



รายงานประจำปีของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.)
ปี 2558

จัดทำโดย
สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส
ปี 2558

คำนำ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) หรือ Thai PBS เป็นองค์การสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทย และแห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แพร่ภาพอย่างเป็นทางการในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2551 มีหน้าที่เป็นสื่อสาธารณะด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ดำเนินการด้วยรายได้จากภาษีเหล่าและบุหรี่ยี่ มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสังคมให้มีคุณภาพและคุณธรรมผ่านข่าวสารที่เที่ยงตรงเพื่อผลิตรายการข่าวสารที่มีสารประโยชน์ทางการศึกษาและสาระบันเทิงในสัดส่วนที่เหมาะสม ทั้งนี้ โดยปราศจากอคติทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ และโดยยึดถือประโยชน์สาธารณะเป็นหลัก

เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการให้บริการและการผลิตรายการขององค์การให้มีคุณภาพสอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะและสังคม และสะท้อนความต้องการของผู้ใช้บริการ รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดนโยบาย ให้มีสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการซึ่งคณะกรรมการนโยบายแต่งตั้งจำนวนไม่เกินห้าสิบคน ประกอบไปด้วยตัวแทนของประชาชนในภูมิภาคและกลุ่มต่าง ๆ ที่หลากหลาย และมีความสมดุล เพื่อรับฟังความคิดเห็นและคำแนะนำจากประชาชนในวงกว้างต่อการผลิตรายการขององค์การ โดยให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการนโยบายกำหนดให้คณะกรรมการบริหารดำเนินการรวบรวมความเห็นและคำแนะนำที่ได้รับจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการตามวรรคหนึ่ง เสนอต่อคณะกรรมการนโยบายพร้อมทั้งเสนอแนวทางในการพัฒนาบริการและการผลิตรายการขององค์การ หรือการปรับปรุงแผนแม่บทการบริหารกิจการและรายการขององค์การให้สอดคล้องกับความเป็นจริงที่มีการเปลี่ยนแปลงไป

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการชุดปัจจุบันเป็นรุ่นที่ 3 มีวาระการทำงานระหว่างปี พ.ศ. 2557-2558 โดยได้รับงบประมาณปีละ 16 ล้านบาท (ร้อยละ 0.8 ของงบ ส.ส.ท.) ทำหน้าที่รับฟังความคิดเห็นเพื่อใช้ประกอบการพัฒนารายการและบริการต่างๆของไทยพีบีเอส ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมและยกระดับคุณภาพของประชาชนในการรู้เท่าทันสื่อ

นอกจากการนำเสนอผลการรับฟัง ข้อเสนอเชิงนโยบายแล้ว สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอสยังต้องจัดทำรายงานประจำปีสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละปี โดยในปี 2558 ซึ่งเป็นปีที่ครบวาระการทำหน้าที่ของสมาชิกสภาฯ รุ่นที่ 3 การจัดทำรายงานประจำปีจึงมีวัตถุประสงค์หลัก ดังนี้

1. เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการแก่บุคลากรใน ส.ส.ท. และ องค์กรภายนอก
2. เพื่อสะท้อนประสิทธิผล และคุณค่าของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในการพัฒนาสื่อสาธารณะ
3. เพื่อเป็นที่ระลึกรู้แห่งความภาคภูมิใจของสมาชิกสภาฯ ในการทำหน้าที่ในรอบปีที่ผ่านมา

เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ดังกล่าว เนื้อหาที่ปรากฏในรายงานจึงประกอบด้วยที่มาและบทบาทหน้าที่ของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ยุทธศาสตร์การทำงาน โครงสร้าง และผลการดำเนินงาน โดยเน้นด้านประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ส่วนจะคุ้มค่าเพียงใดเชื่อว่าผู้อ่านสามารถวิเคราะห์ได้ด้วยความสามารถและวิจารณญาณของท่านเอง

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส

คิดแล้วฝากจากประธานกรรมการนโยบาย



ปี 2559 เป็นปีแห่งความเปลี่ยนแปลงของสื่อไทยพีบีเอส ที่ผมใช้คำว่า “สื่อ” แทนคำว่าโทรทัศน์ ก็เพราะว่า การส่งเนื้อหาสาระข้อมูลข่าวสารของเรามีทั้งผ่านสื่อโทรทัศน์ และผ่าน social media ผู้ชมผู้ฟังสามารถรับสื่อได้ทั้งจากจอโทรทัศน์ และโทรศัพท์มือถือ นี่คือการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ติดตามด้วยการเปลี่ยนแปลงของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งเรากำลังมีกรรมการบริหารชุดใหม่แล้ว ทางด้านสภาผู้ชมฯ ก็มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการแล้ว และเรากำลังเปลี่ยนคำขวัญขององค์กร เป็นสื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลงแล้ว

เรากำลังเข้าสู่ปีแห่งการปฏิรูป ที่ต้องปฏิรูปกำลังคนและยุทธวิธีในการดำเนินงาน ภาษาของการรบเรียกว่า **จัดขบวนทัพ ปรับกระบวนยุทธ์** เราจะมีที่เหล่าทัพหรือกำลังคนด้านใดบ้างเท่าไร เราจะมียุทธวิธีการรบอย่างไรจึงจะชนะ หรือเราจะมียุทธวิธีการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายอย่างไร

ในกองกำลังที่เราต้องจัด สภาผู้ชมผู้ฟังฯ เป็นกองกำลังหลักกองหนึ่งของไทยพีบีเอส ถ้าเราเปรียบทัพอากาศเหมือนสำนักข่าว เปรียบกองทัพบกเหมือนสำนักรายการ สภาผู้ชมฯ ก็คือกองทัพเรือ ที่โลดแล่นไปยังท้องทะเลอันกว้างใหญ่ คือ ทะเลมวลชนนั่นเอง ส่วนกรรมการบริหารก็เหมือนศูนย์บัญชาการกลาง กรรมการนโยบาย (กนย.) ก็เหมือนฝ่ายเสนาธิการ ฝ่ายอื่นๆ คือ ด้านการเงิน อุปกรณ์ วิชาการ ฝึกอบรม ก็เป็นกองหนุน

เราต้องปรับกระบวนยุทธ์ใหม่ ให้ทุกกองกำลังทำงานมุ่งไปยังเป้าหมายเดียวกัน โดยการแปรวัตถุประสงค์ในมาตรา 7 ของ พ.ร.บ. ให้เป็นเป้าหมายและกำหนดยุทธศาสตร์ให้ทุกองค์กรขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายนั้น ดังนั้นทุกกองกำลังต้องเคลื่อนไปสู่เป้าหมายร่วมกันและสอดคล้องกันอย่างมีจังหวะก้าว เปรียบว่าทัพอากาศที่ระเบิด ทัพบกเข้ายึดพื้นที่ ทัพเรือเคลื่อนย้ายกำลังพล, เครื่องบิน, อาวุธ, และทำการสู้รบในท้องทะเลอันกว้างใหญ่ โดยมีเสนาธิการหรือ กนย. วางแผนชี้้นำการรบและมีฝ่ายอื่นๆ เป็นกองหนุนส่งเสบียงอาวุธและอุปกรณ์การรบ

สภาผู้ชมฯ และภาคีเครือข่ายอื่นๆ ที่เป็นเหมือนทัพเรือ จึงมีความสำคัญยิ่งในการทำสงครามข้ามทวีป หรือพูดในภาษาไทยพีบีเอส สภาผู้ชมฯ มีความสำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนมวลชนอันกว้างใหญ่ไพศาล

วันนี้ผมต้องพูดด้วยท่วงทำนองของภาษาทหาร เพราะประเทศไทยกำลังจะเปลี่ยนแปลงภายใต้การจัดการของทหาร ไทยพีบีเอสจะต้องทำสงครามยึดพื้นที่ หรือขยายฐานผู้ชมให้กว้างใหญ่กว่าเดิม เพื่อเป็นแนวป้องกันให้องค์กรคงอยู่อย่างมั่นคง ปี 2560 คือ ปีของจุดเปลี่ยนที่จะชี้ชะตาว่า เราจะครอบครองพื้นที่สื่อสาธารณะของเราไว้ได้มากน้อยแค่ไหน กองนาวิกไทยพีบีเอส คือ กองกำลังหลักที่จะร่วมชี้ขาดสถานการณ์ในวันนั้น

ธงสีส้มสะบัดไหว เรือแล่นไปทะเลกว้าง
มุ่งหน้าสู่ปลายทาง เพื่อสรรค์สร้างเขตแดนไกล

ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ

ประธานกรรมการนโยบาย ส.ส.ท.

25 กุมภาพันธ์ 2559

สารจากประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ



ก้าวสู่ปีที่ 8 ของ ไทยพีบีเอส สื่อสาธารณะ “ ทีวีเพื่อการเปลี่ยนแปลง ” สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ก็เกิดขึ้นมาพร้อมกับ ส.ส.ท. ในมาตรา 45 ที่ว่าด้วยเรื่องของ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ซึ่งการทำหน้าที่รับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้ชมผู้ฟัง ที่หลากหลาย ที่รับฟังทั้งหน้าจอและหลังจอ เพื่อที่จะมาเสนอเป็นแนวนโยบาย ในการพัฒนารายการ สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟัง 50 คน ที่มีที่มาหลากหลาย ตามระเบียบ ก็มีการพัฒนาการในการทำงานให้มีคุณภาพมากขึ้น การประชุมหารือ ร่วม 3 ฝ่าย ทั้งคณะกรรมการนโยบาย , คณะกรรมการบริหาร , สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ที่เรียกว่า “ **หม้อสามขา ที่ทรงพลัง** ” นำไปสู่การทำงานที่มีประสิทธิภาพ ในส่วนตัวคิดว่า ต่างฝ่ายมีภารกิจที่ต่างกัน หลักคิดที่ใช้ในการทำงานคือ “ **ร่วมคิด แยกทำ เป้าหมายเดียวกัน** ” ประชุมแลกเปลี่ยนเพื่อหาแนวทางในการแก้ปัญหาและพัฒนา สื่อสาธารณะของเรา ที่บอกต่อสังคมตลอดว่า “ **ทุกคนร่วมเป็นเจ้าของสื่อสาธารณะ** ” ให้เป็นจริงและมีรูปธรรมที่จับต้องได้

การขยายฐานผู้ชมและผู้ฟังรายการเป็นภารกิจที่เพิ่มขึ้นมา ไทยพีบีเอสเป็นสื่อสาธารณะ ที่ปลอดการโฆษณา ปลอดจากการแทรกแซงทุกอย่างมีอิสระในการนำเสนอแต่ต้องยึด กรอบจริยธรรมอย่างเคร่งครัด ดังนั้นจากการที่ลงรับฟังความคิดเห็น กับกลุ่มคนทั่วไป ก็เป็นการขยายฐานผู้ชมให้เพิ่มขึ้นอีกทางหนึ่งด้วย

ในโอกาสที่ ไทยพีบีเอส เข้าสู่ปีที่ 8 และเหลือเวลา อีก ปี กว่าๆ ที่ไทยพีบีเอส จะต้องมีการทบทวน พรบ. ซึ่งหลายฝ่ายก็กังวลว่าเมื่อถึงเวลานั้น ไทยพีบีเอส ยังจำเป็นต้องอยู่กับสังคมไทยต่ออีกหรือไม่ แต่สำหรับผู้ชมคนหนึ่ง จำเป็นต้องคงอยู่ ครับ แต่ เราจะเสริมพลังร่วมกัน รับฟังกันเพื่อพัฒนาเนื้อหา นำเสนอผ่านหน้าจอและช่องทางอื่นๆ แล้วนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงของสังคม และเกิดประโยชน์ ที่เป็นที่ยังของคนเล็กคนน้อย ในสังคมได้จริงที่จับต้องได้ ถึงเวลานั้น ประชาชนจะเป็น “ **ผนังทองแดงกำแพงเหล็ก** ” ให้อย่างเต็มใจ

อานนท์ มีศรี

ประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทที่ 1 ความเป็นมา และบทบาทหน้าที่ของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	1
1.1. ความเป็นมาและเจตนารมณ์	1
1.2. บทบาทหน้าที่ / พันธกิจของสภาฯ	1
1.3. การได้มาซึ่งสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และทำเนียบสมาชิก	1
1.4. โครงสร้างการทำงานของสภาฯ	27
บทที่ 2 ยุทธศาสตร์การทำงาน แผนการทำงาน และผลงานของฝ่ายต่างๆ	28
2.1. วิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์การทำงาน ปี 2558	28
2.2. แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของฝ่ายต่างๆ	28
บทที่ 3 ผลการดำเนินงานของคณะทำงานฝ่ายต่างๆในปี 2558	31
3.1. คณะทำงานบริหารกลางและกองเลขานุการ	32
3.2. คณะทำงานวิชาการและพัฒนาศักยภาพ	33
3.3. คณะทำงานรับฟังความคิดเห็น	33
3.4. คณะทำงานติดตาม ประเมินผล	37
บทที่ 4 สรุปผลงานเด่นในรอบปีและข้อเสนอเชิงนโยบาย	42
ก. ผลงานสำคัญ	42
ข. ข้อเสนอแนะในการพัฒนา	53
ค. ข้อเสนอเชิงนดยบายในการพัฒนาไทยพีบีเอส	56
ภาคผนวก	61

บทที่ 1

ความเป็นมา และบทบาทหน้าที่ของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

1.1 ความเป็นมาของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ตามความในมาตรา 45 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย กำหนดให้มีสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการซึ่งคณะกรรมการนโยบายแต่งตั้งจำนวนไม่เกินห้าสิบคน ประกอบไปด้วย ตัวแทนของประชาชนในภูมิภาคและกลุ่มต่าง ๆ ที่หลากหลาย และมีความสมดุล เพื่อรับฟังความคิดเห็นและ คำแนะนำจากประชาชนในวงกว้างต่อการผลิตรายการขององค์กร และนำประโยชน์ในการพัฒนาการให้บริการ และการผลิตรายการขององค์กรให้มีคุณภาพสอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะและสังคม และสะท้อนความต้องการ ของผู้ใช้บริการ รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดนโยบาย

1.2 บทบาทหน้าที่/พันธกิจของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ตามความในมาตรา 45 ดังกล่าว สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ จึงเป็นกลไกสำคัญในการเชื่อมโยง ส.ส.ท. กับ ภาคประชาชน โดยทำหน้าที่สะท้อนความต้องการของผู้ชมผู้ฟัง เพื่อให้การผลิตรายการของไทยพีบีเอส ให้มีคุณภาพ สอดคล้องประโยชน์สาธารณะและสังคม รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในภูมิภาคและกลุ่มต่าง ๆ ที่หลากหลาย และตามประกาศของ ส.ส.ท. พ.ศ. 2551 และ พ.ศ. 2553 กำหนดให้สภาผู้ชมผู้ฟังรายการมีหน้าที่ หลัก 5 ประการ คือ

1. ฝ้าติดตามชมและรับฟังรายการจากสื่อทุกประเภทขององค์กร และนำผลการรับชม รับฟังมาหารือ เพื่อเสนอแนะต่อการพัฒนาคุณภาพรายการของไทยพีบีเอส
2. จัดกระบวนการ กิจกรรม การมีส่วนร่วมเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนในทุกภูมิภาค และจัดทำเป็น ข้อเสนอแนะในการพัฒนารายการของไทยพีบีเอส
3. สร้างและขยายเครือข่าย “เพื่อนสื่อสาธารณะ”
4. จัดทำรายงาน และข้อเสนอแนะจากการรวบรวมการรับฟังความคิดเห็นในทุกภูมิภาค และประเด็นที่ หลากหลาย เสนอต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบายของไทยพีบีเอส
5. จัดทำรายงานประจำปี ประมวลผลการปฏิบัติงาน และผลการสรุปบทเรียนจากการดำเนินงานของสภา ผู้ชมผู้ฟังรายการ

1.3 ที่มาสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และทำเนียบสมาชิก

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในปี 2558 เป็นรุ่นที่ 3 ซึ่งได้มาตามหลักการ และกระบวนการตามระเบียบที่ กำหนดโดยคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. โดยสมาชิกสภาฯ ที่ได้รับการแต่งตั้งระหว่างปี 2557-2558 มีจำนวน 50 คน ที่ได้รับการสรรหาเป็นตัวแทนจากภาคส่วนต่างๆ ดังนี้

1. จากผู้ชมและผู้ฟังทั่วไป 8 คน
2. ผู้ชมเข้มข้นจากภูมิภาค จำนวน 9 คน
3. ผู้แทนจากกลุ่มประเด็น 18 ประเด็น
4. ผู้แทนที่ได้รับการคัดสรรจากสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรุ่นที่ 2 จำนวน 15 คน

ทำเนียบสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส รุ่นที่ 3

(พ.ศ. 2556 -2558)

ผู้แทนที่ได้รับการคัดสรรจากสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟัง รุ่นที่ 2 จำนวน 15 คน

ชื่อ - สกุล	
<p>1.คุณกรวรรณ พนาวงค์</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : ประเด็นสื่อพื้นบ้าน องค์กร : โรงเรียนบ้านเวียงหวาย จ.เชียงใหม่ ที่อยู่ :โรงเรียนบ้านเวียงหวาย หมู่ 9 ตำบลมอนปิ่น อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ 50110 หรือ 334 /4 หมู่ 20 ตำบลเวียง อำเภอ.ฝาง จังหวัดเชียงใหม่ 50310 อีเมล : k.d.fang55@gmail.com โทรศัพท์ 081-746-8687</p>
<p>2.คุณทัศนา นาเวศน์</p> 	<p>ผู้ชมเข้มข้น : ภาคใต้ตอนบน องค์กร : ค้าขาย ที่อยู่ : 114/16 หมู่ 9 ต.ท้ายเหมือง อ.ท้ายเหมือง จังหวัดพังงา 82120 อีเมล : Tussana.2508@hotmail.com โทรศัพท์ 086-884-5035 , 076-571-560</p>
<p>3.คุณวิระพงษ์ กังวานนวกุล</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : ประเด็นเด็กต่ำกว่า 15 ปี องค์กร : กลุ่มคนเฒ่าคนแก่ ที่อยู่ : 283 /9 หมู่ 4 ตำบลริมกก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย 57100 อีเมล : k.gummoon@gmail.com โทรศัพท์ 081-764-5959</p>
<p>4. คุณฉิ้น บัวบาน</p> 	<p>ผู้ชมเข้มข้น : ผู้ชมเข้มข้นภาคใต้ตอนล่าง องค์กร : ข้าราชการบำนาญ ที่อยู่ : 186 หมู่ 3 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง 93110 อีเมล : C_buaban@yahoo.com โทรศัพท์ 081-541-6121 , 074-672-676</p>

ชื่อ - สกุล	
<p>5. คุณเชษฐา มั่นคง</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : ประเด็นเยาวชนอายุไม่เกิน 25 ปี องค์กร : มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก ที่อยู่ : 143/109-111 หมู่บ้านปิ่นเกล้าพัฒนา ซอยวัดสุวรรณคีรี ถนนบรมราชชนนี แขวงอรุณอัมรินทร์ เขตบางกอกน้อย จังหวัดกรุงเทพฯ 10700 อีเมลล์ : munkong9@hotmail.com โทรศัพท์ 085-326-2980 , 02-433-6292</p>
<p>6.คุณวาสนา ลำดี</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : ประเด็นแรงงานข้ามชาติ องค์กร : นสพ. และ website Voice Labour ที่อยู่ : 503/20 ถนนนิคมรถไฟ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี จังหวัดกรุงเทพฯ 10400 อีเมลล์ : nokwasana2003@yahoo.com โทรศัพท์ 086-342-2339</p>
<p>7.คุณจรรยา กวางแก้ว</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : ภูมิภาคเหนือตอนล่าง องค์กร : โรงเรียนพ่อแม่ลูก / มูลนิธิสืบศักดิ์สินฯ / นครสวรรค์ פורים ที่อยู่ : 537 หมู่9 ตำบลเขากะลา อำเภอพยุหะคีรี จังหวัดนครสวรรค์ 60130 อีเมลล์ : janjaw2299@gmail.com โทรศัพท์ 089-960-8347</p>
<p>8.คุณแสงนภา สุทธิภาค</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : ภูมิภาคใต้ตอนบน องค์กร : เครือข่ายเยาวชนงดเหล้า จ.ชุมพร ที่อยู่ : 240 หมู่ที่ 10 ตำบลนาขา อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร 86110 อีเมลล์ : sao_chumphon@hotmail.com โทรศัพท์ 087-887-0570 , 077-581-576</p>
<p>9. คุณธนพร วิจันทร์</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : ประเด็นแรงงานในระบบ องค์กร : คณะกรรมการสมานฉันท์แรงงานไทย ที่อยู่ : 31 /1 หมู่ 1 ต.ตาลเดี่ยว อ.แก่งคอย จ.สระบุรี อีเมลล์ : Nongmai2010@gmail.com โทรศัพท์ 089-537-9633 , 036-251-983-8</p>

ชื่อ - สกุล	
<p>10. คุณชิตชนก ภูานคุปรัตน์</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : ประเด็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ องค์กร : กลุ่มอาสาสุสติ ที่อยู่ : 61/31 ซอยวัดตะพาน ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 อีเมล : puukikika@yahoo.com โทรศัพท์ 084-654-4155 , 02-245-6034 ,02-245-3959</p>
<p>11.คุณปัทมา ทักศิริ</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : ประเด็นคนจนเมือง องค์กร : มูลนิธิชุมชนไท ที่อยู่ : 11 ซอย บ้านสีส้ม ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงหัวหมาก เขต บางกะปิ จังหวัดกรุงเทพ 10240 อีเมล : nui_1968@hotmail.com โทรศัพท์ 081-848-7063 , 02-379-5386</p>
<p>12.คุณพริ้งดา ปานแก้ว</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : ประเด็นสิทธิมนุษยชน องค์กร : สมาคมนักกฎหมายสิทธิมนุษยชน ที่อยู่ : 111 ซอยสิทธิชน ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสน นอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 อีเมล : paranda.pankaew@gmail.com โทรศัพท์ 081-655-9387 , 02-693-0682</p>
<p>13.คุณธภัทร มณีรัตน์</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : ประเด็นชาติพันธุ์ องค์กร : มูลนิธิชนเผ่าพื้นเมืองเพื่อการศึกษาและสิ่งแวดล้อม ที่อยู่ : 188/525 หมู่10 หมู่บ้านครุสภา ซอย 21 หมู่10 ตำบล สันนาเม็ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50210 อีเมล : laandao@gmail.com , pattara@thai-ips.org โทรศัพท์ 081-166-7787 , 053-344-581</p>
<p>14.คุณกรณ์เอก แผงสุข</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : ภูมิภาคกลางตะวันตก องค์กร : เครือข่ายกองทุนสวัสดิการชุมชน จ.ราชบุรี ที่อยู่ : 149/7 หมู่ 2 ตำบลหนองโพอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี 70120 อีเมล : kornaeg_p@hotmail.com โทรศัพท์ 091-563-5397</p>

ชื่อ - สกุล	
15. คุณนาดา ไชยจิตต์ 	ภาค/ประเด็น : ประเด็นหลากหลายทางเพศ องค์กร : กลุ่มสร้างสื่อเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมสิทธิหญิงรักหญิง ที่อยู่ : 205 หมู่ที่ 13 ต.ดงมะดะ อ.แม่ลาว จ.เชียงราย 57250 อีเมล : nada.chaiyakit@gmail.com โทรศัพท์ : 099-196-1965


จากผู้ชมเข้มข้นเชิงประจักษ์ สรรหาจากผู้ชมเข้มข้นเชิงประจักษ์ 8 คน

ชื่อ - สกุล	
1.คุณเสถียร สุขประเสริฐ 	ภาค/ประเด็น : ผู้ชมเข้มข้น องค์กร : ข้าราชการบำนาญ ที่อยู่ : 233 ถนนปัทมานนท์ หมู่ที่ 6 ตำบลจอมพระ อำเภोजอม พระจังหวัดสุรินทร์ 32180 อีเมล : sathien2493@gmail.com โทรศัพท์ : 081-725-4070 , 088-581-9893
2.คุณอติศ หวังซื่อกุล 	ภาค/ประเด็น : ผู้ชมเข้มข้น องค์กร : ผู้ประกอบการ ที่อยู่ : 39,41,43 ถนนเวสสุวรรณ ตำบลปากน้ำโพ อำเภอมือง จังหวัดนครสวรรค์ 6000 อีเมล : terng_atid@hotmail.com โทรศัพท์ : 084-050-1104
3.คุณพิชยา แก้วขาว 	ภาค/ประเด็น : ผู้ชมเข้มข้น องค์กร : นักพัฒนาเอกชน ที่อยู่ : 16 ซ.13 ถนน.สาครมงคล2 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 อีเมล : p.duk123@gmail.com โทรศัพท์ : 086-9637744

ชื่อ - สกุล	
<p>4.จ.ส.ต. ณัชภณทร แจ่มศรี</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : ผู้ชมเข้มข้น องค์กร : ผู้จัดการส่วนพัฒนาธุรกิจ ที่อยู่ : 132/11 หมู่ 4 ตำบลบางละมุง อ.บางละมุง จังหวัดชลบุรี 20150 อีเมล : c.natphonthon@gmail.com โทรศัพท์ 089-888-4541</p>
<p>5. คุณศิริพล สัจจาพันธุ์</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : ผู้ชมเข้มข้น องค์กร : ประธานเครือข่ายวิทยุชุมชนภาคใต้ /ผู้อำนวยการสถานีวิทยุชุมชนเพื่อนเกลอ(ท่าข้าม) ที่อยู่ : 91/19 ซ.หมู่บ้านปริญญา หมู่ที่ 4 ต.คอหงส์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110 อีเมล : socorane@gmail.com โทรศัพท์ 081 -748-3723</p>
<p>6. คุณสันติ อิศรพันธุ์</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : ผู้ชมเข้มข้น องค์กร : ครูชำนาญการพิเศษ ที่อยู่ : 45/2 หมู่ที่ 2 ตำบลเขาแร้ง อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี 70000 อีเมล : santisara2499@gmail.com โทรศัพท์ 082-587-1837</p>
<p>7. คุณกาญจนา รอดประดิษฐ์</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : ผู้ชมเข้มข้น องค์กร : ครูวิทยาศาสตร์ (เคมีเชิงฟิสิกส์) ที่อยู่ : 45/45 หมู่ที่ 3 ตำบลบางกรวย อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี 11130 อีเมล : siberia_kan@hotmail.com โทรศัพท์ 086-387-8714</p>
<p>8. คุณสุนิศา เพ็ญโอสถ</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : ผู้ชมเข้มข้น องค์กร : อาจารย์มหาวิทยาลัย ที่อยู่ : 90/389 หมู่ที่ 6 ซอย 1/9 ถนนบางกรวยไทรน้อย ตำบลบางบัวทอง อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110 อีเมล : snsd4@hotmail.com โทรศัพท์ 081-424-8668</p>

จากภูมิภาค 9 ภาค สรรหาจากภูมิภาค 9 ภูมิภาค 9 คน

ชื่อ - สกุล	
<p>1.คุณพรภิมล ตั้งชัยสิน</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : เหนือบน องค์กร : อาจารย์/สมาคมพลเมืองเหนือเพื่อเสริมสร้างพลังชุมชน ที่อยู่ : ภาควิชาสรีรวิทยา คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 110 ถนนอินทโรรส ตำบลศรีภูมิ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200 อีเมล : ptangcha@gmail.com ; ptangcha@med.cmu.ac.th โทรศัพท์ 089-145-3309</p>
<p>2.คุณบุญยืน วงศ์สงวน</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : เหนือล่าง องค์กร : โครงการปฏิรูปการเกษตรและพัฒนาชนบท จ. พิจิตร / มูลนิธิส่งเสริมทรัพยากรมนุษย์เพื่อการพัฒนาชุมชน ที่อยู่ : 20/50 ถนนสระหลวง ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัด พิจิตร 66000 อีเมล : wcarrdth@hotmail.com ; wcarrdthai@gamil.com โทรศัพท์ 089-461-8956, 089-959-4394</p>
<p>3.คุณจิตติ กิจพงษ์ประพันธ์</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : อีสานบน องค์กร : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่อยู่ : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002 อีเมล : jitkit@kku.ac.th โทรศัพท์ 089-841-8081</p>
<p>4.คุณเกศินี เกิดจันทร์</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : อีสานล่าง องค์กร : องค์กรชุมชน จ.นครราชสีมา ที่อยู่ : 107 หมู่ที่ 18 ตำบลสีคิ้ว อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา 30140 อีเมล : gegeesk@hotmail.com โทรศัพท์ 089-286-4956</p>
<p>5.คุณจันทร์รัตน์ หล้าปังเมือง</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : กทม.และปริมณฑล องค์กร : สมาคมสภาผู้สูงอายุแห่งประเทศไทย ที่อยู่ : 72/261 หมู่บ้านนนท์ทิวการ์เด้น ถนนติวานนท์ หมู่ 2 ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 อีเมล : panajantra@hotmail.com โทรศัพท์ 084-119-2359 , Fax 02-961-5931</p>

ชื่อ - สกุล	
<p>6. คุณสมนึก จงมีวสิน</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : กลาง-ตะวันออก องค์กร : นักวิชาการอิสระ/เครือข่ายเพื่อนตะวันออก ที่อยู่ : 168 หมู่ 2 ซอยบางละมุง 16 ตำบลบางละมุง อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี 20150 อีเมลล์ : somnuckj@hotmail.com โทรศัพท์ 081-648-6630</p>
<p>7. คุณพงษ์ภัทร หงส์สุขสวัสดิ์</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : กลาง-ตะวันตก องค์กร : เครือข่ายผู้บริโภคราคาตะวันตก ที่อยู่ : 28/2 หมู่ที่ 8 ตำบลบางแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม 75000 อีเมลล์ : adongawaconankung@hotmail.com โทรศัพท์ 085-700-0714</p>
<p>8. คุณเอกนัฐ บุญยัง</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : ไต้หวัน องค์กร : สภาองค์กรชุมชน/ศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส จ.กระบี่ ที่อยู่ : 420 ถนนอ่าวลึก -พระแสง ตำบลปลายพระยา อำเภอปลายพระยา จังหวัดกระบี่ 81160 อีเมลล์ : akanat_boon@hotmail.co.th โทรศัพท์ 080-523-0263</p>
<p>9. คุณอัสรา รัฐการณ์ย์</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : ไต้หวัน องค์กร : เครือข่ายผู้หญิงภาคประชาสังคมเพื่อสันติภาพชายแดนใต้ ที่อยู่ : 109 / 14 ถนนยะรัง ตำบลจะบังติกอ อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี 94000 อีเมลล์ : asrarat12@gmail.com โทรศัพท์ 084-079-2703</p>

กลุ่มประเด็นสรรหาจากกลุ่มประเด็น 18 กลุ่มประเด็น 18 คน

ชื่อ - สกุล	
<p>1.คุณไตรภพ โคตรรวงษา</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : การศึกษา องค์กร : มูลนิธิสิทธิมนุษยชนชาตินิยมมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรญาณ ที่อยู่ : 422 ถนนมรุพงษ์ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา 2400 อีเมล : k_traiphop@hotmail.com โทรศัพท์ 089-700-1130</p>
<p>2.คุณรัตนชัย นั้บพุทธชาติ</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : คนพิการ องค์กร : คนพิการรุนแรงอิสระ ที่อยู่ : 30/ 258 ถนนมิตรคอนโด ซอยวัชรพล ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน จังหวัดกรุงเทพฯ อีเมล : n_rattanachai@hotmail.com โทรศัพท์ 086-972-7733</p>
<p>3.คุณวลัยพร ภูมิรัตน์</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : เกษตรกร องค์กร : เกษตรกร (ไร่สตรอเบอร์รี่) ที่อยู่ : 136 หมู่ 10 (หน้าสำนักงานเทศบาลตำบลแม่คำ) ตำบลแม่คำ อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย 57240 อีเมล : gonnabeme1985@hotmail.com โทรศัพท์ 086-690-6300</p>
<p>4.คุณสุกิจ อุทินทุ</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : ธุรกิจและผู้ประกอบการ องค์กร : Csr CLAB ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่อยู่ : 80 ซอยรามคำแหง 9 หมู่บ้านธารารมณณ์ แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310 อีเมล : sukich_ud@minornet.com โทรศัพท์ 081-915-0405</p>
<p>5.คุณอัมพร วาภพ</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : เด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี องค์กร : ศูนย์ประสานงานสื่อสร้างสุขภาวะเด็กและเยาวชนภาค อีสาน (ศสอ.) ที่อยู่ : 493 ถนนสรรพสิทธิ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัด อุบลราชธานี 34000 อีเมล : wapop_2527@hotmail.com โทรศัพท์ 083-101-9282</p>

ชื่อ - สกุล	
<p>6.คุณนรินทร์ ปากบารา</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : เยาวชนอายุไม่เกิน 25 ปี องค์กร : สถานีเด็กได้จ่ายข่าว ที่อยู่ : 181 หมู่ 6 ถนนเจริญประดิษฐ์ ตำบลรัฐสมิแล อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี 94000 อีเมล : to-111@hotmail.co.th โทรศัพท์ 080-864-3689</p>
<p>7.คุณเกณิกา พงษ์วิรัช</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : ครอบครัว องค์กร : มูลนิธิเครือข่ายครอบครัว ที่อยู่ : 35/ 190 หมู่ 6 แขวงสายไหม เขตสายไหม จังหวัด กรุงเทพฯ 10220 อีเมล : Kenika.p@hotmail .com ; maewkenika@gmail.com โทรศัพท์ 081-829-8731 ,02-954-2346-7</p>
<p>8.คุณบัญญัติ พูลทรัพย์</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : ผู้สูงอายุ องค์กร : สมาคมสภาผู้สูงอายุแห่งประเทศไทย ที่อยู่ : 40(ยงฤดีธุรกิจ) ถนนโพศรี ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง อุดรธานี จังหวัดอุดรธานี อีเมล : Y-B-O@hotmail.com โทรศัพท์ 085-954-3334 , 043-221-352</p>
<p>9.คุณพิมพ์ธรรม เอื้อเพื่อ</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : ส่งเสริมสถานภาพสตรี องค์กร : เครือข่ายผู้หญิงเพื่อความก้าวหน้าและสันติภาพ ที่อยู่ : 92/ 382 หมู่บ้านศุภากร หมู่ 11 ซอย 29 ถนนบางกรวย ไทรน้อย ตำบลไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี 11150 อีเมล : pimtham@gmail.com โทรศัพท์ 086-810-4302</p>
<p>10. คุณฉวีรมล สุทธิพรรณพงศ์</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : แรงงานนอกระบบ องค์กร : เครือข่ายแรงงานนอกระบบ ที่อยู่ : 306/ 18 การเคหะทุ่งสองห้อง กำแพงเพชร 6 ซอย 7 ถนน วิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ จังหวัดกรุงเทพฯ 10210 อีเมล : neeramol.pnakon@hotmail. com โทรศัพท์ 094-982-9696</p>

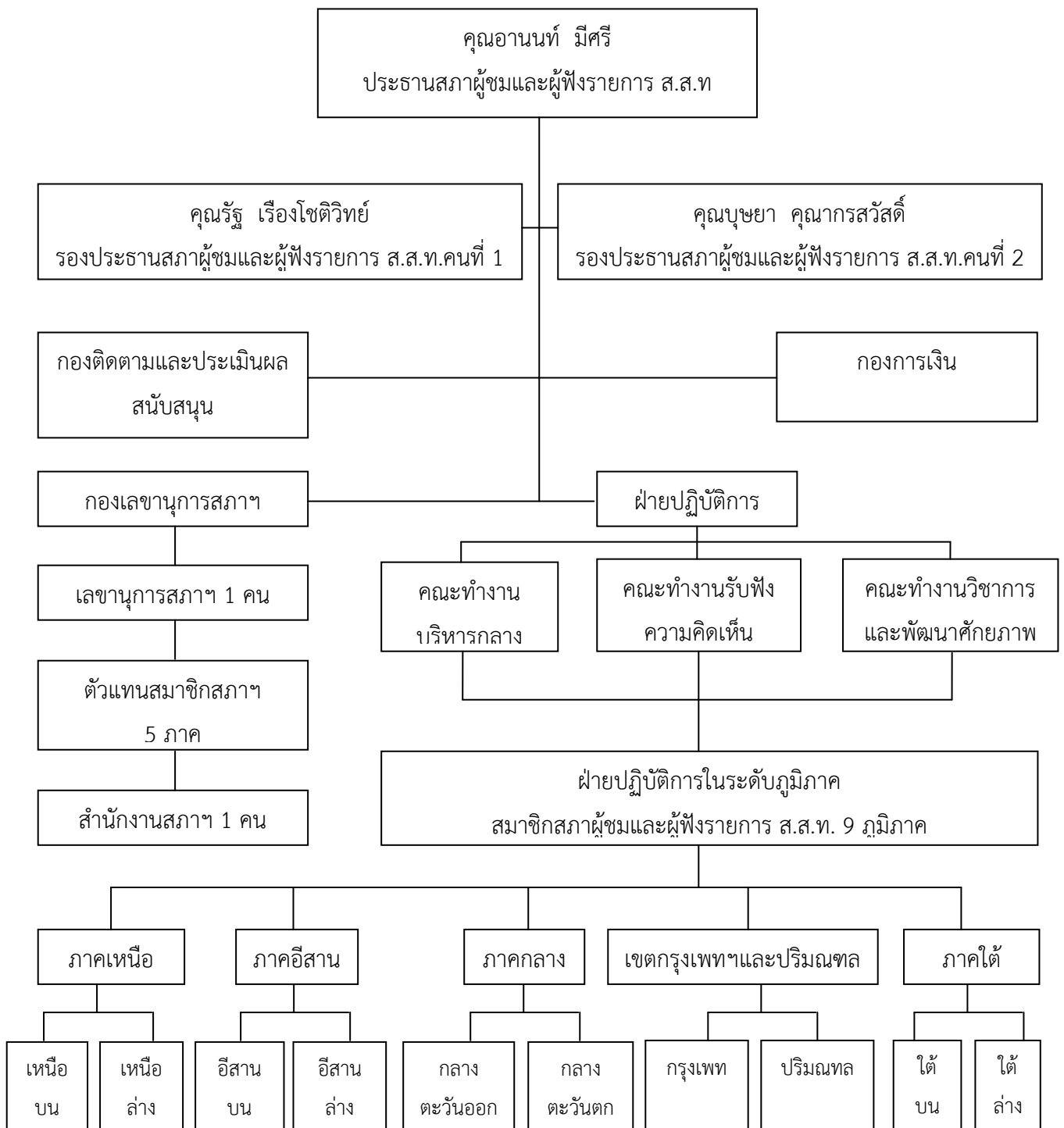
ชื่อ - สกุล	
<p>11. คุณเสถียร ทັນพรม</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : แรงงานข้ามชาติ องค์กร : เครือข่ายปฏิบัติการเพื่อแรงงานข้ามชาติ ที่อยู่ : 5 หมู่ที่ 5 ตำบลกุดปลาตุก อำเภอกิ่งอำเภอชื่นชม จังหวัดมหาสารคาม อีเมล : car_ilo@hotmail.com ; carthailand@gmail.com โทรศัพท์ 086-752-4593</p>
<p>12. คุณโสภิตา เอกจิตร</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : ผู้บริโภค องค์กร : ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค จ.สุพรรณบุรี ที่อยู่ : 16/8 หมู่ที่ 4 ถนนมาลัยแมน ตำบลรั้วใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี 72000 อีเมล : Zoda17@gmail.com โทรศัพท์ 084-003-5353</p>
<p>13. คุณบุษยา คุณากรสวัสดิ์</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : สุขภาพ องค์กร : ศูนย์ประสานงานหลักประกันสุขภาพประชาชน จังหวัด.เชียงใหม่ ที่อยู่ : 96/ 3 (303) หมู่ 10 ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ 50200 อีเมล : buddha.in.mind@gmail.com โทรศัพท์ 083-5701017</p>
<p>14. คุณรัฐ เรื่องโชติวิทย์</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : สิ่งแวดล้อม องค์กร : ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม ที่อยู่ : 83 แยก 5 ซอยสุขุมวิท 36 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตัน เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพ 10110 อีเมล : rath10@yahoo.com ; rathr@hotmail.com โทรศัพท์ 081-306-6407</p>
<p>15.คุณวัชรภรณ์ วัฒนขำ</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : ฐานทรัพยากรธรรมชาติ องค์กร : มูลนิธิเพื่อการอนุรักษ์และพัฒนาอย่างยั่งยืน จ.เลย ที่อยู่ : 509 หมู่ที่ 9 ตำบลนาอาน อำเภอเมือง จังหวัดเลย 42000 อีเมล : Songsun_w@hotmail.com โทรศัพท์ Songsun_w@hotmail.com</p>

ชื่อ - สกุล	
<p>16. คุณอานนท์ มีศรี</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : สื่อกระจายเสียงภาคพลเมือง องค์กร : สมาคมสื่อชุมชนภาคใต้ ที่อยู่ : 556/ 475 หมู่ 5 ตำบลปากพูน อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80260 อีเมลล์ : for_my_mine@hotmail.com โทรศัพท์ 080-626-7805 , 089-868-1464</p>
<p>17. คุณอาทิตย์ อนุสรณ์</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : สื่อพื้นบ้าน องค์กร : กลุ่มนิสิตเครือข่ายศิลปวัฒนธรรม ที่อยู่ : 1) สาขาดูริยางคศิลป์พื้นบ้าน วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ 2) 40 หมู่ที่ 13 บ้านคำศรี ตำบลหนองบัว อำเภอหนองสูงศรี จังหวัดกาฬสินธุ์ อีเมลล์ : artit.msu@gmail.com โทรศัพท์ 087-222-1707</p>
<p>18. คุณวิจิตร อภิชาติเกรียงไกร</p> 	<p>ภาค/ประเด็น : ศิลปะ องค์กร : กลุ่มศิลปินรักษามรดกพื้นป่าตะวันตก ที่อยู่ : 2/7 หมู่ 7 แขวงบางไผ่ เขตบางแค จังหวัดกรุงเทพฯ อีเมลล์ : wjit.thaiform@gmail.com โทรศัพท์ 089-447-3947</p>

1.4 โครงสร้างการทำงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

เพื่อให้สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ และยุทธศาสตร์การดำเนินงาน สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการฯ จึงจัดโครงสร้างและกลไกการทำงานตามผังข้างล่าง

โครงสร้างการบริหารจัดการของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท. รุ่นที่ 3



บทที่ 2

ยุทธศาสตร์และกระบวนการการทำงาน

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการฯ ชุดปัจจุบัน เป็นชุดที่ 3 มีวาระการทำงานระหว่างปี พ.ศ. 2556 - 2558 และเพื่อให้บรรลุผลตามเจตนารมณ์ของการมีส่วนร่วม สมาชิกสภาฯ จึงร่วมกันกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์ การทำหน้าที่ของสภาฯ ในปี 2557-2558 โดยให้ความสำคัญกับพันธกิจ 5 ประการ คือ

1. พัฒนากลไกและกระบวนการรับฟังความคิดเห็นให้มีคุณภาพ
2. ส่งเสริม และสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในการกำหนดนโยบาย ส.ส.ท.
3. ผลักดันการพัฒนา ส.ส.ท. ให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะ และสังคม
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อเอื้อต่อการดำเนินงานของสภาฯอย่างมีประสิทธิภาพ
5. พัฒนาศักยภาพและความเข้มแข็งของสภาฯ

เพิ่มเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงาน สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการฯ จึงได้ร่วมกันจัดทำแผน ยุทธศาสตร์ของสภาฯในลักษณะของแผน 3 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี โดยมี วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ แผนงาน โครงการสำคัญที่จะดำเนินงานในปี 2558 ไว้ ดังนี้

วิสัยทัศน์ “ สร้างสำนึกความเป็นเจ้าของสื่อสาธารณะเพื่อนำไปสู่สังคมคุณภาพและคุณธรรม ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณ

ในปี 2558 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการฯได้รับงบประมาณ จำนวน 16,000,000.00 บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน) ซึ่งที่ประชุมสภาฯได้เห็นชอบจัดสรรงบประมาณจำนวนดังกล่าวตามประเด็น ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนงานตามตารางที่ 1 ดังนี้

ตารางที่ 1 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณตามประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
1.การรับฟังความคิดเห็น	1.การพัฒนากลไกการรับฟังความคิดเห็นและการพัฒนากลไกการรับฟังผ่านทางเทคโนโลยีสนเทศ	1.การพัฒนากระบวนงานข้อมูลการรับฟัง	50,000.00
		2.การรับฟังผ่านช่องทางเทคโนโลยีสนเทศต่างๆ	100,000.00
		3.การพัฒนาคู่มือ/เครื่องมือ/วิธีการ/กระบวนการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท.	200,000.00
		4.การพัฒนาแกนประสานจังหวัด	900,000.00

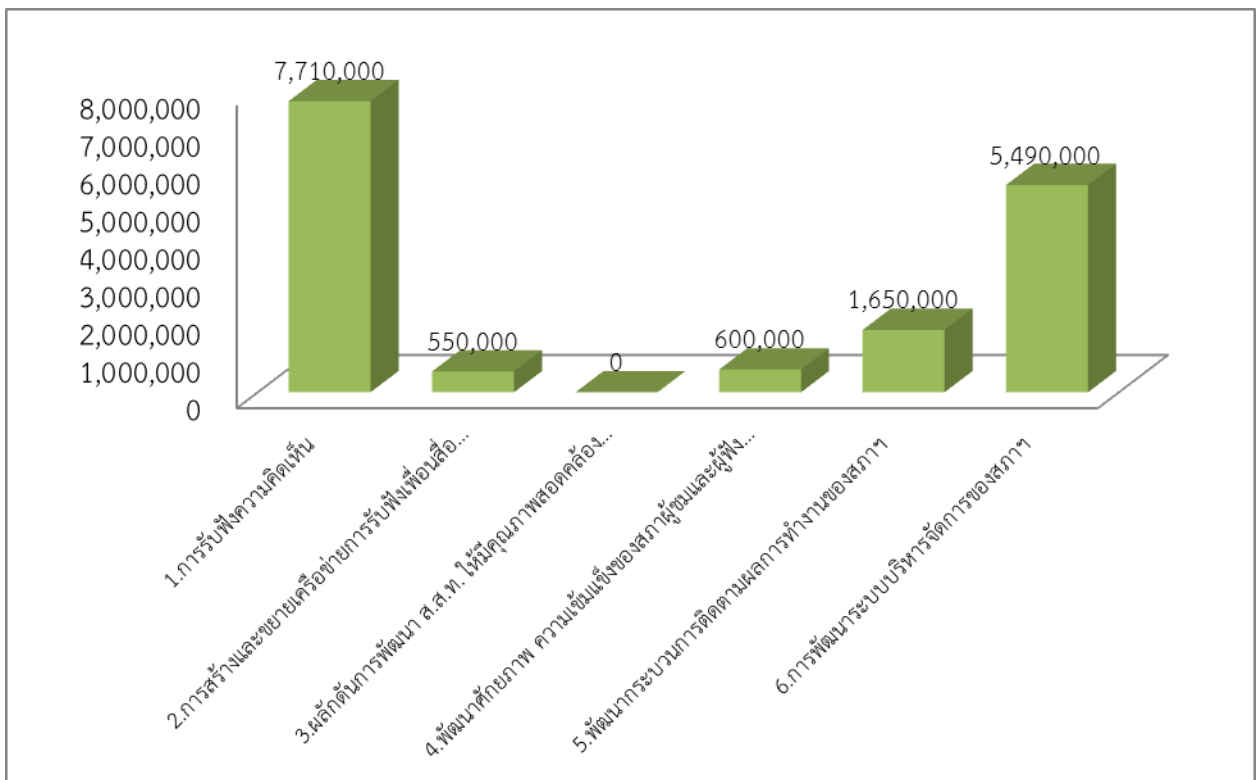
		และสร้างกลไกการรับฟังในระดับ ภูมิภาค (9 ภูมิภาค)	
		5.การบริหารจัดการภาค จำนวน 9 ภูมิภาค	900,000.00
	2. การพัฒนาการมีส่วน ร่วมของ ประชาชนทุกภาค ส่วน	1.การรับฟังความเห็นบุคคลทั่วไป (รับฟังความเห็นตามกลุ่มจังหวัดๆ ละ 20 คน)	1,580,000.00
		2.การจัดเวทีการรับฟังรายประเด็น (24 ประเด็น)	1,354,500.00
		3.การจัดเวทีรับฟังผู้ชมเข้มขันราย ภูมิภาคๆละ 1 ครั้ง (9 ภูมิภาค)	675,000.00
		4.การจัดเวทีประเด็นสาธารณะ ในภาคจำนวน 5 ภาคๆ ละ 1 ครั้ง	200,000.00
		5.การจัดสมัชชาเพื่อนสื่อสารณะ ระดับชาติ	1,500,000.00
	3.การจัดทำรายงาน การรับฟัง และ รายงาน ความก้าวหน้า	1.การจัดทำรายงานรายเวที	73,500.00
		2.การจัดทำรายงานรายไตรมาส	12,000.00
		3.การจัดทำรายงานประจำปี	50,000.00
		4.การจัดทำรายงานสมัชชาเพื่อน สื่อสารณะ และข้อเสนอเชิง นโยบายประจำปี	100,000.00
		5.การจัดทำรายงานอื่นๆ	15,000.00
	รวม		7,710,000.00
2.การสร้างและ ขยายเครือข่ายการ รับฟังเพื่อนสื่อ สาธารณะ	1.การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และ ขยายฐานการรับฟัง	1.การรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ และ การรับฟังรูปแบบอื่นๆ เช่น การจัด เวทีสัญจร ร่วมกิจกรรมงาน เทศกาลในพื้นที่ ฯลฯ	450,000.00
		2.การขยายฐานการรับฟังสู่ กลุ่มใหม่ กลุ่มผู้นำการ เปลี่ยนแปลง	100,000.00
	รวม		550,000.00
3.ผลักดันการพัฒนา	1.การสร้างพื้นที่ใน	1.การประชุมร่วม 3 ฝ่าย	ไม่มีงบประมาณเป็น

ส.ส.ท. ให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับ ประโยชน์สาธารณะ และสังคม	การแลกเปลี่ยน ระหว่างสภาและ กรรมการนโยบาย กรรมการบริหาร		การเฉพาะ
		2.สนับสนุนการทำงานร่วมกับ อนุกรรมการฝ่ายต่างๆ ของ ส.ส.ท.	ไม่มีงบประมาณเป็น การเฉพาะ
4.พัฒนาศักยภาพ ความเข้มแข็งของ สภาผู้ชมและผู้ฟัง รายการ และกลไก ในภาค	1.การพัฒนาองค์ ความรู้ ทักษะของ บุคลากร	1.การพัฒนาทักษะการทำงานของ สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	500,000.00
		2.พัฒนาทักษะคณะทำงานในทุก ระดับ และทีมงานฝ่ายต่างๆ	100,000.00
	2.การพัฒนากลไกใน ระดับภาค	1.สนับสนุนการทำงานในระดับ ภาคให้มีประสิทธิภาพ	(งบบริหารจัดการ ภาค)
		2.สนับสนุนการเรียนรู้ข้ามภาค	(งบบริหารจัดการ ภาค)
	รวม		600,000.00
5.พัฒนา กระบวนการติดตาม ผลการทำงานของ สภา	1.การถอดบทเรียน การทำงานเพื่อการ พัฒนา	1.ถอดบทเรียนของสภาทุกระดับ ระหว่างปี	500,000.00
		2.ถอดบทเรียนของสภาทุกระดับ ปลายปี	500,000.00
	2.การติดตามเพื่อ พัฒนาการทำงานเชิง ยุทธศาสตร์	1.การจัดทำเครื่องมือการติดตาม	200,000.00
		2.การติดตามสนับสนุนการทำงาน เชิงยุทธศาสตร์	450,000.00
	รวม		1,650,000.00
6.การพัฒนาระบบ บริหารจัดการของ สภา	1.การจัดระบบ บริหารจัดการของ สภาผู้ชมและผู้ฟัง รายการ	1.การประชุมสามัญ วิสามัญ และ การประชุมของคณะทำงานชุด ต่างๆ	3,000,000.00
		2.ส่งเสริมการบริหารจัดการของ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	500,000.00
		3.การประกันอุบัติเหตุแบบหมู่ คุ้มครองรายปี	100,000.00
	2.การจัดระบบ บริหารจัดการด้าน การเงินและ งบประมาณ	1.การบริหารจัดการด้านการเงิน และบัญชี	50,000.00
		2.ค่าจ้างผู้ตรวจสอบบัญชี	50,000.00

	3.การจัดระบบ บริหารจัดการด้าน บุคลากรสนับสนุน งานสภาฯ	1.การจัดจ้างเจ้าหน้าที่ด้านธุรการ รับผิดชอบงานบัญชี	190,000.00
		2.การจัดจ้างเจ้าหน้าที่ประสานงาน ภาค	1,600,000.00
	รวม		5,490,000.00
	รวมสุทธิ		16,000,000.00

จากข้อมูลข้างต้น พบว่าสภาฯ ให้ความสำคัญกับพันธกิจการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชม ผู้ฟังทั่วประเทศ ทุกกลุ่มประเด็น และทุกช่วงวัย นอกจากนี้สภาฯยังให้ความสำคัญกับการติดตามผล การจัดการความรู้ การผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบาย และการขยายฐานผู้ชม ผู้ใช้ประโยชน์รายการของไทยพีบีเอส โดยมีการจัดสรรงบประมาณในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนภูมิที่ 1

แผนภูมิที่ 1 กราฟแสดงสัดส่วนการใช้งบประมาณเชิงเปรียบเทียบในแต่ละยุทธศาสตร์



บทที่ 3

ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการฝ่ายต่างๆ ในปี 2558

การดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ปี 2558 เน้นการทำงานแบบมีส่วนร่วม และการทำงานเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งเมื่อสิ้นปีคณะกรรมการแต่ละฝ่ายมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารกลางและกองเลขานุการ

กลไกหลักในการดำเนินกิจการของสภาให้เป็นไปตามเป้าหมายประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารกลางและกองเลขานุการของสภาฯ โดยภารกิจหลักของฝ่ายกิจการสภาคือ การบริหารการประชุม ซึ่งมีกระบวนการตั้งแต่การเตรียมการประชุม การดำเนินการประชุม การติดตามผลการประชุม การบริหารการประชุมที่มีประสิทธิภาพเป็นเครื่องมือในการสร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิกสภาฯ เพื่อการบรรลุตามวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ ซึ่งในปี 2558 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการมีการประชุมรวม 6 ครั้ง เป็นการประชุมสามัญตามระเบียบ 4 ครั้ง แต่ด้วยการอยู่ในช่วงรอยต่อของการเปลี่ยนวาระการทำหน้าที่ของสมาชิกสภาฯ จากรุ่นที่ 3 สู่รุ่นที่ 4 และการปรับเปลี่ยนแผนการประชุมสมาชิกเพื่อนสื่อสารระดับชาติที่เร็วขึ้นเพื่อให้ทันกับการใช้ประโยชน์ในการจัดงบประมาณประจำปี 2559 จึงต้องจัดประชุมวิสามัญเพิ่มอีก 2 ครั้ง โดยผลงานเด่นของฝ่ายกิจการสภาฯ ในรอบปีมีดังนี้

1.1 การปรับปรุงระเบียบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำหน้าที่ของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

โดยในรอบปีมีการเสนอแก้ไขระเบียบ จำนวน 3 ฉบับ ประกอบด้วย

1.1.1 ระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พ.ศ. 2556

1.1.2 ระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยว่าด้วยค่าใช้จ่ายของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พ.ศ. 2557

1.3 ระเบียบข้อบังคับการประชุมสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พ.ศ. 2556

การปรับปรุงระเบียบทั้ง 3 ฉบับ ที่ประชุมได้อภิปรายกันอย่างกว้างขวาง ในหลายประเด็น ซึ่งเมื่อมีการปรับปรุงตามข้อเสนอของสมาชิกแล้ว ที่ประชุมได้เห็นชอบร่างทั้ง 3 ฉบับ และเสนอให้คณะกรรมการกลางนำร่างไปหารือกับคณะกรรมการนโยบายและคณะกรรมการบริหาร ซึ่งต่อมาร่างข้อเสนอดังกล่าวได้ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการที่รับผิดชอบตามระเบียบของ ส.ส.ท. และได้มีการประกาศใช้

ทั้งนี้ ความจำเป็น เหตุผลในการปรับปรุง และข้อเสนอสำคัญในการปรับปรุงระเบียบและระเบียบที่ประกาศใช้ทั้ง 3 ฉบับ ปรากฏในภาคผนวก

1.2 การปรับช่วงเวลาการดำรงตำแหน่งของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

วาระการดำรงตำแหน่งของสมาชิกสภาฯ ชุดที่ 3 จะครบในวันที่ 15 กรกฎาคม 2558 แต่จากการวิเคราะห์ร่วมกันเห็นว่าการปรับเปลี่ยนวาระการดำรงตำแหน่งตามช่วงเวลาดังกล่าวจะบั่นทอนประสิทธิภาพการทำงานตามแผนงานที่กำหนดไว้ในแต่ละปี ส่งผลเสียต่อความต่อเนื่องในการทำงานของสภาฯ ซึ่งปกติในแต่ละปีจะมีช่วงเวลาในการทำงานแผนการที่กำหนดไว้ ดังนี้

ช่วงที่ 1 มกราคม-มีนาคม เตรียมการรับฟังและดำเนินการรับฟังเพื่อพัฒนารายการ และทำรายงานไตรมาสที่ 1

ช่วงที่ 2 เมษายน-มิถุนายน ทำการรับฟังจากผู้ชมผู้ฟังเข้มข้น เวทีประเด็น และทำรายงานไตรมาสที่ 2

ช่วงที่ 3 กรกฎาคม-กันยายน ทำการรับฟังเชิงยุทธศาสตร์ จัดสมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะระดับชาติ และจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายเสนอต่อกรรมการนโยบายและกรรมการบริหาร

ช่วงที่ 4 ตุลาคม-ธันวาคม วางแผนการทำงานในปีต่อไป และจัดทำงบประมาณในการดำเนินงาน

จากแผนปฏิบัติงานข้างต้นจะชัดเจนว่าการเปลี่ยนวาระของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในเดือนมิถุนายนจะส่งผลกระทบต่อผลการรับฟัง การประชุมสมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะ และการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายในปีนั้นๆ ที่ประชุมสภาจึงมีมติเสนอกรรมการนโยบายในการปรับวาระการดำรงตำแหน่งของสมาชิกสภาฯ ไปเป็นวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งกรรมการนโยบายได้เห็นชอบกับและได้ออกประกาศมารองรับการดำเนินงานตามข้อเสนอดังกล่าว

2. คณะทำงานวิชาการและพัฒนาศักยภาพ

ภารกิจหลักของคณะทำงานวิชาการและพัฒนาศักยภาพ มี 4 ประการ คือ 1) จัดทำคู่มือการรับฟัง 2) จัดการอบรมและพัฒนาศักยภาพทีมงานที่รับผิดชอบการรับฟัง และบุคลากรอื่นของสภาฯ 3) สรุปผลการรับฟัง และจัดทำรายงานรายไตรมาส 4) จัดทำรายงานการรับฟังและข้อเสนอเชิงนโยบายประจำปี เพื่อนำเสนอต่อกรรมการนโยบาย

คณะทำงานวิชาการทุกท่านต่างทำหน้าที่เต็มความสามารถ จึงมีผลงานที่สำคัญในรอบปี ดังนี้

2.1 สามารถจัดทำคู่มือการรับฟังได้แล้วเสร็จตามเวลา และเมื่อมีการนำไปทดลองใช้จริงได้มีการปรับปรุงคู่มืออีกครั้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรับฟัง

2.2 อบรมและพัฒนาศักยภาพทีมงานที่รับผิดชอบการรับฟังตามคู่มือที่กำหนด โดยจัดขึ้นในวันที่ 28 ก.พ. - 2 มี.ค. 2558 ณ อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

2.3 สรุปผลการรับฟัง และจัดทำรายงานรายไตรมาส จำนวน 3 ฉบับ พร้อมจัดทำสรุปผลการรับฟัง รายงานต่อที่ประชุมสมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะระดับชาติ และจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายเสนอต่อคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท.

2.4 จัดทำรายงานการรับฟังและข้อเสนอเชิงนโยบายประจำปี เป็นการจัดทำเป็นรายงานสรุปทั้งปี พร้อมข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อนำเสนอต่อกรรมการนโยบายในเดือนธันวาคม 2558 ซึ่งได้รับคำชมว่ามีความชัดเจนมาก สามารถนำไปปฏิบัติได้

3. คณะทำงานรับฟังความคิดเห็น

คณะทำงานรับฟังความคิดเห็นมีภารกิจหลักในการจัดการรับฟังตามรูปแบบ และวิธีการตามคู่มือที่สภาฯ กำหนด โดยรูปแบบการรับฟังมีหลากหลาย ประกอบด้วย

- 3.1 การรับฟังความเห็นบุคคลทั่วไป เป็นการรับฟังความเห็นตามกลุ่มจังหวัดๆ ละ 20 คน
- 3.2 การจัดเวทีการรับฟังรายประเด็น
- 3.3 การจัดเวทีรับฟังผู้ชมเข้มข้นรายภูมิภาคๆ ละ 1 ครั้ง รวม 9 ครั้ง
- 3.4 การจัดเวทีประเด็นสาธารณะในภาคจำนวน 5 ภาคๆ ละ 1 ครั้ง
- 3.5 การรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ และการรับฟังรูปแบบอื่น
- 3.6 การรับฟังกลุ่มใหม่ กลุ่มผู้นำการเปลี่ยนแปลง

ในปี 2558 สมาชิกสภาฯ มีการรับฟังความคิดเห็น และการประชุมสรุปผลการรับฟังรวม 110 ครั้ง และได้จัดเวทีสัญจรในภาคเหนือภาคใต้ และภาคอีสานร่วมกับกรรมการนโยบาย และสำนักงานมีส่วนร่วมของไทยพีบีเอส และสมาชิกสภาจำนวนหนึ่งทำการรับฟังผ่านกิจกรรมในงานเทศกาลต่างๆในพื้นที่ นอกจากนี้ยังมีการรับฟังในกลุ่มใหม่ กลุ่มผู้นำการเปลี่ยนแปลง โดยจัดการรับฟังในกลุ่มนักเรียน และผู้นำท้องถิ่น

4. คณะทำงานติดตาม ประเมินผล

คณะติดตามและประเมินผลมีภารกิจหลัก 2 ประการ คือ 1) การติดตาม ประเมินผลการจัดการรับฟังในพื้นที่ต่างๆ เพื่อหนุนเสริมประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ของสภาฯ และ2)การถอดบทเรียนการทำงานของสภาฯ ซึ่งในรอบปี 2558 คณะติดตามและประเมินผลได้ทำหน้าที่อย่างเข้มแข็ง ปรากฏผลงานเป็นรูปธรรมในแต่ละภารกิจ ดังนี้

4.1 การติดตาม ประเมินผลยุทธศาสตร์การรับฟัง

การประเมินยุทธศาสตร์การทำงานของสมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ ใช้เทคนิควิธีของ CIPP MODEL เก็บข้อมูลโดยใช้แบบประเมิน ซึ่งมีโครงสร้างเนื้อหา ดังนี้

4.1.1) ด้านสภาวะแวดล้อม (Context Evaluation) ประกอบด้วย หลักการ วัตถุประสงค์ของยุทธศาสตร์ เป้าหมายของยุทธศาสตร์ การเตรียมการภายในตามยุทธศาสตร์

4.1.2) ประเมินการปัจจัยเบื้องต้น(Input Evaluation) ประกอบด้วย บุคลากร สมาชิกสภา + ผู้เข้าร่วม + ผู้ประสานงาน วัสดุอุปกรณ์+เครื่องมือเครื่องใช้ คู่มือ งบประมาณ

4.1.3) ประเมินกระบวนการ (Process Evaluation) ประกอบด้วย การดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ กิจกรรมการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ การนิเทศติดตามสนับสนุน กระบวนการ การประเมินผล

4.1.4) การประเมินผลผลิต (Product Evaluation) ประกอบด้วย ผลการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ คุณภาพของสมาชิกสภา

จากการประมวล วิเคราะห์ ปรากฏผลการประเมินด้านผลผลิตในแต่ละด้าน พบว่า การจัดการการรับ ฟังส่วนใหญ่มีประสิทธิภาพ ผู้ร่วมกิจกรรมจะสามารถเข้าใจกระบวนการการจัดกิจกรรม และเรียนรู้ผ่าน กระบวนการ จำเป็นอย่างยิ่ง ที่การจัดกิจกรรมจะต้องมีเป้าหมายและกระบวนการที่ชัดเจนและกระบวนการ ที่ดี มีสื่อ อุปกรณ์ประกอบการจัดกิจกรรมมีความจำเป็นในการจัดกิจกรรมในทุกๆครั้ง บรรยากาศการจัด กิจกรรม เป็นกันเอง อบอุ่น ให้ความสำคัญกับผู้เข้าร่วมอย่างทั่วถึงจะช่วยให้การจัดกิจกรรมเป็นไปด้วยดี ตามรายละเอียดในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 คะแนนประเมินผลการจัดเวทีการรับฟังในรอบปี 2558

ด้านผลผลิตเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้	ระดับคะแนน				
	5	4	3	2	1
1.ประสิทธิภาพการจัดกิจกรรม	5	4	3	2	1
1.1 การวางแผนการจัดกิจกรรมการ	3	8	2	0	0
1.2 การจัดทำแผนการจัดกิจกรรมตามขั้นตอนที่วางไว้	3	9	1	0	0
1.3 ใช้วิธีการจัดวิถีกิจกรรมที่หลากหลาย	2	5	6	0	0
1.4 ใช้สื่ออุปกรณ์ประกอบการจัดกิจกรรมที่เหมาะสม ได้ประโยชน์ คุ่มค่าและผู้เข้าร่วมได้ใช้ สื่ออุปกรณ์อย่างทั่วถึง	4	6	3	0	0
1.5 บรรยากาศการจัดกิจกรรม เป็นกันเอง อบอุ่น ให้ความสำคัญกับผู้เข้าร่วมอย่างทั่วถึง	10	2	1	0	0
1.6 วัดและประเมินผลการจัดกิจกรรมและการดำเนินตามที่กำหนด ในแผนงาน (AAR)	6	3	1	1	1
1.7 นำผลการประเมินมาพัฒนาการจัดกิจกรรม อย่างต่อเนื่องและ สม่ำเสมอ	5	4	1	1	1
2.การมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	5	4	3	2	1
2.1 เข้าร่วมกรรมด้วยความสนใจและตั้งใจ	10	3	0	0	0
2.2 การมีส่วนร่วมในกิจกรรม	10	3	0	0	0
2.3 การมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกันระหว่างกิจกรรม	7	6	0	0	0
2.4 มีการแสดงออก ถาม และตอบคำถาม ในเวทีอย่างมีเหตุผล	9	4	0	0	0

ด้านผลผลิตเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้	ระดับคะแนน				
3. คุณสมบัติและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม					
3.1 คุณสมบัติผู้เข้าร่วมเป็นไปตามที่วางไว้	5	5	3	0	0
3.2 ความมีวินัยและปฏิบัติตามกติการ่วมของเวที	3	7	3	0	0
3.3 มีกระบวนการคิด ปฏิบัติจริงและนำไปใช้ประโยชน์ได้	5	5	3	0	0
รวมคะแนน	82	70	24	2	2
ผลประเมินรวม	5	4	3	2	1
รวมทั้งสิ้น	161	147	67	12	6
	ดี(4-5)		ปานกลาง	ปรับปรุง	

4.2 การถอดบทเรียนการทำงานของสภา

คณะติดตามและประเมินผลดำเนินการถอดบทเรียน เพื่อสร้างการเรียนรู้ และทบทวนการทำงานที่ผ่านมา ในแง่มุมต่างๆ ระหว่างสมาชิกสภา รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ โดยจัดขึ้นวันที่ 16-18 ตุลาคม 2558 ณ โรงแรมโกลเดนท์บีช อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี เทคนิค กระบวนการใช้หลักการถอดบทเรียนหลังการดำเนินการ (retrospective technique) และการทำแผนที่ผลลัพธ์ (Outcome Mapping) เพื่อให้เห็นถึง รายละเอียดของปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อความสำเร็จ และล้มเหลว และจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แบ่งปันประสบการณ์การทำงานตลอดปีที่ผ่านมาพบว่าสมาชิกสภามีความภาคภูมิใจในผลงานหลาย ประการ ประกอบด้วย

4.2.1 การทำให้ไทยพีบีเอสเป็นที่พึ่งของประชาชน / สื่อเพื่อประชาชน เช่น

1) ประชาชนสามารถผลิตสื่อเพื่อนำเสนอผ่านช่องของไทยพีบีเอสได้ สามารถนำเสนอประเด็น ปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่ได้ สามารถบอกเรื่องราวปัญหา ร้องเรียน ร้องทุกข์ได้ มีนโยบายที่เปิดโอกาสให้เยาวชน ประชาชน ได้เรียนรู้ และทำข่าวเอง

2) การจัดเวทีสมัชชาสภาผู้ชมประจำปี ทำให้มีผู้ชมรู้จักไทยพีบีเอสมากขึ้น และสามารถนำเสนอเนื้อหาสาระ ความรู้จากรายการต่าง ๆ มาปรับใช้ได้เพราะบางรายการมีการปรับรูปแบบในการนำเสนอทำให้ เข้าใจง่ายและมีการนำเสนอที่น่าสนใจ

3) การนำเสนอสถานการณ์ภัยพิบัติ สามารถนำเสนอได้ทันสถานการณ์ทำให้สามารถช่วยเหลือ ผู้ประสบภัยได้เร็วและยังสามารถช่วยแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชนได้

4) การนำเสนอประเด็นสถานการณ์ในพื้นที่นำสู่การแก้ปัญหาในสังคม ซึ่งประเด็นจากพื้นที่มี หลากหลายประเด็นทั้งกรณีเหมืองแร่ทองคำ ที่ดินทำกิน วิถีชีวิต วัฒนธรรม ซึ่งหลายประเด็นสามารถช่วย แก้ปัญหาในชุมชนได้เป็นอย่างดี

5) กล้านำเสนอประเด็นร้อนในหลากหลายมิติ ซึ่งเป็นการนำเสนอที่มากกว่าการบอกเล่าข่าวแต่เป็นการนำเสนอที่เกาะติดสถานการณ์ มีมุมมองรอบด้าน สามารถนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ สู่สาธารณะได้อย่างมีคุณภาพ

6) เป็นผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลงระบบ สู่ระบบดิจิทัล มีการทำงานเป็นทีม มีระบบการจัดการ และมีความคิดใหม่ ๆ สร้างสรรค์การทำงาน

4.2.2 การทำให้ไทยพีบีเอสเป็นสื่อสาธารณะ เป็นสื่อสีขาวอย่างแท้จริง

- 1) ผู้ชมไว้วางใจ ไม่มอมเมา ไม่ตอบสนองนายทุน การเมือง
- 2) การนำเสนอข่าวในแบบของตนเอง เสนออย่างเกาะติด ไม่ฉาบฉวย มุ่งเน้นสร้างการเปลี่ยนแปลง เช่น กรณีภัยพิบัติ เหมืองแร่ เขตเศรษฐกิจพิเศษ มีการลงพื้นที่ปฏิบัติการร่วมกัน
- 3) การนำเสนอรายการ หลายรายการมีการปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอได้อย่างน่าสนใจ สนุก และมีสาระ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะได้ เช่น กลุ่มผู้ประกอบการ กลุ่มเด็ก กลุ่มครู เป็นต้น

4.2.3 การสร้างความเข้มแข็งของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

- 1) เครือข่ายผู้ชมและผู้ฟังรายการผู้ฟังมีความเป็นรูปธรรมมากขึ้น มีการสื่อสาร แบ่งปันข้อมูลระหว่างกัน มีการเคลื่อนไหวเพื่อตอบโต้ขององค์กร และของพื้นที่
- 2) เวทีสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการมีการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ และมีการนำข้อมูลจากการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นสะท้อนกลับสู่ผู้บริหารเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงได้ เช่น ผังรายการ การนำเสนอข่าว ฯลฯ
- 3) คนทั่วไปได้รู้จักไทยพีบีเอสมากขึ้น กว้างขึ้น มาจากกระบวนการทำงานที่สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้สม่ำเสมอ

4.2.4 การทำงานร่วมกัน 3 ฝ่าย

- 1) เกิดการทำงานร่วมกันในการแก้ปัญหา โดยการประสานงาน 3 ฝ่าย (สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ กรรมการนโยบาย กรรมการบริหาร ของ ส.ส.ท.) การเห็นปัญหาร่วมกันช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลการทำงาน
- 2) เป็นสื่อที่สามารถเผยแพร่ประเด็นร้อนในพื้นที่ได้ ซึ่งเป็นผลมาจากการสร้างกระบวนการรับฟังปัญหาที่ดี มีระบบ การมีส่วนร่วมจากภาคีต่าง ๆ มีการสื่อสาร และประสานงานที่ดี
- 3) พัฒนาปรับปรุงข้อเสนอเชิงนโยบายให้มีคุณภาพมากขึ้น ข้อเสนอ การเสนอความคิดเห็นได้รับการตอบรับ และนำไปดำเนินการต่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

เวทีการถอดบทเรียนยังได้เสียงสะท้อนถึงปัจจัยแห่งความสำเร็จ ปัจจัยที่เป็นอุปสรรค พร้อมมีข้อเสนอในการพัฒนาหลายประการ ทั้งการพัฒนาตัวเอง เพื่อนสมาชิกสภาฯ และการพัฒนาระบบการทำงานร่วมกัน พร้อมการพัฒนาเครื่องมือต่างที่จำเป็น

5. คณะทำงานการเงินและบัญชี

คณะทำงานการเงินและบัญชี มีหน้าที่ในการตรวจสอบความถูกต้องเมื่อสมาชิกสภาฯ เสนอโครงการจัดกิจกรรมต่างๆ ตามแผนงานที่กำหนด พร้อมมีหน้าที่ในการติดตามการรายงานการใช้จ่ายเงิน และเอกสารการเบิกจ่ายตามระบบของส.ส.ท. คณะทำงานการเงินต้องตรวจ ความถูกต้อง สมบูรณ์ของเอกสารตามระเบียบตลอดจนจัดการผู้ตรวจสอบบัญชีอนุญาตทำการตรวจสอบรายงานด้านการเงินของสภาฯ ในแต่ละปี

สำหรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ปี 2558 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจำนวน 16,000,000.00 บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ กิจกรรมตามยุทธศาสตร์ต่างๆ ซึ่ง ณ สิ้นปีงบประมาณ สภาฯ มีการใช้จ่ายจำนวน 15,889,715.75 บาท แบ่งเป็นการใช้จ่ายตามยุทธศาสตร์ต่างๆ ตามตารางที่ 4

ตารางที่ 4 การใช้จ่ายงบประมาณของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส ปี 2558

ด้านของยุทธศาสตร์	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	สัดส่วน(%)	คงเหลือ
ด้านการรับฟังความคิดเห็น	8,358,500.00	8,006,429.50	50.39	379,070.50
ด้านการขยายเพื่อนสื่อสาธารณะ	550,000.00	499,875.00	3.15	50,125.00
ด้านการผลักดันการพัฒนา ส.ส.ท.ให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะ	-	-	-	-
ด้านการพัฒนาศักยภาพ ความเข้มแข็งของสภาฯและกลไกภาค	600,000.00	600,000.00	3.77	-
ด้านการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของสภาฯ	1,150,000.00	960,190.00	6.04	189,810.00
ด้านการบริหารกิจการสภาฯ	5,314,500.00	5,823,221.25	36.65	(508,721.25)
รวม	16,000,000.00	15,889,715.75	100.00	110,284.25

บทที่ 4

ผลงานเด่นในรอบปีและข้อเสนอเชิงนโยบายจากการรับฟัง ปี 2558

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการรุ่นที่ 3 มีวาระการทำงานระหว่างปี พ.ศ. 2556-2558 ได้กำหนด ยุทธศาสตร์ในการสร้างความรู้สึกรักเป็นเจ้าของสื่อสาธารณะของประชาชน การดำเนินงานจึงให้ความสำคัญกับ ยกระดับการมีส่วนร่วม การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของ ส.ส.ท. ซึ่งนำไปสู่ การปรับปรุงระเบียบ กฎเกณฑ์ ที่เป็นอุปสรรคต่างๆ ทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนในหลายด้าน ซึ่งอาจกล่าวได้ว่า “ เป็นสภายุคปฏิรูป ” โดยผลงานเด่นในปี 2558 ดังนี้

ก. ผลงานสำคัญ

1. การยกระดับการมีส่วนร่วมของสมาชิกสภาและประชาชนในการพัฒนาไทยพีบีเอส

การยกระดับการมีส่วนร่วมของประชาชน และสนับสนุนบทบาทของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟัง รายการในการร่วมกำหนดเป้าหมาย สาร และรูปแบบรายการ ที่สามารถประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต และ เอื้อประโยชน์ในการหนุนเสริมงานประจำเป็นข้อเสนอหลักอย่างหนึ่งตั้งแต่ปี 2557 ซึ่งในปี 2558 สภาฯได้ให้ กำหนดเป็นยุทธศาสตร์หลักที่จะต้องดำเนินการให้ต่อเนื่อง ซึ่งเมื่อสิ้นปีสามารถดำเนินการเป็นรูปธรรมใน 3 ระดับคือ

1.1) การเสนอปรับความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการนโยบาย กรรมการบริหาร และสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ โดยเสนอรูปแบบการทำงานมีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิดในลักษณะของการประชุม 3 ฝ่าย การร่วมจัดเวทีสัญจรใน ภูมิภาค และการร่วมจัดกิจกรรมในงานเทศกาลต่างๆ เป็นรูปธรรมของการยกระดับการมีส่วนร่วมของ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในการพัฒนาไทยพีบีเอส เป็นการจัดการแบบใหม่เพื่อสานพลังภายในองค์กร ซึ่งประธานกรรมการนโยบาย (รศ.ดร.ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ) เรียกว่า “เป็นการจัดการแบบหม้อ 3 ขา” ทุกขามี ความสำคัญเท่าเทียมกัน หากขาใดขาหนึ่งหลุดหาย หรือชำรุดจะส่งผลกระทบต่อผลสัมฤทธิ์ขององค์กรโดยรวม

1.2) การมีส่วนร่วมในการพัฒนาและนำรายการไทยพีบีเอสไปใช้ประโยชน์ จากการนำเสนอ ในที่ประชุมสมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะระดับชาติ พบว่ากลุ่มครูผู้สอนในโรงเรียน คณาจารย์ในมหาวิทยาลัยนำ รายการของไทยพีบีเอสไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคเหนือเป็นผลจากการ ที่สมาชิกสภาในภูมิภาค(คุณกรวรรณ พนาวงค์ หรือครูแดง) เป็นผู้มึบทบาทสำคัญในการผลักดันโดยเริ่มจาก ตัวเองนำรายการของไทยพีบีเอสไปปรับใช้ในการสอน และแนะนำ ขยายผลไปยังเพื่อนครู จนเกิดเป็น “ เครือข่ายครูไทยพีบีเอส ” ในเวลาต่อมา

1.3) การมีส่วนร่วมในการปกป้องไทยพีบีเอส โดยเมื่อมีการร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ในปี 2558 และ กลุ่มคนจำนวนหนึ่งมีแนวคิดในการยกเลิก “ระบบภาษีอุดหนุนเฉพาะองค์กร หรือ Ear Marked Tax” ซึ่งเป็นระบบภาษีที่จัดให้ไทยพีบีเอส และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ หรือ สสส. เพื่อความคล่องตัวและมีอิสระในการทำงานที่ปลอดจากการแทรกแซงจากรัฐและกลุ่มทุน กรรมการนโยบาย และสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการคัดค้าน และเรียกร้องให้ทบทวนแนวคิด ดังกล่าว ซึ่งนำไปสู่การยกเลิกมาตรการดังกล่าวในที่สุด

2. การปรับปรุงระเบียบต่างๆเพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการทำหน้าที่ของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ในปี 2558 สภาฯได้เสนอให้มีการปรับปรุงระเบียบที่เกี่ยวข้องจำนวน 3 ฉบับ ประกอบด้วย

2.1) ระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พ.ศ. 2556

2.2) ระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยว่าด้วยค่าใช้จ่ายของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการพ.ศ. 2557

2.3) ระเบียบข้อบังคับการประชุมสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พ.ศ. 2556

3. การปรับช่วงเวลาการดำรงตำแหน่งของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

วาระการดำรงตำแหน่งของสมาชิกสภาฯ รุ่นที่ 3 จะครบในวันที่ 15 กรกฎาคม 2558 แต่จากการวิเคราะห์ร่วมกันเห็นว่าการปรับเปลี่ยนวาระการดำรงตำแหน่งตามช่วงเวลาดังกล่าวจะบั่นทอนประสิทธิภาพการทำงานตามแผนงานที่กำหนดไว้ในแต่ละปี ส่งผลเสียต่อความต่อเนื่องในการทำงานของสภาฯ ซึ่งปกติในแต่ละปีจะมีช่วงเวลาในการทำงานแผนการที่กำหนดไว้ ดังนี้

ช่วงที่ 1 มกราคม-มีนาคม เตรียมการรับฟังและดำเนินการรับฟังเพื่อพัฒนารายการ และทำรายงานไตรมาสที่ 1

ช่วงที่ 2 เมษายน-มิถุนายน ทำการรับฟังจากผู้ชมผู้ฟังเข้มข้น เวทีประเด็น และทำรายงานไตรมาสที่ 2

ช่วงที่ 3 กรกฎาคม-กันยายน ทำการรับฟังเชิงยุทธศาสตร์ จัดสมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะระดับชาติ และจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายเสนอต่อกรรมการนโยบายและกรรมการบริหาร

ช่วงที่ 4 ตุลาคม-ธันวาคม วางแผนการทำงานในปีต่อไป และจัดทำงบประมาณในการดำเนินงาน จากแผนปฏิบัติงานข้างต้นจะชัดเจนว่าการเปลี่ยนวาระของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในเดือนมิถุนายนจะส่งผลกระทบต่อผลการรับฟัง ซึ่งกรรมการนโยบายได้เห็นชอบกับข้อเสนอดังกล่าวและได้ประกาศขยายวาระของสมาชิกสภาฯรุ่นที่ 3 ไปสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 พร้อมเร่งคัดสรรสมาชิกสภาฯรุ่นที่ 4 ให้สามารถสานต่องานแบบไร้รอยต่อ

4. การพัฒนาไกลและกระบวนการรับฟังความคิดเห็นให้มีคุณภาพ

สภาฯมีการปรับรูปแบบ วิธีการรับฟังที่สอดคล้องกับศักยภาพ และความพร้อมของสมาชิกสภาฯแต่ละท่าน โดยได้เพิ่มการรับฟังโดยตรงของสมาชิกสภาฯประเภทผู้ชมและผู้ฟังเข้มข้น นอกจากนี้ยังมีการรับฟังและขยายฐานผู้ชมในงานเทศกาล ประเพณี และงานวันสำคัญต่างๆ

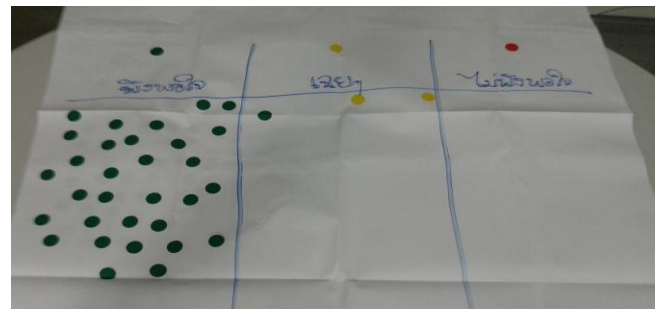
5. การจัดกิจกรรมในงานสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 8

เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2558 ระหว่างเวลา 13.00-14.00 น. ณ อาคารอิมแพ็คฟอรัม เมืองทองธานี ส.ส.ท.โดยกรรมการนโยบาย ฝ่ายบริหาร และสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้ร่วมกันจัดเสวนา เรื่อง “**ตอบโจทย์สุขภาพด้วยสื่อสาธารณะ**” เนื่องในงานสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 8 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการขยายฐานผู้ชมผู้ฟังรายการ และรับฟังความคิดเห็นในการพัฒนาสื่อสาธารณะ โดยผู้เสวนาประกอบด้วย

1. นายชัชวาล ทองดีเลิศ กรรมการนโยบายไทยพีบีเอส
2. นายจรงค์ศักดิ์ รองเดช (สตงค์) พิธีกร/ผู้ผลิตรายการภัตตาคารบ้านทุ่ง
3. นางสาวกนกพร ประสิทธิ์ผล ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาสื่อใหม่ไทยพีบีเอส

ดำเนินรายการโดยนายเชษฐา มั่นคง สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส ส่วนผู้ร่วมเสวนามีประมาณ 150 คน

การเสวนามีการนำเสนอความคิดเห็นของผู้นำการเสวนา และประชาชนผู้เข้าร่วม บรรยากาศเป็นไปอย่างสร้างสรรค์ มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างกว้างขวาง ซึ่งจากการประเมินคุณภาพการจัดรายการเสวนา โดยใช้สติ๊กเกอร์สีเขียว เหลือง แดง สะท้อนความพึงพอใจนั้นผู้เข้าร่วมมากกว่าร้อยละ 90 เลือกใช้สติ๊กเกอร์สีเขียว สะท้อนความพอใจในระดับมาก



6. การผลักดันการเสริมศักยภาพและใช้ประโยชน์ศูนย์(ข่าว)ภูมิภาค

ไทยพีบีเอสมีศูนย์ข่าวในภูมิภาคใน 3 ภาค ประกอบด้วย ศูนย์ข่าวภาคเหนือ ภาคอีสาน และภาคใต้ แต่ที่ผ่านมาการใช้ประโยชน์ศูนย์ข่าวดังกล่าวยังไม่เต็มศักยภาพ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการจึงเสนอให้มีการยกระดับศูนย์ข่าวดังกล่าวเป็นศูนย์ไทยพีบีเอสในภูมิภาค เพิ่มบทบาทในการเป็นศูนย์ประสานงานของสื่อสาธารณะในภูมิภาค และเป็นที่ย่างงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังภูมิภาคในอนาคต ซึ่งจากการประชุมร่วมกันทั้ง 3 ฝ่าย ได้เห็นชอบในข้อเสนอดังกล่าว และเตรียมการพัฒนาอย่างจริงจังในปี 2559

7. การจัดสัมมนาเพื่อนี่สาธารณะระดับชาติ

การจัดสัมมนาเพื่อนี่สาธารณะระดับชาติเป็นกิจกรรมสำคัญของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เพราะเป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้เพื่อนี่สาธารณะทั่วประเทศได้ถึงไทยพีบีเอสอย่างใกล้ชิด กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นปีละครั้ง โดยแต่ละครั้งจะมีแนวคิดหลักของงานที่แตกต่างกัน โดยในปี 2558 ได้จัดภายใต้แนวคิด “การร่วมใช้ร่วมสร้าง อย่งรู้คุณค่า” และมีวัตถุประสงค์ในการจัดสัมมนา คือ

7.1) เพื่อให้สมาชิกสภาฯ แคนประสานเครือข่ายทั้งส่วนภูมิภาคและกลุ่มประเด็นต่าง ๆ ได้สรุปบทเรียนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และร่วมกำหนดทิศทางการพัฒนาเครือข่ายสื่อสาธารณะในปีต่อไป

7.2) เพื่อรายงานผลการดำเนินงานของสภาฯ ไทยพีบีเอส ต่อสาธารณะ

7.3) เพื่อแลกเปลี่ยนและสะท้อนผลสังเคราะห์จากการรับฟังความคิดเห็นจากเวทีต่าง ๆ ทั้งภูมิภาคและ ประเด็น

การจัดสมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะระดับชาติใน ปี 2558 มีผู้เข้าร่วมตามเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและ ฐานผู้เกี่ยวข้อง บรรยากาศงานเน้นความเป็นกันเอง เรียบง่าย แต่ได้ประโยชน์มีกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ การแสดงดนตรีไทยของกลุ่มผู้สูงอายุหน้าห้องประชุม การแนะนำการใช้ประโยชน์จากรายการ การแนะนำเชิง เทคนิคในการรับชม การแสดงเชิงสัญลักษณ์บนเวที การสะท้อนคุณค่าไทยพีบีเอสจากกลุ่มผู้ใช้ประโยชน์จาก ทุกภูมิภาค การเสวนาสร้างแรงบันดาลใจการประชุมกลุ่มย่อย และการประชุมใหญ่เพื่อเสนอนโยบาย และ การเปิดงานที่มีความหมาย

สมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะ ปี 2558 ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งทั้งในด้านผู้เข้าร่วมงาน ความ น่าสนใจของกิจกรรม การมีส่วนร่วมของผู้ร่วมงาน บรรยากาศ อารมณ์ ความราบรื่น ตลอดจนความพึงพอใจ ของฝ่ายต่างๆที่เกี่ยวข้อง ผู้เข้าร่วมงานมีความหลากหลายทั้งด้านเพศ อายุ อาชีพ และระดับการศึกษา โดยเฉพาะกลุ่มผู้ใช้ประโยชน์จากรายการมีส่วนเข้าร่วมงานมากกว่าภาคีอื่นๆ ผู้ร่วมงานมีความพึงพอใจ ระดับมากต่อกิจกรรมในงานในทุกๆด้าน โดยเฉพาะด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมงาน/กิจกรรม ด้านรูปแบบกระบวนการจัดงาน ด้านการจัดกิจกรรมในห้องย่อย ส่วนสิ่งอำนวยความสะดวกแม้จะมีระดับ ความพึงพอใจที่ต่ำกว่าด้านอื่นๆ แต่อยู่ในระดับที่ดี โดยเห็นว่ามีเหมาะสมในทุกๆด้าน และมีข้อเสนอ ต่อสภาฯให้มีความอดทนในการทำหน้าที่ จัดรับฟังความคิดเห็นของประชาชนให้ทั่วถึง และปกป้องรายการดีๆ ให้คงอยู่เพื่อประโยชน์แก่สาธารณะต่อไป โดยผลการประเมินที่น่าสนใจมี ดังนี้

8. การถอดบทเรียนการทำงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการประจำปี

สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการฯมีการถอดบทเรียนระหว่างสมาชิกสภาฯและทีมสนับสนุนการทำงาน ของสภาฯ เพื่อทบทวนการทำงานที่ผ่านมา โดยจัดขึ้นวันที่ 16-18 ตุลาคม พ.ศ.2558 ณ โรงแรมโกลเดนท์บีช อำเภอลำลูกกา จังหวัดเพชรบุรี การถอดบทเรียนเป็นไปอย่างสร้างสรรค์ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การแบ่งปัน ประสบการณ์การทำงานตลอดปีที่ผ่านมา และได้ข้อสรุปเพื่อใช้ปรับปรุง เพิ่มประสิทธิภาพ และผลสัมฤทธิ์ของ งานในปีต่อไป การถอดบทเรียนทำให้เกิดการเรียนรู้ในด้านต่างๆ อย่างลึกซึ้ง เกิดผลในการพัฒนาตนเอง พัฒนาทีมงาน และได้แนวทาง ข้อเสนอที่เป็นประโยชน์หลายอย่าง เช่น

- 1) ข้อเสนอในการพัฒนาพัฒนาคนและทีมงาน
- 2) ข้อเสนอในการพัฒนาระบบงาน
- 3) ข้อเสนอในการพัฒนารูปแบบความสัมพันธ์ และรูปแบบการทำงานแบบ 3 ประสาน ระหว่าง กรรมการนโยบาย กรรมการบริหาร และสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการที่สามารถเพิ่มพลังการปฏิรูปสังคม และเอื้อ ต่อการเป็นองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace)
- 4) ข้อเสนอด้านมาตรการในการใช้ประโยชน์ข้อเสนอเชิงนโยบายที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ด้วยฐาน แห่งความรับผิดชอบร่วมกันอย่างกัลยาณมิตร

ข. ข้อเสนอแนะในการพัฒนารายการ

1. การให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนารายการ

บทบาทหน้าที่หลักของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส คือจัดกระบวนการ กิจกรรมรับฟังเพื่อให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อรายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอส ซึ่งในปี 2558 สภาฯ ได้มีข้อเสนอแนะต่อรายการ ดังนี้

1.1 ข้อเสนอในการพัฒนารายการโดยรวม

1.1.1 จัดทำรายการสำหรับเยาวชนให้เป็นจริง โดยเปิดโอกาสให้กลุ่มเยาวชนได้เข้าร่วมแสดงความสามารถ ร่วมสร้างสรรค์รายการ เช่น รายการส่งเสริมการเป็นพลเมืองสำหรับเยาวชน รายการมีคุณค่าแก่น้อย นกสีบธรรมชาติ เรื่องเล่าจากชุมชน รายการเสริมทักษะทางวิชาการเพื่อลดการเรียนรู้พิเศษ เป็นต้น

1.1.2 พัฒนารายการรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย ทั้งด้านการสร้างแรงบันดาลใจในการใช้ศักยภาพเพื่อประโยชน์แก่สังคม การดูแลสุขภาพ ตลอดจนการช่วยเหลือผู้สูงอายุที่อยู่ในภาวะพึ่งพิง และพิจารณางานรายการ “ลุยไม่รู้โรย” ไว้เป็นรายการหลักสำหรับผู้สูงวัย

1.1.3 ร่วมมือกับภาคีด้านสุขภาพ และ สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) ในการผลิตรายการที่เป็นประโยชน์กับประชาชนทั้งในด้านการเรียนรู้ด้านสิทธิในการเข้าถึงการบริการสุขภาพ การคุ้มครองด้านสุขภาพ การดูแลสุขภาพด้วยตนเอง เครือข่าย และรัฐ โดยผลิตรายการบ้านเลขที่ 1330 นำเสนออย่างต่อเนื่อง

1.1.4 ปรับปรุงการนำเสนอรายการสารคดีในแต่ละตอนให้มีเนื้อหาที่เป็นเอกภาพ เป็นชุดๆ พร้อมมีการนำเข้าสู่ชุดรายการและมีการสรุปในตอนจบของแต่ละชุด ทั้งนี้เพื่อความต่อเนื่องในการติดตามชม,

1.1.5 รายการ “ร้องทุกข์ลงป้ายนี้” เป็นรายการที่มีประชาชนสนใจ ควรออกอากาศทุกวัน

1.1.6 พัฒนา เพิ่มรายการด้านกีฬาและนันทนาการ โดยมีการนำเสนอในลักษณะที่แตกต่างทั้งเชิงรูปแบบ เนื้อหา ขอบเขตมุมมองที่กว้างกว่ารายการ (ถ่ายทอด) กีฬาโดยทั่วไป

1.1.7 ปรับปรุงรายการ “เถียงให้รู้เรื่อง” เพราะเนื้อหาแคบ เน้นประเด็นการเมืองเป็นส่วนใหญ่ เนื้อหาไม่ชวนให้ติดตามชม ประโยชน์น้อย และพิธีกรมักควบคุมรายการไม่ได้ สร้างความสับสนแก่ผู้ชม

1.1.8 รายการข่าวควรอ้างอิงแหล่งอื่นนอกจาก BBC บ้าง เช่น Al-Jazeera เนื่องจากเป็นข่าวจากโลกอาหรับ จะเป็นที่น่าสนใจของคนจังหวัดภาคใต้

1.1.9 พิจารณารายการซึ่งเป็นที่ยอมรับ เช่น รายการพันแสงรู้ๆ คู่กับแพะ ฯลฯ กลับมา นำเสนอใหม่

1.1.10 กำหนดแนวละคร และรายการบันเทิงที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของไทยพีบีเอส ให้เป็น Brand ที่ผู้ชมได้จดจำ และนึกถึงเมื่อต้องการชมละคร

อนึ่งในการพิจารณาเพิ่ม หรือถอดรายการใดๆของสื่อสาธารณะออกจากผังรายการ ควรให้ความสำคัญกับคุณค่า คุณประโยชน์ของรายการมากกว่าจำนวนผู้ชม (เรตติ้ง) ของรายการ และควรสำรวจความคิดเห็นของผู้ชมและผู้ฟังรายการประกอบการตัดสินใจปรับผังรายการ

ในส่วนของรายการในแต่ละกลุ่มประเภทรายการมีข้อเสนอที่สำคัญ ดังนี้

1.2 กลุ่มรายการข่าว

1.2.1 ควรมีการติดตามความคืบหน้าของรายการข่าว การติดตามผลลัพธ์ และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากข่าวที่อยู่ในความสนใจ เช่น คดีทุจริตสนามฟุตบอล คดีฆาตกรรมสะเทือนขวัญ คดีคนหาย คดีอุ้มหาย เป็นต้น

1.2.2 ควรจัดช่วงเวลาหรือมีรายการที่ให้ความรู้เพิ่มเติมจากข่าวที่นำเสนอในแต่ละครั้ง เช่น โง่งพวงคืออะไร งานเดือนสิบสำคัญอย่างไร เรื่องกฎหมายต่าง ๆ โดยนำเสนอรูปแบบที่เข้าใจง่าย

1.2.3 การนำเสนอข่าวให้ครบในทุกภูมิภาค หลากหลายมิติ และแตกต่างจากช่องอื่น

1.2.4 เพิ่มนักข่าวพลเมืองในพื้นที่ แยกเป็นนักข่าววัฒนธรรม นักข่าวเชิงประเด็น ฯลฯ

1.3 กลุ่มรายการเด็กและเยาวชนและครอบครัว

1.3.1 ควรมีการประชุมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ผู้ผลิตรายการเด็กร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง และมีผู้ปกครองและเด็กเข้าร่วมประชุมด้วย

1.3.2 เพิ่มรายการส่งเสริมสถาบันครอบครัว และทำการประเมินผลสัมฤทธิ์ของรายการเพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ

1.3.3 รายการควรครอบคลุมทุกช่วงวัย และจัดเนื้อหาให้เหมาะสม เช่น การปรับตัวแต่ละช่วงวัย สุขภาวะทางเพศ

1.3.4 เพิ่มรายการด้านแนะแนวการศึกษา แนะแนวอาชีพ และการเติมเต็มเนื้อหาด้านวิชาการ เสริมการเรียนการสอนในชั้นเรียน

1.3.5 เพิ่มรายการส่งเสริมการมีจิตอาสา และเห็นคุณค่าของสิ่งที่มีในชุมชน เช่น การเป็น อย.น้อย มัคคุเทศก์น้อย นักสืบสายน้ำ เป็นต้น

1.4 กลุ่มรายการสารประโยชน์/สารคดี

1.4.1 สนับสนุนให้คนไทยผลิตสารคดีมากขึ้น

1.4.2 สนับสนุนให้เยาวชนผลิตสารคดีเกี่ยวกับท้องถิ่นให้มากขึ้น

1.4.3 ควรมีสารคดีเกี่ยวกับท่องเที่ยวโดยคนไทย เช่นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และเชิงวัฒนธรรม

1.5 กลุ่มรายการสารบันเทิง

1.51 สร้างแนวละคร และรายการบันเทิงที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของไทยพีบีเอส โดยคงไว้ซึ่งสารประโยชน์และสารบันเทิงที่ดีและเข้าถึงผู้ชม

1.5.2 เพิ่มละครที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับครอบครัว ละครวัยรุ่น ละครชีวประวัติบุคคลสำคัญ ละครอิงประวัติศาสตร์ ละครสะท้อนวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของชุมชน และกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ

2. การจัดทำข้อเสนอเชิงประเด็นและสถานการณ์เฉพาะ

2.1 ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ

2.1.1 ไทยพีบีเอสควรกำหนดเป็นยุทธศาสตร์รายการที่ให้ความสำคัญเรื่อง “เขตเศรษฐกิจพิเศษ” เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับชุมชนในพื้นที่ เช่น

- รายการเรื่องเศรษฐกิจพิเศษเพื่อเป็นการกระตุ้นการรับรู้ข่าวสารที่ถูกต้องและเตรียมพร้อมกับการเป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ

- รายการที่เกี่ยวกับเขตเศรษฐกิจในมิติอื่น ๆ เช่น ด้านสังคม สุขภาพ สิ่งแวดล้อม การจัดการขยะ ระบบการขนส่งและคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับความจริงในพื้นที่ เพื่อให้คนในพื้นที่ที่มีความรู้สึกร่วมและมองเห็นเป็นเรื่องใกล้ตัว

- รายการที่นำเสนอเรื่องเขตเศรษฐกิจพิเศษ ในพื้นที่อื่น ๆ เช่น ประเทศจีน ฮองกง เพื่อให้เห็นข้อดีข้อเสียไม่ใช่แค่นำเสนอในแง่มุมการลงทุนแต่ต้องเสนอให้เห็นผลกระทบเช่นปัญหามลพิษ ปัญหาการแย่งชิงทรัพยากร ฯลฯ

2.1.2 เปิดพื้นที่สื่อสารณะให้คนในพื้นที่ได้สื่อสารเรื่องราวของตนเองกรณีเขตเศรษฐกิจพิเศษ

2.1.3 สนับสนุนให้ทีวีจอกว้างภาคีมีบทบาทในการขับเคลื่อนเรื่องเศรษฐกิจพิเศษ

2.2 ประเด็นสังคมสูงวัย

2.2.1 ไทยพีบีเอสควรกำหนดเป็นยุทธศาสตร์รายการที่ให้ความสำคัญเรื่อง “สังคมสูงวัย” เพื่อเตรียมความพร้อมในอนาคต โดยเฉพาะประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

- ควรมีรายการที่นำเสนอข้อมูลให้เห็นคุณค่าที่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับหลักการออกแบบระบบสาธารณูปโภค อาคาร บ้านเรือนเพื่อให้เหมาะสมกับทุกคน(Design for All)

- ควรเพิ่มรายการที่เกี่ยวข้องกับการอยู่ร่วมกันของผู้สูงอายุ รายการที่ส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์การสร้างอาชีพและสร้างแรงบันดาลใจ

- จัดทำสารคดีให้ความรู้ สร้างจิตสำนึก และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ

2.2.2 นำรายการเก่าที่เคยนำเสนอชีวิตที่มีคุณค่าของผู้สูงอายุมาออกอากาศใหม่ เช่น รายการลุยไม่รู้โรย

2.2.3 ทำรายการเกี่ยวข้องกับการอยู่ร่วมกันของสังคมทุกช่วงวัย ที่สอดคล้องกับสภาพสังคมทั้งปัจจุบันและอนาคต

2.3 ประเด็นบริหารจัดการน้ำ

2.3.1 ให้มียุทธศาสตร์การรณรงค์ทั้งที่ผ่านรายการและจัดการในรูปแบบอื่นเพื่อปรับวิถีคิดและพฤติกรรมต่อปัญหาการขาดแคลนน้ำ ภัยแล้ง เช่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นการจัดการน้ำ การเพาะปลูก

2.2.2 นำเสนอข้อมูลเชิงลึกทุกมิติเรื่องบริหารจัดการน้ำ พร้อมเสนอทางออก เช่น ตามรอยน้ำจากป่าต้นน้ำถึงก๊อกน้ำกรุงเทพฯ คนเหนือเขื่อน ป่าต้นน้ำ

2.2.3 ควรเสนอประเด็นการจัดการน้ำที่มีผลกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2.2.4 ควรมีรายการเพื่อการเตรียมตัว ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศโลก ทั้งในครัวเรือน วิถีชุมชน วิถีเกษตร

2.4 ประเด็นชายแดนใต้

2.4.1 ไทยพีบีเอสควรทำหน้าที่ในการเป็นสื่อเพื่อสร้างสันติภาพ ลดอคติระหว่างกลุ่มศาสนา นำเสนอตัวอย่างวิธีการอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติสุข

2.4.2 ควรนำเสนอเพื่อสร้างความเข้าใจถึงสาเหตุปัญหาของความรุนแรงในพื้นที่ เช่น ปัญหาจากความเหลื่อมล้ำทางกระบวนการยุติธรรม ปัญหายาเสพติด

2.4.3 นำเสนอผลกระทบจากแนวปฏิบัติ วิธีการของภาครัฐในพื้นที่ชายแดนใต้ที่ส่งผลให้เกิดความไม่ไว้วางใจ ความแตกแยกระหว่างไทยพุทธและมุสลิมในพื้นที่

ค. ข้อเสนอเชิงนโยบายในการพัฒนาไทยพีบีเอส

ข้อเสนอเชิงนโยบายในการพัฒนาไทยพีบีเอส เป็นผลจากการวิเคราะห์ผลการรับฟังที่ได้จัดขึ้นทั่วประเทศด้วยรูปแบบ วิธีการที่หลากหลาย ประกอบด้วย การรับฟังผ่านแกนประสาน การรับฟังความคิดเห็นในระดับกลุ่มจังหวัด การจัดเวทีรับฟังรายประเด็น การจัดเวทีรับฟังผู้ชมเข้มข้นรายภูมิภาค การจัดเวทีประเด็นสาธารณะ หรือเวทียุทธศาสตร์ภาค เวทีขยายฐานผู้ชมผู้ฟังผ่านเวทีสัญจรและกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ ตลอดจนการรับฟังจากสมาชิกสภาฯ ในการประชุมสามัญ วิสามัญ สาระสำคัญของข้อเสนอคือการมุ่งสู่วิสัยทัศน์ของไทยพีบีเอสในการเป็นสถาบันสื่อสร้างสังคมคุณภาพและคุณธรรม ซึ่งการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว ไทยพีบีเอสต้องเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในองค์กร และการจัดการพลังความร่วมมือจากภาคีภายนอก โดยข้อเสนอจากการรับฟังในปี 2558 ที่สำคัญ มีดังนี้

1. กำหนดตำแหน่งทางการแข่งขัน (Positioning) ของไทยพีบีเอสโดยสร้างอัตลักษณ์ที่ชัดเจนของไทยพีบีเอส

แม้ไทยพีบีเอสจะเป็นสื่อคุณภาพ แต่ยังคงขาดความเด่นชัดด้านอัตลักษณ์เฉพาะ โดยความโดดเด่นของไทยพีบีเอสที่ผู้ชมและผู้ฟังรับรู้ในปัจจุบัน คือการเป็นสื่อสาธารณะที่ไม่มีโฆษณา เป็นอิสระจากการเมืองและกลุ่มทุน การทำงานที่มุ่งประโยชน์สาธารณะ แต่ภาพลักษณ์ดังกล่าวอาจยังไม่เพียงพอต่อการสร้างการยอมรับ

และเพิ่มความนิยมต่อไทยพีบีเอส ดังนั้นจึงควรสร้างความแตกต่างของไทยพีบีเอสที่ชัดเจน เช่น การเป็นสื่อแห่งคุณธรรมที่เน้นเรื่องความเสียสละ สร้างจิตสาธารณะ ลดความเห็นแก่ตัว สื่อเพื่อสันติภาพ สันติสุขของสังคม และสื่อเพื่อการปฏิรูป เป็นต้น

นอกจากนี้ไทยพีบีเอสยังจำเป็นต้องพิจารณากำหนดตำแหน่งทางการแข่งขัน(Positioning) ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการเข้าสู่ยุคดิจิทัล ซึ่งมีการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการกันมากขึ้น

2. ให้ความสำคัญกับการขยายฐานผู้ชมและผู้ฟังอย่างต่อเนื่อง

การขยายฐานผู้ชมและผู้ฟังรายการเป็นข้อเสนอหลักในปี 2557 แต่จากการรับฟังพบว่าการปฏิบัติตามข้อเสนอดังกล่าวในระดับพื้นที่ยังขาดรูปธรรมที่ชัดเจน แต่จำนวนผู้ชมและผู้ฟังรายการที่มีปริมาณมากพอเป็นเงื่อนไขสำคัญในการผลักดันการเปลี่ยนแปลงสังคมให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนด ดังนั้นการขยายฐานผู้ชมและผู้ฟังรายการจึงต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะดำเนินการในลักษณะต่อไปนี้

2.1 การขยายฐานผู้ชม ผู้ฟังผ่านผู้นำการเปลี่ยนแปลง คนรุ่นใหม่และกลุ่มผู้ใช้ประโยชน์จากรายการ เช่น กลุ่มครูไทยพีบีเอส กลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน(อสม.) ชมรมผู้สูงอายุ ฯลฯ รวมทั้งสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่ม/ชมรมเพื่อนสื่อสาธารณะในโรงเรียน และสถาบันอุดมศึกษา

2.2 เพิ่มการสัญจร และจัดกิจกรรมในภูมิภาคเพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ มีส่วนร่วม และติดตามชมรายการของไทยพีบีเอสเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการจัดกิจกรรมควบคู่กับการถ่ายทอดกิจกรรมในงานประเพณีต่างๆ เช่น การแข่งเรือ ชักพระ ดักบาตรเทโว เป็นต้น

1.3 ออกอากาศให้ครอบคลุมทั้งการแพร่ภาพและการกระจายเสียง เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มประชาชนทั่วไป เกษตรกร ผู้ใช้แรงงาน และกลุ่มผู้อ่อนด้อยในสังคม ที่ยังสะดวกในการรับสื่อจากวิทยุมากกว่าสื่ออื่นๆ

3. เพิ่มคุณค่า และประโยชน์ของไทยพีบีเอส โดยดำเนินการในด้านต่อไปนี้

3.1 ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาระดับต่างๆ เพื่อออกแบบรายการที่เอื้อต่อการนำรายการของไทยพีบีเอสไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอนทั้งในรายวิชาเฉพาะ และกิจกรรมเสริมทักษะต่างๆ

3.2 จัดทำชุดความรู้จากรายการที่นำเสนอแล้วเพื่อการการใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น เช่น รายการจากภัตตาคารบ้านทุ่ง อาจทำเป็น ชุด “ผักพื้นบ้าน อาหารพื้นถิ่น” สำหรับชั้นประถม รายการเอเชียนสำหรับครูผู้สอนวิชาสังคมศึกษา ชุดความรู้เรื่องการจัดการภัยพิบัติสำหรับผู้พิการ เป็นต้น

ชุดความรู้ในข้อ 3.1 และ 3.2 สามารถจำหน่ายเชิงพาณิชย์ได้อย่างกว้างขวาง แต่การผลิตต่อยอดรายการดังกล่าว จำเป็นต้องมีกลุ่มผู้ใช้ประโยชน์ ฝ่ายออกแบบ ฝ่ายผลิต ที่มีระบบในการทำงานร่วมกัน ดังนั้น ไทยพีบีเอสควรมีการกำหนดกลไก โครงสร้างผู้รับผิดชอบการพัฒนารายการ ตลอดจนสนับสนุนความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้ใช้ประโยชน์รายการให้สามารถขยายผลได้อย่างต่อเนื่อง

4.. พื้นจอภูมิภาค หนุนเสริมความเข้มแข็ง สร้างความพร้อมพื้นฐานรองรับการจัดทำรายการ และการขยายงานในภูมิภาคที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ทันการณ์

การลดบทบาทของจอภูมิภาคทั้ง ดีสลาคัน ณ แดนใต้ ทีวีจอเหนือ และจออีสาน ด้วยการนำเสนอข่าวจากภูมิภาคผ่านรายการ “ทุกทิศทั่วไทย” ทำให้รายการขาดความจำเพาะ เจาะลึกที่เข้าถึงผู้ชมในแต่ละภูมิภาคได้อย่างลึกซึ้ง และจากรายงานการวิจัยชี้ชัดว่ารายการผ่านจอภูมิภาคมีบทบาทสูงมากในการสร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อการพัฒนาภูมิภาค เช่น การสร้างสรรค์สันติสุขชายแดนใต้ ดังนั้นจึงควรคงไว้ซึ่งจอภูมิภาค รวมทั้งเสริมความเข้มแข็งทีมงาน พัฒนา “โต๊ะข่าว และระบบบรรณาธิการร่วมในภูมิภาค”

สำหรับรายการ “ทุกทิศทั่วไทย” ซึ่งมีผู้ติดตามชมแล้วจำนวนหนึ่งควรต้องคงรายการไว้สำหรับผู้ชมที่นิยมติดตามข่าวทั่วไปในทุกภูมิภาคของประเทศ

5. ปรับระบบการพัฒนานักข่าวพลเมืองทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ และเส้นทางความก้าวหน้าในการทำหน้าที่

ข้อเสนอในการพัฒนานักข่าวพลเมืองทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพมีอย่างต่อเนื่องทุกปี แต่การตอบสนองต่อข้อเสนอดังกล่าวยังไม่มีการดำเนินการที่ชัดเจนในรอบปีที่ผ่านมา ดังนั้นที่ประชุมจึงมีข้อเสนอเพิ่มเติม ดังนี้

5.1 การเสริมความเข้มแข็งของขบวนนักข่าวพลเมือง โดย

- 1) กำหนด “สถานะ ตำแหน่งยืน” ของนักข่าวพลเมืองในระบบของไทยพีบีเอสที่ชัดเจน
- 2) จัดทำฐานข้อมูลนักข่าวพลเมืองที่ชัดเจน
- 3) จัดให้มีสถานักข่าวพลเมืองทั้งในส่วนกลาง และระดับภูมิภาค
- 4) ดำเนินมาตรการจูงใจในการพัฒนาคุณภาพรายการ เช่น ประกวดข่าวของนักข่าวพลเมืองประจำปี
- 5) จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีในการพัฒนาและหนุนเสริมนักข่าวพลเมือง และชี้แนะแนวทางการความก้าวหน้าในการทำงานสู่การเป็น “นักข่าวพันธุ์ใหม่”
- 6) จัดระบบรายงานสถานะงานนักข่าวพลเมืองออนไลน์ ทั้งในด้านการลงทะเบียนรับผลงาน ผลการพิจารณาคุณภาพผลงาน กำหนดการออกอากาศ ฯลฯ เพื่อให้ให้นักข่าวพลเมืองติดตามความเคลื่อนไหวได้ด้วยตนเองตลอดเวลา

5.2 จัดฝั่งสนับสนุนรายการนักข่าวพลเมือง โดย “คืนพื้นที่ข่าวพลเมืองแก่ชุมชน” เนื่องจากรายการที่ผลิตโดยนักศึกษาแม้จะมีคุณภาพดีกว่า แต่ขาดจิตวิญญาณของความเป็นชุมชน อย่างไรก็ตามรายการที่ผลิตโดยนักศึกษาที่ลงทำงานกับชุมชน (ไม่สร้างเรื่องในสตูดิโอ) ก็ควรดำรงไว้ ซึ่งอาจ แยกเวลาเป็น 2 รายการ หรือ ออกอากาศสลับกัน

6. เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารกับเพื่อนสื่อสารและผู้ชมผู้ฟังรายการ

แม้ปัจจุบันไทยพีบีเอสมีช่องทางในการเข้าถึง ติดต่อกับองค์กรได้หลายช่องทาง แต่จากการรับฟังพบว่า ระบบและช่องทางการสื่อสารที่มีอยู่ขาดคุณภาพ มีจุดอ่อนหลายด้าน เช่น

6.1. ช่องทางการติดต่อสื่อสารยังไม่เหมาะกับประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ โดยเฉพาะประชาชนระดับรากหญ้า และผู้อยู่ในพื้นที่ห่างไกล

6.2. การรับการติดต่อ ณ ไทยพีบีเอส ไม่มีคุณภาพ โดยได้รับเสียงสะท้อนค่อนข้างมากกว่าเมื่อติดต่อเข้าไปแล้วไม่มีผู้รับสาย(โทรศัพท์) ไม่มีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานประจำ

6.3. ขาดการแจ้งกลับ ผู้ติดต่อไม่ทราบความคืบหน้าการดำเนินงานตามที่มีการติดต่อไว้

ปัญหาดังกล่าวควรได้มีการแก้ไขโดยด่วนทั้งในเชิงระบบ บุคลากรประจำ และประสิทธิภาพการสื่อสารกับผู้ชม ผู้ฟังรายการ

7. การยกระดับแนวคิดการมีส่วนร่วมของสมาชิกสภาฯ แกนประสาน เพื่อนสื่อสารและ ในการเป็น “หุ้นส่วนของสื่อสารและ” มากกว่าการมีส่วนร่วมในฐานะของประชาชนโดยทั่วไป

จัดทำยุทธศาสตร์สู่ “ความเป็นเจ้าของร่วม” ของประชาชนและภาคีต่างๆ ที่ชัดเจน และมีมาตรการในการหนุนเสริมให้เกิดผลในทางปฏิบัติ โดยดำเนินการ ดังนี้

7.1 พัฒนาระบบการเชื่อมร้อยแกนประสาน เพื่อนสื่อสารและ เสริมความเข้มแข็งของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในแต่ละภาค เครือข่ายประเด็น และพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง โดยอาจยกระดับศูนย์ภูมิภาคในการเป็นกลไกหลักในการปฏิบัติการ และประสานความร่วมมือต่างๆ ในภูมิภาค ทั้งภาคีข่าวและการหนุนเสริมความเข้มแข็งของเพื่อนสื่อสารและในภาคนั้นๆ

7.2 สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายแกนประสานและเพื่อนสื่อสารและ ดังนี้

1) จัดทำทำเนียบ ฐานข้อมูลเครือข่ายแกนประสาน และเพื่อนสื่อสารและ

2) ใช้ระบบ Line & Sticker Line ในกลุ่มสมาชิกเครือข่าย และสามารถเชื่อมโยงกับ Line ส่วนกลางของไทยพีบีเอส

3) พัฒนาแกนประสานกลุ่มผู้ใช้ประโยชน์รายการ

7.3 ส่งเสริมภาคประชาชนในการมีส่วนร่วมกับไทยพีบีเอสในลักษณะของการปฏิบัติการจริงในพื้นที่ควบคู่กับการสื่อสารผ่านสื่อต่างๆของไทยพีบีเอส

7.4 สนับสนุนการจัดตั้ง “ชมรม/สมาคมสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส” เพื่อให้สมาชิกสภาฯ ที่พ้นวาระแล้วได้ทำกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ทั้งในการขยายฐานผู้ชมและผู้ฟังรายการ การระดมทุน ตลอดจนจนถึงการปกป้องไทยพีบีเอสให้สามารถดำเนินงานได้ตามหลักการของสื่อสารและ

8. ร่วมกับภาคยุทธศาสตร์ภายนอกในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง

การสร้างการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านพฤติกรรมผู้ชม การเปลี่ยนแปลงระบบ และโครงสร้างไม่สามารถดำเนินการให้สำเร็จได้เพียงพลังการสื่อสารผ่านรายการของไทยพีบีเอสเท่านั้น แต่ไทยพีบีเอสยังต้องเชื่อมโยง

การทำงานกับภาคียุทธศาสตร์อื่นภายนอก และบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์และกิจกรรมร่วมกันอย่างมีเอกภาพ ในลักษณะของ CPPAM Model (Civic Public Private Academic & Mass Media Participation) ซึ่งการขับเคลื่อนตามข้อเสนอนี้ให้เป็นจริงไทยพีบีเอสต้องกำหนดยุทธศาสตร์ กลไก บุคลากร และทรัพยากร หนุนเสริมตามความจำเป็น

9. ดำเนินการแพร่ภาพไทยพีบีเอสอีก 1 ช่อง

จากการสะท้อนปัญหาด้านผังรายการ คุณภาพรายการ และความต้องการของผู้ชมผู้ฟังที่หลากหลาย ข้างต้น ไทยพีบีเอสไม่อาจตอบสนองความต้องการดังกล่าวได้ภายใต้การแพร่ภาพเพียง 1 ช่องเช่นที่ดำเนินการ อยู่ในปัจจุบัน ไทยพีบีเอสจึงควรเพิ่มการแพร่ภาพอีก 1 ช่องภายในปี 2559

10. พัฒนามูลนิธิไทยพีบีเอสให้มีความเข้มแข็ง และดำเนินการจัดตั้งกองทุนสนับสนุนการดำเนินงาน

ทั้งในการผลิตรายการที่ขึ้นชอบ การช่วยเหลือประชาชนที่ประสบภัยพิบัติ หรือกิจการอื่นๆในรูปแบบที่เหมาะสม

11. พัฒนารูปแบบความสัมพันธ์ และระบบการทำงานแบบ 3 ประสาน

ระหว่างกรรมการนโยบาย กรรมการบริหาร และสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการที่สามารถเพิ่มพลังการปฏิรูป สังคม และเอื้อต่อการเป็นองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) โดยพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

11.1 ร่วมกันกำหนดภาพฝัน เป้าหมาย ความสำเร็จ และจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาไทยพีบีเอสในอนาคตที่สามารถก้าวข้ามความเป็นสื่อแบบเดิมๆ

11.2 เพิ่มประสิทธิผลการสื่อสารภายในองค์กรของไทยพีบีเอส พัฒนาระบบ รูปแบบ สาระนั้นนำไปสู่การรับรู้ถึงการดำรงอยู่ เห็นคุณค่าของสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ และลดความรู้สึก “แบบเป็นอื่น” ของพนักงาน ไทยพีบีเอสที่มีต่อสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ

11.3 ร่วมกันปฏิบัติการในงานสำคัญๆ ในลักษณะของการบูรณาการ หนุนเสริมการขับเคลื่อนงานสู่ ความสำเร็จด้วยกัน

สรุป

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอสเป็นกลไกในการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน ในการกำหนดนโยบาย และการดำเนินงานของสื่อสาธารณะผ่านการรับฟังความคิดเห็นด้วยรูปแบบ กระบวนการ และวิธีการที่หลากหลาย สมาชิกสภาฯ เป็นบุคคลที่ได้รับการเลือกสรรให้เข้ามาทำหน้าที่ด้วย จิตอาสา ด้วยความเสียสละ ภายใต้งบประมาณที่ได้รับเพียงร้อยละ 0.8 ของงบประมาณทั้งองค์การ ดังนั้นการ ดำเนินงานให้บรรลุผลต้องอาศัยการบริหารจัดการที่ดี มีธรรมาภิบาล ซึ่งในรอบปี 2558 สภาฯ ได้จัดทำ ยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินงานที่ชัดเจน และมีการจัดกิจกรรมมากกว่า 100 ครั้ง พร้อมทำการติดตาม

ประเมินผล และถอดบทเรียนการทำงานในรอบปี ด้วยกระบวนการดังกล่าว สภาฯ จึงสามารถสร้างผลงานที่เป็นรูปธรรมในหลายด้าน ทั้งการขยายเพื่อนสื่อสาธารณะ การพัฒนาเครือข่ายแกนประสานระดับจังหวัด และการจัดทำข้อเสนอในการพัฒนารายการ การให้บริการ และการดำเนินงานของไทยพีบีเอส ตลอดจนข้อเสนอในการเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลการทำงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในรุ่นต่อไป ผลงานดังกล่าวได้สร้างความภาคภูมิใจ ความประทับใจในการทำหน้าที่แก่สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส รุ่นที่ 3 เป็นอย่างมาก