพยากร การรักษาผลประโยชน์ของชาติในการใช้สัมปทานต่างๆ การแก้ไขปัญหาสังคม และการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจแบบเสรีนิยม ทุนนิยม และการเตรียมพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ไทยพีบีเอสมีการนำเสนอเนื้อหาเหล่านี้ แต่ยังขาดความต่อเนื่อง ความลึกของเนื้อหาและประเด็น และเนื้อหายังเป็นเรื่องไกลตัวผู้ชมผู้ฟังรายการ โดยเฉพาะการคอร์รัปชันที่ยังขาดการนำเสนอกรณีในท้องถิ่น

3.2.4. การดำเนินงานของไทยพีบีเอสในส่วนที่ไม่ผ่านจอร์รายการ

1) การสร้างการมีส่วนร่วมและการขยายเครือข่าย ไทยพีบีเอสมีการขยายเครือข่ายและสร้างการมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ แต่ยังขาดความต่อเนื่อง และความชัดเจนในทิศทาง การขับเคลื่อนร่วมกัน นอกจากนี้กระบวนการมีส่วนร่วมยังไม่มียุทธศาสตร์ชัดเจน

2) การสานพลังทางสังคมยังไม่สามารถทำได้ดีเท่ากับช่องอื่น จึงควรดำเนินการให้มากกว่าเดิม โดยเฉพาะการใช้วิธีการให้พิธีกรซึ่งคนส่วนใหญ่รู้จักลงพื้นที่

3) ด้านการบริการทางสังคม มีรายการให้บริการข่าวสารสถานการณ์ต่างๆแต่รูปแบบการนำเสนอยังไม่หลากหลายพอ ระบุธรรมอย่างอื่นยังน้อย

3.3. ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส

1. สถานีต้องมีการนำเสนอในประเด็นเหตุการณ์เฉพาะหน้ามากขึ้น ให้มีผู้ดำเนินรายการที่มีความรู้ความสามารถในประเด็นที่รายการนั้นๆต้องการจะพูดคุย รวมทั้งมีช่องทางในการสื่อสารระหว่างผู้ชมกับผู้ผลิตและสถานีเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความเห็น แต่ทั้งนี้ ผู้ผลิตและสถานีต้องได้รับข้อมูลร่วมกันด้วย และสถานีนำเสนอประเด็นความเป็นจริงในสังคม โดยเฉพาะด้านที่เลวร้าย เพื่อที่ประชาชนจะช่วยกันแก้ไขและสถานีควรจะช่วยเหลือประชาชนด้วย ซึ่งการช่วยเหลือจะต้องมีมาจากทุกบริบทในสังคม

2. ด้านการพัฒนารายการ

2.1. ข้อเสนอทั่วไป

2.1.1 รายการของไทยพีบีเอสควรมุ่งเน้นการนำเสนอเชิงสร้างสรรค์ เสนอข้อมูล สารคดีด้านดี เนื้อหาเชิงบวกเป็นสำคัญ ไม่ใช่เรื่องร้ายในการดึงความสนใจในการติดตามชมและฟังรายการ รายการของไทยพีบีเอสควรนำเสนอในมิติที่แตกต่าง ทั้งนี้ เพราะการนำเสนอข้อมูลด้านดีจะเป็นการสร้างการรับรู้ ความรู้สึกที่ดีบ่มเพาะความคิด ทศนคติที่ดีงาม ซึ่งจะมีส่วนในการสร้างสังคมคุณภาพและคุณธรรมตามเป้าหมายของ ส.ส.ท.

2.1.2 รายการดีๆของทางสถานีไม่ควรนำเสนอในเวลาเดียวกับรายการยอดนิยมในสถานีกระแสหลักช่องอื่น เพราะผู้ชมต้องการชมทั้งสองรายการ

2.1.3 ในส่วนของการนำเสนอรายการ เห็นว่าควรมีแนวคิดในการนำเสนอ 3 ประเภทคือสิ่งที่ ควรรู้ นำรู้และ ต้องรู้ ซึ่งควรจะเน้นในสิ่งที่ประชาชนควรรู้และต้องรู้ให้มากขึ้น เพื่อประชาชนจะได้เข้าใจถึงความเป็นจริงในสังคมให้มากขึ้น โดยเฉพาะสิ่งที่ต้องรู้ และการใช้สื่อออนไลน์จะเป็นตัวขยายในการเผยแพร่สิ่งที่ต้องรู้ได้ดี

2.2. ข้อเสนอเฉพาะประเภทรายการ

2.2.1 รายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าว

- 1) เพิ่มความรวดเร็วในการเข้าถึงเหตุการณ์และแหล่งข่าว
- 2) เจาะลึกข่าว และติดตามอย่างต่อเนื่อง
- 3) พิจารณาให้ความสำคัญกับข่าวท้องถิ่น ข่าวในภูมิภาคเพิ่มขึ้น

4) ควรปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอรายการที่สถานีเป็นฝ่ายผลิตให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น
ให้มีความน่าสนใจ ทันสมัย ไม่จำเจ

2.2.2. รายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว

1) ควรเปิดกว้างให้เด็ก เยาวชนหลากหลายกลุ่ม และควรมีจำนวนเยาวชนเข้าร่วมรายการ
เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะผู้ดำเนินรายการควรให้โอกาสเด็กมีส่วนร่วมเพิ่มขึ้น

2) ประเด็นที่นำเสนอควรมีความหลากหลายยิ่งขึ้น เพิ่มรายการ โดยเฉพาะรายการสำหรับเยาวชน
(เด็กโต)

3) เพิ่มรายการที่เอื้อประโยชน์ต่อการเรียนในระบบปกติ เช่น การติว การสอนเสริม และ
รายการทางวิชาการอื่นๆ

4) นำเสนอรายการที่สร้างแรงบันดาลใจจากบุคคลสาธารณะ เยาวชนที่ประสบความสำเร็จ

5) พิจารณาเพิ่มรายการเพลงของเด็ก การประชันความสามารถเชิงสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน

6) นำเสนอรายการการทำประโยชน์ของเยาวชนให้มากขึ้น สร้างสรรค์รายการให้เยาวชนได้
แสดงออก เปิดมุมมองทางความคิดของเยาวชนให้มากขึ้น มีรายการที่เข้าถึงเยาวชนมากขึ้น และมีการจัดตั้งสภา
เยาวชน เพื่อเป็นปากเสียงของเยาวชนในสิ่งที่ต้องการสื่อและนำเสนอเพื่อสร้างสรรค์สังคมที่มีคุณภาพใน
มุมมองของเยาวชน

อนึ่ง ผู้เข้าร่วมได้ให้ความเห็นว่าควรมีการนำเสนอรายการเกี่ยวกับการทำความดี การทำประโยชน์ของ
กลุ่มเด็กและเยาวชนให้มากขึ้น เพราะสื่อกระแสหลักมักจะนำเสนอภาพลักษณ์ในแง่ลบเกี่ยวกับเด็กและเยาวชน
นอกจากนี้ควรมีเวทีให้เด็กและเยาวชนได้แสดงออก ต่อยอดความคิด เปิดมุมมองทางสังคม แสดง
ความสามารถของเด็กและเยาวชนให้มากขึ้น ภายใต้การผลิตและการดำเนินรายการที่ไม่ถูกกดดันด้วยกระแส
สังคมซึ่งเป็นสิ่งที่ทำให้เด็กและเยาวชนไม่สามารถแสดงความเป็นตัวของตัวเองได้ โดยสถานอาจจะเปิดช่องทาง
ออนไลน์ให้เยาวชนได้มีโอกาสแบ่งปัน หรือกลุ่มผู้สร้างสรรค์ Content ได้แบ่งปันเนื้อหาการทำงาน of เยาวชน
ในพื้นที่สื่อออนไลน์ก่อนได้ เพราะจะเป็นช่องทางสำคัญที่เยาวชนจะสื่อสารกัน แล้วจึงนำเนื้อหาดังกล่าวออก
เผยแพร่โดยการทำเป็นรายการในสถานี

7) จัดละครหรือรายการที่นำเสนอมุมมองที่เป็นชีวิตจริง หรือเพลงที่ดึงดูดเยาวชน หรือรายการที่
บรรยายภาพของรายการดูสนุก ตลก สร้างสรรค์ นอกจากควรต้องมีภาษาต่างประเทศเช่น อังกฤษ ญี่ปุ่นหรือจีน
เพิ่มเข้ามา โดยทางสถานีอาจเริ่มต้นจากการทำ Application หรือเนื้อหาที่อยู่ใน Content ออนไลน์ เช่น facebook
ซึ่งเป็นพื้นที่ส่วนใหญ่ที่เยาวชนใช้ในชีวิตประจำวันก่อน แล้วจึงค่อยปรับเข้ากับเนื้อหาในตัวสถานี

8) จัดกิจกรรมเพื่อการเข้าถึงพื้นที่ของเยาวชนมากขึ้น โดยการจัดกิจกรรมในแต่ละมหาวิทยาลัย ให้
ตัวแทนจากแต่ละคณะวิชาเข้ามาเข้าค่ายอบรมถึงความสำคัญของสื่อสาธารณะกับประเด็นทางสังคม และควรมีการ

จัดตั้งสภาเยาวชน เพื่อเป็นปากเสียงของเยาวชนในประเทศเพื่อนำเสนอในสิ่งที่เยาวชนต้องการ ทั้งความต้องการในการให้ผู้ใหญ่ในสังคมเปลี่ยนแปลงอะไร ซึ่งจะเป็นรากฐานสำคัญในการสนับสนุน และรักษาไทยพีบีเอสไว้ในระยะยาว

2.2.3.รายการพัฒนาสังคม

1) รายการสร้างเสริมคุณธรรมที่มีประเด็นทางศาสนา ต้องมีการสอดแทรกเนื้อหาของศาสนาอื่น และมีการนำเสนอคุณธรรมของศาสนาอื่นด้วย นอกจากศาสนาพุทธ เพราะประชาชนศาสนาอื่นก็เป็นคนในสังคมไทยเหมือนกัน

2) การนำเสนอประเด็นของผู้ด้อยโอกาส ต้องเสนอความเป็นจริงของผู้ด้อยโอกาสว่ามีชีวิตอยู่ในสังคมอย่างไร ไม่เสนอเพียงฉาบฉวยหรือสิ่งดีๆ แต่ต้องนำเสนอความเลวร้ายของสังคมด้วย

3.พัฒนาเว็บไซต์ของสถานี ในด้านต่างๆ ดังนี้

3.1.การเปิดหน้า website สถานีควรปรับปรุงให้การเปิดเว็บไซต์สามารถเปิดได้ในทุก Platform เช่น มือถือ Tablet คอมพิวเตอร์ และอื่นๆ (ถ้ามี)

3.2.ระบบผังรายการ จัดหมวดหมู่ของรายการที่จัดเจนในผังรายการของสถานี

3.3.หน้ารับชมวิดีโอรายการ ในส่วนของรายการทั่วไป ให้มีคำบรรยายเนื้อหาในตอนต่างๆ ให้มากกว่าขึ้น โดยเป็นการให้ผู้ผลิตรายการได้ร่วมใส่เนื้อหาที่ต้องการบรรยาย ซึ่งจะเป็นการบรรยายที่ลึกเกินไปกว่าสิ่งที่ได้นำเสนอไปแล้วในรายการ อาจเป็นส่วนที่ผู้ผลิตไม่สามารถใส่เข้าไปในรายการได้ หรือเป็นการสรุปเนื้อหาของตอนนั้นๆอย่างชัดเจน ในส่วนของรายการข่าว นอกจากมีวิดีโอแล้ว ควรมีเนื้อความข่าวด้วย ไม่ใช่แค่พาดหัวข่าวกหรือข่าวสั้นเท่านั้น นอกจากนี้อาจมีการใส่ข้อมูล Link หรือ เอกสารประกอบเพิ่มเติมเพื่อให้ผู้รับชมสามารถเข้าถึงเนื้อหาในส่วนนั้นได้

3.4.การดูเอกสารแนบหรือเรียกไฟล์วิดีโอ จัดการให้ผู้อ่านกดปุ่มเข้าไปเรียกเนื้อหาข่าวให้ชัดเจน และขยายขนาดหรือแสดงให้ชัดเจน หรือมีวิดีโอประกอบข่าว รายการเก่าของสถานี เนื่องจากหลายรายการปัจจุบันไม่ได้ออกอากาศแล้ว แต่ผู้รับชมอาจสนใจดูรายการดังกล่าว แต่ระบบเว็บไซต์ของสถานีไม่มีช่องทางให้ดู สถานีจึงควรนำรายการเหล่านั้นมาให้ผู้ชมได้รับชมทางออนไลน์ด้วย

3.5 การDownload สถานีควรให้ผู้ชม Download รายการต่างๆของสถานีได้ หากไม่คิดชัดในประเด็นเรื่องลิขสิทธิ์ รวมทั้งชื่อไฟล์ต่างๆที่สถานีเปิดให้ Download หรือรับชมทางออนไลน์ควรใช้ภาษาที่อ่านแล้วเข้าใจถึงสิ่งที่ต้องการสื่อได้

3.6 ทวิตเตอร์ของสถานี ปรับระบบการลงข้อมูลและการสื่อสารกับผู้ใช้บริการ เนื่องจากปัจจุบันมีการลงข้อมูลที่มากเกินไป มีการลงแค่หัวข้อข่าวซึ่งผู้ชมไม่สามารถติดตามประเด็นที่ตนเองสนใจโดยเฉพาะได้ ทั้งนี้ผู้ที่ดูแลทวิตเตอร์ของสถานีควรจะมีการสื่อสารกลับกับผู้รับสารด้วย

3.7.ผู้ดูแล จัดบุคลากรผู้ดูแลเว็บไซต์ของไทยพีบีเอสแยกต่างหากเพื่อทำหน้าที่ในการติดตาม ดูแล

(monitor) เนื้อหาใน Twitter facebook และในเว็บไซต์ โดยเป็นทีมที่คอยพิจารณาการลงข้อมูล การตอบคำถาม การอัปเดต (Update) ต่างๆ

4. พัฒนาสถานีวิทยุออนไลน์

4.1. จัดระเบียบให้การเรียบเรียงการแสดงความคิดเห็นให้เป็นไปตามวัน เวลาและรายการ เพื่อที่จะรู้ถึงผลตอบรับในแต่ละรายการ

4.2. จัดคลิปวิดีโอในการสื่อสารถึงการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างเหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสื่อสารต่อเด็กและเยาวชน โดยการนำเสนอจะต้องเป็นไปในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเพราะจะเป็นแนวทางในการควบคุมการใช้อินเทอร์เน็ตด้วย

4.3. โยงประเด็นที่คนในโลกออนไลน์สนใจให้เข้ากับรายการของสถานี โดยต้องจัดหานักการตลาดที่เชี่ยวชาญในการสื่อสารประเด็นนี้ ซึ่งถือเป็นจุดอ่อนจุดหนึ่งของสถานี

4.4. ไทยพีบีเอสต้องนำเสนอ Content ของรายการไปยังผู้รับสื่อออนไลน์โดยตรง ไม่ใช่การใช้ผังรายการ และเปิดกว้างให้มีการแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ ภายใต้กรอบของการไม่ละเมิดกันเอง และมีคลิปสื่อสารการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์ด้วย

5. การขับเคลื่อนงานเชิงประเด็นของพื้นที่

5.1. ดำเนินรายการเชิงประเด็นที่มีอยู่แล้วอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มการเจาะลึก และนำเสนอเรื่องที่ใกล้ตัวผู้ชมผู้ฟัง เช่น การทุจริตในท้องถิ่น การจัดการทรัพยากรในท้องถิ่น ปัญหาสังคมในชุมชน ปัญหาครอบครัว ฯลฯ ทั้งนี้การนำเสนอมุ่งการรู้เท่าทัน และการสร้างภูมิคุ้มกันในระดับบุคคล ครอบครัว ชุมชน ท้องถิ่น เป็นสำคัญ

5.2. เพิ่มประเด็น หรือเพิ่มความเข้มข้นในการนำเสนอในประเด็นต่อไปนี้

1) การจัดการทรัพยากรและที่ดินทำกิน ทั้งในส่วนของดิน น้ำ ป่า ทะเลสาบ แร่(ทองคำ โปแตส ยิปซัม) และการจัดการที่ดินของรัฐ ทั้งในด้านความเป็นธรรมในการจัดการถือครองที่ดิน เขตทับซ้อนบนที่ดิน การแก้ปัญหาที่ดินทำกิน และประเด็นอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

2) การจัดการพลังงาน และการขุดเจาะน้ำมัน โดยเฉพาะการขุดเจาะในพื้นที่เสี่ยงต่อการท่องเที่ยว และแหล่งอาหาร

3) ผลกระทบจากโครงการขนาดใหญ่ของรัฐ เช่น โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน 2.2 ล้านบาท โครงการจัดการน้ำ 3.5 แสนล้านบาท โครงการก่อสร้างท่าเรือน้ำลึกปากบารา เป็นต้น

4) ผลกระทบจากแผนพัฒนาต่างๆ เช่น แผนพัฒนาภาคใต้ แผนพัฒนาระบบการขนส่งเชื่อมโยง ในภูมิภาค แผนพัฒนาพลังงาน ฯลฯ

5) การจัดการสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติ โดยเฉพาะปัญหาหมอกควัน น้ำเสีย ขยะ และมลพิษที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตประชาชนทั้งในระดับชาติ และระดับชุมชน

6) ปัญหาสังคมและการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต ทั้งในด้านความรุนแรง อายุมขุ ยาเสพติด และการคุกคามจากวัฒนธรรมต่างชาติ

7) การเมืองภาคพลเมือง ทั้งในด้านการรู้และการเข้าถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของตนเอง การตระหนักถึงหน้าที่ของพลเมือง การใช้สิทธิทางการเมืองอย่างถูกต้อง รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการจัดการเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีบนหลักของการจัดการตนเอง

8) ปัญหาแรงงานข้ามชาติและผู้อพยพ (โรฮิงญา)

9) การจัดการพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

นอกจากนี้ยังมีข้อเสนอที่เป็นความต้องการเฉพาะกลุ่มประเด็นที่หลากหลาย บางข้อเสนอมีความชัดเจนมาก สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทันที ในขณะที่บางข้อเสนอจำเป็นต้องมีการรณรงค์เพิ่มเติมให้มีความชัดเจน และศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินการ

สรุปข้อเสนอจากการรับฟัง

สถานีสื่อสารณะ ไทยพีบีเอส เป็นสถานีที่โดดเด่นในการนำเสนอเรื่องราวรอบด้าน ครอบคลุมหลายประเด็นปัญหาของสังคม เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น แต่สถานียังมีข้อบกพร่องในด้านผังรายการ สถานีควรมีการวิเคราะห์ผังรายการว่ารายการที่มีอยู่ครอบคลุมสิทธิทุกด้านหรือไม่ ครอบคลุมประเด็นปัญหาสังคมในเชิงลึก หรือปัญหาด้านมืดของสังคมหรือไม่ นอกจากนี้สถานีอาจต้องวิเคราะห์ต่อว่ารายการและเวลาที่ออกอากาศเหมาะสมกับผู้รับสารแต่ละประเภทแต่ละช่วงอายุหรือไม่ อีกทั้งหากจะนำเสนอรายการที่เกี่ยวกับสิทธิควรจะมีรูปแบบที่น่าสนใจไม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากสถานีจะเข้าถึงกลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้ใช้สื่อออนไลน์ซึ่งถือเป็นเนื้อหาเป็นหลักในการรับชมและรับฟัง ซึ่งการปรับแนวทางการนำเสนอดังกล่าว นอกจากจะเป็นการเพิ่มฐานผู้ชมในกลุ่มผู้ชมทางโทรทัศน์แล้ว ยังเข้าถึงผู้รับชมผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตอีกด้วย

ในส่วนของการโฆษณา สถานีควรพิจารณานิยามของการ โฆษณาว่าสถานีจะยึดถือรูปแบบเดิมในการห้ามการโฆษณาหรือพิจารณาแนวทางใหม่ เพราะการตีความแบบเดิม ซึ่งเป็นการยึดถืออุดมการณ์ความเป็นอิสระของสถานีแต่ก็อาจจะเสี่ยงที่จะทำให้รายการที่ผลิตมาไม่ครอบคลุมและทำให้ต้องสูญเสียผู้ชมไปเป็นจำนวนหนึ่ง

นอกจากนี้สถานีควรสร้างความเป็นเจ้าของร่วมของประชาชนให้มากขึ้น โดยการจัดตั้งสภาเยาวชนเพื่อเป็นกระบอกเสียงของเยาวชน การเข้าไปช่วยเหลือประชาชนให้มากขึ้น การรับฟังเสียงของเยาวชนผ่านกลุ่มผู้ชมระดับจังหวัด และการให้ผู้บริหารได้รับฟังเสียงของประชาชนโดยตรง

ในด้านสื่อออนไลน์ สถานีควรมีสื่อสร้างสรรค์หรือคลิปในการนำเสนอประเด็นต่างๆอย่างสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องอาเซียน เรื่องสิทธิมนุษยชน เรื่องการใช้สื่อออนไลน์ ซึ่งจะเป็นการสร้างมาตรฐานของการใช้สื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์อีกด้วย

สถานีควรจะปรับปรุงแนวทางในการนำเสนอสื่อออนไลน์ โดยการปรับปรุงเว็บไซต์ ระบบสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้การเข้าถึงระบบทางอินเทอร์เน็ตเป็นไปโดยง่าย ทำให้ผู้ผลิตและสถานี ได้รับข้อคิดเห็นจากผู้ชมไปพร้อมกัน ซึ่งจะเป็นแนวทางในการพัฒนาควบคู่ไปทั้งการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนในสังคมและการเข้าถึงผู้ใช้สื่อออนไลน์ เพื่อให้สื่อออนไลน์เป็นพลังในการขับเคลื่อนสิทธิมนุษยชนในสังคมต่อ

เอกสารอ้างอิง

1. รายงานการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอจากผู้ชมผู้ฟังรายการ ไทยพีบีเอส ปี 2556 จำนวน 9 ภูมิภาค คือ

- | | |
|--------------------|-----------------------|
| 1. ภาคเหนือตอนบน | 6. ภาคใต้ตอนบน |
| 2. ภาคเหนือตอนล่าง | 7. ภาคใต้ตอนกลาง |
| 3. ภาคอีสานตอนบน | 8. ภาคใต้ตอนล่าง |
| 4. ภาคกลางตะวันออก | 9. กรุงเทพฯและปริมณฑล |
| 5. ภาคกลางตะวันตก | |

2. รายงานการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอจากผู้ชมผู้ฟังรายการ ไทยพีบีเอส ปี 2556 จากกลุ่มประเด็น 23 ประเด็น คือ

- | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. ประเด็น ครอบครัว | 9. กลุ่มคนจนเมือง |
| 2. กลุ่มเด็กอายุไม่เกิน 15 ปี | 10. ประเด็นส่งเสริมบทบาทและสิทธิสตรี |
| 3. กลุ่มเยาวชนอายุไม่ต่ำกว่า 15 ปี | 11. ประเด็นสิทธิมนุษยชน |
| 4. ประเด็นการศึกษา | 12. กลุ่มเกษตรกร |
| 5. กลุ่มผู้สูงอายุ | 13. ประเด็นฐานทรัพยากร |
| 6. กลุ่มแรงงานในระบบ | 14. ประเด็นสิ่งแวดล้อม |
| 7. กลุ่มแรงงานนอกระบบ | 15. เครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ |
| 8. กลุ่มแรงงานข้ามชาติ | 16. กลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ |
| 17. กลุ่มชาติพันธุ์ | 21. กลุ่มผู้บริโภค |

18. กลุ่มสื่อพื้นบ้าน

19. กลุ่มสื่อกระจายเสียงภาคพลเมือง

20. กลุ่มธุรกิจ

22. ประเด็นสุขภาพ

23. กลุ่มผู้พิการ