



รายงานผลการรับฟังความคิดเห็นผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ไทยพีบีเอส

ไตรมาสที่ 1 ปี 2557 (มกราคม-มีนาคม 2557)

จัดทำโดย

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



รายงานผลการรับฟังความคิดเห็นผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ไทยพีบีเอส

ไตรมาสที่ 1 ปี 2557 (มกราคม-มีนาคม 2557)

จัดทำโดย

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

รายงานผลการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส

ไตรมาสที่ 1 ปี 2557 (มกราคม-มีนาคม 2557)

ความเป็นมา

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย เป็นองค์กรที่เป็นตัวแทนของผู้ชมและผู้ฟังรายการในการเสนอความคิดเห็นให้เกี่ยวกับรายการและการดำเนินงานขององค์กร เป็นกลไกที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาในการให้บริการและการผลิตรายการขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย มีคุณภาพสอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะ และสังคม สะท้อนความต้องการของประชาชน และมีบทบาทในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดนโยบาย และการดำเนินการของ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย เพื่อให้สื่อต่าง ๆ ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ได้ตอบสนองประโยชน์และความต้องการของคนทุกกลุ่มได้อย่างชัดเจนและเป็นธรรม

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการฯ ชุดปัจจุบัน เป็นชุดที่ 3 มีวาระการทำงานตั้งแต่ปี พ.ศ.2556-2558 ซึ่งสมาชิกสภาฯ ได้ร่วมกันกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์การทำงานที่ของสภาฯ ในปี 2557-2558 โดยให้ความสำคัญกับพันธกิจ 5 ประการ ดังนี้

1. พัฒนากลไกและกระบวนการรับฟังความคิดเห็นให้มีคุณภาพ
2. ส่งเสริม และสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในการกำหนดนโยบาย ส.ส.ท.
3. ผลักดันการพัฒนา ส.ส.ท. ให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะ และสังคม
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อเอื้อต่อการดำเนินงานของสภาฯ อย่างมีประสิทธิภาพ
5. พัฒนาศักยภาพและความเข้มแข็งของสภาฯ

เพื่อให้บรรลุพันธกิจดังกล่าว สภาฯ ได้วางยุทธศาสตร์การทำงาน และการรับฟังความคิดเห็น ในปี 2557 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากลไกและกระบวนการรับฟังความคิดเห็นให้มีคุณภาพ โดยให้มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างหลากหลายและมีคุณภาพ ประกอบด้วย

1.1. การสร้างออกแบบเครื่องมือ วิธีการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ชมผู้ฟังรายการ ส.ส.ท.

1.2. การพัฒนาความรู้และการสร้างทีมงานการรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มบุคคลทั่วไป (สร้างทีมงานอาสาสมัครเพื่อนสื่อสาธารณะจังหวัดใหม่ ที่มาจากภาคีต่างๆ ในภูมิภาค 1 ทีมงานๆ ละไม่น้อยกว่า 10 คน / มีแผนปฏิบัติงานเกิดการดำเนินงาน รณรงค์รับฟังความคิดเห็น ภูมิภาค)

1.3. การทำรายงานเวทีการรับฟังรายไตรมาส

1.4. การสร้างระบบฐานข้อมูลและออกแบบการรับฟังความคิดเห็นผ่านสื่อออนไลน์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในการกำหนดนโยบาย ส.ส.ท.

เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ที่มาจากประชาชนในภูมิภาคและกลุ่มต่างๆอย่างหลากหลาย เช่น

2.1. การรับฟังความคิดเห็น โดยตรงจากสมาชิกสภาฯและกลุ่มเป้าหมายในเครือข่ายฯการทำงาน
ของสมาชิกสภาฯ

2.2. การรณรงค์การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากบุคคลทั่วไป (77 จังหวัดจังหวัดๆ
ละ 100 คน)

2.3. การจัดเวทีเข้มข้น 4 ภาค (ใต้ เหนือ กลาง อีสาน) ภาคละ 100 คน (ผู้เข้าร่วมจาก
ภูมิภาค+ กลุ่มประเด็น) สมาชิกสภาฯรุ่นที่ / อดีตสมาชิกสภา / กรรมการนโยบาย/ กรรมการบริหาร / สำนัก
ต่างๆ / ผู้ผลิตรายการ / และผู้ที่เกี่ยวข้อง

2.4.การจัดเวทีสมัชชาสื่อสาธารณะ (ผู้เข้าร่วม 500 คน)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลักดันการพัฒนา ส.ส.ท. ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะและสังคม
โดยจะมีการขับเคลื่อนเชิงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อการใช้สื่อสาธารณะให้เกิดประโยชน์ และสามารถเข้าถึง
กลุ่มเป้าหมายอย่างมีคุณภาพ ด้วยวิธีการ ดังนี้

3.1.การประมวลผล วิเคราะห์ สังเคราะห์ และการจัดทำรายงานข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสู่
สมัชชาสื่อสาธารณะ

3.2.การจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานสมัชชาสื่อสาธารณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเอื้อต่อการดำเนินงานของสภาผู้ชมฯอย่างมี
ประสิทธิภาพ สภาผู้ชมฯ มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเกิดความคล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้
โดยดำเนินการ ดังนี้

4.1. การจัดประชุมสามัญและวิสามัญสมาชิกสภาฯ และคณะทำงานชุดต่างๆ ตามภารกิจของ
สภาฯ

4.2. ส่งเสริมการบริหารจัดการของสภาผู้ชมฯ ให้มีความคล่องตัวเกิดประสิทธิภาพและ
ประสิทธิผลทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (ระหว่างสมาชิกสภาฯ อาสาสมัครเพื่อนสื่อสาธารณะจังหวัด
เจ้าหน้าที่ และผู้ที่เกี่ยวข้อง)

4.3. การทำอุบัติเหตุแบบหมู่มุมครองรายปี

4.4. การบริหารจัดการการเงิน งบประมาณ และบัญชีการเงิน

4.5.การจัดจ้างเจ้าหน้าที่ด้านธุรการ

4.6.การจัดจ้างเจ้าหน้าที่ประสานภูมิภาค ให้การทำงานของสภาผู้ชมฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพความเข้มแข็งของสภาผู้ชมฯ ให้สมาชิกสภาผู้ชมฯ เข้าใจบทบาทหน้าที่และมีศักยภาพ โดยจัดกิจกรรมพัฒนาในด้านต่างๆ เช่น

- 5.1.การจัดฝึกอบรมพัฒนาทักษะการทำหน้าที่วิทยากรกระบวนการเวทีกิจกรรม
- 5.2.การประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การถอดบทเรียน สรุปและประเมินผลการดำเนินงานของสภาผู้ชมฯ
- 5.3.การจัดทำรายงานและผลการดำเนินงานประจำปีของสภาผู้ชมฯ

แผนการรับฟังความคิดเห็น ปี 2557

การรับฟังความคิดเห็นในปี 2557 มีความแตกต่างจากการรับฟังในปีที่ผ่านมา มาในหลายด้าน เช่น

1. การเปิดช่องทาง การรับฟังรูปแบบใหม่ โดยเน้นการรับฟังผ่านสื่อออนไลน์
2. การรับฟังโดยตรงผ่านสมาชิกสภาแต่ละท่าน
3. การจัดเวทีผู้ชมผู้ฟังเข้มข้น 4 ภาค
4. การจัดกิจกรรมร่วมกับไทยพีบีเอส โอกาสต่างๆ ไทยพีบีเอสสัญจร
5. การรับฟังเชิงลึก การประเมินคุณภาพรายการต่าง ๆ ใน 5 กลุ่มรายการ คือ
 - 5.1.กลุ่มรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าว
 - 5.2.กลุ่มรายการครอบครัว
 - 5.3.กลุ่มรายการเด็ก
 - 5.4.กลุ่มรายการสารประโยชน์
 - 5.5.กลุ่มรายการสารบันเทิง

การรับฟังในแต่ละประเภทกลุ่มรายการ มีการคัดเลือกรายการเป้าหมายโดยเน้นรายการที่เป็นจุดเน้นตามนโยบาย และแผนการจัดทำรายการของไทยพีบีเอส ปี 2557 เป็นสำคัญ

กระบวนการและวิธีการการรับฟัง

การรับฟังความคิดเห็นในไตรมาสที่ 1 ดำเนินการใน 2 รูปแบบ คือ

1. การประชุมแกนประสานจังหวัดในแต่ละภูมิภาคเพื่อสร้างความเข้าใจและวางแผนการรับฟังความคิดเห็นในระดับจังหวัด

สมาชิกสภาในแต่ละภูมิภาคได้ดำเนินการประชุมเตรียมความพร้อม และรับฟังความคิดเห็นต่อรายการของไทยพีบีเอส จำนวน 13 เวที ใน 9 ภูมิภาค ประกอบด้วย

ลำดับที่	ภูมิภาคที่จัดประชุม	วันที่จัดประชุม	สถานที่จัดประชุม
1	ภาคใต้บน - ล่าง	4-5 กุมภาพันธ์ 2557	สำนักงานสนับสนุนบริการสุขภาพ เขต 11 ศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาสุขภาพภาคประชาชนภาคใต้) อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช
2	ภาคกลางออก - ตก	15-16 กุมภาพันธ์ 2557	แคมป์ วีไอพี ต.บ้านใหม่ อ.เมือง จ.ปทุมธานี
3	ภาคอีสานล่าง	17-18 มีนาคม 2556	ห้องประชุม โรงแรมดุสิต จ.สกลนคร
4	ภาคอีสานบน	23-24 มีนาคม 2556	ห้องประชุม โรงแรมแก่นอินทร์ จ.ขอนแก่น
5	ภาคเหนือบน	8-16 ก.พ. 57	จัดจำนวน 6 ครั้ง
6	ภาคเหนือล่าง	21-2 ก.พ.57	จัดจำนวน 2 ครั้ง
7	กทม. - ปริมณฑล	2 มี.ค.57	สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส

2. การการรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนระดับจังหวัด

การรับฟังความคิดเห็นระดับจังหวัดในไตรมาสที่ 1 สามารถดำเนินการใน 10 จังหวัด ประกอบด้วย

ลำดับที่	ภูมิภาคที่จัด	จังหวัดที่จัด	วันที่จัดการรับฟัง
1	ใต้ตอนบน	นครศรีธรรมราช	21 , 26 ก.พ.57
2		สุราษฎร์ธานี	14-15 มี.ค.57
3	ใต้ตอนล่าง	พัทลุง	22 ก.พ. ,12 มี.ค.57
4		จ.ปัตตานี	27 ก.พ. - 15 มี.ค.57

ลำดับที่	ภูมิภาคที่จัด	จังหวัดที่จัด	วันที่จัดการรับฟัง
5	อีสานตอนล่าง	สุรินทร์	7 มี.ค.57
6	อีสานตอนบน	ขอนแก่น	28 มี.ค.57
7		หนองคาย	29 มี.ค. 57
8	กลางตะวันออก-ตก	อยุธยา	2 มี.ค.57
9		สระบุรี	16 มี.ค.57
10		ลพบุรี	29 มี.ค.57

เทคนิค กระบวนการรับฟัง

การรับฟังความคิดเห็นในไตรมาสที่ 1 เน้นการรับฟังจากประชาชนทั่วไปในระดับจังหวัด โดยตั้งเป้าหมายไว้จังหวัดละไม่น้อยกว่า 100 คน แบ่งเป็นกลุ่มผู้ติดตามชมเข้มข้น ซึ่งรับชมอย่างต่อเนื่องมากกว่า 4 ครั้งต่อสัปดาห์ประมาณร้อยละ 60 และผู้ติดตามชมทั่วไปประมาณร้อยละ 40 การรับฟังความคิดเห็นใช้การประชุมกึ่งทางการ การรับฟังกลุ่มย่อยๆ และการรับฟังเป็นรายบุคคล

เครื่องมือที่ใช้ในการรับฟัง

เนื่องจากการรับฟังในไตรมาสแรกเน้นการประเมินคุณภาพรายการ เครื่องมือที่ใช้ในการรับฟังจึงมีทั้งเครื่องมือเชิงปริมาณ ได้แก่ แบบประเมินคุณภาพรายการ และเครื่องมือเชิงคุณภาพ ซึ่งใช้การสนทนากลุ่มย่อย เป็นเครื่องมือหลัก โดยในแต่ละเวทีสามารถใช้เครื่องมือแบบใดแบบหนึ่ง หรือใช้ทั้งสองรูปแบบเสริมกัน ขึ้นอยู่กับสภาพความพร้อม สถานการณ์ และบริบทของการประชุม

ผลการรับฟังความคิดเห็น

จากรายงานผลการรับฟังในเวทีพัฒนาแกนประสาน และเวทีจังหวัดตามข้อมูลข้างต้น ปรากฏความเห็นและข้อเสนอแนะที่น่าสนใจ ดังนี้

1. ความเห็นต่อกลุ่มรายการ

1.1. กลุ่มรายการครอบครัว

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
1. เนื้อหารูปแบบรายการเหมาะสมแก่การที่สมาชิกในครอบครัว ส่งเสริมการทำกิจกรรมร่วมกัน 2. เนื้อหาน่าสนใจ ง่าย 3. รูปแบบรายการ การนำเสนอดึงดูดใจ 4. รายการมีความหลากหลาย 5. ส่งเสริมการเรียนรู้ 6. คุณค่าและประโยชน์ของรายการ ฯลฯ	- เนื้อหารูปแบบรายการเหมาะสม เช่น รายการครอบครัวเดียวกัน - สร้างแรงบันดาลใจให้รักครอบครัวมากขึ้น/เข้าใจครอบครัว - ได้เรียนรู้ไปพร้อมกันระหว่างพิธีกรผู้เข้าร่วม และวิทยากร - มีประโยชน์มากต่อผู้ชมและเป็นต้นแบบได้ - ปรับการใช้กับการดำรงชีวิตประจำวัน - นำไปเป็นสื่อการสอนในสถาบันการศึกษา	- ควรขยายรูปแบบรายการให้ครอบคลุมถึงสถาบันครอบครัวไทยในอดีต (ปู่ ย่า ตา ยาย ฯลฯ) - ควรติดตามผลผู้เข้าร่วมรายการ (แจกรับเชิญในรายการ)
2. ความเพียงพอของรายการ/ผังรายการ		
2.1 จำนวนรายการมีมากพอ	- จำนวนรายการพอดีแล้ว	
2.2 ความเหมาะสมของช่วงเวลาออกอากาศ	- เวลาเหมาะสมแล้ว	

1.2. กลุ่มรายการสาระบันเทิง

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
1. การมีอัตลักษณ์ความแตกต่าง	<u>ข้อดี</u>	- คงรูปแบบละครที่มีความแตกต่างจากช่องอื่น เน้นสารประโยชน์ และเนื้อหาสอดแทรกหลักธรรมคำสอน กฎแห่งกรรม
2. ความสามารถในการสร้างความบันเทิงอย่างสร้างสรรค์	- การนำเสนอเป็นธรรมชาติ - แฝงด้วยสาระและรายละเอียด	
3. ความสามารถในการดึงดูดใจผู้ชม ขยายฐานผู้ชมรายการ	- มีการวิเคราะห์ - เป็นเชิงสร้างสรรค์มีความหลากหลาย	- พิธีกรรายการควรแจ่มแจ้งกับผู้ชมว่านำเสนอเนื้อหาซีรีย์ต่างชาติที่น่าเสนอ มีวัตถุประสงค์ใด
4. เนื้อหาพัฒนาสังคมคุณภาพ	หลาย	- ผลิตละครสะท้อนปัญหาสังคม
5. สร้างเสริมค่านิยม/รสนิยมที่ดีงาม	- เห็นวิถีชีวิต	- คนตรีควีสืบค้นควรนำเสนอเนื้อหาที่เข้าใจง่าย กระชับ

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
6.ความคุ้มค่าแก่การชมให้ความรู้/แง่คิด ควบคู่ความบันเทิง	- สร้างแรงบันดาลใจ - มีรายละเอียดที่ชัดเจน เช่น ผ่ากรัก ไว้ในเพลง - มุ่งข้อความรู้เฉพาะ - เน้นที่คอนเทนต์เฉพาะ - มีเทคนิคการสะท้อนที่แรง แต่เป็น การสะท้อนปัญหา <u>ข้อเสีย</u> - มีรายการที่ไม่ใช่รายการไทย ไม่มี เนื้อหาวิถีชีวิตของไทย	- ศัพท์เฉพาะควรมีการขยายความให้ผู้ชมเข้าใจง่าย - ควรเอาเวลาการรีรันไปในการขยายความ content ที่เป็นศัพท์เฉพาะมากกว่า - เนื้อหาควรมีการนำเสนออย่างต่อเนื่อง - ผู้ผลิตรายการควรมีการประสานงานกับอาสาสมัคร ในพื้นที่ในการผลิตรายการ
1.จำนวนรายการมีมากพอ 2.ความเหมาะสมของช่วงเวลา ที่ออกอากาศ	-จำนวนรายการเหมาะสม -การถ่ายทอดสดกิจกรรม นันทนาการ/กีฬาน้อยเกินไป	- ขยายเวลาการถ่ายทอดสดกิจกรรมนันทนาการ/ กีฬาให้มากขึ้น

1.3. กลุ่มรายการเด็ก

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
1.รูปแบบรายการน่าสนใจ การส่งเสริม ความสามารถและการแสดงออก	-รายการมีความเหมาะสม เช่น English Mission, English Breakfast การก้าวสู่ อาเซียน - รายการขนมไทยอะไรเอ๋ยพิธีกรเด็กยังไม่ เป็นธรรมชาติ พิธีกรเด็กทำตัวเกินวัย	- ควรที่จะเพิ่มภาษาต่างประเทศในกลุ่ม อาเซียน/เพิ่มเวลาออกอากาศ - พิธีกรเด็กที่มาจากครอบครัวทำงานไทยไม่ จำเป็นต้องเป็นคารา - เด็กที่เป็นพิธีกรไม่ควรทำตามสคริปต์ควรให้ แสดงออกอย่างธรรมชาติ
2. เนื้อหาการนำเสนอเหมาะกับช่วงอายุ และปลอดภัยสำหรับเด็ก	-ความเป็นเนื้อหาเหมาะสมกับเด็ก เช่น รายการพินันนม ทำให้อ่าน - ขนมไทยอะไรเอ๋ย “การปฏิบัติ” ยังไม่ เหมาะสมกับเด็ก มีไฟ อุปกรณ์มีคม	-แนะนำการใช้อุปกรณ์ และควรอธิบายการ ใช้อุปกรณ์อย่างปลอดภัย
3. การมีส่วนร่วมการเพิ่มขึ้นของผู้ ดำเนินรายการเด็ก	-	-
4. ความหลากหลายของรายการ	- มีความหลากหลาย/เพิ่มรายการข่าว	- การอ่านข่าวเรื่องราวเด็กควรให้เด็กเป็น พิธีกร เสนอมุมมองของเด็กในการจัดรายการ - ควรมีรายการนำเสนอความสามารถของเด็ก และเยาวชน โดยเฉพาะด้านดนตรี ร้องเพลง รำไทย และความสามารถเฉพาะอื่นๆ - ควรมีรายการให้ความรู้เกี่ยวกับเพศ การ

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
		ป้องกันการมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียน ตลอดจนการป้องกันโรคติดต่อทางเพศ
5. การส่งเสริมการเรียนรู้สร้าง จินตนาการ และการส่งเสริมแรงบันดาลใจ	- มีการส่งเสริมการเรียนรู้ สร้าง จินตนาการและสร้างแรงบันดาลใจ	- ให้ภาพ เสียง เพื่อให้เด็กเกิดจินตนาการของ ตัวเอง
6. การเพิ่มขึ้นของรายการที่เหมาะสมกับ วันรุ่น	- ยังมีรายการน้อย	- เพิ่มสัดส่วนรายการที่เหมาะสมกับวันรุ่น เปิดพื้นที่ให้วัยรุ่นได้แสดงออก และเป็น รายการที่ใกล้ตัววัยรุ่น เช่น นำโครงการ ทางด้านคุณธรรมนำเสนอ สร้างแรงบันดาลใจ ให้วัยรุ่น สร้างความภูมิใจ
7. คุณค่าและประโยชน์ของรายการต่อ การเรียนรู้ในระบบ โรงเรียนและ ประโยชน์อื่น	- ดี	คุณครูในโรงเรียนควรนำสื่อเด็กTPBS ให้เด็ก เรียนรู้ในสถานศึกษา

ความเพียงพอของรายการ	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
1. จำนวนรายการมีมากพอ	- พอสำหรับเด็ก แต่ไม่เพียงพอกับ รายการวัยรุ่น	- เพิ่มรายการสำหรับวัยรุ่น
2. ความเหมาะสมในช่วงเวลาการ ออกอากาศ	- เหมาะ	- เพิ่มช่วงวัยรุ่น หลัง 5 ทุ่ม

1.4. กลุ่มรายการข่าว

1) ข่าวโทรทัศน์

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
1. ความโดดเด่นของเนื้อหา	- เสนอความจริง เปิดเผยความจริง - ช่วงที่เสนอได้รับการตอบสนองจากรัฐ ในการแก้ปัญหา - เวลาน้อยเกินไปในการออกอากาศ	- เพิ่มเวลาในการนำเสนอ
2. ความรวดเร็วของข่าวและการเข้าถึง แหล่งข่าว	- ข่าวสด เร็ว ทันเวลา	- ควรสร้างแหล่งข่าวใหม่ ขยายเครือข่าย ชุมชน เพราะเป็นแหล่งข่าวที่ดี
3. ความชัดเจนของข่าว	- ชัดเจนดีอยู่แล้ว	
4. ความลุ่มลึก การเจาะลึกอย่างต่อเนื่อง	- ติดตามตลอด จิกตลอด	- เป้าหมายในการทำงานการนำเสนอต้อง ชัดเจน
5. นำเสนออย่างต่อความเข้าใจ	- ง่ายในการทำความเข้าใจ มี Infographic ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่าย - วิธีการนำเสนออย่างชัดเจน	

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
6.ความสามารถในการสะท้อนโครงสร้างปัญหาของประเทศ	- ยังไม่ถึงรากเหง้าของปัญหา - หากลงลึกเกินไปจะไม่เป็นกลางแต่ควรหาปัญหาให้เจอ และนำเสนอเพื่อแก้ปัญหาจริง	- เพิ่มเติมข้อมูล สร้างองค์ความรู้ให้ภาคประชาชนในการสะท้อนปัญหาของประเทศได้ด้วยตนเอง
7.สัดส่วนข่าวการเพิ่มขึ้นของข่าวภูมิภาค	- ข่าวส่วนกลางมากเกินไป สัมเรื่องที่เกิดขึ้นในภูมิภาค	- ให้นำนักกรนำเสนอข่าวให้พื้นที่ส่วนภูมิภาคมากกว่านี้
8.ความชัดเจนในการสะท้อนผลกระทบต่อสังคม	- มีบางส่วนยังไม่สะท้อนถึงปัญหาที่แท้จริง - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีน้อยไป - เวลาในการออกอากาศน้อยไป	- หาข้อมูลที่ชัดเจนมานำเสนอ และนำเสนออย่างครอบคลุม - เวลาออกอากาศต้องมากขึ้น
9.การขยายผลการสร้างการเรียนรู้จากข่าว	- มีผล ได้รับการตอบรับจากภาครัฐ - สร้างการเรียนรู้ให้ชุมชนในการทำความเข้าใจ บริบทของเหตุการณ์ และรู้วิธีการแก้ไขปัญหา	
10.ประโยชน์ต่อผู้ชมและความสามารถในการนำไปใช้ประโยชน์อื่นๆ	- ให้สังคมมีการรับรู้(เข้าถึงข้อมูลและวิเคราะห์ได้) เกิดพลเมืองที่ตื่นรู้ - ยากเกินไปประชาชนจะไม่ชมรายการ	- ควรสร้างเครือข่ายเชื่อมความสัมพันธ์ในการพัฒนาประชาชนทั้งในเรื่อง สิทธิเสรีภาพหน้าที่ การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูล
11.ความเหมาะสมด้านเวลา		- ควรเลื่อนเวลาการออกอากาศข่าวค่ำ เป็นช่วง 20.30 น. - เวลาออกอากาศสำหรับกระบวนการสร้างการเรียนรู้ให้ผู้ชมต้องมีมากกว่าเดิม

2) ข่าวออนไลน์ เว็บไซต์

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
1.ความทันการณ์	- ทันการณ์ แต่ไม่มั่นใจในความถูกต้องของข่าวสาร	
2.ความถูกต้อง	- ไม่มั่นใจไม่กล้าให้นำนักเนื้อข่าว 100 %	
3.ความรวดเร็ว	- ความรวดเร็วดี แต่เนื้อหาข่าวสั้นเกินไปทำให้ไม่น่าเชื่อถือ	- ต้องการข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจน
4. การสื่อสารสองทาง	- การคุยย้อนหลังได้ช่วยให้ประสิทธิภาพรายการในการติดตามข้อมูลข่าวสารดีมากขึ้น	- ข้อมูลอาจซ้ำน้อยแต่ได้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องครบถ้วน

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
5. ความน่าสนใจของวีรเปงจ่าว	- น่าสนใจ ทันสมัยแต่รายละเอียดไม่ครบ	- ต้องมีการตรวจสอบก่อนเผยแพร่
6. การกระตุ้นส่งต่อผู้ชมข้ามสื่อ		- ต้องมั่นใจในข้อมูลข่าวสารก่อนการเผยแพร่ ต่อไปยังบุคคลอื่น

1.5. กลุ่มรายการสาระประโยชน์ สารคดี

ประเด็นรับฟัง	ความคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
1. ความแตกต่าง	- สารคดีท่องเที่ยวโลกกว้าง	
2. ความหลากหลาย	- รายการพินัยกรรมธรรมชาติ สารคดี	- รายการออกอากาศศึกษาไปควรนำมา
3. การเป็นแบบอย่างที่ดีต้นแบบ	ข่าวต่างประเทศ	ออกอากาศในช่วงวันหยุดเสาร์-อาทิตย์
ระดับประเทศและกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	- รายการ Along Way Home เป็นต้นแบบระดับประเทศ	
4. ความถูกต้องของเนื้อหา	- มีเนื้อหาชัดเจนมีความเป็นวิชาการ	
	ชาวบ้านเข้าใจง่าย	
5. การสะท้อนอัตลักษณ์ของการเป็นสื่อสาธารณะ	- มีความเป็นสื่อสาธารณะสูง	
	- มีอัตลักษณ์ที่ชัดเจน	
6. การเสริมสร้างสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญา	- รายการเปิดโลกเปิดเลนส์ รายการกินอยู่ คือ เป็นรายการที่นำเสนอสังคมไทยแห่งภูมิปัญญาที่แท้จริง	- ควรแนะนำหนังสือนอกกระแสและนักเขียนเก่าๆ
7. คุณค่าและประโยชน์ของรายการ	- เป็นประโยชน์ต่อนักเรียนนักศึกษาและนักวิชาการ “รายการในกลุ่มสาระประโยชน์สารคดีทางไทยพีบีเอสส่วนใหญ่เป็นรายการที่ดีมีความโดดเด่นครอบคลุมทั้ง 7 ประเด็น (มากบ้างน้อยบ้าง)”	- ควรประชาสัมพันธ์รายการอย่างต่อเนื่อง
2. ความเพียงพอของรายการ/ผังรายการ	ความคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
1. จำนวนรายการมีมากพอ	รายการในกลุ่มเดียวกันนับว่ามีจำนวนที่มากพอ	
2. ความเหมาะสมของช่วงเวลาออกอากาศ	- รายการเปิดโลกเปิดเลนส์ ทำให้อ่าน เวลาเหมาะสมในการออกอากาศ	- หลายรายการที่ดีๆแต่ออกอากาศศึกษาไปควรนำไปออกอากาศอีกครั้งในวันหยุดเพื่อนำเสนอผู้ชมๆในกลุ่มเยาวชน - ควรมีรายการสารคดีสัตว์โลกในช่วงเวลาหลังหกโมงเย็น หลังข่าว

2. ความเห็นเฉพาะรายการ

ชื่อรายการ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	ข้อเสนอแนะ
สถานีประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> -เป็นรายการที่ช่วยคลายทุกข์ แก้ปัญหาให้ประชาชนได้หลายเรื่อง เช่น ปัญหาที่ดิน ปัญหาความขัดแย้งกับรัฐ -เป็นจุดเชื่อมโยงระหว่างสื่อกับประชาชน -รายการมีสาระ ให้ความรู้ด้านกฎหมาย -พิธีกร และรูปแบบรายการมีความน่าสนใจ 		<ul style="list-style-type: none"> -รายการควรลงพื้นที่ถ่ายทำจากพื้นที่ปัญหาจริง เพื่อจะได้ฟังเสียงประชาชนผู้เดือดร้อนจริงๆ
ทุกทิศทั่วไทย	<ul style="list-style-type: none"> -เสนอเรื่องใกล้ตัวที่เป็นประโยชน์ ได้รู้จักสถานที่ต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> -พิธีกรพูดเร็วเกินไป ฟังไม่ทัน -คุณภาพรายการบางครั้งถูกรบกวนจากการถ่ายทำในสถานที่จริง 	<ul style="list-style-type: none"> -ไม่ควรนำเสนอเรื่องที่เป็นบึงเจกนุกคตเกินไป รายการควรมีส่วนช่วยให้คนในสังคมเกิดจิตสำนึกสาธารณะ
ตอบจอทย์ประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> -พิธีกรวางตัวดี 	<ul style="list-style-type: none"> -ผู้ร่วมรายการนำเสนอทัศนะของตนมากเกินไป -ไม่มีความเป็นกลาง 	<ul style="list-style-type: none"> -ควรให้นักวิชาการที่มีความเป็นกลางมาเป็นผู้ให้ข้อมูล ให้ความเห็น
ทางออกประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> -ได้รับทราบสถานการณ์การเมือง 	<ul style="list-style-type: none"> -ข้อมูลไม่รอบด้าน ฟังความข้างเดียว 	<ul style="list-style-type: none"> -ควรให้ทั้งสองฝ่ายมาให้อ้างอิงจริง โดยอาจให้มาร่วมรายการคนละรอบ -ไม่ควรให้เผชิญหน้ากัน
ทันโลก	<ul style="list-style-type: none"> -ให้รายละเอียดเจาะลึกมากกว่ารายการข่าวอื่น -ทันต่อสถานการณ์ -ขอบเนื้อหา 	<ul style="list-style-type: none"> -ข้อมูลบางครั้งเป็นเรื่องไกลตัว ทำให้ไม่น่าสนใจ 	
ชั่วโมงทำกิน	<ul style="list-style-type: none"> -ทำให้เห็นช่องทางในการประกอบอาชีพ 		
เปิดปม	<ul style="list-style-type: none"> -นำเสนอประเด็นทุจริตของ 		<ul style="list-style-type: none"> -ควรเพิ่มเนื้อหาการทุจริต

ชื่อรายการ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	ข้อเสนอแนะ
	ประเทศ ทำให้ทราบกลเม็ดการ ทุจริต ช่วยให้รู้เท่าทัน		ระดับท้องถิ่น
ท่องโลกกว้าง	-ทำให้เห็นสถานที่ต่างๆบนโลก เปิดโลกทัศน์ผู้ชม -ได้รู้จักธรรมชาติ และความ เป็นอยู่ของสัตว์ชนิดต่างๆ		-ควรมีการเทียบเคียงกับ เหตุการณ์ในประเทศไทยใน ยุคเดียวกัน เพื่อจะได้เห็น พลวัตของประเทศทั้งสอง
กิน อยู่ คือ	-ได้รู้จักอาหารท้องถิ่นในภูมิภาค อื่น -ได้รู้ประโยชน์ของพืชผักแต่ละ ชนิด		
Asian Beyond	-ได้รู้จักประเทศเพื่อนบ้านใน หลายมิติ		
คิดยกกำลังสอง	-ทราบภาพรวม ข่าวประจำวัน -ผู้ร่วมรายการ ให้ข้อมูลที่เป็น ประโยชน์		
เถียงให้รู้เรื่อง	-ให้ข้อมูลรอบด้าน -มีความเป็นกลาง	-บางครั้งมีการเอนเอียง	-ควรเพิ่มผู้ร่วมรายการ นักวิชาการที่มีมุมมอง หรือ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน -นำเสนอข้อมูลที่ละด้าน แบ่งช่วงอภิปรายที่ละคน -ผู้ร่วมรายการต้องเป็นผู้รู้ใน เรื่องที่อภิปรายจริงๆ -ลดเรื่องการเมืองเพื่อลด ประเด็นความขัดแย้ง
ข่าวต่างประเทศ			-ควรแสดงพิกัด ระบุ ตำแหน่งของเหตุการณ์ต่างๆ เป็นภาพกราฟิกเพื่อให้ผู้ชม ได้เกิดจินตนาการ เข้าใจ สภาพพื้นที่จริง
ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	-สร้างกำลังใจ ได้แรงบันดาลใจ เพราะได้เห็นคนที่ลำบากกว่า ตนเอง		-ควรนำเสนอรายการอย่าง ต่อเนื่อง -พิธีกร และรูปแบบรายการ

ชื่อรายการ	จุดแข็ง	จุดอ่อน	ข้อเสนอแนะ
	-เป็นตัวอย่างที่ดี -นำไปใช้เป็นสื่อในการสอนได้		ควรทำให้มีความดึงดูดใจมากกว่านี้
ดนตรี กวี ศิลป์	-ได้ผ่อนคลาย -ได้บรรยากาศย้อนยุค -จาก เวทีสวาย -มีรูปแบบดนตรีที่หลากหลาย		
ละครหลังข่าว	-สนุก และได้ข้อคิด		-ควรคงรูปแบบละครที่มีความแตกต่างจากช่องอื่น เน้นสารประโยชน์ -เนื้อหาควรแทรกคำสอน กฎแห่งกรรม
ไทยเรียลเตอร์	-ได้รับรู้เรื่องประวัติศาสตร์		
ศึกสายน้ำ	-นำเสนอการแข่งขันกีฬาท้องถิ่น และของดีในจังหวัดต่างๆ		
ครอบครัวเดียวกัน	-ได้ข้อคิดในการสร้างครอบครัวให้อบอุ่น -ทำให้ซาบซึ้ง		
ดูให้รู้	-สามารถนำไปปรับใช้ในการเรียนการสอนเรื่องระเบียบวินัย การพึ่งตนเอง การลดความฟุ้งเฟ้อ		
1,000 tip บ้านเย็น	-สามารถนำไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้		
ทำให้อ่าน	-ทำให้ทราบมุมมอง ความคิดของเด็ก		
ท้ายกห้อง	-สอนให้เด็กได้คิด และลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง		
การ์ตูนวันเสาร์	-ได้รับความสนุก และคติสอนใจ		

สรุปข้อเสนอในภาพรวมต่อรายการ

1. ข้าราชการเมืองควรนำเสนออย่างเป็นกลางให้เวลาในการออกอากาศแต่ละฝ่ายเท่าๆกัน
2. ควรมียุทธศาสตร์ที่นำเสนอตัวอย่างการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ใช้หลักสันติวิธีของต่างประเทศเพื่อนำมาปรับใช้ในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งภายในประเทศ
3. ควรมียุทธศาสตร์ที่ยกย่อง เชิดชูบุคคลที่มีจิตอาสาทุกสาขาอาชีพ เพื่อให้กำลังใจ และสร้างแรงบันดาลใจในการทำความดี
4. เพิ่มรายการที่ให้ความรู้สู่การประกอบอาชีพอย่างยั่งยืน โดยนำเสนอที่เข้าใจง่าย สามารถปฏิบัติตามได้ หรือการเสนอแบบ reality
5. เพิ่มรายการที่มีสาระเกี่ยวกับพระธรรมในวันพระ
6. เพิ่มรายการให้ความรู้ด้านกฎหมาย การเข้าถึงสิทธิต่างๆ และวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันในสังคมประชาธิปไตย
7. เพิ่มรายการที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจในการประกอบอาชีพ หรือการต่อสู้กับความยากลำบากของชีวิต
8. เพิ่มรายการที่เตรียมคนไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
9. เพิ่มรายการเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น และควรมี Sub title เป็นภาษาท้องถิ่น
10. เพิ่มจุดเด่นของไตเติ้ลก่อนนำเข้าสู่รายการต่างๆ เพื่อเพิ่มการดึงดูดใจผู้ชม

ความเห็นอื่นๆ

3.1. ความเห็นต่อความเป็นกลาง (คำว่าปลอดการเมือง ถึงเวลาจะต้องแก้ไขหรือไม่)

กรณีนี้ผู้เข้าร่วมเวทีในหลายจังหวัดได้สะท้อนปรากฏการณ์ และมุมมองที่หลากหลาย เช่น

- การเมืองและนโยบายสาธารณะ ต้องปลอดการเมือง การเป็นกลาง ไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใด แบ่งแยกได้ 2 หลักการ คือ หลักการ และเหตุการณ์ คือ หลักการเป็นกลาง แต่เหตุการณ์ไม่เป็นกลาง เวลาเสนอข่าวออกไป บางครั้งอาจจะให้โทษกับฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด ซึ่งมีผลต่อการเลือกข้าง เช่น การจุดเทียน การเสนอข่าวการจุดเทียนหลายครั้ง จะเป็นเสมือนการเลือกข้าง หากไม่มีการแสดงแง่คิด เพื่อให้เหตุผลและความหมายกับผู้ชมเข้าใจ ว่าทำไมถึงต้องจุดเทียน

- สื่อสาธารณะ จิตวิญญาณบอกว่าเป็นกลาง แต่เป็นกลางจริงหรือไม่นั้น การเสนอแต่ละครั้ง เงื่อนไข เงื่อนไขเวลาเท่ากันหรือไม่ ของทั้งสองฝ่าย ซึ่งการนำเสนอออกมาปรากฏแล้วว่าไม่เป็นกลางจริง การเลือกข้างบางครั้งจำเป็นต้องเลือกข้าง การเลือกข้างถือเป็นผลประโยชน์ทับซ้อนอย่างชัดเจน ขอให้ไทยพีบีเอสใช้ความระมัดระวังในการนำเสนอข่าวสาร

- การออกรายการ ไม่ว่าจะสดหรือไม่สด สื่อหรือพิธีกร อาจเลือกข้าง อาจมาจากวิธีการตอบ หรือวิธีป้อนคำถาม โดยพิธีกร บางเวลา บางสถานการณ์ เป็นการเอนเอียงโดยผู้ดำเนินรายการ ซึ่งการป้อนคำถาม ให้ได้มาซึ่งคำตอบ

- การดำเนินรายการ จะมีผลประโยชน์ทับซ้อนในการป้อนคำถาม การให้เวลาในการตอบคำถาม ของแต่ละข้าง เลือกข้างในการให้เวลาในการตอบคำถาม การให้อิสระในการตอบคำถาม ผู้สื่อข่าวเองบอกว่า ต้องมีจริยธรรม คือธรรมในส่วนที่ดี ที่ถูกต้อง คือ คิดดี พูด ดี ทำดีในสิ่งที่ดีงาม ซึ่งผู้ดำเนินรายการไม่ควรจะคลุมเครือ

- การเป็นกลางแล้วไม่ทำอะไรเลย ถือว่าแวง ไปซ้ายหรือไปขวาไม่เท่ากัน ควรหาทางออกในการวิเคราะห์ วิจัย การหาความเป็นกลางในการออกรายการ บางครั้งเราต้องเอาข้อมูลที่ชัดเจน หรือหาข้อมูลที่ชัดเจนมาก่อน แล้วค่อยมาตีค่า คนทำงานของไทยพีบีเอสอาจจะลดน้อยลงเรื่อยๆ เพราะถูกคาดหวังไว้สูง จึงถูกแรงเสียดทานและผลกระทบเยอะ

- ความเป็นกลางคือการให้โอกาส และให้เวลา การฟันธงจึงไม่ควรใช้ เพราะยังไม่ได้มีการตัดสิน การดำเนินรายการมีการนำผู้เข้าร่วมรายการ ไปแสดงความคิดเห็น แต่ผู้ดำเนินรายการเป็นผู้สรุปรายการเอง จึงถือเป็นการสรุปโดยผู้ดำเนินรายการ ไม่ใช่ผู้เข้าร่วมรายการ จึงไม่ได้บทสรุปจากผู้เข้าร่วมรายการเท่าที่ควร (ไม่เป็นกลาง) ต้องให้โอกาสคนที่คิดต่าง

- ความเป็นกลางของไทยพีบีเอสในสถานการณ์ทางการเมืองในปัจจุบันมีปัญหา นำเสนอข้อมูลเพียงบางส่วน เลือกนำเสนอความจริงเพียงบางด้าน และให้พื้นที่กับกลุ่มคนบางฝ่ายมากเกินไปเป็นต้น

3.2. ผู้ชมรายการจำนวนหนึ่งยังไม่พอใจต่อการดำเนินรายการของไทยพีบีเอส โดยเฉพาะการ

นำเสนอข่าวการทุจริต การนำเสนอประเด็นความขัดแย้งทางสังคม

- มีการตั้งข้อสังเกตเกี่ยวกับการดำเนินงานของกรรมการฯของไทยพีบีเอสในช่วงสถานการณ์ทางการเมืองผู้เข้าร่วมเชื่อว่าฝ่ายบริหารมีพิมพ์เขียวอยู่แล้ว

- ข้อเสนอเรื่องรายการข่าว ถ้าไทยพีบีเอสไม่กล้านำเสนออย่างตรงไปตรงมา เสนอให้เปลี่ยนเป็นช่องสารคดีไปเลย เนื่องจากไทยพีบีเอสทำเรื่องว่าสารคดีดีมาก เพราะฉะนั้นแนะนำให้เปลี่ยนชื่อเป็น “ไทยพีบีเอส สารคดีเพื่อคุณ”

- การนำเสนอของไทยพีบีเอสยังขาดความกล้าหาญในการนำเสนอ เจาะลึกถึงต้นตอของปัญหา เป็นเพียงการนำเสนอเพียงภาพรวมสถานการณ์ รวมถึงการติดตามสถานการณ์ไม่ต่อเนื่อง ตัวอย่างจาก การติดตามประเด็นเรื่องขงลิตเต็ลเจแปนในพื้นที่ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

3.3. ผู้ชมผู้ฟังรายการในพื้นที่ห่างไกลยังมีปัญหาในการชมไทยพีบีเอส

พื้นที่ห่างไกลยังไม่สามารถรับสัญญาณของไทยพีบีเอส และเห็นว่าเนื้อหา รูปแบบที่ไม่ตรงกับ ความสนใจและความต้องการของคนในพื้นที่ ซึ่งส่วนใหญ่ยังคงติดตามช่องฟรีทีวีอื่นๆ ที่มีความบันเทิง มากกว่า

3.4. สมาชิกสภาประสบความสำเร็จในการขยายเพื่อนสื่อสาธารณะในบางพื้นที่ เช่น

-การจัดกิจกรรมขยายเพื่อนรับฟังความคิดเห็นตามกลุ่มประเภทรายการในจังหวัดพะเยา สามารถ ดำเนินการได้โดยอาศัยเครือข่ายภาคประชาสังคมในจังหวัด ซึ่งรวมตัวกันอย่างเข้มแข็งคือ “เครือข่ายสร้าง บ้านแปงเมือง” “เครือข่ายคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค” “สาขาวิชาพัฒนาสังคม วิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่อง มหาวิทยาลัย พะเยา” “ช่วงพญา” และ “เครือข่ายธนาคารหมู่บ้าน” ซึ่งเครือข่ายภาคประชาสังคมดังกล่าวข้างต้นล้วนแล้วแต่ มีกิจกรรมการทำงานเป็นประจำทุกเดือน การเชื่อมต่อจึงไม่ใช่เรื่องยาก หรือต้องมานับหนึ่งใหม่

จังหวัดพะเยาอย่างเริ่มต้นแบ่งพื้นที่ขยายเพื่อนในอัตราส่วน 1:60 คน และรับฟังเชิงกลุ่มรายการ 60 คน จากนั้นตั้งเป้าหมายว่าจะได้ระดับให้มีกลุ่มผู้ชมทำหน้าที่สะท้อนตามประเภทรายการให้ได้อย่างน้อย 20 คนต่อกลุ่มประเภทรายการภายในสิ้นปี

3.5. ไทยพีบีเอสยังเป็นความหวังของสังคม

แม้ไทยพีบีเอสจะมีจุดอ่อนในหลายด้าน แต่ยังเป็นสื่อที่เป็นความหวังของสังคม เพราะการ นำเสนอรายการเป็นประโยชน์กับสังคม สร้างสรรค์สังคมคุณภาพคุณธรรม ไม่ชี้นำหรือสร้างความแตกแยก ใให้กับสังคม แม้ว่าผู้เข้าร่วมบางคนจะเห็นว่าประเภทรายการข่าวยังมีความบกพร่องในการนำเสนอ แต่เสียง ส่วนใหญ่กลับมองว่าไทยพีบีเอสเป็นช่องฟรีทีวีที่ดีมากที่สุดขณะนี้ โดยเฉพาะรายการสารประโยชน์ สาร คดี นอกจากนี้สิ่งที่ผู้เข้าร่วมเวทีรับฟังอยากเห็น คือการเข้ามามีส่วนร่วมของประชาชนอย่างแท้จริง สิ่ง สำคัญคือไทยพีบีเอสควรเป็นสื่อสาธารณะที่ทำหน้าที่สื่อเพื่อการขับเคลื่อนสังคม การปลุกพลังของความเป็น ท้องถิ่น เช่น การพัฒนาทีวีภูมิภาค ทีวีชุมชน นักข่าวพลเมือง ความเห็น และความรู้สึกร่วมกันเหล่านี้ล้วน สะท้อนให้เห็นว่าประชาชนยังต้องการสื่อที่เป็นเครื่องมือในการพัฒนาสังคม ชุมชน

ข้อเสนอจากการรับฟัง

จากข้อมูลเบื้องต้นอาจสรุปเป็นข้อเสนอในการพัฒนารายการ และการดำเนินงานของไทยพีบีเอสได้ ดังนี้

1. เพิ่มรายการ และเวลาสำหรับรายการ

รายการที่เสนอให้เพิ่ม	รายการที่เสนอให้เพิ่มเวลา
รายการสำหรับวัยรุ่น	การถ่ายทอดสดกิจกรรมนันทนาการ/กีฬา
รายการ “ละคร” หรือ “ละครสั้น” ที่สะท้อนปัญหาสังคม และสอดแทรกคติสอนใจ	ให้นำนักกรนำมาเสนอข่าวให้พื้นที่ส่วนภูมิภาคมากกว่านี้
รายการ “ตลก สนุก ขำขัน”	รายการสารคดี สารประโยชน์ที่ออกอากาศถี่เกินไปควรมานำออกอากาศในช่วงวันหยุดเสาร์-อาทิตย์
เพิ่มเนื้อหาการนำเสนอการทุจริตของท้องถิ่น	ควรเพิ่มเวลารายการ “หม้อข้าวหม้อแกง”
รายการเสนอตัวอย่างการบริหารจัดการบ้านเมืองบนหลักของสันติวิธีของต่างประเทศเพื่อสร้างการเรียนรู้และนำมาปรับใช้กับประเทศไทย	
รายการ ในลักษณะของ Reality ที่เห็นขั้นตอน กระบวนการ โดยเฉพาะเรื่องราวที่เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ	

2. ความเห็นเพื่อการปรับปรุงเฉพาะรายการ

รายการที่มีความเห็นให้มีการปรับปรุง	สิ่งที่เสนอให้ปรับปรุง
รายการชนมไทยอะไรเอ่ย	-เด็กที่เป็นพิธีกรไม่ควรทำตามสคิปควรให้แสดงออกมาอย่างธรรมชาติ -“การปฏิบัติ” ยังไม่เหมาะสมกับเด็ก/ไฟ/อุปกรณ์มีคม ควรแนะนำให้ระมัดระวังในการใช้
รายการชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	พิธีกรและรูปแบบรายการควรดึงดูดใจผู้ชมให้มากกว่าปัจจุบัน
รายการเถียงให้รู้เรื่อง	ประชาชนสับสน ความหลากหลายมีน้อย
รายการทุกทิศทั่วไทย	ปรับปรับความเร็วในการพูดของพิธีกร

3. คงรายการ “ทางนำชีวิต” ในช่วงเดือนรอมฎอน เพราะเป็นประโยชน์ในการเข้าใจวิถีชาวไทยมุสลิมมาก จึงควรมีรายการในลักษณะดังกล่าวต่อไป

4. สร้างความชัดเจน กำหนดมาตรฐานในเรื่อง “ความเป็นกลาง” โดยเฉพาะการเป็นกลางทางการเมือง และสื่อสารให้ผู้ชมผู้ฟังรายการได้รับรู้และเข้าใจตรงกัน เพราะจากการรับฟังพบเสียงสะท้อนค่อนข้างมากกว่าไทยพีบีเอส “เลือกข้าง” ไม่เป็นกลางอย่างแท้จริง พิจารณาคำถามที่เป็นประโยชน์แก่บางฝ่าย

5. ผู้ชมจำนวนหนึ่งไม่เห็นด้วยกับการนำเสนอซีรีส์ต่างประเทศ เพราะยังไม่เข้าใจในวัตถุประสงค์ของรายการไทยพีบีเอสจึงควรมีคำอธิบาย และทำความเข้าใจเกี่ยวกับรายการดังกล่าว

6. สร้างความชัดเจนด้านแผนปฏิบัติการในการหนุนเสริมศักยภาพนักข่าวพลเมือง ที่วิภูมิกาค และสื่อชุมชน

7. รายการปัจจุบันเหมาะสำหรับคนชั้นกลาง ผู้มีการศึกษา ควรปรับรูปแบบ เนื้อหารายการที่ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น

8. เพิ่มความระมัดระวังในการนำเสนอประเด็นชาติพันธุ์ เพราะกลุ่มชาติพันธุ์ยังมีความกังวลใจในการนำเสนอที่ทำให้ผู้ชม ผู้ฟังรายการมีทัศนคติว่ากลุ่มชาติพันธุ์เป็นผู้ค้ายาเสพติด

9 พัฒนา “นักข่าวพลเมือง” ให้เป็นยุทธศาสตร์การทำงาน เพื่อให้การเคลื่อนไหวอย่างมีพลัง เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับประชาชนเครือข่าย

10. ผลักดันให้มีการพัฒนา “ที่วิภูมิกาค” เพื่อให้ความเป็นท้องถิ่น ภูมิภาคเติบโต ส่งเสริมกลุ่มคนเล็กคนน้อยในระดับภูมิภาค

11.สร้างการมีส่วนร่วมด้วยวิธีการต่างๆ ดังนี้

11.1. สร้างการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง กระจายอย่างครอบคลุม และเชื่อมต่อกับระดับชุมชนท้องถิ่น เพื่อให้ท้องถิ่นใช้สื่อที่มีคุณภาพเป็นเครื่องมือ โดยเฉพาะการก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล สื่อชุมชนจะมีบทบาทในอนาคตมากขึ้น

11.2. พัฒนาศักยภาพชุมชนที่มีความเข้มแข็งในการทำ “ที่วิชุมชน” เพื่อให้เกิดสื่อสาธารณะระดับชุมชน

11.3. ทำงานร่วมกับสถาบันการศึกษา โดยการใช้สื่อของไทยพีบีเอส สร้างการเรียนรู้ระดับชุมชน เช่น คลิปรายการเปิดฉายให้เด็กในโรงเรียน หรือการฝึกให้เด็กทำกิจกรรม นักข่าวพลเมือง สร้างการเรียนรู้การหาข้อมูลชุมชนทำเป็นสื่อการเรียนรู้ ครูใช้เป็นเครื่องมือสื่อการเรียนการสอน พัฒนาเป็น “งานวิจัยท้องถิ่น”

11.4. ใช้องค์กรเครือข่ายในพื้นที่ที่มีอยู่ค้นหาประเด็นร่วม เช่น เรื่องที่ดิน สุขภาพ ทรัพยากร ฯลฯ เพื่อยกระดับสู่การเป็นแหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือให้กับไทยพีบีเอส

สรุป

การรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชม ผู้ฟังรายการในระยะ 3 เดือนแรกของปี 2557 แม้การรับฟังจะยังไม่สามารถจัดขึ้นได้อย่างกว้างขวาง ครอบคลุมพื้นที่ได้ทั่วประเทศ แต่พบเสียงสะท้อนต่อคุณภาพรายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอสในหลายประเด็น โดยประเด็นสำคัญที่สุดคือความเคลือบแคลงต่อความเป็นกลางของไทยพีบีเอสในสถานการณ์ของความขัดแย้งทางการเมือง ในขณะที่ความเห็นที่มีต่อคุณภาพรายการส่วนใหญ่อยู่ในระดับดี โดยมีข้อเสนอให้มีการปรับปรุงรูปแบบ เนื้อหาที่เข้าถึงคนรากหญ้า คนชายขอบ และชาวชนบทให้มากขึ้น ปรับเพิ่มรายการ เวลาในการออกอากาศ และปรับปรุงการทำหน้าที่ของพิธีกรในบางรายการ เช่น รายการขงมไทยอะไรเอ่ย รายการทุกทิศทั่วไทย ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร เติงใจให้รู้เรื่อง ฯลฯ

ข้อเสนอหลายประเด็น พบว่ามีการเสนอซ้ำกับการรับฟังความคิดเห็นในปี 2556 เช่น การแก้ปัญหาการรับสัญญาณการชม การนำเสนอเกี่ยวกับกลุ่มชาติพันธุ์ การนำเสนอซีรีส์ต่างประเทศ การสร้างการมีส่วนร่วมกับภาคีต่างๆ การพัฒนานักข่าวพลเมือง ศูนย์ข่าวภูมิภาค ตลอดจนการช่วยเตรียมชุมชนในการเข้าสู่การสื่อสารยุคดิจิทัล เป็นต้น ซึ่งความซ้ำของข้อเสนออาจมีเหตุจากที่ข้อเสนอในปีที่ผ่านมายังไม่ได้รับการตอบสนอง ยังขาดการสื่อสารทำความเข้าใจที่เพียงพอ และผู้เสนอเป็นคนกลุ่มใหม่ที่เข้าร่วมประชุม

อย่างไรก็ตามไทยพีบีเอสยังเป็นที่ชื่นชมว่าเป็นช่องฟรีทีวีที่ดีมากที่สุดในขณะนี้ และยังเป็นสื่อที่เป็นความหวังของสังคม เพราะการนำเสนอรายการเป็นประโยชน์กับสังคม สร้างสรรค์สังคมคุณภาพคุณธรรมไม่ชี้นำหรือสร้างความแตกแยกให้กับสังคม สิ่งสำคัญคือไทยพีบีเอสเป็นสื่อสาธารณะที่ทำหน้าที่สื่อเพื่อการขับเคลื่อนสังคม การปลูกพลังของความเป็นท้องถิ่น เป็นสื่อที่จัดพื้นที่ให้แก่ผู้ยากลำบาก ผู้ด้อยโอกาสหลากหลายกลุ่ม จึงควรรักษาความดีงามต่างๆให้คงอยู่ และใช้ความเห็น คำแนะนำจากผู้ชม ผู้ฟังรายการปรับปรุงคุณภาพรายการ และการดำเนินงานต่างๆให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

รายงานผลการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ไตรมาสที่ 2 ปี 2557 (เมษายน-มิถุนายน 2557)

1. ความเป็นมา

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย เป็นองค์กรที่เป็นตัวแทนของผู้ชมและผู้ฟังรายการในการเสนอความคิดเห็นให้เกี่ยวกับรายการและการดำเนินงานขององค์กร เป็นกลไกที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาในการให้บริการและการผลิตรายการขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย มีคุณภาพสอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะ และสังคม สะท้อนความต้องการของประชาชน และมีบทบาทในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดนโยบายและการดำเนินการของ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย เพื่อให้สื่อต่าง ๆ ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ได้ตอบสนองประโยชน์และความต้องการของคนทุกกลุ่มได้อย่างชัดเจนและเป็นธรรม

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการฯ ชุดปัจจุบัน เป็นชุดที่ 3 มีวาระการทำงานตั้งแต่ปี พ.ศ.2556-2558 ซึ่งสมาชิกสภาได้ร่วมกันกำหนดทิศทางการดำเนินงานของสภาฯ ในปี 2557-2558 โดยให้ความสำคัญกับพันธกิจ 5 ประการ ดังนี้

1. พัฒนากลไกและกระบวนการรับฟังความคิดเห็นให้มีคุณภาพ
2. ส่งเสริม และสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในการกำหนดนโยบาย ส.ส.ท.
3. ผลักดันการพัฒนา ส.ส.ท. ให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะ และสังคม
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อเอื้อต่อการดำเนินงานของสภาฯอย่างมีประสิทธิภาพ
5. พัฒนาศักยภาพและความเข้มแข็งของสภาฯ

เพื่อให้บรรลุพันธกิจดังกล่าว สภาฯได้วางยุทธศาสตร์การทำงาน และการรับฟังความคิดเห็น ปี 2557 ในด้านต่างๆ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากลไกและกระบวนการรับฟังความคิดเห็นให้มีคุณภาพ โดยให้มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างหลากหลายและมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในการกำหนดนโยบาย ส.ส.ท. เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ที่มาจากประชาชนในภูมิภาคและกลุ่มต่างๆอย่างหลากหลาย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลักดันการพัฒนา ส.ส.ท. ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะและสังคม โดยจะมีการขับเคลื่อนเชิงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อการใช้สื่อสาธารณะให้เกิดประโยชน์ และสามารถเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายอย่างมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเอื้อต่อการดำเนินงานของสภาผู้ชมฯ อย่างมีประสิทธิภาพ สภาผู้ชมฯ มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเกิดความคล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพความเข้มแข็งของสภาผู้ชมฯ ให้สมาชิกสภาผู้ชมฯ เข้าใจบทบาท หน้าที่และมีศักยภาพ

2. กระบวนการรับฟังความคิดเห็นไตรมาสที่ 2

การรับฟังความคิดเห็นในไตรมาสที่ 2 ปี 2557 เน้นการตอบสนองยุทธศาสตร์ที่ 2 คือการ สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในการกำหนดนโยบาย ส.ส.ท. เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ที่มาจากประชาชนในภูมิภาคและกลุ่มต่างๆอย่างหลากหลาย โดยการรับฟังมุ่งที่เวทีระดับจังหวัด ซึ่งรายงานใน ไตรมาสที่ 2 เป็นการสรุปจากเวทีจังหวัด 23 จังหวัด ดังนี้

ภาค	จังหวัด
ใต้ล่าง (7 จังหวัด)	1.สงขลา 2.นราธิวาส 3.สตูล
ใต้บน (7 จังหวัด)	-
เหนือบน (8 จังหวัด)	1.ลำปาง 2.แม่ฮ่องสอน
เหนือล่าง(9 จังหวัด)	1.สุโขทัย 2.พิจิตร 3.ตาก 4.จันทบุรี 5.ตราด

กลางตะวันออก (11 จังหวัด)	1.ชลบุรี 2.ปราจีนบุรี 3.ระยอง
กลางตะวันตก (9 จังหวัด)	1.สมุทรสงคราม 2.ชัยนาท 3.สิงห์บุรี 4.อ่างทอง 5.กาญจนบุรี 6.ราชบุรี 7.สุพรรณบุรี

ภาค	จังหวัด
กทม.-ปริมณฑล (6 จังหวัด)	1.นครปฐม 2.สมุทรสาคร 3.ปทุมธานี
อีสานตอนบน (12 จังหวัด)	-
อีสานตอนล่าง (8 จังหวัด)	-

3. ผลการรับฟังความคิดเห็น

จากรายงานการประชุมของคณะทำงานจัดทำรายงานการรับฟังรายไตรมาสในการประชุมเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2557 ณ ห้องประชุมไทยพีบีเอส ที่ประชุมได้สรุปผลการรับฟังจาก 23 จังหวัดทั่วประเทศ แล้วมีความเห็น ดังนี้

3.1. ความเห็นต่อกลุ่มรายการ/รายการ

3.1.1 กลุ่มรายการข่าว

1) ข่าวโทรทัศน์

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
---------------	------------	------------

<p>1.ความโดดเด่นของเนื้อหาและรูปแบบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์ได้ดี ตรงประเด็น เจาะลึก ทันท่วงที สถานการณ์ ถูกต้อง รวดเร็ว ชมย่อนหลังได้ รวดเร็ว - ชาวบ้านทิ้ง ใสใจคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนในการนำเสนอ - ชาวกีฬาไม่มอมเมาให้เล่นการพนัน - มีจำนวนข่าวมากกว่าช่องอื่น หลากหลาย - มีการเชิญนักวิชาการมาร่วมวิเคราะห์ 	<ul style="list-style-type: none"> - เสนอให้มันักข่าวที่มีชื่อเสียงและเป็นคนที่สังคมยอมรับหรือรู้จัก - ไม่ควรให้นักวิชาการวิเคราะห์แบบชี้นำมากเกินไป ประชาชนมีวิจารณญาณที่จะตัดสินใจเองได้ - เพิ่มกลุ่มคน (แฮกรับเชิญ) ที่มาออกรายการเถียงให้รู้เรื่อง ให้หลากหลายมากขึ้น รวมทั้งขยายประเด็นในการเถียง เช่น ประเด็นสิ่งแวดล้อม ประเด็นผู้สูงอายุ การจัดการน้ำ เป็นต้น ไม่พุ่งเป้าไปที่เรื่องการเมืองอย่างเดียว - รายการข่าวเด็ก เสนอให้ฝึกเด็กเป็นพิธีกร รายงานข่าว หรือผู้ดำเนินรายการเอง
-----------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
		<ul style="list-style-type: none"> - ข่าวทำให้เห็นปัญหาคอร์ปชั่นชัดเจนขึ้น เช่น พฤติกรรมนักการเมืองที่โกงประเทศ ปัญหาสิ่งแวดล้อม ชนเผ่า ทำให้ได้เรียนรู้ปัญหาไปพร้อมกันทุกกลุ่ม การนำเสนอรายการเหล่านี้ควรนำไป ประชาสัมพันธ์กับโรงเรียน โรงงาน เช่น เรื่องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างสังคมอุดมปัญญา - เสนอให้เพิ่มข่าวที่เน้นเนื้อหาวิชาชีพด้านเกษตร การพึ่งตนเอง ให้สังคมอยู่รอด - ไม่ควรมีตัววิ่งมากนัก จะทำให้เบี่ยงเบนความสนใจ และผู้สูงอายุอ่านไม่ทัน จับใจความไม่ได้
<p>2.ความรวดเร็วของ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เท่าทันสถานการณ์ เช่น กรณีน้ำมันรั่วที่ 	<ul style="list-style-type: none"> - เสนอให้มีการฝึกนักข่าวพลเมืองตามภูมิภาค

ข่าวและการเข้าถึง แหล่งข่าว	อ่าวพร้าว - มีการแลกเปลี่ยนข่าวกับวิทยุชุมชน เคเบิล ทีวีท้องถิ่น	และตามกลุ่มประเด็นเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่ม แหล่งข่าวไทยพีบีเอสและสามารถเจาะลึก เข้าถึงแหล่งข่าวได้มากขึ้น - เสนอให้เริ่มออกอากาศตั้งแต่ตี 4 ทุกวัน เพราะข่าวเช้าวันใหม่มาช้ากว่าช่องอื่นๆ - ควรพัฒนาเป็นสถานีข่าว 24 ชั่วโมง
3.ความชัดเจนของ ข่าว	- ไม่บิดเบือน - มีความชัดเจนในเชิงประเด็นข่าว เช่น ที่นี่ Thai PBS	- เสนอให้ขยายข้อมูลให้รอบด้าน แสดงให้เห็น องค์ประกอบสาเหตุของการเกิดที่ชัดเจน เช่น กรณีเรือล่มที่เกาะหลี
4.ความลุ่มลึก การ เจาะลึกอย่างต่อเนื่อง	- มีการถ่ายทอดและรายงานข่าวจาก สถานที่จริง - มีการขยายให้ข้อมูลที่ลึกขึ้น ในรายการ เกี่ยวกับข่าวต่างๆ เช่น "เปิดปม" "เถียงให้รู้ เรื่อง" ทำให้ประชาชนรับรู้แนวคิดที่แตกต่าง - "เปิดปม" มีความกล้าหาญในการนำเสนอ ค้น หาความจริงและเจาะลึก - เนื้อหามีความครอบคลุมในเชิง ประวัติศาสตร์ การเมือง เศรษฐกิจ	-ข่าวต่อเนื่องควรมีมาฉายซ้ำและอัปเดต

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
5.นำเสนออย่างต่อเนื่อง ความเข้าใจ	- การนำเสนอใช้ภาษาเหมาะสม ทุกวัย เข้าใจได้ - มีการสร้างโมเดลเพื่อให้เกิดความชัดเจน - ผู้ประกาศข่าว ผู้ดำเนินรายการสามารถ จับประเด็นและรายงานข่าวได้กระชับ ตรงไปตรงมา	- ควรมีความเด็ดขาดในการตัดบทแขกรับเชิญ หรือผู้ให้สัมภาษณ์ที่พูดออกนอกประเด็น โดยเฉพาะในรายการสดหรือสัมภาษณ์สด
6.ความสามารถใน	- นำปัญหาที่เกิดขึ้นในกระแสปัจจุบันมา	- ควรติดตามความคืบหน้าในประเด็นปัญหา

การสะท้อนโครงสร้างปัญหาของประเทศ	วิเคราะห์หรือให้ข้อมูลที่รอบด้านเพื่อหาทางออก - เป็นทีวีแห่งการร้องเรียน เปิดรับข้อเสนอและปัญหาของชาวบ้านได้จริง - กล้านำเสนอปัญหากรณีพิพาทระหว่างรัฐ/เจ้าหน้าที่รัฐกับประชาชน	ต่างๆ เกี่ยวกับโครงสร้าง ซึ่งเป็นที่มาของปัญหามากกว่านี้
7.สัดส่วนข่าว การเพิ่มขึ้นของข่าวภูมิภาค		- เสนอให้เพิ่มสัดส่วนข่าวภูมิภาค ปรับเวลาให้มากขึ้น - เสนอให้มีทีวีจอภูมิภาคหรือศูนย์ข่าวภูมิภาค ทั้ง 9 ภูมิภาค ตามหลักเกณฑ์เดียวกับสภาผู้ชมฯ - เพิ่มข่าวที่เสนอให้เห็นภาพหรือประชาสัมพันธ์เชิงพื้นที่ เช่น เรื่องการประกอบอาชีพ วัฒนธรรม หรืออัตลักษณ์ของภาค เป็นต้น
8.ความชัดเจนในการสะท้อนผลกระทบต่อสังคม	- กล้าหาญที่จะนำเสนอเรื่องจริงต่อสังคมอย่างตรงไปตรงมา แต่หากกระทบกับกลุ่มผู้มีอิทธิพลหรือกลุ่มคนอื่นๆ จะทำให้ถูกฟ้องร้องได้มากขึ้น	
9.การขยายผลการสร้างการเรียนรู้จากข่าว	- สามารถนำข้อเสนอจากข่าวต่างๆ ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง	- เสนอให้มีการเชื่อมต่อสัญญาณไปยังวิทยุชุมชนทั่วประเทศ หรือพัฒนาคลื่นวิทยุของไทยพีบีเอส เพื่อให้ข่าวของไทยพีบีเอสถูกกระจายไปยังประชาชนมากขึ้น

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
		- "เสียงให้รู้เรื่อง" เสนอให้เปิดพื้นที่ให้ผู้ชมที่อยู่ทางบ้านโทรศัพท์แสดงความคิดเห็นต่อรายการได้

<p>10.ประโยชน์ต่อผู้ชมและความสามารถในการนำไปใช้ประโยชน์อื่นๆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนสามารถแสดงความคิดเห็นต่อสถานีได้ทันที - "เสียงประชาชนเปลี่ยนประเทศไทย" เป็นรายการที่ช่วยเหลือประชาชน หาทางออก ร่วมกันให้ประเด็นและท้องที่ - ผู้ชมต้นตัวที่จะร่วมแก้ปัญหาที่ประเด็นต่างๆ ที่นำเสนอ 	<ul style="list-style-type: none"> - สาระประโยชน์ของข่าวควรมีมากขึ้น
<p>11.ความเหมาะสมด้านเวลา</p>		<ul style="list-style-type: none"> - เสนอให้มีข่าวด่วนทุกครึ่งชั่วโมง - "เสียงให้รู้เรื่อง" อยากให้เพิ่มวันและเวลา และรายการออกอากาศดึกเกินไป - อยากให้ไทยพีบีเอสแบ่งเวลานำเสนอข่าวให้เท่าเทียมกัน เพราะในช่วงนี้มีการนำเสนอบางข่าวมากเกินไป - ปรับผัง ให้ข่าวอยู่ในช่วงเวลาที่เหมาะสมกับคนดูข่าว และหลีกเลี่ยงช่วงเวลาที่ชนกับละครช่องอื่นๆ

2) ข่าวผ่านสื่อเว็บไซต์

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
<p>1.ความทันการณ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างการกระตุ้นผู้ชม สะดวก มีการอัปเดตข้อมูลที่ทันสมัย รับชมและติดตามได้ตลอดเวลา 	
<p>2.ความถูกต้อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ชมไม่มั่นใจ ไม่ให้น้ำหนักข่าวทั้ง 100 เปอร์เซนต์ 	
<p>3.ความรวดเร็ว</p>	<ul style="list-style-type: none"> - รวดเร็ว แต่เนื้อหาข่าวสั้น ทำให้ไม่น่าเชื่อถือ 	
<p>4.การสื่อสารสองทาง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สะดวกและเข้าถึงได้ง่าย รับชมแล้วแสดงความคิดเห็นได้ในทันที 	

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
5.ความน่าสนใจของเว็บเพจข่าว	- เว็บเพจ มีการแบ่งเนื้อหาสาระของข่าวชัดเจน สามารถติดตามย้อนหลังได้ แต่บางครั้งรายละเอียดมีไม่ครบ	- เสนอให้ประชาสัมพันธ์สื่อเว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น - จะต้องมีการตรวจสอบอย่างถี่ถ้วนก่อนการเผยแพร่ทุกครั้ง
6.การกระตุ้นส่งต่อผู้ชมข้ามสื่อ		

3.1.2 กลุ่มรายการเด็ก

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
1.รูปแบบรายการน่าสนใจ การส่งเสริมความสามารถและการแสดงออก	- รูปแบบรายการน่าสนใจ เด็กดูแล้วรู้สึกสนุก เกิดแรงบันดาลใจให้ทำตาม - มีความเหมาะสม สร้างการมีส่วนร่วมทางความคิด การแสดงออก	- เสนอให้ขยายโอกาสให้เด็กในชุมชน ชนบท หรือภูมิภาคมากขึ้น หรือเชิญเด็กหลากหลายกลุ่มต่างๆ เช่น เด็กเร่ร่อน เด็กยากจน เด็กชนบท เด็กตามชาติพันธุ์ เข้าร่วมรายการ - ควรมีพื้นที่ให้เด็กมีส่วนร่วมในการคิดรูปแบบรายการ - รายการเด็กเป็นวิชาการมากเกินไป ควรใช้รูปแบบที่สร้างสรรค์น่าสนใจมากขึ้น เช่น นำเสนอในรูปแบบการ์ตูน - รายการสอนภาษาควรให้มีการสอนวิธีการเขียนบนหน้าจอต้วย - เสนอให้มีการชี้แจงโปรแกรมล่วงหน้า
2.เนื้อหาการนำเสนอเหมาะกับช่วงอายุและปลอดภัยสำหรับเด็ก	- สร้างคุณค่า ได้ความรู้ แลกเปลี่ยนมุมมอง สอนให้เด็กรู้จักคิดและมีพัฒนาทางความคิด - เป็นรายการที่เด็กดูได้ ผู้ใหญ่ดูดี	- เสนอให้นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับสื่อสาธารณะให้เด็กดูมากขึ้น เพื่อปลูกฝัง - เสนอให้ผลิตรายการที่จะสามารถชี้ช่องทางให้กับเด็กว่า เรียนจบแต่ละสาขาแล้วมาทำงาน (อาชีพ) อะไรได้บ้าง

		- เสนอรายการที่เกี่ยวกับเรื่องเพศศึกษา
--	--	----------------------------------------

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
3.การมีส่วนร่วมการเพิ่มขึ้นของผู้ดำเนินรายการเด็ก	<ul style="list-style-type: none"> - พิธีกรดำเนินรายการเป็นธรรมชาติ - มีวิทยากรที่น่าเชื่อถือมาให้คำแนะนำเกี่ยวกับหนังสือดีที่ได้อ่าน 	<ul style="list-style-type: none"> - เสนอให้มีรายการข่าวที่เป็นเด็กๆ ลดภาษาที่เป็นวิชาการ และใช้พิธีกรเด็ก - "ทำให้ อ่าน" ควรปรับเปลี่ยนพิธีกรให้เป็นเด็กหรือพิธีกรที่มีอายุใกล้เคียงกับเด็กมากขึ้น - เสนอให้มีวิทยากรมาแนะนำ เพิ่มพูนองค์ความรู้ เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ
4.ความหลากหลายของรายการ	<ul style="list-style-type: none"> - ความหลากหลายมีข้อดี ทำให้เด็กรับรู้ข้อมูลที่หลากหลาย แต่การรับสื่อมากเกินไปทำให้เด็กสับสน - รายการค่อนข้างหลากหลาย มีทั้งเกี่ยวกับศิลปะ อาหาร ประวัติศาสตร์ ฯลฯ - ขาดรายการที่เกี่ยวกับเพลง 	<ul style="list-style-type: none"> - เสนอ เพิ่มรายการเกี่ยวกับคณิตศาสตร์กับเด็กและเยาวชน - เสนอ มีการสอนภาษาต่างประเทศที่นอกเหนือจากภาษาอังกฤษ เพื่อรองรับประชาสังคมอาเซียนเข้าใจวัฒนธรรม ใช้เป็นสื่อสารในอนาคต - เสนอให้เพิ่มรายการเกี่ยวกับเพลง
5.การส่งเสริมการเรียนรู้สร้างจินตนาการ และส่งเสริมแรงบันดาลใจ	<ul style="list-style-type: none"> - "สอนศิลป์" จัดรายการได้ดี เด็กสามารถทำตามได้ ส่งเสริมเรื่องความคิดสร้างสรรค์ - "หม้อข้าวหม้อแกง" ทำให้เด็กรู้จักอาหารโบราณ ส่งเสริมวัฒนธรรมอาหารไม่ให้สูญหาย 	<ul style="list-style-type: none"> - เสนอให้มีรายการธรรมะและประวัติศาสตร์ท้องถิ่นของชุมชน - เพิ่มให้มีรายการเรื่องอาหารการกินที่มีภาษาต่างประเทศ - เสนอให้มีซีรีส์ต่างประเทศที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์ ชวนให้สังเกต คติวิเคราะห์ เช่น ซีรีส์เกี่ยวกับหมอ
6.การเพิ่มขึ้นของรายการที่เหมาะสมกับวัยรุ่น		<ul style="list-style-type: none"> - ควรเพิ่มรายการเยาวชนวัยรุ่นช่วง 15-20 ปี - ไม่มีรายการวัยรุ่นที่ดึงดูดความสนใจ สามารถนำไปพัฒนาช่วงวัย

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
<p>7.คุณค่าและประโยชน์ของรายการต่อการเรียนรู้ระบบโรงเรียนและประโยชน์อื่นๆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - “ทำให้อ่าน” ส่งเสริมให้รักการอ่าน - “English breakfast” “ละครการ์ตูน” ช่วยสอนและส่งเสริมความรู้ในบทเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - อยากให้ลงพื้นที่ทำกิจกรรมกับเด็ก - ประชาสัมพันธ์ให้เป็นแผ่นซีดีแจกจ่ายตามหน่วยงานต่างๆ ที่สนใจ - เสนอให้โปรโมทรายการต่างๆ ตามสถานศึกษา เพื่อให้มีผู้ชมรายการมากขึ้น หรือจัดทำรายการเสนอตามสถานศึกษา เพื่อเพิ่มคนดูมากขึ้น - จัดทำรายการที่แบ่งตามช่วงวัยของเด็กทั้งในระบบและการศึกษานอกโรงเรียน - เสนอให้มีแผ่นรายการ ซีดี ส่งไปได้ตามห้องสมุดประชาชนเพื่อยืมดูได้ - เพิ่มรายการประกาศการสอบเข้ามหาวิทยาลัย (ข่าวการศึกษา) - เสนอให้มีรายการ "ติว" ความรู้ให้เด็ก เพื่อเตรียมสอบ
<p>8.จำนวนรายการมีมากเพียงพอ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - รายการไม่ต่อเนื่อง เช่น English Breakfast รายการมีน้อยไป มีแค่สัปดาห์ละวัน 	<ul style="list-style-type: none"> - รายการภาษาอังกฤษควรมีทุกวัน วันละ 15 นาที เป็นต้น - ควรเพิ่มรายการเด็กที่ทันสมัย เช่น รายการประกวดวาดภาพการ์ตูนที่เด็กชื่นชอบ - เพิ่มรายการในช่วงปิดเทอมให้มากขึ้น

9.ความเหมาะสมของ ช่วงเวลาออกอากาศ	- ช่วงเช้า ออกอากาศเหมาะสม	- เวลาออกอากาศน่าจะเป็นช่วงที่เด็กกลับมา จากโรงเรียนแล้ว คือหลัง 4 โมงเย็น
--------------------------------------	----------------------------	-------------------------------------------------------------------------------

3.1.3.กลุ่มรายการครอบครัว

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
1.เนื้อหารูปแบบ รายการเหมาะแก่การที่ สมาชิกในครอบครัว รับชมร่วมกัน สร้างแรง บันดาลใจ รัก เข้าใจ ครอบครัวมากขึ้น	- “ครอบครัวเดียวกัน” ทำให้เกิดแรงบันดาลใจ จากประสบการณ์การใช้ชีวิต ของครอบครัวที่น่าเสนอ	- เสนอให้มีรายการแบ่งปันประสบการณ์การ เลี้ยงดูเด็กที่มีความต้องการพิเศษ - ควรมีรายการที่ให้คำแนะนำการดูแลจิตใจ ครอบครัวเลี้ยงเดี่ยว - “ครอบครัวเดียวกัน” นำเสนอครอบครัว ตัวอย่าง ครอบครัวที่ประสบความสำเร็จและ สังคมยอมรับควรฉายให้เห็นปัญหาครอบครัว ด้วย ให้เห็นเหรียญทั้งสองด้าน ทั้งดีและไม่ดี อาจจะทำเป็นละครให้น่าสนใจ - รายการครอบครัวและเด็ก ให้อยู่ในหมวด เดียวกันได้ เนื่องจากเป็นสื่อที่มีบทบาท เสริมสร้างสถาบันครอบครัว
2.รูปแบบรายการ/การ นำเสนอน่าสนใจและน่า ติดตาม	- “ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร” ดูแล้วชวนให้ ติดตาม	- เพิ่มรายการธรรมะ โดยให้การดำเนิน เรื่อง - “ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร” ควรนำเสนอทั้ง 2

		<p>ด้านแล้วให้ผู้ชมคิดตามหรือตัดสินใจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เสนอให้นำหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับครอบครัวมาแสดงวิสัยทัศน์ในการแก้ไขปัญหาครอบครัวในเชิงโครงสร้างของประเทศ - รายการเกี่ยวกับอาหาร อยากให้เพิ่มเนื้อหาส่วนประกอบ - เสนอให้เพิ่มรายการการ์ตูน ตลก - อยากให้มีการ์ตูนโดราเอมอน ทอมแอนเจอร์รี่
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
3.ประโยชน์และคุณค่าของรายการ	<ul style="list-style-type: none"> - “ลุยไม่รู้โรย” ทำให้คนในครอบครัวเห็นคุณค่าของผู้สูงอายุ และนำความรู้มาใช้ในชีวิตประจำวันได้ - ”บ้านเธอก็บ้านฉัน” นำเสนอแหล่งท่องเที่ยว สร้างการเรียนรู้วัฒนธรรมการกินท้องถิ่นในจังหวัดต่างๆ ได้ครบทุกด้าน - "กินอยู่คือ" สร้างความสามัคคี สามารถใช้ชีวิตประจำวันได้ สร้างวัฒนธรรมการกินที่หลากหลาย - เกิดแรงบันดาลใจในการรักษาสุขภาพ - สะท้อนปัญหาภายในครอบครัวสู่สังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - “food work” เสนอให้เพิ่มคำแนะนำการเพาะเห็ดฟางเพิ่มเติม - ควรเพิ่มรายการการดำรงชีวิตของครอบครัวต่างศาสนา - เสนอให้นำครอบครัวอดีตในสมัยก่อนกับปัจจุบัน มีความแตกต่างกันอย่างไร เช่น อัตลักษณ์ครอบครัว การเลี้ยงลูก
4.ความเหมาะสมของช่วงเวลาออกอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> - รายการออกอากาศในช่วงเวลาที่คนส่วนใหญ่ต้องทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - ให้เพิ่มเวลาออกอากาศวันเสาร์-อาทิตย์ - เปลี่ยนเวลา "ครอบครัวเดียวกัน" จากเช้ามา

		<p>เป็นช่วงเย็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มเวลาให้กลุ่มรายการครอบครัว - "กินอยู่คือ" "คนสู้โรค" ต้องการให้ออกในช่วงเช้าเหมือนเดิม
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3.1.4 กลุ่มรายการสาระประโยชน์/สารคดี

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
1.ความแตกต่าง	<ul style="list-style-type: none"> - มีรูปแบบที่ดึงดูด ไม่จี๊ดจ๊าด เร้าใจ - รายการให้ความรู้ดี แต่แทบไม่มีความแตกต่างกับสาระบันเทิงและสาระประโยชน์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ให้เชิญคนพิการเข้าร่วมในกลุ่มรายการสารคดีเพื่อเป็นตัวอย่างการสู้ชีวิต - "คนสู้โรค" ควรขยายเวลาให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและบริการสื่อสารให้ดีกว่าเดิม

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
2.ความหลากหลาย	<ul style="list-style-type: none"> - สารคดีท่องเที่ยว มีการนำเสนอที่ดี อยากรู้เล่าเรื่องหลากหลายมากขึ้น (ซ้ำบ่อยๆ) - ขาดความหลากหลายในเรื่องใกล้ตัว เช่น ประเพณี ความแตกต่างของวิถีชีวิต การกินอยู่ของแต่ละท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> - ควรมีรายการสารคดีที่เน้นความเป็นไทยมากขึ้นลงรายละเอียดเรื่องวัฒนธรรม - อยากรู้รายการลึกกับจึ้ง - "กินอยู่คือ" ควรขยายความหมายของคำศัพท์เฉพาะ หรือศัพท์วัตถุดิบ - "ลุยไม่รู้โรย" เสนอให้มีกลุ่มผู้สูงอายุที่มากออกรายการหลากหลายและทั่วถึงขึ้น
3.การเป็นแบบอย่างที่ดี ต้นแบบระดับประเทศ และกลุ่มเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้	<ul style="list-style-type: none"> - สารคดีเกี่ยวกับ AEC ที่นำเสนอจุดแข็งและเอกลักษณ์ของท้องถิ่น อันเป็นจุดแข็งในการท่องเที่ยว, ธุรกิจ และอื่นๆ หลังการเปิด AEC 	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มสารคดีที่เจาะลึกโดยเฉพาะจุดแข็งและเอกลักษณ์ในแต่ละพื้นที่ของไทย เพื่อนำเสนอความแตกต่างด้านต่างๆ ระหว่างไทยกับ

	<ul style="list-style-type: none"> - “กินอยู่คือ” เป็นการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมเรื่องอาหาร และมีความแตกต่างระหว่างวัตถุดิบไทยและต่างประเทศ 	<p>ประเทศเพื่อนบ้าน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้มีช่องทางที่จะให้กลุ่มประเทศอาเซียนมาค้นหาข้อมูล เพื่อมาดูรายการสารคดีที่ไทยพีบีเอสได้ - ควรมีการประชาสัมพันธ์ในระดับอาเซียน
4.ความถูกต้องของเนื้อหา	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ชมมีความมั่นใจในเนื้อหาที่รายการนำเสนอ 	
5.การสะท้อนอัตลักษณ์ของการเป็นสื่อสาธารณะ	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นการนำเสนอความเดือดร้อนของประชาชนพร้อมให้คำแนะนำ - ผู้ชมสามารถสื่อสารหรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการที่ชมได้ทันที เช่น โทรไปหา สถานี 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างสถาบันสื่อสาธารณะเพื่อฝึกอบรมเครือข่ายสังคมมากขึ้น มั่นคงเข้มแข็ง มีจุดยืนและส่งต่อผ่านสื่อ
6.การเสริมสร้างสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญา	<ul style="list-style-type: none"> - “ห้องโลกกว้าง” สามารถนำไปเป็นสื่อการศึกษาได้ - “ห้องโลกกว้าง” นำเสนอสิ่งแปลกใหม่น่าสนใจมาก แต่ยังคงขาดสารคดีในเรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่นกับเยาวชนที่ปัจจุบันห่างกันออกไปมาก - “คนสู้โรค” สร้างองค์ความรู้ให้คนเรียนรู้สุขภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - ให้นำรายการเผยแพร่ในวงกว้าง ให้คนมีจิตสำนึกเรื่องโลกร้อน - รายการ “วัฒนธรรมซุบซิบทอด” “ห้องโลกกว้าง” ให้มีอยู่ตลอดไป - เสนอให้มีรายการเชื่อมโยงภูมิปัญญาแบบไทยๆ กับเยาวชนคนรุ่นใหม่

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
7.คุณค่าและประโยชน์ของรายการ	<ul style="list-style-type: none"> - เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพจริง และความรู้ที่ได้ใช้กับสถานการณ์ต่างๆ ได้ - รายการให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพอนามัยของประชาชน - “ลุยไม่รู้โรย” เสนอรายการผู้สูงอายุที่ถูกทอดทิ้ง คนแก่ที่เกษียร 	<ul style="list-style-type: none"> - ควรนำเสนอสารคดีที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย เช่น สถานที่ท่องเที่ยวที่ควรไปในแต่ละเดือน - อยากให้มีรายการสมุนไพรรท้องถิ่น - รายการไทยพีบีเอส เหมือนแกงจืดที่กินแล้ว

	<ul style="list-style-type: none"> - “ลุยไม่รู้โรย” “คนสู้โรค” สร้างความสุขและแรงบันดาลใจให้กำลังใจผู้สูงอายุหรือผู้ป่วยให้ดูแลตัวเองและสู้ชีวิต ทำให้เข้าใจ - เข้าถึง – รู้จักโรคต่างๆ ได้ง่ายขึ้น - “กินอยู่คือ” อนุรักษ์วัฒนธรรมอาหารเป็นองค์ความรู้นำไปปรับใช้ได้ - “ลุยไม่รู้โรย” รายการสะท้อนความเป็นจิตอาสา 	<p>ได้ประโยชน์ แต่ไม่เข้มข้นจัดจ้านในการนำเสนอ และเหมือนการสวดมนต์วันอาทิตย์ที่ทำ (ดู) เรื่อยๆ ได้ ไม่เครียด</p> <ul style="list-style-type: none"> - “กินอยู่คือ” ควรเพิ่มเวลาให้มากขึ้น - “คนสู้โรค” ควรสื่อสารเพิ่มเติมให้เห็นว่า การป้องกันโรคนั้นคืออะไร
8.จำนวนรายการมีมากพอ	- รายการถูกเปลี่ยนแปลงจากผังทุกสามเดือน ทำให้ผู้ชมไม่สามารถติดตามรายการโปรดต่อเนื่องได้	- “คนสู้โรค” เสนอให้เพิ่มเวลาออกอากาศ
9.ความเหมาะสมของช่วงเวลาออกอากาศ	- เหมาะสมกับช่วงเวลาครอบครัว	- วางผังออกอากาศรายการให้ตรงกับช่วงกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด

3.1.5 กลุ่มรายการสาระบันเทิง

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
1.การมีอัตลักษณ์แตกต่าง	<ul style="list-style-type: none"> - รูปแบบรายการต่างจากช่องอื่น เน้นสาระควบคู่กับความบันเทิง - มีความโดดเด่น เนื้อหาสาระสามารถดึงดูดใจผู้ชม ญาติพี่น้องมานั่งดูกันเยอะมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างจุดเด่นของรูปแบบรายการ สัญลักษณ์รูปแบบการดำเนินรายการ ผู้ดำเนินรายการ ที่ดึงดูดให้ผู้คนจดจำและติดตามรับชมมากขึ้น - เน้นการประชาสัมพันธ์ที่ให้เห็นว่าเรื่องไหนที่สื่อสารณะทำไม่ได้ พัฒนาผู้ชมให้ยกระดับในการชม

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
		- เสนอให้ผลิตดารารายของไทยพีบีเอสเอง

		<ul style="list-style-type: none"> - รายการควรมีตัวหนังสือวิ่งแนะนำให้คนหูหนวก - เสนอให้มีศูนย์กลางในการรับฟังเพื่อช่วยเหลือ
2.ความสามารถในการสร้างความบันเทิงอย่างสร้างสรรค์	- กระแสตอบรับน้อย เนื่องจากเน้นสาระมากกว่าความบันเทิง	- เพิ่มความบันเทิงให้เทียบเท่าหรือมากกว่าสาระประโยชน์
3.ความสามารถในการดึงดูดใจผู้ชม	- ดึงดูดเฉพาะกลุ่มคนที่สนใจสาระบันเทิงบางประเภท (เฉพาะทาง) ให้ติดตามชม	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มความหลากหลายของรูปแบบรายการสาระบันเทิง - เพิ่มผู้ดำเนินรายการที่เป็นบุคคลที่ผู้ชมรู้จักให้การยอมรับ เพื่อดึงดูดให้น่าสนใจ - เพิ่มการประชาสัมพันธ์รายการให้น่าสนใจในวงกว้างและเกิดการติดตามรับชม - อยากให้ใช้ภาษาชาวบ้าน และพิธีกรพูดให้ชัดเจน ไม่ต้องพูดย่ำ
4.เนื้อหาพัฒนาสังคมสู่สังคมคุณภาพ		- อยากให้รายการมีการสัญจรไปตามพื้นที่แต่ละภูมิภาค
5.สร้างเสริมค่านิยม/ รสนิยมที่ดีงาม	- เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม สาระความบันเทิงทั้งของไทยและต่างประเทศได้เป็นอย่างดี	- จัดเวทีการประกวด เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีความสามารถ เช่นประกวดร้องเพลง
6.ความคุ้มค่าแก่การรับชม ให้ความรู้ แก่คิด ควบคู่ความบันเทิง	- ได้รับสาระความรู้ แก่คิดควบคู่ความบันเทิง จากการนำเสนอรายการที่วางตัวได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งยังรองรับต่อการเปิดประชาคมอาเซียน	- ควรมีรายการอาหารแต่ละภาคอยู่ในรายการ
7.จำนวนรายการมีมากพอ	- มีมากเพียงพอและมีหลากหลายประเภท เปิดโอกาสให้ได้เลือกชมตามเหมาะสมกับความต้องการของทุกเพศ ทุกช่วงอายุ	- เพิ่มจำนวนรายการที่เป็น "ละคร" และเสนอให้เพิ่ม "ละครประวัติศาสตร์"

	- ละครที่ผลิตออกอากาศ มีเวลาน้อยเกินไป	
ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
8.ความเหมาะสมของช่วงเวลาออกอากาศ		-”ดนตรีวิถีศิลป์” อยากให้ปรับเวลา เนื่องจากเวลาออกอากาศปัจจุบันตึกเกินไป -รายการ Dr.oz ตึกเกินไป

3.2.ความเห็นอื่นๆ

- 1) การแก้ ภาพลักษณ์เป็นสื่อเอ็นจีโอ
- 2) การเสนอ เนื้อหาดี ควรนำเสนอให้เข้าใจได้ง่าย
- 3) ควรเสนอให้รอบด้านและทุกกลุ่ม (การรับฟังสะท้อนว่าไทยพีบีเอสเสนอข่าวของรัฐมากกว่ากลุ่มทางการเมืองอื่นๆ)

4. ข้อเสนอจากการรับฟัง

ที่ประชุมคณะกรรมการจัดทำรายงานไตรมาสได้สรุปเป็นข้อเสนอ ดังนี้

4.1.ข้อเสนอในการพัฒนารายการ/กลุ่มรายการ

4.1.1. กลุ่มรายการข่าว

1) ประเด็นข่าวควรมีการเจาะลึก รอบด้าน นำเสนอให้เห็นที่มาของต้นตอในข่าวนั้น ๆ เช่น ข่าวการลักลอบตัดไม้พยูงในป่า ต้องสืบไปแต่ต้นตอว่าทำไมไม่พยูงจึงเป็นที่ต้องการ และแสดงให้เห็นข้อมูลในทุกระดับเป็นองค์รวม ตั้งแต่ต้นทางไปถึงปลายทางของข้อมูล โดยวางยุทธศาสตร์ของการรายงานข่าวรายวัน และนำเสนอผ่านรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวผ่านรายการต่าง ๆ เช่น “รายการเปิดปม” เป็นต้น

2) ข่าวต้องรวดเร็ว ถูกต้องและแม่นยำ โดย “ทันเหตุการณ์” คือ

2.1) สถานการณ์เกิดขึ้นจริงให้รายงานได้เลย

2.2) การรายงานช่วงต่อมาให้นำข้อมูลมาขยายผล ตรวจสอบข้อมูลถูกต้อง

3) ควรเพิ่มรายการสื่อบข่าวกว้างไกล เกาะติดและติดตามอย่างต่อเนื่องแบบ “กัดไม่ปล่อย”

4) กรณีข่าวที่มีความอ่อนไหว สร้างความหวาดกลัว เช่น ข่าวที่เกี่ยวข้องกับชาวบ้านชายแดนใต้ อยากให้รายงานให้น้อยลง ตรวจสอบความจริงและความถูกต้องให้มากขึ้น แล้วมานำเสนอให้รอบด้าน

5) ควรเพิ่มพื้นที่ในรายการให้ประชาชนทุกกลุ่มได้นำเสนอการปฏิรูปประเทศไทย

6) กรณี สถานการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนหลังการทำรัฐประหารเดือนพฤษภาคม 2557 ไทยพีบีเอส ควรนำเสนอข่าวสารและข้อมูลที่เป็นการกระทำที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดจาก คสช.เช่น การจับกุม การคุมขัง การตรวจค้น และการปกปิดสถานที่ช่วงเรียกไปรายงานตัว โดยไม่ให้ติดต่อญาติ ทนายความ เป็นการจำกัดสิทธิ เสรีภาพในการแสดงออกอย่างสงบและสันติ ทั้งที่กระทำต่อสื่อมวลชน นักวิชาการ นักกิจกรรม และประชาชนที่ไม่เห็นด้วยกับรัฐประหาร รวมถึงการอาศัยสถานการณ์ออกคำสั่งห้ามชุมนุมในการออกมาคัดค้านการกระทำของนายทุน เช่น กรณีเหมืองทองคำ จ.เลย การกล่าวอ้างว่าทำไปตามหลักการสิทธิมนุษยชนทุกประการซึ่งไม่ใช่หลักการที่ยึดถือตามหลักสากลจะสร้างให้เกิดความเข้าใจผิดต่อสังคม

7) รายการที่เกี่ยวข้องกับข่าว เช่น ตอบโจทย์ เลียงให้รู้เรื่องไม่ควรให้นักวิชาการขึ้นมามากเกินไป พิธีกรในรายการตอบโจทย์ไม่สามารถดึงดูผู้ชมได้

8) รายการเลียงให้รู้เรื่อง ควรเพิ่มประเด็นถกเถียง และกลุ่มคนหลากหลายมากขึ้น

4.1.2 กลุ่มรายการเด็กและเยาวชน

1) ให้มีรายการสำหรับเด็กและเยาวชน

2) เพิ่มพื้นที่ให้เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมในการผลิต

3) ให้เพิ่มรายการในกลุ่มเด็กวัยรุ่นมากขึ้น

4) เนื้อหารายการควรเน้นการพัฒนาทักษะชีวิต อาชีพ ความรู้ที่หลากหลายแก่เยาวชน เช่น การแนะแนวการเรียน อาชีพ เรื่องเพศศึกษา เป็นต้น

4.1.3 กลุ่มรายการครอบครัว

1) เพิ่มประเด็นครอบครัวที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มพลัง และสร้างความเข้มแข็งแก่ครอบครัว เช่น ครอบครัวความหลากหลายทางเพศ ครอบครัวเชิงเดี่ยว ครอบครัวต่างศาสนา ครอบครัวในเมือง นำเสนอให้เห็นมิติสัมพันธ์ครอบครัวที่เปลี่ยนไปในแต่ละยุคสมัย เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน

2) รูปแบบรายการจะต้องมีวิธีการนำเสนอที่สมจริงไม่ฟุ่มเฟือย และการนำเสนอครอบครัวไม่นำเสนอเฉพาะชนชั้นกลาง จะต้องตอบโจทย์ครอบครัวให้หลากหลายมากขึ้น

3) เพิ่มรายการที่มีเนื้อหาศาสนาต่าง ๆ คือ ศาสนาพุทธ คริสต์ อิสลาม ซิกข์ ฮินดู ฯลฯ ที่ส่งเสริมครอบครัวและสังคมเป็นสุข โดยนำเสนอในช่วงชั้นรายการ เป็นรายการสั้น ๆ

4) ให้ความรู้เนื้อหารายการที่หลากหลาย เช่น เพศในสังคม เชื้อมโยงมิติกฎหมาย สุขภาพ นโยบาย สาธารณะ สังคมโลก ฯลฯ

5) พัฒนาศาสตร์รายการในการสร้างความเข้มแข็ง และสร้างพลังเชิงบวกแก่ครอบครัว

4.1.4 กลุ่มรายการสาระประโยชน์/สาระคดี

1) เพิ่มความหลากหลายเนื้อหารายการ เช่น รายการที่สร้างแรงบันดาลใจให้คนสู้ชีวิต รายการสะท้อนมุมมองประชาธิปไตย รายการที่เกี่ยวข้องกับอาเซียน

2) เพิ่มเวลาในกลุ่มรายการ เรื่องสุขภาพและผู้สูงอายุ

4.1.5 กลุ่มรายการสาระบันเทิง

1) เปลี่ยนรูปแบบรายการให้ดึงดูดและน่าสนใจมากขึ้น

2) สื่อสารให้เห็นทิศทางการนำเสนอของไทยพีบีเอส และต้องสื่อสารและยกระดับผู้ชมโดยการประชาสัมพันธ์ และให้ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อสาธารณะ

3) เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ละครผ่านสื่อ เช่น สื่อออนไลน์

4) เพิ่มละครสร้างสรรค์ น่าสนใจ ภายใต้กรอบจริยธรรม

5) เพิ่มซีรีส์สั้น เทคนิคการผลิตละครที่จะดึงดูดผู้ชม

6) เพิ่มละครเชิงประวัติศาสตร์ เน้นความหลากหลายของประวัติศาสตร์อื่นๆ ที่ไม่ใช่เฉพาะนำเสนอประวัติศาสตร์ชนชั้นปกครอง

7) เพิ่มรายการประกวดดนตรีวัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างแรงบันดาลใจให้กลุ่มคนต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วม

8) รักษาคุณภาพ “ละครฟื้นเปลี่ยนโลก” เพราะเรทติ้งในกลุ่มวัยรุ่นค่อนข้างดีมาก

4.2. ข้อเสนออื่นๆ

1) รมั้ดระวังการโฆษณาแฝงในรายการ “Sci&Tech” ซึ่งพบในตอนการนำเสนอ Technology ของ Operation บน Smart phone

2) เพิ่มรูปแบบรายการให้ผู้ชมมีปฏิสัมพันธ์กับหน้าจอได้ทันที (เช่น Home Room)

3) การแจ้ง หรือรายงานการเปลี่ยนแปลงของผังรายการ เหตุผล หรืออื่น ๆ ของรายการที่หายไปจากผังเพื่อทางสมาชิกสภาฯ จะได้นำไปอธิบายในเวทีรับฟัง เช่น วัฒนธรรมชูปแบ่งทอด รายการหนังพาไป

4) ปรับช่วงเวลาของผังรายการให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

5) ผังรายการควรปรับ 6 เดือน หรือ 1 ปี/ครั้ง

6) จัดให้มีรายการที่เป็นไม้ยืนต้น (รายการประจำ) ในทุกกลุ่มรายการ เช่น รายการครอบครัวเดียวกัน ที่เป็นรายการไม้ยืนต้นของกลุ่มรายการครอบครัว

- 7) ควรมีการตรวจสอบ เช็คระเบิดรายการที่ได้รับความนิยมสูง โดยกำหนดเป็นประเภทรายการไม่ยืนต้น (รายการประจำ) และรายการไม้ล้มลุก (รายการไม่ประจำ) ทางสำนักรับฟัง และสมาชิกสภาจะดำเนินการ
- 8) ควรรายงานผลการดำเนินงานตามข้อเสนอปี 56 และปี 57 แก่สมาชิกสภาฯ และผู้ชม ผู้ฟังรายการ
- 9) ควรพัฒนาสถานีวิทยุของไทยพีบีเอสที่สามารถส่งสัญญาณ และรับฟังผ่านทางวิทยุได้ หรือการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกลุ่มวิทยุชุมชนในการถ่ายทอดข่าวต้นชั่วโมง เพื่อขยายฐานผู้ฟังในชนบทห่างไกล เป็นต้น
- 10) ควรเพิ่มสัดส่วนของนักข่าวพลเมืองภาคประชาชน และแนวทางการทำงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง และเป็นระบบ เช่น ด้านการรายงานข่าว
- 11) ควรสร้างเครือข่ายด้านการศึกษา โดยการนำสารคดีที่เคยออกอากาศมาจัดทำเป็นชุดสื่อเพื่อการศึกษาโดยมุ่งเน้นไปที่โรงเรียนที่ห่างไกล (อาจต้องมีการทำข้อตกลงด้านลิขสิทธิ์เพิ่มเติม)
- 12) ควรจัดไทยพีบีเอสสัญจร เพื่อให้ประชาชนได้รู้จัก และเข้าถึงพื้นที่สาธารณะแห่งนี้ได้มากขึ้น และเป็นการขยายฐานผู้ชมผู้ฟังให้กว้างออกไป

5. สรุป

ไทยพีบีเอสได้รับการชื่นชมว่าเป็นสื่อที่มีคุณภาพ และมีคุณค่า เป็นทีวีที่ดีมากที่สุดสำหรับเด็ก ครอบครัว และการสื่อสารเพื่อพัฒนาสังคม แต่จากมีข้อจำกัดด้านช่องทางและเวลา และงบประมาณในการดำเนินงาน จึงเป็นความท้าทายในการจัดการทรัพยากรที่มีอย่างจำกัดในการสนองต่อความต้องการของผู้ชมและผู้ฟังรายการที่มีเป็นจำนวนมาก หลากหลาย และบางครั้งมีข้อเสนอที่ขัดแย้งความขัดแย้งกัน ทางออกสำหรับปัญหาดังกล่าวคงมีความชัดเจนขึ้นในไตรมาสถัดไปที่การรับฟังจะเน้นไปที่กลุ่มผู้ชมและผู้ฟังเข้มข้น และใช้การรับฟังในลักษณะของการสนทนากลุ่มย่อย แต่ความท้าทายที่ควรได้แก้ไขในขณะนี้คือ ภาพลักษณ์ของการเป็นสื่อเอ็นจีโอ(NGOs) เพราะจะเป็นอุปสรรคในการสร้างความร่วมมือกับบางภาคีในการขับเคลื่อนสังคมคุณภาพ และคุณธรรมตามที่กำหนดไว้ เช่น ภาคราชการ นักธุรกิจ และประชาชนทั่วไป

ในส่วนความความเห็นและข้อเสนอในการพัฒนารายการส่วนใหญ่จะไม่แตกต่างจากการรับฟังในไตรมาสที่ 1 ส่วนที่แตกต่างอย่างชัดเจนคือความเห็นด้านความรุนแรง ความขัดแย้งทางการเมืองที่ลดลง ส่วนความเร่งด่วนที่ไทยพีบีเอสต้องดำเนินการคือการขยายฐานผู้ชมผู้ฟังทั้งในรูปแบบของการพัฒนาคุณภาพรายการ และการเชื่อมโยงกับภาคีต่างๆ การสัญจรในภูมิภาค ซึ่งคงต้องใช้พลังของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และกลุ่มผู้ใช้ประโยชน์รายการเป็นกลไกหลักในการดำเนินงานต่อไป

รายงานผลการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ไตรมาสที่ 3 ปี 2557 (กรกฎาคม-กันยายน 2557)

1. ความเป็นมา

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย เป็นองค์กรที่เป็นตัวแทนของผู้ชมและผู้ฟังรายการในการเสนอความคิดเห็นให้เกี่ยวกับรายการและการดำเนินงานขององค์กร เป็นกลไกที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาในการให้บริการและการผลิตรายการขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย มีคุณภาพสอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะ และสังคม สะท้อนความต้องการของประชาชน และมีบทบาทในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดนโยบายและการดำเนินการของ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย เพื่อให้สื่อต่าง ๆ ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ได้ตอบสนองประโยชน์และความต้องการของคนทุกกลุ่มได้อย่างชัดเจนและเป็นธรรม

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการฯ ชุดปัจจุบัน เป็นชุดที่ 3 มีวาระการทำงานตั้งแต่ปี พ.ศ.2556-2558 ซึ่งสมาชิกสภาได้ร่วมกันกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์การทำงานที่ของสภา ในปี 2557-2558 โดยให้ความสำคัญกับพันธกิจ 5 ประการ ดังนี้

1. พัฒนากลไกและกระบวนการรับฟังความคิดเห็นให้มีคุณภาพ
2. ส่งเสริม และสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในการกำหนดนโยบาย ส.ส.ท.
3. ผลักดันการพัฒนา ส.ส.ท. ให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะ และสังคม
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อเอื้อต่อการดำเนินงานของสภาอย่างมีประสิทธิภาพ
5. พัฒนาศักยภาพและความเข้มแข็งของสภาฯ

เพื่อให้บรรลุพันธกิจดังกล่าว สภาฯได้วางยุทธศาสตร์การทำงาน และการรับฟังความคิดเห็น ปี 2557 ในด้านต่างๆ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากลไกและกระบวนการรับฟังความคิดเห็นให้มีคุณภาพ โดยให้มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างหลากหลายและมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในการกำหนดนโยบาย ส.ส.ท. เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ที่มาจากประชาชนในภูมิภาคและกลุ่มต่างๆอย่างหลากหลาย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลักดันการพัฒนา ส.ส.ท. ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะและสังคม โดยจะมีการขับเคลื่อนเชิงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อการใช้สื่อสาธารณะให้เกิดประโยชน์ และสามารถเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายอย่างมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเอื้อต่อการดำเนินงานของสภาผู้ชมฯอย่างมีประสิทธิภาพ สภาผู้ชมฯ มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเกิดความคล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพความเข้มแข็งของสภาผู้ชมฯ ให้สมาชิกสภาผู้ชมฯเข้าใจบทบาทหน้าที่และมีศักยภาพ

2. แผนและกระบวนการรับฟังความคิดเห็น ปี 2557

การรับฟังความคิดเห็นในปี 2557 มีความแตกต่างจากการรับฟังในปีที่ผ่านมาในหลายด้าน เช่น

1. การรับฟังโดยตรงผ่านสมาชิกสภาแต่ละท่าน
2. การจัดเวทีผู้ชมผู้ฟังเข้มข้น 4 ภาค
3. การประชุมรับฟังของกลุ่มประเด็น
4. การรับฟังเพื่อประเมินคุณภาพรายการโดยใช้แบบสอบถาม ใน 5 กลุ่มรายการ คือ
 - 4.1.กลุ่มรายการข่าวและรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าว
 - 4.2.กลุ่มรายการครอบครัว
 - 4.3.กลุ่มรายการเด็ก
 - 4.4.กลุ่มรายการสารประโยชน์
 - 4.5.กลุ่มรายการสารบันเทิง

3. ผลการรับฟังความคิดเห็น

จากรายงานผลการรับฟังตามรูปแบบข้างต้น ปรากฏความคิดเห็นและข้อเสนอต่อไทยพีบีเอสในด้านต่างๆ ดังนี้

ก.ความเห็นจากเวทีภูมิภาคและการสำรวจคุณภาพรายการ

1.ความเห็นต่อคุณภาพและคุณค่าของไทยพีบีเอส

"รายการของไทยพีบีเอสเหมือนยาสมุนไพร รายการของช่องอื่นเหมือนลูกกวาด"

"ไทยพีบีเอสเหมือนข้าวกล้อง....."

"คนฉลาดไม่ดูทีวี(เพราะดูแล้วทำให้โง่) แต่สำหรับไทยพีบีเอสแนะนำให้ดู เพราะดูแล้วฉลาดได้
 ความรู้ ไม่มีพิษภัย วางใจได้"

เสียงสะท้อนข้างต้น ชี้ชัดว่ารายการของไทยพีบีเอสมีคุณภาพสูง และเมื่อพิจารณาเพิ่มเติมจากรายงานผลการสำรวจประเมินคุณภาพรายการโดยแบบสอบถามที่สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการร่วมกับสถาบันวิชาการสื่อสารมวลชน ไทยพีบีเอส จัดทำขึ้น และทำการสำรวจในจังหวัดต่างๆ ซึ่งได้รับแบบสอบถามที่สมบูรณ์จำนวน 3,003 ชุด จากกลุ่มผู้ชมผู้ฟังเข้มข้น จำนวน 2,142 ชุด และกลุ่มผู้ชมทั่วไป จำนวน 861 ชุด ยืนยันถึงความน่าเชื่อถือว่ารายการของไทยพีบีเอสมีคุณภาพสูง ตามผลในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการประเมินคุณภาพรายการของไทยพีบีเอสจากกลุ่มผู้ชมทั่วไปและผู้ชมเข้มข้น

ด้าน	กลุ่มผู้ชมทั่วไป			กลุ่มผู้ชมเข้มข้น		
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.ด้านคุณภาพ						
1) ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง แม่นยำตรงไปตรงมา	861	4.2578	มาก	2,142	4.3063	มาก
ด้าน	กลุ่มผู้ชมทั่วไป			กลุ่มผู้ชมเข้มข้น		
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2) ปริมาณข้อมูลมีความสมดุลเหมาะสมกับเวลา	861	4.0604	มาก	2,142	4.1083	มาก
3) เนื้อหาที่น่าเชื่อถือ	861	4.2393	มาก	2,142	4.2750	มาก
4) ใช้ภาษาได้เหมาะสมกับเนื้อหา	861	4.2462	มาก	2,142	4.2722	มาก
5) บอกเล่าเข้าใจได้ง่าย ชัดเจน ไม่คลุมเครือ	861	4.2288	มาก	2,142	4.3235	มาก
2. ด้านสุนทรียศาสตร์/ความงาม						
1) ภาพรวมผลิตและทำออกมาได้ดี	861	4.1765	มาก	2,142	4.2297	มาก
2) เนื้อหาเหมาะสมกับเหตุการณ์/ทันสมัย	861	4.1823	มาก	2,142	4.2549	มาก
3) มีเนื้อเรื่อง/ฉากหลังที่สวยงาม	861	3.9872	มาก	2,142	4.1387	มาก
4) มีบทสนทนา/สัมภาษณ์ดี	861	4.0941	มาก	2,142	4.1914	มาก
5) มีผู้แสดง/เจ้าของเรื่อง ดึงดูดใจ	861	4.0290	มาก	2,142	4.1443	มาก
3. ด้านอารมณ์-ความรู้สึก						

1) ดึงความสนใจฉันได้จนจบ	861	4.1231	มาก	2,142	4.2087	มาก
2) สร้างความทรงจำแก่ฉันได้ดี	861	4.0360	มาก	2,142	4.1293	มาก
3) เหมาะสมกับช่วงนี้เวลานี้มาก	861	4.0383	มาก	2,142	4.1116	มาก
4) คุ่มค่าแก่เวลาที่ฉันได้ดู	861	4.1022	มาก	2,142	4.2003	มาก
5) ทำให้ฉันชอบ	861	4.0813	มาก	2,142	4.1928	มาก
4. ด้านการศึกษา-การเรียนรู้						
1) ทำให้ได้เรียนรู้สิ่งที่น่าสนใจ	861	4.3182	มาก	2,142	4.3791	มาก
2) ทำให้ได้ความคิด	861	4.2613	มาก	2,142	4.3063	มาก
3) ไม่มีสิ่งใดที่เป็นต้องห้าม/อันตราย	861	4.0976	มาก	2,142	4.2115	มาก
4) ได้สร้างความอยากรู้สนใจในแบบที่ต้องการ	861	4.1069	มาก	2,142	4.2171	มาก
5) ให้สิ่งที่ไม่เคยได้ยิน/ได้เห็นมาก่อน	861	4.1568	มาก	2,142	4.2675	มาก
5. การวัดด้านผลกระทบเชิงสังคม						
1) ฉันจะบอกให้คนรอบข้างฉันดู	861	4.1440	มาก	2,142	4.2624	มาก
2) สามารถดูได้ทั้งครอบครัว	861	4.2683	มาก	2,142	4.3417	มาก
3) ช่วยให้นั่งเข้าใจสังคมและความจริงมากขึ้น	861	4.2160	มาก	2,142	4.3077	มาก
4) ทำให้ฉันอยากมีส่วนร่วมรับรู้ต่อไปว่าอะไรเกิดขึ้น	861	4.1626	มาก	2,142	4.2577	มาก
5) แยกรับเชิญ/แหล่งข่าวได้รับความเคารพนับถือและให้ความสำคัญ	861	4.0825	มาก	2,142	4.1699	มาก
ด้าน	กลุ่มผู้ชมทั่วไป			กลุ่มผู้ชมเข้มข้น		
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
6. ด้านยุทธศาสตร์						
1) เป็นประโยชน์ต่อสังคม และสาธารณะ	861	4.4123	มาก	2,142	4.4552	มาก
2) ทำให้ผู้ชมเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ	861	4.2683	มาก	2,142	4.3231	มาก
3) สร้างแรงบันดาลใจและจินตนาการ	861	4.2311	มาก	2,142	4.2880	มาก
4) ให้ความหลากหลายและสร้างความสมานฉันท์ในสังคม	861	4.1823	มาก	2,142	4.2330	มาก
5) ทำให้เข้าใจชุมชน สังคมและโลกมากขึ้น	861	4.2462	มาก	2,142	4.3128	มาก

7. ภาพรวมคุณภาพรายการ						
1) คุณภาพโดยรวมของรายการอยู่ในระดับ	861	4.3124	มาก	2,142	4.3866	มาก

2. ความนิยมต่อรายการ

ผู้ชมเข้มข้น และผู้ชมทั่วไปมีความนิยมต่อรายการที่แตกต่างกันในบางรายการ โดยรายการข่าว และท่องเที่ยวโลกกว้าง เป็นรายการยอดนิยมลำดับต้นๆ ส่วนรายการอื่นมีลำดับความนิยมที่แตกต่างกันตามตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ความนิยมที่มีรายการของไทยพีบีเอสในกลุ่มผู้ชมทั่วไปและผู้ชมเข้มข้น

รายการ	กลุ่มผู้ชมทั่วไป		รายการ	กลุ่มผู้ชมเข้มข้น	
	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ
1) ไม่ระบุรายการ	320	37.20	1) ไม่ระบุรายการ	676	31.60
2) ท่องโลกกว้าง	78	9.10	2) ข่าว	395	18.40
3) ข่าว	72	8.40	3) สารคดีท่องเที่ยวโลกกว้าง	216	10.10
4) English Breakfast	62	7.20	4) เปิดปม	111	5.20
5) ทวีจ้อเหนือ	32	3.70	5) สถานีประชาชน	106	4.90
6) ที่นี่ไทยพีบีเอส	31	3.60	6) กินอยู่คือ	60	2.80
7) สถานีประชาชน	28	3.30	7) ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	48	2.20
8) ข่าวชายแดนใต้	27	3.10	8) ภัตตาคารบ้านทุ่ง	38	1.80
9) โฮมรูม/เถียงให้รู้เรื่อง	23	2.70	9) Food work	37	1.70
10) เปิดปม	22	2.60	10) หม้อข้าว หม้อแกง	29	1.40

3. พฤติกรรมการรับชม

พฤติกรรมการชมเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการพัฒนารายการเพื่อตรงผู้ชมให้ติดตามรายการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากการสำรวจพบว่า ผู้ชมทั่วไปส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการชมแบบสลับช่อง ชมเฉพาะรายการที่ชอบ ในขณะที่ร้อยละ 12 ชมตลอดรายการไม่เปลี่ยนช่องการชม ดังมีรายละเอียดในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 พฤติกรรมการชมรายการของกลุ่มผู้ชมทั่วไป

พฤติกรรมการรับชม	ความถี่ช่วงเวลา	ร้อยละ
1) ชมตลอดรายการไม่เปลี่ยนไปช่องอื่น	103	12.00
2) ชมสลับไปกับรายการช่องอื่น	363	42.20
3) ชมเฉพาะรายการที่ชอบ	288	33.40
4) ชมไปพร้อม ๆ กับทำกิจกรรมอย่างอื่นไปด้วย	101	11.70
5) อื่น ๆ	6	0.70

4. ความเห็นเชิงประเด็น

ความเห็นต่อรายการเชิงประเด็นตามยุทธศาสตร์ของไทยพีบีเอส เป็นการสะท้อนจากเวทีการรับฟังกลุ่มผู้ชมและผู้ฟังเข้มข้นที่จัดขึ้นในภูมิภาคต่างๆ 4 ภาค ซึ่งการรับฟังนอกจากได้ความคิดเห็นในประเด็นที่ไทยพีบีเอสกำหนดเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในปี 2557 แล้ว ที่ประชุมได้เสนอประเด็นเพิ่มเติมตามสถานการณ์ปัญหาในแต่ละภูมิภาค โดยข้อเสนอต่อไทยพีบีเอสในแต่ละประเด็นมี ดังนี้

ภูมิภาค	ประเด็น/รายการ	ข้อเสนอ
ภาคใต้	การสร้างสันติภาพชายแดนใต้	<ol style="list-style-type: none"> สร้าง Model ใหม่เปิดมุมมองใหม่ๆ ให้กับเรื่องราวจากชายแดนใต้ เช่น ผลิตเรื่องสั้น เลียนแบบซีรีส์เกาหลี สะท้อนวิถีชีวิตมุสลิม นำเสนอความยุติธรรมในพื้นที่ ผลกระทบจากกระบวนการยุติธรรม รวมทั้งให้ความรู้แก่ประชาชน ด้านกฎหมาย สร้างแรงบันดาลใจ ในการร่วมขับเคลื่อนงานเพื่อสร้างสันติภาพในชายแดนใต้ นำเสนอซีรีส์ จากประเทศอินโดนีเซีย และมาเลเซีย ตัวอย่าง ซีรีส์อินโดนีเซีย เรื่อง Ayat-Ayat Cinta , Ketika Cinta bertasbih , การ์ตูน Upin-Ipin

ภูมิภาค	ประเด็น/รายการ	ข้อเสนอ
	ปฏิรูปพลังงาน	<p>1.ควรมีโต๊ะข่าวพลังงานเพื่อให้สามารถนำเสนอข้อมูล ความเคลื่อนไหวต่างๆ ได้อย่างถูกต้องอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2.เพิ่มประเด็นความมั่นคงทางอาหารให้เป็นยุทธศาสตร์หนึ่งของไทยพีบีเอส และติดตามสถานการณ์ต่างๆที่จะส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางอาหาร</p>
	การปฏิรูปการเมือง	<p>1.ความแหลมคมของประเด็นยังไม่ชัดเจน ทำให้ไม่สามารถก่อกระแสในระดับสังคมเรื่องปฏิรูปการเมืองได้ จึงมีข้อเสนอ ดังนี้</p> <p>1.เพิ่มรูปแบบในการนำเสนอ เช่น ละคร</p> <p>2.นำเสนอให้เป็นรูปธรรมให้เข้าใจง่าย และแหลมคม เน้นการเปลี่ยนแปลงในระดับจิตสำนึก เช่น ซีรีส์ของภูฏาน</p>
	อาเซียนกับการศึกษา	<p>1.เปิดโอกาสให้เยาวชนเข้าร่วมรายการ หรือให้เยาวชนค้นรายการเพื่อแนะนำเรื่องราวอาเซียน อาจจะเป็นเยาวชนที่มาจาก เด็กชายขอบ , เด็กในเมือง , เด็กด้อยโอกาส , เด็กจากหลายๆ พื้นที่</p> <p>2.ผลักดันให้สื่อรายการของไทยพีบีเอส เข้าสู่การเรียนรู้ในโรงเรียน</p> <p>3.ส่งเสริมให้เด็กทำรายการเรียนรู้ชุมชน เน้นการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อให้เด็กเห็นคุณค่าของรายการที่ดี</p> <p>4.ควรผลิตรายการที่เน้นให้เด็กรู้จักตนเอง เพื่อเป็นพื้นฐานของการเรียนต่อการประกอบอาชีพในอาเซียนมีความรู้ที่สามารถนำไปใช้ได้</p> <p>5.มีรายการที่ยกระดับศักยภาพของครู การคัดเลือกผู้ที่จะมาเป็นครู เน้นการศึกษาในอาเซียนเชิงเปรียบเทียบชาติอื่นๆ</p> <p>6.จัดรายการที่สื่อให้เห็นถึงปัญหาของการจัดการการศึกษา เช่น อัตราการขาดแคลนครู ความพร้อมของสื่อวัสดุอุปกรณ์ เทคนิคการสอน เน้นหลักสูตรท้องถิ่น</p> <p>7.เน้นรายการที่ให้ความรู้เจาะลึกเรื่องอาเซียน เช่น พฤติกรรมทางสังคม พื้นฐานจิตใจของคนในอาเซียน ทศนคติของคนในอาเซียนที่มีต่อคนไทย</p> <p>8.จัดกิจกรรมสนับสนุนให้โรงเรียนต่างๆ ตั้งชุมนุมสื่อไทยพีบีเอส ชุมชนข่าว</p>

		พลเมือง
--	--	---------

ภูมิภาค	ประเด็น/รายการ	ข้อเสนอ
	การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	<p>1.ขยายความเข้าใจ/ความหมายของคำต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน เช่น ทุจริตเชิงนโยบาย , ผลประโยชน์ทับซ้อน , ล้อกลังเป๊ก , ฮั้วประมูล เป็นต้น ควรจะมีการอธิบายคำในข่าว เพราะผู้ชมจำนวนหนึ่งยังไม่เข้าใจความหมายของคำดังกล่าว</p> <p>2.สร้างอัตลักษณ์ของผู้ดำเนินรายการ ในรายการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการทุจริตคอร์รัปชัน</p> <p>3.เสริมความรู้ ประกอบข่าว เช่น การให้ความรู้ด้านกฎหมาย เช่น กรณีครอบครองยาเสพติด 1,000 เม็ด มีโทษอย่างไร</p> <p>4.นำเสนอพื้นที่/กรณีตัวอย่างการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</p> <p>5.ผลิตสปอตโฆษณา พื้นที่ตัวอย่าง / บุคคลตัวอย่าง ที่ทำงานต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อคั่นรายการ</p>

ภาคเหนือ	ปฏิรูปการศึกษา	<p>1. ควรจัดเวทีกถเถียงในระดับนโยบายให้ต่อเนื่อง ต้องมีการนำเสนอข้อมูลที่รอบด้าน ชุ่มชื้น และมากเพียงพอ โดยคัดเลือกดูว่านโยบายทางการศึกษาใดบ้างที่ต้องนำมาถกเถียงหรือตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การทำงานเชิงนโยบายด้านการศึกษาของประเทศขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2. ควรสร้างพลังอำนาจให้กับผู้เรียน ครู และชุมชน เพราะตอนนี้เมื่อผู้เรียนเข้าสู่ระบบการศึกษาแล้วไร้อำนาจในการกำหนดชะตาชีวิตของตัวเอง จึงต้องมีพื้นที่ให้เด็กมีความเป็นตัวของตัวเอง สามารถสร้างเลือกให้กับตัวเองได้</p> <p>3. ควรมีการพัฒนาละคร หรือรายการเพื่อให้เด็กได้เห็นโอกาสที่อาจจะเกิดขึ้นข้อผิดพลาด ต้องมีกระบวนการให้เด็กให้เห็นตัวอย่าง และทางเลือกทางรอดในการฝ่าวิกฤตของสังคม เมื่อเด็กล้มเหลวต้องมีกระบวนการเสริมความมั่นใจให้เด็กได้อยู่รอดในสังคม โดยดึงชุมชนและครอบครัวเข้ามามีส่วนร่วม</p> <p>4. ไทยพีบีเอสควรเป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ของเด็ก ครู และชุมชน ถ้าครูคนไหนอยากมีทักษะที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น ไทยพีบีเอสควรเป็นกลไกกลางในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ ทำการอบรมให้ผู้เรียนและครูได้ โดยกำหนดประเด็นในการอบรมไว้ชัดเจน และรับสมัครผู้เรียนผู้สอนที่สนใจมาสร้างหลักสูตรร่วมกัน ซึ่งสถานีสามารถทำงานเชิงรุกได้</p> <p>5. ไทยพีบีเอสควรช่วยผลักดันเรื่องหลักสูตรท้องถิ่นให้เป็นวาระระดับชาติ</p>
----------	----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ภูมิภาค	ประเด็น/รายการ	ข้อเสนอ
---------	----------------	---------

		<p>6.ปัญหาของประเทศไทยคือการจัดการศึกษาโดยใช้หลักสูตรเดียวกันทั้งประเทศ ไม่มีการออกแบบหลักสูตรโดยอิงกับสภาพภูมิศาสตร์ในพื้นที่ ดั้งนั้นไทยพีบีเอสควรพัฒนาการทำงานแบบหลังจอร์จเรื่องการออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในแต่ละพื้นที่ เป็นการเสริมพลังครู โดยดึงเครือข่ายของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังไปร่วมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกันกับทางสถานี ซึ่งจะทำให้หลักสูตรท้องถิ่นร้อยละ 30 เกิดขึ้นได้จริง เพราะตอนนี้โยบายมีการกำหนดเรื่องการพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นไว้ก็จริง แต่ในทางปฏิบัติไม่สามารถทำได้ เพราะครูทำไม่เป็น ไม่รู้จักชุมชน และชุมชนก็ไม่รู้ว่าเข้าไปออกแบบหลักสูตรอย่างไร</p> <p>7.โรงเรียนควรสร้างเครือข่ายร่วมกับชุมชนและผู้เรียน เพราะทุกวันนี้สถาบันการศึกษาเป็นพื้นที่ปิด ทั้งที่ต้องเป็นพื้นที่เปิดในการตรวจสอบและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ให้โรงเรียนแข็งแกร่ง ให้เด็กมีพลังอำนาจในตัวเองมากขึ้น</p> <p>8.ไทยพีบีเอสควรนำเสนอภาพชั้นเรียนในอุดมคติ เช่น โรงเรียนที่ปฏิรูปการเรียนการสอนทั้งของครูและนักเรียน หรือค้นหาโรงเรียนที่สามารถออกแบบหลักสูตรการเรียนการสอนได้อย่างอิสระ</p> <p>9.มีผู้ปกครองส่วนหนึ่งที่ต่อต้านรากเหง้าเดิมของชุมชน เพราะรู้สึกว่าไม่มีประโยชน์สำหรับเด็กรุ่นใหม่ในการใช้ชีวิตในกระแสปัจจุบัน จึงความท้าทายของไทยพีบีเอส ในการทดลองสร้างเวทีพูดคุยในประเด็นให้เด็กมีความเชื่อมั่นในวิถีชุมชน มีความภาคภูมิใจกับของดีในชุมชน</p> <p>10.ควรมีรายการภาษาอังกฤษอยู่ในทุกช่วงรายการของทางสถานี</p> <p>11.ควรมีรายการนำเสนอทางเลือกในการศึกษาของเด็ก</p> <p>12.ทำประเด็นการศึกษาเปรียบเทียบระหว่างในระบบกับการศึกษาทางเลือก เพื่อให้ความแตกต่างในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้เรียน ในรูปแบบรายการที่เข้าใจง่ายเหมาะกับคนทุกช่วงวัย</p> <p>13.ทำรายการที่ให้เด็กนอกระบบการศึกษาที่มีความโดดเด่นในการพัฒนาชุมชนได้สะท้อนวิถีคิดในการใช้ชีวิตของตัวเอง</p> <p>14.เป็นเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนวิถีคิดระหว่างครูและนักเรียน</p> <p>ควรมีการเปิดโอกาสให้ครูได้สะท้อนปัญหาที่เกิดจากระบบการศึกษาของไทย</p> <p>15.ตีแผ่การทุจริตในระบบการศึกษาไทย</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ภูมิภาค	ประเด็น/รายการ	ข้อเสนอ
	การจัดการภัยพิบัติ	<p>1. สื่อสาธารณะควรมีบทบาทในการผลักดันประเด็นภัยพิบัติให้เป็นนโยบายทั้งระดับชาติและท้องถิ่น ด้วยการเปิดเผยข้อมูลให้ประชาชนได้เท่าทันเรื่องภัยพิบัติที่รอบด้านและต่อเนื่อง</p> <p>2. เวลาในการนำเสนอเรื่องภัยพิบัติค่อนข้างน้อย จึงควรเพิ่มเวลาในข่าวพยากรณ์อากาศ ซึ่งง่ายต่อการติดตามสถานการณ์</p> <p>3. ควรพัฒนาสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมให้กับประชาชนในพื้นที่ในการป้องกันตัวเองจากภัยพิบัติ เช่น การประเมินภัยพิบัติ การเตรียมการรับมือกับภัยพิบัติที่กำลังจะเกิดขึ้น และการอยู่ร่วมกับภัยพิบัติได้อย่างมีสติ ซึ่งต้องมีรูปแบบในการนำเสนอครอบคลุมประชากรทุกช่วงวัย ตั้งแต่วัยเด็กไปจนถึงวัยผู้สูงอายุ เพื่อให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลและช่วยกันกระจายต่อในชุมชน</p> <p>4. นำเสนอในมุมที่สื่อกระแสหลักไม่ได้นำเสนอ เพราะหลายพื้นที่ประสบปัญหาแต่ความช่วยเหลือกลับเข้าไปไม่ถึง</p> <p>5. จากเหตุการณ์แผ่นดินไหวทำให้ในพื้นที่พบความเปลี่ยนแปลงด้านภูมิศาสตร์ เช่น ด่านน้ำเปลี่ยนทางเดิน หรือน้ำพุร้อนมีปริมาณลดลง ซึ่งประชาชนไม่รู้เรื่องกับปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น และความผิดปกติดังกล่าวกลับไม่รับการเสนอผ่านสื่อเท่าที่ควร จึงควรมีช่องทางให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการรับรู้ข้อมูล โดยเฉพาะในเรื่องภัยพิบัติ ซึ่งจะช่วยให้ประชาชนสามารถวางแผนรับมือกับเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นได้</p> <p>6. สถานีควรให้ความสำคัญด้านการเยียวยาทั้งด้านสุขภาพกายและใจ</p> <p>7. ขยายข้อมูลเรื่องภัยพิบัติผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น ช่องยูทูป เฟสบุ๊ก เว็บไซต์ เป็นต้น</p> <p>8. การช่วยเหลือประชาชนที่ประสบภัยพิบัติของไทยพีบีเอสในพื้นที่ต่างๆ ควรให้หน่วยงานของภาครัฐ เช่น องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และ กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.) เข้ามามีบทบาทในการจัดการเรื่องภัยพิบัติในพื้นที่ด้วย เพราะสามารถสนับสนุนในด้านงบประมาณได้เป็นอย่างดี จึงไม่ควรปล่อยให้ภาคประชาชนดำเนินการเพียงลำพัง</p>

	การจัดการน้ำ	<p>1.ไทยพีบีเอสต้องมีเอกลักษณ์ในการนำเสนอข่าวการจัดการทรัพยากรน้ำที่ไม่จำเป็นต้องตอบสนองธุรกิจทางการตลาดเหมือนสื่อช่องอื่นๆ แต่ควรเสนอทางออกและแนวทางในการแก้ไขปัญหา</p> <p>2.ควรให้ภาคประชาชนได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็นกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่</p> <p>3.ควรนำเสนอแนวทางจัดการปัญหาเรื่องน้ำในแต่ละพื้นที่ที่มีความเหมือนหรือต่างกันอย่างไร ผลการดำเนินงานเป็นอย่างไร เพื่อให้ประชาชนได้เห็นรูปแบบการจัดการน้ำที่หลากหลายและเป็นรูปธรรม ซึ่งมาจากแหล่งข่าวที่มีความหลากหลาย เพื่อให้ได้ข้อมูลที่รอบด้าน</p>
ภูมิภาค	ประเด็น/รายการ	ข้อเสนอ
		<p>4.นำเสนอว่าสถานการณ์ปกติเป็นอย่างไร และสถานการณ์ที่ไม่ปกติเป็นอย่างไร โดยเอานักวิชาการและคนในพื้นที่มานำเสนอข้อมูลให้เห็นชัดเจน</p> <p>5.ควรทำหน้าที่ในการตรวจสอบการใช้งบประมาณของภาครัฐเรื่องการบริหารจัดการน้ำ และควรทำหน้าที่ตรวจสอบที่มาที่แท้จริงของปัญหา</p> <p>6.ควรให้ความรู้กับประชาชนในเรื่องการจัดการน้ำในรูปแบบรายการที่หลากหลาย เนื้อหาเข้าใจง่าย ทั้งแบบวาไรตี้และสื่อการ์ตูน เพื่อให้ข้อมูลเข้าถึงประชาชนได้มากขึ้น</p> <p>7.นำเสนอในแง่การจัดการน้ำโดยใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน หรือการจัดการของชุมชน</p> <p>8.ควรนำเสนอประเด็นข่าวการจัดการน้ำที่เป็นรูปธรรมตั้งต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ และต้องติดตามอย่างเข้มข้น เพื่อป้องกันการทุจริตและการคอร์ปชั่นของนักการเมือง</p> <p>9.ควรมีการจัดเวทีสาธารณะโดยเชิญปราชญ์ชาวบ้านมานำเสนอแนวทางการจัดการน้ำโดยชุมชน</p> <p>10.ควรให้ความสำคัญกับประชาชนที่เสียสละพื้นที่เพื่อเป็นที่กักเก็บน้ำด้วย โดยเฉพาะในประเด็นความไม่เป็นธรรมจากการบริหารจัดการน้ำที่หน่วยงานรัฐ</p> <p>11.ควรนำคนต้นเรื่องมาให้ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและทางออกของการจัดการระบบน้ำที่มีประสิทธิภาพให้กับทีมข่าวภูมิภาค</p>

	ประเด็นพลังงาน	<p>1.ดำเนินประเด็นพลังงานอย่างต่อเนื่อง ผู้ดำเนินรายการเปิดเผยข้อมูลข้อเท็จจริงเกี่ยวกับแหล่งขุดเจาะพลังงาน การนำเสนอข้อมูลแบบเจาะลึกของฝ่ายรัฐ ที่เป็นอย่างรอบด้าน สร้างความตื่นตัวให้กับประชาชน</p> <p>2.แสวงหาข้อมูลข้อเท็จจริงตั้งแต่เรื่องกฎหมาย การสัมปทาน และการกระจายสินค้า</p> <p>3.ควรรนำเสนอรูปแบบการบริหารจัดการพลังงานของประเทศอื่นมาเปรียบเทียบกับของไทย ว่าประเทศอื่นรัฐมีการจัดการพลังงานอย่างไร แตกต่างหรือเหมือนกับของไทยอย่างไร</p> <p>4.แซกรับเชิญควรมาจากหลายภาคส่วน เช่น บริษัท นักวิชาการ ภาคประชาชน มาให้ข้อมูล และลงพื้นที่เก็บข้อมูลจากการสำรวจน้ำมัน การเปิดเผยข้อมูลการสัมปทานแหล่งน้ำมันของประเทศ และมีสภาประชาชนมาร่วมตรวจสอบการใช้พลังงานในประเทศ</p> <p>5.นำเสนอประเด็นพลังงานที่รอบด้าน จากหลายภาคส่วน เพราะประชาชนแยกไม่ออกว่าอะไรเป็นความจริง</p>
--	----------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ภูมิภาค	ประเด็น/รายการ	ข้อเสนอ
		<p>6.ควรรนำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับ พ.ร.บ. การปิโตรเลียม ซึ่งเป็นหัวใจในการสัมปทานและการจัดสรรผลประโยชน์ มาสร้างความเข้าใจให้กับประชาชน และนำเสนอบทบาทของกระทรวงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นพลังงาน</p>
ภาคอีสาน	อุตสาหกรรม แรงงาน สิ่งแวดล้อม ทรัพยากร เหมือน แร่ พลังงาน	<p>1.นำเสนอผลกระทบจากอุตสาหกรรมที่มีต่อแรงงานของอีสาน (เชิงวิชาการ)</p> <p>2.เสนอสถานการณ์ความจริง เรื่องอุตสาหกรรมภาคอีสาน การขนส่งทรัพยากรธรรมชาติ แก๊ส การสร้างเขื่อน</p> <p>3.นำเสนอตัวอย่างรูปแบบของนิคมอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถทำให้ชีวิต และ สิ่งแวดล้อมดีขึ้น เช่น การพึ่งพาพลังงานด้วยตนเองได้</p> <p>4.นำเสนอเรื่องแผนยุทธศาสตร์ว่าด้วยแผนพัฒนาอุตสาหกรรมเรื่องผลกระทบกับประชาชน ภาคอีสาน ผ่านทีวีจออีสาน โดยร่วมมือกับนักข่าวพลเมืองภาคอีสาน</p> <p>5.สร้างร่วมมือกับสื่อวิทยุ สิ่งพิมพ์ เคเบิล ท้องถิ่น เพื่อตอบโจทย์การแก้</p>

		ปัญหา และการจัดการผลกระทบจากภาคอุตสาหกรรม พลังงานและสิ่งแวดล้อม
เกษตร ความมั่นคง ทางอาหาร		<p>1.ภายใน 3 เดือน ควรจัดให้มีการปรับเปลี่ยนผังรายการ โดยให้นำเสนอช่วงเวลาหลังข่าว ช่วงเวลา 19.00 น. สัปดาห์ละ 2 วัน (วันพุธ และวันศุกร์) ให้มีรายการที่นำเสนอเรื่อง</p> <p>1.1.บุคคลต้นแบบ เปิดพื้นที่ให้ชุมชนภาคการเกษตร</p> <p>1.2.เกี่ยวกับการผลิตอาหารปลอดภัย โดยมีรูปแบบการนำเสนอที่เป็นรูปธรรมความสำเร็จของ บุคคลหรือชุมชนต้นแบบ และการสะท้อนปัญหาในแต่ละประเด็น เช่น อาหารปลอดภัย “ครัวไทย ครัวโลก” “อีสานมั่นคง” (การเกษตรอีสานมีความปลอดภัยไร้สาร อย่างยั่งยืน เกษตรกรมีความมั่นคงด้านคุณภาพชีวิต) “สารคดีชีวิต : แรงงานภาคเกษตรกรรม”</p> <p>2.จัดเวทีสาธารณะ “ผลกระทบจากการเกษตรพันธสัญญา การชิงพื้นที่และทรัพยากร”</p> <p>3.เชิญเครือข่าย หรือตัวแทนกลุ่มเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ต่างๆ เข้าร่วมประชุมและแลกเปลี่ยน</p> <p>ข้อคิดทุกครั้งในการประชุมคณะกรรมการสภา</p> <p>ศูนย์ข่าวภูมิภาคหรือในส่วนกลาง การวางผัง รายการและเสนอนโยบาย</p> <p>4.ให้มีศูนย์ประสานงาน “เครือข่ายเพื่อนไทยพีบีเอส ภาคอีสาน” และมีการตั้งศูนย์ประสานงานทุกจังหวัด</p>

ภูมิภาค	ประเด็น/รายการ	ข้อเสนอ
	ชุมชนอีสานกับการเปลี่ยนแปลง ของเด็กและครอบครัว	<p>1.นำเสนอรายการที่ต่อเนื่อง มีการประชาสัมพันธ์</p> <p>2.มีรายการกลุ่มเด็กที่สร้างประโยชน์ต่อสังคม</p> <p>3.มีรายการครอบครัวที่ประสบความสำเร็จในการเลี้ยงดูและสั่งสอนลูก</p> <p>4.มีคลินิกครอบครัวเพื่อให้คำปรึกษา การแก้ไขปัญหาครอบครัว</p> <p>5.ทำรายการเป็นตอนที่เกี่ยวกับครอบครัว ประเด็นการขาดความรักความอบอุ่น ไม่มีความผูกพัน ของสมาชิกในครอบครัว</p> <p>6.ทำสปรอต คำพูดที่โดนใจ ก่อนเข้าแต่ละรายการ</p> <p>7.นำคำพูดดีๆ สั้นๆ ที่เด็กคิดดี ทำดีต่อสังคม มาเผยแพร่เป็นข้อตื้นๆ</p>

		<p>เป็นระยะๆ เพื่อให้เด็กมี ความคุ้นเคย จำได้ ทำตาม</p> <p>8.ทำซีรี่ย์สั้นๆ เกี่ยวกับค่านิยม 12 ประการของนายกรัฐมนตรี และถ่ายทอดทุกวันอย่างต่อเนื่อง</p> <p>9.เพิ่ม หรือขยาย นักข่าวพลเมืองเด็ก เยาวชน ในชุมชนมากขึ้น</p>
	สื่อท้องถิ่น สื่อไทย พีบีเอส (มองอีสานกับการทำหน้าที่ของสื่อ)	<p>1.มีช่องทางการส่งข่าวระหว่างสื่อท้องถิ่น นักข่าวพลเมืองกับไทยพีบีเอส</p> <p>2.ไทยพีบีเอสต้องรวมสื่อท้องถิ่น นักข่าวพลเมือง มาร่วมงานให้มากขึ้น</p> <p>3.ไทยพีบีเอสเปิดรับข้อมูลสื่อจากท้องถิ่นภาคอีสานให้มากขึ้น เช่น การแสดงพื้นบ้าน วิถีชีวิต วัฒนธรรม</p> <p>4.ไทยพีบีเอสควรออกอากาศข่าว หรือรายการผ่านสื่อวิทยุชุมชนท้องถิ่น และหนูนทิวภูมิภาค ทำงานร่วมกับสื่อท้องถิ่น</p> <p>5.ไทยพีบีเอสมีช่องทางรับข่าวจากท้องถิ่นที่ชัดเจน ตรวจสอบได้</p> <p>6.ไทยพีบีเอสต้องหนุนทิวจิตตอลชุมชนให้เกิดขึ้นให้ได้</p> <p>7.จัดทำเนียบนักข่าวพลเมือง</p>
ภาคกลาง กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	สิ่งแวดล้อมชุมชนเมือง	<p>1.คำว่า “สาธารณะ” ค่อนข้างติดลบ เช่น ห้องน้ำสาธารณะ เป็นต้น TPBS ต้องสร้างภาพให้เป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> -People station สถาปนาให้เป็นทีวีประชาชน -Participation สร้างการมีส่วนร่วม -Partnership สร้างเครือข่ายความร่วมมือ -Pressure สร้างความประทับใจให้กับชุมชน ไม่ควรทำตัวเป็นสื่อ แต่ต้องเป็นห้องเรียนให้กับชุมชน <p>-ห้องเรียน : ความสำคัญของเครือข่าย สร้างกองทุนเพื่อพัฒนาเครือข่าย เพื่อมีกระบวนการที่เอาคนลงเรือด้วยกัน (กองทุนการพัฒนาการเข้าถึงสื่อของประชาชน) และประเด็นที่เอามาใส่จะต้องมีเทคนิค สร้างการเรียนรู้ในเชิงสังเคราะห์</p> <p>-ห้องร้องเรียน : สะท้อนปัญหาได้ สร้างแนวร่วมได้ สร้างศูนย์ร้องเรียน</p>

ภูมิภาค	ประเด็น/รายการ	ข้อเสนอ
---------	----------------	---------

		<p>-ห้องร่วมจัด : เว็บไซต์ต้องเป็นของประชาชนจริง ๆ content มาจากชุมชน : เว็บไซต์ไม่ควรจัดจากไทยพีบีเอส แต่ต้องเป็นผู้ร่วมจัดที่ถามว่า ชุมชนอยากได้อะไร และไทยพีบีเอสมีเนื้อหาที่สดและคนตามจริง ๆ เป็น reality ทำให้คนติดตาม เช่น นักข่าวพลเมือง เป็น content หลัก จะทำให้ไทยพีบีเอสเป็น People TV</p> <p>: สภาฯ จะต้องมอนิเตอร์ว่า ชุมชนจะมีส่วนร่วมเพิ่มขึ้นอย่างไร</p> <p>: นำเสนอแบบ two-way สร้างเวทีคู่ขนาน เช่น ทุกภาคมีส่วนร่วมในขณะนั้น เช่น ภาคเหนือมีข้อเสนอแนะอะไร เปิดศูนย์ไว้แต่ละภาค</p> <p>2.การนำเสนอข่าว บางเรื่องค่อนข้างยากไป ในฐานะคนที่ทำสื่อมีความรู้เรื่องการนำเสนอสื่อใน level ของบุคคล น่าจะมีการปรับให้เหมาะกับเด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่ คนที่มีอัตลักษณ์ต่างกัน เป็นต้น องค์ความรู้เหล่านี้ถ้าทำให้ง่ายต่อการเข้าใจ น่าจะเป็นตัวช่วยให้คนเข้าใจเรื่องกฎหมาย ผังเมือง สิ่งแวดล้อมได้ง่ายขึ้น</p> <p>3.การใช้หลักการสิ่งแวดล้อมศึกษา เป็นหลักการในการถ่ายทอด ถ่ายทอดความรู้เพื่อให้นักเรียนมารักษาสิ่งแวดล้อม ทำให้นักเรียนรู้ว่าจะดูแลสิ่งแวดล้อมได้อย่างไร</p> <p>4.สื่อไทยพีบีเอสน่าจะนำเสนอสะท้อนมุมมองคุณค่าของชุมชนแออัด ประวัติศาสตร์/วิถีชีวิต/แรงงาน</p> <p>5.อยากให้ไทยพีบีเอสเสนอรายการแบบเกาะติดสถานการณ์เพื่อหาทางออกในแต่ละกรณีปัญหาที่เร่งด่วน</p> <p>6.กระตุ้นการทำงานขององค์กรทำงานส่วนท้องถิ่น กระตุ้นให้ท้องถิ่นตระหนักเรื่องสิ่งแวดล้อม สิทธิ</p>
	<p>ขยะอุตสาหกรรม</p>	<p>1.ติดตามเพื่อให้เกิดการแก้ไขจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งติดตามและระบบของการควบคุมตรวจสอบเรื่องของการทิ้งขยะชนิดใดบ้าง เนื่องจากเกิดผลกระทบต่อระบบห่วงโซ่อาหาร</p> <p>2.มีรายการให้ความรู้เกี่ยวกับช่องทางการต่อสู้กับประชาชนต่อการกระทำที่ไม่เป็นธรรม</p> <p>3.สร้างเครือข่ายสื่อสารสาธารณะเฝ้าระวังปัญหาขยะอุตสาหกรรม</p>

ข. ผลการรับฟังจากเวทีจังหวัด

จากรายงานการประชุมของคณะทำงานจัดทำรายงานการรับฟังรายไตรมาสในการประชุมเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2557 ณ ห้องประชุมไทยพีบีเอส ที่ประชุมได้สรุปผลการรับฟังจาก 30 จังหวัดทั่วประเทศในด้านต่างๆ ดังนี้

1. รายการข่าว

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
1. ความโดดเด่นของเนื้อหาและรูปแบบ	<ul style="list-style-type: none"> - มีความเป็นกลาง กล้าหาญในการนำเสนอและให้ข้อมูลได้หลากหลายมิติ - คนอ่านข่าวไม่มีอารมณ์ อ่านข่าว เรียบง่าย แต่งกายสุภาพ - พิธีกรข่าวก็หาประสบการณ์น้อย - ข่าวเป็นเครื่องมือในการสอนทักษะการใช้ชีวิต - เนื้อข่าวสามารถบอกต่อและช่วยเหลือผู้ได้รับความเดือดร้อนได้ เช่นกรณีติดตามคนหาย - รายการเสียงให้รู้เรื่อง มีความโดดเด่นได้รับมุมมองที่แตกต่างของแต่ละฝ่าย พิธีกรทำรายการได้ดี - นักข่าวพลเมืองในพื้นที่สามารถจะนำเสนอข้อมูลที่ เป็นจริงจากพื้นที่ได้ดีกว่า - ผู้ร่วมรายการมีการแสดงอารมณ์มากเกินไป - ที่วิจัยเหนือเป็นพื้นที่ที่เสนอข่าวท้องถิ่นและภูมิภาค ของภาคประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ไทยพีบีเอสสร้างภาพลักษณ์เกี่ยวกับข่าว - การเชื่อมต่อเครือข่ายส่วนกลางกับนักข่าวพลเมือง - เพิ่มข่าวศิลปวัฒนธรรมในส่วนของภูมิภาคและชนเผ่ามากขึ้น - เพิ่มสารคดีเชิงข่าวเกี่ยวกับภัยจากสุขภาพ เช่น เอดส์ ท้องไม่พร้อม เด็กติดเกม ทะเลาะวิวาทยาเสพติด - ให้ผู้ดำเนินรายการหรือผู้ผลิตรายการควบคุมการ แสดงออก การอภิปรายการ การถกเถียงของผู้ร่วมรายการ กรณี ตอบโจทย์ และรายการเสียงให้รู้เรื่อง - ให้นักข่าวพลเมืองรายงานข่าวของภูมิภาค พัฒนา นักข่าวพลเมืองให้สามารถรายงานข่าวในพื้นที่ได้ และการนำเสนอรายการนักข่าวพลเมืองส่วนมาก กระจุกเฉพาะพื้นที่ ต้องกระจายรายงานให้ครอบคลุมทุกพื้นที่

		- เพิ่มข่าวภูมิปัญญาชาวบ้าน ข่าวชาวบ้าน วิถีวัฒนธรรมให้มากขึ้น
--	--	----------------------------------------------------------------

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
2.ความรวดเร็วของข่าวและการเข้าถึงแหล่งข่าว	<ul style="list-style-type: none"> - ข่าวช้า ไม่ทันสถานการณ์ - ข่าวพยากรณ์ข้อมูลรายงานตรงกว่าช่องอื่น - กรณีเกาะติดสถานการณ์ภัยพิบัติ ไทยพีบีเอสมีการติดตาม อย่างต่อเนื่อง เจาะลึกปัญหาสาเหตุ การป้องกันรวมถึงการระดมความช่วยเหลือ อาทิตการตั้งศูนย์เตือนภัย ทำให้ผู้ชมเห็นภาพการนำเสนอข่าวซ้ำๆ - เฟสบุ๊กไทยพีบีเอสนำเสนอข่าวรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ เข้าถึงง่าย 	- การนำเสนอข่าวที่พาดพิงผู้อื่นให้มีข้อมูลหลักฐานในเชิงประจักษ์อย่างรอบด้าน เพื่อเป็นป้องกันการไม่ถูกฟ้องร้องคดี

	<ul style="list-style-type: none"> - การนำเสนอข่าวที่มีผลกระทบต่อแหล่งข่าว ต้องมีระบบการป้องกันเรื่องความปลอดภัย - เป็นช่องที่เสนอข่าวได้เป็นแบบอย่างที่ดี ซึ่งทีวีช่องอื่นต้องนำไปเป็นแบบอย่าง มีการนำเสนอรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวโดยมีผู้รู้หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับข่าวมาให้ความรู้ในรายการ 	
3.ความชัดเจนของข่าว	<ul style="list-style-type: none"> - ถูกต้อง รอบด้าน หลากหลาย เป็นจริง 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ร่วมรายการควรมีความหลากหลายมากขึ้น และครอบคลุมโครงสร้างของประเทศ และกรณีเป็นตัวแทนของพื้นที่ พิธีกรต้องมีแนะนำและให้ข้อมูลผู้ร่วมให้ชัดเจน
4.ความลุ่มลึก การเจาะลึกอย่างต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> - รูปนำเสนอไม่เร้าใจ ไม่น่าสนใจ - พิธีกรรายการข่าวหรือรายการเกี่ยวข้องกับข่าว คุณนายคุณคุณคุณ คุณพรวิดี สามารถดึงดูดผู้ชมได้ - พิธีกรรายการข่าวเช้า พูดซ์ ทำให้ข่าวที่น่าเสนอไม่น่าสนใจ 	<ul style="list-style-type: none"> - ให้มีการเจาะลึกข่าวเรื่องสิทธิพื้นฐานที่ส่งผลกับชีวิตประจำวันประชาชนต้องเจาะลึกอย่างต่อเนื่อง เช่น เรื่อง ปัญหาผลกระทบจากสิ่งแวดล้อม ปัญหาต่างๆในประเทศอย่างครอบคลุม - เสนอรายการชุมชนต้นแบบ เช่น รายการเมืองเรื่องแสง - อยากจะพัฒนาบุคลากรที่เป็นพิธีกรรายการข่าว และรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวให้มากกว่านี้ - ให้มีการขยายสถานีภูมิภาคให้ครอบคลุมทุกภูมิภาค

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
5.นำเสนอข่าวต่อความเข้าใจ	<ul style="list-style-type: none"> - การนำเสนอข่าวที่ข้อมูลรอบด้าน ประชาชนสามารถวิเคราะห์ได้ - ผู้อ่านข่าวไม่แสดงความความรู้สึกของตนเองกับ 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่ควรใช้คำทับศัพท์ ควรใช้คำเต็มก่อนคำย่อ ที่เกิดขึ้นมาใหม่ เช่น คสช. สนช. - ส่งเสริมให้มีการใช้ภาษาท้องถิ่น

	<p>ข่าว</p> <ul style="list-style-type: none"> - เวทีสาธารณะเป็นเวทีแลกเปลี่ยนทำให้เห็นภาพปัญหาของแหล่งข่าว - การใช้ภาษาที่ผิด เช่น คนพิการ อ่านเป็นผู้พิการ แรงงานข้ามชาติ อ่านเป็นแรงงานต่างด้าว 	
6.ความสามารถในการสะท้อนโครงสร้างปัญหาของประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - ชื่นชมรายการสถานีประชาชน เป็นพื้นที่ให้ประชาชนสามารถเสนอประเด็นปัญหาต่อรัฐ เช่น กรณีบ่อดิน - เพิ่มรายการที่เกี่ยวกับรัฐบาลที่จะมีผลกระทบต่อประชาชนเพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ข่าวที่นำเสนอควรมีการพูดถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสาเหตุของปัญหาที่วงจรรับผิดชอบกับประเด็นข่าวอื่นๆ เช่น เรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน - ควรมีรายการที่นำเสนอโครงสร้างทางการเมืองเพื่อให้ความรู้กับประชาชนทุกระดับ - เพิ่มรายการสร้างความสามัคคีในชุมชนและคนในชาติ
7.สัดส่วนข่าว การเพิ่มขึ้นของข่าวภูมิภาค	<ul style="list-style-type: none"> - ผังรายการไม่คงที่ ทำให้คนดูสับสน - ข่าวเยาวชนมีน้อยไป - ศูนย์ข่าวยังมีไม่ครบทุกภูมิภาค 	<ul style="list-style-type: none"> - มีศูนย์รับแจ้งข่าว 24 ชั่วโมง - ให้นำเสนอข่าวส่วนภูมิภาคเพิ่มขึ้น เช่น การรายงานข่าวภูมิภาคมากขึ้น เพื่อเป็นการยกระดับการให้ความสำคัญของภูมิภาค - การติดตามความเคลื่อนไหวโครงการต่างๆของรัฐบาล ควรลงพื้นที่ ติดตามความคืบหน้าและเจาะลึก เช่น โครงการต่างๆของรัฐ
8.ความชัดเจนในการสะท้อนผลกระทบต่อสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - รายการเปิดปม ตอบโจทย์ ทำให้เห็นภาพหลายมิติมากขึ้น เช่นการนำเสนอกรณีแรงงานที่ถูกหลอกไปทำงานต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มรายการข่าวที่สร้างแรงบันดาลใจควรมีมากขึ้น โดยใช้รูปแบบนำเสนอที่ไม่ฟูมฟาย - การนำเสนอข่าวภัยพิบัติควรมีการนำเสนอในทุกฤดูกาล เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง ฯลฯ - ให้สะท้อนปัญหาของพี่น้องชายแดนมากกว่าเรื่องการเมือง ควรคำนึงถึงการดำรงชีวิตของคนในตะเข็บชายแดนด้วย

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
9.การขยายผลการสร้างการเรียนรู้จากข่าว	- ประชาชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นมากขึ้น	- ควรปลูกฝังค่านิยมความเป็นไทยในระบบการศึกษา - การนำเสนอรายการที่เกี่ยวกับภัยพิบัติ ควรใช้เป็นตัวแบบในชุมชนเพื่อเรียนรู้สร้างความตระหนักในการรู้ป้องกันภัยพิบัติ - การตรวจสอบความถูกต้องและแหล่งข่าวก่อนนำเสนอหน้าจอ เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อเด็กและเยาวชน - ให้มีรายการเกี่ยวกับนักการเมืองท้องถิ่นกับเรื่องจริยธรรม ที่มีผลกระทบต่อประชาชนในท้องถิ่น
10.ประโยชน์ต่อผู้ชมและความสามารถในการนำไปใช้ประโยชน์อื่นๆ	- ไทยพีบีเอสเป็นแบบอย่างรู้เท่าทันสื่อ	-ควรมีการนำเสนอเรื่องของประชาชนที่ทำประโยชน์ให้กับสังคม เช่น นำเสนอในรูปแบบละครหรือสารคดี สก๊อปข่าว รายการชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร

2. กลุ่มรายการเด็ก

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
1.รูปแบบรายการน่าสนใจ การส่งเสริมความสามารถ และการแสดงออก	- มีการสอดแทรกคุณธรรม และมีรูปแบบสร้างประโยชน์และพัฒนาการเด็กในด้านต่างๆ - เนื้อหาที่ผลิตปัจจุบันเข้าถึงง่าย - ทำอย่างไรให้เด็กติดตามข่าวตลอดรายการ เพื่อเด็กและผู้ปกครองดูร่วมกันได้ อาจต้องมีพิธีกรเด็ก - ส่งเสริมและให้แรงบันดาลใจเด็กการค้นคว้าศักยภาพของตัวเอง - บางรายการเด็กที่ออกมาแสดงความคิดเห็นหรือร่วมรายการยังแข็งทื่อไปไม่เป็นธรรมชาติ อ่านตามสคริปต์มากไป	- ให้มีรายการที่สร้างความตระหนักแก่เด็กและเยาวชนให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมมากที่สุด - สอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับโทษและพิษภัยของยาเสพติดในสังคมต่อเด็ก - สอดแทรกเนื้อหาภัยสังคมต่อเด็ก เช่น เรื่องเพศศึกษา ท้องก่อนวัยอันควร - ในการนำเสนอรายการที่เกี่ยวกับวัตถุอันตรายในบ้าน เช่น พืชผักสมุนไพร ควรเพิ่มเนื้อหาความรู้ที่เกี่ยวข้องของพืชผักสมุนไพรนั้นๆ - เปิดพื้นที่ให้เด็กที่อยู่ชายขอบและต่างจังหวัดได้มี

		โอกาสร่วมกิจกรรมในรายการ - ช่วงคั่นรายการควรมีการ์ตูนสุภาพชาวไทย
--	--	---------------------------------------------------------------------

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
2.เนื้อหาการนำเสนอเหมาะกับช่วงอายุและปลอดภัยสำหรับเด็ก	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นแบบอย่างพฤติกรรม แบบอย่างให้เด็กทำสิ่งดีดี - หนูน้อยนักเวท ทำให้เด็กและครอบครัวได้ทำกิจกรรมร่วมกัน - รายการที่ผลิตสำหรับเด็กและเยาวชน เนื้อหาเหมาะสม ชมแล้วยากจะทำตาม เช่นรายการการ์ตูน จะไม่มีความรุนแรง เป็นการบอกเด็กให้ช่วยเหลืองานบ้านพ่อแม่ รู้จักช่วยเหลือเพื่อน - รายการบางรายการมีเวลาน้อยไป เช่น ละครชิทคอม 	<ul style="list-style-type: none"> - อยากให้มีรายการที่เล่านิทานให้เด็กฟัง - เป็นการเสนอแนะในการแก้ไขปัญหาให้แก่ผู้ใหญ่มากกว่าเด็ก เช่น ปัญหาวัยรุ่นตีกัน วัยรุ่นติดเกม - เพิ่มรายการการ์ตูนที่ใช้ในการเรียนการสอน แล้วประชาสัมพันธ์ไปในโรงเรียนในชนบท
3.การมีส่วนร่วมการเพิ่มขึ้นของผู้ดำเนินรายการเด็ก	<ul style="list-style-type: none"> - English Breakfast กระตุ้นภาษาต่างประเทศให้เด็กทำสิ่งที่ดี - ทำให้อ่าน สร้างนิสัยกระตุ้นให้เด็กรักการอ่านมากขึ้น - เปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนร่วมในรายการ 	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มรายการที่นำเสนอพระราชกรณียกิจของพระเจ้าอยู่หัว เพื่อให้เยาวชนเรียนรู้ - ฝึกพัฒนาเด็กให้มีส่วนร่วมในการผลิตรายการ - ผู้ผลิตรายการเด็กต้องสำรวจความต้องการของเด็กในการผลิตรายการ

<p>4.ความหลากหลายของรายการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - หม้อข้าวหม้อแกง ปลูกฝังให้เด็กรู้จักและรักความเป็นไทย -ฝึกความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เช่น รายการสอนศิลป์ -กระตุ้นให้เด็กตื่นตัวฝึกเรียนรู้ทักษะเฉพาะตัว 	<ul style="list-style-type: none"> -เพิ่มรายการวัยรุ่น ช่วงอายุ ๑๒-๒๔ ปี เช่น รายการเพศศึกษา รายการแนะนำอาชีพ รายการแนะนำการเรียน อาชีพ รายการเพศศึกษา รายการทักษะชีวิต รายการเกี่ยวกับการรักสวยรักงามอย่างถูกวิธี และปลอดภัยเพิ่มรายการที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมวัยรุ่นมากขึ้น เพื่อดึงดูดกลุ่มเยาวชนมาชมรายการของไทยพีบีเอส -บางรายการมีระยะเวลาสั้นไป (สอนศิลป์ ขนมหไทยอะไรเอ่ย) -ให้เพิ่มรายการความรู้การเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด เนื่องจากมีกลุ่มแม่วัยใสจำนวนมาก
--------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
<p>5.การส่งเสริมการเรียนรู้สร้างจินตนาการ และส่งเสริมแรงบันดาลใจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีการเรียนรู้ไปพร้อมกับพิธีกร ผู้เข้าร่วมวิทยากร - สอนศิลป์ มีการประดิษฐ์ทำให้เด็กมีความสนใจหน้าจอทีวีและได้ความรู้ -รายการหนูทดลอง ทำให้เด็กได้ทดลองงานวิทยาศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> - เสนอให้จัดทำ DVD สื่อ แจกให้ชุมชนหรือโรงเรียน เพื่อใช้เป็นสื่อในการเรียนการสอน
<p>6.การเพิ่มขึ้นของรายการที่เหมาะสมกับวัยรุ่น</p>	<ul style="list-style-type: none"> -ขาดรายการที่ดึงดูดวัยรุ่นให้มาชมรายการ ไทยพีบีเอส และรายการวัยรุ่นที่ผลิตในปัจจุบันพิธีกรหน้าโหดไป -รายการของเด็กวัยรุ่น เช่นละครเด็กวัยรุ่นที่ปล่อยไปทำความผิดแล้วไปอยู่ในสถานพินิจเด็ก สื่อให้เห็นปัญหา และแนวทางป้องกัน และให้ 	<ul style="list-style-type: none"> - เนื่องจาก รายการ“สอนศิลป์” เป็นรายการที่ดีควรมีการรีรันออกอากาศ -หาผู้ดำเนินรายการหรือผลิตรายการมาทำรายการให้วัยรุ่น -ให้ผลิตละครสะท้อนปัญหาวัยรุ่นในปัจจุบัน ความ

	โอกาสเด็กที่หลงผิด	ต้องการ -เพิ่มรายการประวัติศาสตร์ด้านวัฒนธรรมไทยทุกภาคเพื่อเด็กจะได้รู้จักักษาววัฒนธรรมไทย
7.คุณค่าและประโยชน์ของรายการต่อการเรียนรู้ระบบโรงเรียนและประโยชน์อื่นๆ	- มีบางรายการเมื่อชมแล้วได้รับความรู้ใหม่ๆ ไปประกอบในการเรียนได้ (เช่นนำไปประกอบโครงการในห้องเรียน - บางรายการเมื่อชมแล้วได้รับความรู้ใหม่ๆ ไปประกอบในการเรียนได้ เช่นรายการสอนภาษาอังกฤษ -ยังขาดการประชาสัมพันธ์ระหว่างไทยพีบีเอสกับสถานศึกษา	- ไทยพีบีเอสนำรายการที่เป็นสื่อการสอนให้กับสถานศึกษาทุกจังหวัดโดยผ่านหน่วยงานการศึกษาในพื้นที่ เพื่อนำรายการเป็นสื่อการสอน - พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถาบันการศึกษาโดยใช้รายการที่มีอยู่ในการสร้างการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน
8.จำนวนรายการมีมากเพียงพอ		-เพิ่มเนื้อหารายการแบบคน 3 วยคุยกัน เพื่อสื่อความคิด ประสบการณ์และนำสู่การมีกิจกรรมร่วมของคน 3 วย - เพิ่มรายการสะท้อนปัญหา ความคิดรุ่นใหม่ ต้นแบบจากพื้นที่ภูมิภาคให้เพิ่มขึ้น
9.ความเหมาะสมของช่วงเวลาออกอากาศ		เสนอช่วงเวลาที่เหมาะสมกับวัยรุ่น

3. กลุ่มรายการครอบครัว

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
---------------	------------	------------

<p>1. เนื้อหารูปแบบรายการ เหมาะแก่การที่สมาชิกใน ครอบครัวจับชมร่วมกัน สร้างแรงบันดาลใจ รัก เข้าใจครอบครัวมากขึ้น</p>	<p>-เห็นภาพปัญหาครอบครัวที่แตกแยกส่งผล กระทบต่อเด็ก ทำให้เด็กไปกระทำความผิดแล้ว ต้องไปอยู่ในบ้านพักเด็ก</p>	<p>-ให้เพิ่มเนื้อหาหลักขงครอบครัวเอื้ออาทร การ อยู่ร่วมกันแบบชุมชนในชนบท</p> <p>-ควรจะนำเรื่องจริงไปสร้างเป็นละครเพื่อให้ทุก ครอบครัวได้เรียนรู้</p> <p>-ให้เชิญผู้ร่วมรายการเป็นครอบครัวเกษตรกรบ้าง เพราะเกษตรกรมีจำนวนมากในประเทศไทย</p> <p>-ให้เพิ่มรายการครอบครัวความหลากหลายทางเพศ ทางชนชั้น ความหลากหลายทางศาสนา</p> <p>-ให้เพิ่มรายการเกี่ยวกับการทำกิจกรรมร่วมกันของ ครอบครัว</p>
<p>2. รูปแบบรายการ/การ นำเสนอที่น่าสนใจและน่า ติดตาม</p>		<p>- นำเสนอรูปแบบรายการที่สะท้อนปัญหาผู้สูงวัยใน ประเทศไทย</p>
<p>3. ความเหมาะสมของ ช่วงเวลาออกอากาศ</p>	<p>-ให้ครอบครัวที่มีลูกวัยรุ่นที่เลี้ยงลูกประสบ ความสำเร็จ และครอบครัวที่ล้มเหลวมา แลกเปลี่ยนเพื่อเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน</p> <p>-ให้ผลิตละครเกี่ยวกับครอบครัววัยรุ่น</p>	<p>-</p>
<p>4. การส่งเสริมการเรียนรู้</p>		<p>-ควรจัดรายการแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ดูกับ นักวิชาการ เช่น สถานีประชาชน</p>

4. กลุ่มรายการสาระประโยชน์ / สารคดี

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
---------------	------------	------------

1.ความแตกต่าง	<ul style="list-style-type: none"> -มีบทบรรยายที่ชัดเจน สร้างความเข้าใจต่อเนื่อง และเน้นเรื่องเนื้อหาเชิงลึก -รายการไม่จำเจ เลือกชมได้ตามชอบ - เปิดโลกทัศน์ที่มากขึ้น เช่น คนสู้โรค ทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตที่ดีขึ้น - ภัตตาคารบ้านทุ่ง ได้เห็นวิถีชีวิตของคนต่างพื้นที่ 	<ul style="list-style-type: none"> - รายการสารคดีไม่ควรใส่ดราม่าลงไป เพราะจะทำให้ข้อมูลบิดเบือนในบางกรณี - อยากรู้แก้ปัญหาลักษณะทางเสียง - รายการที่ดีหายไป เช่น “ภัตตาคารบ้านทุ่ง” ควรประชาสัมพันธ์ให้ผู้ชมทราบล่วงหน้า - การนำเสนอเรื่องอาหารทุกชนิด ควรขึ้นรายละเอียดส่วนผสมไว้ให้ผู้ชมสามารถจดบันทึกได้ทันเวลา
ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
	<ul style="list-style-type: none"> - รายการสารคดีและสารประโยชน์ ไทยพีบีเอส ออกอากาศ ทันต่อสถานการณ์ เช่นสารคดีที่เกี่ยวกับภัยพิบัติ ทำให้ผู้ชมได้เรียนรู้ในการป้องกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดรายการ เช่น การให้สัมภาษณ์เป็นแหล่งข้อมูล
2.ความหลากหลาย	<ul style="list-style-type: none"> -มีความหลากหลายในการนำเสนอทั้งเรื่อง อาหาร สัตว์โลก วัฒนธรรม ความเชื่อ ได้ความรู้หลากหลาย -รายการดูได้ทุกเพศวัย ค่อนข้างหลากหลายมีองค์ความรู้ใช้ในชีวิตประจำวัน - สร้างการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ในเรื่องต่างๆ ไปถึงที่มาที่ไปของจักรวาล - ได้เรียนรู้วิถีชีวิตที่แตกต่าง และถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น - รายการแนววิจัยสืบสวน ยังน้อยไป 	<ul style="list-style-type: none"> -เพิ่มรูปแบบสารคดีที่แตกต่างและดึงดูดใจผู้ชมมากขึ้น - พัฒนารายการให้หลากหลายรูปแบบหลายสาระขึ้นในทุกๆปี - ให้มีรายการสารคดีที่นำเสนอประเด็นพลังงานที่หลากหลายช่องทางรายการของไทยพีบีเอส -อาเซียนบียอน ควรเสนอความหลากหลายของกลุ่มคนในประเทศอาเซียน เช่น เรื่องเศรษฐกิจ สังคม การเมือง - มีรายการนโยบายด้านการศึกษาของประเทศไทย - รายการ HOMEROOM ออกอากาศมากไป สัปดาห์ละ 5 วัน ให้แบ่งเวลาให้กับรายการอื่นๆบ้าง ในช่วงเวลา 17.00 น.

<p>3.การเป็นแบบอย่างที่ดี ต้นแบบระดับประเทศและ กลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียง ใต้</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เนื้อหาที่น่าสนใจมีประเด็นย่อย หากมีการเล่า เรื่องที่ชัดเจน รูปแบบสร้างสรรค์จะทำให้สารคดี ของไทยพีบีเอสไปสู่เวทีโลกได้ -มีการนำเสนอการดำรงชีวิตของคนในกลุ่ม ประเทศอาเซียน -มีการนำเสนอสภาพชีวิตของคนกลุ่มด้อยโอกาส ในสังคม -ในความเป็นสื่อสาธารณะของไทยพีบีเอส ใน บางครั้งบางสถานการณ์ถูกการเมืองครอบงำไม่ เป็นไปตามหลักการของสื่อสาธารณะ -ได้เรียนรู้กลุ่มประเทศอาเซียน 	<p>-ให้เพิ่มรายการผลกระทบต่อประชาชนในประชาคม อาเซียน และนำเสนอให้ครบ ทั้ง 3 เสาหลักของ การเปิดประชาคมอาเซียน</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
<p>4.ความถูกต้องของเนื้อหา</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ทันเหตุการณ์ - ข้อมูลชัดเจน เข้าใจและเข้าถึงได้เรียนรู้ วัฒนธรรมในท้องถิ่นที่ห่างไกล -มีการนำเสนอประชาชนชาวบ้านในชุมชนต่างๆ ผู้ชมสามารถนำไปปรับใช้ในชุมชนของตนเองได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - อยากรู้ให้ผู้ชมมีส่วนร่วมกำหนดนโยบาย โดยการ road show ตามชุมชน เพื่อทราบความต้องการที่ แท้จริง - เสนอสารคดีวิถีชีวิตประชาชนชาวบ้านในการปรับใช้ ในชีวิตชุมชน - พัฒนาเนื้อหาที่ช่วยปลูกฝังค่านิยมทัศนคติความ สุขที่แท้จริงของชีวิตเช่น ฐานะ ความรวย-ความจน
<p>5.การสะท้อนอัตลักษณ์ของ การเป็นสื่อสาธารณะ</p>	<ul style="list-style-type: none"> -มีพันธมิตรที่เป็นหน่วยงานวิชาการและไม่ทำ ประโยชน์เพื่อการค้า การนำเสนอจึงไม่เอนเอียง ไปทางด้านใดด้านหนึ่ง ผู้ชมติดตามได้ -สื่อที่เน้นผลประโยชน์ในท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> -การเผยแพร่ความรู้ที่เป็นจุดแข็ง ของสื่อสาธารณะ ที่ให้โอกาสแก่คนทุกกลุ่มในสังคม -ให้ความรู้ประชาชนในการตรวจสอบสถานีโทรทัศน์ ช่องอื่น เช่น เพิ่มรายการรู้เท่าทันสื่อ เป็นต้น

<p>6.การเสริมสร้างสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญา</p>	<p>-คนดูยอมรับและเข้าใจตัวตนมากขึ้น เช่นSpirit of Asia ทำให้เห็นถึงความแตกต่างหลากหลาย เกิดความเข้าใจในหมู่เพื่อนมนุษย์ เห็นคุณค่าของวิถีชีวิตที่ต่าง</p> <p>- เสนอแง่มุมต่างๆ ที่ให้แง่มุมชวนคิดเกี่ยวกับชีวิตที่ทุกคนไม่เหมือนกัน สามารถปรับและสังเคราะห์เรื่องราวใช้ในชีวิตประจำวัน</p> <p>- รายการแนะนำทำให้คนเมือง คนรุ่นใหม่ได้ฝึกทำอาหาร เห็นคุณค่าของการทำอาหารกินเอง และพึงความสำเร็จรูปให้น้อยที่สุด</p> <p>-สื่อให้เห็นคุณค่าความสำคัญด้านความมั่นคงทางอาหาร เช่นรายการกินอยู่คือ รายการภัตตาหารบ้านทุ่ง</p>	<p>-เสนอให้ผู้ผลิตที่อยู่ภายใต้ ไทยพีบีเอส ทบทวนนโยบาย เช่น ชุมชนอยากให้นำเสนอไม่ตรงกับที่สถานีเสนอทำให้สร้างความขัดแย้งระหว่างกัน</p> <p>- สื่อสารให้ผู้ชมเข้าใจในการรับข้อมูลรอบด้านและสื่อสารได้ง่ายและนำไปสู่กระบวนการคิดวิเคราะห์</p> <p>- สถานีประชาชน ให้เวลาน้อย และหากมีการคุยกันหลังไมค์ควรนำผลมารายงานในรายการครั้งต่อไป</p> <p>- ควรมีการยกระดับผู้ชม โดยการให้ข้อมูลเรื่อง “สื่อสาธารณะ” เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการนำเสนอรายการที่ตรงกันกับสถานี</p>
<p>7.จำนวนรายการมีมากพอ</p>		<p>- ไม่ควรมีการเปลี่ยนแปลงผังรายการบ่อยเพราะจะทำให้ ขาดความต่อเนื่อง ควรมีตัววิ่งที่หน้าจอ ว่ารายการเปลี่ยนแปลงไป เวลาไหน เพื่อให้ทราบทั่วกันผ่านรายการ เปิดบ้านไทยพีบีเอส</p> <p>- ผลิตรายการท่องเที่ยวเรียนรู้ 77 จังหวัด เจาะลึกให้เห็นถึงแหล่งท่องเที่ยวอย่างแท้จริง และโดยใช้ไกด์ท้องถิ่นเป็นผู้ร่วมรายการ</p>

5. กลุ่มรายการสาระบันเทิง

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
---------------	------------	------------

<p>1.การมีอัตลักษณ์แตกต่าง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Food Work เบื้องหลัง ทีมงาน ที่เข้ามาถ่ายทำไม่เคารพชุมชน ให้ชุมชนทำบางอย่างที่ไม่ควรทำ ผลประโยชน์ของตัวเอง มากเกินไป - รายการเครียดเกินไป รายการบันเทิงเพื่อการผ่อนคลายยิ่งเพิ่มความเครียด - ไม่มีละครน้ำเน่า และไม่มีโฆษณา มีการนำหนังประวัติศาสตร์มาฉายให้ประชาชนเรียนรู้ - หนังที่นำมาฉายส่วนใหญ่เป็นหนังเก่าเกินไป ทำให้ไม่ดึงดูดผู้ชม 	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มความบันเทิง สนุก ตลก รายการบันเทิงมากขึ้น - ผลิตรายการที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชม - เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ไทยพีบีเอสให้กับประชาชนวงกว้างไปยังต่างจังหวัดมากขึ้น
<p>2.ความสามารถในการสร้างความบันเทิงอย่างสร้างสรรค์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ศิลป์สโมสร ช่วงเวลาใกล้กับสถานีประชาชน ทำให้รู้สึกบรรยากาศมืดไป การจัดแสงไม่สดใส การแต่งการพิธีกรควรปรับให้เข้ากับรายการที่นำเสนอ - โทนครายการคล้ายกันมาก แนวเดียวกัน ซ้ำๆ เช่น กินอยู่คือ “Food work” และ “Home room” บางครั้งเปลี่ยนไปดูช่องอื่น เพราะใกล้เคียงกัน - รายการบันเทิงมีเนื้อหาสาระเกินไปจนดูเหมือนจะเป็นสารคดี 	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มรายการบันเทิงที่เน้นความเป็นไทย นาฏศิลป์ ละครไทย นิทานสอนเด็ก ละครเวที ลิเก โขน
<p>3.ความสามารถในการดึงดูดใจผู้ชม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ดึงดูดเฉพาะคนบางกลุ่ม - รูปแบบรายการซ้ำๆกัน - ละครบางครั้ง ตัวแสดงเล่นแข็งเกินไป เหมือนไม่มีอารมณ์ความรู้สึก 	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มความสดใสของวัยรุ่น เพื่อเพิ่มเรตติ้ง
<p>4.เนื้อหาพัฒนาสังคมสู่สังคมคุณภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - “คนละครดาวเดียวกัน” ถือเป็นเกมส์โชว์และน่าสนใจ ควรนำกลับมาใหม่ และพูดเรื่องเพศดีกว่าเด็กไปค้นคว้าเอง การผลิตรายการที่โลดโผนแต่ก็ให้คุณค่ากับสังคมก็ควรทำ - เนื้อหาที่พัฒนาสู่สังคม ส่วนใหญ่สะท้อนด้านสังคมได้ดี - เครื่องคิดเรื่องจริยธรรมจนขาดมิติ ของโลกแห่งความจริง 	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มละครแนวสิ่งแวดล้อม ครอบครัวสดใสบ้าง ให้มีนักแสดงกลุ่มวัยรุ่น

ประเด็นรับฟัง	ข้อคิดเห็น	ข้อเสนอแนะ
	<p>- ได้เห็นการดำรงชีวิตของดาราดอนที่มีความรุ่งโรจน์ และตอนที่ไม่มีงานแสดง เมื่อชมแล้วนำไปปรับปรุงการดำเนินชีวิตของเราได้</p> <p>- ไม่มอมเมาผู้ชม ไม่มีการนำเสนอให้บริโภค นิยมตามโฆษณาพัฒนาประชาชนให้รู้เท่าทันสื่อ</p>	
5.สร้างเสริมค่านิยม/รสนิยมที่ดีงาม	<p>- โดยรวมเห็นด้วยกับการพัฒนาคอนเสิร์ตและรูปแบบรายการ เพื่อเป็นอีกทางหนึ่งทางเลือกของสังคม</p> <p>- ชื่นชมละครไม่มีความรุนแรง กรීดกรียด ด่าทออยากให้คงไว้เพิ่มความบันเทิง</p> <p>- “ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร” ทำให้มีกำลังใจสู้ปัญหาชีวิต</p> <p>- เป็นการสร้างค่านิยมใหม่ ไม่ทำให้ประชาชนบริโภคนิยม ตามระบบทุนนิยมที่ครอบงำสังคมในปัจจุบัน</p>	- ให้มีจิตคอมมัลลาคีรียด
6.ความคุ้มค่าแก่การรับชมให้ความรู้ แง่คิด ควบคู่ความบันเทิง	<p>- “ไทยเฮียเตอร์” หรือ “ลิตเติ้ล” เป็นหนังและละครที่ยังมีสาระและแง่มุมให้เกิด</p> <p>- รายการโฮมรูม ให้ความบันเทิงและมีสาระ มีความรู้ ในแต่ละวันที่น่าเสนอมีความหลากหลาย เช่นการบริหารการเงินเพื่อไม่ให้เป็นหนี้ การนำเสนอคนที่ทำความดี สร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ชม</p> <p>- รายการวิชาการมากเกินไปไม่ดึงดูดผู้ชมวันรุ่น</p>	
7.จำนวนรายการมีมากพอ	- จำนวนรายการบางครั้งเกิดการทับซ้อนระหว่างสารคดี และสาระบันเทิง	-อยากให้นำละครหรือซีรีส์มาฉายใหม่หลายรอบ
8.ความเหมาะสมของช่วงเวลาออกอากาศ	- ผังมีการขยับบอย ทำให้หารายการไม่เจอ แต่การรองรับด้วยการนำซีรีส์มาฉาย ทำให้ต่อเนื่อง	

4. ข้อเสนอเพื่อการพัฒนา

ความสนใจที่แตกต่างของผู้ชมและผู้ฟังในไตรมาส 3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2557 ที่ชัดเจน คือ ความเห็นต่อประเด็นความรุนแรงทางการเมือง เนื่องจากปัญหาความรุนแรงได้ลดลงจากการเข้ายึดอำนาจบริหารประเทศของ “คณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ (ค.ส.ช.)” แต่ในส่วนของประเด็นอื่นๆ และความเห็นที่มีต่อรายการปกติของไทยพีบีเอสส่วนใหญ่ไม่เปลี่ยนแปลงจากเดิมมากนัก โดยข้อเสนอที่สำคัญในไตรมาส 3 มี ดังนี้

4.1. ข้อเสนอในการพัฒนารายการ

ก. กลุ่มรายการข่าว

1. กลุ่มรายการข่าว ควรเน้นด้านการสืบสวน สอบสวน เพิ่มเวลาให้มากขึ้น และควรนำเสนอข่าวให้ทันเหตุการณ์ รวดเร็ว

2. ควรเสนอให้ทันต่อเหตุการณ์ 1) กรณีเกิดเหตุการณ์ขึ้นจริงให้รายงานได้เลย 2) การรายงานข่าวช่วงขยายผล ต้องตรวจสอบข้อมูลให้ถูกต้อง น่าเชื่อถือ มีงานวิจัยรองรับ (บางกรณี) และมีสาระประโยชน์

3. ควรสร้างแหล่งข่าวจากพื้นที่ ชุมชนให้มากขึ้น ตัวอย่างการสร้างนักข่าวพลเมืองให้มากขึ้น และครอบคลุมพื้นที่ ประเด็น และเพิ่มสัดส่วนของนักข่าวพลเมืองในกลุ่มภาคประชาชน และในยุคดิจิทัลที่มีการแข่งขันสูง ไทยพีบีเอสต้องพัฒนาให้นักข่าวพลเมืองสามารถรายงานข่าวจากพื้นที่ได้

4. การนำเสนอข่าวนักข่าวพลเมือง ต้องกระจายให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ ไม่กระจุกเฉพาะบางพื้นที่

5. เพิ่มช่วง “สกุ๊ปข่าว” เจาะลึก ติดตามอย่างต่อเนื่องแบบ “กัดไม่ปล่อย”

6. ข่าวที่มีความอ่อนไหวต่อสังคม กรณีสถานการณ์ชายแดนใต้ให้เน้นที่การตรวจสอบหาข้อเท็จจริงมากกว่าการเน้นการรายงานข่าวบ่อยครั้ง

7. รายการเสียงให้รู้เรื่อง ควรเพิ่มประเด็นในการถกเถียง และบุคคลที่จะมาถกเถียงให้หลากหลายยิ่งขึ้น

8. สร้างพื้นที่ให้พลเมืองได้แสดงออกถึงความคิด ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสังคมไทย เช่น ความคิด ความเข้าใจเรื่อง ประชาธิปไตย

9. ให้มีศูนย์รับแจ้งข่าว 24 ชั่วโมง

10. ให้มีการนำเสนอข่าวภูมิภาคให้มากขึ้น ทั้งด้านการเมืองท้องถิ่น เศรษฐกิจ และขยายช่วงออกอากาศของสถานีภูมิภาคให้มากขึ้น (ปกติอาทิตย์ละ 1 ชั่วโมง

11. ควรติดตามความเคลื่อนไหวในโครงการต่าง ๆ ของรัฐบาล เช่น โครงการการจัดการน้ำ 3.5 แส่นล้าน โครงการจำนำข้าว ฯ

12. การเสนอเรื่องภัยพิบัติ ควรให้ครอบคลุมทุกภัยพิบัติให้รอบด้าน และต่อเนื่อง

ข. กลุ่มรายการเด็กและเยาวชน

1. ผลิตรายการที่ส่งเสริมพัฒนาทักษะเยาวชน เช่น รายการแนะแนวการเรียน อาชีพ รายการเพศศึกษา รายการทักษะชีวิต รายการเกี่ยวกับการรักสวยรักงามอย่างถูกวิธีและปลอดภัย เป็นต้น
2. รายการกลุ่มเยาวชนอายุไม่เกิน 25 ปี มีน้อย ควรมีมากกว่านี้
3. ให้เด็ก เยาวชน หลากหลายกลุ่มได้มีส่วนร่วมในการผลิต

ค. กลุ่มรายการครอบครัว

1. นำเสนอความหลากหลาย เช่น ครอบครัวหลากหลายทางเพศ ครอบครัวเชิงเดี่ยว ครอบครัวต่างศาสนา ในมิติความสัมพันธ์ที่เปลี่ยนไปตามยุคสมัย เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน และต้องตอบโจทย์ครอบครัวได้หลากหลาย
2. ด้านเนื้อหาให้เชื่อมโยงครอบครัวกับมิติด้านสุขภาพ กฎหมาย นโยบายสาธารณะ สังคมโลก และความหลากหลายทางศาสนา
3. รูปแบบการนำเสนอไม่ฟุ่มเฟือย นำเสนอด้านบวกของชีวิต และด้านความเข้มแข็งของครอบครัว
4. ควรให้มีคำสอนศาสนาที่เกี่ยวข้องกับการทำให้ครอบครัวเป็นสุข หลังข่าวต้นชั่วโมง (ประมาณ 30-40 วินาที)

ง. กลุ่มรายการสาระประโยชน์/สารคดี

1. การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับวิถีชีวิต วัฒนธรรมของพี่น้องที่อยู่ตามชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน
2. รายการ “Sci&Tech” เป็นการนำเสนอเนื้อหาด้าน Technology ของ Operation ส่องไปในทางโฆษณา Smart Phone
3. ควรปรับช่วงเวลาออกอากาศ เพราะรายการสารคดีที่ดีๆ (ออกอากาศช่วงเวลาดีเกินไป) มีข้อเสนอให้นำมาออกช่วงกลางวันของวันเสาร์-อาทิตย์ ให้มากขึ้น
4. เพิ่มรายการเกี่ยวกับวิถีพอเพียงให้มากขึ้น นำเสนอความเป็นอยู่ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง (ทางจออีสานมือออกทุกวันพุธ รายการ ลูกอีสานคืนถิ่น)
5. ให้มีรายการสารคดีเกี่ยวกับเรื่อง “พลังงานไทย” ที่หลากหลาย เช่น พลังงานทางเลือก พลังงานทดแทน รวมถึงพลังงานก๊าซ น้ำมัน โดยนำเสนอให้หลากหลายมิติ
6. ให้มีสารคดีที่นำเสนอเกี่ยวกับ “ผลกระทบของการเปิดประชาคมอาเซียน” เช่น การเคลื่อนย้ายแรงงาน เรื่องการเปิดเสรีสินค้า อื่นๆ

จ. กลุ่มรายการสาระบันเทิง

1. เพิ่มความดึงดูดใจของรายการ โดยปรับทั้งทางด้านเทคนิค เนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอที่ไม่ติดกรอบของจริยธรรมมากเกินไป

2. ควรประชาสัมพันธ์รายการผ่านสื่ออื่นๆ ด้วย โดยเฉพาะในต่างจังหวัดที่ไม่ค่อยได้รับรู้ เช่น คัทเอาต์ โปสเตอร์ วิทยุชุมชน อื่นๆ (มีละครดีๆ แต่มีคนรู้น้อยมาก)
3. ละครเชิงประวัติศาสตร์ ควรเน้นความหลากหลายไม่เฉพาะประวัติศาสตร์ชนชั้นปกครองจนเกินไป
4. รายการเกี่ยวกับดนตรี ควรมีการนำเสนอดนตรีพื้นบ้านแต่ละภูมิภาคด้วย
5. เพิ่มซีรีส์ละครที่เป็นอัตลักษณ์ของไทยพีบีเอส เช่น การเน้นสาระประโยชน์ ความถูกต้องของเนื้อหา และคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมทั้งด้านบวก และด้านลบ

4.2. ข้อเสนอเชิงประเด็น

ประเด็น	ข้อเสนอ
การศึกษาและการเตรียมตัว เข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1. กำหนดจุดยืนของไทยพีบีเอสในการเป็นสื่อเพื่อพัฒนา ยกระดับคุณภาพ การศึกษาของชาติ โดยจัดรายการ เนื้อหา สาระ ที่ให้ความรู้ ความเข้าใจ และมีทัศนคติที่ถูกต้องในการพัฒนา”คน” ของไทย ดังนี้ 1.1.รายการเสริมสร้างทัศนคติ และทักษะให้พ่อ-แม่ ทำหน้าที่เป็น “ครูคนแรก ของลูก” ได้อย่างถูกต้อง
ประเด็น	ข้อเสนอ

	<p>1.2.รายการชี้ช่องทางเลือกทางการศึกษา</p> <p>1.3.จัดระบบการเผยแพร่ให้สื่อรายการของไทยพีบีเอส เข้าสู่การเรียนรู้ในโรงเรียน</p> <p>2.เป็นพื้นที่กลาง ในการพัฒนานโยบายการศึกษาของชาติ และชุมชน เป็นพื้นที่เปิดในการแลกเปลี่ยนสู่การพัฒนาคุณภาพการศึกษา การเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อบุคคล ชุมชน สังคม และประเทศชาติ โดยจัดเวทีถกเถียงในระดับนโยบายให้ต่อเนื่อง มีการนำเสนอข้อมูลที่รอบด้าน ชี้ชัด และมากเพียงพอ ในลักษณะต่างๆ เช่น</p> <p>2.1.จัดเวที ณ ไทยพีบีเอส</p> <p>2.2. จัดเวทีสัญจร</p> <p>2.3.ผลิตรายการให้เด็กรู้จักตนเอง และเพื่อเป็นพื้นฐานของการเรียนต่อ หรือประกอบอาชีพในประเทศอาเซียน และนำเสนอทางเลือกในการศึกษาของเด็ก</p> <p>2.4 มีรายการที่สะท้อนปัญหาการศึกษาของไทย รายการยกระดับศักยภาพของครู ระบบ และกระบวนการเรียนรู้เชิงเปรียบเทียบชาติอื่นๆในกลุ่มประชาคมอาเซียน</p> <p>3.ให้ความรู้เจาะลึกเรื่องอาเซียน โดยเฉพาะด้านพฤติกรรมทางสังคม , พื้นฐานจิตใจของคนในอาเซียน , ทศนคติของคนในอาเซียนที่มีต่อคนไทย</p> <p>4.จัดกิจกรรมสนับสนุนให้โรงเรียนต่างๆ ตั้งชุมชนสื่อไทยพีบีเอส , ชุมชนข่าวพลเมือง</p> <p>5.พัฒนาละคร หรือรายการเพื่อให้เด็ก(ที่อาจกระทำผิดพลาด)ได้เห็นโอกาสเห็นตัวอย่าง และทางเลือกทางรอดในการฝ่าวิกฤตของสังคม</p> <p>6.เป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ของเด็ก ครู และชุมชน เป็นกลไกกลางในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ ทำการอบรมให้ผู้เรียนและครูได้ โดยกำหนดประเด็นในการอบรมไว้ชัดเจน และรับสมัครผู้เรียนผู้สอนที่สนใจมาสร้างหลักสูตรร่วมกัน ซึ่งสถานีสามารถทำงานเชิงรุก</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ประเด็น	ข้อเสนอ
	<p>7. ไทยพีบีเอสควรพัฒนาการทำงานแบบหลังจอเรื่องการออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในแต่ละพื้นที่ เป็นการเสริมพลังครู โดยดึงเครือข่ายของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังไปร่วมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกันกับทางสถานี ซึ่งจะทำให้หลักสูตรท้องถิ่นร้อยละ 30 เกิดขึ้นได้จริง เพราะตอนนี้ นโยบายมีการกำหนดเรื่องการพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นไว้ก็จริง แต่ในทางปฏิบัติไม่สามารถทำได้ เพราะครูทำไม่เป็น ไม่รู้จักชุมชน และชุมชนก็ไม่ว่าเข้าไปออกแบบหลักสูตรอย่างไร</p> <p>8.ไทยพีบีเอสควรนำเสนอภาพชั้นเรียนในอุดมคติ เช่น โรงเรียนที่ปฏิรูปการเรียนการสอนทั้งของครูและนักเรียน หรือค้นหาโรงเรียนที่สามารถออกแบบหลักสูตรการเรียนการสอนได้อย่างอิสระ ซึ่งเป็นการบ้านที่สื่อต้องไปค้นหาภาพห้องเรียนในอุดมคติมานำเสนอให้เจอ</p> <p>9.ควรมีรายการภาษาอังกฤษอยู่ในทุกช่วงรายการของทางสถานี</p> <p>10.ทำรายการเชิงเปรียบเทียบระหว่างในระบบกับการศึกษาทางเลือก เพื่อให้ความแตกต่างในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้เรียน ในรูปแบบรายการที่เข้าใจง่ายเหมาะกับคนทุกช่วงวัย</p> <p>11.ตีแผ่การทุจริตในระบบการศึกษาไทย</p>

การจัดการน้ำ	<p>1.มีรายการเฉพาะที่เกาะติด เชื่อมโยง ลงลึกการบริหารจัดการน้ำ เกาะติด ประเด็น สถานการณ์ นำเสนอข้อมูลและข้อเท็จจริง (รอบด้าน)</p> <p>2.ทำข่าวเชิงสืบสวน สอบสวน ค้นหาเหตุแห่งปัญหา โดยอ้างอิงหลัก กฎหมายที่ครอบคลุมรอบด้าน และสะท้อนกระบวนการตรวจสอบ และการ ปฏิบัติของรัฐ</p> <p>3.นำเสนอการณปัจจุบัน เช่น คั้นล้อยม เชื้อน ประตุระบายน้ำ งานวิชาการ และนำเสนอภาพอนาคต หากเกิดภัยพิบัติ เพื่อสร้างการเรียนรู้กับประชาชน และเสนอทางเลือกทางออก</p> <p>4.เปิดพื้นที่สาธารณะ เพื่อเป็นโอกาสให้ประชาชนได้นำเสนอท่ามกลาง สถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>5.ไทยพีบีเอส ควรมีที่ปรึกษา “กฎหมายมหาชน” และการพัฒนาศักยภาพ เจ้าหน้าที่ที่มุมมองกฎหมาย</p>
--------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ประเด็น	ข้อเสนอ
	<p>6.นำเสนอแนวทางจัดการปัญหาเรื่องน้ำในแต่ละพื้นที่ และ ผลการ ดำเนินงาน เพื่อให้ประชาชนได้เห็นรูปแบบการจัดการน้ำที่หลากหลายและ เป็นรูปธรรม</p> <p>7.สื่อควรทำหน้าที่ในการตรวจสอบการใช้งบประมาณของภาครัฐเรื่อง การ บริหารจัดการน้ำ</p> <p>8.ให้ความรู้กับประชาชนในเรื่องการจัดการน้ำในรูปแบบรายการที่หลากหลาย เนื้อหาเข้าใจง่าย ทั้งแบบวาไรตี้และสื่อการ์ตูน เพื่อให้ข้อมูลเข้าถึงประชาชน ได้มากขึ้น</p> <p>9.ควรนำเสนอประเด็นข่าวการจัดการน้ำที่เป็นรูปธรรมตั้งต้นน้ำ กลางน้ำ ไป จนถึงปลายน้ำ และต้องติดตามอย่างเข้มข้น</p> <p>10.นำเสนอทางออก และแนวทางในการให้ความช่วยเหลือชาวนาไทยให้มี ชีวิตรอด และไม่ขาดทุนจากการทำเกษตร</p>

การต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน	<p>1.ให้ความรู้ ขยายความเข้าใจ/ความหมายของคำต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน เช่น ทุจริตเชิงนโยบาย , ผลประโยชน์ทับซ้อน , ล้อกลังเป็ก , ฮั้วประมูล เป็นต้น</p> <p>2.สร้างอัตลักษณ์ของผู้ดำเนินรายการ ในรายการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการทุจริตคอร์รัปชัน</p> <p>3. นำเสนอพื้นที่/กรณีตัวอย่างการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมเสริมความรู้ ประกอบข่าว เช่น การให้ความรู้ด้านกฎหมาย กรณีครอบครองยาเสพติด 1,000 เม็ด มีโทษอย่างไร</p> <p>4.ผลิตสโปตโฆษณา พื้นที่ตัวอย่าง / บุคคลตัวอย่าง ที่ทำงานต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อคั่นรายการ</p>
การปฏิรูปการเมือง	<p>1.เพิ่มความแหลมคมในการนำเสนอประเด็น เน้นเป็นรูปธรรมที่เข้าใจง่าย และเพิ่มรูปแบบในการนำเสนอ เช่น ละคร ซีรีส์ของกฎหมาย ฯลฯ</p>

ประเด็น	ข้อเสนอ
การปฏิรูปพลังงาน	<p>1.ควรมีโต๊ะข่าวพลังงานเพื่อให้สามารถนำเสนอข้อมูล ความเคลื่อนไหวต่างๆ ได้อย่างถูกต้องอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2.นำเสนอข้อมูลข้อเท็จจริงตั้งแต่เรื่องกฎหมาย การสัมปทาน และการส่งออก-นำเข้าพลังงาน นำเสนอประเด็นพลังงานที่รอบด้าน จากหลายภาคส่วน เพื่อสะท้อนความจริงที่รอบด้าน</p> <p>3.นำเสนอรูปแบบการบริหารจัดการพลังงานเชิงเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ</p> <p>4.ควรรำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับ พ.ร.บ. การปิโตรเลียม ซึ่งเป็นเครื่องมือในการสัมปทานและการจัดสรรผลประโยชน์ มาสร้างความเข้าใจให้กับประชาชน และนำเสนอกฎหมายการสำรวจปิโตรเลียมฉบับที่ 21 มานำเสนอผ่านสื่อที่</p>

	เข้าใจง่าย
การสร้างสันติภาพชายแดนใต้	<p>1.สร้าง Model ใหม่เปิดมุมมองใหม่ๆ ให้กับเรื่องราวจากชายแดนใต้ เช่น ผลิตเรื่องสั้น เลียนแบบซีรีย์เกาหลี สะท้อนวิถีชีวิตมุสลิม</p> <p>2.สร้างแรงบันดาลใจ สะท้อนความยุติธรรมในพื้นที่ และนำเสนอซีรีย์ จากประเทศอินโดนีเซีย และมาเลเซีย เช่น เรื่อง Ayat-Ayat Cinta , Ketika Cinta bertasbih , การ์ตูน Upin-Ipin</p>
การจัดการภัยพิบัติ	<p>1.วางบทบาทในการเป็น “สื่อทุกช่วงภัย ทุกช่วงวัย” โดย</p> <p>1.1.ก่อนเกิดภัยเป็นการสื่อสารเพื่อเตือนภัย จัดการความเสี่ยง และความพร้อมของประชาชนในการรับภัยพิบัติ</p> <p>1.2.ระหว่างเกิดภัยเน้นการสื่อสารเพื่อการประสานงาน จัดการความช่วยเหลือ ติดตามสถานการณ์ คลายความกังวลของผู้ประสบภัย และมีระเบียบวินัยในการรับความช่วยเหลือ</p> <p>1.3.หลังเกิดภัย มีบทบาทในการระดมทุน และทรัพยากรในการฟื้นฟู เยียวยาผู้ได้รับความเสียหาย และถอดบทเรียนจากประสบการณ์ต่างๆ และเผยแพร่สิ่งดีงามที่เกิดขึ้น</p> <p>2.เพิ่มเวลาในการนำเสนอเรื่องภัยพิบัติในข่าวพยากรณ์อากาศ ซึ่งง่ายต่อการติดตามสถานการณ์</p>

ประเด็น	ข้อเสนอ
---------	---------

	<p>3.พัฒนาสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมให้กับประชาชนในพื้นที่ในการป้องกันตัวเองจากภัยพิบัติ เช่น การประเมินภัยพิบัติ การเตรียมการรับมือกับภัยพิบัติที่กำลังจะเกิดขึ้น และการอยู่ร่วมกับภัยพิบัติได้อย่างมีสติ ซึ่งต้องมีรูปแบบในการนำเสนอครอบคลุมประชากรทุกช่วงวัย ตั้งแต่วัยเด็กไปจนถึงวัยผู้สูงอายุ เพื่อให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลและช่วยกันกระจายต่อในชุมชน</p> <p>4.นำเสนอความเปลี่ยนแปลงด้านภูมิศาสตร์จากแผ่นดินไหว เช่น ดาน้ำเปลี่ยนทางเดิน หรือน้ำพุร้อนมีปริมาณลดลง</p> <p>5.จัดรายการให้ความรู้ด้านการเยียวยาทั้งด้านสุขภาพกายและใจ</p> <p>6.ขยายข้อมูลเรื่องภัยพิบัติผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น ช่องยูทูป เฟสบุ๊ก เว็บไซต์ เป็นต้น</p> <p>7.ในการปฏิบัติช่วยเหลือผู้ประสบภัยในพื้นที่ ควรประสานหน่วยงานของภาครัฐ เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และ กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.) เข้ามามีบทบาทในการจัดการเรื่องภัยพิบัติในพื้นที่ร่วมกับชุมชน</p>
<p>ขยะอุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อมชุมชนเมือง</p>	<p>1.ติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านความคืบหน้าในการแก้ปัญหาและผลกระทบในด้านต่างๆ</p> <p>2.จัดรายการให้ความรู้ และวิธีการในการจัดการปัญหาแก่ประชาชนผู้ได้รับผลกระทบ</p> <p>3.สร้างเครือข่ายอาสาสมัครติดตาม เฝ้าระวังปัญหาขยะอุตสาหกรรม</p> <p>4.พัฒนาให้ไทยพีบีเอสเป็นห้องเรียนให้กับชุมชนที่มีลักษณะ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> -People station สถาปนาให้เป็นทีวีประชาชน -Participation สร้างการมีส่วนร่วม -Partnership สร้างเครือข่ายความร่วมมือ -Pressure สร้างความประทับใจให้กับชุมชน

	4.1. ห้องเรียน : สร้างเครือข่าย สร้างกองทุนเพื่อพัฒนาเครือข่าย (กองทุนพัฒนาการเข้าถึงสื่อของประชาชน)
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ประเด็น	ข้อเสนอ
	<p>4.2 ห้องร้องเรียน : สะท้อนปัญหาได้ สร้างแนวร่วมได้ สร้างศูนย์ร้องเรียน</p> <p>4.3 ห้องร่วมจัด : content มาจากชุมชน มีเนื้อหาที่สด เป็น reality Otทำให้คนติดตาม เช่น นักข่าวพลเมือง เป็น content หลัก จะทำให้ไทยพีบีเอส เป็น People TV</p>

4.3. ข้อเสนอเพื่อการพัฒนาด้านการบริหารจัดการ

1. จัดทำทำเนียบผู้เข้าร่วมพัฒนาอาสาสมัครเพื่อนสื่อสาธารณะ
2. การปรับเปลี่ยนผังรายการ กรณี รายการที่ต้องหยุดออกอากาศในไตรมาสต่อไป ควรมีการแจ้งต่อผู้ชมผ่านรายการเปิดบ้านไทยพีบีเอส หรือประชาสัมพันธ์ผ่านทางตัววิ่ง
3. การสนับสนุนการทำงานร่วมกันระหว่างสภาผู้ชมและผู้ฟังฯ กับสำนักผู้ผลิตรายการ ภายในไทยพีบีเอส
4. การขยายสถานีวิภูมิภาคให้ครอบคลุมทุกภูมิภาค
5. พัฒนาอาสาสมัครเรื่องการตรวจสอบสื่อ (Feedbacker)
6. พัฒนาสถานีวิทยุของไทยพีบีเอสให้สามารถเข้าถึงประชาชนให้มากที่สุด
7. จัดไทยพีบีเอสสัญจรตามภูมิภาคเพื่อเป็นการขยายฐานผู้ชม และให้ประชาชนได้รู้จักไทยพีบีเอสมากยิ่งขึ้น

4.4. ข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์

ข้อมูลการสำรวจประเมินคุณภาพรายการและความคิดเห็นของผู้เข้าประชุมในเวทีภูมิภาคสะท้อนชัดว่า รายการของไทยพีบีเอสเป็นรายการที่มีคุณภาพสูง ดี มีประโยชน์ แต่คนจำนวนมากยังไม่ติดตามชมเพราะขาด สีสัน ขาดสิ่งล่อ จูงใจให้ติดตามชม รายการของไทยพีบีเอสจึงอยู่ในสถานการณ์ที่ “รายการดี ที่มีผู้ชมน้อย” ผู้ติดตามชมส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเฉพาะที่ให้ความสำคัญของคุณค่า เห็นความสำคัญของสาระประโยชน์ และใช้ รายการของไทยพีบีเอสเป็นสื่อในการสอนบุตรหลาน ตลอดจนนำไปใช้ประโยชน์ในชั้นเรียน สภาพการ ดังกล่าวเป็นโจทย์สำคัญและเร่งด่วนที่ไทยพีบีเอสจะต้องรวมพลังทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการกำหนดกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ชมผู้ฟังให้ปรากฏผลเชิงประจักษ์โดยเร็ว และเพื่อให้การดำเนินงานมีผลสัมฤทธิ์เพิ่มขึ้น จึงมี ข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน ดังนี้

1. ขยายฐานผู้ชมผู้ฟังรายการ ด้วยกลยุทธ์ ดังนี้

1.1. ขยายจากกลุ่มผู้ใช้ประโยชน์รายการ เช่น เครือข่ายครูไทยพีบีเอส โดยที่ผู้ชมกลุ่มนี้เปรียบเสมือน "ลูกค้ำประจำ" ซึ่งนอกจากสะท้อนคุณค่ารายการของไทยพีบีเอสแล้ว ยังสามารถเป็นผู้ขยายจำนวนผู้ชมผู้ฟัง ได้เป็นอย่างดี เป็นกลุ่มผู้ชมที่ต้องรักษาไว้ให้ต่อเนื่องโดยจะต้องมีกลยุทธ์ด้านการมีส่วนร่วม ตั้งแต่การร่วมวางแผนการใช้ประโยชน์รายการ การสร้างสรรค์รายการ ตลอดจนกำหนดเนื้อหา และรูปแบบการผลิตที่เอื้อต่อการนำไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งดำเนินการอื่นๆ ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่การศึกษาของชาติ เช่น

1) การผลิตรายการสร้างพลังอำนาจ และทางเลือกใหม่ในการจัดการศึกษาให้แก่ครู ผู้เรียน ชุมชน

2) การเป็นพื้นที่พัฒนาทักษะชีวิตสำหรับเด็ก และเยาวชนในการเผชิญกับปัญหาต่างๆ

3) การฝึกอบรม (Training) ครู ผู้เรียน ในการนำรายการของไทยพีบีเอสไปใช้ประโยชน์

4) การพัฒนาให้ไทยพีบีเอสเป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ (Resource Center) สำหรับนักเรียน ครู และผู้ประกอบการ

5) เชื่อมโยงกับการสอนทางไกลผ่านดาวเทียม (โครงการในพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว) โดยการนำเสนอรายการของไทยพีบีเอสที่เหมาะสมเสนอหลังจากเวลาเรียนตามปกติ(หลัง 14.00 น.) ซึ่งนอกจากเป็นการเพิ่มคุณค่าของไทยพีบีเอส และขยายฐานผู้ชมแล้ว ยังเป็นการเทิดพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษาอีกด้วย

1.2. ขยายผ่านเครือข่ายใหม่ที่มีพลัง หรือ กลุ่มผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) เช่น เครือข่ายอาสาสมัครสาธารณสุข(อสม.) เครือข่ายอาสาพัฒนาสังคม(อพม.) เครือข่ายองค์กรชุมชนของ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน(พอช.) เครือข่ายผู้สูงอายุ ฯลฯ เครือข่ายเหล่านี้นอกจากมีสมาชิกจำนวนมาก กระจายอยู่ทั่วประเทศแล้ว ยังเป็นกลุ่มที่ทำกิจกรรมใกล้ชิดกับประชาชนระดับฐานราก ซึ่งส่วนใหญ่ยังไม่ชม

รายการของไทยพีบีเอส การทำกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายดังกล่าวจึงสามารถขยายฐานผู้ชมผู้ฟังกลุ่มใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3. ขยายเครือข่ายเยาวชน นิสิต นักศึกษา ผ่านกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ต่างๆ

2. เพิ่มจำนวนผู้ชมผู้ฟังรายการทั่วไป โดย

2.1. พัฒนารายการให้ดึงดูดใจยิ่งขึ้น เพิ่มความบันเทิง ความสนุกในละคร รายการสารบันเทิงต่างๆ อาจมีความจำเป็นในการผลิตรายการแบบ "สมุนไพรรักษาโรคผิวหนัง" เพื่อเพิ่มรสชาติเชิงวิชาการบริโภค

2.2. จัดสิ่งเร้า จุดใจ ในการติดตามชมรายการ โดยอาจมีของรางวัล หรือสิ่งตอบแทนอื่นที่เหมาะสม และเป็นประโยชน์แก่ผู้ติดตามชม

3. เพิ่มการประชาสัมพันธ์เชิงรุกทางการตลาด ด้วยรูปแบบ วิธีการ ช่องทางที่หลากหลาย เช่น

3.1. เพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ หรือช่องทางอื่น

3.2. ดำเนินกลยุทธ์การตลาดเพื่อสังคม และเพิ่มบทบาทในการสนับสนุนการปฏิบัติการทางสังคม

3.3. สร้างและพัฒนาเครือข่ายร่วมประชาสัมพันธ์สื่อท้องถิ่น เช่น สภาองค์กรชุมชน เครือข่ายเกษตรมั่นคง เครือข่ายเยาวชน ธรรมมาภิบาลจังหวัด พระสงฆ์

3.4. ขยายร่วมมือกับสื่อวิทยุ สิ่งพิมพ์ เคเบิล ท้องถิ่น

4. จัดช่องทางรองรับการแจ้งข่าวจากประชาชนได้ตลอดเวลา เพิ่มพื้นที่ข่าวภูมิภาค และเตรียมความพร้อมในการเพิ่มศักยภาพของศูนย์ภูมิภาค

5. พัฒนารายการให้เจาะลึก ให้ความกระจ่างในสถานการณ์ที่สับสน ไทยพีบีเอสควรให้ความชัดเจนแก่ประชาชนด้วยการ"เจาะลึกเข้าถึงความจริง" เพื่อให้ผู้ชมผู้ฟังมีความเข้าใจ สามารถตัดสินใจได้ง่ายขึ้น โดยเฉพาะกรณีที่มีความขัดแย้งด้านข้อมูล เนื่องจากในปัจจุบันคนในชาติส่วนใหญ่มีความสับสนจากข้อมูลที่แตกต่าง ขัดแย้งกัน ไม่มั่นใจว่าความจริงคืออะไร เช่น ข้อมูลด้านพลังงาน ข้อมูลโครงการพัฒนาของรัฐ เป็นต้น

6. ปี 2558 ไทยพีบีเอสความเป็นพื้นที่กลางเพื่อ"การปฏิรูป" ให้ความรู้ ความเข้าใจเชิงลึก เปรียบเทียบผลดี ผลเสีย ของระบบ วิธีการ ทางเลือกในประเด็นต่างๆ เพื่อให้ประชาชนมีพื้นฐานที่มากพอในการตัดสินใจ(ลงประชามติ) ในเรื่องใดๆ

7. สร้างความชัดเจนด้านแผนปฏิบัติการในการขยายงานใหม่ๆ เช่นการพัฒนาทีวีภูมิภาค สื่อชุมชน วิทยุ และสื่อใหม่ของไทยพีบีเอส

8. ยกระดับการมีส่วนร่วม และสนับสนุนบทบาทของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการโดยเฉพาะ

สมาชิกกลุ่มประเด็นในการร่วมกำหนดเป้าหมาย สาระ และรูปแบบรายการ ที่จะเกิดประโยชน์ในการประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต

5. สรุป

แม้ไทยพีบีเอสจะยังมีปัญหาด้านจำนวนผู้ชมและผู้ฟังรายการ แต่เป็นสื่อที่ได้รับการยกย่องว่าเป็นสื่อที่มีคุณภาพ และมีคุณค่า เป็นทีวีที่ดีมากที่สุด จึงเป็นสื่อที่เป็นความหวังของสังคมโดยเฉพาะกลุ่มครอบครัว กลุ่มการศึกษาทางเลือก และภาคประชาสังคมต่างๆ แต่สิ่งที่ผู้เข้าร่วมเวทีรับฟังต้องการคือการสร้างโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมอย่างแท้จริง เป็นสื่อสาธารณะที่ทำหน้าที่สื่อเพื่อการขับเคลื่อนสังคม ปลุกพลังของความเป็นท้องถิ่น พัฒนาช่องทางในการเข้าถึงของประชาชนที่สะดวกขึ้น เช่น ทีวีภูมิภาค ทีวีชุมชน นักข่าวพลเมือง เป็นต้น ผู้ชมและผู้ฟังรายการคาดหวังให้ไทยพีบีเอสเป็นสถาบันสื่อเพื่อการพัฒนา สร้างการเปลี่ยนแปลงสังคม ชุมชน และประเทศไทย

ความเห็นและข้อเสนอจากเวทีจังหวัด เวทีภูมิภาค และข้อเสนอด้านรายการส่วนใหญ่จะไม่แตกต่างจากการรับฟังในไตรมาสที่ 1-2 ส่วนที่แตกต่างอย่างชัดเจนคือความเห็นด้านความรุนแรง ความขัดแย้งทางการเมืองที่ลดลง ความเห็นที่เพิ่มขึ้นในไตรมาส 3 คือข้อความเห็นและข้อเสนอเชิงประเด็นเนื่องจากในไตรมาสนี้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้ชมและผู้ฟังเข้มข้นในระดับภูมิภาคจำนวน 4 ภาค ซึ่งเวทีภูมิภาคส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในการพัฒนางานประเด็นมากกว่าคุณภาพรายการทั่วไป

ความเร่งด่วนที่ไทยพีบีเอสต้องดำเนินการคือการขยายฐานผู้ชมผู้ฟังผ่านเครือข่ายต่างๆ ทั้งเครือข่ายที่มีอยู่เดิม เครือข่ายผู้นำการเปลี่ยนแปลง และเครือข่ายคนรุ่นใหม่ การเพิ่มคุณค่าของรายการด้วยการมีส่วนร่วมของภาคีผู้ใช้ประโยชน์รายการ การสร้างแรงจูงใจผู้ชมด้วยสิ่งที่มีคุณค่า และการเพิ่มความบันเทิงในรายการสำหรับผู้ชมทั่วไป เพิ่มการประชาสัมพันธ์และดำเนินกลยุทธ์การตลาดเพื่อสังคม ตลอดจนเสริมศักยภาพบุคลากร สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และกลุ่มผู้ใช้ประโยชน์รายการ เพื่อการขับเคลื่อนไทยพีบีเอสสู่การเป็นสถาบันที่ได้รับความเชื่อถือของสังคมอย่างยั่งยืน