



**รายงานผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อรายการ
และการดำเนินงานของไทยพีบีเอส (Thai PBS) ปี 2556**

**จัดทำโดย
สภาผู้ชมผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส**

คำนำ

ไทยพีบีเอสเป็นสื่อสาธารณะแห่งแรก และเพียงแห่งเดียวของไทย และจากการที่เป็นสื่อสาธารณะที่ประชาชนมีส่วนเป็นเจ้าของในการใช้เพื่อประโยชน์ของคนส่วนใหญ่ในชาติ พระราชบัญญัติการจัดตั้งองค์กรแพร่ภาพ และกระจายเสียงแห่งประเทศไทย พ.ศ.2551 จึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในการสะท้อนข้อมูล ปัญหาในการติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส รวมทั้งร่วมคิด ให้ข้อเสนอในการพัฒนารายการ และการดำเนินงานขององค์กรให้สอดคล้องตามเจตนารมณ์ในการจัดตั้งสื่อสาธารณะแห่งนี้ รายงานการรับฟังฉบับนี้เป็นผลจากการสำรวจ สัมภาษณ์ความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศทั้งจากกลุ่มที่ยังไม่เป็นผู้ติดตามรายการของไทยพีบีเอส และกลุ่มผู้ติดตามชมประจำ รวมจำนวนมากกว่า 2,674 คน ซึ่งคณะทำงานได้ทำการประมวล วิเคราะห์ความคิดเห็น ตลอดจนพัฒนาข้อเสนอแนะด้วยเทคนิควิธีที่มีความน่าเชื่อถือทางวิชาการ จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนารายการของไทย และการดำเนินนโยบายของไทยพีบีเอสให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ ช่วยเสริมสร้างสังคมคุณภาพ และคุณธรรมประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขต่อไป

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	
ตอนที่ 1 : ความเป็นมาของการรับฟังความคิดเห็น	9
ก. ความเป็นมา	9
ข. วัตถุประสงค์ของการรับฟังความคิดเห็น	10
ตอนที่ 2 : ระเบียบวิธีและกระบวนการรับฟัง	11
ก. กลุ่มประชากรตัวอย่าง	11
ข. เครื่องมือที่ใช้ในการรับฟัง	13
ค. เทคนิควิธีการในการรับฟัง	13
ง. โครงสร้างข้อมูลโครงสร้างการรับฟัง	14
ตอนที่ 3 : ผลการรับฟัง	15
ก. ข้อมูลจากแบบสอบถามกลุ่มประชาชนที่ติดตามไทยพีบีเอส	15
ข. ข้อมูลจากแบบสอบถามกลุ่มประชาชนที่ไม่ติดตามไทยพีบีเอส	99
ตอนที่ 4 : การวิเคราะห์ระหว่างลักษณะส่วนบุคคลกับพฤติกรรมชมรายการของไทยพีบีเอส	165
ตอนที่ 5 : สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอเชิงนโยบาย	255
ก. ความเป็นมา วัตถุประสงค์ และวิธีการรับฟังความคิดเห็น	255
ข. อภิปรายผล	256
ค. ข้อเสนอแนะ และข้อเสนอเชิงนโยบาย	266
ง. สรุป	267

ตอนที่ 1

รายงานผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อรายการ และการดำเนินงานของไทยพีบีเอส (Thai PBS) ปี 2556

ตอนที่ 1: ความเป็นมาของการรับฟังความคิดเห็น

ก. ความเป็นมา

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) หรือไทยพีบีเอส (Thai PBS) จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 เป็นสถาบันสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทยที่เปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการพัฒนา สร้างสรรค์รายการ และร่วมกำหนดนโยบายที่มุ่งให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน และสังคมอย่างแท้จริง ตามเจตนารมณ์การออกในพระราชบัญญัติจัดตั้ง ส.ส.ท. และเพื่อให้การมีส่วนร่วมเป็นไปอย่างกว้างขวางทั้ง ในด้านพื้นที่และกลุ่มประชาชนจึงกำหนดให้มีสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการทำหน้าที่เป็นกลไกในการจัด กระบวนการรับฟังความคิดเห็นของผู้ชมและผู้ฟังแล้วจัดทำเป็นข้อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและ คณะกรรมการนโยบาย เพื่อนำไปเป็นแนวทางการพัฒนาการบริหาร การผลิตรายการ และการดำเนินงานของ องค์การต่อไป สภาผู้ชมผู้ฟังรายการตามระเบียบ ส.ส.ท. พ.ศ. 2551 และ 2553 มีหน้าที่หลัก 5 ประการ คือ

1. เฝ้าติดตามชมและรับฟังรายการจากทุกสื่อขององค์การ และนำผลการรับชม รับฟังมาหารือ เพื่อ เสนอแนะต่อการพัฒนาคุณภาพรายการของไทยพีบีเอส
2. จัดกระบวนการ กิจกรรม การมีส่วนร่วมเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนในทุกภูมิภาค และ จัดทำเป็นข้อเสนอแนะในการพัฒนารายการของไทยพีบีเอส
3. สร้างและขยายเครือข่าย “เพื่อนสื่อสาธารณะ”
4. จัดทำรายงาน และข้อเสนอแนะที่มาจากการรวบรวมการรับฟังความคิดเห็นจากรับฟัง ในทุก ภูมิภาค และประเด็นที่หลากหลาย เสนอต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบายของไทยพีบีเอส
5. จัดทำรายงานประจำปี ประมวลผลการปฏิบัติงาน และผลการสรุปบทเรียนจากการดำเนินงานของ สภาผู้ชมผู้ฟังรายการ

ข. วัตถุประสงค์ของการรับฟังความคิดเห็น

สืบเนื่องจากบทบาทและภารกิจของสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ องค์กรแพร่ภาพและกระจายเสียงแห่งประเทศไทย คณะทำงานฝ่ายวิชาการคณะทำงานฝ่ายรับฟังความคิดเห็น จึงร่วมกันจัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมผู้ฟังรายการทั่วประเทศ ซึ่งในปี 2556 การรับฟังความคิดเห็นของสภาผู้ชมผู้ฟังรายการมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อสำรวจพื้นที่ที่มีปัญหาในการรับสัญญาณ
2. เพื่อติดตามผลการใช้ประโยชน์ข้อเสนอจากการรับฟังในปี 2555
3. เพื่อประเมินผลการดำเนินงานโดยรวม และการพัฒนารายการตามนโยบายของไทยพีบีเอสที่กำหนดไว้ในแผนงานปี 2556 ทั้งในส่วนของประเภทรายการและประเด็นงาน
4. เพื่อขยายเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะ
5. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ชมผู้ฟังรายการ
6. เพื่อพัฒนายุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงานเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น

ค. ขอบเขตการรับฟัง

1. กำหนดกลุ่มเป้าหมายชัดเจน
2. จัดเวทีให้ข้อมูล และกระบวนการนำเสนอของไทยพีบีเอส
3. ประเมินผล พร้อมรับฟังความคิดเห็น
4. สรุปผล

ตอนที่ 2

ระเบียบวิธีและกระบวนการรับฟัง

ก. กลุ่มประชากรตัวอย่าง

การรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนทั่วไปของสภาผู้ชมผู้ฟังรายการในปี 2556 ดำเนินการโดยใช้แบบสอบถาม ซึ่ง ณ สิ้นเดือน ตุลาคม 2556 ได้รับแบบสอบถามจากการจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ตัวอย่าง 2,674 ประกอบด้วย

1. กลุ่มผู้ติดตามชม จำนวน 1,617 ตัวอย่าง
2. กลุ่มผู้ไม่ชม หรือไม่ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง จำนวน 1,057 ตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม มีการกระจายตามเพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ และภูมิภาคต่าง ๆ ดังนี้

รายการ		กลุ่มผู้ติดตามชม	ร้อยละ	กลุ่มผู้ไม่ติดตามชม	ร้อยละ
1. เพศ	ชาย	640	39.58	372	35.20
	หญิง	947	58.56	667	63.10
	ผู้มีความหลากหลายทางเพศ	30	1.86	18	1.70
2. ช่วงอายุ (ปี)	ต่ำกว่า 7 ปี	3	0.19	2	0.20
	8-15 ปี	97	6.00	69	6.50
	16-20 ปี	354	21.89	292	27.60
	21-40 ปี	687	42.49	453	42.90
	40-60 ปี	372	23.00	172	16.30
	มากกว่า 60 ปี	104	6.43	69	6.50
3. อาชีพ	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	206	12.74	87	8.20
	ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน	78	4.83	62	5.90
	ผู้ใช้แรงงาน (ทุกระบบ)	54	3.34	76	7.20
	รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ	372	23.00	184	17.40

รายการ		กลุ่ม ผู้ติดตามชม	ร้อยละ	กลุ่ม ผู้ไม่ติดตามชม	ร้อยละ
3. อาชีพ(ต่อ)	เกษตรกร	113	6.99	72	6.80
	นักเรียน/นักศึกษา	763	47.19	553	52.30
	ไม่ประกอบอาชีพ	28	1.73	19	1.80
	อาชีพอื่น ๆ	3	0.18	4	0.40
4. รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน	ไม่มีรายได้	599	37.05	446	42.20
	ไม่เกิน 10,000 บาท	372	23.01	261	24.70
	10,001-20,000 บาท	354	21.90	193	18.30
	20,001-50,000 บาท	145	8.97	76	7.20
	50,000-100,000 บาท	27	1.66	11	1.00
	มากกว่า 100,000 บาท	4	0.24	2	0.20
	ไม่ประสงค์จะบอก	116	7.17	68	6.40
5. ระดับ การศึกษา	ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	118	7.30	97	9.20
	มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	614	37.97	463	43.80
	ปริญญาตรี	781	48.30	473	44.70
	สูงกว่าปริญญาตรี	104	6.43	24	2.30
6. ภูมิภาค	ภาคเหนือตอนบน	497	30.74	173	16.37
	ภาคเหนือตอนล่าง	93	5.75	48	4.55
	ภาคอีสานตอนบน	131	8.10	72	6.82
	ภาคอีสานตอนล่าง	201	12.43	180	17.03
	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	146	9.03	73	6.90
	ภาคกลางตะวันออก	75	4.64	66	6.25
	ภาคกลางตะวันตก	179	11.07	104	9.83
	ภาคใต้ตอนบน	107	6.61	106	10.02
	ภาคใต้ตอนล่าง	188	11.63	235	22.23
รวม		1,617	100	1,057	100

ตารางที่ 1 แสดงการกระจายตามเพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ และภูมิภาคต่าง ๆ

ข. เครื่องมือที่ใช้ในการรับฟัง

การแบ่งประชากรเป็น 2 กลุ่มดังกล่าว มีวัตถุประสงค์ และวิธีการในการรับฟังที่แตกต่างกัน ตามรายละเอียดในตารางที่ 2

กลุ่มประชากร	วัตถุประสงค์	เครื่องมือที่ใช้ในการรับฟัง
1. ผู้ไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส	1. เพื่อหาสาเหตุที่ไม่ติดตามชม 2. เพื่อหาข้อเสนอแนะในการปรับเปลี่ยนให้เป็นผู้ติดตามชม	แบบสอบถาม
2. ผู้ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส	1. เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามข้อเสนอในปี 2555 2. เพื่อรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอในการพัฒนารายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ 3. เพื่อสะท้อนความคิดเห็นต่อการดำเนินงานตามนโยบายของไทยพีบีเอส	แบบสอบถาม

ตารางที่ 2 กลุ่มประชากรและเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ค. เทคนิควิธีการในการรับฟัง

การสำรวจและรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอสโดยใช้แบบสอบถามนั้น คณะทำงานที่รับผิดชอบดำเนินการผ่านเวทีขยายเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะ และเวทีการประชุมแบบไม่เป็นทางการอื่น ๆ และการสำรวจแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มเยาวชน นิสิต นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ซึ่งการสำรวจผ่านเวทีการประชุมมีกระบวนการ ขั้นตอนที่สำคัญ ๆ ดังนี้

- ขั้นที่ 1 ชี้แจงวัตถุประสงค์การประชุม
- ขั้นที่ 2 แนะนำไทยพีบีเอส และสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ
- ขั้นที่ 3 การเสริมศักยภาพผู้เข้าประชุมในการเป็นผู้ฟังและผู้ชมสื่อโทรทัศน์ที่มีคุณภาพ
- ขั้นที่ 4 การสำรวจความคิดเห็นโดยแบบสำรวจ
- ขั้นที่ 5 สรุป และปิดการประชุม

ง.โครงสร้างข้อมูลการรับฟัง

เครื่องมือที่ใช้ในการรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนทั่วไป คือแบบสอบถาม โดยมีโครงสร้างเนื้อหาที่สำคัญ ดังนี้

โครงสร้างประเด็น	
ตอนที่ 1	ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล(ตัวแปรต้น 6 รายการ) ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none">1. เพศ2. อายุ3. ระดับการศึกษา4. อาชีพ5. รายได้6. ภูมิภาค
ตอนที่ 2	พฤติกรรมการชมสื่อโทรทัศน์ เช่น <ol style="list-style-type: none">1. ช่วงเวลาในการติดตามชมในแต่ละวัน2. จำนวนรายการที่ติดตามชม3. สถานที่ที่นิยมติดตามชม4. ช่องทางการรับสัญญาณ ฯลฯ
ตอนที่ 3	ความเห็นต่อรายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอส <ol style="list-style-type: none">1. สาเหตุที่ไม่ติดตามชม2. ข้อเสนอเพื่อการปรับปรุง3. ความพึงพอใจต่อคุณภาพรายการของไทยพีบีเอส4. ความมีคุณค่าและประโยชน์ของรายการ5. คุณภาพรายการด้านต่าง ๆ6. ความเคร่งครัดในจรรยาบรรณของสื่อมวลชน7. ความสามารถในการบรรลุวัตถุประสงค์ของไทยพีบีเอส <p>ฯลฯ</p>

ตารางที่ 3 โครงสร้างข้อมูลแบบสอบถามความคิดเห็น

ตอนที่ 3 ผลการรับฟัง

ในบทนี้จะนำเสนอผลการวิเคราะห์แบบสอบถามทั้งหมดโดยแบ่งเป็นกลุ่มผู้ติดตามชม และกลุ่มผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอส ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

ก. ข้อมูลจากแบบสอบถามกลุ่มประชาชนที่ติดตามไทยพีบีเอส

1. ผลรวมทั้งประเทศ

1.1. พฤติกรรมการชมสื่อโทรทัศน์

1) รูปแบบ ช่องทางการรับสัญญาณการชมรายการ (N=1,617 คน)

รายการ	ความถี่(คน)	ร้อยละ
ช่องทางการรับสัญญาณรายการของไทยพีบีเอส		
-เสาอากาศทั่วไป	482	29.81
-จานดาวเทียม	1,076	66.55
-อินเทอร์เน็ต	54	3.34
-จากเคเบิล	5	0.30
ความสามารถในการรับสัญญาณการชมไทยพีบีเอส		
-รับสัญญาณได้ แต่ภาพ/เสียงไม่คมชัด	410	25.40
-รับสัญญาณได้ชัดเจน	1,207	74.60

ตารางที่ 4 แสดงรูปแบบ ช่องทางการรับสัญญาณการชมรายการ

การชมรายการของไทยพีบีเอสส่วนใหญ่พบว่า รับสัญญาณจากจานดาวเทียม ร้อยละ 66.55 รองลงมา จากเสาอากาศทั่วไป ร้อยละ 29.81 อินเทอร์เน็ต และเคเบิล ร้อยละ 3.34, 0.30 ตามลำดับ ส่วนการรับสัญญาณการชมสถานีไทยพีบีเอส พบว่าส่วนใหญ่รับสัญญาณได้ชัดเจน ร้อยละ 74.60 และรับสัญญาณได้ แต่ภาพ/เสียงไม่คมชัด ร้อยละ 25.40

2) ประสพการณ์ในการมีส่วนร่วมกับไทยพีบีเอส (N=1,617 คน)

รายการ	ความถี่(คน)	ร้อยละ
ประสพการณ์ในการมีส่วนร่วมกับไทยพีบีเอส		
-ไม่ได้ร่วมกิจกรรม	526	32.53
-ร่วมให้ข้อมูล เสนอแนะแก่ทางสถานี	418	25.85
-ร่วมกิจกรรมที่ทางไทยพีบีเอสจัดในพื้นที่	500	30.90
-การเข้าเยี่ยมชมสถานที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ	75	4.64
-การขอใช้สถานที่ เช่น ห้องประชุม	11	0.69
-การขอใช้สื่อที่ไทยพีบีเอสผลิตเพื่อนำไปใช้ประโยชน์	64	3.96
-การเข้าร่วมในรายการของไทยพีบีเอส	22	1.37
-อื่น ๆ ระบุ.....	1	0.06

ตารางที่ 5 แสดงประสพการณ์ในการมีส่วนร่วมกับไทยพีบีเอส

จากตารางแสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามยังไม่มีประสพการณ์ร่วมกับไทยพีบีเอส ร้อยละ 32.53 รองลงมาได้ร่วมกิจกรรมที่ทางไทยพีบีเอสจัดในพื้นที่ ร้อยละ 30.90 และร่วมให้ข้อมูล เสนอแนะแก่ทางสถานี ร้อยละ 25.85 การเข้าเยี่ยมชมสถานที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ การขอใช้สื่อที่ไทยพีบีเอสผลิตเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ การเข้าร่วมในรายการของไทยพีบีเอส การขอใช้สถานที่ เช่น ห้องประชุม และเข้าร่วมในกรณีอื่น ๆ ร้อยละ 4.64, 3.96, 1.37, 0.69 และ 0.06 ตามลำดับ

1.2. ความคิดเห็นต่อรายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

1) การเปลี่ยนแปลงของไทยพีบีเอสในรอบปีที่ผ่านมา

รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1.สามารถรับสัญญาณของไทยพีบีเอสได้ดีขึ้น	1,617	2.39	.62	ปานกลาง	3
2.ภาพ/เสียงของไทยพีบีเอสคมชัดขึ้น	1,617	2.45	.62	ปานกลาง	1
3.มีการแนะนำบทบาทของไทยพีบีเอสในฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะเพิ่มขึ้น	1,617	2.39	.58	ปานกลาง	4

รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
4.มีการประชาสัมพันธ์ แนะนำผังรายการเพิ่มขึ้น (มีอักษรวิ่ง,การประชาสัมพันธ์รายการ และผังรายการล่วงหน้า)	1,617	2.34	.60	ปานกลาง	7
5.มีการบอกกล่าวล่วงหน้า หรือบอกสาเหตุที่บางรายการ(ที่ดี)ต้องยุติรายการลง	1,617	2.21	.79	ปานกลาง	10
6.มีการเพิ่มรายการใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ	1,617	2.43	.57	ปานกลาง	2
7.มีการปรับปรุงจาก แสง สี ให้นำสนใจยิ่งขึ้น	1,617	2.35	.58	ปานกลาง	6
8.มีการปรับปรุงเสื้อผ้า การแต่งกาย และวิธีการนำเสนอของพิธีกร	1,617	2.30	.59	ปานกลาง	8
9.มีรายการ หรือจัดเวลารับแจ้งเหตุความเดือดร้อนของผู้ชมผู้ฟัง	1,617	2.35	.59	ปานกลาง	5
10.มีรายการถาม-ตอบออนไลน์ และความรวดเร็วในการอัปโหลดรายการขึ้นอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น	1,617	2.23	.60	ปานกลาง	9
รวม	1,617	2.35	.62	ปานกลาง	

ตารางที่ 6 แสดงการเปลี่ยนแปลงของไทยพีบีเอสในรอบปีที่ผ่านมา

จากตารางผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่าการเปลี่ยนแปลงตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมาได้มีการเปลี่ยนแปลงในภาพรวมในระดับปานกลาง อันดับแรกคือ ภาพ/เสียงของไทยพีบีเอสคมชัดขึ้น รองลงมาได้แก่ มีการเพิ่มรายการใหม่ๆ ที่น่าสนใจ,สามารถรับสัญญาณของไทยพีบีเอสได้ดีขึ้น,มีการแนะนำบทบาทของไทยพีบีเอสในฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะเพิ่มขึ้น,มีรายการหรือจัดเวลารับแจ้งเหตุความเดือดร้อนของผู้ชมผู้ฟัง, มีการปรับปรุงจาก แสง สี ให้นำสนใจยิ่งขึ้น,มีการประชาสัมพันธ์ แนะนำผังรายการเพิ่มขึ้น(มีอักษรวิ่ง,การประชาสัมพันธ์รายการและผังรายการล่วงหน้า),มีการปรับปรุงเสื้อผ้า การแต่งกาย และวิธีการนำเสนอของพิธีกร,มีรายการถาม-ตอบออนไลน์และความรวดเร็วในการอัปโหลดรายการขึ้นอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น,มีการบอกกล่าวล่วงหน้า หรือบอกสาเหตุที่บางรายการ(ที่ดี)ต้องยุติรายการลง

2) การเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวในด้านต่าง ๆ

รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1.ความรวดเร็วของข่าว	1,617	2.51	.53	มาก	1
2.ความถูกต้องแม่นยำของข่าว	1,617	2.44	.54	ปานกลาง	2
3.ความน่าสนใจของรายการข่าวเช้า	1,617	2.35	.58	ปานกลาง	10
4.ความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัด	1,617	2.26	.57	ปานกลาง	13
5.ความน่าสนใจของรายการข่าวค่ำ	1,617	2.39	.60	ปานกลาง	5
6.การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวในช่วงเวลาต่าง ๆ	1,617	2.35	.58	ปานกลาง	11
7.การนำเสนอประเด็น สารข่าวที่มีความแตกต่างจากรายการข่าวของสื่อช่องอื่น ๆ	1,617	2.39	.60	ปานกลาง	6
8.การติดตาม เจาะลึกข่าวที่ผู้ชมให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง	1,617	2.40	.58	ปานกลาง	4
9.การนำข่าวที่นำเสนอแล้วกลับมาขยายรายละเอียด (review) เพิ่มสาระที่เกิดประโยชน์แก่ผู้ชมเพิ่มขึ้น	1,617	2.35	.59	ปานกลาง	9
10.การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน	1,617	2.30	.60	ปานกลาง	12
11.การเพิ่มความเข้มข้นของรายการเชิงสืบสวนสอบสวนที่มีอยู่เดิม เช่น รายการเปิดปม ตอบโจทย์ ฯลฯ	1,617	2.41	.59	ปานกลาง	3
12.การเพิ่มขึ้นของรายการสารคดีเชิงข่าว	1,617	2.39	.58	ปานกลาง	7
13.การเพิ่มขึ้นของข่าวจากนักข่าวพลเมืองหรือผู้สื่อข่าวอิสระ	1,617	2.37	.60	ปานกลาง	8
รวม	1,617	2.38	0.58	ปานกลาง	

ตารางที่ 7 แสดงการเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวในด้านต่าง ๆ

ตารางที่ 7 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่ามี การเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวในภาพรวมมีการเปลี่ยนแปลงระดับปานกลาง อันดับแรก คือ ความรวดเร็วของข่าว รองลงมาได้แก่

ความถูกต้องแม่นยำของข่าว,การเพิ่มความเข้มข้นของรายการเชิงสืบสวน สอบสวนที่มีอยู่เดิม เช่น รายการเปิดปม ตอบโจทย์ ฯลฯ,การติดตาม เจาะลึกข่าวที่ผู้ชมให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง,ความน่าสนใจของรายการข่าวค่ำ,การนำเสนอประเด็นสาระข่าวที่มีความแตกต่างจากรายการข่าวของสื่อช่องอื่นๆ,การเพิ่มขึ้นของรายการสารคดีเชิงข่าว,การเพิ่มขึ้นของข่าวจากนักข่าวพลเมืองหรือผู้สื่อข่าวอิสระ,การนำข่าวที่นำเสนอแล้วกลับมาขยายรายละเอียด(review)เพิ่มสาระที่เกิดประโยชน์แก่ผู้ชมเพิ่มขึ้น,ความน่าสนใจของรายการข่าวเช้า,การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวในช่วงเวลาต่างๆ,การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน,ความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัด

4) ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินรายการที่เป็นประเด็นนโยบายต่าง ๆ

รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1.การรณรงค์เชิญชวนต่อต้านการคอร์รัปชัน	1,617	2.29	.58	ปานกลาง	1
2.การเพิ่มรายการสร้างการรับรู้ให้ความรู้สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน	1,617	2.23	.58	ปานกลาง	7
3.รายการเฝ้าระวัง สร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากคอร์รัปชัน	1,617	2.23	.61	ปานกลาง	6
4.รายการที่สร้างแรงบันดาลใจ สานพลังในการต่อต้านการคอร์รัปชัน	1,617	2.23	.67	ปานกลาง	5
5.การเป็นสื่อกลางในการรับแจ้งเรื่องราวเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน	1,617	2.24	.61	ปานกลาง	3
6.การติดตามเปิดโปง การคอร์รัปชันลักษณะต่าง ๆ	1,617	2.22	.64	ปานกลาง	8
7.การเปิดเผย เปรียบเทียบความเสียหายของชาติในการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงาน	1,617	2.19	.63	ปานกลาง	9
8.การสะท้อนความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมในการจัดการที่ดินและทรัพยากรของชาติ	1,617	2.25	.62	ปานกลาง	2

รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
9.การนำเสนอให้ถึงสาเหตุ ที่มาของปัญหาสังคม และทางออก ตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมในการ แก้ปัญหาสังคม	1,617	2.24	.60	ปานกลาง	4
10.การนำเสนอเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนและ ผลกระทบจากข้อตกลงดังกล่าว	1,617	2.19	.62	ปานกลาง	10
รวม	1,617	2.24	.62	ปานกลาง	

ตารางที่ 8 แสดงการดำเนินรายการที่เป็นประเด็นนโยบายต่าง ๆ

ตารางที่ 8 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น ว่ามีการดำเนินงานตามประเด็นต่าง ๆ ในภาพรวมรวม ระดับปานกลาง อันดับแรก คือ การรณรงค์เชิญชวนต่อต้านการคอร์รัปชัน รองลงมา ได้แก่ การสะท้อนความ เหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมในการจัดการที่ดินและทรัพยากรของชาติ, การเป็นสื่อกลางในการรับแจ้ง เรื่องราวเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน, การนำเสนอให้ถึงสาเหตุ ที่มาของปัญหาสังคม และทางออก ตัวอย่างที่เป็น รูปธรรมในการแก้ปัญหาสังคม, รายการที่สร้างแรงบันดาลใจ สานพลังในการต่อต้านการคอร์รัปชัน, รายการ เฝ้าระวังสร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากคอร์รัปชัน,การเพิ่มรายการสร้างการรับรู้ให้ความรู้สร้างความ เข้าใจเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน, การติดตามเปิดโปง การคอร์รัปชันลักษณะต่าง ๆ, การเปิดเผย เปรียบเทียบความ เสียหายของชาติในการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงาน,การนำเสนอเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนและ ผลกระทบจากข้อตกลงดังกล่าว

5) ข้อเสนอแนะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานนโยบาย

ด้าน	ข้อเสนอแนะ
1. การแก้ปัญหาคอร์รัปชันใน สังคมไทย	<ul style="list-style-type: none"> -ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย คำจำกัดความ"คอร์รัปชัน"ตั้งแต่ ระดับรากหญ้า -การจัดสรรงบประมาณนำเสนอผู้สาธารณะให้ทุกคนรับทราบ -ติดตามทำข่าวทั้งระดับส่วนกลาง และภูมิภาคให้มากขึ้น -ปลูกฝังในระบบการศึกษา

ด้าน	ข้อเสนอแนะ
	<ul style="list-style-type: none"> -มีมาตรการแก้ไขปัญหา -จัดเวทีเสวนาให้มีการแก้กฎหมายลงโทษ -นำเสนอกรณีตัวอย่าง/เชิงลึก -สร้างให้เป็นเอกลักษณ์ของสถานีไทยพีบีเอส
2. การเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความเสียหายเปรียบเทียบในการจัดการทรัพยากรพลังงานของชาติ	<ul style="list-style-type: none"> -ปลูกฝังให้ประชาชนตระหนักและเป็นเจ้าของทรัพยากร -นำเสนอพื้นที่ที่ประสบปัญหาให้รับทราบ -เน้นให้เห็นผลดี ผลเสียอย่างชัดเจน
3. การสร้างความเข้าใจถึงปัญหา ความไม่เป็นธรรมในการจัดการที่ดิน และทรัพยากรของชาติ	<ul style="list-style-type: none"> -ให้ความรู้กับประชาชนเรื่องจัดการที่ดินอย่างถูกต้อง -เจ้าหน้าที่ของรัฐต้องปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับประชาชน -กฎหมายต้องชัดเจน และมีผลบังคับใช้อย่างจริงจัง
4. การสร้างความตระหนักในการช่วยกันแก้ปัญหาเด็กและเยาวชน ปัญหาสังคม	<ul style="list-style-type: none"> -นำเสนอรายการที่ส่งเสริมความสัมพันธ์ของคนในครอบครัว -ครอบครัวต้องเป็นแบบอย่างที่ดี -จัดเวทีให้เยาวชน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน -ส่งเสริมให้เด็ก เยาวชนได้เข้ามามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น เพื่อสะท้อนความต้องการของกลุ่ม -นำเสนอเด็กและเยาวชนที่เป็นแบบอย่างที่ดี -ควรมีองค์กรอิสระ เอกชน รัฐ หรือภาคประชาชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมกับสภาเด็กและเยาวชน
5. การสร้างความเข้าใจถึงผลกระทบ และแนวทางในการเตรียมตัวให้อยู่ร่วมในระบบเศรษฐกิจการค้าเสรี และกระแสทุนยุคโลกาภิวัตน์	<ul style="list-style-type: none"> -ให้ความรู้เข้าใจในระบบเศรษฐกิจการค้า -นำเสนอแบบอย่างที่ย้ำต่อการเข้าใจ และปฏิบัติได้จริง

ตารางที่ 9 ข้อเสนอแนะจากผู้ชมผู้ฟังรายการในการพัฒนาการดำเนินงานตามนโยบายของไทยพีบีเอส

1.3. ความพร้อมในการสนับสนุนไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ

รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1. การเป็นผู้ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง	1,617	2.55	.52	มาก	1
2. การให้คำแนะนำติชมรายการ	1,617	2.45	.57	มาก	3
3. การส่งข้อมูล แจ้งข่าวแก่ไทยพีบีเอส	1,617	2.38	.59	มาก	7
4. การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับไทยพีบีเอส	1,617	2.39	.59	มาก	6
5. การประชาสัมพันธ์ แนะนำเชิญชวนให้เพื่อนบ้านติดตามชมรายการไทยพีบีเอส	1,617	2.46	.56	มาก	2
6. การขอให้หน่วยงาน องค์กรที่มีการเปิดโทรทัศน์บริการลูกค้า และประชาชนเปิดช่องไทยพีบีเอสให้ชม	1,617	2.41	.61	มาก	4
7. การสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนารายการที่ชื่นชม	1,617	2.23	.69	ปานกลาง	9
8. การร่วมคัดค้านการแทรกแซงความเป็นอิสระในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส	1,617	2.35	.62	มาก	8
9. การยกระดับคุณภาพสื่อ ด้วยการต่อต้านรายการที่ไม่สร้างสรรค์สังคม (รายการน้ำเน่า) ในสื่อมวลชนอื่น ๆ	1,617	2.40	.59	มาก	5
รวม	1,617	2.41	.60	มาก	

ตารางที่ 10 แสดงความพร้อมในการสนับสนุนไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ

ตารางที่ 10 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าในฐานะที่ไทยพีบีเอสเป็นสื่อสาธารณะ และความพร้อมให้การสนับสนุนช่วยเหลือไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ ในภาพรวมพบว่า อยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ การเป็นผู้ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง, การประชาสัมพันธ์ แนะนำเชิญชวนให้เพื่อนบ้านติดตามชมรายการไทยพีบีเอส, การให้คำแนะนำติชมรายการ, การขอให้หน่วยงาน องค์กรที่มีการเปิดโทรทัศน์บริการลูกค้า และประชาชนเปิดช่องไทยพีบีเอสให้ชม, การยกระดับคุณภาพสื่อ ด้วยการต่อต้านรายการที่ไม่สร้างสรรค์สังคม (รายการน้ำเน่า) ในสื่อมวลชนอื่น ๆ, การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับไทยพีบีเอส, การส่งข้อมูลแจ้งข่าวแก่ไทยพีบีเอส, การร่วมคัดค้านการแทรกแซงความเป็นอิสระในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส, การสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนารายการที่ชื่นชม

2. ผลการรับฟังจำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาคที่ 1. ภาคเหนือตอนบน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 เพศ และอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
เพศ		
- ชาย	202	40.6
- หญิง	282	56.7
- ผู้มีความหลากหลายทางเพศ	13	2.6
อายุ		
ต่ำกว่า 7 ปี	2	0.4
8-15 ปี	24	4.8
16-20 ปี	134	27.0
21-40 ปี	279	56.1
40-60 ปี	53	10.7
มากกว่า 60 ปี	5	1.0

ตารางที่ 11 แสดง เพศ และอายุของผู้ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

ผู้ติดตามชมที่ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคเหนือตอนบน มีจำนวน 497 คน ส่วนใหญ่เพศหญิง ร้อยละ 56.7 เพศชาย ร้อยละ 40.6 และผู้มีความหลากหลายทางเพศ ร้อยละ 2.6

อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 21-40 ปี ร้อยละ 56.10 รองลงมาช่วงอายุ 16-20 ปี ช่วงอายุ 40-60 ปี ช่วงอายุ 8-15 ปี ช่วงอายุมากกว่า 60 ปี และช่วงอายุต่ำกว่า 7 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.0 10.70 ,4.8 ,1.0 , 0.4 ตามลำดับ

1.2 อาชีพและรายได้

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
อาชีพ		
-ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	45	9.10
-ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน	9	1.80
-ผู้ใช้แรงงาน (ทุกระบบ)	8	1.60
-รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ	95	19.10
-เกษตรกร	13	2.60
-นักเรียน/นักศึกษา	319	64.20
-ไม่ประกอบอาชีพ	7	1.40
-อื่น ๆ	1	0.20
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
-ไม่มีรายได้	245	49.30
-ไม่เกิน 10,000 บาท	111	22.30
-10,001-20,000 บาท	103	20.70
-20,001-50,000 บาท	16	3.20
-50,001-100,000 บาท	1	0.20
-ไม่ประสงค์จะบอก	21	4.20

ตารางที่ 12 แสดงอาชีพและรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

ในส่วนของอาชีพ พบว่าส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 64.20 รองลงมาคือรับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ ร้อยละ 19.10 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ เกษตรกร ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน ผู้ใช้แรงงาน (ทุกระบบ) ไม่ประกอบอาชีพ และอาชีพอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 9.10 , 2.60,1.80,1.60,1.40 และ 0.20 ตามลำดับ ด้านรายได้พบว่า ส่วนใหญ่ไม่มีรายได้ ร้อยละ 49.30 รองลงมาคือ มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 22.30 รายได้ 10,001-20,000 บาท ไม่ประสงค์จะบอก รายได้ 20,001-50,000 บาท รายได้ 50,001-100,000 บาท ร้อยละ 20.70 , 4.20,3.20 และ 0.20 ตามลำดับ

1.3 ระดับการศึกษา

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
- ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	31	6.20
- มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	123	24.70
-ปริญญาตรี	338	68.00
-สูงกว่าปริญญาตรี	5	1.00

ตารางที่ 13 ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 68.00 รองลงมาคือ มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/อนุปริญญา ร้อยละ 24.70 ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า และสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 6.20, 1.00 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษา

2.1 พฤติกรรมการชมสื่อโทรทัศน์

1) รูปแบบ ช่องทางการรับสัญญาณการชมรายการ

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ช่องทางการรับสัญญาณรายการของไทยพีบีเอส		
- เสืออากาศทั่วไป	162	32.60
- จานดาวเทียม	295	59.40
- อินเทอร์เน็ต	39	7.80
- จากเคเบิล	1	0.20
ความสามารถในการรับสัญญาณการชมไทยพีบีเอส		
- รับสัญญาณได้ แต่ภาพ/เสียงไม่คมชัด	128	25.80
- รับสัญญาณได้ชัดเจน	369	74.20

การชมรายการของทางสถานีไทยพีบีเอสส่วนใหญ่พบว่า รับสัญญาณผ่านจานดาวเทียม ร้อยละ 59.40 รองลงมาคือ เสืออากาศทั่วไป ร้อยละ 32.60 อินเทอร์เน็ต และจากเคเบิล ร้อยละ 7.80 , 0.20 ตามลำดับ

ส่วนการรับสัญญาณของไทยพีบีเอสนั้น พบว่าส่วนใหญ่รับสัญญาณได้ชัดเจน ร้อยละ 74.20 รองลงมาคือ รับสัญญาณได้ แต่ภาพ/เสียงไม่คมชัด ร้อยละ 25.80

2) ประสิทธิภาพในการมีส่วนร่วมของไทยพีบีเอส

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ประสิทธิภาพในการมีส่วนร่วมของไทยพีบีเอส		
-ไม่มีส่วนร่วม	214	43.10
-ร่วมให้ข้อมูล เสนอแนะแก่ทางสถานี	155	31.20
-ร่วมกิจกรรมที่ทางไทยพีบีเอสจัดในพื้นที่	71	14.30
-การเข้าเยี่ยมชมสถานที่	29	5.80
-การขอใช้สถานที่	7	1.40
-การขอสื่อที่ไทยพีบีเอสผลิต	17	3.40
-การเข้าร่วมในรายการของไทยพีบีเอส	4	0.80

ตารางที่ 14 แสดงพฤติกรรมกิจกรรมโทรทัศนของผู้ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

จากตารางแสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามยังไม่มีประสิทธิภาพร่วมของไทยพีบีเอส โดยคิดเป็นร้อยละ 43.10 ในขณะที่บางส่วนได้ร่วมให้ข้อมูลเสนอแนะแก่ทางสถานี คิดเป็นร้อยละ 31.20 ร่วมกิจกรรมที่ทางไทยพีบีเอสจัดในพื้นที่ การเข้าเยี่ยมชมสถานที่ การขอสื่อที่ไทยพีบีเอสผลิต การขอใช้สถานที่ และการเข้าร่วมในรายการของไทยพีบีเอส ร้อยละ 14.30, 5.80, 3.40, 1.40, และ 0.80 ตามลำดับ

2.2 ความคิดเห็นต่อรายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

1) การเปลี่ยนแปลงของไทยพีบีเอสในรอบปีที่ผ่านมา

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1. สามารถรับสัญญาณของไทยพีบีเอสได้ดีขึ้น	497	2.31	.617	ปานกลาง	4
2. ภาพ/เสียงของไทยพีบีเอสคมชัดขึ้น	497	2.37	.638	ปานกลาง	1
3. มีการแนะนำบทบาทของไทยพีบีเอสในฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะเพิ่มขึ้น	497	2.33	.600	ปานกลาง	3

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
4. มีการประชาสัมพันธ์ แนะนำผังรายการเพิ่มขึ้น (มีอักษรวิ่ง,การประชาสัมพันธ์รายการ และผังรายการ ล่วงหน้า)	497	2.29	.607	ปานกลาง	6
5. มีการบอกกล่าวล่วงหน้า หรือบอกสาเหตุที่บาง รายการ(ที่ดี)ต้องยุติรายการลง	497	2.17	.621	ปานกลาง	10
6. มีการเพิ่มรายการใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ	497	2.35	.588	ปานกลาง	2
7. มีการปรับปรุงฉาก แสง สี ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น	497	2.28	.612	ปานกลาง	7
8. มีการปรับปรุงเสื้อผ้า การแต่งกาย และวิธีการ นำเสนอของพิธีกร	497	2.21	.633	ปานกลาง	8
9. มีรายการ หรือจัดเวลารับแจ้งเหตุความเดือดร้อน ของผู้ชมผู้ฟัง	497	2.31	.593	ปานกลาง	5
10. มีรายการถาม-ตอบออนไลน์ และความรวดเร็วใน การอัปโหลดรายการขึ้นอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น	497	2.18	.600	ปานกลาง	9

ตารางที่ 15 ความคิดเห็นด้านการเปลี่ยนแปลงของทางสถานีไทยพีบีเอสในปีที่ผ่านมา
ของผู้ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

ตารางที่ 15 ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า การเปลี่ยนแปลงของทางสถานีไทยพีบีเอสในปีที่ผ่านมา มีการเปลี่ยนแปลงในภาพรวมระดับปานกลาง และส่วนที่ให้คะแนนมากที่สุดคือ ภาพ/เสียงของไทยพีบีเอสคมชัดขึ้น รองลงมาได้แก่ มีการเพิ่มรายการใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ,มีการแนะนำบทบาทของไทยพีบีเอสในฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะเพิ่มขึ้น,สามารถรับสัญญาณของไทยพีบีเอสได้ดีขึ้น,มีรายการ หรือจัดเวลารับแจ้งเหตุความเดือดร้อนของผู้ชมผู้ฟัง, มีการประชาสัมพันธ์ แนะนำผังรายการเพิ่มขึ้น (มีอักษรวิ่ง,การประชาสัมพันธ์ รายการ และผังรายการล่วงหน้า),มีการปรับปรุงฉาก แสง สี ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น,มีการปรับปรุงเสื้อผ้า การแต่งกาย และวิธีการนำเสนอของพิธีกร,มีรายการถาม-ตอบออนไลน์ และความรวดเร็วในการอัปโหลดรายการขึ้นอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น และมีการบอกกล่าวล่วงหน้า หรือบอกสาเหตุที่บางรายการ(ที่ดี)ต้องยุติรายการลงตามลำดับ

2) การเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวในด้านต่าง ๆ

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1. ความรวดเร็วของข่าว	497	2.45	.562	ปานกลาง	1
2. ความถูกต้องแม่นยำของข่าว	497	2.40	.571	ปานกลาง	2
3. ความน่าสนใจของรายการข่าวเช้า	497	2.32	.599	ปานกลาง	3
4. ความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัด	497	2.23	.584	ปานกลาง	13
5. ความน่าสนใจของรายการข่าวค่ำ	497	2.31	.621	ปานกลาง	5
6. การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวในช่วงเวลาต่าง ๆ	497	2.31	.608	ปานกลาง	6
7. การนำเสนอประเด็น สารข่าวที่มีความแตกต่างจากรายการข่าวของสื่อช่องอื่น ๆ	497	2.31	.623	ปานกลาง	4
8. การติดตาม เกาะลึกลับข่าวที่ผู้ชมให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง	497	2.30	.602	ปานกลาง	7
9. การนำข่าวที่นำเสนอแล้วกลับมาขยายรายละเอียด (review) เพิ่มสาระที่เกิดประโยชน์แก่ผู้ชมเพิ่มขึ้น	497	2.24	.618	ปานกลาง	11
10. การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน	497	2.23	.624	ปานกลาง	12
11. การเพิ่มความเข้มข้นของรายการเชิงสืบสวน สอบสวนที่มีอยู่เดิม เช่น รายการเปิดปม ตอบโจทช์ ฯลฯ	497	2.28	.603	ปานกลาง	9
12. การเพิ่มขึ้นของรายการสารคดีเชิงข่าว	497	2.28	.606	ปานกลาง	8
13. การเพิ่มขึ้นของข่าวจากนักข่าวพลเมืองหรือผู้สื่อข่าวอิสระ	497	2.26	.617	ปานกลาง	10

ตารางที่ 16 การเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวในด้านต่าง ๆ

ตารางที่ 16 ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า การเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวในด้านต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงในภาพรวมระดับปานกลาง ส่วนด้านที่มีการเปลี่ยนแปลงมาก คือ ความรวดเร็วของข่าว รองลงมาคือ ความถูกต้องแม่นยำของข่าว,ความน่าสนใจของรายการข่าวเช้า,การนำเสนอประเด็นสารข่าวที่มีความแตกต่างจากรายการข่าวของสื่อช่องอื่น ๆ,ความน่าสนใจของรายการข่าวค่ำ,การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวในช่วงเวลาต่าง ๆ,การติดตาม เกาะลึกลับข่าวที่ผู้ชมให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง,การเพิ่มขึ้นของรายการสารคดีเชิงข่าว,การเพิ่มความเข้มข้นของรายการเชิงสืบสวน สอบสวนที่มีอยู่เดิม เช่น รายการเปิดปม ตอบโจทช์ ฯลฯ,การเพิ่มขึ้นของข่าวจากนักข่าวพลเมืองหรือผู้สื่อข่าวอิสระ,การนำข่าวที่นำเสนอแล้วกลับมา

ขยายรายละเอียด (review) เพิ่มสาระที่เกิดประโยชน์แก่ผู้ชมเพิ่มขึ้น, การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน, และความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัด ตามลำดับ

3) ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินรายการที่เป็นประเด็นนโยบายต่าง ๆ

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1. การรณรงค์เชิญชวนต่อต้านการคอร์รัปชัน	497	2.28	.582	ปานกลาง	1
2. การเพิ่มรายการสร้างการรับรู้ให้ความรู้สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน	497	2.19	.578	ปานกลาง	7
3. รายการเฝ้าระวัง สร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากคอร์รัปชัน	497	2.20	.606	ปานกลาง	5
4. รายการที่สร้างแรงบันดาลใจ สานพลังในการต่อต้านการคอร์รัปชัน	497	2.19	.638	ปานกลาง	6
5. การเป็นสื่อกลางในการรับแจ้งเรื่องราวเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน	497	2.15	.608	ปานกลาง	10
6. การติดตามเปิดโปง การคอร์รัปชันลักษณะต่าง ๆ	497	2.17	.630	ปานกลาง	9
7. การเปิดเผย เปรียบเทียบความเสียหายของชาติในการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงาน	497	2.20	.606	ปานกลาง	4
8. การสะท้อนความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมในการจัดการที่ดินและทรัพยากรของชาติ	497	2.23	.611	ปานกลาง	2
9. การนำเสนอให้ถึงสาเหตุ ที่มาของปัญหาสังคม และทางออกตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมในการแก้ปัญหาสังคม	497	2.21	.591	ปานกลาง	3
10. การนำเสนอเกี่ยวกับประชามชอาเซียนและผลกระทบจากข้อตกลงดังกล่าว	497	2.18	.596	ปานกลาง	8

ตารางที่ 17 แสดงการดำเนินงานตามประเด็นต่าง ๆ

ตารางที่ 17 ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าการดำเนินงานตามประเด็นต่าง ๆ นั้น โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่การดำเนินงานที่ให้คะแนนมากอันดับแรกคือ การรณรงค์เชิญชวนต่อต้านการคอร์รัปชัน รองลงมาคือการสะท้อนความเหลื่อมล้ำความไม่เป็นธรรมในการจัดการที่ดินและทรัพยากรของชาติ, การนำเสนอให้ถึงสาเหตุที่มาของปัญหาสังคมและทางออกตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมในการแก้ปัญหาสังคม, การเปิดเผยเปรียบเทียบความเสียหายของชาติในการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงาน, รายการเฝ้าระวังสร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากคอร์รัปชัน, รายการที่สร้างแรงบันดาลใจสานพลังในการต่อต้านการคอร์รัปชัน, การ

เพิ่มรายการสร้างการรับรู้ให้ความรู้สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการคอร์ปชั่น,การนำเสนอเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนและผลกระทบจากข้อตกลงดังกล่าว,การติดตามเปิดโปงการคอร์ปชั่นลักษณะต่างๆและการเป็นสื่อกลางในการรับแจ้งเรื่องราวเกี่ยวกับการคอร์ปชั่นตามลำดับ

2.3 ความพร้อมในการสนับสนุนไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1. การเป็นผู้ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง	497	3.56	.516	มากที่สุด	1
2. การให้คำแนะนำติชมรายการ	497	3.41	.599	มาก	2
3. การส่งข้อมูล แจ้งข่าวแก่ไทยพีบีเอส	497	3.31	.608	มาก	7
4. การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับไทยพีบีเอส	497	3.31	.617	มาก	6
5. การประชาสัมพันธ์ แนะนำเชิญชวนให้เพื่อนบ้านติดตามชมรายการไทยพีบีเอส	497	3.41	.596	มาก	3
6. การขอให้หน่วยงาน องค์กรที่มีการเปิดโทรทัศน์บริการลูกค้า และประชาชนเปิดช่องไทยพีบีเอสให้ชม	497	3.33	.646	มาก	4
7. การสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนารายการที่ขึ้นชม	497	3.12	.760	มาก	9
8. การร่วมคัดค้านการแทรกแซงความเป็นอิสระในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส	497	3.28	.678	มาก	8
9. การยกระดับคุณภาพสื่อ ด้วยการต่อต้านรายการที่ไม่สร้างสรรค์สังคม (รายการน้ำเน่า)ในสื่อมวลชนอื่น ๆ	497	3.33	.642	มาก	5

ตารางที่ 18 ความพร้อมที่จะสนับสนุนไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ

ตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ความพร้อมที่จะสนับสนุนไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนความพร้อมที่ได้คะแนนมากอันดับแรกคือ การเป็นผู้ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง รองลงมาคือ การให้คำแนะนำติชมรายการ,การประชาสัมพันธ์ แนะนำเชิญชวนให้เพื่อนบ้านติดตามชมรายการไทยพีบีเอส, การขอให้หน่วยงาน องค์กรที่มีการเปิดโทรทัศน์บริการลูกค้า และประชาชนเปิดช่องไทยพีบีเอสให้ชม,การยกระดับคุณภาพสื่อ ด้วยการต่อต้านรายการที่ไม่สร้างสรรค์สังคม (รายการน้ำเน่า)ในสื่อมวลชนอื่น ๆ,การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับไทยพีบีเอส,การส่งข้อมูล แจ้งข่าวแก่ไทยพีบีเอส,การร่วมคัดค้านการแทรกแซงความ

เป็นอิสระในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส และการสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนารายการที่ขึ้นชมตามลำดับ

ภูมิภาคที่ 2 ภาคเหนือตอนล่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 เพศและอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
เพศ		
- ชาย	41	44.10
- หญิง	52	55.90
อายุ		
-8-15 ปี	3	3.20
-16-20 ปี	3	3.20
-21-40 ปี	37	39.80
-40-60 ปี	37	39.80
-มากกว่า 60 ปี	13	14.00

ตารางที่ 19 แสดงเพศ และอายุของผู้ตอบแบบสอบถามของผู้ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง

ผู้ติดตามชมที่ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง มีจำนวน 93 คน ส่วนใหญ่เพศหญิง ร้อยละ 55.90 เพศชาย ร้อยละ 44.10 ในขณะที่อายุของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 21-40 ปี และอายุ 40-60 ปี ร้อยละ 39.80 รองลงมา คือ มากกว่า 60 ปี ร้อยละ 14 ช่วงอายุ 8-15 ปี และอายุ 16-20 ปี ร้อยละ 3.20

1.2 อาชีพและรายได้

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
อาชีพ		
-ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	19	20.40
-ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน	12	12.90
-ผู้ใช้แรงงาน (ทุกระบบ)	8	8.60
-รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ	23	24.70
-เกษตรกร	20	21.50
-นักเรียน/นักศึกษา	11	11.80
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
-ไม่มีรายได้	7	7.50
-ไม่เกิน 10,000 บาท	32	34.40
-10,001-20,000 บาท	33	35.50
-20,001-50,000 บาท	12	12.90
-50,001-100,000 บาท	2	2.20
-ไม่ประสงค์จะบอก	7	7.50

ตารางที่ 20 แสดงอาชีพและรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง

ในส่วนของอาชีพ พบว่าส่วนใหญ่เป็นรับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ ร้อยละ 24.70 รองลงมาคือ เกษตรกร ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน นักเรียน/นักศึกษา และผู้ใช้แรงงาน (ทุกระบบ) ร้อยละ 21.50,20.40,12.90,11.80,8.60 ตามลำดับ

ด้านรายได้พบว่า ส่วนใหญ่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 35.50 รองลงมาคือ รายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 34.40, รายได้ 20,001-50,000 บาท ร้อยละ 12.90 , ส่วนไม่มีรายได้และไม่ประสงค์จะบอก ร้อยละ 7.50 และ-50,001-100,000 บาท ร้อยละ 2.20

1.3 ระดับการศึกษา

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
- ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	8	8.60
- มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	38	40.90
-ปริญญาตรี	35	37.60
-สูงกว่าปริญญาตรี	12	12.90

ตารางที่ 21 แสดงระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/อนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 40.90 รองลงมาคือ ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 37.60 ,12.90, 8.60 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษา

2.1 พฤติกรรมการชมสื่อโทรทัศน์

1) รูปแบบ ช่องทางการรับสัญญาณการชมรายการ

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ช่องทางการรับสัญญาณรายการของไทยพีบีเอส		
-เสาดอากาศทั่วไป	30	32.30
-จานดาวเทียม	61	65.60
-อินเทอร์เน็ต	1	1.10
-จากเคเบิล	1	1.10
ความสามารถในการรับสัญญาณการชมไทยพีบีเอส		
-รับสัญญาณ ได้ แต่ภาพ/เสียงไม่คมชัด	15	16.10
-รับสัญญาณ ได้ชัดเจน	78	83.90

ตารางที่ 22 รูปแบบ ช่องทางการรับสัญญาณการชมรายการ

การรับสัญญาณการชมรายการของทางสถานีไทยพีบีเอสส่วนใหญ่ พบว่า ผ่านงานความนิยม ร้อยละ 65.60 รองลงมาคือ เสืออากาศทั่วไป ร้อยละ 32.30 อินเทอร์เน็ตและจากเคเบิล ร้อยละ 1.10

ส่วนการรับสัญญาณของไทยพีบีเอสนั้น พบว่าใหญ่รับสัญญาณได้ชัดเจน ร้อยละ 83.90 รองลงมาคือ รับสัญญาณได้ แต่ภาพ/เสียงไม่คมชัด ร้อยละ 16.10

2) ประสิทธิภาพในการมีส่วนร่วมของไทยพีบีเอส

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ประสิทธิภาพในการมีส่วนร่วมของไทยพีบีเอส		
-ไม่มีส่วนร่วม	18	19.40
-ร่วมให้ข้อมูล เสนอแนะแก่ทางสถานี	48	51.60
-ร่วมกิจกรรมที่ทางไทยพีบีเอสจัดในพื้นที่	15	16.10
-การเข้าเยี่ยมชมสถานที่	3	3.20
-การขอใช้สถานที่	1	1.10
-การขอสื่อที่ไทยพีบีเอสผลิต	4	4.30
-การเข้าร่วมในรายการของไทยพีบีเอส	4	4.30

ตารางที่ 23 แสดงประสิทธิภาพในการมีส่วนร่วมของไทยพีบีเอส

จากตารางแสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามได้ร่วมให้ข้อมูลเสนอแนะแก่ทางสถานีคิดร้อยละ 51.60 รองลงมาคือ ไม่มีส่วนร่วม ร่วมกิจกรรมที่ทางไทยพีบีเอสจัดในพื้นที่ การขอสื่อที่ไทยพีบีเอสผลิต การเข้าร่วมในรายการของไทยพีบีเอส และการขอใช้สถานที่ ร้อยละ 19.40,16.10,4.30,4.30,3.20,1.10 ตามลำดับ

2.2 ความคิดเห็นต่อรายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

1) การเปลี่ยนแปลงของไทยพีบีเอสในรอบปีที่ผ่านมา

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1. สามารถรับสัญญาณของไทยพีบีเอสได้ดีขึ้น	93	2.44	.683	ปานกลาง	6
2. ภาพ/เสียงของไทยพีบีเอสคมชัดขึ้น	93	2.56	.667	มาก	1

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
3. มีการแนะนำบทบาทของไทยพีบีเอสในฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะเพิ่มขึ้น	93	2.45	.542	ปานกลาง	5
4. มีการประชาสัมพันธ์ แนะนำผังรายการเพิ่มขึ้น (มีอักษรวิ่ง, การประชาสัมพันธ์รายการ และผังรายการล่วงหน้า)	93	2.47	.582	ปานกลาง	3
5. มีการบอกกล่าวล่วงหน้า หรือบอกสาเหตุที่บางรายการ(ที่ดี)ต้องยุติรายการลง	93	2.28	.632	ปานกลาง	8
6. มีการเพิ่มรายการใหม่ๆ ที่น่าสนใจ	93	2.48	.524	ปานกลาง	2
7. มีการปรับปรุงฉาก แสง สี ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น	93	2.38	.588	ปานกลาง	7
8. มีการปรับปรุงเสื้อผ้า การแต่งกาย และวิธีการนำเสนอของพิธีกร	93	2.46	.543	ปานกลาง	4
9. มีรายการ หรือจัดเวลารับแจ้งเหตุความเดือดร้อนของผู้ชมผู้ฟัง	93	2.33	.596	ปานกลาง	9
10. มีรายการถาม-ตอบออนไลน์ และความรวดเร็วในการอัปโหลดรายการขึ้นอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น	93	2.24	.579	ปานกลาง	10

ตารางที่ 24 ความคิดเห็นด้านการเปลี่ยนแปลงของทางสถานีไทยพีบีเอสในปีที่ผ่านมา

ตารางที่ 24 ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า การเปลี่ยนแปลงของสถานีไทยพีบีเอสในปีที่ผ่านมา มีการเปลี่ยนแปลงในภาพรวมระดับปานกลาง และส่วนที่ได้คะแนนมากที่สุดคือ ภาพ/เสียงของไทยพีบีเอสคมชัดขึ้น รองลงมาได้แก่ มีการเพิ่มรายการใหม่ๆที่น่าสนใจ,มีการประชาสัมพันธ์แนะนำผังรายการเพิ่มขึ้น (มีอักษรวิ่ง,การประชาสัมพันธ์รายการ และผังรายการล่วงหน้า),มีการปรับปรุงเสื้อผ้า การแต่งกาย และวิธีการนำเสนอของพิธีกร,มีการแนะนำบทบาทของไทยพีบีเอสในฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะเพิ่มขึ้น,มีการแนะนำบทบาทของไทยพีบีเอสในฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะเพิ่มขึ้น,สามารถรับสัญญาณของไทยพีบีเอสได้ดีขึ้น,มีการปรับปรุงฉาก แสง สี ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น, มีการบอกกล่าวล่วงหน้า หรือบอกสาเหตุที่บางรายการ(ที่ดี) ต้องยุติรายการลง,มีรายการ หรือจัดเวลารับแจ้งเหตุความเดือดร้อนของผู้ชมผู้ฟัง,มีรายการถาม-ตอบออนไลน์ และความรวดเร็วในการอัปโหลดรายการขึ้นอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น ตามลำดับ

2) การเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวในด้านต่าง ๆ

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1. ความรวดเร็วของข่าว	93	2.46	.523	ปานกลาง	3
2. ความถูกต้องแม่นยำของข่าว	93	2.48	.524	ปานกลาง	1
3. ความน่าสนใจของรายการข่าวเช้า	93	2.42	.614	ปานกลาง	4
4. ความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัด	93	2.30	.547	ปานกลาง	11
5. ความน่าสนใจของรายการข่าวค่ำ	93	2.33	.596	ปานกลาง	8
6. การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวในช่วงเวลาต่าง ๆ	93	2.39	.608	ปานกลาง	6
7. การนำเสนอประเด็น สารข่าวที่มีความแตกต่างจากรายการข่าวของสื่อช่องอื่น ๆ	93	2.34	.617	ปานกลาง	9
8. การติดตาม เกาะลึกลับข่าวที่ผู้ชมให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง	93	2.28	.632	ปานกลาง	12
9. การนำข่าวที่นำเสนอแล้วกลับมาขยายรายละเอียด (review) เพิ่มสาระที่เกิดประโยชน์แก่ผู้ชมเพิ่มขึ้น	93	2.41	.556	ปานกลาง	5
10. การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน	93	2.25	.620	ปานกลาง	13
11. การเพิ่มความเข้มข้นของรายการเชิงสืบสวนสอบสวนที่มีอยู่เดิม เช่น รายการเปิดปม ตอบโจทย์ ฯลฯ	93	2.47	.636	ปานกลาง	2
12. การเพิ่มขึ้นของรายการสารคดีเชิงข่าว	93	2.35	.564	ปานกลาง	7
13. การเพิ่มขึ้นของข่าวจากนักข่าวพลเมืองหรือผู้สื่อข่าวอิสระ	93	2.32	.611	ปานกลาง	10

ตารางที่ 25 การเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวในด้านต่าง ๆ

ตารางที่ 25 ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า การเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวในด้านต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงในภาพรวมระดับปานกลาง ส่วนด้านที่มีการเปลี่ยนแปลงมาก คือ ความถูกต้องแม่นยำของข่าว รองลงมาคือ การเพิ่มความเข้มข้นของรายการเชิงสืบสวนสอบสวนที่มีอยู่เดิม เช่น รายการเปิดปม ตอบโจทย์ ฯลฯ, ความรวดเร็วของข่าว, ความน่าสนใจของรายการข่าวเช้า, การนำข่าวที่นำเสนอแล้วกลับมาขยายรายละเอียด (review) เพิ่มสาระที่เกิดประโยชน์แก่ผู้ชมเพิ่มขึ้น, การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวใน

ช่วงเวลาต่างๆ, การเพิ่มขึ้นของรายการสารคดีเชิงข่าว, ความน่าสนใจของรายการข่าวค่ำ, การนำเสนอประเด็นสารข่าวที่มีความแตกต่างจากรายการข่าวของสื่อช่องอื่นๆ, การเพิ่มขึ้นของข่าวจากนักข่าวพลเมืองหรือผู้สื่อข่าวอิสระ, ความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัด, การติดตามเจาะลึกข่าวที่ผู้ชมให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง, การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน ตามลำดับ

3) ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินรายการที่เป็นประเด็นนโยบายต่าง ๆ

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1. การรณรงค์เชิญชวนต่อต้านการคอร์รัปชัน	93	2.16	.664	ปานกลาง	3
2. การเพิ่มรายการสร้างการรับรู้ให้ความรู้สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน	93	2.13	.679	ปานกลาง	6
3. รายการเฝ้าระวัง สร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากคอร์รัปชัน	93	2.11	.667	ปานกลาง	8
4. รายการที่สร้างแรงบันดาลใจ สานพลังในการต่อต้านการคอร์รัปชัน	93	2.14	.685	ปานกลาง	5
5. การเป็นสื่อกลางในการรับแจ้งเรื่องราวเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน	93	2.15	.658	ปานกลาง	4
6. การติดตามเปิดโปง การคอร์รัปชันลักษณะต่าง ๆ	93	2.17	.717	ปานกลาง	2
7. การเปิดเผย เปรียบเทียบความเสียหายของชาติในการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงาน	93	2.09	.702	ปานกลาง	10
8. การสะท้อนความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมในการจัดการที่ดินและทรัพยากรของชาติ	93	2.20	.716	ปานกลาง	1
9. การนำเสนอให้ถึงสาเหตุ ที่มาของปัญหาสังคม และทางออกตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมในการแก้ปัญหาสังคม	93	2.12	.605	ปานกลาง	7
10. การนำเสนอเกี่ยวกับประชามชอาเซียนและผลกระทบจากข้อตกลงดังกล่าว	93	2.11	.650	ปานกลาง	9

ตารางที่ 26 แสดงการดำเนินรายการที่เป็นประเด็นนโยบายต่าง ๆ

ตารางที่ 26 ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าการดำเนินงานตามประเด็นต่างๆ นั้นในภาพรวมระดับปานกลาง ส่วนด้านที่มีการเปลี่ยนแปลงมากที่สุดคือ การสะท้อนความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมในการจัดการที่ดินและทรัพยากรของชาติ รองลงมาคือ การติดตามเปิดโปง การคอร์รัปชันลักษณะต่าง ๆ, การรณรงค์เชิญชวนต่อต้าน

การคอร์ปชั่น, การเป็นสื่อกลางในการรับแจ้งเรื่องราวเกี่ยวกับการคอร์ปชั่น, รายการที่สร้างแรงบันดาลใจ สานพลังในการต่อต้านการคอร์ปชั่น, การเพิ่มรายการสร้างการรับรู้ให้ความรู้สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการคอร์ปชั่น, การนำเสนอให้ถึงสาเหตุ ที่มาของปัญหาสังคม และทางออก ตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมในการแก้ปัญหาสังคม, รายการเฝ้าระวัง สร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากคอร์ปชั่น, การนำเสนอเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนและผลกระทบจากข้อตกลงดังกล่าว, การเปิดเผยเปรียบเทียบความเสียหายของชาติในการบริหารจัดการทรัพยากร และพลังงาน ตามลำดับ

2.3 ความพร้อมในการสนับสนุนไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1. การเป็นผู้ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง	93	3.26	.690	มาก	1
2. การให้คำแนะนำติชมรายการ	93	3.13	.679	มาก	4
3. การส่งข้อมูล แจ้งข่าวแก่ไทยพีบีเอส	93	3.08	.741	มาก	6
4. การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับไทยพีบีเอส	93	3.14	.685	มาก	3
5. การประชาสัมพันธ์ แนะนำเชิญชวนให้เพื่อนบ้านติดตามชมรายการไทยพีบีเอส	93	3.19	.647	มาก	2
6. การขอให้หน่วยงาน องค์กรที่มีการเปิดโทรทัศน์บริการลูกค้า และประชาชนเปิดช่องไทยพีบีเอสให้ชม	93	3.08	.769	มาก	7
7. การสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนารายการที่ชื่นชอบ	93	2.96	.674	มาก	9
8. การร่วมคัดค้านการแทรกแซงความเป็นอิสระในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส	93	3.06	.704	มาก	8
9. การยกระดับคุณภาพสื่อ ด้วยการต่อต้านรายการที่ไม่สร้างสรรค์ สังคม (รายการน้ำเน่า) ในสื่อมวลชนอื่น ๆ	93	3.10	.708	มาก	5

ตารางที่ 27 แสดงความพร้อมที่จะสนับสนุนไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ

ตารางที่ 27 ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า ความพร้อมที่จะสนับสนุนไทยพีบีเอสในด้านต่างๆ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนความพร้อมที่ได้คะแนนมาก คือ การเป็นผู้ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง รองลงมาคือ การประชาสัมพันธ์ แนะนำเชิญชวนให้เพื่อนบ้านติดตามชมรายการไทยพีบีเอส, การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ กับ

ไทยพีบีเอส,การให้คำแนะนำติชมรายการ, การยกระดับคุณภาพสื่อ ด้วยการต่อต้านรายการที่ไม่สร้างสรรค์ สังคม (รายการน้ำเน่า)ในสื่อมวลชนอื่น ๆ,การส่งข้อมูล แจ้งข่าวแก่ไทยพีบีเอส,การขอให้หน่วยงาน องค์กรที่มี การเปิดโทรทัศน์บริการลูกค้า และประชาชนเปิดช่องไทยพีบีเอสให้ชม,การร่วมคัดค้านการแทรกแซงความ เป็นอิสระในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส,การสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนารายการที่ชื่นชม,

ภูมิภาคที่ 3 ภาคอีสานตอนบน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 เพศและอายุของผู้ให้ข้อมูล

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
เพศ		
- ชาย	59	45.00
- หญิง	68	51.90
- ผู้มีความหลากหลายทางเพศ	4	3.10
อายุ		
-8-15 ปี	3	2.30
-16-20 ปี	17	13.00
-21-40 ปี	64	48.90
-40-60 ปี	19	14.50
-มากกว่า 60 ปี	28	21.40

ตารางที่ 28 แสดงเพศและอายุของผู้ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคอีสานตอนบน

ผู้ติดตามชมที่ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคอีสานตอนบน มีจำนวน 131 คน ส่วนใหญ่เพศหญิง ร้อยละ 51.90 เพศชาย ร้อยละ 45.00 และผู้มีความหลากหลายทางเพศ ร้อยละ 3.10

อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ในช่วงอายุ 21-40 ปี ร้อยละ 48.90 รองลงมา คือช่วงอายุ มากกว่า 60 ปี ช่วงอายุ 40-60 ปี ช่วงอายุ 16-20 ปี ช่วงอายุ 8-15 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.40,14.50,13.00,2.30 ตามลำดับ

1.2 อาชีพและรายได้

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
อาชีพ		
-ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	22	16.80
-ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน	6	4.60
-ผู้ใช้แรงงาน (ทุกระบบ)	2	1.50
-รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ	12	9.20
-เกษตรกร	6	4.60
-นักเรียน/นักศึกษา	80	61.10
-ไม่ประกอบอาชีพ	3	2.30
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
-ไม่มีรายได้	59	45.00
-ไม่เกิน 10,000 บาท	25	19.10
-10,001-20,000 บาท	17	13.00
-20,001-50,000 บาท	16	12.20
-50,001-100,000 บาท	4	3.10
-ไม่ประสงค์จะบอก	10	7.60

ตารางที่ 29 แสดงอาชีพและรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคอีสานตอนบน

ในส่วนของอาชีพ พบว่าส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 61.10 รองลงมาคือข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ เกษตรกรและผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน ไม่ประกอบอาชีพ และผู้ใช้แรงงาน (ทุกระบบ) คิดเป็นร้อยละ 16.80,9.20,4.60,4.60,2.30,1.50 ตามลำดับ

ด้านรายได้พบว่า ส่วนใหญ่ไม่มีรายได้ ร้อยละ 45.00 รองลงมาคือรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท รายได้ 10,001-20,000 บาท,รายได้ 20,001-50,000 บาท,ไม่ประสงค์จะบอก, รายได้ 50,001-100,000 บาท, ร้อยละ 19.10,13.00,12.20,7.60,3.10 ตามลำดับ

1.3 ระดับการศึกษา

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
- ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	6	4.60
- มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	22	16.80
-ปริญญาตรี	90	68.70
-สูงกว่าปริญญาตรี	13	9.90

ตารางที่ 30 แสดงระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคอีสานตอนบน

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ว่ามีระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 68.70 รองลงมา คือมัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/อนุปริญญา ร้อยละ 16.80 สูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 9.90 และประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 4.60

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษา

2.1 พฤติกรรมการชมสื่อโทรทัศน์

1) รูปแบบ ช่องทางการรับสัญญาณการชมรายการ

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ช่องทางการรับสัญญาณรายการของไทยพีบีเอส		
-เสาอากาศทั่วไป	25	19.10
-จานดาวเทียม	106	80.90
ความสามารถในการรับสัญญาณการชมไทยพีบีเอส		
-รับสัญญาณได้ แต่ภาพ/เสียงไม่คมชัด	20	15.30
-รับสัญญาณได้ชัดเจน	111	84.70

ตารางที่ 31 แสดงรูปแบบ ช่องทางการรับสัญญาณการชมรายการ

การชมรายการของทางสถานีไทยพีบีเอสส่วนใหญ่ พบว่ารับสัญญาณผ่านจานดาวเทียม ร้อยละ 80.90 รองลงมาคือ เสืออากาศทั่วไป ร้อยละ 19.10

ส่วนการรับสัญญาณของไทยพีบีเอสนั้นพบว่า รับสัญญาณได้ชัดเจน ร้อยละ 84.70 รองลงมาคือรับสัญญาณได้ แต่ภาพ/เสียงไม่คมชัด ร้อยละ 15.30

2) ประสิทธิภาพในการมีส่วนร่วมกับไทยพีบีเอส

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ประสิทธิภาพในการมีส่วนร่วมกับไทยพีบีเอส		
-ไม่มีส่วนร่วม	28	21.40
-ร่วมให้ข้อมูล เสนอแนะแก่ทางสถานี	55	42.00
-ร่วมกิจกรรมที่ทางไทยพีบีเอสจัดในพื้นที่	41	31.30
-การเข้าเยี่ยมชมสถานที่	2	1.50
-การขอสื่อที่ไทยพีบีเอสผลิต	3	2.30
-การเข้าร่วมในรายการของไทยพีบีเอส	2	1.50

ตารางที่ 32 แสดงประสิทธิภาพในการมีส่วนร่วมกับไทยพีบีเอส

จากตารางแสดงว่ามีประสิทธิภาพในการร่วมให้ข้อมูล เสนอแนะแก่ทางสถานี โดยคิดเป็นร้อยละ 42.00 รองลงมาคือ ร่วมกิจกรรมที่ทางไทยพีบีเอสจัดในพื้นที่,ไม่มีส่วนร่วม,การขอสื่อที่ไทยพีบีเอสผลิต,การเข้าเยี่ยมชมสถานที่และการเข้าร่วมในรายการของไทยพีบีเอส ร้อยละ 31.30,21.40,2.30,1.50 และ 1.50 ตามลำดับ

2.2 ความคิดเห็นต่อรายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

1) การเปลี่ยนแปลงของไทยพีบีเอสในรอบปีที่ผ่านมา

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1. สามารถรับสัญญาณของไทยพีบีเอสได้ดีขึ้น	131	2.39	.576	ปานกลาง	2
2. ภาพ/เสียงของไทยพีบีเอสคมชัดขึ้น	131	2.46	.585	ปานกลาง	1
3. มีการแนะนำบทบาทของไทยพีบีเอสในฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะเพิ่มขึ้น	131	2.37	.584	ปานกลาง	3
4. มีการประชาสัมพันธ์ แนะนำผังรายการเพิ่มขึ้น (มีอักษรวิ่ง, การประชาสัมพันธ์รายการ และผังรายการล่วงหน้า)	131	2.21	.645	ปานกลาง	8
5. มีการบอกกล่าวล่วงหน้า หรือบอกสาเหตุที่บางรายการ(ที่ดี)ต้องยุติรายการลง	131	2.03	.690	ปานกลาง	10
6. มีการเพิ่มรายการใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ	131	2.33	.574	ปานกลาง	4
7. มีการปรับปรุงจาก แสง สี ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น	131	2.25	.573	ปานกลาง	7
8. มีการปรับปรุงเสื้อผ้า การแต่งกาย และวิธีการนำเสนอของพิธีกร	131	2.26	.535	ปานกลาง	6
9. มีรายการ หรือจัดเวลารับแจ้งเหตุความเดือดร้อนของผู้ชมผู้ฟัง	131	2.27	.593	ปานกลาง	5
10. มีรายการถาม-ตอบออนไลน์ และความรวดเร็วในการอัปเดตรายการขึ้นอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น	131	2.18	.601	ปานกลาง	9

ตารางที่ 33 ความคิดเห็นด้านการเปลี่ยนแปลงของทางสถานีไทยพีบีเอสในปีที่ผ่านมา

ตารางที่ 33 ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าการเปลี่ยนแปลงของทางสถานีไทยพีบีเอสในปีที่ผ่านมา มีการเปลี่ยนแปลงในภาพรวมระดับปานกลาง และส่วนที่ได้คะแนนมาก คือ ภาพ/เสียงของไทยพีบีเอสคมชัดขึ้น รองลงมาคือ สามารถรับสัญญาณของไทยพีบีเอสได้ดีขึ้น, มีการแนะนำบทบาทของไทยพีบีเอสในฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะเพิ่มขึ้น, มีการเพิ่มรายการใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ, มีรายการ หรือจัดเวลารับแจ้งเหตุความเดือดร้อนของผู้ชมผู้ฟัง, มีการปรับปรุงเสื้อผ้า การแต่งกาย และวิธีการนำเสนอของพิธีกร, มีการปรับปรุงจาก แสง สี ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น, มีการประชาสัมพันธ์ แนะนำผังรายการเพิ่มขึ้น (มีอักษรวิ่ง, การประชาสัมพันธ์รายการ และผัง

รายการล้วงหน้า),มีรายการถาม-ตอบออนไลน์และความรวดเร็วในการอัปโหลดรายการขึ้นอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น,มีการบอกกล่าวล้วงหน้า หรือบอกสาเหตุที่บางรายการ(ที่ดี)ต้องยุติรายการลง ตามลำดับ

2) การเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวในด้านต่าง ๆ

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1. ความรวดเร็วของข่าว	131	2.56	.498	มาก	2
2. ความถูกต้องแม่นยำของข่าว	131	2.45	.544	ปานกลาง	9
3. ความน่าสนใจของรายการข่าวเช้า	131	2.35	.540	ปานกลาง	11
4. ความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัด	131	2.32	.544	ปานกลาง	13
5. ความน่าสนใจของรายการข่าวค่ำ	131	2.46	.558	ปานกลาง	6
6. การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวในช่วงเวลาต่าง ๆ	131	2.34	.537	ปานกลาง	12
7. การนำเสนอประเด็น สารข่าวที่มีความแตกต่างจากรายการข่าวของสื่อช่องอื่น ๆ	131	2.51	.546	มาก	5
8. การติดตาม เกาะลึกรายการที่ผู้ชมให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง	131	2.51	.600	มาก	4
9. การนำข่าวที่นำเสนอแล้วกลับมาขยายรายละเอียด (review) เพิ่มสาระที่เกิประ โยชน์แก่ผู้ชมเพิ่มขึ้น	131	2.41	.619	ปานกลาง	10
10. การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน	131	2.47	.545	ปานกลาง	8
11.การเพิ่มความเข้มข้นของรายการเชิงสืบสวน สอบสวนที่มีอยู่เดิม เช่น รายการเปิดปม ตอบโจทษ์ฯลฯ	131	2.60	.550	มาก	1
12. การเพิ่มขึ้นของรายการสารคดีเชิงข่าว	131	2.48	.586	ปานกลาง	7
13. การเพิ่มขึ้นของข่าวจากนักข่าวพลเมืองหรือผู้สื่อข่าวอิสระ	131	2.52	.625	มาก	3

ตารางที่ 34 การเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวในด้านต่าง ๆ

ตารางที่ 34 ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า การเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวในด้านต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงในภาพรวมระดับปานกลาง และส่วนที่ได้คะแนนมากที่สุด คือ การเพิ่มความเข้มข้นของรายการเชิงสืบสวน สอบสวนที่มีอยู่เดิม เช่น รายการเปิดปม ตอบโจทษ์ฯลฯ รองลงมาคือ ความรวดเร็วของข่าว,การเพิ่มขึ้นของข่าวจากนักข่าวพลเมืองหรือผู้สื่อข่าวอิสระ,การติดตามเกาะลึกรายการที่ผู้ชมให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง,การนำเสนอประเด็นสารข่าวที่มีความแตกต่างจากรายการข่าวของสื่อช่องอื่น ๆ

,ความน่าสนใจของรายการข่าวเก่า,การเพิ่มขึ้นของรายการสารคดีเชิงข่าว,การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน,ความถูกต้องแม่นยำของข่าว,การนำข่าวที่น่าเสนอแล้วกลับมาขยายรายละเอียด(review)เพิ่มสาระที่เกิดประโยชน์แก่ผู้ชมเพิ่มขึ้น,ความน่าสนใจของรายการข่าวเช้า,การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวในช่วงเวลาต่าง ๆ,และความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัด ตามลำดับ

3) ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินรายการที่เป็นประเด็นนโยบายต่าง ๆ

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1. การรณรงค์เชิญชวนต่อต้านการคอร์รัปชัน	131	2.37	.559	ปานกลาง	1
2. การเพิ่มรายการสร้างการรับรู้ให้ความรู้สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน	131	2.31	.596	ปานกลาง	4
3. รายการเฝ้าระวัง สร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากคอร์รัปชัน	131	2.24	.642	ปานกลาง	7
4. รายการที่สร้างแรงบันดาลใจ สานพลังในการต่อต้านการคอร์รัปชัน	131	2.24	.634	ปานกลาง	8
5. การเป็นสื่อกลางในการรับแจ้งเรื่องราวเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน	131	2.27	.593	ปานกลาง	5
6. การติดตามเปิดโปง การคอร์รัปชันลักษณะต่าง ๆ	131	2.21	.645	ปานกลาง	10
7. การเปิดเผย เปรียบเทียบความเสียหายของชาติในการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงาน	131	2.23	.627	ปานกลาง	9
8. การสะท้อนความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมในการจัดการที่ดินและทรัพยากรของชาติ	131	2.35	.632	ปานกลาง	2
9. การนำเสนอให้ถึงสาเหตุ ที่มาของปัญหาสังคม และทางออก ตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมในการแก้ปัญหาสังคม	131	2.31	.631	ปานกลาง	3
10. การนำเสนอเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนและผลกระทบจากข้อตกลงดังกล่าว	131	2.25	.612	ปานกลาง	6

ตารางที่ 35 แสดงการดำเนินงานตามประเด็นต่าง ๆ

ตารางที่ 35 ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าการดำเนินงานตามประเด็นต่าง ๆ นั้นในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่การดำเนินงานที่ได้คะแนนมากคือ การรณรงค์เชิญชวนต่อต้านการคอร์รัปชัน รองลงมาคือ การสะท้อนความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมในการจัดการที่ดินและทรัพยากรของชาติ,การนำเสนอให้ถึงสาเหตุที่มาของปัญหาสังคม และทางออก ตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมในการแก้ปัญหาสังคม,การเพิ่มรายการสร้างการ

รับรู้ให้ความรู้สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการคอร์ปชั่น,การเป็นสื่อกลางในการรับแจ้งเรื่องราวเกี่ยวกับการคอร์ปชั่น,การนำเสนอเกี่ยวกับประชคมอาเซียนและผลกระทบจากข้อตกลงดังกล่าว,รายการเฝ้าระวัง สร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากคอร์ปชั่น,รายการที่สร้างแรงบันดาลใจ สานพลังในการต่อต้านการคอร์ปชั่น, การเปิดเผย เปรียบเทียบความเสียหายของชาติในการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงาน,การติดตามเปิดโปงการคอร์ปชั่นลักษณะต่าง ๆ

2.3 ความพร้อมในการสนับสนุนไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1. การเป็นผู้ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง	131	3.66	.474	มากที่สุด	1
2. การให้คำแนะนำติชมรายการ	131	3.53	.516	มากที่สุด	2
3. การส่งข้อมูล แจ้งข่าวแก่ไทยพีบีเอส	131	3.49	.560	มาก	4
4. การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับไทยพีบีเอส	131	3.49	.560	มาก	5
5. การประชาสัมพันธ์ แนะนำเชิญชวนให้เพื่อนบ้านติดตามชมรายการไทยพีบีเอส	131	3.52	.531	มากที่สุด	3
6. การขอให้หน่วยงาน องค์กรที่มีการเปิดโทรทัศน์บริการลูกค้า และประชาชนเปิดช่องไทยพีบีเอสให้ชม	131	3.43	.555	มาก	6
7. การสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนารายการที่ชื่นชอบ	131	3.29	.588	มาก	9
8. การร่วมคัดค้านการแทรกแซงความเป็นอิสระในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส	131	3.34	.549	มาก	8
9. การยกระดับคุณภาพสื่อ ด้วยการต่อต้านรายการที่ไม่สร้างสรรค์ สังคม (รายการน้ำเน่า)ในสื่อมวลชนอื่น ๆ	131	3.38	.547	มาก	7

ตารางที่ 36 ความพร้อมที่จะสนับสนุนไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ

ตารางที่ 36 ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าความพร้อมที่จะสนับสนุนไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนความพร้อมที่มีคะแนนมากอันดับแรกคือ การเป็นผู้ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง รองลงมาคือ การให้คำแนะนำติชมรายการ,การประชาสัมพันธ์ แนะนำเชิญชวนให้เพื่อนบ้านติดตามชมรายการไทยพีบีเอส, การส่งข้อมูล แจ้งข่าวแก่ไทยพีบีเอส,การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับไทยพีบีเอส,การขอให้หน่วยงาน องค์กรที่มีการเปิดโทรทัศน์บริการลูกค้า และประชาชนเปิดช่องไทยพีบีเอสให้ชม,การยกระดับคุณภาพสื่อ ด้วยการ

ต่อต้านรายการที่ไม่สร้างสรรค์สังคม (รายการน้ำเน่า) ในสื่อมวลชนอื่น ๆ, การร่วมคัดค้านการแทรกแซงความเป็นอิสระในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส, และการสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนารายการที่ชื่นชมตามลำดับ

ภูมิภาคที่ 4 อีสานล่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 เพศ และอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
- ชาย	68	33.8
- หญิง	132	65.7
- ผู้มีความหลากหลายทางเพศ	1	0.5
อายุ		
ต่ำกว่า 7 ปี	1	0.5
8-15 ปี	37	18.4
16-20 ปี	70	34.8
21-40 ปี	62	30.8
40-60 ปี	28	13.9
มากกว่า 60 ปี	3	1.5

ตารางที่ 37 แสดงเพศและอายุของผู้ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคอีสานตอนล่าง

ผู้ติดตามชมที่ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคอีสานล่าง มีจำนวน 201 คน ส่วนใหญ่เพศหญิง ร้อยละ 65.70 เพศชาย ร้อยละ 33.80 และผู้มีความหลากหลายทางเพศ 0.50

อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 16-20 ปี ร้อยละ 34.80 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 21-40 ปี ร้อยละ 30.80 ช่วงอายุ 8-15 ปี ช่วงอายุ 40-60 ปี มากกว่า 60 ปี และช่วงอายุ ต่ำกว่า 7 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.80 ,18.40, 13.90,1.50 และ 0.5 ตามลำดับ

1.2 อาชีพและรายได้

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
อาชีพ		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	20	10.00
ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน	4	2.00
ผู้ใช้แรงงาน (ทุกระบบ)	4	2.00
รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ	20	10.00
เกษตรกร	19	9.5
นักเรียน/นักศึกษา	133	66.20
ไม่ประกอบอาชีพ	1	0.50
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่มีรายได้	106	52.70
ไม่เกิน 10,000 บาท	42	20.90
10,001-20,000 บาท	25	12.40
20,001-50,000 บาท	13	6.50
50,001-100,000 บาท	2	1.00
ไม่ประสงค์จะบอก	13	6.50

ตารางที่ 38 แสดงอาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคอีสานตอนล่าง

ในส่วนของอาชีพ พบว่าส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 66.20 รองลงมาคือรับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ และข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 10.00 เกษตรกร ร้อยละ 9.50 ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน ผู้ใช้แรงงาน (ทุกระบบ) ร้อยละ 2.0 และไม่ประกอบอาชีพ ร้อยละ 0.50

ด้านรายได้ พบว่า ส่วนใหญ่ไม่มีรายได้ ร้อยละ 52.70 รองลงมาคือ รายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 20.90 รายได้ 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 12.40 ส่วนรายได้ 20,001-50,000 บาท และไม่ประสงค์จะบอก ร้อยละ 6.50 และ รายได้ 50,001-100,000 บาท ร้อยละ 1.00

1.3 ระดับการศึกษา

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	14	7.00
มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	107	53.20
ปริญญาตรี	68	33.80
สูงกว่าปริญญาตรี	12	6.00

ตารางที่ 39 แสดงระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคอีสานตอนล่าง

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/อนุปริญญา ร้อยละ 53.20 รองลงมาคือ ปริญญาตรี ร้อยละ 33.80 ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 7.00 และสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 6.00

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษา

2.1 พฤติกรรมการชมสื่อโทรทัศน์

1) รูปแบบ ช่องทางการรับสัญญาณการชมรายการ

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ช่องทางการรับสัญญาณรายการของไทยพีบีเอส		
เสาอากาศทั่วไป	70	34.80
จานดาวเทียม	126	62.70
อินเทอร์เน็ต	5	2.50
ความสามารถในการรับสัญญาณการชมไทยพีบีเอส		
รับสัญญาณได้ แต่ภาพ/เสียงไม่คมชัด	62	30.80
รับสัญญาณได้ชัดเจน	139	69.20

ตารางที่ 40 แสดงรูปแบบ ช่องทางการรับสัญญาณการชมรายการ

การชมรายการของทางสถานีไทยพีบีเอสส่วนใหญ่ พบว่ารับสัญญาณผ่านจานดาวเทียม ร้อยละ 62.70 รองลงมาคือ เสืออากาศทั่วไป ร้อยละ 34.80 และทางอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 2.50

ส่วนการรับสัญญาณของไทยพีบีเอส พบว่ารับสัญญาณได้ชัดเจน ร้อยละ 69.20 และรับสัญญาณได้ แต่ภาพ/เสียงไม่คมชัด ร้อยละ 30.80

2) ประสิทธิภาพในการมีส่วนร่วมกับไทยพีบีเอส

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ประสิทธิภาพในการมีส่วนร่วมกับไทยพีบีเอส		
-ไม่มีส่วนร่วม	60	29.90
-ร่วมให้ข้อมูล เสนอแนะแก่ทางสถานี	36	17.90
-ร่วมกิจกรรมที่ทางไทยพีบีเอสจัดในพื้นที่	87	43.30
-การเข้าเยี่ยมชมสถานที่	9	4.50
-การขอสื่อที่ไทยพีบีเอสผลิต	8	4.00
-การเข้าร่วมในรายการของไทยพีบีเอส	1	0.50

ตารางที่ 41 แสดงประสิทธิภาพในการมีส่วนร่วมกับไทยพีบีเอส

จากตารางแสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีส่วนร่วมกับไทยพีบีเอส พบว่ามีการร่วมกิจกรรมที่ทางไทยพีบีเอสจัดในพื้นที่ ร้อยละ 43.30 รองลงมาคือไม่มีส่วนร่วม มีการร่วมให้ข้อมูล เสนอแนะแก่ทางสถานี การเข้าเยี่ยมชมสถานที่ การขอสื่อที่ไทยพีบีเอสผลิต และการเข้าร่วมในรายการของไทยพีบีเอส คิดเป็นร้อยละ 29.90,17.90,4.00,4.50 และ 0.50 ตามลำดับ

2.2 ความคิดเห็นต่อรายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

1) การเปลี่ยนแปลงของไทยพีบีเอสในรอบปีที่ผ่านมา

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1.สามารถรับสัญญาณของไทยพีบีเอสได้ดีขึ้น	201	2.35	.616	ปานกลาง	5
2.ภาพ/เสียงของไทยพีบีเอสคมชัดขึ้น	201	2.38	.630	ปานกลาง	2
3.มีการแนะนำบทบาทของไทยพีบีเอสในฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะเพิ่มขึ้น	201	2.36	.549	ปานกลาง	4
4.มีการประชาสัมพันธ์ แนะนำผังรายการเพิ่มขึ้น (มีอักษรวิ่ง,การประชาสัมพันธ์รายการ และผังรายการล่วงหน้า)	201	2.33	.593	ปานกลาง	8
5.มีการบอกกล่าวล่วงหน้า หรือบอกสาเหตุที่บางรายการ(ที่ดี)ต้องยุติรายการลง	201	2.16	.581	ปานกลาง	10
6.มีการเพิ่มรายการใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ	201	2.48	.549	ปานกลาง	1
7.มีการปรับปรุงฉาก แสง สี ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น	201	2.35	.538	ปานกลาง	6
8.มีการปรับปรุงเสื้อผ้า การแต่งกาย และวิธีการนำเสนอของพิธีกร	201	2.26	.532	ปานกลาง	9
9.มีรายการ หรือจัดเวลารับแจ้งเหตุความเดือดร้อนของผู้ชมผู้ฟัง	201	2.38	.588	ปานกลาง	3
10.มีรายการถาม-ตอบออนไลน์ และความเร็วในการอัปโหลดรายการขึ้นอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น	201	2.34	.561	ปานกลาง	7

ตารางที่ 42 ความคิดเห็นด้านการเปลี่ยนแปลงของสถานีไทยพีบีเอสในปีที่ผ่านมา

ตารางที่ 42 ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า การเปลี่ยนแปลงของทางสถานีไทยพีบีเอสในปีที่ผ่านมา มีการเปลี่ยนแปลงในภาพรวมระดับปานกลาง และส่วนที่ได้คะแนนมากที่สุด คือ มีการเพิ่มรายการใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ รองลงมาคือ ภาพ/เสียงของไทยพีบีเอสคมชัดขึ้น,มีรายการ หรือจัดเวลารับแจ้งเหตุความเดือดร้อนของผู้ชมผู้ฟัง,มีการแนะนำบทบาทของไทยพีบีเอสในฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะเพิ่มขึ้น,สามารถรับสัญญาณของไทยพีบีเอสได้ดีขึ้น,มีการปรับปรุงฉาก แสง สี ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น,มีรายการถาม-ตอบออนไลน์ และความเร็วในการอัปโหลดรายการขึ้นอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น,มีการประชาสัมพันธ์ แนะนำผังรายการเพิ่มขึ้น (มีอักษรวิ่ง,การประชาสัมพันธ์รายการ และผังรายการล่วงหน้า),มีการปรับปรุงเสื้อผ้า การแต่งกาย และวิธีการนำเสนอของพิธีกรและมีการบอกกล่าวล่วงหน้าหรือบอกสาเหตุที่บางรายการ(ที่ดี)ต้องยุติรายการลงตามลำดับ

2) การเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวในด้านต่าง ๆ

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1.ความรวดเร็วของข่าว	201	2.54	.509	มาก	1
2.ความถูกต้องแม่นยำของข่าว	201	2.42	.533	ปานกลาง	2
3.ความน่าสนใจของรายการข่าวเช้า	201	2.38	.563	ปานกลาง	5
4.ความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัด	201	2.26	.579	ปานกลาง	13
5.ความน่าสนใจของรายการข่าวค่ำ	201	2.37	.595	ปานกลาง	7
6.การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวในช่วงเวลาต่าง ๆ	201	2.33	.642	ปานกลาง	10
7.การนำเสนอประเด็น สารข่าวที่มีความแตกต่างจากรายการข่าวของสื่อช่องอื่น ๆ	201	2.34	.563	ปานกลาง	9
8.การติดตาม เจาะลึกข่าวที่ผู้ชมให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง	201	2.35	.565	ปานกลาง	8
9.การนำข่าวที่นำเสนอแล้วกลับมาขยายรายละเอียด (review) เพิ่มสาระที่เกิดประโยชน์แก่ผู้ชมเพิ่มขึ้น	201	2.29	.553	ปานกลาง	11
10.การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน	201	2.28	.585	ปานกลาง	12
11.การเพิ่มความเข้มข้นของรายการเชิงสืบสวน สอบสวนที่มีอยู่เดิม เช่น รายการเปิดปม ตอบโจทย์ฯลฯ	201	2.41	.542	ปานกลาง	3
12.การเพิ่มขึ้นของรายการสารคดีเชิงข่าว	201	2.39	.546	ปานกลาง	4
13.การเพิ่มขึ้นของข่าวจากนักข่าวพลเมืองหรือผู้สื่อข่าวอิสระ	201	2.38	.517	ปานกลาง	6

ตารางที่ 43 การเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวในด้านต่าง ๆ

ตารางที่ 43 ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าการเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวในด้านต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงในภาพรวมระดับปานกลาง ส่วนด้านที่มีการเปลี่ยนแปลงมากคือ ความรวดเร็วของข่าว รองลงมาคือ ความถูกต้องแม่นยำของข่าว,การเพิ่มความเข้มข้นของรายการเชิงสืบสวน สอบสวนที่มีอยู่เดิม เช่น รายการเปิดปม ตอบโจทย์ฯลฯ,การเพิ่มขึ้นของรายการสารคดีเชิงข่าว,ความน่าสนใจของรายการข่าวเช้า,การเพิ่มขึ้นของข่าวจากนักข่าวพลเมืองหรือผู้สื่อข่าวอิสระ,ความน่าสนใจของรายการข่าวค่ำ,การติดตาม เจาะลึกข่าวที่ผู้ชมให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง,การนำเสนอประเด็นสารข่าวที่มีความแตกต่างจากรายการข่าวของสื่อช่องอื่น ๆ,การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวในช่วงเวลาต่าง ๆ,การนำข่าวที่นำเสนอแล้วกลับมา

ขยายรายละเอียด (review) เพิ่มสาระที่เกิดประโยชน์แก่ผู้ชมเพิ่มขึ้น,การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน,ความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัด ตามลำดับ

3) ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินรายการที่เป็นประเด็นนโยบายต่าง ๆ

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1.การรณรงค์เชิญชวนต่อต้านการคอร์ปชั่น	201	2.29	.553	ปานกลาง	6
2.การเพิ่มรายการสร้างการรับรู้ให้ความรู้สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการคอร์ปชั่น	201	2.34	.554	ปานกลาง	2
3.รายการเฝ้าระวัง สร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากคอร์ปชั่น	201	2.29	.622	ปานกลาง	5
4.รายการที่สร้างแรงบันดาลใจ สานพลังในการต่อต้านการคอร์ปชั่น	201	2.30	.600	ปานกลาง	4
5.การเป็นสื่อกลางในการรับแจ้งเรื่องราวเกี่ยวกับการคอร์ปชั่น	201	2.44	.589	ปานกลาง	1
6.การติดตามเปิดโปง การคอร์ปชั่นลักษณะต่าง ๆ	201	2.28	.618	ปานกลาง	7
7.การเปิดเผย เปรียบเทียบความเสียหายของชาติในการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงาน	201	2.16	.607	ปานกลาง	10
8.การสะท้อนความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมในการจัดการที่ดินและทรัพยากรของชาติ	201	2.25	.600	ปานกลาง	9
9.การนำเสนอให้ถึงสาเหตุ ที่มาของปัญหาสังคม และทางออก ตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมในการแก้ปัญหาสังคม	201	2.32	.592	ปานกลาง	3
10.การนำเสนอเกี่ยวกับประชามหาอาเซียนและผลกระทบจากข้อตกลงดังกล่าว	201	2.25	.664	ปานกลาง	8

ตารางที่ 44 แสดงการดำเนินรายการที่เป็นประเด็นนโยบายต่าง ๆ

ตารางที่ 44 ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าการดำเนินงานตามประเด็นต่าง ๆ นั้น โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่การดำเนินงานที่ได้คะแนนมากอันดับแรกคือ การเป็นสื่อกลางในการรับแจ้งเรื่องราวเกี่ยวกับการคอร์ปชั่น,การเพิ่มรายการสร้างการรับรู้ให้ความรู้สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการคอร์ปชั่น,การนำเสนอให้ถึงสาเหตุ ที่มาของปัญหาสังคม และทางออก ตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมในการแก้ปัญหาสังคม,รายการที่สร้างแรงบันดาลใจ สานพลังในการต่อต้านการคอร์ปชั่น,รายการเฝ้าระวัง สร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากคอร์ปชั่น,การรณรงค์เชิญชวนต่อต้านการคอร์ปชั่น,การติดตามเปิดโปง การคอร์ปชั่นลักษณะต่างๆ,

การนำเสนอเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนและผลกระทบจากข้อตกลงดังกล่าว, การสะท้อนความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมในการจัดการที่ดินและทรัพยากรของชาติ และการเปิดเผย เปรียบเทียบความเสียหายของชาติในการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงาน ตามลำดับ

2.3 ความพร้อมในการสนับสนุนไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1.การเป็นผู้ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง	201	3.60	.501	มากที่สุด	1
2.การให้คำแนะนำชมรายการ	201	3.46	.529	มาก	6
3.การส่งข้อมูล แจ้งข่าวแก่ไทยพีบีเอส	201	3.40	.567	มาก	9
4.การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับไทยพีบีเอส	201	3.43	.562	มาก	7
5.การประชาสัมพันธ์ แนะนำเชิญชวนให้เพื่อนบ้านติดตามชมรายการไทยพีบีเอส	201	3.52	.530	มากที่สุด	2
6.การขอให้หน่วยงาน องค์กรที่มีการเปิดโทรทัศน์บริการลูกค้า และประชาชนเปิดช่องไทยพีบีเอสให้ชม	201	3.48	.575	มาก	3
7.การสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนารายการที่ชื่นชอบ	201	3.42	.620	มาก	8
8.การร่วมคัดค้านการแทรกแซงความเป็นอิสระในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส	201	3.46	.583	มาก	5
9.การยกระดับคุณภาพสื่อ ด้วยการต่อต้านรายการที่ไม่สร้างสรรค์ สังคม (รายการน้ำเน่า) ในสื่อมวลชนอื่น ๆ	201	3.47	.575	มาก	4

ตารางที่ 45 ความพร้อมที่จะสนับสนุนไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ

ตารางที่ 45 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าความพร้อมที่จะสนับสนุนไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนความพร้อมที่ได้คะแนนมากอันดับแรกคือ การเป็นผู้ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง รองลงมาคือ การประชาสัมพันธ์ แนะนำเชิญชวนให้เพื่อนบ้านติดตามชมรายการไทยพีบีเอส, การขอให้หน่วยงาน องค์กรที่มีการเปิดโทรทัศน์บริการลูกค้า และประชาชนเปิดช่องไทยพีบีเอสให้ชม, การยกระดับคุณภาพสื่อ ด้วยการต่อต้านรายการที่ไม่สร้างสรรค์สังคม (รายการน้ำเน่า) ในสื่อมวลชนอื่น ๆ, การร่วมคัดค้านการแทรกแซงความเป็นอิสระในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส, การให้คำแนะนำชมรายการ,

การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับไทยพีบีเอส, การสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนารายการที่ขึ้นชม และการส่งข้อมูล แจ้งข่าวแก่ไทยพีบีเอส ตามลำดับ

ภูมิภาคที่ 5 กรุงเทพและปริมณฑล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1. เพศ และอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
เพศ		
- ชาย	47	32.20
- หญิง	98	67.10
- ผู้มีความหลากหลายทางเพศ	1	0.70
อายุ		
8-15 ปี	12	8.20
16-20 ปี	47	32.20
21-40 ปี	27	18.50
40-60 ปี	48	32.90
มากกว่า 60 ปี	12	8.20

ตารางที่ 46 แสดงเพศและอายุของผู้ตอบแบบสอบถามพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล

ผู้ติดตามชมที่ตอบแบบสอบถามพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล มีจำนวน 146 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 67.10 เพศชาย ร้อยละ 32.20 และผู้มีความหลากหลายทางเพศ ร้อยละ 0.70

อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม อยู่ในช่วงอายุ 40-60 ปี ร้อยละ 32.90 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 16-20 ปี ช่วงอายุ 21-40 ปี ช่วงอายุมากกว่า 60 ปี และช่วงอายุ 8-15 ปี ซึ่งเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 32.20, 18.50, 8.20 และ 8.20 ตามลำดับ

1.2 อาชีพและรายได้

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
อาชีพ		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	18	12.3
ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน	9	6.2
ผู้ใช้แรงงาน (ทุกระบบ)	2	1.4
รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ	46	31.5
เกษตรกร	3	2.1
นักเรียน/นักศึกษา	61	41.8
ไม่ประกอบอาชีพ	7	4.8
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่มีรายได้	56	38.40
ไม่เกิน 10,000 บาท	36	24.70
10,001-20,000 บาท	20	13.70
20,001-50,000 บาท	21	14.40
50,001-100,000 บาท	5	3.40
ไม่ประสงค์จะบอก	8	5.40

ตารางที่ 47 แสดงอาชีพและรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล

ในส่วนของอาชีพ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 41.80 รองลงมาคือ รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน ไม่ประกอบอาชีพ เกษตรกร และ ผู้ใช้แรงงาน (ทุกระบบ) คิดเป็นร้อยละ 31.50, 12.30, 6.20, 4.80, 2.10 และ 1.4 ตามลำดับ

ด้านรายได้พบว่าส่วนใหญ่ไม่มีรายได้ ร้อยละ 38.40 รองลงมาคือ ไม่เกิน 10,000 บาท รายได้ 20,001-50,000 บาท รายได้ 10,001-20,000 บาท ไม่ประสงค์จะบอก และรายได้ 50,001-100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.70, 14.40, 13.70, 5.40 และ 3.40 ตามลำดับ

1.3 ระดับการศึกษา

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	10	6.80
มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	78	53.40
ปริญญาตรี	44	30.10
สูงกว่าปริญญาตรี	14	9.60

ตารางที่ 48 แสดงระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/อนุปริญญา ร้อยละ 53.40 รองลงมาคือ ปริญญาตรี ร้อยละ 30.10 สูงกว่าปริญญาตรี และประถมศึกษาหรือต่ำกว่า คิดเป็นร้อยละ 9.60 และ 6.80 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษา

2.1 พฤติกรรมการชมสื่อโทรทัศน์

1) รูปแบบ ช่องทางการรับสัญญาณการชมรายการ

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ช่องทางการรับสัญญาณรายการของไทยพีบีเอส		
-เสอาอากาศทั่วไป	50	34.20
-จานดาวเทียม	92	63.00
-อินเทอร์เน็ต	4	2.70
ความสามารถในการรับสัญญาณการชมไทยพีบีเอส		
-รับสัญญาณได้ แต่ภาพ/เสียงไม่คมชัด	34	23.30
-รับสัญญาณได้ชัดเจน	112	76.70

ตารางที่ 49 แสดงรูปแบบ ช่องทางการรับสัญญาณการชมรายการ

การชมรายการของสถานีไทยพีบีเอส ส่วนใหญ่ พบว่า รับสัญญาณผ่านช่องทางจานดาวเทียม ร้อยละ 63.00 รองลงมาคือ เสืออากาศทั่วไป ร้อยละ 34.20 และอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 2.70

ส่วนการรับสัญญาณของไทยพีบีเอสนั้น พบว่าส่วนใหญ่รับสัญญาณได้ชัดเจน ร้อยละ 76.70 รองลงมาคือ รับสัญญาณได้ แต่ภาพ/เสียงไม่คมชัด ร้อยละ 23.30

2) ประสิทธิภาพในการมีส่วนร่วมกับไทยพีบีเอส

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ประสิทธิภาพในการมีส่วนร่วมกับไทยพีบีเอส		
ไม่มีส่วนร่วม	55	37.70
ร่วมให้ข้อมูล เสนอแนะแก่ทางสถานี	37	25.30
ร่วมกิจกรรมที่ทางไทยพีบีเอสจัดในพื้นที่	29	19.90
การเข้าเยี่ยมชมสถานที่	10	6.80
การขอใช้สถานที่	2	1.40
การขอสื่อที่ไทยพีบีเอสผลิต	10	6.80
การเข้าร่วมในรายการของไทยพีบีเอส	3	2.10

ตารางที่ 50 แสดงประสิทธิภาพในการมีส่วนร่วมกับไทยพีบีเอส

จากตารางแสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามยังไม่มีส่วนร่วมกับไทยพีบีเอส โดยคิดเป็นร้อยละ 37.70 ในขณะที่บางส่วนได้ร่วมให้ข้อมูล เสนอแนะแก่ทางสถานี, ร่วมกิจกรรมที่ทางไทยพีบีเอสจัดในพื้นที่, การเข้าเยี่ยมชมสถานที่, การขอสื่อที่ไทยพีบีเอสผลิต, การเข้าร่วมในรายการของไทยพีบีเอส, การขอใช้สถานที่ คิดเป็นร้อยละ 25.30, 19.90, 6.80, 6.80, 2.10 และ 1.40 ตามลำดับ

2.2 ความคิดเห็นต่อรายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

1) การเปลี่ยนแปลงของไทยพีบีเอสในรอบปีที่ผ่านมา

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1.สามารถรับสัญญาณของไทยพีบีเอสได้ดีขึ้น	146	2.35	.670	ปานกลาง	4
2.ภาพ/เสียงของไทยพีบีเอสคมชัดขึ้น	146	2.37	.685	ปานกลาง	3
3.มีการแนะนำบทบาทของไทยพีบีเอสในฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะเพิ่มขึ้น	146	2.43	.631	ปานกลาง	1
4.มีการประชาสัมพันธ์ แนะนำผังรายการเพิ่มขึ้น (มีอักษรวิ่ง, การประชาสัมพันธ์รายการ และผังรายการล่วงหน้า)	146	2.35	.650	ปานกลาง	5
5.มีการบอกกล่าวล่วงหน้า หรือบอกสาเหตุที่บางรายการ(ที่ดี)ต้องยุติรายการลง	146	2.15	.636	ปานกลาง	9
6.มีการเพิ่มรายการใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ	146	2.42	.597	ปานกลาง	2
7.มีการปรับปรุงฉาก แสง สี ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น	146	2.27	.616	ปานกลาง	7
8.มีการปรับปรุงเสื้อผ้า การแต่งกาย และวิธีการนำเสนอของพิธีกร	146	2.26	.611	ปานกลาง	8
9.รายการ หรือจัดเวลารับแจ้งเหตุความเดือดร้อนของผู้ชมผู้ฟัง	146	2.33	.634	ปานกลาง	6
10.มีรายการถาม-ตอบออนไลน์ และความเร็วในการอัปโหลดรายการขึ้นอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น	146	2.08	.649	ปานกลาง	10

ตารางที่ 51 การเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อทางสถานีไทยพีบีเอส

ตารางที่ 51 ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า การเปลี่ยนแปลงของทางสถานีไทยพีบีเอสในปีที่ผ่านมา มีการเปลี่ยนแปลงในภาพรวมระดับปานกลาง และส่วนที่ได้คะแนนมากที่สุดคือ มีการแนะนำบทบาทของไทยพีบีเอสในฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะเพิ่มขึ้น รองลงมาคือ มีการเพิ่มรายการใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ,ภาพ/เสียงของไทยพีบีเอสคมชัดขึ้น,สามารถรับสัญญาณของไทยพีบีเอสได้ดีขึ้น,มีการประชาสัมพันธ์ แนะนำผังรายการเพิ่มขึ้น (มีอักษรวิ่ง, การประชาสัมพันธ์รายการ และผังรายการล่วงหน้า),รายการ หรือจัดเวลารับแจ้งเหตุความเดือดร้อนของผู้ชมผู้ฟัง,มีการปรับปรุงฉาก แสง สี ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น,มีการปรับปรุงเสื้อผ้า การแต่งกายและวิธีการนำเสนอของพิธีกร,มีการบอกกล่าวล่วงหน้าหรือบอกสาเหตุที่บางรายการ(ที่ดี)ต้องยุติรายการลงและมีรายการถาม-ตอบออนไลน์ และความเร็วในการอัปโหลดรายการขึ้นอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น ตามลำดับ

2) การเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวในด้านต่าง ๆ

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1.ความรวดเร็วของข่าว	146	2.52	.528	มาก	1
2.ความถูกต้องแม่นยำของข่าว	146	2.46	.577	ปานกลาง	3
3.ความน่าสนใจของรายการข่าวเช้า	146	2.36	.597	ปานกลาง	11
4.ความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัด	146	2.14	.583	ปานกลาง	13
5.ความน่าสนใจของรายการข่าวค่ำ	146	2.45	.633	ปานกลาง	4
6.การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวในช่วงเวลาต่าง ๆ	146	2.37	.599	ปานกลาง	9
7.การนำเสนอประเด็น สารข่าวที่มีความแตกต่างจากรายการข่าวของสื่อช่องอื่น ๆ	146	2.42	.619	ปานกลาง	6
8.การติดตาม เกาะลึกลับข่าวที่ผู้ชมให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง	146	2.48	.554	ปานกลาง	2
9.การนำข่าวที่นำเสนอแล้วกลับมาขยายรายละเอียด (review) เพิ่มสาระที่เกิดประโยชน์แก่ผู้ชมเพิ่มขึ้น	146	2.40	.616	ปานกลาง	8
10.การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน	146	2.29	.589	ปานกลาง	12
11.การเพิ่มความเข้มข้นของรายการเชิงสืบสวน สอบสวนที่มีอยู่เดิม เช่น รายการเปิดปม ตอบโจททย์ฯลฯ	146	2.42	.596	ปานกลาง	7
12.การเพิ่มขึ้นของรายการสารคดีเชิงข่าว	146	2.44	.599	ปานกลาง	5
13.การเพิ่มขึ้นของข่าวจากนักข่าวพลเมืองหรือผู้สื่อข่าวอิสระ	146	2.36	.562	ปานกลาง	10

ตารางที่ 52 แสดงการเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวในด้านต่าง ๆ

ตารางที่ 52 ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า การเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวในด้านต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงในภาพรวมระดับปานกลาง ส่วนด้านที่มีการเปลี่ยนแปลงมาก คือ ความรวดเร็วของข่าว รองลงมาคือ การติดตาม เกาะลึกลับข่าวที่ผู้ชมให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง, ความถูกต้องแม่นยำของข่าว, ความน่าสนใจของรายการข่าวค่ำ, การเพิ่มขึ้นของรายการสารคดีเชิงข่าว, การนำเสนอประเด็น สารข่าวที่มีความแตกต่างจากรายการข่าวของสื่อช่องอื่น ๆ, การเพิ่มความเข้มข้นของรายการเชิงสืบสวน สอบสวนที่มีอยู่เดิม เช่น รายการเปิดปม ตอบโจททย์ฯลฯ, การนำข่าวที่นำเสนอแล้วกลับมาขยายรายละเอียด (review) เพิ่มสาระที่เกิดประโยชน์แก่ผู้ชมเพิ่มขึ้น, การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวในช่วงเวลาต่าง ๆ, การเพิ่มขึ้นของข่าวจากนักข่าวพลเมืองหรือผู้สื่อข่าวอิสระ, ความน่าสนใจของรายการข่าวเช้า, การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน และความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัด ตามลำดับ

3) ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินรายการที่เป็นประเด็นนโยบายต่าง ๆ

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1.การรณรงค์เชิญชวนต่อต้านการคอร์รัปชัน	146	2.29	.598	ปานกลาง	1
2.การเพิ่มรายการสร้างการรับรู้ให้ความรู้สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน	146	2.18	.610	ปานกลาง	5
3.รายการเฝ้าระวัง สร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากคอร์รัปชัน	146	2.20	.594	ปานกลาง	4
4.รายการที่สร้างแรงบันดาลใจ สานพลังในการต่อต้านการคอร์รัปชัน	146	2.10	.640	ปานกลาง	10
5.การเป็นสื่อกลางในการรับแจ้งเรื่องราวเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน	146	2.21	.574	ปานกลาง	3
6.การติดตามเปิดโปง การคอร์รัปชันลักษณะต่าง ๆ	146	2.14	.685	ปานกลาง	9
7.การเปิดเผย เปรียบเทียบความเสียหายของชาติในการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงาน	146	2.17	.625	ปานกลาง	7
8.การสะท้อนความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมในการจัดการที่ดินและทรัพยากรของชาติ	146	2.25	.597	ปานกลาง	2
9.การนำเสนอให้ถึงสาเหตุ ที่มาของปัญหาสังคม และทางออก ตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมในการแก้ปัญหาสังคม	146	2.18	.599	ปานกลาง	6
10.การนำเสนอเกี่ยวกับประชามหาอาเซียนและผลกระทบจากข้อตกลงดังกล่าว	146	2.16	.665	ปานกลาง	8

ตารางที่ 53 การดำเนินงานตามประเด็นต่าง ๆ

ตารางที่ 53 ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าการดำเนินงานตามประเด็นต่าง ๆ นั้นโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่การดำเนินงานที่ให้คะแนนมากที่สุดคือ การรณรงค์เชิญชวนต่อต้านการคอร์รัปชัน รองลงมาคือ การสะท้อนความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมในการจัดการที่ดินและทรัพยากรของชาติ,การเป็นสื่อกลางในการรับแจ้งเรื่องราวเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน,รายการเฝ้าระวัง สร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากคอร์รัปชัน,การเพิ่มรายการสร้างการรับรู้ให้ความรู้สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน,การนำเสนอให้ถึงสาเหตุที่มาของปัญหาสังคม และทางออก ตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมในการแก้ปัญหาสังคม,การเปิดเผย เปรียบเทียบความเสียหายของชาติในการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงาน,การนำเสนอเกี่ยวกับประชามหาอาเซียนและผลกระทบจากข้อตกลงดังกล่าว,การติดตามเปิดโปง การคอร์รัปชันลักษณะต่าง ๆ และรายการที่สร้างแรงบันดาลใจ สานพลังในการต่อต้านการคอร์รัปชัน ตามลำดับ

2.3 ความพร้อมในการสนับสนุนไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1.การเป็นผู้ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง	146	3.60	.491	มากที่สุด	1
2.การให้คำแนะนำติชมรายการ	146	3.49	.541	มาก	3
3.การส่งข้อมูล แจ้งข่าวแก่ไทยพีบีเอส	146	3.42	.597	มาก	6
4.การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับไทยพีบีเอส	146	3.38	.602	มาก	7
5.การประชาสัมพันธ์ แนะนำเชิญชวนให้เพื่อนบ้านติดตามชมรายการไทยพีบีเอส	146	3.45	.576	มาก	4
6.การขอให้หน่วยงาน องค์กรที่มีการเปิดโทรทัศน์บริการลูกค้า และประชาชนเปิดช่องไทยพีบีเอสให้ชม	146	3.51	.590	มากที่สุด	2
7.การสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนารายการที่ชื่นชอบ	146	3.20	.701	มาก	9
8.การร่วมคัดค้านการแทรกแซงความเป็นอิสระในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส	146	3.37	.599	มาก	8
9.การยกระดับคุณภาพสื่อ ด้วยการต่อต้านรายการที่ไม่สร้างสรรค์สังคม (รายการน้ำเน่า)ในสื่อมวลชนอื่น ๆ	146	3.43	.537	มาก	5

ตารางที่ 54 ความพร้อมที่จะสนับสนุนไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ

ตารางที่ 54 ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า ความพร้อมที่จะสนับสนุนไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนความพร้อมที่ได้คะแนนมากอันดับแรกคือ การเป็นผู้ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง รองลงมาคือ การขอให้หน่วยงาน องค์กรที่มีการเปิดโทรทัศน์บริการลูกค้า และประชาชนเปิดช่องไทยพีบีเอสให้ชม,การให้คำแนะนำติชมรายการ,การประชาสัมพันธ์ แนะนำเชิญชวนให้เพื่อนบ้านติดตามชมรายการไทยพีบีเอส,การยกระดับคุณภาพสื่อ ด้วยการต่อต้านรายการที่ไม่สร้างสรรค์สังคม (รายการน้ำเน่า)ในสื่อมวลชนอื่น ๆ,การส่งข้อมูล แจ้งข่าวแก่ไทยพีบีเอส,การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับไทยพีบีเอส,การร่วมคัดค้านการแทรกแซงความเป็นอิสระในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส,การสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนารายการที่ชื่นชอบตามลำดับ

ภูมิภาคที่ 6 ภาคกลางตะวันออก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 เพศ และอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
เพศ		
- ชาย	30	40.00
- หญิง	41	54.70
- ผู้มีความหลากหลายทางเพศ	4	5.30
อายุ		
16-20 ปี	6	8.00
21-40 ปี	48	64.00
40-60 ปี	17	22.70
มากกว่า 60 ปี	4	5.30

ตารางที่ 55 แสดงเพศและอายุของผู้ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคกลางตะวันออก

ผู้ติดตามชมที่ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคกลางตะวันออก มีจำนวน 75 คน ส่วนใหญ่เพศหญิง ร้อยละ 54.70 เพศชาย ร้อยละ 40.00 และผู้มีความหลากหลายทางเพศ ร้อยละ 5.30

อายุของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ช่วงอายุ 21-40 ปี ร้อยละ 64.00 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 40-60 ปี ร้อยละ 22.70 ช่วงอายุ 16-20 ปี ร้อยละ 8.00 ช่วงอายุ มากกว่า 60 ปี ร้อยละ 5.30

1.2. อาชีพและรายได้

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
อาชีพ		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	7	9.30
ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน	3	4.00
ผู้ใช้แรงงาน (ทุกระบบ)	19	25.30
รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ	9	12.00
เกษตรกร	3	4.00
นักเรียน/นักศึกษา	33	44.00
ไม่ประกอบอาชีพ	1	1.30
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่มีรายได้	23	30.70
ไม่เกิน 10,000 บาท	16	21.30
10,001-20,000 บาท	22	29.30
20,001-50,000 บาท	7	9.30
50,001-100,000 บาท	2	2.70
ไม่ประสงค์จะบอก	5	6.70

ตารางที่ 56 อาชีพและรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคกลางตะวันออก

ในส่วนของอาชีพ พบว่าส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 44.00 รองลงมาคือ ผู้ใช้แรงงาน (ทุกระบบ),รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ,ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ,เกษตรกรและผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน และ ไม่ประกอบอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 25.30,12.00,9.30,4.00,4.00,1.30 ตามลำดับ

ด้านรายได้พบว่าไม่มีรายได้ ร้อยละ 30.70 รองลงมาคือ รายได้ 10,001-20,000 บาท ไม่เกิน 10,000 บาท รายได้ 20,001-50,000 บาท,ไม่ประสงค์จะบอก ,รายได้ 50,001-100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.30,21.30,9.30,6.7,2.70 ตามลำดับ

1.3 ระดับการศึกษา

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	7	9.30
มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	28	37.30
ปริญญาตรี	39	52.00
สูงกว่าปริญญาตรี	1	1.30

ตารางที่ 57 แสดงระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคกลางตะวันออก

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีร้อยละ 52.00 รองลงมาคือมัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/อนุปริญญา ร้อยละ 37.30 ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 9.30 และสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 1.30

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษา

2.1 พฤติกรรมการชมสื่อโทรทัศน์

1) รูปแบบ ช่องทางการรับสัญญาณการชมรายการ

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ช่องทางการรับสัญญาณรายการของไทยพีบีเอส		
-เสอาอากาศทั่วไป	14	18.70
-จานดาวเทียม	61	81.30
ความสามารถในการรับสัญญาณการชมไทยพีบีเอส		
-รับสัญญาณได้แต่ภาพ/เสียงไม่คมชัด	24	32.00
-รับสัญญาณได้ชัดเจน	51	68.00

ตารางที่ 58 รูปแบบ ช่องทางการรับสัญญาณการชมรายการ

การชมรายการของทางสถานีไทยพีบีเอสส่วนใหญ่ พบว่ารับสัญญาณผ่านจานดาวเทียม ร้อยละ 81.30 รองลงมาคือ เสืออากาศทั่วไป ร้อยละ 18.70

ส่วนการรับสัญญาณของไทยพีบีเอส พบว่ารับสัญญาณได้ชัดเจน ร้อยละ 68.00 รองลงมาคือ รับสัญญาณได้ แต่ภาพ/เสียงไม่คมชัด ร้อยละ 32.00

2) ประสิทธิภาพในการมีส่วนร่วมของไทยพีบีเอส

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ประสิทธิภาพในการมีส่วนร่วมของไทยพีบีเอส		
-ไม่มีส่วนร่วม	22	29.30
-ร่วมให้ข้อมูล เสนอแนะแก่ทางสถานี	15	20.00
-ร่วมกิจกรรมที่ทางไทยพีบีเอสจัดในพื้นที่	20	26.70
-การเข้าเยี่ยมชมสถานที่	10	13.30
-การขอสื่อที่ไทยพีบีเอสผลิต	7	9.30
-การเข้าร่วมในรายการของไทยพีบีเอส	1	1.30

ตารางที่ 59 แสดงประสิทธิภาพในการมีส่วนร่วมของไทยพีบีเอส

จากตารางแสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามยังไม่มีประสิทธิภาพร่วมของไทยพีบีเอส โดยคิดเป็นร้อยละ 29.30 ในขณะที่บางส่วนได้ร่วมกิจกรรมที่ทางไทยพีบีเอสจัดในพื้นที่,ร่วมให้ข้อมูล เสนอแนะแก่ทางสถานี,การเข้าเยี่ยมชมสถานที่,การขอสื่อที่ไทยพีบีเอสผลิต และการเข้าร่วมในรายการของไทยพีบีเอส ร้อยละ 26.70 , 20.00,13.30,9.30 และ 1.30 ตามลำดับ

2.2 ความคิดเห็นต่อรายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

1) การเปลี่ยนแปลงของไทยพีบีเอสในรอบปีที่ผ่านมา

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1.สามารถรับสัญญาณของไทยพีบีเอสได้ดีขึ้น	75	2.49	.645	ปานกลาง	4
2.ภาพ/เสียงของไทยพีบีเอสคมชัดขึ้น	75	2.52	.644	มาก	1

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
3.มีการแนะนำบทบาทของไทยพีบีเอสในฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะเพิ่มขึ้น	75	2.51	.554	มาก	3
4.มีการประชาสัมพันธ์ แนะนำผังรายการเพิ่มขึ้น (มีอักษรวิ่ง, การประชาสัมพันธ์รายการ และผังรายการล่วงหน้า)	75	2.48	.578	ปานกลาง	5
5.มีการบอกกล่าวล่วงหน้า หรือบอกสาเหตุที่บางรายการ(ที่ดี)ต้องยุติรายการลง	75	2.40	.637	ปานกลาง	8
6.มีการเพิ่มรายการใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ	75	2.51	.578	มาก	2
7.มีการปรับปรุงฉาก แสง สี ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น	75	2.40	.593	ปานกลาง	9
8.มีการปรับปรุงเสื้อผ้า การแต่งกาย และวิธีการนำเสนอของพิธีกร	75	2.37	.632	ปานกลาง	10
9.มีรายการ หรือจัดเวลารับแจ้งเหตุความเดือดร้อนของผู้ชมผู้ฟัง	75	2.47	.600	ปานกลาง	6
10.มีรายการถาม-ตอบออนไลน์ และความรวดเร็วในการอัปเดตรายการขึ้นอินเตอร์เน็ตเพิ่มขึ้น	75	2.41	.617	ปานกลาง	7

ตารางที่ 60 แสดงการเปลี่ยนแปลงของไทยพีบีเอสในรอบปีที่ผ่านมา

ตารางที่ 60 ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า การเปลี่ยนแปลงของทางสถานีไทยพีบีเอสในปีที่ผ่านมา มีการเปลี่ยนแปลงในภาพรวมระดับปานกลาง และส่วนที่ได้คะแนนมาก คือ ภาพ/เสียงของไทยพีบีเอสคมชัดขึ้น รองลงมาคือ มีการเพิ่มรายการใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ,มีการแนะนำบทบาทของไทยพีบีเอสในฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะเพิ่มขึ้น,สามารถรับสัญญาณของไทยพีบีเอสได้ดีขึ้น,มีการประชาสัมพันธ์ แนะนำผังรายการเพิ่มขึ้น (มีอักษรวิ่ง,การประชาสัมพันธ์รายการ และผังรายการล่วงหน้า),มีรายการ หรือจัดเวลารับแจ้งเหตุความเดือดร้อนของผู้ชมผู้ฟัง,มีรายการถาม-ตอบออนไลน์ และความรวดเร็วในการอัปเดตรายการขึ้นอินเตอร์เน็ตเพิ่มขึ้น,มีการบอกกล่าวล่วงหน้า หรือบอกสาเหตุที่บางรายการ(ที่ดี)ต้องยุติรายการลง,มีการปรับปรุงฉาก แสง สี ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น และมีการปรับปรุงเสื้อผ้า การแต่งกาย และวิธีการนำเสนอของพิธีกร ตามลำดับ

2) การเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวในด้านต่าง ๆ

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1.ความรวดเร็วของข่าว	75	2.53	.553	มาก	7
2.ความถูกต้องแม่นยำของข่าว	75	2.56	.526	มาก	6
3.ความน่าสนใจของรายการข่าวเช้า	75	2.39	.590	ปานกลาง	11
4.ความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัด	75	2.29	.610	ปานกลาง	13
5.ความน่าสนใจของรายการข่าวค่ำ	75	2.44	.575	ปานกลาง	9
6.การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวในช่วงเวลาต่าง ๆ	75	2.43	.550	ปานกลาง	10
7.การนำเสนอประเด็น สารข่าวที่มีความแตกต่างจากรายการข่าวของสื่อช่องอื่น ๆ	75	2.60	.569	มาก	1
8.การติดตาม เจาะลึกข่าวที่ผู้ชมให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง	75	2.60	.520	มาก	3
9.การนำข่าวที่นำเสนอแล้วกลับมาขยายรายละเอียด (review) เพิ่มสาระที่เกิดประโยชน์แก่ผู้ชมเพิ่มขึ้น	75	2.56	.526	มาก	5
10.การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน	75	2.35	.626	ปานกลาง	12
11.การเพิ่มความเข้มข้นของรายการเชิงสืบสวน สอบสวนที่มีอยู่เดิม เช่น รายการเปิดปม ตอบโจทย์ ฯลฯ	75	2.57	.524	มาก	4
12.การเพิ่มขึ้นของรายการสารคดีเชิงข่าว	75	2.60	.569	มาก	2
13.การเพิ่มขึ้นของข่าวจากนักข่าวพลเมืองหรือผู้สื่อข่าวอิสระ	75	2.45	.643	ปานกลาง	8

ตารางที่ 61 แสดงการเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวในด้านต่าง ๆ

ตารางที่ 61 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า การเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวในด้านต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงในภาพรวมระดับมาก ส่วนด้านที่มีการเปลี่ยนแปลงมา คือ การนำเสนอประเด็น สารข่าวที่มีความแตกต่างจากรายการข่าวของสื่อช่องอื่น ๆ รองลงมาคือ การเพิ่มขึ้นของรายการสารคดีเชิงข่าว,การติดตาม เจาะลึกข่าวที่ผู้ชมให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง,การเพิ่มความเข้มข้นของรายการเชิงสืบสวน สอบสวนที่มีอยู่เดิม เช่น รายการเปิดปม ตอบโจทย์ ฯลฯ,การนำข่าวที่นำเสนอแล้วกลับมาขยายรายละเอียด (review) เพิ่มสาระที่เกิดประโยชน์แก่ผู้ชมเพิ่มขึ้น,ความถูกต้องแม่นยำของข่าว,ความรวดเร็วของข่าว,การเพิ่มขึ้นของข่าวจากนักข่าวพลเมืองหรือผู้สื่อข่าวอิสระ,ความน่าสนใจของรายการข่าวค่ำ,การ

เพิ่มขึ้นของรายการข่าวในช่วงเวลาต่าง ๆ,ความน่าสนใจของรายการข่าวเช้า,การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน และความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัด ตามลำดับ

3) ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินรายการที่เป็นประเด็นนโยบายต่าง ๆ

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1.การรณรงค์เชิญชวนต่อต้านการคอร์รัปชัน	75	2.35	.557	ปานกลาง	7
2.การเพิ่มรายการสร้างการรับรู้ให้ความรู้สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน	75	2.23	.559	ปานกลาง	10
3.รายการเฝ้าระวัง สร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากคอร์รัปชัน	75	2.31	.592	ปานกลาง	9
4.รายการที่สร้างแรงบันดาลใจ สานพลังในการต่อต้านการคอร์รัปชัน	75	2.32	.596	ปานกลาง	8
5.การเป็นสื่อกลางในการรับแจ้งเรื่องราวเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน	75	2.41	.595	ปานกลาง	2
6.การติดตามเปิดโปง การคอร์รัปชันลักษณะต่าง ๆ	75	2.39	.613	ปานกลาง	4
7.การเปิดเผย เปรียบเทียบความเสียหายของชาติในการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงาน	75	2.39	.634	ปานกลาง	3
8.การสะท้อนความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมในการจัดการที่ดิน และทรัพยากรของชาติ	75	2.45	.576	ปานกลาง	1
9.การนำเสนอให้ถึงสาเหตุ ที่มาของปัญหาสังคม และทางออก ตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมในการแก้ปัญหาสังคม	75	2.37	.588	ปานกลาง	5
10.การนำเสนอเกี่ยวกับประชามอาเซียนและผลกระทบจากข้อตกลงดังกล่าว	75	2.36	.650	ปานกลาง	6

ตารางที่ 62 ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามประเด็นต่าง ๆ

ตารางที่ 62 ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าการดำเนินงานตามประเด็นต่าง ๆ นั้นโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่การดำเนินงานที่ได้คะแนนมาก คือ การสะท้อนความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมในการจัดการที่ดิน และทรัพยากรของชาติ รองลงมาคือ การเป็นสื่อกลางในการรับแจ้งเรื่องราวเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน,การเปิดเผยเปรียบเทียบความเสียหายของชาติในการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงาน,การติดตามเปิดโปง การคอร์รัปชันลักษณะต่าง ๆ,การนำเสนอให้ถึงสาเหตุ ที่มาของปัญหาสังคม และทางออก ตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมในการแก้ปัญหาสังคม,การนำเสนอเกี่ยวกับประชามอาเซียนและผลกระทบจากข้อตกลงดังกล่าว,การรณรงค์

เชิญชวนต่อต้านการคอร์รัปชัน,รายการที่สร้างแรงบันดาลใจ สานพลังในการต่อต้านการคอร์รัปชัน,รายการเฝ้าระวัง สร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากคอร์รัปชัน และการเพิ่มรายการสร้างการรับรู้ให้ความรู้สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน ตามลำดับ

2.3 ความพร้อมในการสนับสนุนไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1.การเป็นผู้ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง	75	3.64	.483	มากที่สุด	1
2.การให้คำแนะนำติชมรายการ	75	3.53	.502	มากที่สุด	3
3.การส่งข้อมูล แจ้งข่าวแก่ไทยพีบีเอส	75	3.48	.554	มาก	4
4.การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับไทยพีบีเอส	75	3.47	.553	มาก	7
5.การประชาสัมพันธ์ แนะนำเชิญชวนให้เพื่อนบ้านติดตามชมรายการไทยพีบีเอส	75	3.56	.500	มากที่สุด	2
6.การขอให้หน่วยงาน องค์กรที่มีการเปิดโทรทัศน์บริการลูกค้า และประชาชนเปิดช่องไทยพีบีเอสให้ชม	75	3.48	.529	มาก	6
7.การสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนารายการที่ชื่นชอบ	75	3.31	.657	มาก	9
8.การร่วมคัดค้านการแทรกแซงความเป็นอิสระในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส	75	3.33	.600	มาก	8
9.การยกระดับคุณภาพสื่อ ด้วยการต่อต้านรายการที่ไม่สร้างสรรค์สังคม (รายการน้ำเน่า)ในสื่อมวลชนอื่น ๆ	75	3.48	.554	มาก	5

ตารางที่ 63 ความพร้อมที่จะสนับสนุนไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ

ตารางที่ 63 ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า ความพร้อมที่จะสนับสนุนไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนความพร้อมที่ได้คะแนนมากคือ การเป็นผู้ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง,การประชาสัมพันธ์ แนะนำเชิญชวนให้เพื่อนบ้านติดตามชมรายการไทยพีบีเอส,การให้คำแนะนำติชมรายการ,การส่งข้อมูล แจ้งข่าวแก่ไทยพีบีเอส,การยกระดับคุณภาพสื่อ ด้วยการต่อต้านรายการที่ไม่สร้างสรรค์สังคม (รายการน้ำเน่า)ในสื่อมวลชนอื่น ๆ,การขอให้หน่วยงาน องค์กรที่มีการเปิดโทรทัศน์บริการลูกค้า และประชาชนเปิดช่องไทยพีบีเอสให้ชม,การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับไทยพีบีเอส,การร่วมคัดค้านการแทรกแซงความเป็นอิสระในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส, และการสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนารายการที่ชื่นชอบ ตามลำดับ

ภูมิภาคที่ 7 ภาคกลางตะวันตก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 เพศ และอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	89	49.70
หญิง	86	48.00
ผู้มีความหลากหลายทางเพศ	4	2.20
อายุ		
8-15 ปี	2	1.10
16-20 ปี	6	3.40
21-40 ปี	61	34.10
40-60 ปี	84	46.90
มากกว่า 60 ปี	26	14.50

ตารางที่ 64 แสดงเพศและอายุของผู้ตอบแบบสอบถามของผู้ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคกลางตะวันตก

ผู้ติดตามชมที่ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคกลางตะวันตก มีจำนวน 179 คน ซึ่งส่วนใหญ่เพศชาย ร้อยละ 49.70 เพศหญิง 48.0 และผู้มีความหลากหลายทางเพศ ร้อยละ 2.20

อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 40-60 ปี ร้อยละ 46.90 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 21-40 ปี ,มากกว่า 60 ปี, ช่วงอายุ 16-20 ปี, และช่วงอายุ 8-15 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.10,14.50,3.40 และ 1.10 ตามลำดับ

1.2 อาชีพและรายได้

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
อาชีพ		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	21	11.70
ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน	14	7.80
ผู้ใช้แรงงาน (ทุกระบบ)	4	2.20
รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ	97	54.20
เกษตรกร	24	13.40
นักเรียน/นักศึกษา	14	7.80
ไม่ประกอบอาชีพ	4	2.20
อื่น ๆ	1	0.60
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่มีรายได้	14	7.80
ไม่เกิน 10,000 บาท	50	27.90
10,001-20,000 บาท	50	27.90
20,001-50,000 บาท	25	14.00
50,001-100,000 บาท	5	2.80
มากกว่า 100,000 บาท	3	1.70
ไม่ประสงค์จะบอก	32	17.90

ตารางที่ 65 แสดงอาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคกลางตะวันตก

ในส่วนของอาชีพ พบว่าส่วนใหญ่รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ ร้อยละ 54.20 รองลงมาคือ เกษตรกร,ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ,ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน,นักเรียน/นักศึกษา,ไม่ประกอบอาชีพ,ผู้ใช้แรงงาน (ทุกระบบ) และอาชีพอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 13.40,11.70,7.80,7.80,2.20,2.20 และ 0.60 ตามลำดับ

ด้านรายได้ซึ่งมีรายได้เท่ากันคือ รายได้ไม่เกิน 10,000 บาท รายได้10,001-20,000 บาท ร้อยละ 27.90 รองลงมาคือไม่ประสงค์จะบอก, รายได้ 20,001-50,000 บาท,ไม่มีรายได้, รายได้ 50,001-100,000 บาท และรายได้มากกว่า 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.90,14.00,7.80,2.80 และ1.70 ตามลำดับ

1.3 ระดับการศึกษา

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	26	14.50
มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	78	43.60
ปริญญาตรี	63	35.20
สูงกว่าปริญญาตรี	12	6.70

ตารางที่ 66 ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคกลางตะวันตก

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มักระดับการศึกษามัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/อนุปริญญา ร้อยละ 43.60 รองลงมาคือ ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 35.20 ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 14.50 และสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 6.70

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษา

2.1 พฤติกรรมารชมสื่อโทรทัศน์

1) รูปแบบ ช่องทางการรับสัญญาณการชมรายการ

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ช่องทางการรับสัญญาณรายการของไทยพีบีเอส		
-เสอาอากาศทั่วไป	44	24.60
-จานดาวเทียม	134	74.90
-อินเทอร์เน็ต	1	0.60
ความสามารถในการรับสัญญาณการชมไทยพีบีเอส		
-รับสัญญาณได้แต่ภาพ/เสียงไม่คมชัด	26	14.50
-รับสัญญาณได้ชัดเจน	153	85.50

ตารางที่ 67 รูปแบบ ช่องทางการรับสัญญาณการชมรายการ

การชมรายการของทางสถานีไทยพีบีเอสส่วนใหญ่พบว่า รับสัญญาณทางจานดาวเทียม ร้อยละ 74.90 รองลงมาคือรับสัญญาณทางเสาอากาศทั่วไป ร้อยละ 24.60 และทางอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 0.60

ส่วนการรับสัญญาณของไทยพีบีเอส พบว่ารับสัญญาณได้ชัดเจน ร้อยละ 85.50 รองลงมาคือ รับสัญญาณได้ แต่ภาพ/เสียงไม่คมชัด ร้อยละ 14.50

2) ประสิทธิภาพในการมีส่วนร่วมกับไทยพีบีเอส

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ประสิทธิภาพในการมีส่วนร่วมกับไทยพีบีเอส		
-ไม่มีส่วนร่วม	51	28.5
-ร่วมให้ข้อมูล เสนอแนะแก่ทางสถานี	25	14.0
-ร่วมกิจกรรมที่ทางไทยพีบีเอสจัดในพื้นที่	92	51.4
-การเข้าเยี่ยมชมสถานที่	4	2.2
-การขอสื่อที่ไทยพีบีเอสผลิต	4	2.2
-การเข้าร่วมในรายการของไทยพีบีเอส	3	1.7

ตารางที่ 68 ประสิทธิภาพในการมีส่วนร่วมกับไทยพีบีเอส

จากตารางแสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามยังไม่มีประสิทธิภาพร่วมกิจกรรมที่ทางไทยพีบีเอสจัดในพื้นที่ โดยคิดเป็นร้อยละ 51.40 แต่ยังมีบางส่วนไม่มีส่วนร่วม,ร่วมให้ข้อมูล เสนอแนะแก่ทางสถานี,การเข้าเยี่ยมชมสถานที่,การขอสื่อที่ไทยพีบีเอสผลิต และการเข้าร่วมในรายการของไทยพีบีเอส คิดเป็นร้อยละ 28.50,14.00, 2.20,2.20 และ1.70 ตามลำดับ

2.2 ความคิดเห็นต่อรายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

1) การเปลี่ยนแปลงของไทยพีบีเอสในรอบปีที่ผ่านมา

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1.สามารถรับสัญญาณของไทยพีบีเอสได้ดีขึ้น	179	2.63	.569	มาก	2
2.ภาพ/เสียงของไทยพีบีเอสคมชัดขึ้น	179	2.72	.509	มาก	1
3.มีการแนะนำบทบาทของไทยพีบีเอสในฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะเพิ่มขึ้น	179	2.49	.584	ปานกลาง	5
4.มีการประชาสัมพันธ์ แนะนำผังรายการเพิ่มขึ้น (มีอักษรวิ่ง, การประชาสัมพันธ์รายการ และผังรายการล่วงหน้า)	179	2.43	.540	ปานกลาง	8
5.มีการบอกกล่าวล่วงหน้า หรือบอกสาเหตุที่บางรายการ(ที่ดี)ต้องยุติรายการลง	179	2.36	.623	ปานกลาง	10
6.มีการเพิ่มรายการใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ	179	2.57	.540	มาก	4
7.มีการปรับปรุงฉาก แสง สี ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น	179	2.60	.566	มาก	3
8.มีการปรับปรุงเสื้อผ้า การแต่งกาย และวิธีการนำเสนอของพิธีกร	179	2.44	.531	ปานกลาง	7
9.มีรายการ หรือจัดเวลารับแจ้งเหตุความเดือดร้อนของผู้ชมผู้ฟัง	179	2.48	.584	ปานกลาง	6
10.มีรายการถาม-ตอบออนไลน์ และความเร็วในการอัปโหลดรายการขึ้นอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น	179	2.37	.589	ปานกลาง	9

ตารางที่ 69 แสดงการเปลี่ยนแปลงของไทยพีบีเอสในรอบปีที่ผ่านมา

ตารางที่ 69 ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า การเปลี่ยนแปลงของทางสถานีไทยพีบีเอสในปีที่ผ่านมา มีการเปลี่ยนแปลงในภาพรวมระดับมาก และส่วนที่ได้คะแนนมากคือ ภาพ/เสียงของไทยพีบีเอสคมชัดขึ้น,สามารถรับสัญญาณของไทยพีบีเอสได้ดีขึ้น,มีการปรับปรุงฉาก แสง สี ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น,มีการเพิ่มรายการใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ,มีการแนะนำบทบาทของไทยพีบีเอสในฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะเพิ่มขึ้น,มีรายการ หรือจัดเวลารับแจ้งเหตุความเดือดร้อนของผู้ชมผู้ฟัง,มีการปรับปรุงเสื้อผ้า การแต่งกาย และวิธีการนำเสนอของพิธีกร,มีการประชาสัมพันธ์ แนะนำผังรายการเพิ่มขึ้น (มีอักษรวิ่ง, การประชาสัมพันธ์รายการ และผังรายการล่วงหน้า),มีรายการถาม-ตอบออนไลน์ และความเร็วในการอัปโหลดรายการขึ้นอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น และมีการบอกกล่าวล่วงหน้า หรือบอกสาเหตุที่บางรายการ(ที่ดี)ต้องยุติรายการลง ตามลำดับ

2) การเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวในด้านต่าง ๆ

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1.ความรวดเร็วของข่าว	179	2.59	.526	มาก	1
2.ความถูกต้องแม่นยำของข่าว	179	2.47	.512	ปานกลาง	7
3.ความน่าสนใจของรายการข่าวเช้า	179	2.40	.555	ปานกลาง	11
4.ความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัด	179	2.38	.581	ปานกลาง	12
5.ความน่าสนใจของรายการข่าวค่ำ	179	2.53	.584	มาก	3
6.การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวในช่วงเวลาต่าง ๆ	179	2.47	.522	ปานกลาง	6
7.การนำเสนอประเด็น สารข่าวที่มีความแตกต่างจากรายการข่าวของสื่อช่องอื่น ๆ	179	2.45	.620	ปานกลาง	9
8.การติดตาม เจาะลึกข่าวที่ผู้ชมให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง	179	2.51	.574	มาก	4
9.การนำข่าวที่นำเสนอแล้วกลับมาขยายรายละเอียด (review) เพิ่มสาระที่เกิดประโยชน์แก่ผู้ชมเพิ่มขึ้น	179	2.46	.563	ปานกลาง	8
10.การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน	179	2.38	.572	ปานกลาง	13
11.การเพิ่มความเข้มข้นของรายการเชิงสืบสวน สอบสวนที่มีอยู่เดิม เช่น รายการเปิดปม ตอบโจทย์ฯลฯ	179	2.55	.563	มาก	2
12.การเพิ่มขึ้นของรายการสารคดีเชิงข่าว	179	2.51	.534	มาก	5
13.การเพิ่มขึ้นของข่าวจากนักข่าวพลเมืองหรือผู้สื่อข่าวอิสระ	179	2.44	.637	ปานกลาง	10

ตารางที่ 70 แสดงการเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวในด้านต่าง ๆ

ตารางที่ 70 ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า การเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวในด้านต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงในภาพรวมระดับปานกลาง ส่วนด้านที่มีการเปลี่ยนแปลงมากคือ ความรวดเร็วของข่าว รองลงมาคือ การเพิ่มความเข้มข้นของรายการเชิงสืบสวน สอบสวนที่มีอยู่เดิม เช่น รายการเปิดปม ตอบโจทย์ฯลฯ ,ความน่าสนใจของรายการข่าวค่ำ, การติดตาม เจาะลึกข่าวที่ผู้ชมให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง, การเพิ่มขึ้นของรายการสารคดีเชิงข่าว, การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวในช่วงเวลาต่าง ๆ, ความถูกต้องแม่นยำของข่าว, การนำข่าวที่นำเสนอแล้วกลับมาขยายรายละเอียด (review) เพิ่มสาระที่เกิดประโยชน์แก่ผู้ชมเพิ่มขึ้น, การนำเสนอประเด็น สารข่าวที่มีความแตกต่างจากรายการข่าวของสื่อช่องอื่น ๆ, การเพิ่มขึ้นของข่าวจากนักข่าวพลเมืองหรือผู้สื่อข่าวอิสระ, ความน่าสนใจของรายการข่าวเช้า, ความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัด และการเพิ่มขึ้นของรายการข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน ตามลำดับ

3) ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินรายการที่เป็นประเด็นนโยบายต่าง ๆ

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1.การรณรงค์เชิญชวนต่อต้านการคอร์รัปชัน	179	2.32	.586	ปานกลาง	1
2.การเพิ่มรายการสร้างการรับรู้ให้ความรู้สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน	179	2.21	.590	ปานกลาง	4
3.รายการเฝ้าระวัง สร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากคอร์รัปชัน	179	2.21	.580	ปานกลาง	5
4.รายการที่สร้างแรงบันดาลใจ สานพลังในการต่อต้านการคอร์รัปชัน	179	2.25	.626	ปานกลาง	3
5.การเป็นสื่อกลางในการรับแจ้งเรื่องราวเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน	179	2.26	.628	ปานกลาง	2
6.การติดตามเปิดโปง การคอร์รัปชันลักษณะต่าง ๆ	179	2.19	.616	ปานกลาง	6
7.การเปิดเผย เปรียบเทียบความเสียหายของชาติในการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงาน	179	2.15	.683	ปานกลาง	9
8.การสะท้อนความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมในการจัดการที่ดินและทรัพยากรของชาติ	179	2.18	.628	ปานกลาง	8
9.การนำเสนอให้ถึงสาเหตุ ที่มาของปัญหาสังคม และทางออก ตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมในการแก้ปัญหาสังคม	179	2.18	.640	ปานกลาง	7
10.การนำเสนอเกี่ยวกับประชามหาอาเซียนและผลกระทบจากข้อตกลงดังกล่าว	179	2.13	.613	ปานกลาง	10

ตารางที่ 71 แสดงผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินรายการที่เป็นประเด็นนโยบายต่าง ๆ

ตารางที่ 71 ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าการดำเนินงานตามประเด็นต่าง ๆ นั้นโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่การดำเนินงานที่ให้คะแนนมากที่สุดคือ การรณรงค์เชิญชวนต่อต้านการคอร์รัปชัน รองลงมาคือ การเป็นสื่อกลางในการรับแจ้งเรื่องราวเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน,รายการที่สร้างแรงบันดาลใจ สานพลังในการต่อต้านการคอร์รัปชัน,การเพิ่มรายการสร้างการรับรู้ให้ความรู้สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน,รายการเฝ้าระวัง สร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากคอร์รัปชัน,การติดตามเปิดโปง การคอร์รัปชันลักษณะต่าง ๆ,การนำเสนอให้ถึงสาเหตุ ที่มาของปัญหาสังคม และทางออก ตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมในการแก้ปัญหาสังคม,การสะท้อนความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมในการจัดการที่ดินและทรัพยากรของชาติ,การเปิดเผย เปรียบเทียบความเสียหายของชาติในการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงาน,การนำเสนอเกี่ยวกับประชามหาอาเซียนและผลกระทบจากข้อตกลงดังกล่าว,

2.3 ความพร้อมในการสนับสนุนไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1.การเป็นผู้ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง	179	3.54	.511	มากที่สุด	2
2.การให้คำแนะนำชมรายการ	179	3.55	.521	มากที่สุด	1
3.การส่งข้อมูล แจ้งข่าวแก่ไทยพีบีเอส	179	3.47	.533	มาก	7
4.การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับไทยพีบีเอส	179	3.48	.501	มาก	6
5.การประชาสัมพันธ์ แนะนำเชิญชวนให้เพื่อนบ้านติดตามชมรายการไทยพีบีเอส	179	3.53	.512	มากที่สุด	3
6.การขอให้หน่วยงาน องค์กรที่มีการเปิดโทรทัศน์บริการลูกค้า และประชาชนเปิดช่องไทยพีบีเอสให้ชม	179	3.51	.564	มากที่สุด	4
7.การสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนารายการที่ชื่นชอบ	179	3.37	.627	มาก	9
8.การร่วมคัดค้านการแทรกแซงความเป็นอิสระในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส	179	3.46	.583	มาก	8
9.การยกระดับคุณภาพสื่อ ด้วยการต่อต้านรายการที่ไม่สร้างสรรค์สังคม (รายการน้ำเน่า)ในสื่อมวลชนอื่น ๆ	179	3.49	.544	มาก	5

ตารางที่ 72 แสดงความพร้อมในการสนับสนุนไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ

ตารางที่ 72 ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า ความพร้อมที่จะสนับสนุนไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนความพร้อมที่ได้คะแนนมากที่สุดคือ การให้คำแนะนำชมรายการ รองลงมาคือการเป็นผู้ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง,การประชาสัมพันธ์ แนะนำเชิญชวนให้เพื่อนบ้านติดตามชมรายการไทยพีบีเอส,การขอให้หน่วยงาน องค์กรที่มีการเปิดโทรทัศน์บริการลูกค้า และประชาชนเปิดช่องไทยพีบีเอสให้ชม,การยกระดับคุณภาพสื่อ ด้วยการต่อต้านรายการที่ไม่สร้างสรรค์สังคม (รายการน้ำเน่า)ในสื่อมวลชนอื่น ๆ,การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับไทยพีบีเอส,การส่งข้อมูล แจ้งข่าวแก่ไทยพีบีเอส,การร่วมคัดค้านการแทรกแซงความเป็นอิสระในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส และการสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนารายการที่ชื่นชอบ,

ภูมิภาคที่ 8 ภาคใต้ตอนบน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1.เพศ และอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	49	45.80
หญิง	56	52.30
ผู้มีความหลากหลายทางเพศ	2	1.90
อายุ		
8-15 ปี	12	11.20
16-20 ปี	19	17.80
21-40 ปี	36	33.60
40-60 ปี	33	30.80
มากกว่า 60 ปี	7	6.50

ตารางที่ 73 แสดงเพศและอายุของผู้ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคใต้ตอนบน

ผู้ติดตามชมที่ตอบแบบสอบถามพื้นที่ ภาคใต้ตอนบน มีจำนวน 107 คน ส่วนใหญ่เพศหญิง ร้อยละ 52.30 เพศชาย ร้อยละ 45.80 และผู้มีความหลากหลายทางเพศ ร้อยละ 1.90

อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 21-40 ปี ร้อยละ 30.80 รองลงมาช่วงอายุ 40-60 ปี ร้อยละ 30.80 , ช่วงอายุ 16-20 ปี ร้อยละ 17.80 ช่วงอายุ 8-15 ปี ร้อยละ 11.20 และช่วงอายุ มากกว่า 60 ปี ร้อยละ 6.50

1.2 อาชีพและรายได้

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
อาชีพ		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	24	22.40
ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน	11	10.30
ผู้ใช้แรงงาน (ทุกระบบ)	4	3.70
รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ	22	20.60
เกษตรกร	9	8.40
นักเรียน/นักศึกษา	34	31.80
ไม่ประกอบอาชีพ	2	1.90
อื่น ๆ	1	0.90
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่มีรายได้	20	18.70
ไม่เกิน 10,000 บาท	29	27.10
10,001-20,000 บาท	32	29.90
20,001-50,000 บาท	15	14.00
50,001-100,000 บาท	4	3.70
มากกว่า 100,000 บาท	1	0.90
ไม่ประสงค์จะบอก	6	5.60

ตารางที่ 74 แสดงอาชีพและรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคใต้ตอนบน

ในส่วนของอาชีพ พบว่าส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 31.80 รองลงมาคือ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ,รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ,ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน,เกษตรกร,ผู้ใช้แรงงาน (ทุกระบบ), ไม่ประกอบอาชีพ และอาชีพอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 22.40,20.60,10.30,8.40,3.70,1.90 และ 0.90 ตามลำดับ

ด้านรายได้พบว่า มีรายได้ 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 29.90 รองลงมาคือ รายได้ไม่เกิน 10,000 บาท , ไม่มีรายได้, 20,001-50,000 บาท, ไม่ประสงค์จะบอก,รายได้ 50,001-100,000 บาท และรายได้ มากกว่า 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.10,18.70,14.00,5.60,3.70, และ 0.90 ตามลำดับ

1.3 ระดับการศึกษา

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	5	4.70
มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	58	54.20
ปริญญาตรี	24	22.40
สูงกว่าปริญญาตรี	20	18.70

ตารางที่ 75 แสดงระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคใต้ตอนบน

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/อนุปริญญา ร้อยละ 54.20 รองลงมาคือ ปริญญาตรี ร้อยละ 22.40 สูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 18.70 และประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 4.70

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษา

2.1 พฤติกรรมการชมสื่อโทรทัศน์

1) รูปแบบ ช่องทางการรับสัญญาณการชมรายการ

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ช่องทางการรับสัญญาณรายการของไทยพีบีเอส		
เสาอากาศทั่วไป	3	21.50
จานดาวเทียม	80	74.80
อินเทอร์เน็ต	3	2.80
จากเคเบิล	1	0.90
ความสามารถในการรับสัญญาณการชมไทยพีบีเอส		
รับสัญญาณได้ แต่ภาพ/เสียงไม่คมชัด	30	28.00
รับสัญญาณได้ชัดเจน	77	72.00

ตารางที่ 76 แสดงรูปแบบช่องทางการรับสัญญาณการชมรายการ

การชมรายการของทางสถานีไทยพีบีเอส ส่วนใหญ่พบว่ารับสัญญาณผ่านจานดาวเทียม ร้อยละ 74.80 รองลงมาคือ เสาอากาศทั่วไป ร้อยละ 21.50 อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 2.80 และจากเคเบิล ร้อยละ 0.90

ส่วนการรับสัญญาณของไทยพีบีเอส พบว่าส่วนใหญ่รับสัญญาณได้ชัดเจน ร้อยละ 72.00 รองลงมาคือรับสัญญาณได้ แต่ภาพ/เสียงไม่คมชัด ร้อยละ 28.00

2) ประสิทธิภาพในการมีส่วนร่วมของไทยพีบีเอส

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ประสิทธิภาพในการมีส่วนร่วมของไทยพีบีเอส		
-ไม่มีส่วนร่วม	18	16.80
-ร่วมให้ข้อมูล เสนอแนะแก่ทางสถานี	19	17.80
-ร่วมกิจกรรมที่ทางไทยพีบีเอสจัดในพื้นที่	62	57.90
-การเข้าเยี่ยมชมสถานที่	1	0.90
-การขอสื่อที่ไทยพีบีเอสผลิต	5	4.70
-การเข้าร่วมในรายการของไทยพีบีเอส	1	0.90
-อื่น ๆ	1	0.90

ตารางที่ 77 แสดงประสิทธิภาพในการมีส่วนร่วมของไทยพีบีเอส

จากตารางแสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีส่วนร่วมกิจกรรมที่ทางไทยพีบีเอสจัดในพื้นที่ ร้อยละ 57.90 รองลงมาคือ ร่วมให้ข้อมูล เสนอแนะแก่ทางสถานี,ไม่มีส่วนร่วม,การขอสื่อที่ไทยพีบีเอสผลิต,การเข้าร่วมในรายการของไทยพีบีเอส,การเข้าเยี่ยมชมสถานที่ และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 7.80, 16.80, 4.70, 0.90, 0.90 และ 0.90 ตามลำดับ

2.2 ความคิดเห็นต่อรายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

1) การเปลี่ยนแปลงของไทยพีบีเอสในรอบปีที่ผ่านมา

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1.สามารถรับสัญญาณของไทยพีบีเอสได้ดีขึ้น	107	2.39	.595	ปานกลาง	3
2.ภาพ/เสียงของไทยพีบีเอสคมชัดขึ้น	107	2.41	.582	ปานกลาง	1
3.มีการแนะนำบทบาทของไทยพีบีเอสในฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะเพิ่มขึ้น	107	2.33	.563	ปานกลาง	5
4.มีการประชาสัมพันธ์ แนะนำผังรายการเพิ่มขึ้น (มีอักษรวิ่ง, การประชาสัมพันธ์รายการ และผังรายการล่วงหน้า)	107	2.33	.546	ปานกลาง	6
5.มีการบอกกล่าวล่วงหน้า หรือบอกสาเหตุที่บางรายการ(ที่ดี)ต้องยุติรายการลง	107	2.20	.590	ปานกลาง	10
6.มีการเพิ่มรายการใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ	107	2.40	.597	ปานกลาง	2
7.มีการปรับปรุงฉาก แสง สี ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น	107	2.30	.553	ปานกลาง	7
8.มีการปรับปรุงเสื้อผ้า การแต่งกาย และวิธีการนำเสนอของพิธีกร	107	2.37	.575	ปานกลาง	4
9.มีรายการ หรือจัดเวลารับแจ้งเหตุความเดือดร้อนของผู้ชมผู้ฟัง	107	2.24	.612	ปานกลาง	8
10.มีรายการถาม-ตอบออนไลน์ และความเร็วในการอัปโหลดรายการขึ้นอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น	107	2.21	.610	ปานกลาง	9

ตารางที่ 78 แสดงการเปลี่ยนแปลงของไทยพีบีเอสในรอบปีที่ผ่านมา

ตารางที่ 78 ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า การเปลี่ยนแปลงของทางสถานีไทยพีบีเอสในปีที่ผ่านมา มีการเปลี่ยนแปลงในภาพรวมระดับปานกลาง และส่วนที่ได้คะแนนมากที่สุดคือ ภาพ/เสียงของไทยพีบีเอสคมชัดขึ้น รองลงมาคือมีการเพิ่มรายการใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ,สามารถรับสัญญาณของไทยพีบีเอสได้ดีขึ้น,มีการปรับปรุงเสื้อผ้า การแต่งกาย และวิธีการนำเสนอของพิธีกร,มีการแนะนำบทบาทของไทยพีบีเอสในฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะเพิ่มขึ้น,มีการประชาสัมพันธ์ แนะนำผังรายการเพิ่มขึ้น (มีอักษรวิ่ง, การประชาสัมพันธ์รายการ และผังรายการล่วงหน้า),มีการปรับปรุงฉาก แสง สี ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น,มีรายการ หรือจัดเวลารับแจ้งเหตุความเดือดร้อนของผู้ชมผู้ฟัง,มีรายการถาม-ตอบออนไลน์ และความเร็วในการอัปโหลดรายการขึ้นอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น และมีการบอกกล่าวล่วงหน้า หรือบอกสาเหตุที่บางรายการ(ที่ดี)ต้องยุติรายการลง ตามลำดับ

2) การเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวในด้านต่าง ๆ

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1.ความรวดเร็วของข่าว	107	2.50	.521	มาก	1
2.ความถูกต้องแม่นยำของข่าว	107	2.44	.535	ปานกลาง	2
3.ความน่าสนใจของรายการข่าวเช้า	107	2.26	.588	ปานกลาง	12
4.ความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัด	107	2.21	.562	ปานกลาง	13
5.ความน่าสนใจของรายการข่าวค่ำ	107	2.36	.589	ปานกลาง	4
6.การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวในช่วงเวลาต่าง ๆ	107	2.31	.573	ปานกลาง	9
7.การนำเสนอประเด็น สารข่าวที่มีความแตกต่างจากรายการข่าวของสื่อช่องอื่น ๆ	107	2.35	.616	ปานกลาง	5
8.การติดตาม เกาะลึกลับข่าวที่ผู้ชมให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง	107	2.35	.568	ปานกลาง	7
9.การนำข่าวที่นำเสนอแล้วกลับมาขยายรายละเอียด (review) เพิ่มสาระที่เกิดประโยชน์แก่ผู้ชมเพิ่มขึ้น	107	2.35	.616	ปานกลาง	6
10.การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน	107	2.29	.567	ปานกลาง	10
11.การเพิ่มความเข้มข้นของรายการเชิงสืบสวน สอบสวนที่มีอยู่เดิม เช่น รายการเปิดปม ตอบโจทท์ ฯลฯ	107	2.28	.611	ปานกลาง	11
12.การเพิ่มขึ้นของรายการสารคดีเชิงข่าว	107	2.33	.510	ปานกลาง	8
13.การเพิ่มขึ้นของข่าวจากนักข่าวพลเมืองหรือผู้สื่อข่าวอิสระ	107	2.39	.595	ปานกลาง	3

ตารางที่ 79 แสดงการเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวในด้านต่าง ๆ

ตารางที่ 79 ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า การเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวในด้านต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงในภาพรวมระดับปานกลาง ส่วนด้านที่มีการเปลี่ยนแปลงมากคือ ความรวดเร็วของข่าว รองลงมาคือ ความถูกต้องแม่นยำของข่าว,การเพิ่มขึ้นของข่าวจากนักข่าวพลเมืองหรือผู้สื่อข่าวอิสระ,ความน่าสนใจของรายการข่าวค่ำ,การนำเสนอประเด็น สารข่าวที่มีความแตกต่างจากรายการข่าวของสื่อช่องอื่น ๆ,การนำข่าวที่นำเสนอแล้วกลับมาขยายรายละเอียด (review) เพิ่มสาระที่เกิดประโยชน์แก่ผู้ชมเพิ่มขึ้น,การติดตาม เกาะลึกลับข่าวที่ผู้ชมให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง,การเพิ่มขึ้นของรายการสารคดีเชิงข่าว, การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวในช่วงเวลาต่าง ๆ,การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน,การเพิ่มความเข้มข้นของรายการเชิงสืบสวน สอบสวนที่มีอยู่เดิม เช่น รายการเปิดปม ตอบโจทท์ ฯลฯ,ความน่าสนใจของรายการข่าวเช้า และความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัด ตามลำดับ

3) ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินรายการที่เป็นประเด็นนโยบายต่าง ๆ

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1.การรณรงค์เชิญชวนต่อต้านการคอร์รัปชัน	107	2.24	.596	ปานกลาง	2
2.การเพิ่มรายการสร้างการรับรู้ให้ความรู้สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน	107	2.26	.572	ปานกลาง	1
3.รายการเฝ้าระวัง สร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากคอร์รัปชัน	107	2.20	.606	ปานกลาง	6
4.รายการที่สร้างแรงบันดาลใจ สานพลังในการต่อต้านการคอร์รัปชัน	107	2.21	.599	ปานกลาง	4
5.การเป็นสื่อกลางในการรับแจ้งเรื่องราวเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน	107	2.11	.649	ปานกลาง	10
6.การติดตามเปิดโปง การคอร์รัปชันลักษณะต่าง ๆ	107	2.18	.670	ปานกลาง	7
7.การเปิดเผย เปรียบเทียบความเสียหายของชาติในการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงาน	107	2.15	.627	ปานกลาง	8
8.การสะท้อนความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมในการจัดการที่ดินและทรัพยากรของชาติ	107	2.23	.667	ปานกลาง	3
9.การนำเสนอให้ถึงสาเหตุ ที่มาของปัญหาสังคม และทางออก ตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมในการแก้ปัญหาสังคม	107	2.21	.550	ปานกลาง	5
10.การนำเสนอเกี่ยวกับประชามหาอาเซียนและผลกระทบจากข้อตกลงดังกล่าว	107	2.13	.646	ปานกลาง	9

ตารางที่ 80 แสดงการดำเนินรายการที่เป็นประเด็นนโยบายต่าง ๆ

ตารางที่ 80 ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าการทำงานตามประเด็นต่าง ๆ นั้น โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่การดำเนินงานที่ให้คะแนนมากที่สุดคือการเพิ่มรายการสร้างการรับรู้ให้ความรู้สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน,การรณรงค์เชิญชวนต่อต้านการคอร์รัปชัน,การสะท้อนความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมในการจัดการที่ดินและทรัพยากรของชาติ,รายการที่สร้างแรงบันดาลใจ สานพลังในการต่อต้านการคอร์รัปชัน,การนำเสนอให้ถึงสาเหตุ ที่มาของปัญหาสังคม และทางออก ตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมในการแก้ปัญหาสังคม, รายการเฝ้าระวัง สร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากคอร์รัปชัน,การติดตามเปิดโปง การคอร์รัปชันลักษณะต่าง ๆ,การเปิดเผย เปรียบเทียบความเสียหายของชาติในการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงาน,การนำเสนอเกี่ยวกับประชามหาอาเซียนและผลกระทบจากข้อตกลงดังกล่าว และการเป็นสื่อกลางในการรับแจ้งเรื่องราวเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน ตามลำดับ

2.3 ความพร้อมในการสนับสนุนไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1.การเป็นผู้ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง	107	3.46	.537	มาก	7
2.การให้คำแนะนำชมรายการ	107	3.53	.520	มากที่สุด	1
3.การส่งข้อมูล แจ้งข่าวแก่ไทยพีบีเอส	107	3.48	.588	มาก	3
4.การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับไทยพีบีเอส	107	3.42	.630	มาก	8
5.การประชาสัมพันธ์ แนะนำเชิญชวนให้เพื่อนบ้านติดตามชมรายการไทยพีบีเอส	107	3.50	.556	มาก	2
6.การขอให้หน่วยงาน องค์กรที่มีการเปิดโทรทัศน์บริการลูกค้า และประชาชนเปิดช่องไทยพีบีเอสให้ชม	107	3.48	.555	มาก	4
7.การสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนารายการที่ชื่นชม	107	3.36	.620	มาก	9
8.การร่วมคัดค้านการแทรกแซงความเป็นอิสระในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส	107	3.46	.587	มาก	5
9.การยกระดับคุณภาพสื่อ ด้วยการต่อต้านรายการที่ไม่สร้างสรรค์สังคม (รายการน้ำเน่า) ในสื่อมวลชนอื่น ๆ	107	3.46	.571	มาก	6

ตารางที่ 81 แสดงความพร้อมในการสนับสนุนไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ

ตารางที่ 81 ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า ความพร้อมที่จะสนับสนุนไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนความพร้อมที่ได้คะแนนมากคือ การให้คำแนะนำชมรายการ,การประชาสัมพันธ์ แนะนำเชิญชวนให้เพื่อนบ้านติดตามชมรายการไทยพีบีเอส,การส่งข้อมูล แจ้งข่าวแก่ไทยพีบีเอส,การขอให้หน่วยงาน องค์กรที่มีการเปิดโทรทัศน์บริการลูกค้า และประชาชนเปิดช่องไทยพีบีเอสให้ชม,การร่วมคัดค้านการแทรกแซงความเป็นอิสระในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส,การยกระดับคุณภาพสื่อ ด้วยการต่อต้านรายการที่ไม่สร้างสรรค์สังคม (รายการน้ำเน่า)ในสื่อมวลชนอื่น ๆ,การเป็นผู้ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง,การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับไทยพีบีเอส,การสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนารายการที่ชื่นชม

ภูมิภาคที่ 9 ภาคใต้ตอนล่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1. เพศ และอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	55	29.30
หญิง	132	70.20
ผู้มีความหลากหลายทางเพศ	1	0.50
อายุ		
8-15 ปี	4	2.10
16-20 ปี	52	27.70
21-40 ปี	73	38.80
40-60 ปี	53	28.20
มากกว่า 60 ปี	6	3.20

ตารางที่ 82 แสดงเพศและอายุของผู้ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง

ผู้ติดตามชมที่ตอบแบบสอบถามพื้นที่ ภาคใต้ตอนล่าง มีจำนวน 188 คน ส่วนใหญ่เพศหญิง ร้อยละ 70.20 เพศชาย ร้อยละ 29.30 และผู้มีความหลากหลายทางเพศ 0.50

อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 21-40 ปี ร้อยละ 38.80 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 40-60 ปี, ช่วงอายุ 16-20 ปี, มากกว่า 60 ปี, และช่วงอายุ 8-15 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.20, 27.70, 3.20 และ 2.10 ตามลำดับ

1.2 อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
อาชีพ		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	30	16.00
ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน	10	5.30
ผู้ใช้แรงงาน (ทุกระบบ)	3	1.60
รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ	48	25.50
เกษตรกร	16	8.50
นักเรียน/นักศึกษา	78	41.50
ไม่ประกอบอาชีพ	3	1.60
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่มีรายได้	69	36.70
ไม่เกิน 10,000 บาท	31	16.50
10,001-20,000 บาท	52	27.70
20,001-50,000 บาท	20	10.60
50,001-100,000 บาท	2	1.10
ไม่ประสงค์จะบอก	14	7.40

ตารางที่ 83 แสดงอาชีพและรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง

ในส่วนของอาชีพ พบว่าส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 41.50 รองลงมาคือรับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ, ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ, เกษตรกร,ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน, ผู้ใช้แรงงาน (ทุกระบบ) และไม่ประกอบอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 25.50,16.00,8.50,5.30,1.60 และ 1.60 ตามลำดับ

ด้านรายได้พบว่า ส่วนใหญ่ไม่มีรายได้ ร้อยละ 36.70 รองลงมาคือ รายได้ 10,001-20,000 บาท,รายได้ไม่เกิน 10,000 บาท,รายได้ 20,001-50,000 บาท,ไม่ประสงค์จะบอก,รายได้ 50,001-100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.70,16.50,10.60,7.40 และ 1.10 ตามลำดับ

1.3 ระดับการศึกษา

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	11	5.90
มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	82	43.60
ปริญญาตรี	80	42.60
สูงกว่าปริญญาตรี	15	8.00

ตารางที่ 84 แสดงระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พบว่า มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/อนุปริญญา ร้อยละ 43.60 รองลงมาคือ ปริญญาตรี ร้อยละ 42.60 สูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 8.00 และประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 5.90

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษา

2.1 พฤติกรรมการชมสื่อโทรทัศน์

1) รูปแบบ ช่องทางการรับสัญญาณการชมรายการ

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ช่องทางการรับสัญญาณรายการของไทยพีบีเอส		
-เสาดอากาศทั่วไป	64	34.00
-จานดาวเทียม	121	64.40
-อินเทอร์เน็ต	1	0.50
-จากเคเบิล	2	1.10
ความสามารถในการรับสัญญาณการชมไทยพีบีเอส		
-รับสัญญาณได้ แต่ภาพ/เสียงไม่คมชัด	71	37.80
-รับสัญญาณได้ชัดเจน	117	62.20

ตารางที่ 85 แสดงรูปแบบ ช่องทางการรับสัญญาณการชมรายการ

การชมรายการของทางสถานีไทยพีบีเอสส่วนใหญ่ พบว่า รับสัญญาณจากจานดาวเทียม ร้อยละ 64.40 รองลงมาคือ เสืออากาศทั่วไป ร้อยละ 34.00 จากเคเบิล ร้อยละ 1.10 และจากอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 0.50

ส่วนการรับสัญญาณของไทยพีบีเอสนั้น พบว่ารับสัญญาณได้ชัดเจน ร้อยละ 62.20 รองลงมาคือรับสัญญาณได้ แต่ภาพ/เสียงไม่คมชัด 37.80

2) ประสิทธิภาพในการมีส่วนร่วมของไทยพีบีเอส

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ประสิทธิภาพในการมีส่วนร่วมของไทยพีบีเอส		
-ไม่มีส่วนร่วม	60	31.90
-ร่วมให้ข้อมูล เสนอแนะแก่ทางสถานี	28	14.90
-ร่วมกิจกรรมที่ทางไทยพีบีเอสจัดในพื้นที่	83	44.10
-การเข้าเยี่ยมชมสถานที่	7	3.70
-การขอใช้สถานที่	1	0.50
-การขอสื่อที่ไทยพีบีเอสผลิต	6	3.20
-การเข้าร่วมในรายการของไทยพีบีเอส	3	1.60

ตารางที่ 86 แสดงประสิทธิภาพในการมีส่วนร่วมของไทยพีบีเอส

จากตารางแสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีส่วนร่วมกิจกรรมที่ทางไทยพีบีเอสจัดในพื้นที่ ร้อยละ 44.10 รองลงมาคือ ไม่มีส่วนร่วม 31.90 ร่วมให้ข้อมูล เสนอแนะแก่ทางสถานี ร้อยละ 14.90 การเข้าเยี่ยมชมสถานที่ ร้อยละ 3.70 การขอสื่อที่ไทยพีบีเอสผลิต ร้อยละ 3.20 การเข้าร่วมในรายการของไทยพีบีเอส ร้อยละ 1.60 การขอใช้สถานที่ ร้อยละ 0.50

2.2 ความคิดเห็นต่อรายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

1) การเปลี่ยนแปลงของไทยพีบีเอสในรอบปีที่ผ่านมา

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1.สามารถรับสัญญาณของไทยพีบีเอสได้ดีขึ้น	188	2.43	.629	ปานกลาง	6
2.ภาพ/เสียงของไทยพีบีเอสคมชัดขึ้น	188	2.50	.607	มาก	2

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
3.มีการแนะนำบทบาทของไทยพีบีเอสในฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะเพิ่มขึ้น	188	2.45	.540	ปานกลาง	4
4.มีการประชาสัมพันธ์ แนะนำผังรายการเพิ่มขึ้น (มีอักษรวิ่ง,การประชาสัมพันธ์รายการ และผังรายการล่วงหน้า)	188	2.39	.616	ปานกลาง	7
5.มีการบอกกล่าวล่วงหน้า หรือบอกสาเหตุที่บางรายการ(ที่ดี)ต้องยุติรายการลง	188	2.22	.597	ปานกลาง	10
6.มีการเพิ่มรายการใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ	188	2.54	.560	มาก	1
7.มีการปรับปรุงฉาก แสง สี ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น	188	2.46	.541	ปานกลาง	3
8.มีการปรับปรุงเสื้อผ้า การแต่งกาย และวิธีการนำเสนอของพิธีกร	188	2.38	.587	ปานกลาง	8
9.มีรายการ หรือจัดเวลารับแจ้งเหตุความเดือดร้อนของผู้ชมผู้ฟัง	188	2.44	.568	ปานกลาง	5
10.มีรายการถาม-ตอบออนไลน์ และความรวดเร็วในการอัปเดตรายการขึ้นอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น	188	2.23	.584	ปานกลาง	9

ตารางที่ 87 แสดงการเปลี่ยนแปลงของไทยพีบีเอสในรอบปีที่ผ่านมา

ตารางที่ 87 ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า การเปลี่ยนแปลงของทางสถานีไทยพีบีเอสในปีที่ผ่านมา มีการเปลี่ยนแปลงในภาพรวมระดับปานกลาง และส่วนที่ได้คะแนนมากที่สุดคือ มีการเพิ่มรายการใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ รองลงมาคือ ภาพ/เสียงของไทยพีบีเอสคมชัดขึ้น,มีการปรับปรุงฉาก แสง สี ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น,มีการแนะนำบทบาทของไทยพีบีเอสในฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะเพิ่มขึ้น,มีรายการ หรือจัดเวลารับแจ้งเหตุความเดือดร้อนของผู้ชมผู้ฟัง,สามารถรับสัญญาณของไทยพีบีเอสได้ดีขึ้น,มีการประชาสัมพันธ์ แนะนำผังรายการเพิ่มขึ้น (มีอักษรวิ่ง,การประชาสัมพันธ์รายการ และผังรายการล่วงหน้า),มีการปรับปรุงเสื้อผ้า การแต่งกาย และวิธีการนำเสนอของพิธีกร,มีรายการถาม-ตอบออนไลน์และความรวดเร็วในการอัปเดตรายการขึ้นอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น และมีการบอกกล่าวล่วงหน้า หรือบอกสาเหตุที่บางรายการ(ที่ดี)ต้องยุติรายการลง ตามลำดับ

2) การเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวในด้านต่าง ๆ

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1.ความรวดเร็วของข่าว	188	2.56	.508	มาก	1
2.ความถูกต้องแม่นยำของข่าว	188	2.51	.542	มาก	4
3.ความน่าสนใจของรายการข่าวเช้า	188	2.43	.594	ปานกลาง	9
4.ความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัด	188	2.28	.567	ปานกลาง	13
5.ความน่าสนใจของรายการข่าวค่ำ	188	2.46	.570	ปานกลาง	7
6.การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวในช่วงเวลาต่าง ๆ	188	2.42	.575	ปานกลาง	11
7.การนำเสนอประเด็น สารข่าวที่มีความแตกต่างจากรายการข่าวของสื่อช่องอื่น ๆ	188	2.51	.542	มาก	3
8.การติดตาม เกาะลึกลับข่าวที่ผู้ชมให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง	188	2.50	.562	มาก	5
9.การนำข่าวที่นำเสนอแล้วกลับมาขยายรายละเอียด (review) เพิ่มสาระที่เกิดประโยชน์แก่ผู้ชมเพิ่มขึ้น	188	2.42	.575	ปานกลาง	10
10.การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน	188	2.34	.611	ปานกลาง	12
11.การเพิ่มความเข้มข้นของรายการเชิงสืบสวน สอบสวนที่มีอยู่เดิม เช่น รายการเปิดปม ตอบโจทย์ฯลฯ	188	2.52	.561	มาก	2
12.การเพิ่มขึ้นของรายการสารคดีเชิงข่าว	188	2.44	.587	ปานกลาง	8
13.การเพิ่มขึ้นของข่าวจากนักข่าวพลเมืองหรือผู้สื่อข่าวอิสระ	188	2.47	.589	ปานกลาง	6

ตารางที่ 88 แสดงการเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวในด้านต่าง ๆ

ตารางที่ 88 ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า การเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวในด้านต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงในภาพรวมระดับปานกลาง ส่วนด้านที่มีการเปลี่ยนแปลงมากคือ ความรวดเร็วของข่าว รองลงมาคือการเพิ่มความเข้มข้นของรายการเชิงสืบสวน สอบสวนที่มีอยู่เดิม เช่น รายการเปิดปม ตอบโจทย์ฯลฯ,การนำเสนอประเด็น สารข่าวที่มีความแตกต่างจากรายการข่าวของสื่อช่องอื่น ๆ, ความถูกต้องแม่นยำของข่าว,การติดตาม เกาะลึกลับข่าวที่ผู้ชมให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง, การเพิ่มขึ้นของข่าวจากนักข่าวพลเมืองหรือผู้สื่อข่าวอิสระ,ความน่าสนใจของรายการข่าวค่ำ,การเพิ่มขึ้นของรายการสารคดีเชิงข่าว,ความน่าสนใจของรายการข่าวเช้า,การนำข่าวที่นำเสนอแล้วกลับมาขยายรายละเอียด (review) เพิ่มสาระที่

เกิดประโยชน์แก่ผู้ชมเพิ่มขึ้น,การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวในช่วงเวลาต่างๆ,การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน และความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัด ตามลำดับ

3) ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินรายการที่เป็นประเด็นนโยบายต่าง ๆ

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1.การรณรงค์เชิญชวนต่อต้านการคอร์รัปชัน	188	2.37	.585	ปานกลาง	1
2.การเพิ่มรายการสร้างการรับรู้ให้ความรู้สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน	188	2.30	.591	ปานกลาง	8
3.รายการเฝ้าระวัง สร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากคอร์รัปชัน	188	2.35	.607	ปานกลาง	2
4.รายการที่สร้างแรงบันดาลใจ สานพลังในการต่อต้านการคอร์รัปชัน	188	2.34	.654	ปานกลาง	3
5.การเป็นสื่อกลางในการรับแจ้งเรื่องราวเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน	188	2.30	.619	ปานกลาง	7
6.การติดตามเปิดโปง การคอร์รัปชันลักษณะต่าง ๆ	188	2.34	.621	ปานกลาง	4
7.การเปิดเผย เปรียบเทียบความเสียหายของชาติในการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงาน	188	2.28	.629	ปานกลาง	9
8.การสะท้อนความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมในการจัดการที่ดินและทรัพยากรของชาติ	188	2.31	.646	ปานกลาง	6
9.การนำเสนอให้ถึงสาเหตุ ที่มาของปัญหาสังคม และทางออก ตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมในการแก้ปัญหาสังคม	188	2.34	.595	ปานกลาง	5
10.การนำเสนอเกี่ยวกับประชามหาเขื่อนและผลกระทบจากข้อตกลงดังกล่าว	188	2.27	.570	ปานกลาง	10

ตารางที่ 89 แสดงผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินรายการที่เป็นประเด็นนโยบายต่าง ๆ

ตารางที่ 89 ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า การดำเนินงานตามประเด็นต่าง ๆ นั้น โดยรวมระดับปานกลาง ส่วนด้านที่มีการเปลี่ยนแปลงมาก คือการรณรงค์เชิญชวนต่อต้านการคอร์รัปชัน รองลงมาคือรายการเฝ้าระวังสร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากคอร์รัปชัน,รายการที่สร้างแรงบันดาลใจ สานพลังในการต่อต้านการคอร์รัปชัน,การติดตามเปิดโปง การคอร์รัปชันลักษณะต่าง ๆ,การนำเสนอให้ถึงสาเหตุ ที่มาของปัญหาสังคม และทางออก ตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมในการแก้ปัญหาสังคม,การสะท้อนความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมในการจัดการที่ดินและทรัพยากรของชาติ,การเป็นสื่อกลางในการรับแจ้งเรื่องราวเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน,การเพิ่ม

รายการสร้างการรับรู้ให้ความรู้สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการคอร์ปชั่น,การเปิดเผย เปรียบเทียบความเสียหายของชาติในการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงานและการนำเสนอเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนและผล กระทบจากข้อตกลงดังกล่าว ตามลำดับ

2.3 ความพร้อมในการสนับสนุนไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ

ด้าน/รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1.การเป็นผู้ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง	188	3.54	.511	มากที่สุด	1
2.การให้คำแนะนำติชมรายการ	188	3.45	.578	มาก	4
3.การส่งข้อมูล แจ้งข่าวแก่ไทยพีบีเอส	188	3.39	.579	มาก	8
4.การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับไทยพีบีเอส	188	3.48	.561	มาก	2
5.การประชาสัมพันธ์ แนะนำเชิญชวนให้เพื่อนบ้านติดตามชมรายการไทยพีบีเอส	188	3.45	.560	มาก	5
6.การขอให้หน่วยงาน องค์กรที่มีการเปิดโทรทัศน์บริการลูกค้า และประชาชนเปิดช่องไทยพีบีเอสให้ชม	188	3.44	.559	มาก	6
7.การสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนารายการที่ชื่นชอบ	188	3.20	.669	มาก	9
8.การร่วมคัดค้านการแทรกแซงความเป็นอิสระในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส	188	3.44	.548	มาก	7
9.การยกระดับคุณภาพสื่อ ด้วยการต่อต้านรายการที่ไม่สร้างสรรค์สังคม (รายการน้ำเน่า)ในสื่อมวลชนอื่น ๆ	188	3.46	.550	มาก	3

ตารางที่ 90 แสดงความพร้อมที่จะสนับสนุนไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ

ตารางที่ 90 ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า ความพร้อมที่จะสนับสนุนไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนความพร้อมที่ได้คะแนนมาก คือ การเป็นผู้ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง รองลงมาคือ การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับไทยพีบีเอส,การยกระดับคุณภาพสื่อ ด้วยการต่อต้านรายการที่ไม่สร้างสรรค์สังคม (รายการน้ำเน่า)ในสื่อมวลชนอื่นๆ,การให้คำแนะนำติชมรายการ,การประชาสัมพันธ์ แนะนำเชิญชวนให้เพื่อนบ้านติดตามชมรายการไทยพีบีเอส,การขอให้หน่วยงาน องค์กรที่มีการเปิดโทรทัศน์บริการลูกค้า และประชาชนเปิดช่องไทยพีบีเอสให้ชม,การร่วมคัดค้านการแทรกแซงความเป็นอิสระในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส,การส่งข้อมูล แจ้งข่าวแก่ไทยพีบีเอส และการสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนารายการที่ชื่นชอบตามลำดับ

ข. กลุ่มผู้ไม่ติดตามชม

1.ผลรวมทั้งประเทศ

1.1 พฤติกรรมการชมสื่อโทรทัศน์

1) การรับสัญญาณการชม

รายการ	ความถี่(คน)	ร้อยละ
การรับสัญญาณของไทยพีบีเอส		
-รับสัญญาณไม่ได้	94	8.90
-รับสัญญาณได้ แต่ภาพ/เสียงไม่คมชัด	254	24.00
-รับสัญญาณได้ชัดเจน	709	67.10

ตารางที่ 91 แสดงการรับสัญญาณของไทยพีบีเอส

ผู้ไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส ส่วนใหญ่รับสัญญาณของไทยพีบีเอสได้ชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 67.10 รองลงมาได้แก่ รับสัญญาณได้ แต่ภาพ/เสียงไม่คมชัด ร้อยละ 24.00 และรับสัญญาณไม่ได้ ร้อยละ 8.90

2) ช่องทางการรับสัญญาณการชมสื่อ

รายการ	ความถี่(คน)	ร้อยละ
ช่องทางการรับสัญญาณการชมสื่อ		
-รับสัญญาณโดยใช้เสาอากาศทั่วไป	358	33.86
-รับสัญญาณโดยใช้จานดาวเทียม	631	59.70
-รับสัญญาณจากอินเทอร์เน็ต	60	5.68
-รับสัญญาณจากเคเบิลแบบบอกรับสมาชิก	8	0.76

ตารางที่ 92 แสดงช่องทางการรับสัญญาณการชมสื่อช่องต่าง ๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามรับสัญญาณโดยใช้จานดาวเทียม ร้อยละ 59.70 รองลงมา คือ รับสัญญาณโดยใช้เสาอากาศทั่วไป ร้อยละ 33.86 รับสัญญาณจากอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 5.68 และรับสัญญาณจากเคเบิลแบบบอกรับสมาชิก ร้อยละ 0.76

3) การติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส

รายการ	ความถี่(คน)	ร้อยละ
การติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส		
-ไม่ชม	214	20.20
-ชมบ้าง แต่ไม่ประจำ ชมน้อยกว่าช่องอื่น ๆ	843	79.80

ตารางที่ 93 แสดงสัดส่วนของผู้ไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส

ผู้ไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส พบว่ามีการชมบ้าง แต่ไม่ประจำ ชมน้อยกว่าช่องอื่น ๆ ร้อยละ 79.80 และไม่ชม ร้อยละ 20.20

4) ความนิยมในการชมรายการโทรทัศน์

รายการ	ความถี่(คน)	ร้อยละ
สถานีโทรทัศน์		
-ช่อง3	702	66.40
-ช่อง5	17	1.60
-ช่อง7	284	26.90
-ช่อง9	29	2.70
-ช่อง11	7	0.70
-ช่องเนชั่น	10	0.90
-ช่องTNN24	1	0.10
-ช่องอื่น ๆ	7	0.70

ตารางที่ 94 ความนิยมในการชมรายการโทรทัศน์

สถานีโทรทัศน์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสติดตามชมมากที่สุด คือ ช่อง 3 ร้อยละ 66.40 และรองลงมาคือ ช่อง 7 ร้อยละ 26.90 ช่อง 9 ร้อยละ 2.70 ช่อง 5 ร้อยละ 1.60 ช่องเนชั่น ร้อยละ 0.90 ช่องอื่น ๆ และช่อง 11 ร้อยละ 0.70 และอันดับสุดท้าย คือ ช่อง TNN24 ร้อยละ 0.10

5) รายการที่นิยมติดตาม

รายการ	ความถี่(คน)	ร้อยละ
1. ข่าวเช้า	397	18.78
2. ข่าวเที่ยงวัน	115	5.44
3. ข่าวค่ำ	306	14.48
4. ข่าวเที่ยงคืน	70	3.32
5. ละครก่อนข่าว	148	7.00
6. ละครหลังข่าว	387	18.31
7. เกมสัปดาห์	219	10.36
8. รายการที่ไม่เคยริยคดูแล้วสนุก	243	11.50
9. สารคดีรายการท่องเที่ยว	182	8.61
10. รายการเด็ก และครอบครัว	47	2.20

ตารางที่ 95 แสดงรายการที่ผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสนิยมติดตาม

รายการที่ผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสนิยมติดตามชมมากที่สุด ได้แก่ ข่าวเช้า ร้อยละ 18.78 รองลงมาคือ ละครหลังข่าว ร้อยละ 18.31 ข่าวค่ำ ร้อยละ 14.48 รายการที่ไม่เคยริยคดูแล้วสนุก ร้อยละ 11.50 รายการเกมสัปดาห์ ร้อยละ 10.36 สารคดีรายการท่องเที่ยว ร้อยละ 8.61 ละครก่อนข่าว ร้อยละ 7.00 ข่าวเที่ยงวัน ร้อยละ 5.44 ข่าวเที่ยงคืน ร้อยละ 3.32 และรายการเด็ก และครอบครัว ร้อยละ 2.20

1.2 ความเห็นต่อรายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

1) สาเหตุที่ไม่ชม หรือไม่ติดตามรายการของไทยพีบีเอส

สาเหตุ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
ก.ปัญหาด้านเทคนิค					
1. ไม่สามารถรับสัญญาณได้	936	1.86	.88	ปานกลาง	6
2. คุณภาพเสียง/ภาพไม่คมชัด	949	1.92	.88	ปานกลาง	5
3. ไม่รู้จัก	944	1.98	.95	ปานกลาง	3
4. ไม่ทราบช่องที่จะเปิด ไม่ทราบว่าอยู่ช่องใด	955	2.24	1.02	ปานกลาง	1
5. ไม่มีเวลา	919	1.93	1.01	ปานกลาง	4
6. ไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์	911	1.98	.93	ปานกลาง	2
ข.ปัญหาด้านรายการ					
1. รายการไม่สนุก ดูแล้วเครียด	935	2.09	.90	ปานกลาง	3
2. รายการไม่น่าสนใจ	938	2.10	.92	ปานกลาง	2
3. ไม่มีรายการที่ตรงกับความสนใจ	936	2.11	.88	ปานกลาง	1
4. มาก แสง สี ดูแล้วไม่น่าสนใจ ไม่ดึงดูดใจ	922	2.09	.87	ปานกลาง	4
รวม		2.10		ปานกลาง	
ค. ปัญหาด้านผู้ดำเนินรายการ					
1. บุคลิกไม่โดดเด่น	907	2.01	.86	ปานกลาง	3
2. ไม่เชี่ยวชาญในรายการที่รับผิดชอบ	919	2.02	.87	ปานกลาง	2
3. ขาดสีสัน สดใสในการดำเนินรายการ	926	2.11	.88	ปานกลาง	1
รวม		2.05		ปานกลาง	
ง. ปัญหาจากสมาชิกในครอบครัว					
1. สมาชิกในครอบครัวไม่ชมรายการของไทยพีบีเอส	919	2.20	.96	ปานกลาง	

ตารางที่ 96 แสดงสาเหตุที่ไม่ชม หรือ ไม่ติดตามรายการของไทยพีบีเอส

จากตารางที่ 96 พบว่าปัญหาของการไม่ชมและไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสอย่างต่อเนื่องมีสาเหตุจากปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

1. ปัญหาด้านเทคนิค โดยภาพเป็นสาเหตุในระดับปานกลาง แต่ส่วนที่เป็นสาเหตุมากที่สุด คือไม่ทราบช่องที่จะเปิด ไม่ทราบว่าอยู่ช่องใด รองลงมาคือไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์,ไม่รู้จัก, ไม่มีเวลา,คุณภาพเสียง/ภาพไม่คมชัด,และไม่สามารถรับสัญญาณได้ ตามลำดับ

2. ปัญหาด้านรายการ เป็นสาเหตุในระดับปานกลางเช่นกัน โดยปัญหาที่ทำให้ไม่ติดตามชมมากที่สุดคือไม่มีรายการที่ตรงกับความสนใจ รองลงมาคือรายการไม่น่าสนใจ,รายการไม่สนุก ดูแล้วเครียด, และฉากแสง สี ดูแล้วไม่น่าสนใจ ไม่ดึงดูดใจ ตามลำดับ

3. ปัญหาด้านผู้ดำเนินรายการ เป็นสาเหตุที่มีคะแนนใกล้เคียงกับปัญหาด้านรายการโดยปัญหาที่มีคะแนนมากที่สุดคือ ขาดสีสัน ลีลาในการดำเนินรายการ รองลงมาคือ ไม่เชี่ยวชาญในรายการที่รับผิดชอบ และบุคลิกไม่โดดเด่น ตามลำดับ

4. ปัญหาจากสมาชิกในครอบครัว คือสมาชิกในครอบครัวไม่ชมรายการของไทยพีบีเอส เป็นปัญหาที่มีคะแนนสูงกว่าทุกสาเหตุ แต่การที่สมาชิกในครอบครัวไม่ติดตามชมรายการไทยพีบีเอสมีสาเหตุมาจากปัญหาด้านรายการ และผู้ดำเนินรายการ

2) ความรู้สึกที่มีต่อ “ไทยพีบีเอส”

รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1. เป็นสื่อสาธารณะ	1,057	2.37	.65	ปานกลาง	1
2. เป็นสื่อของเรา	1,057	2.02	.72	ปานกลาง	6
3. เป็นสื่อที่มุ่งประโยชน์ประชาชน	1,057	2.31	.64	ปานกลาง	3
4. เป็นสื่อที่วางใจได้	1,057	2.19	.64	ปานกลาง	7
5. เป็นสื่อที่ไม่มีโฆษณา	1,057	2.23	.74	ปานกลาง	5
6. เป็นสื่อของรัฐบาล	1,057	1.82	.71	ปานกลาง	8
7. เป็นสื่อของ NGO/องค์กรพัฒนาเอกชน	1,057	1.80	.69	ปานกลาง	9
8. เป็นสื่อของนายทุน	1,057	1.63	.71	ปานกลาง	10
9. เป็นสื่อที่มีสาระ มีคุณภาพ	1,057	2.34	.62	ปานกลาง	2

ตารางที่ 97 แสดงความรู้สึกที่มีต่อไทยพีบีเอส

ตารางที่ 97 เมื่อได้ยื่นข้อเสนอ Thai PBS) ผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสมีความเห็นว่าไทยพีบีเอสเป็นสื่อสาธารณะ,เป็นสื่อที่มีสาระ มีคุณภาพ,เป็นสื่อที่มุ่งประโยชน์ประชาชน,เป็นสื่ออิสระ,เป็นสื่อที่ไม่มี

โฆษณา, เป็นสื่อของเรา, เป็นสื่อที่วางใจได้, เป็นสื่อของรัฐบาล, เป็นสื่อของ NGO/องค์กรพัฒนาเอกชน, เป็นสื่อของนายทุน ตามลำดับ

2. ผลการรับฟังจำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาคที่ 1 ภาคเหนือตอนบน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1. เพศ และอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	77	44.50
หญิง	95	54.90
ผู้มีความหลากหลายทางเพศ	1	0.60
อายุ		
ต่ำกว่า 7 ปี	2	1.20
8-15 ปี	2	1.20
16-20 ปี	35	20.20
21-40 ปี	106	61.30
40-60 ปี	24	13.90
มากกว่า 60 ปี	4	2.30

ตารางที่ 98 แสดงอายุ และเพศของผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

ผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสที่ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคเหนือตอนบน มีจำนวน 173 คน ส่วนใหญ่เพศหญิง ร้อยละ 54.90 เพศชาย ร้อยละ 44.50 และผู้มีความหลากหลายทางเพศ 0.60

อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 21-40 ปี ร้อยละ 61.30 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 16-20 ปี, ช่วงอายุ 40-60 ปี, มากกว่า 60 ปี, และช่วงอายุต่ำกว่า 7 ปี และ 8-15 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.20, 13.90, 2.30, 1.20 และ 1.20 ตามลำดับ

1.2 อาชีพและรายได้

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
อาชีพ		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	21	12.10
ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน	10	5.80
ผู้ใช้แรงงาน (ทุกระบบ)	4	2.30
รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ	19	11.00
เกษตรกร	11	6.40
นักเรียน/นักศึกษา	106	61.30
ไม่ประกอบอาชีพ	2	1.20
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่มีรายได้	88	50.90
ไม่เกิน 10,000 บาท	35	20.20
10,001-20,000 บาท	32	18.50
20,001-50,000 บาท	10	5.80
50,001-100,000 บาท	1	0.60
ไม่ประสงค์จะบอก	7	4.00

ตารางที่ 99 แสดงอาชีพและรายได้ของผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

ในส่วนของอาชีพ พบว่าผู้ไม่ติดตามชมที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 61.30 รองลงมาคือ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ เกษตรกร ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน ผู้ใช้แรงงาน (ทุกระบบ) และไม่ประกอบอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 12.10,11.00,6.40,5.80,2.30 และ 1.20 ตามลำดับ

ด้านรายได้พบว่าส่วนใหญ่ไม่มีรายได้ ร้อยละ 50.90 รองลงมาคือ ไม่เกิน 10,000 บาท รายได้ 10,001-20,000 บาท 20,001-50,000 บาท ไม่ประสงค์จะบอก และรายได้ 50,001-100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.20,18.50,5.80,4.0 และ 0.60 ตามลำดับ

1.3 ระดับการศึกษา

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	14	8.10
มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	51	29.50
ปริญญาตรี	105	60.70
สูงกว่าปริญญาตรี	3	1.70

ตารางที่ 100 แสดงระดับการศึกษาของผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับปริญญาตรี ร้อยละ 60.70 รองลงมาคือ มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/อนุปริญญา ร้อยละ 29.50 ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 8.10 และสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 1.70

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษา

2.1 พฤติกรรมการชมสื่อโทรทัศน์

1) รูปแบบ ช่องทางการรับสัญญาณการชมรายการ

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ช่องทางการรับสัญญาณรายการของไทยพีบีเอส		
-รับสัญญาณโดยใช้เสาอากาศทั่วไป	58	33.50
-รับสัญญาณโดยใช้จานดาวเทียม	90	52.00
-รับสัญญาณจากอินเทอร์เน็ต	25	14.50
ความสามารถในการรับสัญญาณการชมไทยพีบีเอส		
-ไม่ชม	53	30.60
-ชมบ้าง แต่ไม่ประจำ ชมน้อยกว่าช่องอื่น ๆ	120	69.40

ตารางที่ 101 แสดงรูปแบบ ช่องทางการรับสัญญาณการชมรายการ

การชมรายการของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ รับผิดชอบต่อผ่านงานดาวเทียม ร้อยละ 52.00 รองลงมาคือ รับผิดชอบต่อใช้เสาอากาศทั่วไป ร้อยละ 33.50 และรับผิดชอบต่ออินเทอร์เน็ต ร้อยละ 14.50 การติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส พบว่าติดตามชมบ้าง แต่ไม่ประจำ ชมน้อยกว่าช่องอื่น ๆ ร้อยละ 69.40 รองลงมาคือ ไม่ติดตามชม ร้อยละ 30.60

2) สถานที่ที่นิยมติดตามชมรายการโทรทัศน์

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
สถานที่ที่ติดตามชมรายการโทรทัศน์		
-ช่อง3	134	77.50
-ช่อง5	2	1.20
-ช่อง7	2	16.80
-ช่อง9	3	1.70
-ช่อง11	1	0.60
-ช่องเนชั่น	4	2.30

ตารางที่ 102 แสดงสถานที่ที่นิยมติดตามชมรายการโทรทัศน์

การติดตามชมรายการโทรทัศน์ของผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอส ส่วนใหญ่ติดตามดูช่อง 3 ร้อยละ 77.50 รองลงมาคือ ช่อง 7 ร้อยละ 16.80 ,ช่องเนชั่น ร้อยละ 2.30 ช่อง9 ร้อยละ 1.70 ,และช่อง11 ร้อยละ 0.60

3).รายการที่ท่านติดตามชม(N= 440)

รายการที่ติดตามชม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
-ข่าวเช้า	78	17.72
-ข่าวเที่ยงวัน	24	5.45
-ข่าวค่ำ	60	13.63
-ข่าวเที่ยงคืน	13	2.95
-ละครก่อนข่าว	28	6.36
-ละครหลังข่าว	73	16.59
-เกมส์โชว์	58	13.18
-รายการที่ไม่เคยดูแล้วสนุก	57	12.95
-สารคดีรายการท่องเที่ยว	41	9.31
-รายการเด็ก และครอบครัว	8	1.81

ตารางที่ 103 แสดงรายการที่ติดตามชม

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสนิยมชมคือ รายข่าวเช้า ร้อยละ 17.72 รองลงมาคือ ละครหลังข่าว ข่าวค่ำ เกมส์โชว์ รายการที่ไม่เคยดูแล้วสนุก สารคดีรายการท่องเที่ยว ละครก่อนข่าว ข่าวเที่ยงวัน ข่าวเที่ยงคืน และรายการเด็ก และครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 16.59,13.69,13.18,12.95,9.31,6.36,5.45, และ 1.81 ตามลำดับ

2.2 ความเห็นต่อรายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

1) สาเหตุที่ไม่ชม หรือ ไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส

สาเหตุ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
ก.ปัญหาด้านเทคนิค					
1.ไม่สามารถรับสัญญาณได้	162	1.94	.893	ปานกลาง	5
2.คุณภาพเสียง/ภาพไม่คมชัด	163	2.02	.902	ปานกลาง	4
3.ไม่รู้จัก	162	2.15	1.000	ปานกลาง	3
4.ไม่ทราบช่องที่จะเปิด ไม่ทราบว่าอยู่ช่องใด	165	2.81	.987	ดี	1
5.ไม่มีเวลา	156	1.90	1.076	ปานกลาง	6
6.ไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์	162	2.47	.927	ปานกลาง	2
รวม		2.22		ปานกลาง	
ข.ปัญหาด้านรายการ					
1.รายการไม่สนุก ดูแล้วเครียด	160	2.44	.950	ปานกลาง	4
2.รายการไม่น่าสนใจ	160	2.54	.931	มาก	1
3.ไม่มีรายการที่ตรงกับความสนใจ	161	2.50	.923	ปานกลาง	3
4.ฉาก แสง สี ดูแล้วไม่น่าสนใจ ไม่ดึงดูดใจ	162	2.52	.900	มาก	2
รวม		2.50		ปานกลาง	
ค. ปัญหาด้านผู้ดำเนินรายการ					
1.บุคลิกไม่โดดเด่น	160	2.46	.910	ปานกลาง	2
2.ไม่เชี่ยวชาญในรายการที่รับผิดชอบ	162	2.52	.927	มาก	1
3.ขาดสีสัน สดใสในการดำเนินรายการ	163	2.45	.883	ปานกลาง	3
รวม		2.48		ปานกลาง	
ง. ปัญหาจากสมาชิกในครอบครัว					
1. สมาชิกในครอบครัวไม่ชมรายการของไทยพีบีเอส	162	2.59	.994	มาก	
จ.ปัญหาอื่น ๆ (ระบุ)					

ตารางที่ 104 แสดงสาเหตุของการไม่ติดตามชม/ไม่ติดตามรายการของไทยพีบีเอส

จากตารางที่ 104 พบว่าปัญหาของการไม่ชมและไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสอย่างต่อเนื่องมีสาเหตุจากปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

1. ปัญหาด้านเทคนิค โดยภาพรวมเป็นสาเหตุในระดับปานกลาง แต่ส่วนที่เป็นสาเหตุมากที่สุด คือ ไม่ทราบช่องที่จะเปิด ไม่ทราบว่าอยู่ช่องใด รองลงมาคือ ไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์, ไม่รู้จัก, คุณภาพเสียง/ภาพไม่คมชัด, ไม่สามารถรับสัญญาณได้ และไม่มีเวลา ตามลำดับ

2. ปัญหาด้านรายการ เป็นสาเหตุในระดับปานกลางเช่นกัน โดยปัญหาที่ทำให้ไม่ติดตามชมมากที่สุด คือ รายการไม่น่าสนใจ รองลงมาคือ ฉาก แสง สี ดูแล้วไม่น่าสนใจ ไม่ดึงดูดใจ, ไม่มีรายการที่ตรงกับความสนใจ, และรายการไม่สนุก ดูแล้วเครียด ตามลำดับ

3. ปัญหาด้านผู้ดำเนินรายการ เป็นสาเหตุที่มีคะแนนใกล้เคียงกับปัญหาด้านรายการ โดยปัญหาที่มีคะแนนมากที่สุด คือ ไม่เชี่ยวชาญในรายการที่รับผิดชอบ รองลงมาคือ บุคลิกไม่โดดเด่น และขาดสีสัน สดใส ในการดำเนินรายการ ตามลำดับ

4. ปัญหาจากสมาชิกในครอบครัว คือสมาชิกในครอบครัวไม่ชมรายการของไทยพีบีเอส เป็นปัญหาที่มีคะแนนสูงพอสมควร แต่การที่สมาชิกในครอบครัวไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส มีสาเหตุจากปัญหาด้านรายการ และผู้ดำเนินรายการ

2) ความรู้สึกที่มีต่อ “ไทยพีบีเอส”

สาเหตุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	ความหมาย	อันดับ
1. เป็นสื่อสาธารณะ	173	2.15	.742	ปานกลาง	3
2. เป็นสื่อของเรา	173	1.87	.782	ปานกลาง	7
3. เป็นสื่อที่มุ่งประโยชน์ประชาชน	173	2.15	.710	ปานกลาง	4
4. เป็นสื่อที่วางใจได้	173	2.08	.672	ปานกลาง	5
5. เป็นสื่อที่ไม่มีโฆษณา	173	2.22	.740	ปานกลาง	2
6. เป็นสื่อของรัฐบาล	173	1.93	.683	ปานกลาง	6
7. เป็นสื่อของ NGO/องค์กรพัฒนาเอกชน	173	1.87	.649	ปานกลาง	9
8. เป็นสื่อของนายทุน	173	1.87	.708	ปานกลาง	8
9. เป็นสื่อที่มีสาระ มีคุณภาพ	173	2.26	.643	ปานกลาง	1

ตารางที่ 105 แสดงความคิดเห็นต่อไทยพีบีเอส

ตารางที่ 105 เมื่อได้ยินชื่อสถานีไทยพีบีเอส(Thai PBS) ผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสมีความเห็นว่าไทยพีบีเอสเป็นสื่อที่มีสาระ มีคุณภาพ รองลงมาคือ เป็นสื่อที่ไม่มีโฆษณา,เป็นสื่อสาธารณะ,เป็นสื่อที่มุ่งประโยชน์ประชาชน,เป็นสื่อที่วางใจได้,เป็นสื่อของรัฐบาล,เป็นสื่อของเรา,เป็นสื่อของนายทุน และเป็นสื่อของ NGO/องค์กรพัฒนาเอกชน

ภูมิภาคที่ 2 ภาคเหนือตอนล่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1.เพศ และอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	17	35.4
หญิง	31	64.6
อายุ		
8-15 ปี	1	2.1
16-20 ปี	6	12.5
21-40 ปี	17	35.4
40-60 ปี	18	37.5
มากกว่า 60 ปี	6	12.5

ตารางที่ 106 แสดงเพศและอายุของผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง

ผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสที่ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง มีจำนวน 48 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 64.60 เพศชาย ร้อยละ 35.40

อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 40-60 ปี ร้อยละ 37.50 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 21-40 ปี ร้อยละ 35.40 ช่วงอายุมากกว่า 60 ปี ร้อยละ 12.50 ช่วงอายุ 16-20 ปี ร้อยละ 12.50 และช่วงอายุ 8-15 ปี ร้อยละ 2.10

1.2 อาชีพและรายได้

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
อาชีพ		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	7	14.6
ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน	10	20.8
รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ	12	25.0
เกษตรกร	3	6.3
นักเรียน/นักศึกษา	12	25.0
ไม่ประกอบอาชีพ	4	8.3
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่มีรายได้	12	25.0
ไม่เกิน 10,000 บาท	13	27.1
10,001-20,000 บาท	9	18.8
20,001-50,000 บาท	9	18.8
50,001-100,000 บาท	1	2.1
มากกว่า 100,000 บาท	1	2.1
ไม่ประสงค์จะบอก	3	6.3

ตารางที่ 107 แสดงอาชีพและรายได้ของผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง

ในส่วนของอาชีพ พบว่าผู้ไม่ติดตามชมที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา และรับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ ร้อยละ 25.00 รองลงมาคือผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน ร้อยละ 20.80 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 14.60 ไม่ประกอบอาชีพ ร้อยละ 8.30 และเกษตรกร ร้อยละ 6.3

ด้านรายได้ พบว่าส่วนใหญ่รายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 27.10 รองลงมาคือไม่มีรายได้ ร้อยละ 25.00 รายได้ 10,001-20,000 บาท และรายได้ 20,001-50,000 บาท ร้อยละ 18.80 ผู้ไม่ประสงค์จะบอก รายได้ ร้อยละ 6.30 รายได้ 50,001-100,000 บาท และรายได้มากกว่า 100,000 บาท ร้อยละ 2.10

1.3 ระดับการศึกษา

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	4	8.30
มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	17	35.40
ปริญญาตรี	24	50.00
สูงกว่าปริญญาตรี	3	6.30

ตารางที่ 108 แสดงระดับการศึกษา

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 50.00 รองลงมาคือมัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/อนุปริญญา ร้อยละ 35.40 ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 8.30 และสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 6.30

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษา

2.1 พฤติกรรมการชมสื่อโทรทัศน์

1) รูปแบบ ช่องทางการรับสัญญาณการชมรายการ

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ช่องทางการรับสัญญาณรายการของไทยพีบีเอส		
รับสัญญาณโดยใช้เสาอากาศทั่วไป	13	27.10
รับสัญญาณ โดยใช้จานดาวเทียม	33	68.80
รับสัญญาณจากอินเทอร์เน็ต	2	4.20

ตารางที่ 109 แสดงรูปแบบ ช่องทางการรับสัญญาณการชมรายการ

การชมรายการของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ รับสัญญาณโดยใช้จานดาวเทียม ร้อยละ 68.80 รองลงมาคือ รับสัญญาณ โดยใช้เสาอากาศทั่วไป ร้อยละ 27.10 และรับสัญญาณจากอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 4.20

2) การติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
การติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส		
ไม่ชม	9	18.75
ชมบ้าง แต่ไม่ประจำ ชมน้อยกว่าช่องอื่น ๆ	39	81.25

ตารางที่ 110 แสดงการติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส

การติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส พบว่าติดตามชมบ้าง แต่ไม่ประจำ ชมน้อยกว่าช่องอื่น ๆ ร้อยละ 81.25 รองลงมาคือ ไม่ติดตามชม ร้อยละ 18.75

3) สถานีโทรทัศน์ที่นิยมติดตามชม

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
สถานีโทรทัศน์ที่นิยมติดตามชม		
-ช่อง3	38	79.20
-ช่อง7	7	14.60
-ช่อง11	2	4.20
-ช่องอื่น ๆ	1	2.10

ตารางที่ 111 แสดงสถานีโทรทัศน์ที่นิยมติดตามชมรายการโทรทัศน์

การติดตามชมของผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอส ส่วนใหญ่ พบว่าติดตามดูช่อง 3 ร้อยละ 79.20 รองลงมาคือ ช่อง 7 ร้อยละ 14.60 ,ช่อง11 ร้อยละ 4.2 ,และช่องอื่น ๆ ร้อยละ 2.1

4) รายการที่นิยมติดตาม

รายการที่ท่านติดตามชม (N=440)	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
-ข่าวเช้า	78	17.73
-ข่าวเที่ยงวัน	24	5.46
-ข่าวค่ำ	60	13.64
-ข่าวเที่ยงคืน	13	2.96
-ละครก่อนข่าว	28	6.37
-ละครหลังข่าว	73	16.59
-เกมส์โชว์	58	13.19
-รายการที่ไม่เคยดูแล้วสนุก	57	12.96
-สารคดีรายการท่องเที่ยว	41	9.32
-รายการเด็ก และครอบครัว	8	1.82

ตารางที่ 112 แสดงรายการที่ติดตามชม

รายการที่ผู้ตอบแบบสอบถามของผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสนิยม คือรายการข่าวเช้า ร้อยละ 17.73 รองลงมาคือ ละครหลังข่าว,ข่าวค่ำ,เกมส์โชว์,รายการที่ไม่เคยดูแล้วสนุก,สารคดีรายการท่องเที่ยว,ละครก่อนข่าว,ข่าวเที่ยงวัน,ข่าวเที่ยงคืนและรายการเด็กและครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 16.59,13.64,13.19,12.96, 9.32,6.37, 5.46,2.96 และ1.82 ตามลำดับ

2.2 ความเห็นต่อรายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

1) สาเหตุที่ไม่ชม หรือไม่ติดตามรายการของไทยพีบีเอส

สาเหตุ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
ก.ปัญหาด้านเทคนิค					
1.ไม่สามารถรับสัญญาณได้	39	1.64	.932	ปานกลาง	4
2.คุณภาพเสียง/ภาพไม่คมชัด	37	1.57	.899	ปานกลาง	5
3.ไม่รู้จัก	36	1.97	1.028	ปานกลาง	3
4.ไม่ทราบช่องที่จะเปิด ไม่ทราบว่าอยู่ช่องใด	40	2.53	.960	ปานกลาง	1

สาเหตุ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
5. ไม่มีเวลา	35	1.43	.698	น้อย	6
6. ไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์	40	2.00	.961	ปานกลาง	2
รวม		1.86		ปานกลาง	
ข. ปัญหาด้านรายการ					
1. รายการไม่สนุก ดูแล้วเครียด	39	1.92	.870	ปานกลาง	3
2. รายการไม่น่าสนใจ	40	2.07	.944	ปานกลาง	1
3. ไม่มีรายการที่ตรงกับความสนใจ	39	1.90	.882	ปานกลาง	4
4. ฉาก แสง สี ดูแล้วไม่น่าสนใจ ไม่ดึงดูดใจ	38	1.95	.837	ปานกลาง	2
รวม	39	1.96		ปานกลาง	
ค. ปัญหาด้านผู้ดำเนินรายการ					
1. บุคลิกไม่โดดเด่น	37	2.00	.882	ปานกลาง	3
2. ไม่เชี่ยวชาญในรายการที่รับผิดชอบ	38	2.16	.916	ปานกลาง	2
3. ขาดสีสัน ลีลาในการดำเนินรายการ	39	2.44	.882	ปานกลาง	1
รวม	39	2.20		ปานกลาง	
ง. ปัญหาจากสมาชิกในครอบครัว					
1. สมาชิกในครอบครัวไม่ชมรายการของไทยพีบีเอส	28	1.96	.838	ปานกลาง	1
จ. ปัญหาอื่น ๆ (ระบุ)					

ตารางที่ 113 พบว่าสาเหตุของการไม่ติดตามชม/ไม่ติดตามรายการของไทยพีบีเอส

จากตารางที่ 113 พบว่าปัญหาของการไม่ชมและไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสอย่างต่อเนื่องมีสาเหตุจากปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

1. ปัญหาด้านเทคนิค โดยภาพรวมเป็นสาเหตุในระดับปานกลาง แต่ส่วนที่เป็นสาเหตุมากที่สุด คือ ไม่ทราบช่องที่จะเปิด ไม่ทราบว่าอยู่ช่องใด รองลงมาคือ ไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์,ไม่รู้จัก,ไม่สามารถรับสัญญาณได้,คุณภาพเสียง/ภาพไม่คมชัด,และไม่มีเวลา ตามลำดับ

2. ปัญหาด้านรายการ เป็นสาเหตุในระดับปานกลางเช่นกัน โดยปัญหาที่ทำให้ไม่ติดตามชมมากที่สุดคือ รายการไม่น่าสนใจ รองลงมาคือ ฉาก แสง สี ดูแล้วไม่น่าสนใจ ไม่ดึงดูดใจ,รายการไม่สนุก ดูแล้วเครียด และไม่มีรายการที่ตรงกับความสนใจ ตามลำดับ

3. ปัญหาด้านผู้ดำเนินรายการ เป็นสาเหตุที่มีคะแนนใกล้เคียงกับปัญหาด้านรายการ โดยปัญหาที่มีคะแนนมากที่สุดคือ ขาดสีสัน ลีลาในการดำเนินรายการ รองลงมาคือ ไม่เชี่ยวชาญในรายการที่รับผิดชอบ, บุคลิกไม่โดดเด่น ตามลำดับ

4. ปัญหาจากสมาชิกในครอบครัว คือ สมาชิกในครอบครัวไม่ชมรายการของไทยพีบีเอส เป็นปัญหาที่มีคะแนนอยู่ในระดับปานกลาง แต่การที่สมาชิกในครอบครัวไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอสมีสาเหตุจากปัญหาด้านรายการ และผู้ดำเนินรายการ

2) ความรู้สึกที่มีต่อ “ไทยพีบีเอส”

สาเหตุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	ความหมาย	อันดับ
1.เป็นสื่อสาธารณะ	48	2.16	.630	ปานกลาง	2
2.เป็นสื่อของเรา	48	1.79	.650	ปานกลาง	6
3.เป็นสื่อที่มุ่งประโยชน์ประชาชน	48	2.12	.605	ปานกลาง	3
4.เป็นสื่อที่วางใจได้	48	1.93	.696	ปานกลาง	5
5.เป็นสื่อที่ไม่มีโฆษณา	48	2.22	.805	ปานกลาง	1
6.เป็นสื่อของรัฐบาล	48	1.60	.573	ปานกลาง	8
7.เป็นสื่อของ NGO/องค์กรพัฒนาเอกชน	48	1.66	.630	ปานกลาง	7
8.เป็นสื่อของนายทุน	48	1.37	.639	น้อย	9
9.เป็นสื่อที่มีสาระ มีคุณภาพ	48	2.08	.767	ปานกลาง	4

ตารางที่ 114 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อไทยพีบีเอส

ตารางที่ 114 เมื่อได้ยื่นข้อเสนอ Thai PBS ผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสมีความเห็นว่า ไทยพีบีเอสเป็นสื่อที่ไม่มีโฆษณา รองลงมาคือ เป็นสื่อสาธารณะ, เป็นสื่อที่มุ่งประโยชน์ประชาชน, เป็นสื่อที่มีสาระ มีคุณภาพ, เป็นสื่อที่วางใจได้, เป็นสื่อของเรา, เป็นสื่อของ NGO/องค์กรพัฒนาเอกชน, เป็นสื่อของรัฐบาล และเป็นสื่อของนายทุน ตามลำดับ

ภูมิภาคที่ 3 อีสานตอนบน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1. เพศ และอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	21	29.20
หญิง	50	69.40
ผู้ความหลากหลายทางเพศ	1	1.40
อายุ		
8-15 ปี	2	2.80
16-20 ปี	15	20.80
21-40 ปี	29	40.30
40-60 ปี	8	11.10
มากกว่า 60 ปี	18	25.00

ตารางที่ 115 แสดงเพศและอายุของผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสพื้นที่ภาคอีสานตอนบน

ผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสที่ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคอีสานตอนบน มีจำนวน 72 คน ส่วนใหญ่เพศหญิง ร้อยละ 69.40 เพศชาย ร้อยละ 29.20 และผู้มีความหลากหลายทางเพศ ร้อยละ 1.40

อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 21-40 ปี ร้อยละ 40.30 รองลงมาคือ ช่วงอายุมากกว่า 60 ปี ร้อยละ 25.00 ช่วงอายุ 16-20 ปี ร้อยละ 20.80 ช่วงอายุ 40-60 ปี ร้อยละ 11.10 และช่วงอายุ 8-15 ปี ร้อยละ 2.80

1.2 อาชีพและรายได้

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
อาชีพ		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	12	16.70
ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน	5	6.90
ผู้ใช้แรงงาน (ทุกระบบ)	2	2.80
รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ	7	9.70
เกษตรกร	1	1.40
นักเรียน/นักศึกษา	44	61.10
ไม่ประกอบอาชีพ	1	1.40
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่มีรายได้	32	44.40
ไม่เกิน 10,000 บาท	19	26.40
10,001-20,000 บาท	11	15.30
20,001-50,000 บาท	8	11.10
ไม่ประสงค์จะบอก	2	2.80

ตารางที่ 116 แสดงอาชีพและรายได้ของผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสพื้นที่ภาคอีสานตอนบน

ในส่วนของอาชีพ พบว่าผู้ไม่ติดตามชมที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 61.10 รองลงมาคือข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 16.70 รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ ร้อยละ 9.70 ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน ร้อยละ 6.90 ผู้ใช้แรงงาน (ทุกระบบ) ร้อยละ 2.80 เกษตรกรและไม่ประกอบอาชีพ ร้อยละ 1.40

ด้านรายได้ พบว่าส่วนใหญ่ไม่มีรายได้ ร้อยละ 44.40 รองลงมาคือ ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 26.40 รายได้ 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 15.30 รายได้ 20,001-50,000 บาท ร้อยละ 11.10 และไม่ประสงค์จะบอก ร้อยละ 2.80

1.3 ระดับการศึกษา

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	2	2.80
มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	16	22.20
ปริญญาตรี	53	73.60
สูงกว่าปริญญาตรี	1	1.40

ตารางที่ 117 แสดงระดับการศึกษาของผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสพื้นที่ภาคอีสานตอนบน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอส ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 73.60 รองลงมาคือมัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/อนุปริญญา ร้อยละ 22.20 ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 2.80 และสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 1.40

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษา

2.1 พฤติกรรมการชมสื่อโทรทัศน์

1) รูปแบบ ช่องทางการรับสัญญาณการชมรายการ

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
การรับสัญญาณของไทยพีบีเอส		
-รับสัญญาณโดยใช้เสาอากาศทั่วไป	35	48.60
-รับสัญญาณโดยใช้จานดาวเทียม	37	51.40
ความสามารถในการรับสัญญาณการชมไทยพีบีเอส		
-ไม่ชม	17	23.60
-ชมบ้าง แต่ไม่ประจำ ชมน้อยกว่าช่องอื่น ๆ	55	76.40

ตารางที่ 118 แสดงรูปแบบ ช่องทางการรับสัญญาณการชมรายการ

การชมรายการของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ รับผิดชอบต่อการใช้งานดาวเทียม ร้อยละ 51.40
รองลงมาคือ รับผิดชอบต่อการใช้เสาอากาศทั่วไป ร้อยละ 48.60

การติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส พบว่าติดตามชมบ้าง แต่ไม่ประจำ ชมน้อยกว่าช่องอื่น ๆ ร้อยละ
76.40 รองลงมาคือ ไม่ติดตามชม ร้อยละ 23.60

2) ช่องทางการรับสัญญาณรายการของไทยพีบีเอส

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
การรับสัญญาณของไทยพีบีเอส		
-รับสัญญาณไม่ได้	6	8.30
-รับสัญญาณได้ แต่ภาพ/เสียงไม่คมชัด	17	23.60
-รับสัญญาณได้ชัดเจน	49	68.10

ตารางที่ 119 แสดงการรับสัญญาณของการไทยพีบีเอส

การรับสัญญาณการชมรายการของไทยพีบีเอสส่วนใหญ่ รับผิดชอบต่อการใช้งานดาวเทียม ร้อยละ
51.40 และรับผิดชอบต่อการใช้เสาอากาศทั่วไป ร้อยละ 48.60

3) สถานที่โทรทัศน์ที่นิยมในการชมรายการโทรทัศน์

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
สถานีโทรทัศน์		
-ช่อง 3	47	65.30
-ช่อง 5	1	1.40
-ช่อง 7	15	20.80
-ช่อง 9	9	12.50

ตารางที่ 120 แสดงสถานที่โทรทัศน์ที่นิยมในการชมรายการโทรทัศน์

การติดตามชมรายการโทรทัศน์ของผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอส คือ ช่อง 3 ร้อยละ 65.30 รองลงมาคือ
ช่อง 7 ร้อยละ 20.80 , ช่อง 9 ร้อยละ 12.50 , และช่อง 5 ร้อยละ 1.40

4) รายการที่นิยมติดตาม

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
-ข้าวเช้า	20	17.39
-ข้าวเที่ยงวัน	13	11.30
-ข้าวค่ำ	22	19.13
-ข้าวเที่ยงคืน	4	3.47
-ละครก่อนข่าว	6	5.21
-ละครหลังข่าว	21	18.26
-เกมส์โชว์	9	7.82
-รายการที่ไม่เคยดูแล้วสนุก	11	9.56
-สารคดีรายการท่องเที่ยว	6	5.21
-รายการเด็ก และครอบครัว	3	2.60

ตารางที่ 121 แสดงรายการที่นิยมติดตาม

รายการที่ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสนิยมชมคือ รายการข่าวค่ำ ร้อยละ 19.13 รองลงมาคือ ละครหลังข่าว ข้าวเช้า ข้าวเที่ยงวัน รายการที่ไม่เคยดูแล้วสนุก เกมส์โชว์ ละครก่อนข่าว สารคดีรายการท่องเที่ยว ข้าวเที่ยงคืน และรายการเด็กและครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 8.26,17.39, 11.30, 9.56,7.82,5.21,5.21,3.47 และ 2.60 ตามลำดับ

2.2 ความเห็นต่อรายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

1) สาเหตุที่ไม่ชม หรือไม่ติดตามรายการของไทยพีบีเอส

สาเหตุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	ความหมาย	อันดับ
ก.ปัญหาด้านเทคนิค					
1.ไม่สามารถรับสัญญาณได้	70	1.80	.734	ปานกลาง	5
2.คุณภาพเสียง/ภาพไม่คมชัด	70	1.89	.733	ปานกลาง	3
3.ไม่รู้จัก	69	2.25	.991	ปานกลาง	2
4.ไม่ทราบช่องที่จะเปิด ไม่ทราบว่าจะอยู่ช่องใด	71	1.82	.990	ปานกลาง	4

สาเหตุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	ความหมาย	อันดับ
5. ไม่มีเวลา	68	1.29	.575	น้อย	6
6. ไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์	69	2.57	.962	ปานกลาง	1
รวม	69	1.94		ปานกลาง	
ข. ปัญหาด้านรายการ					
1. รายการไม่สนุก ดูแล้วเครียด	69	2.46	.933	ปานกลาง	2
2. รายการไม่น่าสนใจ	70	2.53	1.018	มาก	1
3. ไม่มีรายการที่ตรงกับความสนใจ	71	2.38	.916	ปานกลาง	3
4. ฉาก แสง สี ดูแล้วไม่น่าสนใจ ไม่ดึงดูดใจ	71	2.13	.809	ปานกลาง	4
รวม	70	2.38		ปานกลาง	
ค. ปัญหาด้านผู้ดำเนินรายการ					
1. บุคลิกไม่โดดเด่น	70	2.00	.780	ปานกลาง	3
2. ไม่เชี่ยวชาญในรายการที่รับผิดชอบ	70	2.07	.767	ปานกลาง	1
3. ขาดสีสัน ลีลาในการดำเนินรายการ	71	2.07	.743	ปานกลาง	2
รวม	70	2.05		ปานกลาง	
ง. ปัญหาจากสมาชิกในครอบครัว					
1. สมาชิกในครอบครัวไม่ชมรายการของไทยพีบีเอส	70	2.26	.896	ปานกลาง	
จ. ปัญหาอื่น ๆ (ระบุ)					

ตารางที่ 122 พบว่าสาเหตุของการไม่ติดตามชม/ไม่ติดตามรายการของไทยพีบีเอส

จากตารางที่ 122 พบว่าปัญหาของการไม่ชมและไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสอย่างต่อเนื่องมีสาเหตุจากปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

1. ปัญหาด้านเทคนิค โดยภาพรวมเป็นสาเหตุในระดับปานกลาง แต่ส่วนที่เป็นสาเหตุมากที่สุด คือ ไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์ รองลงมาคือ ไม่รู้จัก,คุณภาพเสียง/ภาพไม่คมชัด,ไม่ทราบช่องที่จะเปิด ไม่ทราบว่ายู่ช่องใด,ไม่สามารถรับสัญญาณได้ และไม่มีเวลา ตามลำดับ

2. ปัญหาด้านรายการ เป็นสาเหตุในระดับปานกลางเช่นกัน โดยปัญหาที่ทำให้ไม่ติดตามชมมากที่สุดคือ รายการไม่น่าสนใจ รองลงมาคือ รายการไม่สนุก ดูแล้วเครียด,ไม่มีรายการที่ตรงกับความสนใจ และฉาก แสง สี ดูแล้วไม่น่าสนใจ ไม่ดึงดูดใจ

3. ปัญหาด้านผู้ดำเนินรายการ เป็นสาเหตุที่มีคะแนนใกล้เคียงกับปัญหาด้านรายการ โดยปัญหาที่มีคะแนนมากที่สุดคือผู้ดำเนินรายการไม่เชี่ยวชาญในรายการที่รับผิดชอบ รองลงมาคือ ขาดสีสัน สีสานในการดำเนินรายการ และ บุคลิกไม่โดดเด่น ตามลำดับ

4. ปัญหาจากสมาชิกในครอบครัว คือ สมาชิกในครอบครัวไม่ชมรายการของไทยพีบีเอส เป็นปัญหาที่มีคะแนนสูงในระดับปานกลาง แต่การที่สมาชิกในครอบครัวไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอสมีสาเหตุจากปัญหาด้านรายการ และผู้ดำเนินรายการ

2) ความรู้สึกที่มีต่อ “ไทยพีบีเอส”

สาเหตุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	ความหมาย	อันดับ
1.เป็นสื่อสาธารณะ	72	2.27	.654	ปานกลาง	2
2.เป็นสื่อของเรา	72	1.80	.780	ปานกลาง	6
3.เป็นสื่อที่มุ่งประโยชน์ประชาชน	72	2.22	.586	ปานกลาง	3
4.เป็นสื่อที่วางใจได้	72	1.94	.709	ปานกลาง	5
5.เป็นสื่อที่ไม่มีโฆษณา	72	2.12	.749	ปานกลาง	4
6.เป็นสื่อของรัฐบาล	72	1.68	.667	ปานกลาง	7
7.เป็นสื่อของ NGO/องค์กรพัฒนาเอกชน	72	1.65	.653	ปานกลาง	8
8.เป็นสื่อของนายทุน	72	1.61	.617	ปานกลาง	9
9.เป็นสื่อที่มีสาระ มีคุณภาพ	72	2.36	.564	ปานกลาง	1

ตารางที่ 123 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อคำว่าไทยพีบีเอส

ตารางที่ 123 เมื่อได้ยื่นข้อเสนอแนะไทยพีบีเอส(Thai PBS) ผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสมีความเห็นว่าไทยพีบีเอสเป็นสื่อที่มีสาระ มีคุณภาพ รองลงมาคือ เป็นสื่อสาธารณะ,เป็นสื่อที่มุ่งประโยชน์ประชาชน,เป็นสื่อที่ไม่มีโฆษณา,เป็นสื่อที่วางใจได้,เป็นสื่อของเรา,เป็นสื่อของรัฐบาล,เป็นสื่อของ NGO/องค์กรพัฒนาเอกชน และ เป็นสื่อของนายทุน ตามลำดับ

ภูมิภาคที่ 4 อีสานตอนล่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

1.1. เพศ และอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	57	31.70
หญิง	117	65.00
ผู้มีความหลากหลายทางเพศ	6	3.30
อายุ		
8-15 ปี	33	18.30
16-20 ปี	64	35.60
21-40 ปี	62	34.40
40-60 ปี	18	10.00
มากกว่า 60 ปี	3	1.70

ตารางที่ 124 แสดงเพศและอายุของผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสพื้นที่

ผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสที่ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคอีสานตอนล่าง มีจำนวน 180 คน ส่วนใหญ่เพศหญิง ร้อยละ 65.00 เพศชาย ร้อยละ 31.70 และผู้มีความหลากหลายทางเพศ ร้อยละ 3.30

อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 16-20 ปี ร้อยละ 35.60 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 21-40 ปี ร้อยละ 34.40 ช่วงอายุ 8-15 ปี ร้อยละ 18.30 ช่วงอายุ 40-60 ปี ร้อยละ 10.00 และมากกว่า 60 ปี ร้อยละ 1.70

1.2 อาชีพและรายได้

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
อาชีพ		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	7	3.90
ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน	4	2.20

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ	17	9.40
เกษตรกร	16	8.90
นักเรียน/นักศึกษา	16	8.90
ไม่ประกอบอาชีพ	119	66.10
อื่น ๆ	1	0.60
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่มีรายได้	89	49.40
ไม่เกิน 10,000 บาท	41	22.80
10,001-20,000 บาท	33	18.30
20,001-50,000 บาท	6	3.30
50,001-100,000 บาท	1	0.60
ไม่ประสงค์จะบอก	10	5.60

ตารางที่ 125 แสดงอาชีพและรายได้

ในส่วนของอาชีพ พบว่าผู้ไม่คิดตามชมที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่ประกอบอาชีพ ร้อยละ 66.10 รองลงมาคือ รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ,เกษตรกร,นักเรียน/นักศึกษา,ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ,ผู้ประกอบธุรกิจเอกชน,อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 9.40,8.90, 8.90,3.90,2.20 และ 0.60 ตามลำดับ

ด้านรายได้ พบว่าส่วนใหญ่ไม่มีรายได้ ร้อยละ 49.40 รองลงมาคือ รายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ,รายได้ 10,001-20,000 บาท, ไม่ประสงค์จะบอก,รายได้ 20,001-50,000 บาท, และรายได้ 50,001-100,000 บาท ร้อยละ 22.80,18.30,5.60,3.30, และ 0.60 ตามลำดับ

1.3 ระดับการศึกษา

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	12	6.70
มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	97	53.90

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ปริญญาตรี	69	38.30
สูงกว่าปริญญาตรี	2	1.10

ตารางที่ 126 แสดงระดับการศึกษา

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอส ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็น ร้อยละ 53.90 รองลงมาคือปริญญาตรี ร้อยละ 38.30 ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 6.70 และสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 1.1

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษา

2.1 พฤติกรรมการชมสื่อโทรทัศน์

1) การรับสัญญาณของไทยพีบีเอส

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
การรับสัญญาณของไทยพีบีเอส		
-รับสัญญาณไม่ได้	16	8.90
-รับสัญญาณได้ แต่ภาพ/เสียงไม่คมชัด	61	33.90
-รับสัญญาณได้ชัดเจน	103	57.20

ตารางที่ 127 แสดงการรับสัญญาณของไทยพีบีเอส

การรับสัญญาณการชมรายการของทางสถานีไทยพีบีเอส ส่วนใหญ่พบว่า รับสัญญาณได้ชัดเจน ร้อยละ 57.20 รองลงมาคือ รับสัญญาณได้ แต่ภาพ/เสียงไม่คมชัด ร้อยละ 33.90 และรับสัญญาณไม่ได้ ร้อยละ 8.90

2) รูปแบบ ช่องทางการรับสัญญาณการชมรายการ

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ช่องทางการรับสัญญาณของสื่อต่าง ๆ		
-รับสัญญาณโดยใช้เสาอากาศทั่วไป	81	45.00
-รับสัญญาณโดยใช้จานดาวเทียม	88	48.90
-รับสัญญาณจากอินเทอร์เน็ต	11	6.10
การติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส		
-ไม่ชม	32	17.80
-ชมบ้าง แต่ไม่ประจำ ชมน้อยกว่าช่องอื่น ๆ	148	82.20

ตารางที่ 128 แสดงรูปแบบ ช่องทางการรับสัญญาณของสื่อต่าง ๆ

การชมรายการของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับสัญญาณ โดยใช้จานดาวเทียม ร้อยละ 48.90

รองลงมาคือ รับสัญญาณโดยใช้เสาอากาศทั่วไป ร้อยละ 45.00 และรับสัญญาณจากอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 6.10

การติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส พบว่าติดตามชมบ้าง แต่ชมน้อยกว่าช่องอื่น ๆ ร้อยละ 82.20
รองลงมาคือ ไม่ชม ร้อยละ 17.80

3) สถานที่ที่นิยมในการชมรายการโทรทัศน์

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
สถานที่ที่นิยมในการชมรายการโทรทัศน์		
-ห้อง3	115	63.90
-ห้อง5	4	2.20
-ห้อง7	56	31.10
-ห้อง9	3	1.70
-ห้อง11	1	0.60
-ห้องเนชั่น	1	0.60

ตารางที่ 129 แสดงสถานที่ที่นิยมในการชมรายการโทรทัศน์

การติดตามชมรายการโทรทัศน์ของผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอส ส่วนใหญ่ติดตามชมรายการโทรทัศน์ คือดูช่อง 3 ร้อยละ 63.90 รองลงมาคือ ช่อง 7 ร้อยละ 31.10 ช่อง 5 ร้อยละ 2.20 ช่อง 9 ร้อยละ 1.70 ช่อง เนชั่น และช่อง 11 ร้อยละ 0.60 ตามลำดับ

4) รายการที่นิยมติดตาม

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
-ข่าวเช้า	74	25.00
-ข่าวเที่ยงวัน	10	3.38
-ข่าวค่ำ	40	13.52
-ข่าวเที่ยงคืน	10	3.38
-ละครก่อนข่าว	28	9.46
-ละครหลังข่าว	62	20.95
-เกมส์โชว์	31	10.48
-รายการที่ไม่เคยดูแล้วสนุก	27	9.13
-สารคดีรายการท่องเที่ยว	11	3.72
-รายการเด็ก และครอบครัว	3	1.02

ตารางที่ 130 แสดงรายการที่ติดตามชม

รายการที่ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสนิยมชมคือรายการข่าวเช้า ร้อยละ 25.00 รองลงมาคือ ละครหลังข่าว ข่าวค่ำ เกมส์โชว์ ละครก่อนข่าว รายการที่ไม่เคยดูแล้วสนุก สารคดีรายการท่องเที่ยว ข่าวเที่ยงคืน ข่าวเที่ยงวัน รายการเด็กและครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 20.95 ,13.52,10.48, 9.46,9.13,3.72,3.38,3.38 และ 1.02 ตามลำดับ

2.2 ความเห็นต่อรายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

1) สาเหตุที่ไม่ชม หรือไม่ติดตามรายการของไทยพีบีเอส

สาเหตุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	ความหมาย	อันดับ
ก.ปัญหาด้านเทคนิค					
1. ไม่สามารถรับสัญญาณได้	166	2.07	.868	ปานกลาง	4
2. คุณภาพเสียง/ภาพไม่คมชัด	166	2.19	.894	ปานกลาง	2
3. ไม่รู้จัก	162	2.17	.900	ปานกลาง	3
4. ไม่ทราบช่องที่จะเปิด ไม่ทราบว่าอยู่ช่องใด	166	2.49	.989	ปานกลาง	1
5. ไม่มีเวลา	153	1.77	.921	ปานกลาง	6
6. ไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์	157	1.97	.887	ปานกลาง	5
รวม		2.11		ปานกลาง	
ข.ปัญหาด้านรายการ					
1. รายการไม่สนุก ดูแล้วเครียด	162	2.05	.840	ปานกลาง	2
2. รายการไม่น่าสนใจ	164	2.08	.872	ปานกลาง	1
3. ไม่มีรายการที่ตรงกับความสนใจ	159	1.97	.763	ปานกลาง	4
4. ฉาก แสง สี ดูแล้วไม่น่าสนใจ ไม่ดึงดูดใจ	154	2.03	.870	ปานกลาง	3
รวม		2.04		ปานกลาง	
ค. ปัญหาด้านผู้ดำเนินรายการ					
1. บุคลิกไม่โดดเด่น	153	1.92	.847	ปานกลาง	3
2. ไม่เชี่ยวชาญในรายการที่รับผิดชอบ	158	1.99	.896	ปานกลาง	2
3. ขาดสีสัน สีสันในการดำเนินรายการ	158	2.00	.874	ปานกลาง	1
รวม		1.97		ปานกลาง	
ง. ปัญหาจากสมาชิกในครอบครัว					
1. สมาชิกในครอบครัวไม่ชมรายการของไทยพีบีเอส	158	2.28	.977	ปานกลาง	
จ. ปัญหาอื่น ๆ (ระบุ)					

ตารางที่ 131 พบว่าสาเหตุของการไม่ติดตามชม/ไม่ติดตามรายการของไทยพีบีเอส

จากตารางที่ 131 พบว่าปัญหาของการไม่ชมและไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสอย่างต่อเนื่องมีสาเหตุจากปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

1. ปัญหาด้านเทคนิค โดยภาพรวมเป็นสาเหตุอยู่ในระดับปานกลาง แต่ส่วนที่เป็นสาเหตุมากที่สุดคือไม่ทราบช่องที่จะเปิด ไม่ทราบว่าอยู่ช่องใด รองลงมาคือ คุณภาพเสียง/ภาพไม่คมชัด, ไม่รู้จัก, ไม่สามารถรับสัญญาณได้, ไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์ และไม่มีเวลา ตามลำดับ

2. ปัญหาด้านรายการ เป็นสาเหตุในระดับปานกลางเช่นกัน โดยปัญหาที่ทำให้ไม่ติดตามชมมากที่สุดคือ รายการไม่น่าสนใจ รองลงมาคือ รายการไม่สนุก ดูแล้วเครียด, ฉาก แสง สี ดูแล้วไม่น่าสนใจ ไม่ดึงดูดใจ และไม่มีรายการที่ตรงกับความสนใจ ตามลำดับ

3.ปัญหาด้านผู้ดำเนินรายการ เป็นสาเหตุที่มีคะแนนใกล้เคียงกับปัญหาด้านรายการ โดยปัญหาที่มีคะแนนมากที่สุด คือขาดสีสัน ลีลาในการดำเนินรายการ รองลงมาคือไม่เชี่ยวชาญในรายการที่รับผิดชอบ และบุคลิกไม่โดดเด่น ตามลำดับ

4.ปัญหาจากสมาชิกในครอบครัว คือสมาชิกในครอบครัวไม่ชมรายการของไทยพีบีเอส เป็นปัญหาที่มีคะแนนปานกลาง แต่การที่สมาชิกในครอบครัวไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอสมีสาเหตุจากปัญหาด้านรายการ และผู้ดำเนินรายการ

2) ความรู้สึกที่มีต่อ“ไทยพีบีเอส”

สาเหตุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	ความหมาย	อันดับ
1.เป็นสื่อสาธารณะ	180	2.38	.609	ปานกลาง	1
2.เป็นสื่อของเรา	180	2.01	.680	ปานกลาง	6
3.เป็นสื่อที่มุ่งประโยชน์ประชาชน	180	2.27	.623	ปานกลาง	3
4.เป็นสื่อที่วางใจได้	180	2.21	.642	ปานกลาง	4
5.เป็นสื่อที่ไม่มีโฆษณา	180	2.06	.733	ปานกลาง	5
6.เป็นสื่อของรัฐบาล	180	1.96	.723	ปานกลาง	7
7.เป็นสื่อของ NGO/องค์กรพัฒนาเอกชน	180	1.86	.696	ปานกลาง	8
8.เป็นสื่อของนายทุน	180	1.72	.715	ปานกลาง	9
9.เป็นสื่อที่มีสาระ มีคุณภาพ	180	2.28	.627	ปานกลาง	2

ตารางที่ 132 แสดงความรู้สึกที่มีต่อ“ไทยพีบีเอส”

ตารางที่ 132 เมื่อได้ยื่นชื่อสถานีไทยพีบีเอส(Thai PBS) ผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสมีความเห็นว่าไทยพีบีเอสเป็นสื่อสาธารณะ รองลงมาคือ เป็นสื่อที่มีสาระ มีคุณภาพ ,เป็นสื่อที่มุ่งประโยชน์ประชาชน,เป็นสื่อที่วางใจได้,เป็นสื่อที่ไม่มีโฆษณา,เป็นสื่อของเรา,เป็นสื่อของรัฐบาล,เป็นสื่อของ NGO/องค์กรพัฒนาเอกชน และเป็นสื่อของนายทุน

ภูมิภาคที่ 5 กรุงเทพฯ และปริมณฑล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1.เพศและอายุของผู้ให้ข้อมูล

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	12	16.4
หญิง	59	80.8
ผู้มีความหลากหลายทางเพศ	2	2.7
อายุ		
8-15 ปี	2	2.7
16-20 ปี	51	69.9
21-40 ปี	8	11.0
40-60 ปี	10	13.7
มากกว่า 60 ปี	2	2.7

ตารางที่ 133 แสดงเพศและอายุของผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล

ผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสที่ตอบแบบสอบถามพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล มีจำนวน 73 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 80.80 เพศชาย ร้อยละ 16.40 และผู้มีความหลากหลายทางเพศ ร้อยละ 2.70 อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 16-20 ปี ร้อยละ 69.90 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 40-60 ปี ร้อยละ 13.70 ช่วงอายุ 21-40 ปี ร้อยละ 11.00 ช่วงอายุ 8-15 ปี และ มากกว่า 60 ปี ร้อยละ 2.70

1.2 อาชีพ และรายได้

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
อาชีพ		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	6	8.2
ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน	3	4.1
รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ	2	2.7
เกษตรกร	4	5.5
นักเรียน/นักศึกษา	2	2.7
ไม่ประกอบอาชีพ	55	75.3
อื่น ๆ	1	1.4
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่มีรายได้	47	64.4
ไม่เกิน 10,000 บาท	15	20.5
10,001-20,000 บาท	2	2.7
20,001-50,000 บาท	6	8.2
50,001-100,000 บาท	1	1.4
ไม่ประสงค์จะบอก	2	2.7

ตารางที่ 134 แสดงอาชีพและรายได้ของผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล

ในส่วนของอาชีพ พบว่าผู้ไม่ติดตามชมที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่ประกอบอาชีพ ร้อยละ 75.30 รองลงมาคือ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ เกษตรกร ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ นักเรียน/นักศึกษา และอาชีพอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 8.20, 5.50, 4.10, 2.70, 2.70 และ 1.40 ตามลำดับ

ด้านรายได้ พบว่าส่วนใหญ่ไม่มีรายได้ ร้อยละ 64.40 รองลงมาคือ รายได้ไม่เกิน 10,000 บาท รายได้ 20,001-50,000 บาท รายได้ 10,001-20,000 บาทและไม่ประสงค์จะบอก และรายได้ 50,001-100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.50, 8.20, 2.70, 2.70 และ 1.40 ตามลำดับ

1.3 ระดับการศึกษา

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	2	2.70
มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	53	72.60
ปริญญาตรี	16	21.90
สูงกว่าปริญญาตรี	2	2.70

ตารางที่ 135 แสดงระดับการศึกษาของผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอส ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/อนุปริญญา ร้อยละ 72.60 รองลงมาคือ ปริญญาตรี ร้อยละ 21.90 ส่วนประถมศึกษาหรือต่ำกว่าและสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 2.70

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษา

2.1 พฤติกรรมการชมสื่อโทรทัศน์

1) รูปแบบ ช่องทางการรับสัญญาณการชมรายการ

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
การรับสัญญาณของไทยพีบีเอส		
-รับสัญญาณไม่ได้	5	6.80
-รับสัญญาณได้ แต่ภาพ/เสียงไม่คมชัด	7	9.60
-รับสัญญาณได้ชัดเจน	61	83.60

ตารางที่ 136 แสดงการรับสัญญาณของไทยพีบีเอส

การชมรายการของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับสัญญาณได้ชัดเจน ร้อยละ 83.60 รองลงมาคือ รับสัญญาณได้ แต่ภาพ/เสียงไม่คมชัด ร้อยละ 9.60 และ รับสัญญาณไม่ได้ ร้อยละ 6.80

2) การชมรายการของสื่อช่องต่าง ๆ ผ่านช่องทางใด

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
การชมรายการของสื่อต่าง ๆ ผ่านช่องทางใด		
-รับสัญญาณโดยใช้เสาอากาศทั่วไป	21	28.80
-รับสัญญาณโดยใช้จานดาวเทียม	50	68.50
-รับสัญญาณจากอินเทอร์เน็ต	2	2.70

ตารางที่ 137 แสดงการชมรายการของสื่อช่องต่าง ๆ ผ่านช่องทางใด

การชมรายการของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับสัญญาณการชมรายการของสื่อต่าง ๆ โดยใช้จานดาวเทียม ร้อยละ 68.50 รองลงมาคือ รับสัญญาณโดยใช้เสาอากาศทั่วไป ร้อยละ 28.80 และ รับสัญญาณจากอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 2.70

3) การติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
การติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส		
-ไม่ชม	15	20.50
-ชมบ้าง แต่ไม่ประจำ ชมน้อยกว่าช่องอื่น ๆ	58	79.50

ตารางที่ 138 แสดงการติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส

การติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส พบว่าติดตามชมบ้าง แต่ไม่ประจำ ชมน้อยกว่าช่องอื่น ๆ ร้อยละ 79.50 รองลงมาคือ ไม่ชมเลย 20.50

4) สถานีโทรทัศน์ที่นิยมติดตามชม

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
สถานีโทรทัศน์ที่นิยมติดตามชม		
-ช่อง3	60	82.20
-ช่อง5	1	1.40
-ช่อง7	9	12.30
-ช่อง9	2	2.70
-ช่องเนชั่น	1	1.40

ตารางที่ 139 แสดงสถานีโทรทัศน์ที่นิยมติดตามชมรายการโทรทัศน์

การติดตามชมรายการโทรทัศน์ของผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอส พบว่าติดตามดูช่อง 3 ร้อยละ 82.20 รองลงมาคือ ช่อง 7 ร้อยละ 12.30 ช่อง 9 ร้อยละ 2.70 ส่วนช่อง 5 และช่องเนชั่น ร้อยละ 1.40

5) รายการที่นิยมติดตามชม

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ข่าวเช้า	19	15.08
ข่าวเที่ยงวัน	4	3.18
ข่าวค่ำ	9	7.15
ข่าวเที่ยงคืน	2	1.59
ละครก่อนข่าว	9	7.15
ละครหลังข่าว	35	27.78
เกมส์โชว์	17	13.50
รายการที่ไม่เคยดูแล้วสนุก	15	11.91
สารคดีรายการท่องเที่ยว	11	8.73
รายการเด็ก และครอบครัว	5	3.97

ตารางที่ 140 แสดงรายการที่ติดตามชม

รายการที่ผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสนิยามชม คือละครหลังข่าว ร้อยละ 27.78 รองลงมาคือ ข่าวเช้า,เกมส์โชว์,รายการที่ไม่เคยดูแล้วสนุก,สารคดีรายการท่องเที่ยว,ข่าวค่ำ,ละครก่อนข่าว, รายการเด็ก และครอบครัว และข่าวเที่ยงวัน คิดเป็นร้อยละ 15.08,13.50,11.91,8.73,7.15,7.15,3.97 และ 3.18 ตามลำดับ

2.2 ความเห็นต่อรายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

1) สาเหตุของการไม่ติดตามชม/ไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส

สาเหตุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	ความหมาย	อันดับ
ก.ปัญหาด้านเทคนิค					
1.ไม่สามารถรับสัญญาณได้	60	1.73	.899	ปานกลาง	5
2.คุณภาพเสียง/ภาพไม่คมชัด	64	1.75	.735	ปานกลาง	4
3.ไม่รู้จัก	62	1.79	.960	ปานกลาง	3
4.ไม่ทราบช่องที่จะเปิด ไม่ทราบว่าอยู่ช่องใด	65	2.17	.928	ปานกลาง	1
5.ไม่มีเวลา	62	1.55	.823	ปานกลาง	6
6.ไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์	65	1.80	.870	ปานกลาง	2
รวม		1.80		ปานกลาง	
ข.ปัญหาด้านรายการ					
1.รายการไม่สนุก ดูแล้วเครียด	65	2.18	.983	ปานกลาง	2
2.รายการไม่น่าสนใจ	64	2.31	1.052	ปานกลาง	1
3.ไม่มีรายการที่ตรงกับความสนใจ	63	2.03	.950	ปานกลาง	4
4.ฉาก แสง สี ดูแล้วไม่น่าสนใจ ไม่ดึงดูดใจ	63	2.10	.946	ปานกลาง	3
รวม		2.16		ปานกลาง	
ค. ปัญหาด้านผู้ดำเนินรายการ					
1.บุคลิกไม่โดดเด่น	58	2.02	.982	ปานกลาง	3
2.ไม่เชี่ยวชาญในรายการที่รับผิดชอบ	61	2.15	1.030	ปานกลาง	2
3.ขาดสีสัน ลีลาในการดำเนินรายการ	62	2.16	1.043	ปานกลาง	1
รวม		2.11		ปานกลาง	

สาเหตุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	ความหมาย	อันดับ
จ. ปัญหาจากสมาชิกในครอบครัว					
1. สมาชิกในครอบครัวไม่ชมรายการของไทยพีบีเอส	62	1.90	1.003	ปานกลาง	
จ. ปัญหาอื่น ๆ (ระบุ)					

ตารางที่ 141 พบว่าสาเหตุของการไม่ติดตามชม/ไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส

จากตารางที่ 141 พบว่าปัญหาของการไม่ชมและไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสอย่างต่อเนื่องมีสาเหตุจากปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

1. ปัญหาด้านเทคนิค โดยภาพรวมเป็นสาเหตุในระดับปานกลาง แต่ส่วนที่เป็นสาเหตุมากที่สุดคือ ไม่ทราบช่องที่จะเปิด ไม่ทราบว่าอยู่ที่ช่องใด รองลงมาคือ ไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์, ไม่รู้จัก, คุณภาพเสียง/ภาพไม่คมชัด, ไม่สามารถรับสัญญาณได้ และ ไม่มีเวลา ตามลำดับ

2. ปัญหาด้านรายการ เป็นสาเหตุในระดับปานกลางเช่นกัน โดยปัญหาที่ทำให้ไม่ติดตามชมมากที่สุดคือ รายการไม่น่าสนใจ รองลงมาคือ รายการไม่สนุก ดูแล้วเครียด, ฉาก แสง สี ดูแล้วไม่น่าสนใจ ไม่ดึงดูดใจ และไม่มีรายการที่ตรงกับความสนใจ ตามลำดับ

3. ปัญหาด้านผู้ดำเนินรายการ เป็นสาเหตุที่มีคะแนนใกล้เคียงกับปัญหาด้านรายการ โดยปัญหาที่มีคะแนนมากที่สุดคือ ผู้ดำเนินรายการขาดสีสัน ลีลาในการดำเนินรายการ รองลงมาคือ ไม่เชี่ยวชาญในรายการที่รับผิดชอบ และบุคลิกไม่โดดเด่น ตามลำดับ

4. ปัญหาจากสมาชิกในครอบครัว คือส่วนใหญ่สมาชิกในครอบครัวไม่ชมรายการของไทยพีบีเอส เป็นปัญหาที่มีคะแนนระดับปานกลาง แต่การที่สมาชิกในครอบครัวไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอสมีสาเหตุจากปัญหาด้านรายการ และผู้ดำเนินรายการ

2) ความรู้สึกที่มีต่อ“ไทยพีบีเอส”

สาเหตุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	ความหมาย	อันดับ
1. เป็นสื่อสาธารณะ	73	2.39	.681	ปานกลาง	2
2. เป็นสื่อของเรา	73	1.94	.761	ปานกลาง	6
3. เป็นสื่อที่มุ่งประโยชน์ประชาชน	73	2.41	.641	ปานกลาง	1
4. เป็นสื่อที่วางใจได้	73	2.20	.644	ปานกลาง	4

สาเหตุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	ความหมาย	อันดับ
5.เป็นสื่อที่ไม่มีโฆษณา	73	2.01	.790	ปานกลาง	5
6.เป็นสื่อของรัฐบาล	73	1.93	.751	ปานกลาง	7
7.เป็นสื่อของ NGO/องค์กรพัฒนาเอกชน	73	1.73	.707	ปานกลาง	8
8.เป็นสื่อของนายทุน	73	1.65	.767	ปานกลาง	9
9.เป็นสื่อที่มีสาระ มีคุณภาพ	73	2.30	.593	ปานกลาง	3

ตารางที่ 142 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อไทยพีบีเอส

ตารางที่ 142 เมื่อได้ยื่นข้อสถานีไทยพีบีเอส(Thai PBS) ผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสมีความเห็นว่าไทยพีบีเอสเป็นสื่อที่มุ่งประโยชน์ประชาชน รองลงมาคือ เป็นสื่อสาธารณะ,เป็นสื่อที่มีสาระ มีคุณภาพ,เป็นสื่อที่วางใจได้,เป็นสื่อที่ไม่มีโฆษณา,เป็นสื่อของเรา,เป็นสื่อของรัฐบาล,เป็นสื่อของ NGO/องค์กรพัฒนาเอกชน และ เป็นสื่อของนายทุน ตามลำดับ

ภูมิภาคที่ 6 ภาคกลางตะวันออก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1.เพศ และอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	19	28.80
หญิง	46	69.70
ผู้มีความหลากหลายทางเพศ	1	1.50
อายุ		
8-15 ปี	3	4.50
16-20 ปี	3	4.50
21-40 ปี	35	53.00
40-60 ปี	21	31.80
มากกว่า 60 ปี	4	6.10

ตารางที่ 143 แสดงเพศและอายุของผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสพื้นที่ภาคกลางตะวันออก

ผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสที่ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคกลางตะวันออก มีจำนวน 66 คน เป็นเพศหญิง ร้อยละ 69.70 เพศชาย ร้อยละ 28.80 และผู้มีความหลากหลายทางเพศ ร้อยละ 1.50

อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่อยู่ในช่วง อายุ 21-40 ปี ร้อยละ 53.00 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 40-60 ปี ร้อยละ 31.80 อายุมากกว่า 60 ปี ร้อยละ 6.10 ส่วนช่วงอายุ 8-15 ปี และช่วงอายุ 16-20 ปี ร้อยละ 4.50

1.2 อาชีพและรายได้

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
อาชีพ		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	5	7.60
ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน	3	4.50
รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ	38	57.60
เกษตรกร	10	15.20
นักเรียน/นักศึกษา	3	4.50
ไม่ประกอบอาชีพ	6	9.10
อื่น ๆ	1	1.50
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่มีรายได้	6	9.10
ไม่เกิน 10,000 บาท	16	24.20
10,001-20,000 บาท	34	51.50
20,001-50,000 บาท	7	10.60
50,001-100,000 บาท	1	1.50
ไม่ประสงค์จะบอก	2	3.00

ตารางที่ 144 แสดงอาชีพและรายได้

ในส่วนของอาชีพ พบว่าผู้ไม่ติดตามชมที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ ร้อยละ 57.60 รองลงมาคือ เกษตรกร ไม่ประกอบอาชีพ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน นักเรียน/นักศึกษาและอาชีพอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 15.20,9.10,7.60,4.50,4.50 และ 1.50 ตามลำดับ

ด้านรายได้ พบว่ามีรายได้ 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 51.50 รองลงมาคือ ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 24.20, รายได้ 20,001-50,000 บาท ร้อยละ 10.60, ไม่มีรายได้ ร้อยละ 9.10, ไม่ประสงค์จะบอก ร้อยละ 3.00 และ รายได้ 50,001-100,000 บาท ร้อยละ 1.50

1.3 ระดับการศึกษา

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	13	19.70
มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	46	69.70
ปริญญาตรี	5	7.60
สูงกว่าปริญญาตรี	2	3.00

ตารางที่ 145 แสดงระดับการศึกษา

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอส ส่วนใหญ่อยู่ในระดับการศึกษามัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/อนุปริญญา ร้อยละ 69.70 รองลงมาคือประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 19.70 ปริญญาตรี ร้อยละ 7.60 และสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 3.00

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษา

2.1 พฤติกรรมการชมสื่อโทรทัศน์

1) การรับสัญญาณของไทยพีบีเอส

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
การรับสัญญาณของไทยพีบีเอส		
รับสัญญาณได้ แต่ภาพ/เสียงไม่คมชัด	4	6.10
รับสัญญาณได้ชัดเจน	62	93.90

ตารางที่ 146 แสดงการรับสัญญาณของไทยพีบีเอส

การชมรายการของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับสัญญาณได้ชัดเจน ร้อยละ 93.90 รองลงมาคือ รับสัญญาณได้ แต่ภาพ/เสียงไม่คมชัด ร้อยละ 6.10

2) การชมรายการของสื่อต่าง ๆ ผ่านช่องทางใด

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
การชมรายการของสื่อต่าง ๆ ผ่านช่องทาง		
-รับสัญญาณโดยใช้เสาอากาศทั่วไป	13	19.70
-รับสัญญาณโดยใช้จานดาวเทียม	50	75.80
-รับสัญญาณจากอินเทอร์เน็ต	3	4.50

ตารางที่ 147 แสดงการชมรายการของสื่อต่าง ๆ ผ่านช่องทางใด

การรับสัญญาณชมรายการของสื่อต่าง ๆ ส่วนใหญ่รับสัญญาณโดยใช้จานดาวเทียม ร้อยละ 75.80 รองลงมาคือ รับสัญญาณโดยใช้เสาอากาศทั่วไป ร้อยละ 19.70 และรับสัญญาณจากอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 4.50

3) การติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ท่านติดตามชมรายการของไทยพีบีเอสหรือไม่		
ชมบ้าง แต่ไม่ประจำ ชมน้อยกว่าช่องอื่น ๆ	66	100.0

ตารางที่ 148 แสดงการติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส

การติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส พบว่าติดตามชมบ้าง แต่ไม่ประจำ ชมน้อยกว่าช่องอื่น ๆ ร้อยละ 100

4) สถานีโทรทัศน์ที่นิยม

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
สถานีโทรทัศน์ที่นิยม		
-ช่อง3	40	60.60
-ช่อง5	4	6.10
-ช่อง7	16	24.20
-ช่อง9	2	3.00
-ช่อง11	1	1.50
-ช่องเนชั่น	1	1.50
-ช่องTNN24	1	1.50
-ช่องอื่น ๆ	1	1.50

ตารางที่ 149 แสดงสถานีโทรทัศน์ที่นิยม

การติดตามชมรายการโทรทัศน์ของผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสส่วนใหญ่ติดตามดูช่อง 3 ร้อยละ 60.60 รองลงมาคือ ช่อง 7 ร้อยละ 24.20 ,ช่อง 5 ร้อยละ 6.10 ,ช่อง 9 ร้อยละ 3.00 และช่องเนชั่น ช่อง 11 และช่องอื่น ๆ ร้อยละ 1.50

5) รายการที่ติดตามชม

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
-ข่าวเช้า	36	18.19
-ข่าวเที่ยงวัน	13	6.57
-ข่าวค่ำ	30	15.16
-ข่าวเที่ยงคืน	8	4.04
-ละครก่อนข่าว	14	7.07
-ละครหลังข่าว	33	16.67
-เกมส์โชว์	19	9.60

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
-รายการที่ไม่เคยดูแล้วสนุก	18	9.09
-สารคดีรายการท่องเที่ยว	22	11.12
-รายการเด็ก และครอบครัว	5	2.53

ตารางที่ 150 แสดงรายการที่ติดตามชม

รายการที่ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสนิยมชมคือ ข่าวเช้า ร้อยละ 18.19 รองลงมาคือ ละครหลังข่าว ข่าวค่ำ สารคดีรายการท่องเที่ยว เกมส์โชว์ รายการที่ไม่เคยดูแล้วสนุก ละครก่อนข่าว ข่าวเที่ยงวัน ข่าวเที่ยงคืน และรายการเด็ก และครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 16.67,15.16,11.12, 9.60, 9.09, 7.07,6.57,4.04 และ 2.53 ตามลำดับ

2.2 ความเห็นต่อรายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

1) สาเหตุที่ไม่ชม หรือไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส

สาเหตุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	ความหมาย	อันดับ
ก.ปัญหาด้านเทคนิค					
1.ไม่สามารถรับสัญญาณได้	57	1.70	.778	ปานกลาง	5
2.คุณภาพเสียง/ภาพไม่คมชัด	61	1.62	.820	ปานกลาง	6
3.ไม่รู้จัก	61	1.87	1.118	ปานกลาง	2
4.ไม่ทราบช่องที่จะเปิด ไม่ทราบว่าอยู่ช่องใด	60	1.77	.871	ปานกลาง	4
5.ไม่มีเวลา	59	1.85	1.080	ปานกลาง	3
6.ไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์	58	1.95	1.050	ปานกลาง	1
รวม		1.80		ปานกลาง	
ข.ปัญหาด้านรายการ					
1.รายการไม่สนุก ดูแล้วเครียด	61	1.92	.843	ปานกลาง	4
2.รายการไม่น่าสนใจ	62	1.95	.913	ปานกลาง	3
3.ไม่มีรายการที่ตรงกับความสนใจ	61	2.05	.939	ปานกลาง	2
4.ฉาก แสง สี ดูแล้วไม่น่าสนใจ ไม่ดึงดูดใจ	60	2.15	1.022	ปานกลาง	1
รวม		2.02		ปานกลาง	

สาเหตุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	ความหมาย	อันดับ
ค. ปัญหาด้านผู้ดำเนินรายการ					
1.บุคลิกไม่โดดเด่น	59	1.92	.952	ปานกลาง	1
2.ไม่เชี่ยวชาญในรายการที่รับผิดชอบ	60	1.90	.933	ปานกลาง	2
3.ขาดสีสัน สีสันในการดำเนินรายการ	61	1.89	.933	ปานกลาง	3
รวม		1.91		ปานกลาง	
ง. ปัญหาจากสมาชิกในครอบครัว					
1. สมาชิกในครอบครัวไม่ชมรายการของไทยพีบีเอส	61	2.30	1.006	ปานกลาง	
จ.ปัญหาอื่น ๆ (ระบุ)					

ตารางที่ 151 แสดงสาเหตุของการไม่ติดตามชม/ไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส

จากตารางที่ 151 พบว่าปัญหาของการไม่ชมและไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสอย่างต่อเนื่องมีสาเหตุจากปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

1. ปัญหาด้านเทคนิค โดยภาพรวมเป็นสาเหตุในระดับปานกลาง แต่ส่วนที่เป็นสาเหตุมากที่สุดคือ ไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์ รองลงมาคือ ไม่รู้จัก ไม่มีเวลา ไม่ทราบช่องที่จะเปิด ไม่ทราบว่าอยู่ช่องใด ไม่สามารถรับสัญญาณได้ คุณภาพเสียง/ภาพไม่คมชัด ตามลำดับ

2.ปัญหาด้านรายการ เป็นสาเหตุในระดับปานกลางเช่นกัน โดยปัญหาที่ทำให้ไม่ติดตามชมมากที่สุดคือ ฉาก แสง สี ดูแล้วไม่น่าสนใจ ไม่ดึงดูดใจ รองลงมาคือ ไม่มีรายการที่ตรงกับความสนใจ, รายการไม่น่าสนใจ, รายการไม่สนุก ดูแล้วเครียด ตามลำดับ

3. ปัญหาด้านผู้ดำเนินรายการ เป็นสาเหตุที่มีคะแนนใกล้เคียงกับปัญหาด้านรายการ โดยปัญหาที่มีคะแนนมากที่สุดคือ บุคลิกไม่โดดเด่น รองลงมาคือ ไม่เชี่ยวชาญในรายการที่รับผิดชอบ และขาดสีสัน สีสันในการดำเนินรายการ ตามลำดับ

4. ปัญหาจากสมาชิกในครอบครัว คือ สมาชิกในครอบครัวไม่ชมรายการของไทยพีบีเอส เป็นปัญหาที่มีคะแนนสูงกว่าทุกสาเหตุ แต่การที่สมาชิกในครอบครัวไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส มีสาเหตุมาจากปัญหาด้านรายการ และผู้ดำเนินรายการ

2) ความรู้สึกที่มีต่อ “ไทยพีบีเอส”

สาเหตุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	ความหมาย	อันดับ
1.เป็นสื่อสาธารณะ	66	2.43	.585	ปานกลาง	2
2.เป็นสื่อของเรา	66	2.22	.697	ปานกลาง	6
3.เป็นสื่อที่มุ่งประโยชน์ประชาชน	66	2.48	.588	ปานกลาง	1
4.เป็นสื่อที่วางใจได้	66	2.28	.548	ปานกลาง	4
5.เป็นสื่อที่ไม่มีโฆษณา	66	2.24	.765	ปานกลาง	5
6.เป็นสื่อของรัฐบาล	66	1.60	.762	ปานกลาง	7
7.เป็นสื่อของ NGO/องค์กรพัฒนาเอกชน	66	1.59	.764	ปานกลาง	8
8.เป็นสื่อของนายทุน	66	1.39	.653	น้อย	9
9.เป็นสื่อที่มีสาระ มีคุณภาพ	66	2.36	.623	ปานกลาง	3

ตารางที่ 152 แสดงความรู้สึกที่มีต่อ “ไทยพีบีเอส”

ตารางที่ 152 เมื่อได้ยื่นชื่อสถานีไทยพีบีเอส(Thai PBS) ผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสมีความเห็นว่าไทยพีบีเอสเป็นสื่อที่มุ่งประโยชน์ประชาชน รองลงมาคือ เป็นสื่อสาธารณะ,เป็นสื่อที่มีสาระ มีคุณภาพ,เป็นสื่อที่วางใจได้,เป็นสื่อที่ไม่มีโฆษณา,เป็นสื่อของเรา,เป็นสื่อของรัฐบาล,เป็นสื่อของ NGO/องค์กรพัฒนาเอกชน และเป็นสื่อของนายทุน ตามลำดับ

ภูมิภาคที่ 7 ภาคกลางตะวันตก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1. เพศ และอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	41	39.40
หญิง	60	57.70
ผู้มีความหลากหลายทางเพศ	3	2.90

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
อายุ		
8-15 ปี	4	3.80
16-20 ปี	14	13.50
21-40 ปี	39	37.50
40-60 ปี	31	29.80
มากกว่า 60 ปี	16	15.40

ตารางที่ 153 แสดงเพศและอายุของผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสพื้นที่ภาคกลางตะวันตก

ผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสที่ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคกลางตะวันตก มีจำนวน 104 คน ส่วนใหญ่เพศหญิง ร้อยละ 57.70 เพศชาย ร้อยละ 39.40 และผู้มีความหลากหลายทางเพศ ร้อยละ 2.90 อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 21-40 ปี ร้อยละ 37.50 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 40-60 ปี ร้อยละ 29.80 , ช่วงอายุมากกว่า 60 ปี ร้อยละ 15.40 , ช่วงอายุ 16-20 ปี ร้อยละ 13.50 , และช่วงอายุ 8-15 ปี ร้อยละ 3.80

1.2 อาชีพและรายได้

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
อาชีพ		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	6	5.80
ผู้ประกอบการ/ธุรกิจเอกชน	8	7.70
รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ	6	5.80
เกษตรกร	51	49.00
นักเรียน/นักศึกษา	12	11.50
ไม่ประกอบอาชีพ	15	14.40
อื่น ๆ	6	5.80

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่มีรายได้	13	12.50
ไม่เกิน 10,000 บาท	40	38.50
10,001-20,000 บาท	20	19.20
20,001-50,000 บาท	10	9.60
50,001-100,000 บาท	2	1.9
มากกว่า 100,000 บาท	1	1.0
ไม่ประสงค์จะบอก	18	17.3

ตารางที่ 153 แสดงอาชีพและรายได้

ในส่วนของอาชีพ พบว่า ผู้ไม่ติดตามชมที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร ร้อยละ 49.00 รองลงมาคือ ไม่ประกอบอาชีพ,นักเรียน/นักศึกษา,ผู้ประกอบการเอกชน, ส่วนข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ,รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ และประกอบอาชีพอื่น ๆ ซึ่งมีค่าเท่ากับ คิดเป็นร้อยละ 14.40, 11.50,7.70,5.80,5.80 และ 5.80 ตามลำดับ

ด้านรายได้ พบว่าส่วนใหญ่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 38.50 รองลงมาคือ รายได้ 10,001-20,000 บาท, ไม่ประสงค์จะบอก,ไม่มีรายได้,รายได้ 20,001-50,000 บาท,รายได้ 50,001-100,000 บาท และ รายได้ มากกว่า 100,000 บาท ร้อยละ 19.20,17.30,12.50,9.60,1.90 และ 1.00 ตามลำดับ

3) ระดับการศึกษา

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	13	12.50
มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	50	48.10
ปริญญาตรี	37	35.60
สูงกว่าปริญญาตรี	4	3.80

ตารางที่ 154 แสดงระดับการศึกษา

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอส ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ อาชีวศึกษา/อนุปริญญา ร้อยละ 48.10 รองลงมาคือ ปริญญาตรี ร้อยละ 35.60 , ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 12.50 และสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 3.80

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษา

2.1 พฤติกรรมการชมสื่อโทรทัศน์

1) รูปแบบ ช่องทางการรับสัญญาณของไทยพีบีเอส

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
การรับสัญญาณของไทยพีบีเอส		
-รับสัญญาณไม่ได้	9	8.70
-รับสัญญาณได้ แต่ภาพ/เสียงไม่คมชัด	24	23.10
-รับสัญญาณได้ชัดเจน	71	68.30

ตารางที่ 155 แสดงการรับสัญญาณของไทยพีบีเอส

การรับสัญญาณของไทยพีบีเอสส่วนใหญ่รับสัญญาณได้ชัดเจน ร้อยละ 68.30 รองลงมาคือ รับสัญญาณได้ แต่ภาพ/เสียงไม่คมชัด ร้อยละ 23.10 และรับสัญญาณไม่ได้ 8.70

2) การชมรายการของสื่อต่าง ๆ ผ่านช่องทางใด

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
การชมรายการของสื่อต่าง ๆ ผ่านช่องทาง		
-รับสัญญาณโดยใช้เสาอากาศทั่วไป	30	28.8
-รับสัญญาณโดยใช้จานดาวเทียม	66	63.5
-รับสัญญาณจากอินเทอร์เน็ต	8	7.7

ตารางที่ 156 แสดงการชมรายการของสื่อต่าง ๆ ผ่านช่องทางใด

การรับสัญญาณการชมรายการของสื่อช่องต่าง ๆ ส่วนใหญ่รับสัญญาณ โดยใช้จานดาวเทียม รั้อยละ 63.50 รองลงมาคือ รับสัญญาณโดยใช้เสาอากาศทั่วไป รั้อยละ 28.80 และรับสัญญาณจากอินเทอร์เน็ต รั้อยละ 7.70

3) การติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส

รายการ	ความถี่ (คน)	รั้อยละ
การติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส		
-ไม่ชม	13	12.50
-ชมบ้าง แต่ไม่ประจำ ชมน้อยกว่าช่องอื่น ๆ	91	87.50

ตารางที่ 157 แสดงการติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส

การติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส พบว่าชมบ้าง แต่ไม่ประจำ ชมน้อยกว่าช่องอื่น ๆ รั้อยละ 87.50 และไม่ชม รั้อยละ 12.50

4) สถานที่นิยมในการชมรายการโทรทัศน์

รายการ	ความถี่ (คน)	รั้อยละ
-ช่อง3	65	62.50
-ช่อง5	3	2.90
-ช่อง7	34	32.70
-ช่อง9	1	1.00
-ช่องเนชั่น	1	1.00

ตารางที่ 158 แสดงสถานที่นิยมในการชมรายการโทรทัศน์

การติดตามชมรายการโทรทัศน์ของผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอส ส่วนใหญ่ดูตามคูช่อง 3 รั้อยละ 62.50 รองลงมาคือ ช่อง 7 ,ช่อง5 ส่วนช่อง9 และช่องเนชั่น เท่ากัน คิดเป็นรั้อยละ 32.70,2.90,1.00 และ 1.00 ตามลำดับ

5) รายการที่นิยมติดตามชม

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ข่าวเช้า	40	17.78
ข่าวเที่ยงวัน	12	5.34
ข่าวค่ำ	40	17.78
ข่าวเที่ยงคืน	11	4.89
ละครก่อนข่าว	17	7.56
ละครหลังข่าว	38	16.89
เกมส์โชว์	17	7.56
รายการที่ไม่เคยดูแล้วสนุก	24	10.67
สารคดีรายการท่องเที่ยว	19	8.45
รายการเด็ก และครอบครัว	7	3.12

ตารางที่ 159 แสดงรายการที่ติดตามชม

รายการที่ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสนิยมชมคือ ข่าวเช้าและข่าวค่ำ ร้อยละ 17.78 รองลงมาคือ ละครหลังข่าว,รายการที่ไม่เคยดูแล้วสนุก, สารคดีรายการท่องเที่ยว,เกมส์โชว์และละครก่อนข่าว,ข่าวเที่ยงวัน ,ข่าวเที่ยงคืน และรายการเด็กและครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 16.89,10.67,8.45 ,7.56,7.56,5.34,4.89 และ 3.12 ตามลำดับ

2.2 ความเห็นต่อรายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

1) สาเหตุที่ไม่ชม หรือไม่ติดตามรายการของไทยพีบีเอส

สาเหตุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	ความหมาย	อันดับ
ก.ปัญหาด้านเทคนิค					
1.ไม่สามารถรับสัญญาณได้	78	1.63	.870	ปานกลาง	6
2.คุณภาพเสียง/ภาพไม่คมชัด	80	1.75	.864	ปานกลาง	5

สาเหตุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	ความหมาย	อันดับ
3. ไม่รู้จัก	81	1.98	1.060	ปานกลาง	3
4. ไม่ทราบช่องที่จะเปิด ไม่ทราบว่าอยู่ช่องใด	82	2.23	1.125	ปานกลาง	1
5. ไม่มีเวลา	87	2.09	1.117	ปานกลาง	2
6. ไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์	76	1.92	.990	ปานกลาง	4
รวม		1.94		ปานกลาง	
ข. ปัญหาด้านรายการ					
1. รายการไม่สนุก ดูแล้วเครียด	83	1.90	.995	ปานกลาง	4
2. รายการไม่น่าสนใจ	84	2.01	1.000	ปานกลาง	1
3. ไม่มีรายการที่ตรงกับความสนใจ	84	1.98	.957	ปานกลาง	2
4. ฉาก แสง สี ดูแล้วไม่น่าสนใจ ไม่ดึงดูดใจ	82	1.91	.834	ปานกลาง	3
รวม		1.95		ปานกลาง	
ค. ปัญหาด้านผู้ดำเนินรายการ					
1. บุคลิกไม่โดดเด่น	82	1.84	.909	ปานกลาง	3
2. ไม่เชี่ยวชาญในรายการที่รับผิดชอบ	80	1.81	.873	ปานกลาง	2
3. ขาดสีสัน ลีลาในการดำเนินรายการ	82	1.88	.894	ปานกลาง	1
รวม		1.85		ปานกลาง	
ง. ปัญหาจากสมาชิกในครอบครัว					
1. สมาชิกในครอบครัวไม่ชมรายการของไทยพีบีเอส	85	1.93	.961	ปานกลาง	
จ. ปัญหาอื่น ๆ (ระบุ)					

ตารางที่ 160 แสดงสาเหตุของการไม่ติดตามชม/ไม่ติดตามรายการของไทยพีบีเอส

จากตารางที่ 160 พบว่าปัญหาของการไม่ชมและไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสอย่างต่อเนื่องมีสาเหตุจากปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

1. ปัญหาด้านเทคนิค โดยภาพรวมเป็นสาเหตุในระดับปานกลาง แต่ส่วนที่เป็นสาเหตุมากที่สุดคือ ไม่ทราบช่องที่จะเปิด ไม่ทราบว่าอยู่ช่องใด รองลงมาคือ ไม่มีเวลา, ไม่รู้จัก, ไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์, คุณภาพเสียง/ภาพไม่คมชัด และไม่สามารถรับสัญญาณได้ ตามลำดับ

2. ปัญหาด้านรายการ เป็นสาเหตุในระดับปานกลางเช่นกัน โดยปัญหาที่ทำให้ไม่ติดตามชมมากที่สุด คือ รายการไม่น่าสนใจ รองลงมาคือ ไม่มีรายการที่ตรงกับความสนใจ,ฉาก แสง สี ดูแล้วไม่น่าสนใจ ไม่ดึงดูดใจ และรายการไม่สนุก ดูแล้วเครียด ตามลำดับ

3. ปัญหาด้านผู้ดำเนินรายการ เป็นสาเหตุที่มีคะแนนใกล้เคียงกับปัญหาด้านรายการ โดยปัญหาที่มีคะแนนมากที่สุดคือ ผู้ดำเนินรายการขาดสีสัน ถีลาในการดำเนินรายการ รองลงมาคือ ไม่เชี่ยวชาญในรายการที่รับผิดชอบ และบุคลิกไม่โดดเด่น ตามลำดับ

4. ปัญหาจากสมาชิกในครอบครัว คือสมาชิกในครอบครัวไม่ชมรายการของไทยพีบีเอส เป็นปัญหาที่มีคะแนนสูงระดับปานกลาง แต่การที่สมาชิกในครอบครัวไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอสมีสาเหตุจากปัญหาด้านรายการ และผู้ดำเนินรายการ

2) ความรู้สึกที่มีต่อ“ไทยพีบีเอส”

สาเหตุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	ความหมาย	อันดับ
1.เป็นสื่อสาธารณะ	104	2.45	.621	ปานกลาง	1
2.เป็นสื่อของเรา	104	2.26	.685	ปานกลาง	5
3.เป็นสื่อที่มุ่งประโยชน์ประชาชน	104	2.39	.598	ปานกลาง	2
4.เป็นสื่อที่วางใจได้	104	2.25	.603	ปานกลาง	6
5.เป็นสื่อที่ไม่มีโฆษณา	104	2.34	.650	ปานกลาง	3
6.เป็นสื่อของรัฐบาล	104	1.96	.749	ปานกลาง	7
7.เป็นสื่อของ NGO/องค์กรพัฒนาเอกชน	104	1.96	.709	ปานกลาง	8
8.เป็นสื่อของนายทุน	104	1.59	.717	ปานกลาง	9
9.เป็นสื่อที่มีสาระ มีคุณภาพ	104	2.31	.642	ปานกลาง	4

ตารางที่ 161 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อคำว่าไทยพีบีเอส

ตารางที่ 161 เมื่อได้ยื่นข้อเสนอ Thai PBS) ผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสมีความเห็นว่าไทยพีบีเอสเป็นสื่อสาธารณะ รองลงมาคือ เป็นสื่อที่มุ่งประโยชน์ประชาชน,เป็นสื่อที่ไม่มีโฆษณา,เป็นสื่อที่มีสาระ มีคุณภาพ,เป็นสื่อของเรา,เป็นสื่อที่วางใจได้,เป็นสื่อของรัฐบาล,เป็นสื่อของ NGO/องค์กรพัฒนาเอกชน และเป็นสื่อของนายทุน ตามลำดับ

ภูมิภาคที่ 8 ภาคใต้ตอนบน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1. เพศและอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	54	50.90
หญิง	50	47.20
ผู้มีความหลากหลายทางเพศ	2	1.90
อายุ		
8-15 ปี	17	16.00
16-20 ปี	22	20.80
21-40 ปี	32	30.20
40-60 ปี	23	21.70
มากกว่า 60 ปี	12	11.30

ตารางที่ 162 แสดงเพศและอายุของผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสพื้นที่ภาคใต้ตอนบน

ผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสที่ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคใต้ตอนบน มีจำนวน 106 คน ส่วนใหญ่เพศชาย ร้อยละ 50.90 เพศหญิง ร้อยละ 47.20 และผู้มีความหลากหลายทางเพศ ร้อยละ 1.90

อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 21-40 ปี ร้อยละ 30.20 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 40-60 ปี ร้อยละ 21.70 ,ช่วงอายุ 16-20 ปี ร้อยละ 20.80 ,ช่วงอายุ 8-15 ปี ร้อยละ 16.00 และช่วงอายุ มากกว่า 60 ปี ร้อยละ 11.30

1.2 อาชีพและรายได้

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
อาชีพ		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	13	12.30
ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน	8	7.50

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ	2	1.90
เกษตรกร	22	20.80
นักเรียน/นักศึกษา	10	9.40
ไม่ประกอบอาชีพ	49	46.20
อื่น ๆ	2	1.90
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่มีรายได้	47	44.30
ไม่เกิน 10,000 บาท	20	18.90
10,001-20,000 บาท	12	11.30
20,001-50,000 บาท	17	16.00
50,001-100,000 บาท	2	1.90
ไม่ประสงค์จะบอก	8	7.50

ตารางที่ 163 แสดงอาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ในส่วนของอาชีพ พบว่าผู้ไม่ติดตามชมที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่ประกอบอาชีพ ร้อยละ 46.20 รองลงมาคือ เกษตรกร,ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ,นักเรียน/นักศึกษา,ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน ส่วนรับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระและอาชีพอื่น ๆ เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 20.80,12.30,9.40,7.50,1.90 และ 1.90 ตามลำดับ

ด้านรายได้ พบว่าไม่มีรายได้ ร้อยละ 44.30 รองลงมาคือ รายได้ไม่เกิน 10,000 บาท, รายได้ 20,001-50,000 บาท,รายได้ 10,001-20,000 บาท, ไม่ประสงค์จะบอก และรายได้ 50,001-100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.90,16.00,11.30,7.50 และ1.90 ตามลำดับ

1.3 ระดับการศึกษา

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	22	20.80
มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	52	49.10

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ปริญญาตรี	27	25.50
สูงกว่าปริญญาตรี	5	4.70

ตารางที่ 164 แสดงระดับการศึกษา

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอส ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/อนุปริญญา ร้อยละ 49.10 รองลงมาคือ ปริญญาตรี ร้อยละ 25.50 , ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 20.80 และสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 4.70

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษา

2.1 พฤติกรรมการชมสื่อโทรทัศน์

1) การรับสัญญาณของไทยพีบีเอส

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
การรับสัญญาณของไทยพีบีเอส		
-รับสัญญาณไม่ได้	5	4.70
-รับสัญญาณได้ แต่ภาพ/เสียงไม่คมชัด	29	27.40
-รับสัญญาณได้ชัดเจน	72	67.90

ตารางที่ 165 แสดงการรับสัญญาณของไทยพีบีเอส

การรับสัญญาณการชมรายการของทางสถานีไทยพีบีเอส ส่วนใหญ่พบว่า รับสัญญาณได้ชัดเจน ร้อยละ 67.90 รองลงมาคือ รับสัญญาณได้ แต่ภาพ/เสียงไม่คมชัด ร้อยละ 27.40 และ รับสัญญาณไม่ได้ ร้อยละ 4.70

2) การชมรายการของสื่อ

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
การชมรายการของสื่อต่าง ๆ ผ่านช่องทางใด		
-รับสัญญาณโดยใช้เสาอากาศทั่วไป	33	31.10
-รับสัญญาณโดยใช้จานดาวเทียม	67	63.20
-รับสัญญาณจากอินเทอร์เน็ต	4	3.80
-รับสัญญาณจากเคเบิลแบบบอกรับสมาชิก	2	1.90

ตารางที่ 166 แสดง การชมรายการของสื่อช่องต่าง ๆ ผ่านช่องทางใด

การรับสัญญาณการชมรายการของรายการของสื่อต่าง ๆ ส่วนใหญ่รับสัญญาณโดยใช้จานดาวเทียม ร้อยละ 63.20 รองลงมาคือ รับสัญญาณโดยใช้เสาอากาศทั่วไป ร้อยละ 31.10 ,รับสัญญาณจากอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 3.80 และรับสัญญาณจากเคเบิลแบบบอกรับสมาชิก ร้อยละ 1.90

3) การติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ท่านติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส		
-ไม่ชม	18	17.0
-ชมบ้าง แต่ไม่ประจำ ชมน้อยกว่าช่องอื่น ๆ	88	83.0

ตารางที่ 167 แสดงการติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส

การติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส พบว่าชมบ้าง แต่ไม่ประจำ ชมน้อยกว่าช่องอื่น ๆ ร้อยละ 83.00 รองลงมาคือ ไม่ชม ร้อยละ 17.00

4) ความนิยมในการชมรายการโทรทัศน์

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
สถานีโทรทัศน์ที่นิยมติดตามชม		
-ช่อง3	62	58.5
-ช่อง7	34	32.1
-ช่อง9	2	1.9
-ช่อง11	2	1.9
-ช่องเนชั่น	1	0.9
-ช่องอื่น ๆ	5	4.7

ตารางที่ 168 แสดงความนิยมในการชมรายการโทรทัศน์

การติดตามชมรายการโทรทัศน์ของผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอส ส่วนใหญ่ดูช่อง 3 ร้อยละ 58.50 รองลงมาคือ ช่อง 7 ร้อยละ 32.10 ,ช่องอื่น ๆ ร้อยละ 4.7 ,ช่อง9 และช่อง11 ร้อยละ 1.90 และ ช่องเนชั่น ร้อยละ 0.9

5) รายการที่ติดตามชม

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ข่าวเช้า	40	20.41
ข่าวเที่ยงวัน	11	5.62
ข่าวค่ำ	30	15.31
ข่าวเที่ยงคืน	7	3.58
ละครก่อนข่าว	10	5.11
ละครหลังข่าว	30	15.31
เกมส์โชว์	16	8.17
รายการที่ไม่เคยดูแล้วสนุก	27	13.78
สารคดีรายการท่องเที่ยว	20	10.21
รายการเด็ก และครอบครัว	5	2.56

ตารางที่ 169 แสดงรายการที่ติดตามชม

รายการที่ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสนิยมชม คือข่าวเช้า ร้อยละ 20.41 รองลงมาคือ ข่าวค่ำและละครหลังข่าว ร้อยละ 15.31 ,รายการที่ไม่เคยดูแล้วสนุก ร้อยละ 13.78 ,เกมส์โชว์ ร้อยละ 8.17,ข่าวเที่ยงวัน ร้อยละ 5.62 , ละครก่อนข่าว ร้อยละ 5.11 และรายการเด็กและครอบครัว ร้อยละ 2.56

2.2 ความเห็นต่อรายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

1) สาเหตุของการไม่ติดตามชม/ไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส

สาเหตุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	ความหมาย	อันดับ
ก.ปัญหาด้านเทคนิค					
1.ไม่สามารถรับสัญญาณได้	93	1.87	.912	ปานกลาง	4
2.คุณภาพเสียง/ภาพไม่คมชัด	95	1.99	.857	ปานกลาง	3
3.ไม่รู้จัก	97	1.78	.844	ปานกลาง	6
4.ไม่ทราบช่องที่จะเปิด ไม่ทราบว่าอยู่ช่องใด	93	2.09	.940	ปานกลาง	2
5.ไม่มีเวลา	94	2.27	.952	ปานกลาง	1
6.ไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์	89	1.82	.762	ปานกลาง	5
รวม		1.97		ปานกลาง	
ข.ปัญหาด้านรายการ					
1.รายการไม่สนุก ดูแล้วเครียด	96	1.96	.679	ปานกลาง	3
2.รายการไม่น่าสนใจ	94	1.88	.670	ปานกลาง	4
3.ไม่มีรายการที่ตรงกับความสนใจ	94	2.13	.765	ปานกลาง	1
4.ฉาก แสง สี ดูแล้วไม่น่าสนใจ ไม่ดึงดูดใจ	94	2.04	.671	ปานกลาง	2
รวม		2.01		ปานกลาง	
ค. ปัญหาด้านผู้ดำเนินรายการ					
1.บุคลิกไม่โดดเด่น	94	2.00	.733	ปานกลาง	2
2.ไม่เชี่ยวชาญในรายการที่รับผิดชอบ	95	1.97	.691	ปานกลาง	3
3.ขาดสีสัน สดใสในการดำเนินรายการ	95	2.12	.797	ปานกลาง	1
รวม		2.03		ปานกลาง	

สาเหตุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	ความหมาย	อันดับ
ง. ปัญหาจากสมาชิกในครอบครัว					
1. สมาชิกในครอบครัวไม่ชมรายการของไทยพีบีเอส	91	2.05	.848	ปานกลาง	
จ.ปัญหาอื่น ๆ (ระบุ)					

ตารางที่ 170 แสดงสาเหตุของการไม่ติดตามชม/ไม่ติดตามรายการของไทยพีบีเอส

จากตารางที่ 170 พบว่าปัญหาของการไม่ชมและไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสอย่างต่อเนื่องมีสาเหตุจากปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

1.ปัญหาด้านเทคนิค โดยภาพรวมเป็นสาเหตุในระดับปานกลาง แต่ส่วนที่เป็นสาเหตุมากที่สุดคือ ไม่มีเวลา รองลงมาคือ ไม่ทราบช่องที่จะเปิด ไม่ทราบว่าอยู่ช่องใด,คุณภาพเสียง/ภาพไม่คมชัด,ไม่สามารถรับสัญญาณได้,ไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์ และไม่รู้จัก ตามลำดับ

2.ปัญหาด้านรายการ เป็นสาเหตุในระดับปานกลางเช่นกัน โดยปัญหาที่ทำให้ไม่ติดตามชมมากที่สุดคือ ไม่มีรายการที่ตรงกับความสนใจ รองลงมาคือ จาก แสง สี ดูแล้วไม่น่าสนใจ ไม่ดึงดูดใจ,รายการไม่สนุก ดูแล้วเครียด และรายการไม่น่าสนใจ ตามลำดับ

3. ปัญหาผู้ดำเนินรายการ เป็นสาเหตุที่มีคะแนนใกล้เคียงกับปัญหาด้านรายการ โดยปัญหาที่มีคะแนนมากที่สุดคือ ผู้ดำเนินรายการขาดสีสัน สดใสในการดำเนินรายการ รองลงมาคือ บุคลิกไม่โดดเด่น และไม่เชี่ยวชาญในรายการที่รับผิดชอบ ตามลำดับ

4. ปัญหาจากสมาชิกในครอบครัว คือสมาชิกในครอบครัวไม่ชมรายการของไทยพีบีเอส เป็นปัญหาที่มีคะแนนอยู่ในระดับปานกลาง แต่การที่สมาชิกในครอบครัวไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอสมีสาเหตุจากปัญหาด้านรายการ และผู้ดำเนินรายการ

2) ความรู้สึกที่มีต่อ“ไทยพีบีเอส”

สาเหตุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	ความหมาย	อันดับ
1.เป็นสื่อสาธารณะ	106	2.41	.599	ปานกลาง	2
2.เป็นสื่อของเรา	106	2.03	.742	ปานกลาง	6
3.เป็นสื่อที่มุ่งประโยชน์ประชาชน	106	2.29	.646	ปานกลาง	5
4.เป็นสื่อที่วางใจได้	106	2.33	.581	ปานกลาง	4

สาเหตุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	ความหมาย	อันดับ
5.เป็นสื่อที่ไม่มีโฆษณา	106	2.36	.772	ปานกลาง	3
6.เป็นสื่อของรัฐบาล	106	1.61	.670	ปานกลาง	8
7.เป็นสื่อของ NGO/องค์กรพัฒนาเอกชน	106	1.80	.667	ปานกลาง	7
8.เป็นสื่อของนายทุน	106	1.55	.731	ปานกลาง	9
9.เป็นสื่อที่มีสาระ มีคุณภาพ	106	2.44	.570	ปานกลาง	1

ตารางที่ 171 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อคำว่าไทยพีบีเอส

ตารางที่ 171 ความคิดเห็นที่มีต่อคำว่าไทยพีบีเอสโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่ความคิดเห็นที่ได้คะแนนมากที่สุด เป็นสื่อที่มีสาระ มีคุณภาพ รองลงมาคือ เป็นสื่อสาธารณะ,เป็นสื่อที่ไม่มีโฆษณา,เป็นสื่อที่วางใจได้,เป็นสื่อที่มุ่งประโยชน์ประชาชน,เป็นสื่อของเรา,เป็นสื่อของ NGO/องค์กรพัฒนาเอกชน,เป็นสื่อของรัฐบาล และเป็นสื่อของนายทุน ตามลำดับ

ภูมิภาคที่ 9 ภาคใต้ตอนล่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1.เพศ และอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	74	31.50
หญิง	159	67.70
ผู้มีความหลากหลายทางเพศ	2	0.90
อายุ		
8-15 ปี	5	2.10
16-20 ปี	82	34.90
21-40 ปี	125	53.20
40-60 ปี	19	8.10
มากกว่า 60 ปี	4	1.70

ตารางที่ 172 แสดงเพศและอายุของผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง

ผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสที่ตอบแบบสอบถามพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง มีจำนวน 235 คน ส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง ร้อยละ 67.70 เพศชาย 31.50 และผู้มีความหลากหลายทางเพศ ร้อยละ 0.90

อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 21-40 ปี ร้อยละ 53.20 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 16-20 ปี ร้อยละ 34.90 ,ช่วงอายุ 40-60 ปี ร้อยละ 8.10 , ช่วงอายุ 8-15 ปี ร้อยละ 2.10 และช่วงอายุมากกว่า 60 ปี ร้อยละ 1.70

1.2 อาชีพและรายได้

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
อาชีพ		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	10	4.30
ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน	11	4.70
ผู้ใช้แรงงาน (ทุกระบบ)	5	2.10
รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ	43	18.30
เกษตรกร	14	6.00
นักเรียน/นักศึกษา	147	62.60
ไม่ประกอบอาชีพ	3	1.30
อื่น ๆ	2	0.9
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่มีรายได้	112	47.70
ไม่เกิน 10,000 บาท	62	26.40
10,001-20,000 บาท	40	17.00
20,001-50,000 บาท	3	1.30
50,001-100,000 บาท	2	0.90
ไม่ประสงค์จะบอก	16	6.80

ตารางที่ 173 แสดงอาชีพและรายได้ของผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง

ในส่วนอาชีพ พบว่าผู้ไม่ติดตามชมที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 62.60 รองลงมาคือ รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ ร้อยละ 18.30 , เกษตรกร ร้อยละ 6.00,ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน ร้อยละ

4.70 ,ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 4.30 ,ผู้ใช้แรงงาน (ทุกระบบ) ร้อยละ 2.10 ,ไม่ประกอบอาชีพ ร้อยละ 1.30 และประกอบอาชีพอื่น ๆ ร้อยละ 0.90

ด้านรายได้ พบว่าส่วนใหญ่ไม่มีรายได้ ร้อยละ 47.70 รองลงมาคือ ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 26.40 , รายได้ 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 17.00 , ไม่ประสงค์จะบอก ร้อยละ 6.80,รายได้ 20,001-50,000 บาท ร้อยละ 1.30 และรายได้ 50,001-100,000 บาท ร้อยละ 0.90

1.3 ระดับการศึกษา

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	15	6.40
มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	81	34.5
ปริญญาตรี	137	58.3
สูงกว่าปริญญาตรี	2	0.90

ตารางที่ 174 แสดงระดับการศึกษา

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอส ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 58.30 รองลงมา คือ มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/อนุปริญญา ร้อยละ 34.50 ,ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 6.40 และสูงกว่าปริญญาตรี 0.90

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษา

2.1 พฤติกรรมการชมสื่อโทรทัศน์

1) รูปแบบ ช่องทางการรับสัญญาณการชมรายการ

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
การรับสัญญาณของไทยพีบีเอส		
รับสัญญาณไม่ได้	31	13.2
รับสัญญาณได้ แต่ภาพ/เสียงไม่คมชัด	55	23.4

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
รับสัญญาณได้ชัดเจน	149	63.4

ตารางที่ 175 แสดงการรับสัญญาณของไทยพีบีเอส

การรับสัญญาณของไทยพีบีเอส ส่วนใหญ่รับสัญญาณได้ชัดเจน ร้อยละ 63.40 รองลงมาคือ รับสัญญาณได้ แต่ภาพ/เสียงไม่คมชัด ร้อยละ 23.40 และรับสัญญาณไม่ได้ ร้อยละ 13.20

2) ช่องทางการรับสัญญาณรายการของไทยพีบีเอส

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ช่องทางการรับสัญญาณรายการของไทยพีบีเอส		
รับสัญญาณ โดยใช้เสาอากาศทั่วไป	74	31.50
รับสัญญาณ โดยใช้จานดาวเทียม	150	63.80
รับสัญญาณจากอินเทอร์เน็ต	8	3.40
รับสัญญาณจากเคเบิลแบบบอกรับสมาชิก	3	1.30

ตารางที่ 176 แสดงการชมรายการของสื่อต่าง ๆ ผ่านช่องทางใด

รองลงมาคือ รับสัญญาณ โดยใช้เสาอากาศทั่วไป ร้อยละ 31.50 , รับสัญญาณจากอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 3.40 , และรับสัญญาณจากเคเบิลแบบบอกรับสมาชิก ร้อยละ 1.30

3) การติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
การติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส		
-ไม่ชม	57	24.3
-ชมบ้าง แต่ไม่ประจำ ชมน้อยกว่าช่องอื่น ๆ	178	75.7

ตารางที่ 177 แสดงการติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส

การติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส พบว่าชมบ้าง แต่ไม่ประจำ ชมน้อยกว่าช่องอื่น ๆ ร้อยละ 75.70 รองลงมาคือ ไม่ชม ร้อยละ 24.30

4) สถานีโทรทัศน์ที่ติดตามชม

รายการ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
สถานีโทรทัศน์ที่ติดตามชม		
-ช่อง3	141	60.00
-ช่อง5	2	0.90
-ช่อง7	84	35.70
-ช่อง9	7	3.00
-ช่องเนชั่น	1	0.40

ตารางที่ 178 แสดงสถานีโทรทัศน์ที่ติดตามชม

สถานีโทรทัศน์ที่ติดตามชมรายการโทรทัศน์ พบว่าติดตามดูช่อง 3 ร้อยละ 60 รองลงมาคือ ช่อง 7 ร้อยละ 35.70 ,ช่อง 9 ร้อยละ 3.00 , ช่อง 5 ร้อยละ 0.90 ,ช่องเนชั่น ร้อยละ 0.40

5) รายการที่ติดตามชม

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ข่าวเช้า	62	14.63
ข่าวเที่ยงวัน	24	5.66
ข่าวค่ำ	59	13.92
ข่าวเที่ยงคืน	12	2.83
ละครก่อนข่าว	31	7.32
ละครหลังข่าว	79	18.64
เกมส์โชว์	45	10.62
รายการที่ไม่เคยดูแล้วสนุก	58	13.68
สารคดีรายการท่องเที่ยว	44	10.38
รายการเด็ก และครอบครัว	10	2.36

ตารางที่ 179 แสดงรายการที่ติดตามชม

รายการผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสนิยชมชม คือรายการละครหลังข่าว ร้อยละ 18.64 รองลงมาคือ ข่าวเช้า,ข่าวค่ำ,รายการที่ไม่เคยดูแล้วสนุก,เกมส์โชว์,สารคดีรายการท่องเที่ยว,ละครก่อนข่าว,ข่าวเที่ยงวัน,ข่าวเที่ยงคืน และรายการเด็ก และครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 13.92,13.68, 10.62,10.38,7.32,5.66 และ2.36 ตามลำดับ

2.2 ความเห็นต่อรายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

1) สาเหตุของการไม่ติดตามชม/ไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส

สาเหตุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	ความหมาย	อันดับ
ก.ปัญหาด้านเทคนิค					
1.ไม่สามารถรับสัญญาณได้	211	1.84	.910	ปานกลาง	4
2.คุณภาพเสียง/ภาพไม่คมชัด	213	1.86	.900	ปานกลาง	3
3.ไม่รู้จัก	214	1.80	.839	ปานกลาง	5
4.ไม่ทราบช่องที่จะเปิด ไม่ทราบว่าอยู่ช่องใด	213	1.94	.917	ปานกลาง	2
5.ไม่มีเวลา	205	2.27	.996	ปานกลาง	1
6.ไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์	195	1.54	.720	ปานกลาง	6
รวม		1.88		ปานกลาง	
ข.ปัญหาด้านรายการ					
1.รายการไม่สนุก ดูแล้วเครียด	200	1.91	.830	ปานกลาง	2
2.รายการไม่น่าสนใจ	200	1.72	.710	ปานกลาง	4
3.ไม่มีรายการที่ตรงกับความสนใจ	204	1.95	.811	ปานกลาง	1
4.ฉาก แสง สี ดูแล้วไม่น่าสนใจ ไม่ดึงดูดใจ	198	1.88	.778	ปานกลาง	3
รวม		1.87		ปานกลาง	
ค. ปัญหาด้านผู้ดำเนินรายการ					
1.บุคลิกไม่โดดเด่น	194	1.80	.736	ปานกลาง	2
2.ไม่เชี่ยวชาญในรายการที่รับผิดชอบ	195	1.68	.653	ปานกลาง	3
3.ขาดสีสัน สีสลายในการดำเนินรายการ	195	1.99	.834	ปานกลาง	1
รวม		1.83		ปานกลาง	

สาเหตุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	ความหมาย	อันดับ
ง. ปัญหาจากสมาชิกในครอบครัว					
1. สมาชิกในครอบครัวไม่ชมรายการของไทยพีบีเอส	202	2.06	.904	ปานกลาง	
จ.ปัญหาอื่น ๆ (ระบุ)					

ตารางที่ 180 แสดงสาเหตุของการไม่ติดตามชม/ไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส

จากตารางที่ 180 พบว่าปัญหาของการไม่ชมและไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสอย่างต่อเนื่องมีสาเหตุจากปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

1. ปัญหาด้านเทคนิค โดยภาพรวมเป็นสาเหตุในระดับปานกลาง แต่ส่วนที่เป็นสาเหตุมากที่สุดคือ ไม่มีเวลา รองลงมาคือ ไม่ทราบช่องที่จะเปิด ไม่ทราบว่าอยู่ช่องใด,คุณภาพเสียง/ภาพไม่คมชัด,ไม่สามารถรับสัญญาณได้,ไม่รู้จັก และไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์ ตามลำดับ

2. ปัญหาด้านรายการ เป็นสาเหตุในระดับปานกลางเช่นกัน โดยปัญหาที่ทำให้ไม่ติดตามชมมากที่สุดคือ ไม่มีรายการที่ตรงกับความสนใจ รองลงมาคือรายการไม่สนุก ดูแล้วเครียด,ฉาก แสง สี ดูแล้วไม่น่าสนใจ ไม่ดึงดูดใจ และรายการไม่น่าสนใจ ตามลำดับ

3. ปัญหาด้านผู้ดำเนินรายการ เป็นสาเหตุที่มีคะแนนใกล้เคียงกับปัญหาด้านรายการ โดยปัญหาที่มีคะแนนมากที่สุดคือ ผู้ดำเนินรายการขาดสีสัน ลีลาในการดำเนินรายการ รองลงมาคือ บุคลิกไม่โดดเด่น และไม่เชี่ยวชาญในรายการที่รับผิดชอบ ตามลำดับ

4. ปัญหาจากสมาชิกในครอบครัว คือสมาชิกในครอบครัวไม่ชมรายการของไทยพีบีเอส เป็นปัญหาที่มีคะแนนสูงกว่าทุกสาเหตุ แต่การที่สมาชิกในครอบครัวไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส มีสาเหตุจากปัญหาด้านรายการ และผู้ดำเนินรายการ

2) ความรู้สึกที่มีต่อ“ไทยพีบีเอส”

สาเหตุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	ความหมาย	อันดับ
1.เป็นสื่อสาธารณะ	235	2.48	.587	ปานกลาง	1
2.เป็นสื่อของเรา	235	2.09	.685	ปานกลาง	6
3.เป็นสื่อที่มุ่งประโยชน์ประชาชน	235	2.42	.618	ปานกลาง	3
4.เป็นสื่อที่วางใจได้	235	2.25	.624	ปานกลาง	5

สาเหตุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D	ความหมาย	อันดับ
5.เป็นสื่อที่ไม่มีโฆษณา	235	2.37	.682	ปานกลาง	4
6.เป็นสื่อของรัฐบาล	235	1.80	.702	ปานกลาง	7
7.เป็นสื่อของ NGO/องค์กรพัฒนาเอกชน	235	1.78	.697	ปานกลาง	8
8.เป็นสื่อของนายทุน	235	1.55	.692	ปานกลาง	9
9.เป็นสื่อที่มีสาระ มีคุณภาพ	235	2.45	.592	ปานกลาง	2

ตารางที่ 181 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อคำว่าไทยพีบีเอส

ตารางที่ 181 เมื่อได้ยื่นชื่อสถานีไทยพีบีเอส(Thai PBS) ผู้ไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสมีความเห็นว่าไทยพีบีเอสเป็นสื่อสาธารณะ รองลงมาคือ เป็นสื่อที่มีสาระ มีคุณภาพ,เป็นสื่อที่มุ่งประโยชน์ประชาชน,เป็นสื่อที่ไม่มีโฆษณา,เป็นสื่อที่วางใจได้,เป็นสื่อของเรา,เป็นสื่อของรัฐบาล,เป็นสื่อของ NGO/องค์กรพัฒนาเอกชน และ เป็นสื่อของนายทุน ตามลำดับ

ตอนที่ 4

ผลการรับฟังเชิงเปรียบเทียบและความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ

ในตอนนี้จะวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยเชิงพื้นที่ พร้อมการหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ ที่สัมพันธ์กับความเห็นด้านรายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอส โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.1 การเปรียบเทียบระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล

4.1.1. เปรียบเทียบผลการรับฟังจำแนกตามเพศ และความแตกต่างด้านอายุ

1) ความเห็นด้านการเปลี่ยนแปลงของไทยพีบีเอสในรอบปีที่ผ่านมา

รายการ	จำนวน	เพศ(ค่าเฉลี่ย)			อายุ(ปี) (ค่าเฉลี่ย)					
		ชาย	หญิง	ผู้มีความหลากหลายทางเพศ	ต่ำกว่า 7 ปี	8-15 ปี	16-20 ปี	21-40 ปี	40-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
1.สามารถรับสัญญาณของไทยพีบีเอสได้ดีขึ้น	1,617	2.42	2.39	2.27	1.67	2.47	2.33	2.35	2.48	2.59
2.ภาพ/เสียงของไทยพีบีเอสคมชัดขึ้น	1,617	2.48	2.44	2.37	1.67	2.52	2.38	2.41	2.56	2.62
3.มีการแนะนำบทบาทของไทยพีบีเอสในฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะเพิ่มขึ้น	1,617	2.38	2.41	2.23	2.00	2.32	2.35	2.37	2.48	2.41
4.มีการประชาสัมพันธ์ แนะนำผังรายการเพิ่มขึ้น (มีอักษรวิ่ง,การประชาสัมพันธ์รายการ และผังรายการล่วงหน้า)	1,617	2.34	2.35	2.27	1.33	2.40	2.31	2.31	2.40	2.44

รายการ	จำนวน	เพศ(ค่าเฉลี่ย)			อายุ(ปี) (ค่าเฉลี่ย)					
		ชาย	หญิง	ผู้มีความ หลากหลาย ทางเพศ	ต่ำกว่า 7 ปี	8-15 ปี	16-20 ปี	21-40 ปี	40-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
5.มีการบอกกล่าวล่วงหน้า หรือบอกสาเหตุที่บางรายการ(ที่ดี)ต้องยุติรายการลง	1,617	2.21	2.20	2.03	1.33	2.27	2.19	2.15	2.29	2.24
6.มีการเพิ่มรายการใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ	1,617	2.42	2.45	2.33	1.67	2.53	2.42	2.41	2.48	2.43
7.มีการปรับปรุงฉาก แสง สี ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น	1,617	2.35	2.36	2.17	1.33	2.44	2.29	2.31	2.45	2.50
8.มีการปรับปรุงเสื้อผ้า การแต่งกาย และวิธีการนำเสนอของพิธีกร	1,617	2.29	2.32	2.17	1.33	2.29	2.29	2.25	2.38	2.50
9.มีรายการ หรือจัดเวลารับแจ้งเหตุความเดือดร้อนของผู้ชมผู้ฟัง	1,617	2.34	2.37	2.27	1.67	2.46	2.33	2.34	2.40	2.31
10.มีรายการถาม-ตอบออนไลน์ และความเร็วในการอัปโหลดรายการขึ้นอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น	1,617	2.20	2.25	2.27	2.00	2.32	2.21	2.20	2.30	2.27

ตารางที่ 182 ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีเพศและอายุต่างกันต่อการเปลี่ยนแปลงของไทยพีบีเอสตามข้อเสนอปี 2555

จากตารางพบว่ากลุ่มเด็กอายุต่ำกว่า 8 ปี เห็นว่าการพัฒนาตามข้อเสนอของผู้ชมผู้ฟังรายการปี 2555 มีพัฒนาการต่ำกว่าช่วงอายุอื่นในทุกๆด้าน

2) ความเห็นด้านการเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวในด้านต่าง ๆ

รายการ	จำนวน	เพศ(ค่าเฉลี่ย)			อายุ(ปี) (ค่าเฉลี่ย)					
		ชาย	หญิง	ผู้มีความหลากหลายทางเพศ	ต่ำกว่า 7 ปี	8-15 ปี	16-20 ปี	21-40 ปี	40-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
1.ความรวดเร็วของข่าว	1,617	2.52	2.51	2.43	2.33	2.60	2.44	2.48	2.60	2.60
2.ความถูกต้องแม่นยำของข่าว	1,617	2.47	2.43	2.47	2.33	2.47	2.41	2.42	2.54	2.44
3.ความน่าสนใจของรายการข่าวเช้า	1,617	2.34	2.38	2.33	2.33	2.42	2.34	2.30	2.46	2.42
4.ความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัด	1,617	2.25	2.27	2.33	2.00	2.44	2.27	2.22	2.28	2.31
5.ความน่าสนใจของรายการข่าวค่ำ	1,617	2.37	2.41	2.33	2.33	2.36	2.38	2.34	2.50	2.49
6.การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวในช่วงเวลาต่าง ๆ	1,617	2.34	2.37	2.33	2.33	2.43	2.35	2.30	2.44	2.38
7.การนำเสนอประเด็น สารข่าวที่มีความแตกต่างจากรายการข่าวของสื่อช่องอื่น ๆ	1,617	2.38	2.41	2.20	2.33	2.41	2.38	2.36	2.48	2.43
8.การติดตาม เกาะติดข่าวที่ผู้ชมให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง	1,617	2.41	2.39	2.43	2.33	2.46	2.36	2.35	2.49	2.50

รายการ	จำนวน	เพศ(ค่าเฉลี่ย)			อายุ(ปี) (ค่าเฉลี่ย)					
		ชาย	หญิง	ผู้มีความหลากหลายทางเพศ	ต่ำกว่า 7 ปี	8-15 ปี	16-20 ปี	21-40 ปี	40-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
9.การนำข่าวที่นำเสนอแล้วกลับมาขยายรายละเอียด (review) เพิ่มสาระที่เกิดประโยชน์แก่ผู้ชมเพิ่มขึ้น	1,617	2.31	2.38	2.43	1.67	2.32	2.33	2.32	2.43	2.38
10.การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน	1,617	2.29	2.31	2.33	2.00	2.44	2.31	2.28	2.30	2.30
11.การเพิ่มความเข้มข้นของรายการเชิงสืบสวน สอบสวนที่มีอยู่เดิม เช่น รายการเปิดปม ตอบโจทย์ฯลฯ	1,617	2.40	2.43	2.40	1.67	2.51	2.40	2.38	2.49	2.41
12.การเพิ่มขึ้นของรายการสารคดีเชิงข่าว	1,617	2.40	2.38	2.40	2.00	2.38	2.43	2.35	2.43	2.39
13.การเพิ่มขึ้นของข่าวจากนักข่าวพลเมืองหรือผู้สื่อข่าวอิสระ	1,617	2.36	2.38	2.30	2.00	2.45	2.36	2.34	2.42	2.35

ตารางที่ 183 ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีเพศและอายุต่างกันต่อการเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและเกี่ยวข้องกับข่าวของไทยพีบีเอส

ในส่วนของการพัฒนารายการข่าว กลุ่มเด็กอายุต่ำกว่า 8 ปี เห็นว่าการพัฒนาของไทยพีบีเอสโดยรวมมีพัฒนาการต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น โดยเฉพาะด้านความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัด การนำข่าวที่นำเสนอแล้วกลับมาขยายรายละเอียด (review) เพิ่มสาระที่เกิดประโยชน์แก่ผู้ชมเพิ่มขึ้น

การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน การเพิ่มขึ้นของรายการสารคดีเชิงข่าว และการเพิ่มขึ้นของข่าวจากนักข่าวพลเมืองหรือผู้ที่สื่อข่าวอิสระ ได้รับคะแนนพัฒนาการต่ำกว่ากลุ่มช่วงอายุอื่นอย่างชัดเจน

3) ความเห็นด้านต้นทุนผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินรายการที่เป็นประเด็นนโยบายต่าง ๆ

รายการ	จำนวน	เพศ(ค่าเฉลี่ย)			อายุ(ปี) (ค่าเฉลี่ย)					
		ชาย	หญิง	ผู้มีความหลากหลายทางเพศ	ต่ำกว่า 7 ปี	8-15 ปี	16-20 ปี	21-40 ปี	40-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
1.การรณรงค์เชิญชวนต่อต้านการคอร์ปชั่น	1,617	2.29	2.30	2.33	2.00	2.39	2.27	2.28	2.34	2.33
2.การเพิ่มรายการสร้างการรับรู้ให้ความรู้สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการคอร์ปชั่น	1,617	2.22	2.25	2.10	2.00	2.35	2.24	2.22	2.23	2.25
3.รายการเฝ้าระวัง สร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากคอร์ปชั่น	1,617	2.20	2.25	2.30	1.67	2.35	2.28	2.20	2.22	2.23
4.รายการที่สร้างแรงบันดาลใจ สานพลังในการต่อต้านการคอร์ปชั่น	1,617	2.19	2.26	2.07	1.67	2.29	2.27	2.21	2.20	2.24
5.การเป็นสื่อกลางในการรับแจ้งเรื่องราวเกี่ยวกับการคอร์ปชั่น	1,617	2.22	2.26	2.17	2.00	2.36	2.30	2.22	2.20	2.18
6.การติดตามเปิดโปง การคอร์ปชั่นลักษณะต่าง ๆ	1,617	2.20	2.23	2.27	2.00	2.29	2.24	2.22	2.18	2.21

รายการ	จำนวน	เพศ(ค่าเฉลี่ย)			อายุ(ปี) (ค่าเฉลี่ย)					
		ชาย	หญิง	ผู้มีความหลากหลายทางเพศ	ต่ำกว่า 7 ปี	8-15 ปี	16-20 ปี	21-40 ปี	40-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
7.การเปิดเผย เปรียบเทียบความเสียหายของชาติในการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงาน	1,617	2.16	2.22	2.33	2.00	2.33	2.26	2.20	2.13	2.13
8.การสะท้อนความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมในการจัดการที่ดินและทรัพยากรของชาติ	1,617	2.23	2.27	2.30	2.33	2.41	2.32	2.24	2.19	2.20
9.การนำเสนอให้ถึงสาเหตุ ที่มาของปัญหาสังคม และทางออก ตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมในการแก้ปัญหาสังคม	1,617	2.20	2.28	2.13	2.33	2.37	2.32	2.24	2.18	2.13
10.การนำเสนอเกี่ยวกับประชามช อาเซียนและผลกระทบจากข้อตกลงดังกล่าว	1,617	2.24	2.16	2.23	2.33	2.33	2.30	2.16	2.16	2.12

ตารางที่ 184 ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีเพศและอายุต่างกันต่อผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานที่เป็นนโยบายของไทยพีบีเอส ปี 2556

ด้านผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินนโยบายสำคัญของไทยพีบีเอสในปี 2556 กลุ่มเด็กอายุต่ำกว่า 8 ปี เห็นว่าการดำเนินรายการเฝ้าระวัง สร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากคอร์ปชั่น และรายการที่สร้างแรงบันดาลใจ สานพลังในการต่อต้านการคอร์ปชั่น มีผลสัมฤทธิ์ต่ำกว่าช่วงอายุอื่น แต่กลุ่มเด็กและเห็นว่าการนำเสนอเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนและผลกระทบจากข้อตกลงดังกล่าวมีผลการดำเนินงานที่ดีมากกว่าช่วงอายุอื่น

4) ความพร้อมในการสนับสนุนไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ

รายการ	จำนวน	เพศ(ค่าเฉลี่ย)			อายุ(ปี) (ค่าเฉลี่ย)					
		ชาย	หญิง	ผู้มีความหลากหลายทางเพศ	ต่ำกว่า 7 ปี	8-15 ปี	16-20 ปี	21-40 ปี	40-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
1. การเป็นผู้ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง	1,617	3.55	3.55	3.60	3.33	3.43	3.55	3.62	3.49	3.46
2. การให้คำแนะนำติชมรายการ	1,617	3.42	3.46	3.63	3.33	3.44	3.45	3.46	3.47	3.34
3. การส่งข้อมูล แจ้งข่าวแก่ไทยพีบีเอส	1,617	3.36	3.39	3.43	3.33	3.34	3.37	3.39	3.40	3.28
4. การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับไทยพีบีเอส	1,617	3.40	3.38	3.50	3.33	3.37	3.38	3.40	3.41	3.29
5. การประชาสัมพันธ์ แนะนำเชิญชวนให้เพื่อนบ้านติดตามชมรายการไทยพีบีเอส	1,617	3.42	3.48	3.53	3.67	3.39	3.43	3.48	3.47	3.40
26. การขอให้หน่วยงาน องค์กรที่มีการเปิดโทรทัศน์บริการลูกค้า และประชาชนเปิดช่องไทยพีบีเอสให้ชม	1,617	3.40	3.41	3.53	3.33	3.44	3.38	3.41	3.41	3.41

รายการ	จำนวน	เพศ(ค่าเฉลี่ย)			อายุ(ปี) (ค่าเฉลี่ย)					
		ชาย	หญิง	ผู้มีความหลากหลายทางเพศ	ต่ำกว่า 7 ปี	8-15 ปี	16-20 ปี	21-40 ปี	40-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
7. การสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนารายการที่ชื่นชม	1,617	3.22	3.24	3.30	3.33	3.35	3.28	3.21	3.23	3.16
8. การร่วมคัดค้านการแทรกแซงความเป็นอิสระในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส	1,617	3.32	3.38	3.37	3.00	3.42	3.34	3.35	3.41	3.22
9. การยกระดับคุณภาพสื่อ ด้วยการต่อต้านรายการที่ไม่สร้างสรรค์สังคม (รายการน้ำเน่า)ในสื่อมวลชนอื่น ๆ	1,617	3.39	3.40	3.40	2.67	3.39	3.42	3.40	3.39	3.35

ตารางที่ 185 ความพร้อมของผู้ชมรายการที่มีเพศและอายุต่างกันในการสนับสนุนการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

กลุ่มเด็กมีความพร้อมในการสนับสนุนไทยพีบีเอสในทุกๆด้าน แต่มีความพร้อมในการการร่วมคัดค้านการแทรกแซงความเป็นอิสระในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส และช่วยยกระดับคุณภาพสื่อ ด้วยการต่อต้านรายการที่ไม่สร้างสรรค์สังคม (รายการน้ำเน่า)ในสื่อมวลชนอื่น ๆ สูงกว่ากลุ่มอายุอื่น

4.1.2. เปรียบเทียบผลการรับฟังจำแนกตามอาชีพ

1) การเปลี่ยนแปลงของไทยพีบีเอสในรอบปีที่ผ่านมา

รายการ	จำนวน	อาชีพ (ค่าเฉลี่ย)							
		ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผู้ใช้ แรงงาน (ทุกระบบ)	รับจ้าง ทั่วไป/ อาชีพอิสระ	เกษตรกร	นักเรียน/ นักศึกษา	ไม่ประกอบ อาชีพ	อาชีพ อื่นๆ
1.สามารถรับสัญญาณของไทยพีบีเอสได้ดีขึ้น	1,617	2.47	2.37	2.30	2.48	2.49	2.33	2.46	2.33
2.ภาพ/เสียงของไทยพีบีเอสคมชัดขึ้น	1,617	2.56	2.46	2.52	2.50	2.56	2.38	2.57	2.33
3.มีการแนะนำบทบาทของไทยพีบีเอสในฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะเพิ่มขึ้น	1,617	2.45	2.40	2.44	2.44	2.50	2.34	2.39	2.33
4.มีการประชาสัมพันธ์ แนะนำผังรายการเพิ่มขึ้น (มีอักษรวิ่ง, การประชาสัมพันธ์รายการ และผังรายการล่วงหน้า)	1,617	2.44	2.28	2.44	2.36	2.42	2.30	2.36	2.33
5.มีการบอกกล่าวล่วงหน้า หรือบอกสาเหตุที่บางรายการ(ที่ดี)ต้องยุติรายการลง	1,617	2.24	2.15	2.39	2.22	2.26	2.18	2.14	1.67

รายการ	จำนวน	อาชีพ (ค่าเฉลี่ย)							
		ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผู้ใช้ แรงงาน (ทุกระบบ)	รับจ้าง ทั่วไป/ อาชีพอิสระ	เกษตรกร	นักเรียน/ นักศึกษา	ไม่ประกอบ อาชีพ	อาชีพ อื่นๆ
6.มีการเพิ่มรายการใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ	1,617	2.49	2.44	2.50	2.47	2.45	2.40	2.46	3.00
7.มีการปรับปรุงฉาก แสง สี ให้ น่าสนใจยิ่งขึ้น	1,617	2.40	2.37	2.33	2.40	2.45	2.30	2.36	2.33
8.มีการปรับปรุงเสื้อผ้า การแต่งกาย และวิธีการนำเสนอของพิธีกร	1,617	2.45	2.36	2.35	2.32	2.37	2.25	2.14	1.67
9.มีรายการ หรือจัดเวลารับแจ้งเหตุ ความเดือดร้อนของผู้ชมผู้ฟัง	1,617	2.35	2.33	2.48	2.38	2.40	2.34	2.25	2.33
10.มีรายการถาม-ตอบออนไลน์ และ ความรวดเร็วในการอัปเดตรายการ ขึ้นอินเตอร์เน็ตเพิ่มขึ้น	1,617	2.25	2.24	2.35	2.23	2.29	2.21	2.18	2.33

ตารางที่ 186 ความคิดเห็นของผู้ชมรายการที่มีอาชีพต่างกันต่อการเปลี่ยนแปลงของไทยพีบีเอสตามข้อเสนอปี 2555

2) การเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวในด้านต่าง ๆ

รายการ	จำนวน	อาชีพ (ค่าเฉลี่ย)							
		ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผู้ใช้ แรงงาน (ทุกระบบ)	รับจ้าง ทั่วไป/ อาชีพอิสระ	เกษตรกร	นักเรียน/ นักศึกษา	ไม่ประกอบ อาชีพ	อาชีพ อื่น ๆ
1.ความรวดเร็วของข่าว	1,617	2.52	2.55	2.61	2.55	2.53	2.47	2.61	2.67
2.ความถูกต้องแม่นยำของข่าว	1,617	2.47	2.53	2.41	2.47	2.54	2.41	2.46	2.33
3.ความน่าสนใจของรายการข่าวเช้า	1,617	2.41	2.24	2.33	2.41	2.48	2.33	2.21	2.33
4.ความสามารถในการตอบสนอง ผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัด	1,617	2.21	2.19	2.22	2.28	2.37	2.26	2.25	2.33
5.ความน่าสนใจของรายการข่าวค่ำ	1,617	2.47	2.42	2.39	2.42	2.46	2.35	2.43	2.67
6.การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวใน ช่วงเวลาต่าง ๆ	1,617	2.35	2.36	2.43	2.39	2.39	2.34	2.32	2.00
7.การนำเสนอประเด็น สารข่าวที่มี ความแตกต่างจากรายการข่าวของสื่อ ช่องอื่น ๆ	1,617	2.40	2.35	2.44	2.43	2.47	2.37	2.43	2.67
8.การติดตาม เจาะลึกข่าวที่ผู้ชมให้ ความสนใจอย่างต่อเนื่อง	1,617	2.38	2.38	2.52	2.43	2.44	2.37	2.46	3.00

รายการ	จำนวน	อาชีพ (ค่าเฉลี่ย)							
		ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผู้ใช้ แรงงาน (ทุกระบบ)	รับจ้าง ทั่วไป/ อาชีพอิสระ	เกษตรกร	นักเรียน/ นักศึกษา	ไม่ประกอบ อาชีพ	อาชีพ อื่น ๆ
9.การนำข่าวที่นำเสนอแล้วกลับมา ขยายรายละเอียด (review) เพิ่มสาระ ที่เกิดประโยชน์แก่ผู้ชมเพิ่มขึ้น	1,617	2.37	2.35	2.33	2.39	2.41	2.32	2.39	2.33
10.การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวเชิง สืบสวนสอบสวน	1,617	2.28	2.17	2.26	2.33	2.33	2.31	2.29	2.33
11.การเพิ่มความเข้มข้นของรายการ เชิงสืบสวน สอบสวนที่มีอยู่เดิม เช่น รายการเปิดปม ตอบโจทย์ฯลฯ	1,617	2.35	2.42	2.54	2.46	2.46	2.40	2.39	2.33
12.การเพิ่มขึ้นของรายการสารคดีเชิง ข่าว	1,617	2.33	2.40	2.52	2.39	2.45	2.39	2.25	2.00
13.การเพิ่มขึ้นของข่าวจากนักข่าว พลเมืองหรือผู้สื่อข่าวอิสระ	1,617	2.40	2.35	2.37	2.33	2.47	2.37	2.29	2.67

ตารางที่ 187 ความคิดเห็นของผู้ชมรายการที่มีอาชีพต่างกันต่อการเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและเกี่ยวข้องกับข่าวของไทยพีบีเอส

3) ด้านผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินรายการที่เป็นประเด็นนโยบายต่าง ๆ

รายการ	จำนวน	อาชีพ (ค่าเฉลี่ย)							
		ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผู้ใช้ แรงงาน (ทุกระบบ)	รับจ้าง ทั่วไป/ อาชีพอิสระ	เกษตรกร	นักเรียน/ นักศึกษา	ไม่ประกอบ อาชีพ	อาชีพ อื่น ๆ
1.การรณรงค์เชิญชวนต่อต้านการ คอร์รัปชัน	1,617	2.33	2.22	2.44	2.30	2.26	2.29	2.36	2.33
2.การเพิ่มรายการสร้างการรับรู้ให้ ความรู้สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการ คอร์รัปชัน	1,617	2.22	2.14	2.19	2.20	2.24	2.27	2.29	2.33
3.รายการเฝ้าระวัง สร้างความ ตระหนักถึงผลกระทบจากคอร์รัปชัน	1,617	2.21	2.19	2.22	2.20	2.19	2.26	2.18	2.33
4.รายการที่สร้างแรงบันดาลใจ สาน พลังในการต่อต้านการคอร์รัปชัน	1,617	2.21	2.14	2.22	2.20	2.23	2.25	2.25	2.67
5.การเป็นสื่อกลางในการรับแจ้ง เรื่องราวเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน	1,617	2.19	2.13	2.26	2.22	2.26	2.27	2.11	2.67
6.การติดตามเปิดโปง การคอร์รัปชัน ลักษณะต่าง ๆ	1,617	2.21	1.99	2.31	2.21	2.24	2.23	2.36	2.33

รายการ	จำนวน	อาชีพ (ค่าเฉลี่ย)							
		ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผู้ใช้ แรงงาน (ทุกระบบ)	รับจ้าง ทั่วไป/ อาชีพอิสระ	เกษตรกร	นักเรียน/ นักศึกษา	ไม่ประกอบ อาชีพ	อาชีพ อื่น ๆ
7.การเปิดเผย เปรียบเทียบความ เสียหายของชาติในการบริหารจัดการ ทรัพยากรและพลังงาน	1,617	2.15	2.05	2.17	2.19	2.09	2.24	2.36	2.00
8.การสะท้อนความเหลื่อมล้ำ ความ ไม่เป็นธรรมในการจัดการที่ดินและ ทรัพยากรของชาติ	1,617	2.23	2.21	2.37	2.19	2.21	2.30	2.29	2.33
9.การนำเสนอให้ถึงสาเหตุ ที่มาของ ปัญหาสังคม และทางออก ตัวอย่างที่ เป็นรูปธรรมในการแก้ปัญหาสังคม	1,617	2.20	2.14	2.22	2.21	2.20	2.29	2.07	2.33
10.การนำเสนอเกี่ยวกับประชาม อาเซียนและผลกระทบจากข้อตกลง ดังกล่าว	1,617	2.12	2.08	2.15	2.18	2.12	2.26	2.21	2.33

ตารางที่ 188 ความคิดเห็นของผู้ชมรายการที่มีอาชีพต่างกันต่อผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานที่เป็นนโยบายของไทยพีบีเอส ปี 2556

จากข้อมูลความคิดเห็นต่อพัฒนาการและผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานด้านต่างๆของไทยพีบีเอสใน 3 ตารางด้านหน้า พบว่ากลุ่มธุรกิจเอกชนมีคะแนนต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่นๆ โดยเฉพาะด้านผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานตามนโยบายที่กำหนดไว้ในด้านการต่อต้านการคอร์รัปชัน ประกอบด้วย การติดตามเปิดโปง การคอร์รัปชัน ลักษณะต่าง ๆ การเปิดเผย เปรียบเทียบความเสียหายของชาติในการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงาน การเป็นสื่อกลางในการรับแจ้งเรื่องราวเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน การมีรายการที่สร้างแรงบันดาลใจ สานพลังในการต่อต้านการคอร์รัปชัน การเพิ่มรายการสร้างการรับรู้ให้ความรู้สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน และการรณรงค์เชิญชวนต่อต้านการคอร์รัปชัน

นอกจากนี้กลุ่มธุรกิจเอกชนยังให้คะแนนด้านการประชาสัมพันธ์ แนะนำผังรายการเพิ่มขึ้น (มีอักษรวิ่ง, การประชาสัมพันธ์รายการ และผังรายการล่วงหน้า) การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน และความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัดต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่นอีกด้วย อย่างไรก็ตามกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจเอกชนมีความพร้อมในการสนับสนุนไทยพีบีเอสด้านการสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนารายการที่ขึ้นชมน้อยกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ในขณะที่ความพร้อมในการสนับสนุนในด้านอื่นๆมีระดับที่ไม่แตกต่างกันตามข้อมูลในตารางถัดไป

4) ด้านความพร้อมในการสนับสนุนไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ.

รายการ	จำนวน	อาชีพ (ค่าเฉลี่ย)							
		ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผู้ใช้ แรงงาน (ทุกระบบ)	รับจ้าง ทั่วไป/ อาชีพอิสระ	เกษตรกร	นักเรียน/ นักศึกษา	ไม่ประกอบ อาชีพ	อาชีพ อื่น ๆ
1. การเป็นผู้ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง	1,617	3.50	3.47	3.46	3.60	3.43	3.58	3.39	3.33
2. การให้คำแนะนำติชมรายการ	1,617	3.46	3.36	3.52	3.53	3.32	3.43	3.39	3.33
3. การส่งข้อมูล แจ้งข่าวแก่ไทยพีบีเอส	1,617	3.41	3.40	3.35	3.44	3.30	3.35	3.32	3.67

รายการ	จำนวน	อาชีพ (ค่าเฉลี่ย)							
		ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผู้ใช้ แรงงาน (ทุกระบบ)	รับจ้าง ทั่วไป/ อาชีพอิสระ	เกษตรกร	นักเรียน/ นักศึกษา	ไม่ประกอบ อาชีพ	อาชีพ อื่น ๆ
4. การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับไทยพีบีเอส	1,617	3.35	3.41	3.41	3.46	3.42	3.36	3.36	3.33
5. การประชาสัมพันธ์ แนะนำเชิญชวนให้เพื่อนบ้านติดตามชมรายการไทยพีบีเอส	1,617	3.51	3.46	3.41	3.49	3.47	3.43	3.29	3.00
6. การขอให้หน่วยงาน องค์กรที่มีการเปิดโทรทัศน์บริการลูกค้า และประชาชนเปิดช่องไทยพีบีเอสให้ชม	1,617	3.43	3.42	3.48	3.48	3.41	3.36	3.43	3.00
7. การสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนารายการที่ชื่นชอบ	1,617	3.22	3.19	3.22	3.27	3.26	3.21	3.43	3.67
8. การร่วมคัดค้านการแทรกแซงความเป็นอิสระในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส	1,617	3.35	3.44	3.30	3.43	3.35	3.31	3.54	3.00
9. การยกระดับคุณภาพสื่อ ด้วยการต่อต้านรายการที่ไม่สร้างสรรค์สังคม (รายการน้ำเน่า) ในสื่อมวลชนอื่น ๆ	1,617	3.42	3.35	3.30	3.43	3.42	3.38	3.50	3.00

ตารางที่ 189 ความพร้อมของผู้ชมที่มีอาชีพต่างกันในการสนับสนุนการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

4.1.3.เปรียบเทียบผลการรับฟังจำแนกตามรายได้

1) การเปลี่ยนแปลงของไทยพีบีเอสในรอบปีที่ผ่านมา

รายการ	จำนวน	รายได้(ค่าเฉลี่ย)						
		ไม่มีรายได้	ไม่เกิน 10,000 บ.	10,001-20,000 บ.	20,001-50,000 บ.	50,001- 100,000 บ.	มากกว่า 100,000 บ.	ไม่ประสงค์จะ บอก
1.สามารถรับสัญญาณของไทยพีบีเอสได้ดี ขึ้น	1,617	2.35	2.37	2.47	2.41	2.44	2.25	2.44
2.ภาพ/เสียงของไทยพีบีเอสคมชัดขึ้น	1,617	2.39	2.46	2.49	2.50	2.41	2.75	2.62
3.มีการแนะนำบทบาทของไทยพีบีเอสใน ฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะเพิ่มขึ้น	1,617	2.34	2.38	2.42	2.46	2.59	2.75	2.49
4.มีการประชาสัมพันธ์ แนะนำผังรายการ เพิ่มขึ้น (มีอักษรวิ่ง,การประชาสัมพันธ์ รายการ และผังรายการล่วงหน้า)	1,617	2.30	2.31	2.36	2.43	2.63	2.50	2.41
5.มีการบอกกล่าวล่วงหน้า หรือบอก สาเหตุที่บางรายการ(ที่ดี)ต้องยุติรายการลง	1,617	2.17	2.21	2.20	2.19	2.22	2.25	2.35
6.มีการเพิ่มรายการใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ	1,617	2.41	2.47	2.46	2.41	2.48	3.00	2.47
7.มีการปรับปรุงฉาก แสง สี ให้ น่าสนใจยิ่งขึ้น	1,617	2.31	2.34	2.41	2.32	2.41	3.00	2.47

รายการ	จำนวน	รายได้(ค่าเฉลี่ย)						
		ไม่มีรายได้	ไม่เกิน 10,000 บ.	10,001-20,000 บ.	20,001-50,000 บ.	50,001- 100,000 บ.	มากกว่า 100,000 บ.	ไม่ประสงค์จะ บอก
8.มีการปรับปรุงเสื้อผ้า การแต่งกาย และ วิธีการนำเสนอของพิธีกร	1,617	2.25	2.32	2.32	2.35	2.48	2.75	2.36
9.มีรายการ หรือจัดเวลารับแจ้งเหตุความ เดือดร้อนของผู้ชมผู้ฟัง	1,617	2.35	2.35	2.34	2.32	2.48	2.50	2.47
10.มีรายการถาม-ตอบออนไลน์ และความ รวดเร็วในการอัปเดตรายการขึ้น อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น	1,617	2.22	2.24	2.21	2.21	2.33	2.25	2.33

ตารางที่ 190 ความคิดเห็นของผู้ชมรายการที่มีรายได้ต่างกันต่อการการเปลี่ยนแปลงของไทยพีบีเอสตามข้อเสนอปี 2555

กลุ่มผู้มีรายได้สูง(มีรายได้มากกว่า 100,000 บาท/เดือน) มีความเห็นต่อการเปลี่ยนแปลงของไทยพีบีเอสตามข้อเสนอของผู้ชมผู้ฟังรายการในด้านการเพิ่มรายการใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ การปรับปรุงฉาก แสง สี ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น การปรับปรุงสัญญาณภาพ/เสียงของไทยพีบีเอสชัดขึ้น และมีการแนะนำบทบาทของไทยพีบีเอสในฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะเพิ่มขึ้น มากกว่ากลุ่มรายได้อื่น ขณะเดียวกันผู้มีรายได้กลุ่มนี้ยังเห็นการเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวมากกว่ากลุ่มรายได้อื่น โดยเฉพาะด้านความน่าสนใจของรายการข่าวเช้า ความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัด ความรวดเร็วของข่าว และ ความถูกต้องแม่นยำของข่าว อย่างไรก็ตามกลุ่มนี้เห็นว่าการนำข่าวที่นำเสนอแล้วกลับมาขยายรายละเอียด (review) เพิ่มสาระที่เกิดประโยชน์แก่ผู้ชมเพิ่มขึ้น ไทยพีบีเอสยังมีการดำเนินการได้น้อยกว่ากลุ่มรายได้อื่นตามข้อมูลในตารางถัดไป

2) การเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวในด้านต่าง ๆ

รายการ	จำนวน	รายได้(ค่าเฉลี่ย)						
		ไม่มีรายได้	ไม่เกิน 10,000 บ.	10,001-20,000 บ.	20,001-50,000 บ.	50,001- 100,000 บ.	มากกว่า 100,000 บ.	ไม่ประสงค์จะ บอก
1.ความรวดเร็วของข่าว	1,617	2.48	2.55	2.55	2.43	2.41	2.75	2.59
2.ความถูกต้องแม่นยำของข่าว	1,617	2.42	2.45	2.47	2.44	2.56	2.75	2.50
3.ความน่าสนใจของรายการข่าวเช้า	1,617	2.36	2.32	2.41	2.32	2.33	3.00	2.41
4.ความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัด	1,617	2.27	2.27	2.26	2.21	2.22	2.50	2.28
5.ความน่าสนใจของรายการข่าวค่ำ	1,617	2.36	2.39	2.44	2.47	2.30	2.25	2.43
6.การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวในช่วงเวลาต่าง ๆ	1,617	2.36	2.34	2.36	2.39	2.37	2.50	2.38
7.การนำเสนอประเด็น สาระข่าวที่มีความแตกต่างจากรายการข่าวของสื่อช่องอื่น ๆ	1,617	2.37	2.37	2.44	2.41	2.52	2.25	2.43
8.การติดตาม เจาะลึกข่าวที่ผู้ชมให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง	1,617	2.38	2.42	2.39	2.39	2.52	2.50	2.49
9.การนำข่าวที่นำเสนอแล้วกลับมาขยายรายละเอียด (review) เพิ่มสาระที่เกิดประโยชน์แก่ผู้ชมเพิ่มขึ้น	1,617	2.32	2.37	2.34	2.34	2.44	2.25	2.49

รายการ	จำนวน	รายได้(ค่าเฉลี่ย)						
		ไม่มีรายได้	ไม่เกิน 10,000 บ.	10,001-20,000 บ.	20,001-50,000 บ.	50,001- 100,000 บ.	มากกว่า 100,000 บ.	ไม่ประสงค์จะ บอก
10.การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวเชิงสืบสวน สอบสวน	1,617	2.32	2.31	2.29	2.25	2.33	2.25	2.28
11.การเพิ่มความเข้มข้นของรายการเชิง สืบสวน สอบสวนที่มีอยู่เดิม เช่น รายการ เปิดปม ตอบโจทย์ ฯลฯ	1,617	2.41	2.43	2.39	2.39	2.52	2.75	2.50
12.การเพิ่มขึ้นของรายการสารคดีเชิงข่าว	1,617	2.40	2.37	2.39	2.34	2.48	2.50	2.44
13.การเพิ่มขึ้นของข่าวจากนักข่าวพลเมือง หรือผู้สื่อข่าวอิสระ	1,617	2.38	2.34	2.37	2.38	2.33	2.50	2.40

ตารางที่ 191 ความคิดเห็นของผู้ชมรายการที่มีรายได้ต่างกันต่อการเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและเกี่ยวข้องกับข่าวของไทยพีบีเอส

3) ด้านผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินรายที่เป็นประเด็นนโยบายต่าง ๆ

รายการ	จำนวน	รายได้(ค่าเฉลี่ย)						
		ไม่มีรายได้	ไม่เกิน 10,000 บ.	10,001-20,000 บ.	20,001-50,000 บ.	50,001-100,000 บ.	มากกว่า 100,000 บ.	ไม่ประสงค์จะบอก
1. การรณรงค์เชิญชวนต่อต้านการคอร์รัปชัน	1,617	2.31	2.30	2.32	2.23	2.22	2.25	2.29
2.การเพิ่มรายการสร้างการรับรู้ให้ความรู้ สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน	1,617	2.28	2.25	2.22	2.10	2.07	2.25	2.27
3.รายการเฝ้าระวัง สร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากคอร์รัปชัน	1,617	2.27	2.23	2.25	2.10	2.00	2.00	2.21
4.รายการที่สร้างแรงบันดาลใจ สานพลังในการต่อต้านการคอร์รัปชัน	1,617	2.24	2.28	2.21	2.05	2.15	2.25	2.28
5.การเป็นสื่อกลางในการรับแจ้งเรื่องราวเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน	1,617	2.27	2.29	2.21	2.08	2.15	2.00	2.26
6.การติดตามเปิดโปง การคอร์รัปชันลักษณะต่าง ๆ	1,617	2.25	2.22	2.21	2.08	2.07	2.25	2.25
7.การเปิดเผย เปรียบเทียบความเสียหายของชาติในการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงาน	1,617	2.26	2.22	2.14	2.03	2.15	1.75	2.24

รายการ	จำนวน	รายได้(ค่าเฉลี่ย)						
		ไม่มีรายได้	ไม่เกิน 10,000 บ.	10,001-20,000 บ.	20,001-50,000 บ.	50,001-100,000 บ.	มากกว่า 100,000 บ.	ไม่ประสงค์จะบอก
8.การสะท้อนความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมในการจัดการที่ดินและทรัพยากรของชาติ	1,617	2.29	2.28	2.21	2.11	2.33	2.00	2.33
9.การนำเสนอให้ถึงสาเหตุ ที่มาของปัญหาสังคม และทางออก ตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมในการแก้ปัญหาสังคม	1,617	2.30	2.25	2.20	2.09	2.30	2.00	2.24
10.การนำเสนอเกี่ยวกับประชามหาอาเซียน และผลกระทบจากข้อตกลงดังกล่าว	1,617	2.27	2.20	2.15	2.04	2.11	2.25	2.18

ตารางที่ 192 ความคิดเห็นของผู้ชมรายการที่มีรายได้ต่างกันต่อผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานที่เป็นนโยบายของไทยพีบีเอส ปี 2556

แม้ว่ากลุ่มผู้มีรายได้สูงจะมีคะแนนด้านการพัฒนาตามข้อเสนอของผู้ชมผู้ฟังรายการในปี 2555 และการพัฒนารายการข่าวที่สูงกว่าผู้มีรายได้ที่ต่ำกว่า แต่ด้านผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินตามนโยบายของไทยพีบีเอสคนกลุ่มนี้กลับเห็นว่าไทยพีบีเอสมีผลสัมฤทธิ์น้อยกว่ากลุ่มรายได้อื่น โดยเฉพาะด้านการเปิดเผย เปรียบเทียบความเสียหายของชาติในการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงาน การสะท้อนความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมในการจัดการที่ดินและทรัพยากรของชาติ การนำเสนอให้ถึงสาเหตุ ที่มาของปัญหาสังคม และทางออก ตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมในการแก้ปัญหาสังคม การนำเสนอเกี่ยวกับประชามหาอาเซียนและผลกระทบจากข้อตกลงดังกล่าว และการเป็นสื่อกลางในการรับแจ้งเรื่องราวเกี่ยวกับการคอร์ปชั่น

อย่างไรก็ตามกลุ่มผู้มีรายได้สูงมีความพร้อมในการสนับสนุนการดำเนินงานของไทยพีบีเอสในทุกด้าน โดยเฉพาะด้านการการสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนารายการที่ขึ้นขอมมีคะแนนสูงกว่ากลุ่มรายได้อื่นอย่างชัดเจน และยังพร้อมมากกว่ากลุ่มผู้มีรายได้ที่ต่ำกว่าในการเป็นผู้ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง การร่วมคัดค้านการแทรกแซงความเป็นอิสระในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส และการยกระดับคุณภาพสื่อ ด้วยการต่อต้านรายการที่ไม่สร้างสรรค์สังคม (รายการน้ำเน่า) ในสื่อมวลชนอื่น ๆ ตามข้อมูลในตารางถัดไป

4) ด้านความพร้อมในการสนับสนุนไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ

รายการ	จำนวน	รายได้(ค่าเฉลี่ย)						
		ไม่มีรายได้	ไม่เกิน 10,000 บ.	10,001-20,000 บ.	20,001-50,000 บ.	50,001-100,000 บ.	มากกว่า 100,000 บ.	ไม่ประสงค์จะบอก
1. การเป็นผู้ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง	1,617	3.57	3.59	3.56	3.51	3.30	3.25	3.47
2. การให้คำแนะนำติชมรายการ	1,617	3.42	3.46	3.50	3.45	3.44	3.50	3.45
3. การส่งข้อมูล แจ้งข่าวแก่ไทยพีบีเอส	1,617	3.34	3.41	3.38	3.39	3.56	3.50	3.41
4. การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับไทยพีบีเอส	1,617	335	3.42	3.40	3.34	3.52	3.50	3.49
5. การประชาสัมพันธ์ แนะนำเชิญชวนให้เพื่อนบ้านติดตามชมรายการไทยพีบีเอส	1,617	3.41	3.49	3.48	3.46	3.56	3.50	3.47
6. การขอให้หน่วยงาน องค์กรที่มีการเปิดโทรทัศน์บริการลูกค้า และประชาชนเปิดช่องไทยพีบีเอสให้ชม	1,617	334	3.46	3.45	339	3.48	3.25	3.47

รายการ	จำนวน	รายได้(ค่าเฉลี่ย)						
		ไม่มีรายได้	ไม่เกิน 10,000 บ.	10,001-20,000 บ.	20,001-50,000 บ.	50,001-100,000 บ.	มากกว่า 100,000 บ.	ไม่ประสงค์จะบอก
7. การสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนา รายการที่ชื่นชม	1,617	3.20	3.26	3.25	3.25	3.19	3.50	3.26
8. การร่วมคัดค้านการแทรกแซงความเป็นอิสระ ในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส	1,617	3.23	3.30	3.37	3.44	3.34	3.48	3.50
9. การยกระดับคุณภาพสื่อ ด้วยการต่อต้าน รายการที่ไม่สร้างสรรค์สังคม (รายการน้ำเน่า)ใน สื่อมวลชนอื่น ๆ	1,617	3.36	3.41	3.44	3.41	3.44	3.50	3.41

ตารางที่ 193 ความพร้อมของผู้ชมรายการที่มีรายได้ต่างกันในการสนับสนุนการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

4.1.4 เปรียบเทียบผลการรับฟังจำแนกตามระดับการศึกษา

1) การเปลี่ยนแปลงของไทยพีบีเอสในรอบปีที่ผ่านมา

รายการ	จำนวน	ระดับการศึกษา(ค่าเฉลี่ย)			
		ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/ อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
1.สามารถรับสัญญาณของไทยพีบีเอสได้ดีขึ้น	1,617	2.49	2.44	2.34	2.45
2.ภาพ/เสียงของไทยพีบีเอสคมชัดขึ้น	1,617	2.60	2.49	2.40	2.49
3.มีการแนะนำบทบาทของไทยพีบีเอสในฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะเพิ่มขึ้น	1,617	2.47	2.40	2.37	2.39
4.มีการประชาสัมพันธ์ แนะนำผังรายการเพิ่มขึ้น (มีอักษรวิ่ง,การประชาสัมพันธ์รายการ และผังรายการล่วงหน้า)	1,617	2.36	2.37	2.31	2.45
5.มีการบอกกล่าวล่วงหน้า หรือบอกสาเหตุที่บางรายการ (ที่ดี)ต้องยุติรายการลง	1,617	2.31	2.25	2.16	2.13
6.มีการเพิ่มรายการใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ	1,617	2.51	2.44	2.42	2.45
7.มีการปรับปรุงจาก แสง สี ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น	1,617	2.37	2.31	2.45	2.35
8.มีการปรับปรุงเสื้อผ้า การแต่งกาย และวิธีการนำเสนอของพิธีกร	1,617	2.30	2.35	2.25	2.45

รายการ	จำนวน	ระดับการศึกษา(ค่าเฉลี่ย)			
		ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/ อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
9.มีรายการ หรือจัดเวลารับแจ้งเหตุความเดือดร้อนของผู้ชมผู้ฟัง	1,617	2.43	2.38	2.33	2.29
10.มีรายการถาม-ตอบออนไลน์ และความเร็วในการอัปโหลดรายการขึ้นอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น	1,617	2.35	2.26	2.20	2.14

ตารางที่ 194 ความคิดเห็นของผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาต่างกันต่อการเปลี่ยนแปลงของไทยพีบีเอสตามข้อเสนอปี 2555

2) การเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวในด้านต่าง ๆ

รายการ	จำนวน	ระดับการศึกษา(ค่าเฉลี่ย)			
		ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/ อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
1.ความเร็วของข่าว	1,617	2.66	2.55	2.47	2.48
2.ความถูกต้องแม่นยำของข่าว	1,617	2.56	2.44	2.43	2.49
3.ความน่าสนใจของรายการข่าวเช้า	1,617	2.44	2.40	2.32	2.30
4.ความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัด	1,617	2.48	2.30	2.22	2.11

รายการ	จำนวน	ระดับการศึกษา(ค่าเฉลี่ย)			
		ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/ อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
5.ความน่าสนใจของรายการข่าวคำ	1,617	2.46	2.41	2.37	2.41
6.การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวในช่วงเวลาต่าง ๆ	1,617	2.51	2.36	2.34	2.30
7.การนำเสนอประเด็น สารข่าวที่มีความแตกต่างจากรายการข่าวของสื่อช่องอื่น ๆ	1,617	2.46	2.38	2.40	2.35
8.การติดตาม เจาะลึกข่าวที่ผู้ชมให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง	1,617	2.54	2.39	2.39	2.38
9.การนำข่าวที่นำเสนอแล้วกลับมาขยายรายละเอียด (review) เพิ่มสาระที่เกิดประโยชน์แก่ผู้ชมเพิ่มขึ้น	1,617	2.47	2.35	2.34	2.38
10.การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน	1,617	2.41	2.31	2.29	2.23
11.การเพิ่มความเข้มข้นของรายการเชิงสืบสวน สอบสวน ที่มีอยู่เดิม เช่น รายการเปิดปม ตอบโจทย์ ฯลฯ	1,617	2.53	2.44	2.39	2.35
12.การเพิ่มขึ้นของรายการสารคดีเชิงข่าว	1,617	2.38	2.40	2.39	2.36
13.การเพิ่มขึ้นของข่าวจากนักข่าวพลเมืองหรือผู้สื่อข่าวอิสระ	1,617	2.43	2.39	2.35	2.37

ตารางที่ 195 ความคิดเห็นของผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาต่างกันต่อการเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและเกี่ยวข้องกับข่าวของไทยพีบีเอส

3) ด้านผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินรายที่เป็นประเด็นนโยบายต่าง ๆ

รายการ	จำนวน	ระดับการศึกษา(ค่าเฉลี่ย)			
		ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/ อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
1.การรณรงค์เชิญชวนต่อต้านการคอร์รัปชั่น	1,617	2.47	2.31	2.27	2.24
2.การเพิ่มรายการสร้างการรับรู้ให้ความรู้สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการคอร์รัปชั่น	1,617	2.40	2.25	2.22	2.13
3.รายการเฝ้าระวัง สร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากคอร์รัปชั่น	1,617	2.37	2.25	2.21	2.10
4.รายการที่สร้างแรงบันดาลใจ สานพลังในการต่อต้านการคอร์รัปชั่น	1,617	2.33	2.26	2.21	2.05
5.การเป็นสื่อกลางในการรับแจ้งเรื่องราวเกี่ยวกับการคอร์รัปชั่น	1,617	2.34	2.28	2.21	2.14
6.การติดตามเปิดโปง การคอร์รัปชั่นลักษณะต่าง ๆ	1,617	2.33	2.25	2.19	2.11
7.การเปิดเผย เปรียบเทียบความเสียหายของชาติในการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงาน	1,617	2.31	2.19	2.21	2.04
8.การสะท้อนความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมในการจัดการที่ดินและทรัพยากรของชาติ	1,617	2.35	2.25	2.26	2.16

รายการ	จำนวน	ระดับการศึกษา(ค่าเฉลี่ย)			
		ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/ อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญา ตรี
9.การนำเสนอให้ถึงสาเหตุ ที่มาของปัญหาสังคม และ ทางออก ตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมในการแก้ปัญหาสังคม	1,617	2.36	2.23	2.25	2.13
10.การนำเสนอเกี่ยวกับประชามหาอาเซียนและผลกระทบ จากข้อตกลงดังกล่าว	1,617	2.31	2.20	2.20	2.02

ตารางที่ 196 ความคิดเห็นของผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาต่างกันต่อผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานที่เป็นนโยบายของไทยพีบีเอส ปี 2556

ปัจจัยด้านระดับการศึกษาพบว่ากลุ่มผู้มีการศึกษาสูงคือกลุ่มที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรีเห็นว่าไทยพีบีเอสมีผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานตามนโยบายของทางสถานีต่ำกว่ากลุ่มผู้มีการศึกษาในระดับที่ต่ำกว่าอย่างชัดเจน โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีให้คะแนนผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินนโยบายของไทยพีบีเอสต่ำกว่าผู้มีการศึกษาในระดับที่ต่ำกว่าในทุกๆด้าน หรืออาจสรุปได้ว่าระดับการศึกษาที่สูงขึ้นมีความสัมพันธ์เชิงผกผันกับระดับผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

นอกจากนี้กลุ่มผู้มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรียังเห็นว่ารายการข่าวของไทยพีบีเอสมีการพัฒนาในระดับที่ต่ำกว่ากลุ่มผู้มีการศึกษาในระดับที่ต่ำกว่า โดยเฉพาะด้านความน่าสนใจของรายการข่าวเช้า และความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัด ด้านการสนับสนุนการดำเนินงานของไทยพีบีเอสผู้ชมผู้ฟังรายการทุกระดับการศึกษาพร้อมให้การสนับสนุนในทุกๆด้านในระดับปานกลาง แต่กลุ่มผู้ชมผู้ฟังรายการที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีมีความพร้อมในการสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนารายการที่ชื่นชอบในระดับที่ต่ำกว่ากลุ่มการศึกษาอื่นๆ ตามข้อมูลในตารางถัดไป

4) ด้านความพร้อมในการสนับสนุนไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ

รายการ	จำนวน	ระดับการศึกษา(ค่าเฉลี่ย)			
		ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา/ อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
1. การเป็นผู้ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง	1,617	3.37	3.56	3.60	3.41
2. การให้คำแนะนำติชมรายการ	1,617	3.38	3.49	3.44	3.38
3. การส่งข้อมูล แจ้งข่าวแก่ไทยพีบีเอส	1,617	3.31	3.43	3.35	3.38
4. การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับไทยพีบีเอส	1,617	3.41	3.43	3.35	3.39
5. การประชาสัมพันธ์ แนะนำเชิญชวนให้เพื่อนบ้านติดตามชมรายการไทยพีบีเอส	1,617	3.41	3.46	3.46	3.42
6. การขอให้หน่วยงาน องค์กรที่มีการเปิดโทรทัศน์บริการลูกค้า และประชาชนเปิดช่องไทยพีบีเอสให้ชม	1,617	3.38	3.45	3.37	3.47
7. การสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนารายการที่ชื่นชอบ	1,617	3.34	3.27	3.19	3.26
8. การร่วมคัดค้านการแทรกแซงความเป็นอิสระในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส	1,617	3.31	3.40	3.33	3.32
9. การยกระดับคุณภาพสื่อ ด้วยการต่อต้านรายการที่ไม่สร้างสรรค์ สังคม (รายการน้ำเน่า) ในสื่อมวลชนอื่น ๆ	1,617	3.40	3.42	3.38	3.39

ตารางที่ 197 ความพร้อมของผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาต่างกันในการสนับสนุนการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

4.1.5 เปรียบเทียบผลการรับฟังจำแนกตามภูมิภาค

1) การเปลี่ยนแปลงของไทยพีบีเอสในรอบปีที่ผ่านมา

รายการ	จำนวน	ภูมิภาค								
		เหนือ บน	เหนือ ล่าง	อีสาน บน	อีสาน ล่าง	กทม. ปริมณฑล	กลาง ตะวันออก	กลาง ตะวันตก	ใต้บน	ใต้ล่าง
1.สามารถรับสัญญาณของไทยพีบีเอสได้ดีขึ้น	1,617	2.31	2.44	2.39	2.35	2.35	2.49	2.63	2.39	2.43
2.ภาพ/เสียงของไทยพีบีเอสคมชัดขึ้น	1,617	2.37	2.56	2.46	2.38	2.37	2.52	2.72	2.41	2.50
3.มีการแนะนำบทบาทของไทยพีบีเอสในฐานะที่เป็นสื่อ สาธารณะเพิ่มขึ้น	1,617	2.33	2.45	2.37	2.36	2.43	2.51	2.49	2.33	2.45
4.มีการประชาสัมพันธ์ แนะนำผังรายการเพิ่มขึ้น (มีอักษรวิ่ง,การประชาสัมพันธ์รายการ และผังรายการ ล่วงหน้า)	1,617	2.29	2.47	2.21	2.33	2.35	2.48	2.43	2.33	2.39
5.มีการบอกกล่าวล่วงหน้า หรือบอกสาเหตุที่บางรายการ (ที่ดี)ต้องยุติรายการลง	1,617	2.17	2.28	2.03	2.16	2.15	2.40	2.36	2.20	2.22
6.มีการเพิ่มรายการใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ	1,617	2.35	2.48	2.33	2.48	2.42	2.51	2.57	2.40	2.54
7.มีการปรับปรุงฉาก แสง สี ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น	1,617	2.28	2.38	2.25	2.35	2.27	2.40	2.60	2.30	2.46
8.มีการปรับปรุงเสื้อผ้า การแต่งกาย และวิธีการนำเสนอ ของพิธีกร	1,617	2.21	2.46	2.26	2.26	2.26	2.37	2.44	2.37	2.38

รายการ	จำนวน	ภูมิภาค								
		เหนือ บน	เหนือ ล่าง	อีสาน บน	อีสาน ล่าง	กทม. ปริมณฑล	กลาง ตะวันออก	กลาง ตะวันตก	ใต้บน	ใต้ล่าง
9.มีรายการ หรือจัดเวลารับแจ้งเหตุความเดือดร้อนของ ผู้ชมผู้ฟัง	1,617	2.31	2.33	2.27	2.38	2.33	2.47	2.48	2.24	2.44
10.มีรายการถาม-ตอบออนไลน์ และความเร็วในการ อัปโหลดรายการขึ้นอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น	1,617	2.18	2.24	2.18	2.34	2.08	2.41	2.31	2.21	2.23

ตารางที่ 198 ความคิดเห็นของผู้ชมรายการในภูมิภาคต่างๆที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงของไทยพีบีเอสตามข้อเสนอปี 2555

ความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของไทยพีบีเอสมีความแตกต่างกันในบางภูมิภาค ซึ่งในด้านการพัฒนาตามข้อเสนอของผู้ชมผู้ฟังรายการ ปี 2555 นั้นกลุ่มผู้ชมจากภาคกลางตะวันออกเห็นว่าไทยพีบีเอสมีการพัฒนาที่ดีขึ้นสูงกว่าภูมิภาคอื่นๆ โดยเฉพาะด้านการรับสัญญาณทั้งด้านภาพและเสียงของไทยพีบีเอสคมชัดขึ้น สามารถรับสัญญาณของไทยพีบีเอสได้ดีขึ้น มีการปรับปรุงฉาก แสง สี ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น และการมีรายการ หรือจัดเวลารับแจ้งเหตุความเดือดร้อนของผู้ชมผู้ฟัง

อย่างไรก็ตามกลุ่มผู้ชมผู้ฟังรายการในภาคอีสานตอนบนมีความเห็นต่อพัฒนาการของไทยพีบีเอสในหลายด้านที่มีระดับคะแนนต่ำกว่าภูมิภาคอื่นๆ ประกอบด้วยการประชาสัมพันธ์ แนะนำผังรายการเพิ่มขึ้น (มีอักษรวิ่ง, การประชาสัมพันธ์รายการ และผังรายการล่วงหน้า) มีการบอกกล่าวล่วงหน้า หรือบอกสาเหตุที่บางรายการ(ที่ดี)ต้องยุติรายการลง การเพิ่มรายการใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ และการปรับปรุงฉาก แสง สี ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น ในขณะที่กลุ่มผู้ชมผู้ฟังรายการในกรุงเทพและปริมณฑลเห็นว่าไทยพีบีเอสมีรายการถาม-ตอบออนไลน์ และความเร็วในการอัปโหลดรายการขึ้นอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นต่ำกว่าภูมิภาคอื่นๆ

2) การเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวกับข่าวในด้านต่าง ๆ

รายการ	จำนวน	ภูมิภาค								
		เหนือ บน	เหนือ ล่าง	อีสาน บน	อีสาน ล่าง	กทม. ปริมณฑล	กลาง ตะวันออก	กลาง ตะวันตก	ใต้บน	ใต้ล่าง
1.ความรวดเร็วของข่าว	1,617	2.45	2.46	2.56	2.54	2.52	2.53	2.59	2.50	2.56
2.ความถูกต้องแม่นยำของข่าว	1,617	2.40	2.48	2.45	2.42	2.46	2.56	2.47	2.44	2.51
3.ความน่าสนใจของรายการข่าวเช้า	1,617	2.32	2.42	2.35	2.38	2.36	2.39	2.40	2.26	2.43
4.ความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มี เวลาจำกัด	1,617	2.23	2.30	2.32	2.26	2.14	2.29	2.38	2.21	2.28
5.ความน่าสนใจของรายการข่าวค่ำ	1,617	2.31	2.33	2.46	2.37	2.45	2.44	2.53	2.36	2.46
6.การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวในช่วงเวลาต่าง ๆ	1,617	2.31	2.39	2.34	2.33	2.37	2.43	2.47	2.31	2.42
7.การนำเสนอประเด็น สารข่าวที่มีความแตกต่าง จากรายการข่าวของสื่อช่องอื่น ๆ	1,617	2.31	2.34	2.51	2.34	2.42	2.60	2.45	2.35	2.51
8.การติดตาม เจาะลึกข่าวที่ผู้ชมให้ความสนใจ อย่างต่อเนื่อง	1,617	2.30	2.28	2.51	2.35	2.48	2.60	2.51	2.35	2.50
9.การนำข่าวที่นำเสนอแล้วกลับมาขยาย รายละเอียด (review) เพิ่มสาระที่เกิดประโยชน์แก่ ผู้ชมเพิ่มขึ้น	1,617	2.24	2.41	2.41	2.29	2.40	2.56	2.46	2.35	2.42
10.การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวเชิงสืบสวน สอบสวน	1,617	2.23	2.25	2.47	2.28	2.29	2.35	2.38	2.29	2.34

รายการ	จำนวน	ภูมิภาค								
		เหนือ บน	เหนือ ล่าง	อีสาน บน	อีสาน ล่าง	กทม. ปริมณฑล	กลาง ตะวันออก	กลาง ตะวันตก	ใต้บน	ใต้ล่าง
11.การเพิ่มความเข้มข้นของรายการเชิงสืบสวน สอบสวนที่มีอยู่เดิม เช่น รายการเปิดปม ตอบ โจทย์ฯลฯ	1,617	2.28	2.47	2.60	2.412.42	2.57	2.55	2.28	2.52	2.42
12.การเพิ่มขึ้นของรายการสารคดีเชิงข่าว	1,617	2.26	2.32	2.52	2.38	2.36	2.45	2.44	2.39	2.47
13.การเพิ่มขึ้นของข่าวจากนักข่าวพลเมืองหรือ ผู้สื่อข่าวอิสระ	1,617	2.26	2.32	2.52	2.38	2.36	2.45	2.44	2.39	2.47

ตารางที่ 199 ความคิดเห็นของผู้ชมรายการในภูมิภาคต่างๆที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวและเกี่ยวข้องกับข่าวของไทยพีบีเอส

ในด้านการพัฒนารายการข่าวและที่เกี่ยวข้องกับข่าว ความคิดเห็นมีระดับที่แตกต่างกันในระหว่างภูมิภาค โดยภาคกลางตะวันตกมีคะแนนระดับของพัฒนาการด้านความน่าสนใจของรายการข่าวค่าสูงกว่าภาคอื่นๆ ในขณะที่ภาคกลางตะวันออกมีระดับคะแนนด้านการนำเสนอประเด็น สารข่าวที่มีความแตกต่างจากรายการข่าวของสื่อช่องอื่น ๆ และมีการติดตาม เจาะลึกข่าวที่ผู้ชมให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง สูงกว่าภาคอื่นๆ และภาคอีสานตอนบนมีระดับคะแนนสูงกว่าภูมิภาคอื่นๆในด้านการเพิ่มขึ้นของรายการข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน การเพิ่มความเข้มข้นของรายการเชิงสืบสวน สอบสวนที่มีอยู่เดิม เช่น รายการเปิดปม ตอบโจทย์ฯลฯ การเพิ่มขึ้นของรายการสารคดีเชิงข่าว และการเพิ่มขึ้นของข่าวจากนักข่าวพลเมืองหรือผู้สื่อข่าวอิสระ

อย่างไรก็ตามมีบางภูมิภาคที่มีความเห็นต่าง โดยภาคใต้ตอนบนมีคะแนนด้านความน่าสนใจของรายการข่าวเช้า และพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑลมีคะแนนด้านความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัดต่ำกว่าภูมิภาคอื่นๆ

3) ด้านผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินรายการที่เป็นประเด็นนโยบายต่าง ๆ

รายการ	จำนวน	ภูมิภาค								
		เหนือ บน	เหนือ ล่าง	อีสาน บน	อีสาน ล่าง	กทม. ปริมณฑล	กลาง ตะวันออก	กลาง ตะวันตก	ใต้บน	ใต้ล่าง
1.การรณรงค์เชิญชวนต่อต้านการคอร์รัปชัน	1,617	2.28	2.16	2.37	2.29	2.29	2.35	2.32	2.24	2.37
2.การเพิ่มรายการสร้างการรับรู้ให้ความรู้สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน	1,617	2.28	2.16	2.37	2.29	2.29	2.35	2.32	2.24	2.37
3.รายการเฝ้าระวัง สร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากคอร์รัปชัน	1,617	2.20	2.11	2.24	2.29	2.20	2.31	2.21	2.20	2.35
4.รายการที่สร้างแรงบันดาลใจ สานพลังในการต่อต้านการคอร์รัปชัน	1,617	2.19	2.14	2.24	2.30	2.10	2.32	2.25	2.21	2.34
5.การเป็นสื่อกลางในการรับแจ้งเรื่องราวเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน	1,617	2.15	2.15	2.27	2.44	2.21	2.41	2.26	2.11	2.30
6.การติดตามเปิดโปง การคอร์รัปชันลักษณะต่าง ๆ	1,617	2.17	2.17	2.21	2.28	2.14	2.39	2.19	2.18	2.34
7.การเปิดเผย เปรียบเทียบความเสียหายของชาติในการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงาน	1,617	2.20	2.09	2.23	2.16	2.17	2.39	2.15	2.15	2.28
8.การสะท้อนความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมในการจัดการที่ดินและทรัพยากรของชาติ	1,617	2.23	2.20	2.35	2.25	2.25	2.45	2.18	2.23	2.31

รายการ	จำนวน	ภูมิภาค								
		เหนือ บน	เหนือ ล่าง	อีสาน บน	อีสาน ล่าง	กทม. ปริมณฑล	กลาง ตะวันออก	กลาง ตะวันตก	ใต้บน	ใต้ล่าง
9.การนำเสนอให้ถึงสาเหตุ ที่มาของปัญหาสังคม และ ทางออก ตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมในการแก้ปัญหาสังคม	1,617	2.21	2.12	2.31	2.32	2.18	2.37	2.18	2.21	2.34
10.การนำเสนอเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนและผลกระทบ จากข้อตกลงดังกล่าว	1,617	2.18	2.11	2.25	2.25	2.16	2.36	2.12	2.13	2.27

ตารางที่ 200 ความคิดเห็นของผู้ชมรายการในภูมิภาคต่างๆด้านผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานที่เป็นนโยบายของไทยพีบีเอส ปี 2556

ผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานตามประเด็นนโยบายภาคกลางตะวันออกมีคะแนนผลสัมฤทธิ์สูงกว่าภูมิภาคอื่นๆในด้านการติดตามเปิดโปง การคอร์ปชั่น ลักษณะ ต่าง ๆการเปิดเผย เปรียบเทียบความเสียหายของชาติในการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงาน การสะท้อนความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมในการจัดการที่ดินและทรัพยากรของชาติ การนำเสนอให้ถึงสาเหตุ ที่มาของปัญหาสังคม และทางออก ตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมในการแก้ปัญหาสังคม และการนำเสนอเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนและผลกระทบจากข้อตกลงดังกล่าว ในขณะที่ภาคเหนือตอนล่างมีคะแนนผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานต่ำกว่าภูมิภาคอื่นๆในด้านการณรงค์เชิญชวนต่อต้านการคอร์ปชั่น การเพิ่มรายการสร้างการรับรู้ การให้ความรู้สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการคอร์ปชั่น การมีรายการเฝ้าระวัง สร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากคอร์ปชั่น และรายการที่สร้างแรงบันดาลใจ สานพลังในการต่อต้านการคอร์ปชั่น จากความคิดเห็นดังกล่าวภาคกลางตะวันออกจึงมีแนวโน้มความพร้อมในการสนับสนุนไทยพีบีเอสมากกว่าภูมิภาคอื่นๆ โดยเฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์ แนะนำเชิญชวนให้เพื่อนบ้านติดตามชมรายการไทยพีบีเอส และการเป็นผู้ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ภาคเหนือตอนล่างมีความพร้อมในการสนับสนุนการดำเนินงานของไทยพีบีเอสต่ำกว่าภูมิภาคอื่นๆในทุกด้าน ตามข้อมูลในตารางถัดไป

4) ด้านความพร้อมในการสนับสนุนไทยพีบีเอสในด้านต่าง ๆ

รายการ	จำนวน	ภูมิภาค								
		เหนือ บน	เหนือ ล่าง	อีสาน บน	อีสาน ล่าง	กทม. ปริมณฑล	กลาง ตะวันออก	กลาง ตะวันตก	ใต้บน	ใต้ล่าง
1. การเป็นผู้ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง	1,617	3.56	3.26	3.66	3.60	3.60	3.64	3.54	3.46	3.54
2. การให้คำแนะนำติชมรายการ	1,617	3.41	3.13	3.53	3.46	3.49	3.53	3.55	3.53	3.45
3. การส่งข้อมูล แจ้งข่าวแก่ไทยพีบีเอส	1,617	3.31	3.08	3.49	3.40	3.42	3.48	3.47	3.48	3.39
4. การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับไทยพีบีเอส	1,617	3.31	3.14	3.49	3.43	3.38	3.47	3.48	3.42	3.48
5. การประชาสัมพันธ์ แนะนำเชิญชวนให้เพื่อนบ้าน ติดตามชมรายการไทยพีบีเอส	1,617	3.41	3.19	3.52	3.52	3.45	3.56	3.53	3.50	3.45
6. การขอให้หน่วยงาน องค์กรที่มีการเปิดโทรทัศน์ บริการลูกค้า และประชาชนเปิดช่องไทยพีบีเอสให้ชม	1,617	3.33	3.08	3.43	3.48	3.51	3.48	3.51	3.48	3.44
7. การสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนารายการที่ ชื่นชม	1,617	3.12	2.96	3.29	3.42	3.20	3.31	3.37	3.36	3.20
8. การร่วมคัดค้านการแทรกแซงความเป็นอิสระในการ ดำเนินงานของไทยพีบีเอส	1,617	3.28	3.06	3.34	3.46	3.37	3.33	3.46	3.46	3.44
9. การยกระดับคุณภาพสื่อ ด้วยการต่อต้านรายการที่ไม่ สร้างสรรค์สังคม (รายการน้ำเน่า) ในสื่อมวลชนอื่น ๆ	1,617	3.33	3.10	3.38	3.47	3.43	3.48	3.49	3.46	3.46

ตารางที่ 201 ความพร้อมของผู้ชมรายการในภูมิภาคต่างๆในการสนับสนุนการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

4.2. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ กับผลการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

1. ผู้ติดตามชม

1) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความเห็นการเปลี่ยนแปลงด้าน สามารถรับสัญญาณของไทยพีบีเอสได้ดีขึ้น

ปัจจัยส่วนบุคคล	สามารถรับสัญญาณของไทยพีบีเอสได้ดีขึ้น	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	58.821	0.000*
เพศ	8.385	0.078
อายุ	60.832	0.000*
อาชีพ	45.653	0.000*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	38.318	0.000*
ระดับการศึกษา	14.325	0.026*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระดับ การศึกษา มีความสัมพันธ์กับความเห็นการเปลี่ยนแปลงด้านสามารถรับสัญญาณของไทยพีบีเอสได้ ดีขึ้น ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัย เพศ ไม่พบความสัมพันธ์

2) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความเห็นการเปลี่ยนแปลงด้านภาพ/ เสียงของไทยพีบีเอสคมชัดขึ้น

ปัจจัยส่วนบุคคล	ภาพ/เสียง ของไทยพีบีเอสคมชัดขึ้น	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	71.389	0.000*
เพศ	12.833	0.012*
อายุ	62.887	0.000*
อาชีพ	39.497	0.000*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	31.944	0.001*
ระดับการศึกษา	15.709	0.015*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค เพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความเห็นการเปลี่ยนแปลงด้านภาพ/เสียง ของไทยพีบีเอสคมชัดขึ้น ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

3) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความเห็นการเปลี่ยนแปลงด้านมีการแนะนำบทบาทของไทยพีบีเอสในฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะเพิ่มขึ้น

ปัจจัยส่วนบุคคล	มีการแนะนำบทบาทของไทยพีบีเอสในฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะเพิ่มขึ้น	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	31.176	0.013*
เพศ	3.602	0.463
อายุ	19.292	0.013*
อาชีพ	19.838	0.070
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	27.475	0.007*
ระดับการศึกษา	5.041	0.539

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค อายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับความเห็นการเปลี่ยนแปลงด้านมีการแนะนำบทบาทของไทยพีบีเอสในฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะเพิ่มขึ้น ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

4) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความเห็นการเปลี่ยนแปลงด้านมีการประชาสัมพันธ์ แนะนำผังรายการเพิ่มขึ้น (มีอักษรวิ่ง, การโฆษณารายการและผังรายการล่วงหน้า)

ปัจจัยส่วนบุคคล	มีการประชาสัมพันธ์ แนะนำผังรายการเพิ่มขึ้น (มีอักษรวิ่ง, การโฆษณารายการและผังรายการล่วงหน้า)	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	34.715	0.004*
เพศ	5.335	0.253
อายุ	33.444	0.000*

ปัจจัยส่วนบุคคล	มีการประชาสัมพันธ์ แนะนำผังรายการเพิ่มขึ้น (มีอักษรวิ่ง, การโฆษณารายการและผังรายการล่วงหน้า)	
	χ^2	Sig (2-sided)
อาชีพ	15.021	0.240
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	18.089	0.113
ระดับการศึกษา	10.055	0.122

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค และอายุ และ มีความสัมพันธ์กับความเห็น การเปลี่ยนแปลงด้านมีการประชาสัมพันธ์ แนะนำผังรายการเพิ่มขึ้น (มีอักษรวิ่ง, การโฆษณารายการและผังรายการล่วงหน้า) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

5) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความเห็นการเปลี่ยนแปลงด้านมีการบอกกล่าวล่วงหน้า หรือบอกสาเหตุที่บางรายการ (ที่ดี) ต้องยุติรายการลง

ปัจจัยส่วนบุคคล	มีการบอกกล่าวล่วงหน้า หรือบอกสาเหตุที่บางรายการ (ที่ดี) ต้องยุติรายการลง	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	46.676	0.000*
เพศ	8.459	0.076
อายุ	28.020	0.002*
อาชีพ	12.325	0.580
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	14.181	0.289
ระดับการศึกษา	18.786	0.005*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค อายุ และระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับความเห็นการเปลี่ยนแปลงด้านมีการบอกกล่าวล่วงหน้า หรือบอกสาเหตุที่บางรายการ (ที่ดี) ต้องยุติรายการลง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

6) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความเห็นการเปลี่ยนแปลงด้านการเพิ่มรายการใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ

ปัจจัยส่วนบุคคล	มีการเพิ่มรายการใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	38.466	0.001*
เพศ	5.579	0.233
อายุ	9.595	0.295
อาชีพ	14.733	0.256
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	9.979	0.442
ระดับการศึกษา	3.264	0.775

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค มีความสัมพันธ์กับความเห็นการเปลี่ยนแปลงด้านการเพิ่มรายการใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

7) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการเปลี่ยนแปลงด้านการปรับปรุงฉาก แสง สี ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น

ปัจจัยส่วนบุคคล	มีการปรับปรุงฉาก แสง สี ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	69.654	0.000*
เพศ	3.722	0.445
อายุ	46.680	0.000*
อาชีพ	15.878	0.197
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	21.099	0.049*
ระดับการศึกษา	15.907	0.014*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับการเห็นการเปลี่ยนแปลงด้านมีการปรับปรุงจาก แสง สี ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น ที่ระดับนัยสำคัญ ทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

8) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความเห็นการเปลี่ยนแปลงด้านมีการปรับปรุงเสื้อผ้า การแต่งกาย และวิธีการนำเสนอของพิธีกร

ปัจจัยส่วนบุคคล	มีการปรับปรุงเสื้อผ้า การแต่งกาย และวิธีการนำเสนอของพิธีกร	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	57.316	0.000*
เพศ	9.597	0.048*
อายุ	45.993	0.000*
อาชีพ	27.514	0.007*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	17.923	0.118
ระดับการศึกษา	20.127	0.003*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค เพศ อายุ อาชีพ และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับการเห็นการเปลี่ยนแปลงด้านมีการปรับปรุงเสื้อผ้า การแต่งกาย และวิธีการนำเสนอของพิธีกร ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัย รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่พบความสัมพันธ์

9) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความเห็นการเปลี่ยนแปลงด้านมีรายการหรือจัดเวลาแจ้งเหตุความเดือดร้อนของผู้ชมผู้ฟัง

ปัจจัยส่วนบุคคล	มีรายการหรือจัดเวลาแจ้งเหตุความเดือดร้อนของผู้ชมผู้ฟัง	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	28.142	0.030*
เพศ	7.024	0.135

ปัจจัยส่วนบุคคล	มีรายการหรือจัดเวลาแจ้งเหตุความเดือดร้อน ของผู้ชมผู้ฟัง	
	χ^2	Sig (2-sided)
อายุ	23.250	0.010*
อาชีพ	15.730	0.444
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	12.019	0.118
ระดับการศึกษา	11.950	0.063

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค และ อายุ มีความสัมพันธ์กับความเห็นการเปลี่ยนแปลงด้านมีรายการหรือจัดเวลาแจ้งเหตุความเดือดร้อนของผู้ชมผู้ฟัง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

10) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความเห็นการเปลี่ยนแปลงด้านมีรายการถาม-ตอบ ออนไลน์ และความรวดเร็วในการอัปเดตรายการขึ้นอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น

ปัจจัยส่วนบุคคล	มีรายการถาม-ตอบ ออนไลน์ และความรวดเร็วในการอัปเดตรายการขึ้นอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	43.581	0.000*
เพศ	4.815	0.307
อายุ	22.775	0.012*
อาชีพ	8.290	0.762
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	9.933	0.622
ระดับการศึกษา	17.302	0.008*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค อายุ และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความเห็นการเปลี่ยนแปลงด้านรายการถาม-ตอบ ออนไลน์ และความรวดเร็วในการอัปเดตรายการขึ้นอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

11) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความเห็นการเปลี่ยนแปลงในปี 2556 ด้านความรวดเร็วของข่าว

ปัจจัยส่วนบุคคล	ความรวดเร็วของข่าว	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	26.377	0.049*
เพศ	14.483	0.006*
อายุ	30.387	0.001*
อาชีพ	12.275	0.584
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	14.203	0.288
ระดับการศึกษา	20.425	0.002*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค เพศ อายุ และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความเห็นการเปลี่ยนแปลงในปี 2556 ด้านความรวดเร็วของข่าว ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

12). ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความเห็นการเปลี่ยนแปลงในปี 2556 ด้านความถูกต้องแม่นยำของข่าว

ปัจจัยส่วนบุคคล	ความถูกต้อง แม่นยำของข่าว	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	19.413	0.248
เพศ	5.184	0.269
อายุ	20.311	0.026*
อาชีพ	15.275	0.360
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	11.191	0.513
ระดับการศึกษา	7.478	0.279

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ มีความสัมพันธ์กับความเห็นการเปลี่ยนแปลง ในปี 2556 ด้านความถูกต้องแม่นยำของข่าว ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

13) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความเห็นการเปลี่ยนแปลงในปี 2556 ด้านความน่าสนใจของรายการข่าวเช้า

ปัจจัยส่วนบุคคล	ความน่าสนใจของรายการข่าวเช้า	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	16.939	0.390
เพศ	3.134	0.536
อายุ	31.458	0.000*
อาชีพ	24.535	0.039*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	21.248	0.047*
ระดับการศึกษา	14.702	0.023*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับความเห็นการเปลี่ยนแปลงในปี 2556 ด้านความถูกต้อง แม่นยำของข่าว ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

14) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความเห็นการเปลี่ยนแปลงในปี 2556 ด้านความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัด

ปัจจัยส่วนบุคคล	ความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้า ที่มีเวลาจำกัด	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	22.092	0.140
เพศ	2.881	0.578
อายุ	17.805	0.058
อาชีพ	15.388	0.352
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	7.054	0.854
ระดับการศึกษา	36.241	0.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความเห็น การเปลี่ยนแปลงในปี 2556 ด้านความสามารถในการตอบสนองผู้หมักเข้าที่มีเวลาจำกัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

15) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความเห็นการเปลี่ยนแปลงในปี 2556 ด้านความน่าสนใจของรายการข่าวค่า

ปัจจัยส่วนบุคคล	ความน่าสนใจของรายการข่าวค่า	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	31.092	0.013*
เพศ	3.496	0.478
อายุ	30.736	0.001*
อาชีพ	13.597	0.480
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	14.548	0.267
ระดับการศึกษา	7.256	0.298

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค และอายุ มีความสัมพันธ์กับความเห็น การเปลี่ยนแปลงในปี 2556 ด้านความน่าสนใจของรายการข่าวค่า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

16) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความเห็นการเปลี่ยนแปลงในปี 2556 ด้านการเพิ่มขึ้นของรายการข่าวในช่วงเวลาต่าง ๆ

ปัจจัยส่วนบุคคล	การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวในช่วงเวลาต่าง ๆ	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	27.882	0.033*
เพศ	1.821	0.769
อายุ	17.974	0.055
อาชีพ	12.555	0.562
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	4.611	0.970
ระดับการศึกษา	12.394	0.054

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ มีความสัมพันธ์กับความเห็นการเปลี่ยนแปลง ในปี 2556 ด้านการเพิ่มขึ้นของรายการข่าวในช่วงเวลาต่าง ๆ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

17) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความเห็นการเปลี่ยนแปลงในปี 2556 ด้านการนำเสนอประเด็นสาระข่าวที่มีความแตกต่างจากรายการข่าวของสื่อช่องอื่น

ปัจจัยส่วนบุคคล	การนำเสนอประเด็นสาระข่าวที่มีความแตกต่างจากรายการข่าวของสื่อช่องอื่น	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	45.166	0.000*
เพศ	5.670	0.225
อายุ	15.687	0.109
อาชีพ	14.994	0.379
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	13.729	0.318
ระดับการศึกษา	5.629	0.466

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ มีความสัมพันธ์กับความเห็นการเปลี่ยนแปลง ในปี 2556 ด้านการนำเสนอประเด็นสาระข่าวที่มีความแตกต่างจากรายการข่าวของสื่อช่องอื่น ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

18) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความเห็นการเปลี่ยนแปลงในปี 2556 ด้านการติดตาม เจาะลึกข่าวที่ผู้ชมให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยส่วนบุคคล	การติดตาม เจาะลึกข่าวที่ผู้ชมให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	56.181	0.000*
เพศ	1.428	0.839
อายุ	29.543	0.001*

ปัจจัยส่วนบุคคล	การติดตาม เจาะลึกข่าวที่ผู้ชมให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง	
	χ^2	Sig (2-sided)
อาชีพ	25.237	0.032*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	7.378	0.832
ระดับการศึกษา	11.970	0.063

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากราย พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค อายุ และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงในปี 2556 ด้านการติดตาม เจาะลึกข่าวที่ผู้ชมให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

19) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการเปลี่ยนแปลงในปี 2556 ด้านการนำข่าวที่นำเสนอแล้ว กลับมาขยายรายละเอียด (review) เพิ่มสาระที่เกิดประโยชน์แก่ผู้ชมเพิ่มขึ้น

ปัจจัยส่วนบุคคล	การนำข่าวที่นำเสนอแล้ว กลับมาขยายรายละเอียด (review) เพิ่มสาระที่เกิดประโยชน์แก่ผู้ชมเพิ่มขึ้น	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	47.668	0.000*
เพศ	5.136	0.274
อายุ	14.156	0.166
อาชีพ	9.510	0.797
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	13.812	0.313
ระดับการศึกษา	14.253	0.027*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากราย พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงในปี 2556 ด้านการนำข่าวที่นำเสนอแล้ว กลับมาขยายรายละเอียด (review) เพิ่มสาระที่เกิดประโยชน์แก่ผู้ชมเพิ่มขึ้น ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

20) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความเห็นการเปลี่ยนแปลงในปี 2556 ด้านการเพิ่มขึ้นของรายการข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน

ปัจจัยส่วนบุคคล	การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	26.269	0.050*
เพศ	3.864	0.425
อายุ	13.009	0.223
อาชีพ	14.913	0.384
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	7.613	0.815
ระดับการศึกษา	12.195	0.058

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ มีความสัมพันธ์กับความเห็นการเปลี่ยนแปลงในปี 2556 ด้านการเพิ่มขึ้นของรายการข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

21) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความเห็นการเปลี่ยนแปลงในปี 2556 ด้านการเพิ่มความเข้มข้นของรายการข่าวเชิงสืบสวน สอบสวนที่มีอยู่เดิม เช่น รายการเปิดปม ตอบโจทย์ฯ ฯลฯ

ปัจจัยส่วนบุคคล	การเพิ่มความเข้มข้นของรายการข่าวเชิงสืบสวน สอบสวนที่มีอยู่เดิม เช่น รายการเปิดปม ตอบโจทย์ฯ ฯลฯ	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	75.277	0.000*
เพศ	2.759	0.599
อายุ	21.305	0.019*

ปัจจัยส่วนบุคคล	การเพิ่มความเข้มข้นของรายการข่าวเชิงสืบสวน สอบสวนที่มีอยู่เดิม เช่น รายการเปิดปม ตอบโจทย์ฯ ฯลฯ	
	χ^2	Sig (2-sided)
อาชีพ	20.729	0.109
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	13.346	0.344
ระดับการศึกษา	15.444	0.017*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค อายุ และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความเห็นการเปลี่ยนแปลงในปี 2556 ด้านการเพิ่มความเข้มข้นของรายการข่าวเชิงสืบสวน สอบสวนที่มีอยู่เดิม เช่น รายการเปิดปม ตอบโจทย์ฯ ฯลฯ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

22) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความเห็นการเปลี่ยนแปลงในปี 2556 ด้านการเพิ่มขึ้นของรายการสารคดีเชิงข่าว

ปัจจัยส่วนบุคคล	การเพิ่มขึ้นของรายการสารคดีเชิงข่าว	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	58.088	0.000*
เพศ	1.503	0.822
อายุ	12.424	0.258
อาชีพ	25.971	0.026*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	16.533	0.168
ระดับการศึกษา	5.799	0.446

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับความเห็นการเปลี่ยนแปลงในปี 2556 ด้านการเพิ่มขึ้นของรายการสารคดีเชิงข่าว ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

23) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความเห็นการเปลี่ยนแปลงในปี 2556 ด้านการเพิ่มขึ้นของข่าวจากนักข่าวพลเมืองหรือผู้สื่อข่าวอิสระ

ปัจจัยส่วนบุคคล	การเพิ่มขึ้นของข่าวจากนักข่าวพลเมือง หรือผู้สื่อข่าวอิสระ	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	61.065	0.000*
เพศ	7.266	0.122
อายุ	32.946	0.000*
อาชีพ	15.723	0.331
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	3.462	0.991
ระดับการศึกษา	6.470	0.373

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค และอายุ มีความสัมพันธ์กับความเห็นการเปลี่ยนแปลงในปี 2556 ด้านการเพิ่มขึ้นของข่าวจากนักข่าวพลเมืองหรือผู้สื่อข่าวอิสระ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

24) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความเห็นต่อการดำเนินการด้านการรณรงค์ เชิญชวนต่อต้านการคอร์รัปชัน

ปัจจัยส่วนบุคคล	การรณรงค์ เชิญชวนต่อต้านการคอร์รัปชัน	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	21.354	0.165
เพศ	3.812	0.432
อายุ	29.267	0.001*
อาชีพ	28.663	0.012*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	11.975	0.448
ระดับการศึกษา	14.667	0.023*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ อาชีพ และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความเห็นต่อการดำเนินการด้านการรณรงค์ เชิญชวนต่อต้านการคอร์รัปชัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

25) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความเห็นต่อการดำเนินการด้านการเพิ่มรายการสร้างการรับรู้ ให้ความรู้ สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการคอร์ปชั่น

ปัจจัยส่วนบุคคล	การเพิ่มรายการสร้างการรับรู้ ให้ความรู้ สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการคอร์ปชั่น	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	27.666	0.035*
เพศ	9.666	0.046*
อายุ	25.686	0.004*
อาชีพ	20.508	0.115
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	31.963	0.001*
ระดับการศึกษา	14.197	0.028*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความเห็นต่อการดำเนินการด้านการเพิ่มรายการสร้างการรับรู้ ให้ความรู้ สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการคอร์ปชั่น ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอาชีพ ไม่พบความสัมพันธ์

26) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความเห็นต่อการดำเนินการด้านรายการเฝ้าระวัง สร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากการคอร์ปชั่น

ปัจจัยส่วนบุคคล	รายการเฝ้าระวัง สร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากการคอร์ปชั่น	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	22.825	0.118
เพศ	9.456	0.051*
อายุ	21.886	0.016*

ปัจจัยส่วนบุคคล	รายการเฝ้าระวัง สร้างความตระหนักถึงผลกระทบ จากการคอร์ปชั่น	
	χ^2	Sig (2-sided)
อาชีพ	17.727	0.219
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	38.333	0.000*
ระดับการศึกษา	23.440	0.001*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความเห็นต่อการดำเนินการด้านรายการเฝ้าระวัง สร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากการคอร์ปชั่น ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยภูมิภาคและอาชีพ ไม่พบความสัมพันธ์

27) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความเห็นต่อการดำเนินการด้านรายการสร้างแรงบันดาลใจ สานพลังในการต่อต้านการคอร์ปชั่น

ปัจจัยส่วนบุคคล	รายการสร้างแรงบันดาลใจ สานพลังในการต่อต้าน การคอร์ปชั่น	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	25.377	0.063
เพศ	18.891	0.001*
อายุ	14.808	0.139
อาชีพ	19.284	0.154
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	35.978	0.000*
ระดับการศึกษา	18.775	0.005*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความเห็นต่อการดำเนินการด้านรายการสร้างแรงบันดาลใจ สานพลังในการต่อต้านการคอร์ปชั่น ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

28) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความเห็นต่อการดำเนินการด้านการเป็นสื่อกลางในการรับแจ้งเรื่องราวเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน

ปัจจัยส่วนบุคคล	การเป็นสื่อกลางในการรับแจ้งเรื่องราวเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	51.836	0.000*
เพศ	4.782	0.310
อายุ	17.388	0.066
อาชีพ	22.573	0.068
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	30.482	0.002*
ระดับการศึกษา	11.301	0.080

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับความเห็นต่อการดำเนินการด้านการเป็นสื่อกลางในการรับแจ้งเรื่องราวเกี่ยวกับการคอร์รัปชันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่นๆ ไม่พบความสัมพันธ์

29) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความเห็นต่อการดำเนินการด้านการติดตาม เปิดโปง การคอร์รัปชันลักษณะต่าง ๆ

ปัจจัยส่วนบุคคล	การติดตาม เปิดโปง การคอร์รัปชันลักษณะต่าง ๆ	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	27.611	0.035*
เพศ	6.048	0.196
อายุ	15.028	0.131
อาชีพ	29.729	0.008*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	35.259	0.000*
ระดับการศึกษา	16.620	0.011*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความเห็นต่อการดำเนินการด้านการติดตาม เปิดโปง การคอร์รัปชันลักษณะต่าง ๆ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยเพศ และอายุ ไม่พบความสัมพันธ์

30) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความเห็นต่อการดำเนินการด้านการเปิดเผยเปรียบเทียบความเสียหายของชาติในการบริหารจัดการทรัพยากรพลังงาน

ปัจจัยส่วนบุคคล	เปิดเผยเปรียบเทียบความเสียหายของชาติในการบริหารจัดการทรัพยากรพลังงาน	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	27.285	0.038*
เพศ	6.028	0.197
อายุ	36.694	0.000*
อาชีพ	34.975	0.001*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	44.617	0.000*
ระดับการศึกษา	18.798	0.005*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความเห็นต่อการดำเนินการด้านการเป็นสื่อกลางในการรับแจ้งเรื่องราวเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยเพศ ไม่พบความสัมพันธ์

31) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความเห็นต่อการดำเนินการด้านการสะท้อนความเลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมในการจัดการที่ดินและทรัพยากรของชาติ

ปัจจัยส่วนบุคคล	การสะท้อนความเลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมในการจัดการที่ดินและทรัพยากรของชาติ	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	28.252	0.029*
เพศ	3.434	0.448
อายุ	30.028	0.001*
อาชีพ	28.364	0.013*

ปัจจัยส่วนบุคคล	การสะท้อนความเลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมในการจัดการที่ดินและทรัพยากรของชาติ	
	χ^2	Sig (2-sided)
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	23.328	0.025*
ระดับการศึกษา	17.174	0.009*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความเห็นต่อการดำเนินการด้านการสะท้อนความเลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมในการจัดการที่ดินและทรัพยากรของชาติ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยเพศ ไม่พบความสัมพันธ์

32) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความเห็นต่อการดำเนินการด้านการนำเสนอให้ถึงสาเหตุที่มาของปัญหาสังคมและทางออก ตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมในการแก้ปัญหาสังคม

ปัจจัยส่วนบุคคล	การนำเสนอให้ถึงสาเหตุที่มาของปัญหาสังคมและทางออก ตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมในการแก้ปัญหาสังคม	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	28.927	0.024*
เพศ	16.566	0.002*
อายุ	23.500	0.009*
อาชีพ	24.734	0.037*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	29.291	0.004*
ระดับการศึกษา	21.498	0.001*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลทุกปัจจัย ได้แก่ ภูมิภาค เพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความเห็นต่อการดำเนินการด้านการนำเสนอให้ถึงสาเหตุที่มาของปัญหาสังคมและทางออก ตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมในการแก้ปัญหาสังคม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

33) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความเห็นต่อการดำเนินการด้านการนำเสนอถึงผลกระทบจากประชาคมอาเซียน และข้อตกลงเขตการค้าเสรีต่อประชาชนกลุ่มต่าง ๆ และการเตรียมตัวเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว

ปัจจัยส่วนบุคคล	การนำเสนอถึงผลกระทบจากประชาคมอาเซียน และ ข้อตกลงเขตการค้าเสรีต่อประชาชนกลุ่มต่าง ๆ และการ เตรียมตัวเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	29.110	0.023*
เพศ	18.366	0.001*
อายุ	23.586	0.009*
อาชีพ	24.134	0.044*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	27.533	0.006*
ระดับการศึกษา	19.751	0.003*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลทุกปัจจัย ได้แก่ ภูมิภาค เพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความเห็นต่อการดำเนินการด้านการนำเสนอให้ถึงสาเหตุที่มาของปัญหาสังคมและทางออก ตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมในการแก้ปัญหาสังคม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

34) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความพร้อมในการสนับสนุนช่วยเหลือไทยพีบีเอสในการเป็นผู้ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยส่วนบุคคล	การเป็นผู้ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	128.935	0.000*
เพศ	0.577	0.966
อายุ	31.624	0.000*
อาชีพ	27.991	0.014*

ปัจจัยส่วนบุคคล	การเป็นผู้ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง	
	χ^2	Sig (2-sided)
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	17.778	0.123
ระดับการศึกษา	29.748	0.000*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค อายุ อาชีพ และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความพร้อมในการสนับสนุนช่วยเหลือไทยพีบีเอสในการเป็นผู้ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัย เพศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่พบความสัมพันธ์

35) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความพร้อมในการสนับสนุนช่วยเหลือไทยพีบีเอสในการให้ความแนะนำ ดิชมรายการ

ปัจจัยส่วนบุคคล	การให้ความแนะนำ ดิชมรายการ	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	76.664	0.000*
เพศ	5.657	0.226
อายุ	10.841	0.000*
อาชีพ	21.639	0.086
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	10.803	0.546
ระดับการศึกษา	10.864	0.093

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค และอายุ มีความสัมพันธ์กับความพร้อมในการสนับสนุนช่วยเหลือไทยพีบีเอสในการให้ความแนะนำ ดิชมรายการ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

36) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความพร้อมในการสนับสนุนช่วยเหลือไทยพีบีเอสในการส่งข้อมูล แจ้งข่าวแก่ไทยพีบีเอส

ปัจจัยส่วนบุคคล	การส่งข้อมูล แจ้งข่าวแก่ไทยพีบีเอส	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	77.443	0.000*
เพศ	4.835	0.305

ปัจจัยส่วนบุคคล	การส่งข้อมูล แจ้งข่าวแก่ไทยพีบีเอส	
	χ^2	Sig (2-sided)
อายุ	7.280	0.699
อาชีพ	20.639	0.111
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	12.681	0.393
ระดับการศึกษา	9.303	0.157

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลทุกปัจจัย ได้แก่ ภูมิภาค มีความสัมพันธ์กับความพร้อมในการสนับสนุนช่วยเหลือไทยพีบีเอสในการส่งข้อมูล แจ้งข่าวแก่ไทยพีบีเอส ที่ระดับนัยสำคัญ ทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

37) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความพร้อมในการสนับสนุนช่วยเหลือไทยพีบีเอสในการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับไทยพีบีเอส

ปัจจัยส่วนบุคคล	การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับไทยพีบีเอส	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	58.694	0.000*
เพศ	3.593	0.464
อายุ	7.669	0.661
อาชีพ	18.251	0.196
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	17.600	0.128
ระดับการศึกษา	10.491	0.105

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลทุกปัจจัย ได้แก่ ภูมิภาค มีความสัมพันธ์กับความพร้อมในการสนับสนุนช่วยเหลือไทยพีบีเอสในการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับไทยพีบีเอส ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

38) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความพร้อมในการสนับสนุนช่วยเหลือไทยพีบีเอสในการประชาสัมพันธ์ แนะนำ เชิญชวนให้เพื่อนบ้านติดตามชมรายการไทยพีบีเอส

ปัจจัยส่วนบุคคล	การประชาสัมพันธ์ แนะนำ เชิญชวนให้เพื่อนบ้านติดตามชมรายการไทยพีบีเอส	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	48.891	0.000*
เพศ	4.953	0.292
อายุ	11.714	0.305
อาชีพ	26.615	0.022*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	19.831	0.070
ระดับการศึกษา	16.399	0.012*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลทุกปัจจัย ได้แก่ ภูมิภาค อาชีพ และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความพร้อมในการสนับสนุนช่วยเหลือไทยพีบีเอสในการประชาสัมพันธ์ แนะนำ เชิญชวนให้เพื่อนบ้านติดตามชมรายการไทยพีบีเอส ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

39. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความพร้อมในการสนับสนุนช่วยเหลือไทยพีบีเอสในการขอให้หน่วยงาน องค์กรที่มีการเปิดโทรทัศน์บริการลูกค้าและประชาชน เปิดช่องไทยพีบีเอส

ปัจจัยส่วนบุคคล	การขอให้หน่วยงาน องค์กรที่มีการเปิดโทรทัศน์บริการลูกค้าและประชาชน เปิดช่องไทยพีบีเอส	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	91.989	0.000*
เพศ	1.491	0.828

ปัจจัยส่วนบุคคล	การขอให้หน่วยงาน องค์กรที่มีการเปิดโทรศัพท์บริการ ลูกค้าและประชาชน เปิดช่องไทยพีบีเอส	
	χ^2	Sig (2-sided)
อายุ	8.740	0.557
อาชีพ	19.713	0.139
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	20.914	0.052
ระดับการศึกษา	13.259	0.039*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลทุกปัจจัย ได้แก่ ภูมิภาค และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความพร้อมในการสนับสนุนช่วยเหลือไทยพีบีเอสในด้านการขอให้หน่วยงาน องค์กรที่มีการเปิดโทรศัพท์บริการลูกค้าและประชาชน เปิดช่องไทยพีบีเอส ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

40) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความพร้อมในการสนับสนุนช่วยเหลือไทยพีบีเอสในด้านการสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนารายการที่ชื่นชอบ

ปัจจัยส่วนบุคคล	การสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนารายการ ที่ชื่นชอบ	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	82.930	0.000*
เพศ	1.496	0.827
อายุ	15.208	0.125
อาชีพ	11.250	0.666
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	10.773	0.548
ระดับการศึกษา	19.717	0.003*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลทุกปัจจัย ได้แก่ ภูมิภาค และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความพร้อมในการสนับสนุนช่วยเหลือไทยพีบีเอสในด้านการสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนารายการที่ชื่นชอบ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

41) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความพร้อมในการสนับสนุนช่วยเหลือไทยพีบีเอสในการร่วมคัดค้านการแทรกแซงความอิสระในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

ปัจจัยส่วนบุคคล	การร่วมคัดค้านการแทรกแซงความอิสระในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	72.055	0.000*
เพศ	4.217	0.377
อายุ	18.173	0.052
อาชีพ	26.446	0.023*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	22.144	0.036*
ระดับการศึกษา	17.801	0.007*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลทุกปัจจัย ได้แก่ ภูมิภาค อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความพร้อมในการสนับสนุนช่วยเหลือไทยพีบีเอสในการร่วมคัดค้านการแทรกแซงความอิสระในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัย เพศ และอายุ ไม่พบความสัมพันธ์

42) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความพร้อมในการสนับสนุนช่วยเหลือไทยพีบีเอสในการยกระดับคุณภาพสื่อ ด้วยการต่อต้านรายการที่ไม่สร้างสรรค์สังคม (รายการน้ำเน่า) ในสื่อมวลชนอื่น ๆ

ปัจจัยส่วนบุคคล	การยกระดับคุณภาพสื่อ ด้วยการต่อต้านรายการที่ไม่สร้างสรรค์สังคม (รายการน้ำเน่า) ในสื่อมวลชนอื่น ๆ	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	72.567	0.000*
เพศ	0.776	0.942
อายุ	14.976	0.133

ปัจจัยส่วนบุคคล	การยกระดับคุณภาพสื่อ ด้วยการต่อต้านรายการที่ไม่สร้างสรรค์สังคม (รายการน้ำเน่า) ในสื่อมวลชนอื่น ๆ	
	χ^2	Sig (2-sided)
อาชีพ	26.950	0.020*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	21.007	0.050*
ระดับการศึกษา	10.379	0.110

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลทุกปัจจัย ได้แก่ ภูมิภาค อาชีพ และรายได้เฉลี่ย มีความสัมพันธ์กับความพร้อมในการสนับสนุนช่วยเหลือไทยพีบีเอสในด้านการยกระดับคุณภาพสื่อ ด้วยการต่อต้านรายการที่ไม่สร้างสรรค์สังคม (รายการน้ำเน่า) ในสื่อมวลชนอื่น ๆ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

2. ผู้ไม่ติดตาม

1) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอส เนื่องจากไม่สามารถรับสัญญาณได้

ปัจจัยส่วนบุคคล	ไม่สามารถรับสัญญาณได้	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	63.725	0.000*
เพศ	2.041	0.916
อายุ	22.492	0.096
อาชีพ	33.235	0.044*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	22.408	0.214
ระดับการศึกษา	14.351	0.110

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค และ อาชีพ มีความสัมพันธ์กับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอสเนื่องจากไม่สามารถรับสัญญาณได้ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

2) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอส เนื่องจากคุณภาพเสียง/ภาพไม่คมชัด

ปัจจัยส่วนบุคคล	คุณภาพเสียง/ภาพไม่คมชัด	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	71.617	0.000*
เพศ	8.380	0.212
อายุ	27.344	0.026*
อาชีพ	28.961	0.115
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	31.075	0.028*
ระดับการศึกษา	7.878	0.546

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค อายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอสเนื่องจากคุณภาพเสียง/ภาพไม่คมชัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

3) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอส เนื่องจากไม่รู้จัก

ปัจจัยส่วนบุคคล	ไม่รู้จักร	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	68.005	0.000*
เพศ	2.293	0.891
อายุ	20.418	0.156
อาชีพ	25.524	0.225
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	11.202	0.886
ระดับการศึกษา	22.172	0.008*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอสเนื่องจากไม่รู้จักร ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

4) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอส เนื่องจากไม่ทราบช่องที่จะเปิด ไม่ทราบว่าอยู่ช่องใด

ปัจจัยส่วนบุคคล	ไม่ทราบช่องที่จะเปิด ไม่ทราบว่าอยู่ช่องใด	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	134.049	0.000*
เพศ	6.573	0.362
อายุ	22.455	0.096
อาชีพ	16.290	0.753
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	15.746	0.610
ระดับการศึกษา	9.013	0.436

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค มีความสัมพันธ์กับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอสเนื่องจากไม่ทราบช่องที่จะเปิด ไม่ทราบว่าอยู่ช่องใด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

5) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอส เนื่องจากไม่มีเวลา

ปัจจัยส่วนบุคคล	ไม่มีเวลา	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	122.038	0.000*
เพศ	3.418	0.755
อายุ	18.574	0.099
อาชีพ	25.584	0.223
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	11.988	0.848
ระดับการศึกษา	10.523	0.310

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค มีความสัมพันธ์กับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอสเนื่องจากไม่มีเวลา ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

6) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอส เนื่องจากไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์

ปัจจัยส่วนบุคคล	ไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	140.995	0.000*
เพศ	14.983	0.020*
อายุ	32.743	0.005*
อาชีพ	22.343	0.380
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	17.843	0.466
ระดับการศึกษา	30.533	0.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค เพศ อายุ และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอสเนื่องจากไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่พบความสัมพันธ์

7) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอส เนื่องจากรายการไม่สนุก ดูแล้วเครียด

ปัจจัยส่วนบุคคล	รายการไม่สนุก ดูแล้วเครียด	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	82.910	0.000*
เพศ	11.770	0.067
อายุ	38.170	0.001*
อาชีพ	17.504	0.680
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	33.980	0.013*

ปัจจัยส่วนบุคคล	รายการไม่สนุก ดูแล้วเครียด	
	χ^2	Sig (2-sided)
ระดับการศึกษา	18.028	0.035*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายชื่อของ Thai PBS เนื่องจากรายการไม่สนุก ดูแล้วเครียดที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัย เพศ และอาชีพ ไม่พบความสัมพันธ์

8) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายชื่อของ Thai PBS เนื่องจากรายการไม่น่าสนใจ

ปัจจัยส่วนบุคคล	รายการไม่น่าสนใจ	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	126.385	0.000*
เพศ	8.699	0.191
อายุ	31.559	0.007*
อาชีพ	32.049	0.058*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	22.387	0.215
ระดับการศึกษา	16.431	0.058

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค อายุ และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายชื่อของ Thai PBS เนื่องจากรายการไม่น่าสนใจ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

9) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอส เนื่องจากไม่มีรายการที่ตรงกับความสนใจ

ปัจจัยส่วนบุคคล	ไม่มีรายการที่ตรงกับความสนใจ	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	78.869	0.000*
เพศ	6.853	0.335
อายุ	45.652	0.000*
อาชีพ	25.838	0.213
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	21.277	0.266
ระดับการศึกษา	20.625	0.014*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค อายุ และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์ กับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอสเนื่องจากไม่มีรายการที่ตรงกับความสนใจ ที่ระดับนัยสำคัญ ทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

10) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอส เนื่องจากจาก แสง สี ดูแล้วไม่น่าสนใจ ไม่ดึงดูดใจ

ปัจจัยส่วนบุคคล	จาก แสง สี ดูแล้วไม่น่าสนใจ ไม่ดึงดูดใจ	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	83.902	0.000*
เพศ	6.655	0.354
อายุ	40.589	0.000*
อาชีพ	17.090	0.706
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	14.931	0.667
ระดับการศึกษา	16.249	0.062

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค และอายุ มีความสัมพันธ์กับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอสเนื่องจากจาก แสง สี ดุแล้วไม่น่าสนใจ ไม่ดึงดูดใจ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

11) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอส เนื่องจากผู้ดำเนินรายการมีบุคลิกไม่โดดเด่น

ปัจจัยส่วนบุคคล	ผู้ดำเนินรายการมีบุคลิกไม่โดดเด่น	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	81.163	0.000*
เพศ	9.719	0.137
อายุ	37.180	0.001*
อาชีพ	24.053	0.290
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	21.630	0.249
ระดับการศึกษา	16.294	0.061

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค และอายุ มีความสัมพันธ์กับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอสเนื่องจากผู้ดำเนินรายการมีบุคลิกไม่โดดเด่น ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

12 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอส เนื่องจากผู้ดำเนินรายการไม่เชี่ยวชาญในรายการที่รับผิดชอบ

ปัจจัยส่วนบุคคล	ผู้ดำเนินรายการไม่เชี่ยวชาญในรายการที่รับผิดชอบ	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	128.694	0.000*
เพศ	12.914	0.044*
อายุ	28.853	0.017*
อาชีพ	18.910	0.591

ปัจจัยส่วนบุคคล	ผู้ดำเนินรายการไม่เชี่ยวชาญในรายการที่รับผิดชอบ	
	χ^2	Sig (2-sided)
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	27.240	0.075
ระดับการศึกษา	14.911	0.093

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค เพศ และอายุ มีความสัมพันธ์กับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของ ไทยพีบีเอสเนื่องจากผู้ดำเนินรายการไม่เชี่ยวชาญในรายการที่รับผิดชอบ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

13 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของ ไทยพีบีเอส เนื่องจากผู้ดำเนินรายการขาดสีสัน ลีลาในการดำเนินรายการ

ปัจจัยส่วนบุคคล	ผู้ดำเนินรายการขาดสีสัน ลีลาในการดำเนินรายการ	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	77.310	0.000*
เพศ	4.267	0.641
อายุ	29.418	0.014*
อาชีพ	16.486	0.742
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	20.125	0.326
ระดับการศึกษา	25.089	0.003*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค อายุ และระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของ ไทยพีบีเอสเนื่องจากผู้ดำเนินรายการขาดสีสัน ลีลาในการดำเนินรายการ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

14 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอส เนื่องจากสมาชิกในครอบครัวไม่ชมรายการของไทยพีบีเอส

ปัจจัยส่วนบุคคล	สมาชิกในครอบครัวไม่ชมรายการของไทยพีบีเอส	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	70.696	0.000*
เพศ	4.300	0.636
อายุ	24.000	0.065
อาชีพ	17.335	0.691
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	16.840	0.534
ระดับการศึกษา	13.172	0.155

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค มีความสัมพันธ์กับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอสเนื่องจากสมาชิกในครอบครัวไม่ชมรายการของไทยพีบีเอส ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

15 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความรู้สึกต่อ “ไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อสาธารณะ

ปัจจัยส่วนบุคคล	เป็นสื่อสาธารณะ	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	52.431	0.000*
เพศ	2.107	0.716
อายุ	16.090	0.097
อาชีพ	19.982	0.131
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	10.621	0.562
ระดับการศึกษา	21.024	0.002*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความรู้สึกรู้สึกต่อ “ไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อสาธารณะ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

16 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความรู้สึกรู้สึกต่อ “ไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อของเรา

ปัจจัยส่วนบุคคล	เป็นสื่อของเรา	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	56.842	0.000*
เพศ	3.736	0.443
อายุ	20.1194	0.027*
อาชีพ	19.215	0.157
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	7.009	0.857
ระดับการศึกษา	11.772	0.067

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค และอายุ มีความสัมพันธ์กับความรู้สึกรู้สึกต่อ “ไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อของเรา ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

17 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความรู้สึกรู้สึกต่อ “ไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อที่มุ่งประโยชน์ประชาชน

ปัจจัยส่วนบุคคล	เป็นสื่อที่มุ่งประโยชน์ประชาชน	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	43.108	0.000*
เพศ	8.449	0.076
อายุ	13.298	0.207
อาชีพ	19.646	0.142
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	15.306	0.225
ระดับการศึกษา	3.434	0.753

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค มีความสัมพันธ์กับความรู้สึกต่อ “ไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อที่มุ่งประโยชน์ประชาชน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

18 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความรู้สึกต่อ “ไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อที่วางใจได้

ปัจจัยส่วนบุคคล	เป็นสื่อที่วางใจได้	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	44.258	0.000*
เพศ	3.881	0.422
อายุ	19.480	0.035*
อาชีพ	18.057	0.204
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	10.958	0.533
ระดับการศึกษา	7.845	0.250

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค และอายุมีความสัมพันธ์กับความรู้สึกต่อ “ไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อที่มุ่งประโยชน์ประชาชน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

19 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความรู้สึกต่อ “ไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อที่ไม่มีโฆษณา

ปัจจัยส่วนบุคคล	เป็นสื่อที่ไม่มีโฆษณา	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	44.684	0.000*
เพศ	1.694	0.792
อายุ	11.117	0.349

ปัจจัยส่วนบุคคล	เป็นสื่อที่ไม่มีโฆษณา	
	χ^2	Sig (2-sided)
อาชีพ	20.288	0.121
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	9.582	0.653
ระดับการศึกษา	3.448	0.751

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค มีความสัมพันธ์กับความรู้สึกต่อ “ไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อที่ไม่มีโฆษณา ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัย อื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

20) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความรู้สึกต่อ “ไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อของรัฐบาล

ปัจจัยส่วนบุคคล	เป็นสื่อของรัฐบาล	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	52.128	0.000*
เพศ	6.338	0.175
อายุ	12.997	0.224
อาชีพ	19.724	0.139
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	14.933	0.245
ระดับการศึกษา	3.078	0.799

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค มีความสัมพันธ์กับความรู้สึกต่อ “ไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อของรัฐบาล ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

21) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความรู้สึกรู้สึกต่อ “ไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อของ NGO/องค์กรพัฒนาเอกชน

ปัจจัยส่วนบุคคล	เป็นสื่อของ NGO/องค์กรพัฒนาเอกชน	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	36.032	0.000*
เพศ	1.207	0.877
อายุ	10.730	0.379
อาชีพ	23.607	0.051
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	10.514	0.571
ระดับการศึกษา	10.769	0.096

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค มีความสัมพันธ์กับความรู้สึกรู้สึกต่อ “ไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อของ NGO/องค์กรพัฒนาเอกชน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

22) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความรู้สึกรู้สึกต่อ “ไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อของนายทุน

ปัจจัยส่วนบุคคล	เป็นสื่อของนายทุน	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	60.324	0.000*
เพศ	5.319	0.257
อายุ	5.790	0.833
อาชีพ	17.583	0.226
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	22.452	0.033*
ระดับการศึกษา	10.619	0.101

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับความรู้สึกต่อ “ไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อของนายทุน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

23) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความรู้สึกต่อ “ไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อที่มีสาระ มีคุณภาพ

ปัจจัยส่วนบุคคล	เป็นสื่อที่มีสาระ มีคุณภาพ	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	36.998	0.002*
เพศ	3.164	0.531
อายุ	17.208	0.070
อาชีพ	17.839	0.214
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	12.623	0.397
ระดับการศึกษา	4.995	0.544

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค มีความสัมพันธ์กับความรู้สึกต่อ “ไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อที่มีสาระ มีคุณภาพ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

24. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของ ไทยพีบีเอส เนื่องจากไม่สามารถรับสัญญาณได้

ปัจจัยส่วนบุคคล	ไม่สามารถรับสัญญาณได้	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	63.725	0.000*
เพศ	2.041	0.916
อายุ	22.492	0.096

ปัจจัยส่วนบุคคล	ไม่สามารถรับสัญญาณได้	
	χ^2	Sig (2-sided)
อาชีพ	33.235	0.044*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	22.408	0.214
ระดับการศึกษา	14.351	0.110

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค และ อาชีพ มีความสัมพันธ์กับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอสเนื่องจากไม่สามารถรับสัญญาณได้ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

25. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอส เนื่องจากคุณภาพเสียง/ภาพไม่คมชัด

ปัจจัยส่วนบุคคล	คุณภาพเสียง/ภาพไม่คมชัด	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	71.617	0.000*
เพศ	8.380	0.212
อายุ	27.344	0.026*
อาชีพ	28.961	0.115
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	31.075	0.028*
ระดับการศึกษา	7.878	0.546

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค อายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอสเนื่องจากคุณภาพเสียง/ภาพไม่คมชัด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

26. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอส เนื่องจากไม่รู้จักรัก

ปัจจัยส่วนบุคคล	ไม่รู้จักรัก	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	68.005	0.000*
เพศ	2.293	0.891
อายุ	20.418	0.156
อาชีพ	25.524	0.225
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	11.202	0.886
ระดับการศึกษา	22.172	0.008*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอสเนื่องจากไม่รู้จักรัก ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

27. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอส เนื่องจากไม่ทราบช่องที่จะเปิด ไม่ทราบว่าอยู่ช่องใด

ปัจจัยส่วนบุคคล	ไม่ทราบช่องที่จะเปิด ไม่ทราบว่าอยู่ช่องใด	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	134.049	0.000*
เพศ	6.573	0.362
อายุ	22.455	0.096
อาชีพ	16.290	0.753
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	15.746	0.610
ระดับการศึกษา	9.013	0.436

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค มีความสัมพันธ์กับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของ ไทยพีบีเอสเนื่องจากไม่ทราบช่องที่จะเปิด ไม่ทราบว่าอยู่ช่องใด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วน ปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

28. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของ ไทยพีบีเอส เนื่องจากไม่มีเวลา

ปัจจัยส่วนบุคคล	ไม่มีเวลา	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	122.038	0.000*
เพศ	3.418	0.755
อายุ	18.574	0.099
อาชีพ	25.584	0.223
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	11.988	0.848
ระดับการศึกษา	10.523	0.310

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค มีความสัมพันธ์กับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของ ไทยพีบีเอสเนื่องจากไม่มีเวลา ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

29. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของ ไทยพีบีเอส เนื่องจากไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์

ปัจจัยส่วนบุคคล	ไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	140.995	0.000*
เพศ	14.983	0.020*
อายุ	32.743	0.005*
อาชีพ	22.343	0.380
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	17.843	0.466
ระดับการศึกษา	30.533	0.000*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค เพศ อายุ และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอสเนื่องจากไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่พบความสัมพันธ์

30. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอส เนื่องจากรายการไม่สนุก ดูแล้วเครียด

ปัจจัยส่วนบุคคล	รายการไม่สนุก ดูแล้วเครียด	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	82.910	0.000*
เพศ	11.770	0.067
อายุ	38.170	0.001*
อาชีพ	17.504	0.680
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	33.980	0.013*
ระดับการศึกษา	18.028	0.035*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอสเนื่องจากรายการไม่สนุก ดูแล้วเครียด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัย เพศ และอาชีพ ไม่พบความสัมพันธ์

31. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอส เนื่องจากรายการไม่น่าสนใจ

ปัจจัยส่วนบุคคล	รายการไม่น่าสนใจ	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	126.385	0.000*
เพศ	8.699	0.191
อายุ	31.559	0.007*
อาชีพ	32.049	0.058*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	22.387	0.215
ระดับการศึกษา	16.431	0.058

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค อายุ และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอสเนื่องจากรายการไม่น่าสนใจ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

32. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอส เนื่องจากไม่มีรายการที่ตรงกับความสนใจ

ปัจจัยส่วนบุคคล	ไม่มีรายการที่ตรงกับความสนใจ	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	78.869	0.000*
เพศ	6.853	0.335
อายุ	45.652	0.000*
อาชีพ	25.838	0.213
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	21.277	0.266
ระดับการศึกษา	20.625	0.014*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค อายุ และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอสเนื่องจากไม่มีรายการที่ตรงกับความสนใจ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

33. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอส เนื่องจากฉาก แสง สี ดูแล้วไม่น่าสนใจ ไม่ดึงดูดใจ

ปัจจัยส่วนบุคคล	ฉาก แสง สี ดูแล้วไม่น่าสนใจ ไม่ดึงดูดใจ	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	83.902	0.000*
เพศ	6.655	0.354
อายุ	40.589	0.000*
อาชีพ	17.090	0.706
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	14.931	0.667
ระดับการศึกษา	16.249	0.062

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค และอายุ มีความสัมพันธ์กับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอสเนื่องจากฉก แสง สี ดูแล้วไม่น่าสนใจ ไม่ดึงดูดใจ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

34. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอส เนื่องจากผู้ดำเนินรายการมีบุคลิกไม่โดดเด่น

ปัจจัยส่วนบุคคล	ผู้ดำเนินรายการมีบุคลิกไม่โดดเด่น	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	81.163	0.000*
เพศ	9.719	0.137
อายุ	37.180	0.001*
อาชีพ	24.053	0.290
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	21.630	0.249
ระดับการศึกษา	16.294	0.061

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค และอายุ มีความสัมพันธ์กับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอสเนื่องจากผู้ดำเนินรายการมีบุคลิกไม่โดดเด่น ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

35. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอส เนื่องจากผู้ดำเนินรายการไม่เชี่ยวชาญในรายการที่รับผิดชอบ

ปัจจัยส่วนบุคคล	ผู้ดำเนินรายการไม่เชี่ยวชาญในรายการที่รับผิดชอบ	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	128.694	0.000*
เพศ	12.914	0.044*
อายุ	28.853	0.017*

ปัจจัยส่วนบุคคล	ผู้ดำเนินรายการไม่เชี่ยวชาญในรายการที่รับผิดชอบ	
	χ^2	Sig (2-sided)
อาชีพ	18.910	0.591
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	27.240	0.075
ระดับการศึกษา	14.911	0.093

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค เพศ และอายุ มีความสัมพันธ์กับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอสเนื่องจากผู้ดำเนินรายการไม่เชี่ยวชาญในรายการที่รับผิดชอบ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

36) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอส เนื่องจากผู้ดำเนินรายการขาดสีสัน ลีลาในการดำเนินรายการ

ปัจจัยส่วนบุคคล	ผู้ดำเนินรายการขาดสีสัน ลีลาในการดำเนินรายการ	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	77.310	0.000*
เพศ	4.267	0.641
อายุ	29.418	0.014*
อาชีพ	16.486	0.742
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	20.125	0.326
ระดับการศึกษา	25.089	0.003*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค อายุ และระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไทยพีบีเอสเนื่องจากผู้ดำเนินรายการขาดสีสัน ลีลาในการดำเนินรายการ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

37) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไไทยพีบีเอส เนื่องจากสมาชิกในครอบครัวไม่ชมรายการของไไทยพีบีเอส

ปัจจัยส่วนบุคคล	สมาชิกในครอบครัวไม่ชมรายการของไไทยพีบีเอส	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	70.696	0.000*
เพศ	4.300	0.636
อายุ	24.000	0.065
อาชีพ	17.335	0.691
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	16.840	0.534
ระดับการศึกษา	13.172	0.155

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากราย พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค มีความสัมพันธ์กับสาเหตุที่ไม่ติดตามรายของไไทยพีบีเอสเนื่องจากสมาชิกในครอบครัวไม่ชมรายการของไไทยพีบีเอส ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

38) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความรู้สึกต่อ “ไไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อสาธารณะ

ปัจจัยส่วนบุคคล	เป็นสื่อสาธารณะ	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	52.431	0.000*
เพศ	2.107	0.716
อายุ	16.090	0.097
อาชีพ	19.982	0.131
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	10.621	0.562
ระดับการศึกษา	21.024	0.002*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค และระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับความรูสึกต่อ “ไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อสาธารณะ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

39) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความรูสึกต่อ “ไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อของเรา

ปัจจัยส่วนบุคคล	เป็นสื่อของเรา	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	56.842	0.000*
เพศ	3.736	0.443
อายุ	20.1194	0.027*
อาชีพ	19.215	0.157
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	7.009	0.857
ระดับการศึกษา	11.772	0.067

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค และอายุมีความสัมพันธ์กับความรูสึกต่อ “ไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อของเรา ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

40) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความรูสึกต่อ “ไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อที่มุ่งประโยชน์ประชาชน

ปัจจัยส่วนบุคคล	เป็นสื่อที่มุ่งประโยชน์ประชาชน	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	43.108	0.000*
เพศ	8.449	0.076
อายุ	13.298	0.207
อาชีพ	19.646	0.142

ปัจจัยส่วนบุคคล	เป็นสื่อที่มุ่งประโยชน์ประชาชน	
	χ^2	Sig (2-sided)
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	15.306	0.225
ระดับการศึกษา	3.434	0.753

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค มีความสัมพันธ์กับความรู้สึกต่อ “ไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อที่มุ่งประโยชน์ประชาชน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

41) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความรู้สึกต่อ “ไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อที่วางใจได้

ปัจจัยส่วนบุคคล	เป็นสื่อที่วางใจได้	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	44.258	0.000*
เพศ	3.881	0.422
อายุ	19.480	0.035*
อาชีพ	18.057	0.204
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	10.958	0.533
ระดับการศึกษา	7.845	0.250

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค และอายุมีความสัมพันธ์กับความรู้สึกต่อ “ไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อที่มุ่งประโยชน์ประชาชน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

42) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความรู้สึกรู้สึกต่อ “ไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อที่ไม่มีโฆษณา

ปัจจัยส่วนบุคคล	เป็นสื่อที่ไม่มีโฆษณา	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	44.684	0.000*
เพศ	1.694	0.792
อายุ	11.117	0.349
อาชีพ	20.288	0.121
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	9.582	0.653
ระดับการศึกษา	3.448	0.751

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค มีความสัมพันธ์กับความรู้สึกรู้สึกต่อ “ไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อที่ไม่มีโฆษณา ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

43) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความรู้สึกรู้สึกต่อ “ไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อของรัฐบาล

ปัจจัยส่วนบุคคล	เป็นสื่อของรัฐบาล	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	52.128	0.000*
เพศ	6.338	0.175
อายุ	12.997	0.224
อาชีพ	19.724	0.139
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	14.933	0.245
ระดับการศึกษา	3.078	0.799

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค มีความสัมพันธ์กับความรู้สึกต่อ “ไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อของรัฐบาล ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

44) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความรู้สึกต่อ “ไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อของ NGO/องค์กรพัฒนาเอกชน

ปัจจัยส่วนบุคคล	เป็นสื่อของ NGO/องค์กรพัฒนาเอกชน	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	36.032	0.000*
เพศ	1.207	0.877
อายุ	10.730	0.379
อาชีพ	23.607	0.051
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	10.514	0.571
ระดับการศึกษา	10.769	0.096

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค มีความสัมพันธ์กับความรู้สึกต่อ “ไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อของ NGO/องค์กรพัฒนาเอกชน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

45) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความรู้สึกต่อ “ไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อของนายทุน

ปัจจัยส่วนบุคคล	เป็นสื่อของนายทุน	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	60.324	0.000*
เพศ	5.319	0.257
อายุ	5.790	0.833
อาชีพ	17.583	0.226

ปัจจัยส่วนบุคคล	เป็นสื่อของนายทุน	
	χ^2	Sig (2-sided)
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	22.452	0.033*
ระดับการศึกษา	10.619	0.101

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับความรู้สึกรู้สึกต่อ “ไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อของนายทุน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

46) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความรู้สึกรู้สึกต่อ “ไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อที่มีสาระ มีคุณภาพ

ปัจจัยส่วนบุคคล	เป็นสื่อที่มีสาระ มีคุณภาพ	
	χ^2	Sig (2-sided)
ภูมิภาค	36.998	0.002*
เพศ	3.164	0.531
อายุ	17.208	0.070
อาชีพ	17.839	0.214
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	12.623	0.397
ระดับการศึกษา	4.995	0.544

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิภาค มีความสัมพันธ์กับความรู้สึกรู้สึกต่อ “ไทยพีบีเอส” ในภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อที่มีสาระ มีคุณภาพ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบความสัมพันธ์

ตอนที่ 5

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอเชิงนโยบาย

ก. ความเป็นมา วัตถุประสงค์ และวิธีการรับฟังความคิดเห็น

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) หรือไทยพีบีเอส (Thai PBS) จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 เป็นสถาบันสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทยที่เปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาสร้างสรรค์รายการ และร่วมกำหนดนโยบายที่มุ่งให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน และสังคมอย่างแท้จริง ตามเจตนารมณ์การออกในพระราชบัญญัติจัดตั้ง ส.ส.ท. และเพื่อให้การมีส่วนร่วมเป็นไปอย่างกว้างขวางทั้งในด้านพื้นที่ และกลุ่มประชาชน จึงกำหนดให้มีสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการทำหน้าที่เป็นกลไกในการจัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นของผู้ชมและผู้ฟัง แล้วจัดทำเป็นข้อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบาย เพื่อนำไปเป็นแนวทางการพัฒนาการบริหาร การผลิตรายการ และการดำเนินงานขององค์กรต่อไป ซึ่งสภาผู้ชมผู้ฟังรายการตามระเบียบ ส.ส.ท. พ.ศ. 2551 และ 2553 มีหน้าที่หลัก 5 ประการ คือ

1. เฝ้าติดตามชมและรับฟังรายการจากทุกสื่อขององค์กร และนำผลการรับชม รับฟังมาหารือ เพื่อเสนอแนะต่อการพัฒนาคุณภาพรายการของไทยพีบีเอส
2. จัดกระบวนการ กิจกรรม การมีส่วนร่วมเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนในทุกภูมิภาค และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะในการพัฒนารายการของไทยพีบีเอส
3. สร้างและขยายเครือข่าย “เพื่อนสื่อสาธารณะ”
4. จัดทำรายงาน และข้อเสนอแนะที่มาจากการรวบรวมการรับฟังความคิดเห็นจากรับฟัง ในทุกภูมิภาค และประเด็นที่หลากหลาย เสนอต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบายของไทยพีบีเอส
5. จัดทำรายงานประจำปี ประมวลผลการปฏิบัติงาน และผลการสรุปบทเรียนจากการดำเนินงานของสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ

สืบเนื่องจากบทบาทและภารกิจดังกล่าว สภาผู้ชมผู้ฟังรายการองค์กรแพร่ภาพและกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จึงร่วมกันจัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมผู้ฟังรายการทั่วประเทศ ซึ่งในปี 2556 การรับฟังความคิดเห็นของสภาผู้ชมผู้ฟังรายการมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อสำรวจพื้นที่ที่มีปัญหาในการรับสัญญาณ
2. เพื่อติดตามผลการใช้ประโยชน์ข้อเสนอจากการรับฟังในปี 2555
3. เพื่อประเมินผลการดำเนินงานโดยรวม และการพัฒนารายการตามนโยบายของไทยพีบีเอสที่กำหนดไว้ในแผนงานปี 2556 ทั้งในส่วนของบริษัทรายการและประเด็นงาน

4. เพื่อขยายเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะ
5. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ชมผู้ฟังรายการ
6. เพื่อพัฒนายุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงานเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น

การรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนทั่วไปของสภาผู้ชมผู้ฟังรายการในปี 2556 ดำเนินการโดยใช้แบบสอบถามซึ่ง ณ สิ้นเดือน ตุลาคม 2556 ได้รับแบบสอบถามจากการจากกลุ่มตัวอย่างจากทั่วประเทศ ครอบคลุมทุกเพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และระดับรายได้รวม จำนวน 2,674 ตัวอย่าง ประกอบด้วย

1. กลุ่มผู้ติดตามชม จำนวน 1,617 ตัวอย่าง
2. กลุ่มผู้ไม่ชม หรือไม่ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง จำนวน 1,057 ตัวอย่าง

ข. อภิปรายผลจากการรับฟัง

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามทั้งหมด พบว่าการดำเนินงานของไทยพีบีเอสในรอบปี 2556 ทั้งในส่วนของรายการ และการดำเนินงานอื่นๆ ขององค์กรในประเด็นต่างๆ มีดังนี้

1. การตอบสนองต่อข้อเสนอเชิงนโยบายปี 2555

ในปี 2555 ผู้ชมผู้ฟังรายการมีข้อเสนอให้ไทยพีบีเอสปรับปรุง พัฒนาในหลายด้าน ซึ่งผลการรับฟังในปี 2556 พบว่าไทยพีบีเอสได้ให้ความสำคัญกับข้อเสนอดังกล่าว โดยพบว่าข้อเสนอดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นในทุก ๆ ด้าน โดยเฉพาะด้านความคมชัดของภาพและเสียง(x=2.55) การรับสัญญาณการชมได้ดีขึ้น

ในส่วนของรายการผู้ชมผู้ฟังรายการสะท้อนว่ามีการเพิ่มขึ้นของรายการใหม่ๆ การปรับปรุงจาก แสง สี เสียง และการแต่งกายที่ดีขึ้นของพิธีกร ไทยพีบีเอสยังได้เพิ่มด้านการประชาสัมพันธ์ ทำความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทของสื่อสาธารณะ การจัดรายการ เวลาที่มากขึ้นในการรับเรื่องราวความเดือดร้อนของประชาชน ในส่วนของสื่อสมัยใหม่ผู้ชมผู้ฟังรายการสามารถอัปโหลดรายการได้เร็วขึ้น

อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวในทุกด้านยังอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 2.35 จาก 3 คะแนน และยังไม่ปรากฏการเปลี่ยนแปลงด้านใดอยู่ในระดับมาก

2. ผลการดำเนินงานตามนโยบายของไทยพีบีเอส

นโยบายการดำเนินงานในปี 2556 ของไทยพีบีเอสตามที่แถลงแก่ผู้ชมผู้ฟังรายการในการประชุมสมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะระดับชาติมุ่ง เน้นการพัฒนาคุณภาพรายการข่าว การต่อต้านการคอร์รัปชัน การสร้างความเป็นธรรมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ การพัฒนาคุณภาพการศึกษา และการเติมความพร้อมของประชาชนเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน จากการรับฟังความคิดเห็นของผู้ชมผู้ฟังรายการได้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินงานของไทยพีบีเอสในการขับเคลื่อนงานตามนโยบายในทุกประเด็น โดยสิ่งที่เห็นการเปลี่ยนแปลงมากที่สุด 5 ลำดับแรก ประกอบด้วย

- 2.1. ความรวดเร็วของข่าวที่เพิ่มขึ้น (2.51)
- 2.2. ความถูกต้อง แม่นยำของข่าวที่เพิ่มขึ้น (2.44)
- 2.3. การเพิ่มความเข้มข้นของรายการเชิงสืบสวน สอบสวน (2.38)
- 2.4. การรณรงค์ต่อต้านการคอร์รัปชัน (2.29)
- 2.5. การสะท้อนความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมในการจัดการที่ดินและทรัพยากร (2.25)

อย่างไรก็ตาม นอกจากข้อ 2.1. ที่มีคะแนนระดับการเปลี่ยนแปลงในระดับมากแล้ว การเปลี่ยนแปลงเชิงพัฒนาในด้านอื่นๆยังอยู่ในระดับปานกลาง

3. รายการยอดนิยมของไทยพีบีเอสในปี 2556

รายการที่ผู้ชมผู้ฟังชื่นชอบในปี 2556 มีหลายรายการ ในขณะที่บางรายการแม้ปัจจุบันได้ยุติการออกอากาศแล้ว แต่ยังคงมีการกล่าวถึง เช่น รายการกั๊กตาการบ้านทุ่ง ซึ่งปรากฏการณ์ดังกล่าวสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการรังสรรค์รายการที่ตอบสนองต่อผู้ชมผู้ฟังรายการได้ในโอกาสต่อไป ในส่วนรายการซึ่งเป็นที่ชื่นชอบนั้น ผู้ชมผู้ฟังรายการให้เหตุผลประกอบตามตารางด้านล่าง.

รายการ	เหตุผล
- รายการสารคดีท่องเที่ยวโลกกว้าง	1) เปิดโลกทัศน์ให้กว้างขึ้น 2) ให้สาระความรู้ในสิ่งที่ไม่เคยทราบมาก่อน 3) เรียนรู้วิถีชีวิตของสัตว์โลก
- รายการทันโลก	1) มีการวิเคราะห์การเคลื่อนไหวของต่างประเทศ 2) รายการสั้นกระชับ ได้เนื้อหา
- ข่าวภาคค่ำ	1) รับรู้ข่าวสาร/วิเคราะห์ข่าวสารได้ดี 2) ติดตามสถานการณ์ปัจจุบัน และรายงานข่าวที่น่าเชื่อถือ
- กั๊กตาการบ้านทุ่ง	1) เรียนรู้วัฒนธรรมการกินของแต่ละท้องถิ่น 2) นำเสนอสร้างสรรค์
- ครอบครัวเดียวกัน	1) สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ 2) สร้างความอบอุ่นในครอบครัว
- กินอยู่คือ	1) มีการนำเสนอวิถีชีวิตด้านอาหารได้หลากหลาย 2) สามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตจริง
- เวทีสาธารณะ	1) ติดตามประเด็นร้อนของประชาชน 2) ประชาชนมีส่วนร่วม
- จนมไทยอะไรเอ๊ย	1) สานต่อภูมิปัญญาท้องถิ่น 2) เรียนรู้วัฒนธรรมอาหารแต่ละท้องถิ่น

รายการ	เหตุผล
-สอนศิลป์	1) นำเสนอการทำศิลปะแบบง่าย ๆ
-พื้นที่ชีวิต	1) เรียนรู้ความหลากหลาย 2) รูปแบบรายการน่าสนใจ
-ชีวิตยิ่งกว่าละคร	1) มองเห็นความเหลื่อมล้ำทางสังคมของคนในสังคมไทย 2) ให้ข้อคิด พร้อมให้กำลังใจในการดำเนินชีวิตต่อไป
-ตอบโจทช์	1) ข้อมูลเชิงลึก 2) มีการสะท้อนปัญหา และแก้ปัญหา
-สถานีประชาชน	1) ประชาชนมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง 2) กระบอกเสียงของประชาชนอย่างแท้จริง 3) เจาะลึกปัญหาและตรงประเด็น 4) เปิดกว้างรับฟังความคิดเห็นของทุกปัญหา
-เปิดปม	1) เจาะลึกตรงประเด็น 2) ทราบความจริง 3) ตอบคำถามทุกประเด็นและชัดเจน

ตารางที่ 202 รายการซึ่งเป็นที่ชื่นชอบของผู้ชมผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส

4. ประสิทธิภาพและความพร้อมในการมีส่วนร่วมสนับสนุนการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการมีส่วนร่วมกับไทยพีบีเอส โดยช่องทางที่เข้ามามีส่วนร่วมมากที่สุดคือการเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางไทยพีบีเอสจัดในพื้นที่ (ร้อยละ 30.90) และร่วมในการให้ข้อมูลข้อเสนอแนะแก่ไทยพีบีเอส (ร้อยละ 25.85) ในขณะที่การมีส่วนร่วมในลักษณะอื่น ๆ มีจำนวนน้อย และผู้ชมผู้ฟังรายการประมาณหนึ่งในสามยังไม่ได้ร่วมทำกิจกรรมใดๆ กับไทยพีบีเอส (ร้อยละ 32.53) ข้อมูลดังกล่าวสะท้อนว่าไทยพีบีเอสยังจำเป็นต้องจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในภูมิภาคต่างๆ เพิ่มมากขึ้น และควรจัดอย่างต่อเนื่อง

รายละเอียด	ความถี่(คน)	ร้อยละ
-ไม่ได้ร่วมกิจกรรม	526	32.53
-ร่วมให้ข้อมูล เสนอแนะแก่ทางสถานี	418	25.85
-ร่วมกิจกรรมที่ทางไทยพีบีเอสจัดในพื้นที่	500	30.90
-การเข้าเยี่ยมชมสถานที่พิพิธภัณฑ์สื่อสาธารณะ	75	4.64

รายละเอียด	ความถี่(คน)	ร้อยละ
-การขอใช้สถานที่ เช่น ห้องประชุม	11	0.69
-การขอใช้สื่อที่ไทยพีบีเอสผลิตเพื่อนำไปใช้ประโยชน์	64	3.96
-การเข้าร่วมในรายการของไทยพีบีเอส	22	1.37
-อื่น ๆ ระบุ.....	1	0.06

ตารางที่ 203 แสดงกิจกรรมการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีต่อไทยพีบีเอส

ในส่วนของความพร้อมในการการสนับสนุนช่วยเหลือไทยพีบีเอสในฐานะเป็นสื่อสาธารณะในด้านต่าง ๆ นั้น ผู้ชมผู้ฟังรายการมีความพร้อมในระดับมาก โดยพร้อมในการเป็นผู้ติดตามชมอย่างต่อเนื่องมากที่สุด ตามด้วยการช่วยประชาสัมพันธ์ แนะนำเชิญชวนให้เพื่อนบ้านติดตามชมรายการไทยพีบีเอส, การให้คำแนะนำติชมรายการ, การขอให้หน่วยงาน องค์กรที่มีการเปิดโทรทัศน์บริการลูกค้า และประชาชนเปิดช่องไทยพีบีเอสให้ชม, การยกระดับคุณภาพสื่อด้วยการต่อต้านรายการที่ไม่สร้างสรรค์ สังคม (รายการน้ำเน่า) ในสื่อมวลชนอื่น ๆ, การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับไทยพีบีเอส, การส่งข้อมูลแจ้งข่าวแก่ไทยพีบีเอส, การร่วมคัดค้านการแทรกแซงความเป็นอิสระในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส, และการสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนารายการที่ชื่นชอบ ตามลำดับ

รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1. การเป็นผู้ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง	1,617	2.55	.52	มาก	1
2. การให้คำแนะนำติชมรายการ	1,617	2.45	.57	มาก	3
3. การส่งข้อมูล แจ้งข่าวแก่ไทยพีบีเอส	1,617	2.38	.59	มาก	7
4. การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับไทยพีบีเอส	1,617	2.39	.59	มาก	6
5. การประชาสัมพันธ์ แนะนำเชิญชวนให้เพื่อนบ้านติดตามชมรายการไทยพีบีเอส	1,617	2.46	.56	มาก	2
6. การขอให้หน่วยงาน องค์กรที่มีการเปิดโทรทัศน์บริการลูกค้า และประชาชนเปิดช่องไทยพีบีเอสให้ชม	1,617	2.41	.61	มาก	4
7. การสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนารายการที่ชื่นชอบ	1,617	2.23	.69	ปานกลาง	9
8. การร่วมคัดค้านการแทรกแซงความเป็นอิสระในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส	1,617	2.35	.62	มาก	8

รายการ	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
9. การยกระดับคุณภาพสื่อ ด้วยการต่อต้านรายการที่ไม่สร้างสรรค์สังคม (รายการน้ำเน่า)ในสื่อมวลชนอื่น ๆ	1,617	2.40	.59	มาก	5
รวม	1,617	2.41	.60	มาก	

ตารางที่ 204 แสดงความพร้อมในการการสนับสนุนช่วยเหลือไทยพีบีเอส

5. ความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงานของไทยพีบีเอสในปี 2556 มีความแตกต่างกันระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล และความแตกต่างของภูมิภาค ดังนี้

5.1. ผู้มีความหลากหลายทางเพศมีความเห็นต่อการพัฒนาตามข้อเสนอของผู้ชมผู้ฟังรายการของไทยพีบีเอสในรอบปีที่ผ่านมาว่ามีระดับของพัฒนาการต่ำกว่าเพศชายและเพศหญิงในทุกๆข้อเสนอ ในขณะที่เห็นว่าการพัฒนารายการข่าวในด้านความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัด และการนำข่าวที่นำเสนอแล้วกลับมาขยายรายละเอียด เพิ่มสาระที่เกิดประโยชน์แก่ผู้ชมเพิ่มขึ้นมีคะแนนระดับพัฒนาการสูงกว่าเพศอื่น แต่การนำเสนอประเด็น สารข่าวที่มีความแตกต่างจากรายการข่าวของสื่อช่องอื่นๆ ยังมีคะแนนระดับพัฒนาการต่ำกว่าเพศอื่น

ในด้านการสนับสนุนการดำเนินงานของไทยพีบีเอสกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศมีความพร้อมในการสนับสนุนในระดับที่สูงกว่าเพศชาย และหญิงในทุกๆด้าน ยกเว้นการร่วมคัดค้านการแทรกแซงความเป็นอิสระในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส และการยกระดับคุณภาพสื่อด้วยการต่อต้านรายการที่ไม่สร้างสรรค์สังคม ที่มีความพร้อมในระดับเดียวกับเพศชายและหญิงโดยทั่วไป

5.2. ความแตกต่างด้านอายุมีผลต่อความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงานของไทยพีบีเอสที่แตกต่าง โดยกลุ่มเด็กอายุต่ำกว่า 8 ปี เห็นว่าการพัฒนาตามข้อเสนอของผู้ชมผู้ฟังรายการปี 2555 มีพัฒนาการต่ำกว่าช่วงอายุอื่นในทุกๆด้าน

ในส่วนของพัฒนาการรายการข่าว กลุ่มเด็กอายุต่ำกว่า 8 ปี เห็นว่าการพัฒนาของไทยพีบีเอสโดยรวมมีพัฒนาการต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น โดยเฉพาะด้านความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัด การนำข่าวที่นำเสนอแล้วกลับมาขยายรายละเอียด (review) เพิ่มสาระที่เกิดประโยชน์แก่ผู้ชมเพิ่มขึ้น การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน การเพิ่มขึ้นของรายการสารคดีเชิงข่าว และการเพิ่มขึ้นของข่าวจากนักข่าวพลเมืองหรือผู้สื่อข่าวอิสระ ได้รับคะแนนพัฒนาการต่ำกว่ากลุ่มช่วงอายุอื่นอย่างชัดเจน

ด้านผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินนโยบายสำคัญของไทยพีบีเอสในปี 2556 กลุ่มเด็กอายุต่ำกว่า 8 ปี เห็นว่าการดำเนินรายการเฝ้าระวัง สร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากคอร์ปชั่น และรายการที่สร้างแรงบันดาลใจ สานพลังในการต่อต้านการคอร์ปชั่น มีผลสัมฤทธิ์ต่ำกว่าช่วงอายุอื่น แต่กลุ่มเด็กและ

เห็นว่าการนำเสนอเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนและผลกระทบจากข้อตกลงดังกล่าวมีผลการดำเนินงานที่ดีมากกว่าช่วงอายุอื่น

อย่างไรก็ตามกลุ่มเด็กมีความพร้อมในการสนับสนุนไทยพีบีเอสในทุกๆด้าน แต่มีความพร้อมในการร่วมคัดค้านการแทรกแซงความเป็นอิสระในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส และช่วยการยกระดับคุณภาพสื่อ ด้วยการต่อต้านรายการที่ไม่สร้างสรรค์สังคม (รายการน้ำเน่า)ในสื่อมวลชนอื่น ๆ สูงกว่ากลุ่มอายุอื่น

5.3. ด้านอาชีพพบว่า กลุ่มธุรกิจเอกชนมีคะแนนด้านพัฒนาการและผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานด้านต่างๆของไทยในระดับต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่นๆ โดยเฉพาะด้านผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานตามนโยบายที่กำหนดไว้ในด้านการต่อต้านการคอร์รัปชัน ประกอบด้วยการติดตามเปิดโปงการคอร์รัปชันลักษณะต่าง ๆ การเปิดเผย เปรียบเทียบความเสียหายของชาติในการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงาน การเป็นสื่อกลางในการรับแจ้งเรื่องราวเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน การมีรายการที่สร้างแรงบันดาลใจ สานพลังในการต่อต้านการคอร์รัปชัน การเพิ่มรายการสร้างการรับรู้ให้ความรู้สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน และการรณรงค์เชิญชวนต่อต้านการคอร์รัปชัน

นอกจากนี้กลุ่มธุรกิจเอกชนยังให้คะแนนด้านการประชาสัมพันธ์ และนำเสนอรายการเพิ่มขึ้น (มีอักษรวิ้ง,การประชาสัมพันธ์รายการ และผังรายการล่วงหน้า) การเพิ่มขึ้นของรายการข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน และความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัดต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่นอีกด้วย อย่างไรก็ตามกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจเอกชนมีความพร้อมในการสนับสนุนไทยพีบีเอสด้านการสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนารายการที่ขึ้นชมน้อยกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ในขณะที่ความพร้อมในการสนับสนุนในด้านอื่น ๆ มีระดับที่ไม่แตกต่างกัน

5.4.ด้านรายได้พบว่ากลุ่มผู้มีรายได้สูง(มีรายได้มากกว่า 100,000/ด.) มีความเห็นต่อการเปลี่ยนแปลงของไทยพีบีเอสตามข้อเสนอของผู้ชมผู้ฟังรายการในด้านการเพิ่มรายการใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ การปรับปรุงฉาก แสง สี ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น การปรับปรุงสัญญาณภาพ/เสียงของไทยพีบีเอสคมชัดขึ้น และมีการแนะนำบทบาทของไทยพีบีเอสในฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะเพิ่มขึ้น ในระดับที่มากกว่ากลุ่มรายได้อื่น ขณะเดียวกันผู้มีรายได้กลุ่มนี้ยังเห็นการเปลี่ยนแปลงของรายการข่าวมากกว่ากลุ่มรายได้อื่น โดยเฉพาะด้านความน่าสนใจของรายการข่าวเช้า ความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัด ความรวดเร็วของข่าว และ ความถูกต้องแม่นยำของข่าว อย่างไรก็ตามกลุ่มนี้เห็นว่าการนำข่าวที่นำเสนอแล้วกลับมาขยายรายละเอียด (review) เพิ่มสาระที่เกิดประโยชน์แก่ผู้ชมเพิ่มขึ้น ไทยพีบีเอสยังมีการดำเนินการได้น้อยกว่ากลุ่มรายได้อื่น

แม้ว่ากลุ่มผู้มีรายได้สูงจะมีคะแนนด้านการพัฒนาตามข้อเสนอของผู้ชมผู้ฟังรายการในปี 2555 และการพัฒนารายการข่าวที่สูงกว่าผู้มีรายได้ที่ต่ำกว่า แต่ด้านผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินตามนโยบายของไทยพีบีเอสคนกลุ่มนี้กลับเห็นว่าไทยพีบีเอสมีผลสัมฤทธิ์น้อยกว่ากลุ่มรายได้อื่น โดยเฉพาะด้านการเปิดเผย เปรียบเทียบความเสียหายของชาติในการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงาน การสะท้อน

ความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมในการจัดการที่ดินและทรัพยากรของชาติ การนำเสนอให้ถึงสาเหตุที่มาของปัญหาสังคม และทางออก ตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมในการแก้ปัญหาสังคม การนำเสนอเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนและผลกระทบจากข้อตกลงดังกล่าว และการเป็นสื่อกลางในการรับแจ้งเรื่องราวเกี่ยวกับการคอร์ปชั่น

อย่างไรก็ตามกลุ่มผู้มียุติธรรมได้สูงมีความพร้อมในการสนับสนุนการดำเนินงานของไทยพีบีเอสในทุกด้าน โดยเฉพาะด้านการการสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนารายการที่ขึ้นชอมีคะแนนสูงกว่ากลุ่มรายได้อื่นอย่างชัดเจน และยังพร้อมมากกว่ากลุ่มผู้มียุติธรรมที่ต่ำกว่าในการเป็นผู้ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง การร่วมคัดค้านการแทรกแซงความเป็นอิสระในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส และการยกระดับคุณภาพสื่อ ด้วยการต่อต้านรายการที่ไม่สร้างสรรค์สังคม (รายการน้ำเน่า) ในสื่อมวลชนอื่น

5.5. ปัจจัยด้านระดับการศึกษาพบว่ากลุ่มผู้มีการศึกษาสูงคือกลุ่มที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรีเห็นว่าไทยพีบีเอสมีผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานตามนโยบายของทางสถานีต่ำกว่ากลุ่มผู้มีการศึกษาในระดับที่ต่ำกว่าอย่างชัดเจน โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีให้คะแนนผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินนโยบายของไทยพีบีเอสต่ำกว่าผู้มีการศึกษาในระดับที่ต่ำกว่าในทุกๆ ด้าน หรืออาจสรุปได้ว่าระดับการศึกษาที่สูงขึ้นมีความสัมพันธ์เชิงผกผันกับระดับผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

นอกจากนี้กลุ่มผู้มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรียังเห็นว่ารายการข่าวของไทยพีบีเอสมีการพัฒนาในระดับที่ต่ำกว่ากลุ่มผู้มีการศึกษาในระดับที่ต่ำกว่า โดยเฉพาะด้านความน่าสนใจของรายการข่าวเช้า และความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัด ด้านการสนับสนุนการดำเนินงานของไทยพีบีเอสผู้ชมผู้ฟังรายการทุกระดับการศึกษาพร้อมให้การสนับสนุนในทุกๆด้านในระดับปานกลาง แต่กลุ่มผู้ชมผู้ฟังรายการที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีมีความพร้อมในการสนับสนุนเงินสมทบเป็นกองทุนพัฒนารายการที่ขึ้นชมในระดับที่ต่ำกว่ากลุ่มการศึกษาอื่นๆ

5.6. ด้านภูมิภาคของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่าความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของไทยพีบีเอสมีความแตกต่างกันในบางภูมิภาค ซึ่งในด้านการพัฒนาตามข้อเสนอของผู้ชมผู้ฟังรายการ ปี 2555 นั้นกลุ่มผู้ชมจากภาคกลางตะวันออกเห็นว่าไทยพีบีเอสมีการพัฒนาที่ดีขึ้นสูงกว่าภูมิภาคอื่นๆ โดยเฉพาะด้านการรับสัญญาณทั้งด้านภาพและเสียงของไทยพีบีเอสคมชัดขึ้น สามารถรับสัญญาณของไทยพีบีเอสได้ดีขึ้น มีการปรับปรุงฉาก แสง สี ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น และการมีรายการ หรือจัดเวลารับแจ้งเหตุความเดือดร้อนของผู้ชมผู้ฟัง

อย่างไรก็ตามกลุ่มผู้ชมผู้ฟังรายการในภาคอีสานตอนบนมีความเห็นต่อพัฒนาการของไทยพีบีเอสในหลายด้านที่มีระดับคะแนนต่ำกว่าภูมิภาคอื่นๆ ประกอบด้วยการประชาสัมพันธ์ แนะนำผังรายการเพิ่มขึ้น (มีอักษรวิ่ง, การประชาสัมพันธ์รายการ และผังรายการล่วงหน้า) มีการบอกกล่าวล่วงหน้า หรือบอกสาเหตุที่บางรายการ(ที่ดี)ต้องยุติรายการลง การเพิ่มรายการใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ และ

การปรับปรุงจาก แสง สี ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น ในขณะที่กลุ่มผู้ชมผู้ฟังรายการในกรุงเทพและปริมณฑล เห็นว่าไทยพีบีเอสมีรายการถาม-ตอบออนไลน์ และความรวดเร็วในการอัปเดตรายการขึ้น อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นต่ำกว่าภูมิภาคอื่นๆ

ในด้านการพัฒนารายการข่าวและที่เกี่ยวข้องกับข่าว ความคิดเห็นมีระดับที่แตกต่างกันในระหว่างภูมิภาค โดยภาคกลางตะวันตกมีคะแนนระดับของพัฒนาการด้านความน่าสนใจของรายการข่าวสูงกว่าภาคอื่นๆ ในขณะที่ภาคกลางตะวันออกมีระดับคะแนนด้านการนำเสนอประเด็น สารข่าวที่มีความแตกต่างจากรายการข่าวของสื่อช่องอื่น ๆ และมีการติดตาม เกาะลึกลับที่ผู้ชมให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง สูงกว่าภาคอื่นๆ และภาคอีสานตอนบนมีระดับคะแนนสูงกว่าภูมิภาคอื่นๆ ในด้านการเพิ่มขึ้นของรายการข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน การเพิ่มความเข้มข้นของรายการเชิงสืบสวนสอบสวนที่มีอยู่เดิม เช่น รายการเปิดปม ตอบโจททย์ฯลฯ การเพิ่มขึ้นของรายการสารคดีเชิงข่าว และการเพิ่มขึ้นของข่าวจากนักข่าวพลเมืองหรือผู้สื่อข่าวอิสระ

อย่างไรก็ตามมีบางภูมิภาคที่มีความเห็นต่าง โดยภาคใต้ตอนบนมีคะแนนด้านความน่าสนใจของรายการข่าวเช้า และพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑลมีคะแนนด้านความสามารถในการตอบสนองผู้ชมข่าวเช้าที่มีเวลาจำกัดต่ำกว่าภูมิภาคอื่นๆ

ผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานตามประเด็นนโยบายภาคกลางตะวันออกมีคะแนนผลสัมฤทธิ์สูงกว่าภูมิภาคอื่นๆ ในด้านการติดตามเปิดโปง การคอร์รัปชันลักษณะ ต่างๆ การเปิดเผย เปรียบเทียบ ความเสียหายของชาติในการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงาน การสะท้อนความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมในการจัดการที่ดินและทรัพยากรของชาติ การนำเสนอให้ถึงสาเหตุ ที่มาของปัญหา สังคม และทางออก ตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมในการแก้ปัญหาสังคม และการนำเสนอเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนและผลกระทบจากข้อตกลงดังกล่าว ในขณะที่ภาคเหนือตอนล่างมีคะแนนผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานต่ำกว่าภูมิภาคอื่นๆ ในด้านการรณรงค์เชิญชวนต่อต้านการคอร์รัปชัน การเพิ่มรายการสร้างการรับรู้ การให้ความรู้สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน การมีรายการเฝ้าระวัง สร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากคอร์รัปชัน และรายการที่สร้างแรงบันดาลใจ สานพลังในการต่อต้านการคอร์รัปชัน จากความคิดเห็นดังกล่าวภาคกลางตะวันออกจึงมีแนวโน้มความพร้อมในการสนับสนุนไทยพีบีเอสมากกว่าภูมิภาคอื่นๆ โดยเฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์ แนะนำเชิญชวนให้เพื่อนบ้านติดตามชมรายการไทยพีบีเอส และการเป็นผู้ติดตามชมอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ภาคเหนือตอนล่างมีความพร้อมในการสนับสนุนการดำเนินงานของไทยพีบีเอสต่ำกว่าภูมิภาคอื่นๆ ในทุกด้าน

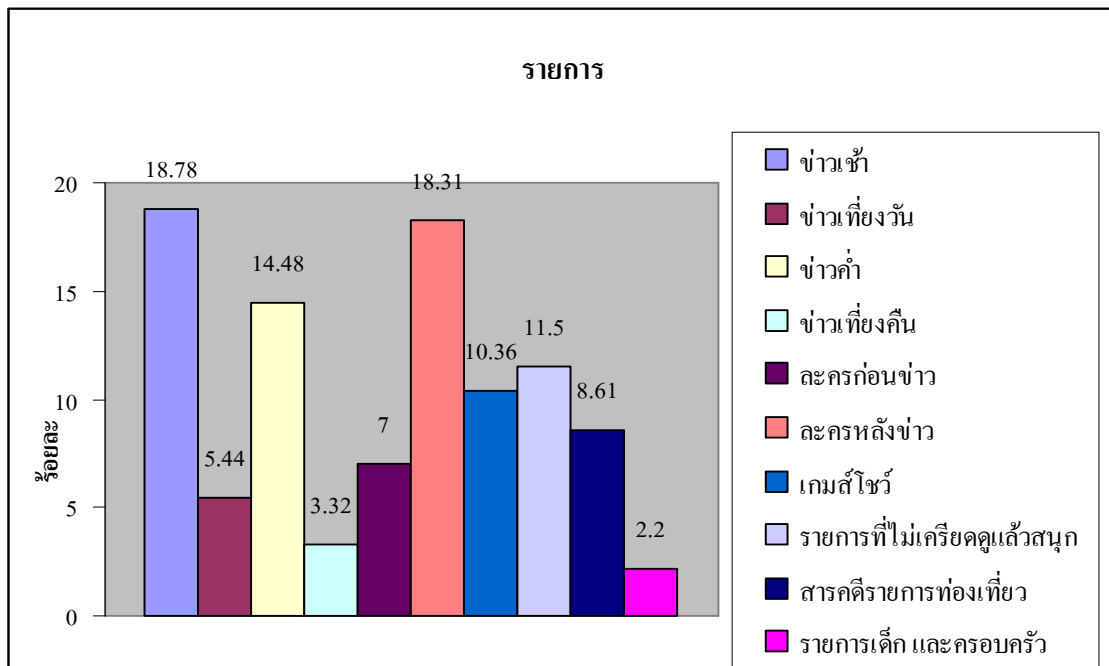
6. ปัญหาการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

6.1. ปัญหาด้านจำนวนผู้ชมรายการของไทยพีบีเอส

แม้ไทยพีบีเอสจะมีการพัฒนา เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นในปี 2556 ในหลายด้าน แต่ไทยพีบีเอสยังมีจุดอ่อนด้านจำนวนผู้ชมผู้ฟังรายการ ซึ่งการสำรวจพบว่ายังมีกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 20.2 ไม่ชม

รายการของไทยพีบีเอส และมีจำนวนมากที่ไม่ติดตามชม หรือชมไทยพีบีเอสน้อยกว่าช่องอื่นๆ โดยผู้ชมกลุ่มนี้นิยมชมรายการของช่อง 3 และช่อง 7 เป็นหลัก คิดเป็นร้อยละ 66.4 และ 26.9 ตามลำดับ

การที่ประชากรจำนวนมากไม่เป็นผู้ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอสเป็นผลจากคุณภาพรายการของไทยพีบีเอสที่ยังไม่สามารถตอบสนองพฤติกรรมการชมสื่อของกลุ่มดังกล่าวที่เน้นการชมสื่อเพื่อความบันเทิงเป็นสำคัญ หรือแม้จะใช้สื่อเพื่อติดตามข้อมูล ข่าวสาร ก็ยังนิยมการติดตามข่าวในรูปแบบที่มีสีสัน ลีลาที่สร้างอารมณ์ ความรู้สึกในการชมตามข้อมูลที่สะท้อนในแผนภูมิที่ 1



แผนภูมิที่ 1 แสดงร้อยละของความนิยมต่อรายการที่ติดตามชมของผู้ตอบแบบสอบถาม

พฤติกรรมชมดังกล่าวสัมพันธ์กับเหตุผลที่ไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส โดยประชากรกลุ่มดังกล่าวระบุว่าเหตุที่ไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส ประกอบด้วย

1. สมาชิกในครอบครัวไม่ชมรายการของไทย
2. ขาดสีสัน ลีลาในการดำเนินรายการ
3. ไม่มีรายการที่ตรงกับความสนใจ
4. รายการไม่น่าสนใจ
5. รายการไม่สนุก ดูแล้วเครียด
6. ฉาก แสง สี ดูแล้วไม่น่าสนใจ ไม่ดึงดูดใจ
7. ผู้ดำเนินรายการไม่เชี่ยวชาญในรายการที่รับผิดชอบ
8. ผู้ดำเนินรายการบุคลิกไม่โดดเด่น

6.2. ปัญหาการรู้จักและการเข้าถึงช่องรายการของไทยพีบีเอส

ปัญหาจำนวนผู้ชมรายการของไทยพีบีเอส นอกจากเหตุจากคุณภาพรายการแล้ว ยังมีปัญหาจากการที่ประชาชนยังไม่รู้จักไทยพีบีเอส การไม่ทราบช่องที่จะเปิด ไม่ทราบว่าไทยพีบีเอสอยู่ช่องใด เป็นปัญหาเป็นเหตุลำดับแรกสุดของการไม่ชมรายการของไทยพีบีเอส แม้ปัญหานี้จะได้มีการสะท้อนผ่านการรับฟังในปีที่ผ่านมา แต่สถานการณ์ปัญหายังดำรงต่อเนื่องในปี 2556

อย่างไรก็ตาม การไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอสไม่ได้เกิดจากปัญหาด้านภาพลักษณ์ เนื่องจากผู้ไม่ติดตามชมส่วนใหญ่ทราบว่าไทยพีบีเอสเป็นสื่อสาธารณะเป็นสื่อที่มีสาระรายการมีคุณภาพที่มุ่งประโยชน์ประชาชนโดยรวม ในขณะที่มีจำนวนน้อยที่คิดว่าไทยพีบีเอสเป็นสื่อของ NGOs หรือสื่อของกลุ่มทุน ตามตารางที่ 205

รายละเอียด	จำนวน	\bar{X}	S.D	ความหมาย	อันดับ
1. เป็นสื่อสาธารณะ	1,057	2.37	.65	ปานกลาง	1
2. เป็นสื่อของเรา	1,057	2.02	.72	ปานกลาง	6
3. เป็นสื่อที่มุ่งประโยชน์ประชาชน	1,057	2.31	.64	ปานกลาง	3
4. เป็นสื่อที่วางใจได้	1,057	2.19	.64	ปานกลาง	7
5. เป็นสื่อที่ไม่มีโฆษณา	1,057	2.23	.74	ปานกลาง	5
6. เป็นสื่อของรัฐบาล	1,057	1.82	.71	ปานกลาง	8
7. เป็นสื่อของ NGO/องค์กรพัฒนาเอกชน	1,057	1.80	.69	ปานกลาง	9
8. เป็นสื่อของนายทุน	1,057	1.63	.71	ปานกลาง	10
9. เป็นสื่อที่มีสาระ มีคุณภาพ	1,057	2.34	.62	ปานกลาง	2

ตารางที่ 205 ทศนคติที่มีต่อไทยพีบีเอสของกลุ่มผู้ไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส

จากข้อมูลข้างต้นสามารถสรุปได้ว่าการที่ประชาชนจำนวนมากยังไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอสนั้น มาจากสาเหตุสำคัญ 3 ประการคือ

1. ปัญหาการรับสัญญาณของไทยพีบีเอส โดยหลายพื้นที่ไม่สามารถรับสัญญาณได้ หรือรับได้แต่ไม่คมชัด

2. ปัญหาจากการไม่สามารถเปิดช่องของไทยพีบีเอสได้ ซึ่งอาจเกิดจากปัญหาทางเทคนิค หรือปัญหาในการจดจำชื่อสถานีไทยพีบีเอส

3. ปัญหาด้านคุณภาพรายการของไทยพีบีเอสที่รูปแบบรายการผู้ดำเนินรายการและองค์ประกอบอื่นของรายการที่ยังไม่ดึงดูดใจผู้ชมผู้ฟังรายการได้มากเท่ากับรายการขอดนินยที่นำเสนอสื่อช่องอื่น ปัญหาจากเหตุนี้เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการไม่ติดตามชมไทยพีบีเอสมากที่สุด

ค. ข้อเสนอแนะและข้อเสนอเชิงนโยบาย

1. ข้อเสนอแนะ

- 1.1. ควรเพิ่มรายการสารคดี ละคร บันเทิง และกีฬาเพื่อให้น่าสนใจยิ่งขึ้น
- 1.2. ปรับปรุงฉาก แสง สี เสียง และผู้ดำเนินรายการให้น่าสนใจ
- 1.3. ปรับปรุงการส่งสัญญาณภาพให้การรับจากเสาอากาศทั่วไปมีความคมชัดมากยิ่งขึ้น
- 1.4. เพิ่มเวทีสำหรับเด็กและเยาวชน และผู้ด้อยโอกาสให้มากขึ้น
- 1.5. ควรมีการประชาสัมพันธ์รายการล่วงหน้าว่าในช่วงถัดไปเป็นรายการใดเพื่อง่ายต่อการติดตามชม

ติดตามชม

2. ข้อเสนอเชิงนโยบาย

จากข้อมูล ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะข้างต้น จึงมีข้อเสนอเชิงนโยบายต่อไทยพีบีเอส ดังนี้

2.1. พัฒนาการรับ-ส่งสัญญาณและการทำสถานี ไทยพีบีเอสให้เป็นที่รู้จักแก่ประชาชน โดย

1) เร่งแก้ปัญหาจุดอับสัญญาณที่ยังมีอยู่เป็นจำนวนมากทั่วประเทศ พร้อมปรับปรุงความคมชัดในการรับสัญญาณเพราะจากการสำรวจยังพบว่าสัญญาณภาพและเสียงของไทยพีบีเอสยังไม่คมชัดแม้ตำแหน่งการรับชมจะเป็นโรงแรมกลางเมือง หรือย่านชุมชนในเมืองใหญ่

2) เร่งการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และหากกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้ Brand Thai PBS เป็นที่รู้จักของประชาชนโดยทั่วไปและหาวิธีการที่ให้ประชาชนจดจำและเปิดช่อง ไทยพีบีเอสได้ถูกต้อง

2.2. ขยายฐานและเพิ่มจำนวนผู้ชมผู้ฟังรายการของไทยพีบีเอส โดย

1) เพิ่มรายการที่มีพลังในการดึงดูดใจผู้ที่ยังไม่ชม และไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอส ให้เป็นผู้ติดตามชมมากกว่า 3 รายการ/สัปดาห์

2) ปรับปรุงวิธีการดำเนินรายการให้มีลีลา สีสันตามสมควรเพื่อให้ผู้ชมผู้ฟังรายการมีความเพลิดเพลิน และมีความสุขในการติดตามชม

3) ปรับปรุงฉาก แสง สี เพิ่มเติมให้มีความน่าสนใจในทุกรายการ

4) เพิ่มกิจกรรมในพื้นที่ และกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมกับไทยพีบีเอสเพิ่มขึ้น

2.3. ยกระดับการพัฒนารายการตามนโยบายของไทยพีบีเอส โดย

1) เพิ่มความเข้มข้นของรายการข่าว โดยเฉพาะข่าวเชิงสืบสวน สอบสวน ที่ต้องเจาะลึกติดตามอย่างต่อเนื่อง

2) เพิ่มความเข้มข้นของการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยนอกจากการรณรงค์แล้ว ยังต้องเพิ่มรูปแบบ รายการ วิธีการ ให้สามารถเปลี่ยนทัศนคติ ตลอดจนพฤติกรรมของผู้ชม

3) สร้างเครือข่าย ขยายความร่วมมือกับองค์กรต่างๆที่มีกิจกรรมต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อดำเนินการแก้ปัญหาการคอร์รัปชันในประเทศไทยทั้งที่ผ่านรายการของไทยพีบีเอส และการขับเคลื่อนในรูปแบบอื่น

4) ตีแผ่ปัญหา นำเสนอความไม่เป็นธรรม ความเหลื่อมล้ำในการจัดการทรัพยากรของรัฐ โดยมุ่งหวังให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบาย กฎหมายของรัฐผู้สังคมแห่งความเสมอภาค และเท่าเทียมยิ่งขึ้น

5) นำเสนอความพร้อมของประชาชนและผลกระทบต่อคนไทยในมิติต่างๆจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558

อนึ่งข้อเสนอส่วนหนึ่งเป็นการเสนอซ้ำ เนื่องจากได้มีการเสนอแล้วในรอบการรับฟัง ปี 2555 ซึ่งผู้รับผิดชอบของไทยพีบีเอสได้นำข้อเสนอดังกล่าวไปปฏิบัติจนปรากฏผลการเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจน แต่การเปลี่ยนแปลงสังคมจำเป็นต้องใช้เวลาผ่านการปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งผลการรับฟังในปี 2556 ผู้ชมผู้ฟังรายการสะท้อนว่าการดำเนินการในปีที่ผ่านมาทั้งในส่วนของรายการ พิธีกร ส่วนประกอบอื่นของรายการ ตลอดจนการขับเคลื่อนงานประเด็นตามนโยบายที่ไทยพีบีเอสกำหนดไว้ ยังไม่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงได้มากพอ และปัญหาเชิงเทคนิคบางประการยังคงค้างอยู่ จึงเสนอให้เพิ่มความเข้มข้นในการดำเนินรายการ และเร่งแก้ปัญหาการรับสัญญาณ

ง. สรุป

ไทยพีบีเอสเป็นสื่อสาธารณะ ดำเนินงานที่มุ่งประโยชน์ประชาชนเป็นสำคัญ รายการผ่านจอและสื่ออื่นของไทยพีบีเอสจึงเน้นสาระ คุณค่าเชิงเนื้อหาเพื่อการประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตของผู้ชมผู้ฟัง อัตลักษณ์ดังกล่าวของไทยพีบีเอสเป็นที่รับรู้กันโดยทั่วไป แม้แต่ผู้ไม่ติดตามชมรายการของไทยพีบีเอสส่วนใหญ่ล้วนเข้าใจในอัตลักษณ์ดังกล่าว แต่ผู้รับสื่อส่วนใหญ่ของไทยต้องการรับเพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายจากงานประจำ และคลายทุกข์จากความเดือนร้อนต่างๆ รายการของไทยพีบีเอสจึงเป็นสื่อทางเลือก โดยเลือกชมในบางรายการ และบางเวลา ผู้ติดตามชมรายการประจำของไทยพีบีเอสเป็นกลุ่มเฉพาะที่เน้นการรับสื่อเพื่อสาระ ความรู้ และบันเทิงอย่างมีสาระ

จากความมุ่งมั่น พยายามของหลายฝ่ายทำให้สถานการณ์ของไทยพีบีเอสดีขึ้นทั้งในด้านการเป็นที่รู้จักของประชาชน คุณภาพผู้ชมรายการ แต่ไทยพีบีเอสยังคงมีจุดอ่อนในหลายด้านซึ่งสภาผู้ชมผู้ฟังรายการของไทยพีบีเอสได้สะท้อนจากการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศ และเสนอแนะกรรมการ นโยบายและกรรมการบริหารต่อเนื่องมา 3-4 ปี ซึ่งข้อเสนอดังกล่าวได้มีการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนารายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอสอย่างต่อเนื่อง แต่จากข้อจำกัดของการเป็นสื่อสาธารณะ โดยเฉพาะรายได้ในการดำเนินงานที่ไม่เพิ่มขึ้น ในขณะที่มีข้อห้ามในการโฆษณาสินค้า จึงทำให้ไทยพีบีเอสประสบปัญหาในการนำข้อเสนอดังกล่าวไปปฏิบัติให้เกิดผลเป็น

รูปธรรมในแต่ละปีของการรับฟัง ซึ่งข้อจำกัดดังกล่าวจำเป็นที่ทุกฝ่ายจะต้องร่วมกันแก้ปัญหา ด้วยการสร้างยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนองค์กรที่ดี และควรเน้นยุทธวิธีของการสานพลังภาคีต่างๆ ตลอดจนพลังเพื่อนสื่อสาธารณะให้เกิดประโยชน์ต่อไป