



สภาผู้ชม
และผู้พิจารณา

รายงานผลการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอเชิงนโยบาย ของสภาผู้ชมและผู้พิจารณาไทยพีบีเอส ปี 2559



จัดทำโดย
สภาผู้ชมและผู้พิจารณาไทยพีบีเอส



รายงานผลการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอเชิงนโยบาย
ของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส ปี 2559

จัดทำโดย

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส

คำนำ

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการฯ มีบทบาทสำคัญในการสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาสื่อสาธารณะทั้งในด้านการพัฒนาคุณภาพรายการ และการดำเนินงานด้านอื่น ๆ ที่มุ่งเน้นประโยชน์สาธารณะ นโยบายการรับฟังในปี 2559 ของสภาฯ เน้นการสะท้อนคุณค่า คุณประโยชน์ของไทยพีบีเอส จึงให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากรายการ และการใช้ประโยชน์ในลักษณะอื่นๆ รายงานการรับฟังฉบับนี้เป็นผลจากการประมวล สังเคราะห์เนื้อหาจากรายงานการรับฟังหลากหลายรูปแบบที่สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้ช่วยกันจัดขึ้นทั่วประเทศทั้งในระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด ภูมิภาค และการประชุมเพื่อนสื่อสาธารณะในระดับชาติ รวมมากกว่า 100 ครั้ง ซึ่งผลการรับฟังมีข้อเสนอในการปรับปรุงทั้งในระดับรายการ การพัฒนาสื่อใหม่ การพัฒนาด้านบริหาร และข้อเสนอเชิงนโยบายที่น่าสนใจหลายอย่าง ข้อเสนอบางประเด็นมีความซ้ำซ้อนกับข้อเสนอในปีก่อนๆ ซึ่งเป็นการสะท้อนความสำคัญของเรื่องดังกล่าว ในขณะที่เดียวกันได้ปรากฏข้อเสนอใหม่ๆ ที่ควรพิจารณานำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	1
รายงานผลการรับฟังความคิดเห็น	12
ยุทธศาสตร์และเป้าหมายการรับฟัง ปี 2559	13
รูปแบบและปริมาณการรับฟัง	13
ผลการรับฟัง	14
ข้อเสนอในการพัฒนากลุ่มรายการ/รายการ	16
ข้อเสนอในการพัฒนาสื่อใหม่และวิทยุออนไลน์	26
ข้อเสนอของกลุ่มประเด็น	28
ข้อเสนอในการพัฒนาการดำเนินงาน	41
ข้อเสนอเชิงนโยบาย	42
สรุป	48

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย เป็นองค์กรที่เป็นตัวแทนของผู้ชมและผู้ฟังรายการขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท. เป็นตัวแทนที่หลากหลายจากทุกพื้นที่ทั่วประเทศ และผู้แทนจากกลุ่มเฉพาะต่างๆ จำนวนไม่เกิน 50 คน ที่มาจากการคัดเลือกและแต่งตั้งตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ.2551 โดยมีหน้าที่ ดังนี้

1. เฝ้าติดตามรับชมและรับฟังรายการจากทุกสื่อขององค์กร และนำข้อคิดเห็นมาหารือแลกเปลี่ยนในระหว่างสมาชิก และกำหนดเป็นวาระนำเสนอต่อที่ประชุมสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
2. จัดให้มีกระบวนการ กิจกรรม เพื่อการมีส่วนร่วมในการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่อรายการ และการดำเนินงานขององค์กร และข้อเสนอแนะจากประชาชนในภูมิภาคและเครือข่าย ทุกไตรมาส
3. จัดให้มีการขยายเครือข่าย ฐานผู้ชมผู้ฟังรายการ “เพื่อนสื่อสาธารณะ” โดย จัดให้มีสมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ ระดับภาคในสัดส่วนที่เหมาะสมทั่วประเทศ และจากผู้ที่ประสงค์จะมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อรายการและกิจการขององค์กร
4. จัดทำรายงานที่มีผลมาจากการรวบรวมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในภูมิภาคและในวงกว้าง โดยวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้ครอบคลุมประเด็นที่สะท้อนถึงคุณภาพมาตรฐานจริยธรรมขององค์กร และผลกระทบ จากการนำเสนอรายการทุกไตรมาสพร้อมทั้ง รวบรวมเป็นรายงานประจำปี เพื่อส่งมอบให้คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบาย
5. จัดทำรายงานประจำปี และการถอดบทเรียนการทำงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในรอบปี พร้อมข้อเสนอแนะที่มีเหตุผลสนับสนุนจากข้อมูลที่รวบรวมได้ นำเสนอคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบาย

ทิศทางและเป้าหมายการรับฟังความคิดเห็นประจำปี 2559

ตามแนวคิดของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ การสร้างการเปลี่ยนแปลงที่มีประสิทธิผลต้องดำเนินการด้วยการสื่อสารผ่านรายการต่างๆ ควบคู่กับการประสาน ปฏิบัติการที่ไม่ผ่านรายการ(ปฏิบัติการหลังจอ) ด้วยกิจกรรม และรูปแบบการรับฟังที่หลากหลายตามแผนภูมิด้านล่าง

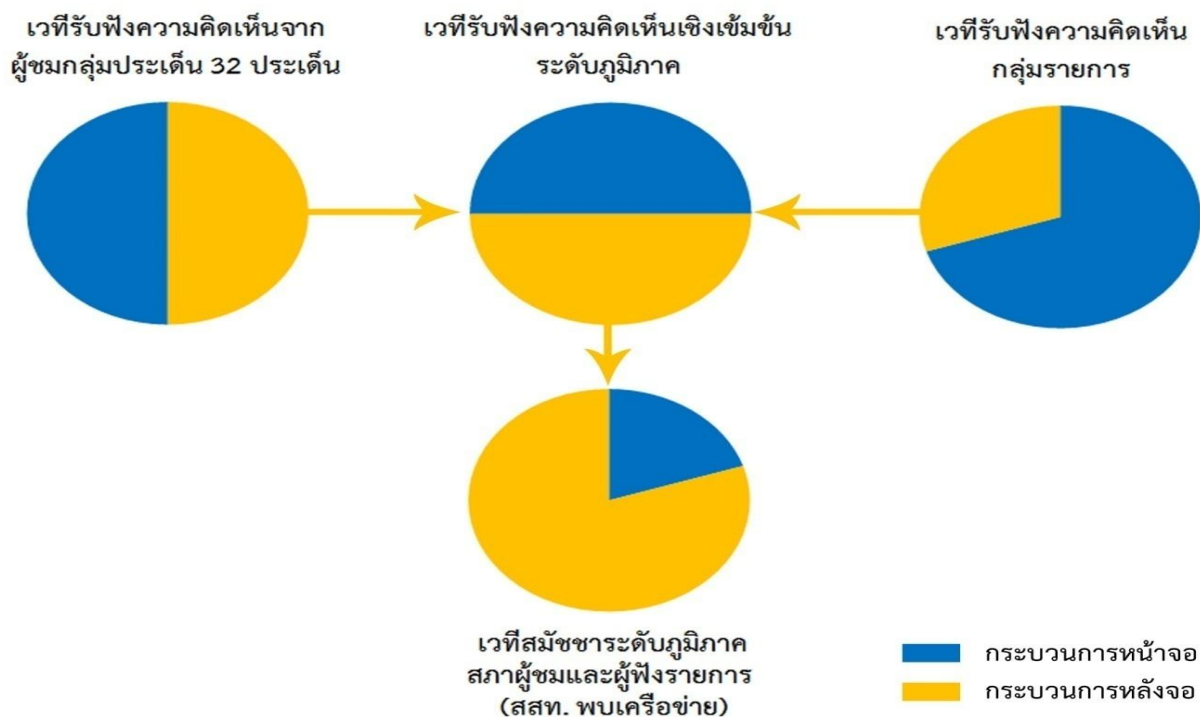


รูปแบบและจำนวนการรับฟัง

การรับฟังความคิดเห็นในปี 2559 มีรูปแบบ วิธีการที่หลากหลาย ดังนี้

1. การรับฟังความคิดเห็นระดับกลุ่มจังหวัดจำนวน 33 ครั้ง
2. การจัดเวทีรับฟังรายประเด็นจำนวน 21 ครั้ง
3. การจัดเวทีรับฟังจากผู้ชมเข้มข้นในภูมิภาคจำนวน 9 ครั้ง
4. การจัดเวทีแกนประสาน หรือเวทียุทธศาสตร์ภาค จำนวน 7 ครั้ง
5. การรับฟังจากสมาชิกภูมิภาคและสมาชิกเพื่อนสื่อสาธารณะระดับชาติ จำนวน 7 ครั้ง
6. เวทีขยายฐานผู้ชมผู้ฟังผ่านเวทีสัญจร และกิจกรรมพิเศษต่างๆ จำนวนหลายครั้ง

การรับฟังแต่ละรูปแบบมีจุดเน้นที่แตกต่างกัน บางรูปแบบการรับฟังให้ความสำคัญกับการแสดงความคิดเห็นต่อกลุ่มรายการ/รายการ ในขณะที่บางประเภทของการรับฟังเน้นการสร้างยุทธศาสตร์การสื่อสารเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงซึ่งน้ำหนักของจุดเน้นของการการรับฟังในแต่ละรูปแบบมีความแตกต่างกันตามภาพด้านล่าง



ผลการรับฟัง

การรับฟังความคิดเห็นของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในปี 2559 เป็นผลจากการประมวล วิเคราะห์จากรายงานการรับฟังทุกรูปแบบ ซึ่งปรากฏผลการรับฟังและข้อเสนอเชิงนโยบาย โดยสรุป ดังนี้

ข้อเสนอเชิงประเด็น

ข้อเสนอเชิงประเด็นที่ควรนำเสนอ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และขยายผลสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคมมีดังนี้

1. คดีคอร์ปชั่น ควรนำเสนอเป็นสารคดีแบบต่อเนื่อง (ซีรีส์) เน้นคดีที่สร้างความเสียหายมูลค่าสูง ที่ผ่านการพิพากษาแล้วจากศาล เพื่อให้สังคมตระหนักถึงผลกระทบอันร้ายแรง
2. กรณีเหมืองทองควรนำเสนอประเด็นการเยียวยาหลังปิดเหมือง
3. กรณีภัยพิบัติควรนำเสนอประเด็นดินโคลนถล่มในพื้นที่ต่างๆ
4. ประเด็นนิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลควรสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและผลประโยชน์ที่ประเทศจะได้รับ ถ้าประเทศไทยมีการสนับสนุนนิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล ที่สามารถพัฒนาเป็นครัวโลกได้
5. กระบวนการพูดคุยสันติภาพพื้นที่ปลอดภัยชายแดนใต้ และผู้ได้รับผลกระทบจากการบังคับใช้กฎหมายพิเศษ

6. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนพัฒนาภาคใต้และความเคลื่อนไหวของโครงการต่างๆในพื้นที่ เช่น โครงการทำเรื่อน้ำลึกปากบารา โครงการคลองไทย การขุดเจาะสำรวจปิโตรเลียมในอ่าวไทย
7. ประเด็นด้านเศรษฐกิจ เช่น ราคายางพาราตกต่ำการทวงคืนผืนป่า
8. แนวทางการจัดการน้ำในระยะยาวการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่นเกาะสมุยเกาะหลีเป๊ะและที่อื่นๆ
9. พื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษตามแนวชายแดนทั่วประเทศตามนโยบายรัฐ
10. ประเด็นความมั่นคงทางอาหาร ควรดำเนินการ ดังนี้
 - 10.1. ควรนำเสนอให้ครอบคลุมเนื้อหาโดยจะต้องสะท้อนถึงสาเหตุและแนวทางการแก้ไขปัญหาความมั่นคงด้านอาหารที่เกิดขึ้นให้รอบด้านทั้งในด้านแง่มุมของผู้ประกอบการหน่วยงานรัฐ เกษตรกรและผู้ได้รับผลกระทบเพื่อผลักดันให้เกิดนโยบายการแก้ไขปัญหาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบังคับการใช้กฎหมายอย่างจริงจัง
 - 10.2. นำเสนอแนวทางการใช้กฎหมายต่างๆที่เกี่ยวกับสิทธิชุมชน และสิทธิของเกษตรกร การจัดสรรทรัพยากรในพื้นที่เพื่อให้เกษตรกรได้มีความรู้และภูมิคุ้มกันในการการผลิตและการถูกเอารัดเอาเปรียบจากนายทุน
 - 10.3. เกาะติดสถานการณ์ที่นำเสนออย่างต่อเนื่องหรือนำเสนอประเด็นที่ยังไม่มีสื่อไหนหรือหน่วยงานไหนดำเนินการแก้ไขปัญหาในพื้นที่
 - 10.4. ควรมีรายการที่ให้ความรู้สร้างความเข้าใจกับผู้ชมเรื่องวิถีการใช้ชีวิตอย่างพอเพียงเพื่อให้สอดคล้องกับความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน เชื่อมโยงมิติชีวิตและสุขภาพ นำเสนอการใช้ชีวิตที่ตอบโจทย์วิถีวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
 - 10.5. นำเสนอผลกระทบจากการประกอบการอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรม เขตเศรษฐกิจพิเศษที่มีต่อความมั่นคงทางอาหาร
 - 10.6. เสนอบุคคลตัวอย่าง พื้นที่ตัวอย่าง ในการใช้ชีวิตแบบพอเพียงที่ส่งผลต่อความมั่นคงทางอาหาร สุขภาพ และความมั่นคงของชีวิต
 - 10.7. ควรมีงานรณรงค์หลังจ่อ จัดเป็นงาน Event สนับสนุนเกษตรกรในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดความมั่นคง ทั้งส่วนกลาง และภูมิภาคและผ่านเครือข่าย หรือร่วมกับศูนย์เพื่อนไทยพีบีเอส

ข้อเสนอในการพัฒนาการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

การการสังเคราะห์รายงานต่างๆ พบข้อเสนอในการพัฒนาการดำเนินงานของไทยพีบีเอสในส่วนที่นอกเหนือจากการพัฒนารายการ ดังนี้

1. ควรหาวิธีให้ผู้ชมสามารถจดจำชื่อสถานีให้ง่ายขึ้น เนื่องจากชื่อสถานีในปัจจุบันยาวเกินไปทำให้ยากต่อการจดจำ

2. พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ของไทยพีบีเอสที่เชื่อมโยง หนุนเสริมระหว่าง platform ต่างๆ
3. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนสื่อสารสาธารณะ โดยดำเนินการ ดังนี้
 - 3.1. ให้ข้อมูลสะท้อนข้อเสนอโดยผ่านโปรแกรม fb / line / App และรายการเปิดบ้านไทยพีบีเอส
 - 3.2. เร่งการพัฒนากระบวนการรับสมาชิกเพื่อนสื่อสารสาธารณะทั้งในด้านรูปแบบการรับสมาชิก การสร้างความสัมพันธ์ และการใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูล
4. ประชาสัมพันธ์ช่องทางการเข้าถึงบริการต่างๆของไทยพีบีเอส และการนำไปใช้ประโยชน์ให้มากขึ้น
 - 4.1. จัดรายการพบ Fan Club Thai PBS เพื่อเป็นการพบปะแลกเปลี่ยนกันและสร้างฐานผู้ชมให้เข้มแข็ง
 - 4.2. จัดทำแผ่นพับและสื่ออื่นๆ
 - 4.3. ฉายคลิปโฆษณาเพื่ออธิบายวิธีการเข้าถึงการบริการอื่นๆ คั่นระหว่างรายการในแต่ละวัน เช่น ประชาสัมพันธ์ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์ และห้องเธียเตอร์ของไทยพีบีเอส
 - 4.4. ประชาสัมพันธ์ผ่านรายการวิทยุ และสื่อใหม่จัดกิจกรรมสัญจรให้ประชาชนรู้จักไทยพีบีเอสมากขึ้น ทั้งระดับจังหวัดและระดับภาคอย่างน้อย 1-2 ครั้ง โดยจัดร่วมกับเทศกาลสำคัญของแต่ละภาค
5. พัฒนากลไกการเชื่อมโยงการสื่อสารระหว่างผู้บริหาร เจ้าของประเด็น ผู้ผลิต สภาผู้ชมและผู้ฟัง รายการ ให้มากขึ้น
6. ประชาสัมพันธ์นโยบายองค์กร งบประมาณให้ประชาชนได้รับทราบอย่างทั่วถึงและโปร่งใส ควรชี้แจงการจัดสรรงบประมาณในแต่ละประเภท
7. จัดทำยุทธศาสตร์รายการที่ให้ความสำคัญกับเนื้อหา พื้นที่ และกลุ่มเป้าหมายต่อไปนี้เพิ่มขึ้น เช่น
 - 7.1 ยุทธวิธีในการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจ และการปฏิบัติตามหลักศาสนาของแต่ละศาสนา ที่ถูกต้อง กระตุ้นให้ศาสนิกชนมีความรู้สึกรับผิดชอบ เอาใจใส่ ปกป้องศาสนาของตน และต่อต้านการใช้ความแตกต่างระหว่างศาสนาเป็นเครื่องมือในการหาประโยชน์ สร้างความแตกแยก ขัดแย้ง ก่อความรุนแรงในสังคม
 - 7.2 การเป็นสื่อหลักในการสร้างสรรค์สันติสุขชายแดนใต้ โดยนำเสนอความจริง ความดีงามที่มีอยู่ในพื้นที่ สื่อสารเพื่อลดความรุนแรง ลดความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์รวมทั้งการสื่อสารเพื่อสะท้อนสิทธิ เสรีภาพของกลุ่มชนเผ่าพื้นเมืองและชาติพันธุ์ ตลอดจนสื่อสารเพื่อส่งเสริมความเคารพต่อการปฏิบัติที่แตกต่างตามความเชื่อ และวิถีวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ
 - 7.3 สนับสนุน เสริมสมรรถนะเยาวชนและเครือข่ายด้านการสื่อสารสาธารณะให้มีความเข้มแข็ง เพื่อเป็นพลังในการสื่อสารเพื่อการสืบสานสิ่งดีงาม สิ่งที่เป็นคุณค่าของชุมชน ท้องถิ่นให้ยั่งยืน และควรสร้าง “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการเยาวชน” เพื่อเป็นพลังของไทยพีบีเอสในอนาคต

8. วางมาตรการเพื่อให้รายการซึ่งเป็นที่ยอมรับของผู้ชมและผู้ฟังให้สามารถออกอากาศได้อย่างต่อเนื่อง ไม่ชะงักเป็นระยะๆ เช่น รายการรายการ Home Room คู่กับแพะ สามัญชนคนไทย ภัตตาคารบ้านทุ่ง รายการหนังพาไป ละครฝันเปลี่ยนโลก ครอบครัวยุคใหม่ เป็นต้น

9. พัฒนาเทคโนโลยีในการให้บริการ ดังนี้

9.1 วางคิวอาร์โค้ด(QR Code) ในรายการเพื่อให้ผู้ชมสามารถติดต่อรายการได้ทันทีพร้อม จัดผู้ดูแล ระบบที่สนับสนุนการจัดกิจกรรมได้อย่างต่อเนื่อง

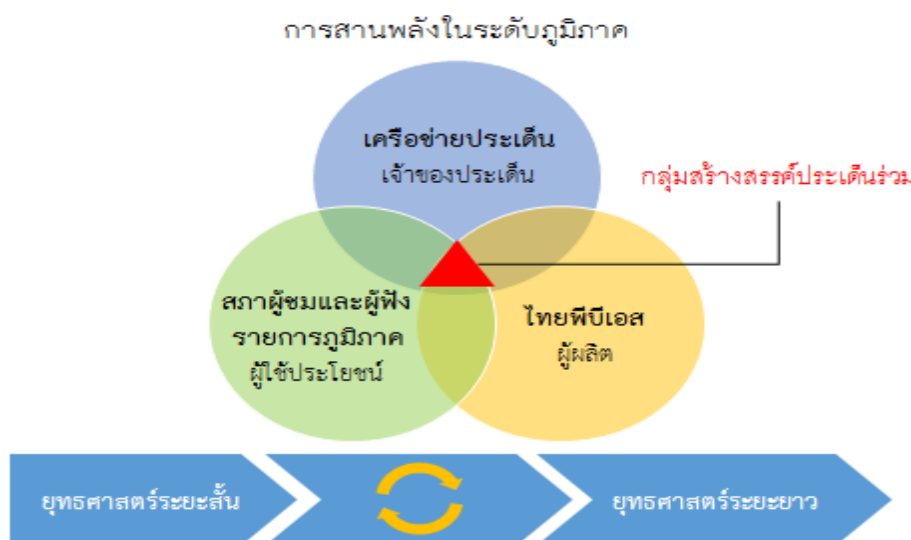
9.2 การพัฒนาเทคโนโลยี ออกแบบการเสนอรูปแบบสื่อของไทยพีบีเอสให้ผู้สูงอายุเข้าถึง ได้ง่าย และสื่อสารสองทางในการนำเสนอระหว่างผู้ชมกับสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส

ข้อเสนอเชิงนโยบาย

1. เร่งปรับภาพลักษณ์ให้ไทยพีบีเอสเป็นสื่อสาธารณะที่เป็นกลาง พร้อมเป็นพื้นที่กลางที่เป็นอิสระ ในการแสดงความคิดเห็นสำหรับทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาคธุรกิจ เอกชน ภาคราชการ กลุ่มประชาสังคม และประชาชน และควรแสดงบทบาทในการประสานความเข้าใจ ความร่วมมือ ของความแตกต่างอย่างเหมาะสม โดยให้มีกลไกการประสานและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น อย่างสร้างสรรค์ เนื่องจากภาพลักษณ์ดังกล่าวเป็นอุปสรรคต่อการติดตามชม และให้การ สนับสนุน ไทยพีบีเอสของภาครัฐและภาคธุรกิจ
2. จัดทำยุทธศาสตร์ แผนงาน ระบบการพัฒนาให้ไทยพีบีเอสเป็นคลังทางปัญญา และเร่งพัฒนา ความพร้อมรองรับการใช้ประโยชน์ของรายการ โดยควรมอบหมายให้สถาบันวิชาการ สื่อสาธารณะ (ส.ว.ส.) สำนักสื่อใหม่ และสำนักที่เกี่ยวข้องดำเนินการ ดังนี้
 - 2.1. รวบรวมชุดความรู้จากข่าวและรายการ เพื่อพัฒนาเป็นศูนย์การเรียนรู้โดยผ่านทุกช่องทาง ของไทยพีบีเอส เพื่อให้ประชาชน สถาบันการศึกษา สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อเรื่องได้ เช่น พัฒนารายการข่าวจากประเด็นปัญหาเป็นชุดความรู้โดยมีมิติด้านกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นปัญหานั้นๆ สอดแทรกเพื่อสร้างความเข้าใจ
 - 2.2. จัดทำคลังความรู้ที่มีระบบให้ผู้สนใจ ผู้ใช้ประโยชน์สามารถเติมเต็มข้อมูลได้ภายใต้การ ควบคุมที่เหมาะสม
 - 2.3. พัฒนารูปแบบรายการ ระบบการส่งต่อที่เอื้อต่อการเผยแพร่ผ่านวิทยุชุมชน และหอกระจายข่าว ประจำหมู่บ้าน
 - 2.4. พัฒนา Website ของไทยพีบีเอส ให้มี ICON คลังความรู้และจัดหมวดหมู่ความรู้จากรายการของ ไทยพีบีเอสทั้งจากรายการโทรทัศน์ วิทยุ รายการข่าว และสื่อใหม่ ที่กลุ่มผู้ใช้ ประโยชน์สะดวกในการเข้าถึง และนำไปใช้
 - 2.5. ประชาสัมพันธ์ผ่านหน้าจอ หรือช่องทางอื่นที่เหมาะสมเพื่อให้ประชาชน สถานศึกษา หรือ ผู้สนใจสามารถติดตามหรือขอรับชุดความรู้ในรูปแบบต่างๆไปใช้ประโยชน์ได้

3. ขยายฐานผู้ชมและผู้ฟังรายการให้มากขึ้นที่จะเป็นพลังสร้างการเปลี่ยนแปลง โดย
 - 3.1. ประสาน และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ โดยเฉพาะสถานศึกษาให้เป็นรูปธรรม ทั้งในระดับ โรงเรียน มหาวิทยาลัย เพื่อให้เปิดชมไทยพีบีเอส และใช้ประกอบเป็นสื่อการเรียนการสอน
 - 3.2. ผลิตรายการ “ที่โดนใจ และมีประโยชน์” ให้ครอบคลุมทุกประเด็นและทุกกลุ่มทางสังคม เช่น กลุ่มภาคธุรกิจ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวัยรุ่น 15-25 ปี กลุ่มศาสนาต่างๆ
 - 3.3. ขยายฐานผู้ชม และความนิยมต่อไทยพีบีเอส ด้วยการเพิ่มรายการนำเสนอเสียงสะท้อนจากประชาชนมากขึ้น เพื่อให้ประชาชนรู้สึกถึงความเป็นเจ้าของสื่อสาธารณะ
 - 3.4. ขยายแกนจังหวัดและเพื่อนสื่อสาธารณะถึงระดับตำบลและให้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้นและสนับสนุนเพื่อนสื่อสาธารณะและแกนประสานในด้านต่างๆ เช่น การออกแบบการทำงานในภาค การจัดทำข้อมูล หรือการออกบัตรสมาชิกเพื่อนสื่อสาธารณะเพื่อแสดงสถานะโดยจัดหมวดหมู่ประเภทสมาชิกอย่างชัดเจน
4. ขยายเครือข่าย และพัฒนาเพื่อนสื่อสาธารณะให้เป็นพลังสำคัญในการขยายฐานผู้ชมและผู้ฟังรายการ โดย
 - 4.1. กระจายเครือข่ายของกลุ่มผู้ผลิตรายการภาคประชาชน และเพิ่มเครือข่ายของนักข่าวพลเมืองให้ครอบคลุมในทุกพื้นที่เพื่อเป็นช่องทางในการนำเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจในชุมชน
 - 4.2. สำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะ และสำนักข่าวร่วมกันพัฒนานักข่าวพลเมืองให้มีศักยภาพในการเป็นนักข่าวอิสระ ผู้ผลิตอิสระ และพัฒนาศักยภาพนักข่าวภูมิภาค พร้อมสร้างขวัญกำลังใจในลักษณะของค่าตอบแทน และการช่วยเหลือแก่นักข่าวพลเมืองที่ทางสถานีนำผลงานออกอากาศตามความเหมาะสม
 - 4.3. ควรประสานเครือข่ายต่างๆ เพื่อเก็บรวบรวมและจัดทำระบบฐานข้อมูล เพื่อให้ไทยพีบีเอสเป็นคลังข้อมูลและแหล่งวิชาการ รวบรวมความรู้จากเครือข่ายต่างๆทั่วประเทศ เช่น งานวิชาการ งานวิจัย ข้อกฎหมาย นโยบายต่างๆ
 - 4.4. สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายครูไทยพีบีเอสอย่างต่อเนื่อง โดยจัดกลไก ระบบ และความร่วมมือในการสรรค์สร้างรายการ รวมทั้งจัดเวทีสัญจรตามโรงเรียนต่างๆ ให้ทั่วภูมิภาค เพื่อประชาสัมพันธ์ให้คณะครู และนักเรียนใช้สื่อไทยพีบีเอส ประกอบการเรียนการสอน
5. ตอบสนองการพัฒนาภูมิภาคและกลุ่มประเด็น ดังนี้
 - 5.1. เพิ่มศักยภาพศูนย์ข่าวภูมิภาคทั้งในเชิงคุณภาพและศักยภาพเพื่อให้สามารถทำงานด้านการสื่อสารทุก Platforms โดยเฉพาะการพัฒนาทีมข่าวมือถือ
 - 5.2. นำเสนอประเด็นปัญหาของภูมิภาคผ่านช่องทางรายการข่าว/สารคดีต่างๆ สื่อสารทั้งหน้าจอและหลังจอ โดยให้มีความเข้มข้นและมีความสมดุล อันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงใน ประเด็นดังกล่าวมากขึ้น

- 5.3. ไทยพีบีเอสควรมีกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเด็นอย่างต่อเนื่องในงานหลังจอร่วมกับภาคประชาชน
- 5.4. เชื่อมต่อกับกลุ่มผลิตสื่อในชุมชนในการนำเสนอข่าว เช่น กลุ่มทีวีชุมชน วิทยุชุมชน วิทยุท้องถิ่น เช่น ให้มีการเผยแพร่รายการ หรือใช้เป็นแหล่งข่าว
- 5.5. เป็นสื่อกลางในการปรับทัศนคติ สร้างความสัมพันธ์ รับเรื่องราวเรียน เสนอปัญหาในทุกมิติ สร้างแรงกระเพื่อมสังคม และจัดให้มีสายด่วน
- 5.6. ผลักดันให้เกิดการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครช่วยเหลือสังคม ผู้สูงอายุ เช่น แท็กซี่อาสา หรือกรณีมีเหตุฉุกเฉินและคนพิการไปรักษาพยาบาลจัดรถตู้ให้เพียงพอโดยมีกองทุนสนับสนุนค่าใช้จ่ายเบื้องต้น
- 5.7. สนับสนุนการทำงานสานพลัง และกลไกในภูมิภาคเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในภูมิภาคของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการภูมิภาค ศูนย์ข่าวไทยพีบีเอสในภูมิภาค และภาคีเครือข่ายต่างๆ ในการสื่อสาร และขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในแต่ละภูมิภาค ตามแผนภูมิในหน้าถัดไป



โดยกลไกดังกล่าวมีบทบาทที่สำคัญ ดังนี้

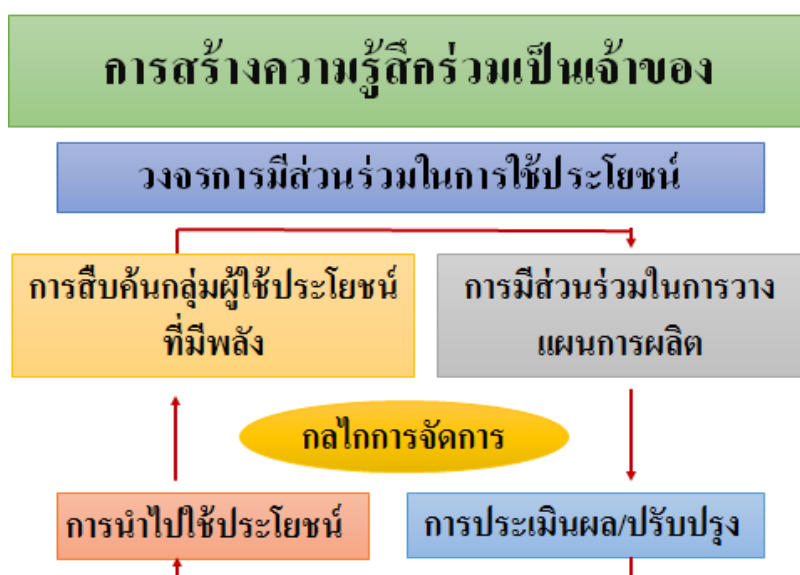
- 1). เป็นพื้นที่กลางของการปรึกษาหารือ ประเด็นงานเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในภูมิภาค
- 2). ขยายฐานผู้ใช้ประโยชน์ ผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- 3). เป็นกลไกสร้างความร่วมมือของการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่
- 4). หนุนเสริมการนำข้อเสนอของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมในภูมิภาค
- 5). ร่วมปฏิบัติการประเด็นร่วมของภูมิภาค
- 6) ประสานพลังภาคีต่างๆในการทำงานร่วมกันในการออกแบบ ผลิต หรือนำรายการไปใช้ประโยชน์

เช่น

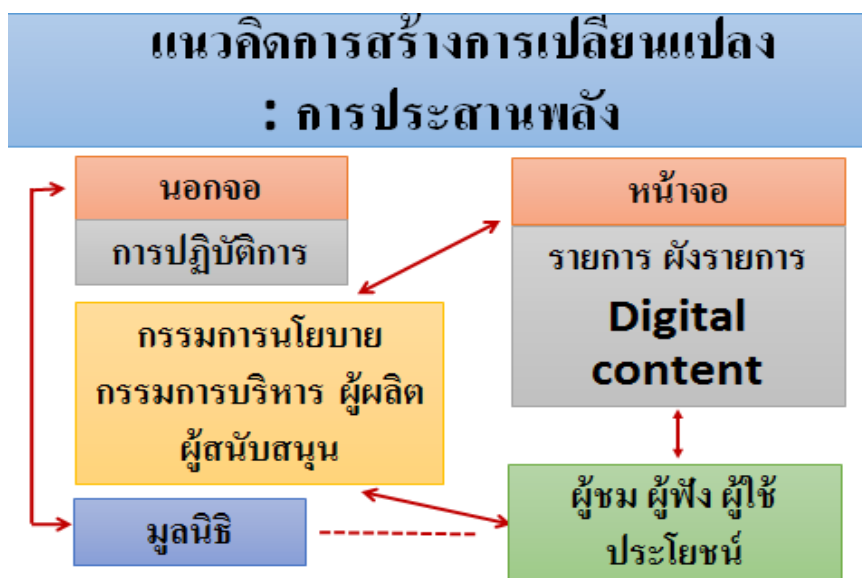
6.1. ควรทำงานเชื่อมโยงกับแกนนำสตรีในระดับตำบล หมู่บ้าน กลุ่มอสม. เพื่อการได้มาซึ่งข้อมูลของชุมชน แหล่งเรียนรู้ หรือปราชญ์ชาวบ้าน รวมถึงศิลปินพื้นบ้านและควรให้อสม. เข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบรายการที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงาน เพื่อการขยายฐานผู้ชม ผู้ฟังรายการ และมีส่วนในการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ไทยพีบีเอส ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

6.2. ควรเชิญผู้ใช้ประโยชน์รายการด้านการศึกษา เช่น ครู เจ้าหน้าที่ฝ่ายการศึกษา หรือเยาวชน เข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบรายการที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

การดำเนินการข้างต้นควรเปิดโอกาสให้ผู้ใช้ประโยชน์ได้มีส่วนร่วมในขั้นตอนต่างๆตามวงจรที่แสดงในแผนภาพในหน้าถัดไป

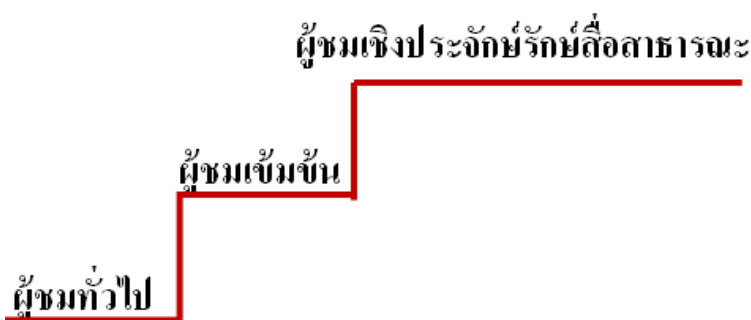


7. จัดระบบความสัมพันธ์ระหว่างภาคีหลักของไทยพีบีเอสซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการนโยบาย คณะกรรมการบริหาร สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และมูลนิธิไทยพีบีเอส เพื่อยกระดับการรับฟังสู่การเปลี่ยนแปลง โดยจัดความสัมพันธ์ของส่วนต่างๆตามแผนภาพข้างล่าง



8. กำหนดยุทธศาสตร์ และมาตรการในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเพื่อนสื่อสาธารณะและเครือข่ายให้เป็นพลังพัฒนาไทยพีบีเอส โดยเร่งการพัฒนากระบวนการรับสมาชิกเพื่อนสื่อสาธารณะทั้งในด้านรูปแบบการรับสมาชิก การสร้างความสัมพันธ์ การใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูล และยกระดับศักยภาพ บทบาทของเพื่อนสื่อสาธารณะให้เป็นพลังสำคัญของไทยพีบีเอส ตามแผนภาพในหน้าถัดไป

การสร้างความรู้สึกร่วมเป็นเจ้าของ : การพัฒนาผู้ชมเชิงประจักษ์



9. ควรเร่งการสื่อสารในทุกช่องทางเพื่อให้ประชาชนได้เข้าใจสื่อสาธารณะ เข้าใจถึงบทบาทของ Thai PBS ที่มีต่อสังคม เพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม และใช้ประโยชน์จากสื่อสาธารณะอย่างคุ้มค่าตลอดจนการประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนการติดตามชมรายการ ตลอดจนการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของไทยพีบีเอส
10. ให้ความสำคัญอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรมกับคุณค่าของไทยพีบีเอส โดยดำเนินการ ดังนี้
 - 10.1. กำหนดตัวชี้วัดและเครื่องมือวัดความสำเร็จของการเป็นสื่อสาธารณะและสื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง
 - 10.2. ให้มีการวัดคุณภาพสื่อสาธารณะในเชิงการใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ เช่น ด้านสังคม ด้านการทำงาน และด้านชีวิตและครอบครัว

สรุป

จากการประมวลข้อเสนอจากการรับฟังในปี 2559 พบข้อเสนอในการพัฒนาในด้านต่างๆ พร้อมกลไกการขับเคลื่อนข้อเสนอเพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสังคมร่วมกันตามไดอะแกรมข้างล่าง

ไดอะแกรมภาพรวมข้อเสนอปี 2559



นอกจากนี้ยังพบเสียงสะท้อนจากผู้ชมและผู้ฟังรายการว่า การดำเนินงานของไทยพีบีเอสในปี 2559 ให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพ และมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบรายการเพื่อเพิ่มความนิยมของผู้ชม รวมทั้งการพัฒนาสื่อใหม่ที่สอดคล้องกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ผลการรับฟังโดยรวมเห็นว่ารายการของไทยพีบีเอสดี มีสาระ แต่ต้องการเห็นการนำไปใช้ประโยชน์ให้กว้างขวางมากขึ้น และควรเร่งดำเนินการประชาสัมพันธ์และใช้มาตรการต่างๆ ในการขยายฐานผู้ชมผู้ฟังให้เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

รายงานผลการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอเชิงนโยบาย จากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส ปี 2559

ความเป็นมา

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย เป็นองค์กรที่เป็นตัวแทนของผู้ชมและผู้ฟังรายการขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท. เป็นตัวแทนที่หลากหลายจากทุกพื้นที่ทั่วประเทศ และผู้แทนจากกลุ่มเฉพาะต่างๆ จำนวนไม่เกิน 50 คน ที่มาจากการคัดเลือกและแต่งตั้งตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ.2551 โดยมีหน้าที่ ดังนี้

1. เฝ้าติดตามรับชมและรับฟังรายการจากทุกสื่อขององค์กร และนำข้อคิดเห็นมาหารือแลกเปลี่ยนในระหว่างสมาชิก และกำหนดเป็นวาระนำเสนอต่อที่ประชุมสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
2. จัดให้มีกระบวนการ กิจกรรม เพื่อการมีส่วนร่วมในการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่อรายการขององค์กร และข้อเสนอแนะจากประชาชนในภูมิภาคและเครือข่าย ทุกไตรมาส
3. จัดให้มีการขยายเครือข่าย ฐานผู้ชมผู้ฟังรายการ “เพื่อนสื่อสาธารณะ” โดย จัดให้มีสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ระดับภาคในสัดส่วนที่เหมาะสมทั่วประเทศ และจากผู้ที่ประสงค์จะมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อรายการและกิจการขององค์กร
4. จัดทำรายงานที่มีผลมาจากการรวบรวมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในภูมิภาคและในวงกว้าง โดยวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้ครอบคลุมประเด็นที่สะท้อนถึงคุณภาพมาตรฐานจริยธรรมขององค์กร และผลกระทบ จากการนำเสนอรายการทุกไตรมาสพร้อมทั้ง รวบรวมเป็นรายงานประจำปี เพื่อส่งมอบให้คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบาย
5. จัดทำรายงานประจำปี และการถอดบทเรียนการทำงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในรอบปี พร้อมข้อเสนอแนะที่มีเหตุผลสนับสนุนจากข้อมูลที่รวบรวมได้ นำเสนอคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบาย

ยุทธศาสตร์การรับฟังปี 2559

เพื่อให้การดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท.บรรลุผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงาน 3 ยุทธศาสตร์ดังนี้



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อสร้างความเป็นเจ้าของสื่อสาธารณะ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. ได้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งต่อการพัฒนาคุณภาพรายการและการกำหนดนโยบายของ ส.ส.ท.
2. ได้สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการระดับภูมิภาคเพื่อขยายการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสื่อสาธารณะ
3. ผู้ใช้ประโยชน์จากสื่อสาธารณะกลุ่มใหม่เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 3 กลุ่ม
4. ได้รูปแบบการรับฟังความคิดเห็นแนวใหม่ในการพัฒนาคุณภาพรายการและการกำหนดนโยบายของ ส.ส.ท.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การประสานความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายจาก ส.ส.ท. เพื่อขยายฐานผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. การบูรณาการระหว่างสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท. และศูนย์ข่าวภูมิภาค เพื่อพัฒนาองค์การและเพื่อสร้างความเป็นเจ้าของสื่อสาธารณะ อย่างเป็นรูปธรรม
2. เกิดตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ เพื่อใช้วัดผลการดำเนินการของ ส.ส.ท.
3. เครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะใช้ประโยชน์จาก ส.ส.ท. เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 3 ด้าน ได้แก่
 - 3.1. การใช้ประโยชน์ของสื่อสาธารณะด้านสังคม

3.2. การใช้ประโยชน์สื่อสาธารณะด้านการทำงาน

3.3. การใช้ประโยชน์สื่อสาธารณะด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

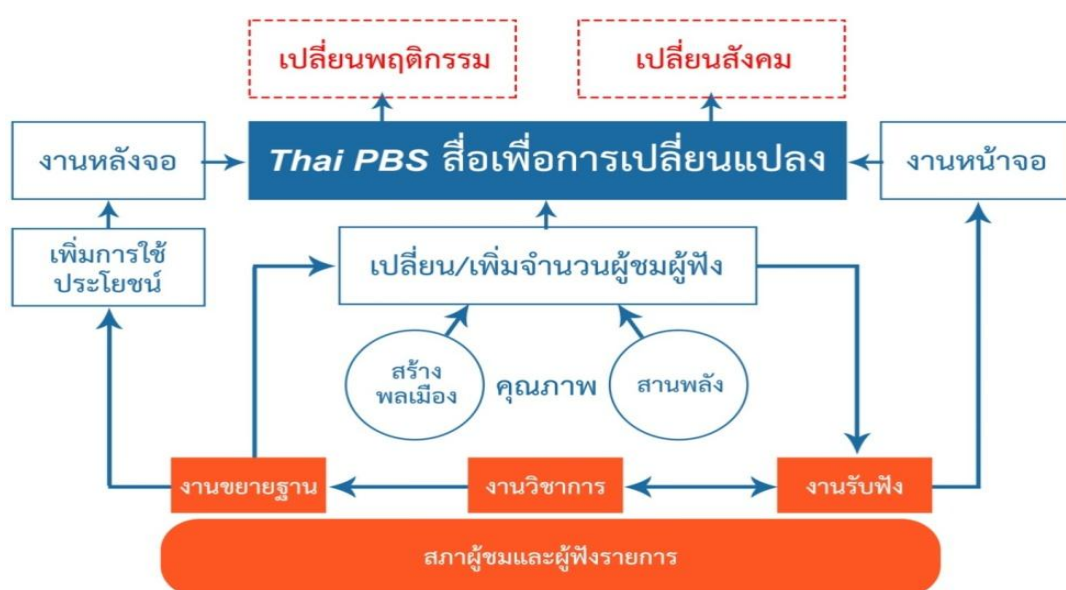
การส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานของสมาชิกและผู้ฟังรายการให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. ประสิทธิภาพการบริหารแผนและงบประมาณของสมาชิกและผู้ฟังรายการ
2. มีระบบข้อมูลเพื่อสนับสนุนการดำเนินการของสมาชิกและผู้ฟังรายการและเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะ
3. เกิดกลไกสนับสนุนการดำเนินงานของสมาชิกและผู้ฟังรายการให้มีประสิทธิภาพ
4. สมาชิกสมาชิกและผู้ฟังรายการรุ่นที่ 4 สามารถดำเนินงานตามแผนงานยุทธศาสตร์อย่างมีคุณภาพ

ทิศทางและเป้าหมายการรับฟังความคิดเห็นประจำปี 2559

ตามแนวคิดของสมาชิกสมาชิกและผู้ฟังรายการ การสร้างการเปลี่ยนแปลงที่มีประสิทธิผลต้องดำเนินการด้วยการสื่อสารผ่านรายการต่างๆ ควบคู่กับการประสาน ปฏิบัติการที่ไม่ผ่านรายการ(ปฏิบัติการหลังจอ) ด้วยกิจกรรม และรูปแบบการรับฟังที่หลากหลายตามแผนภูมิหน้าถัดไป

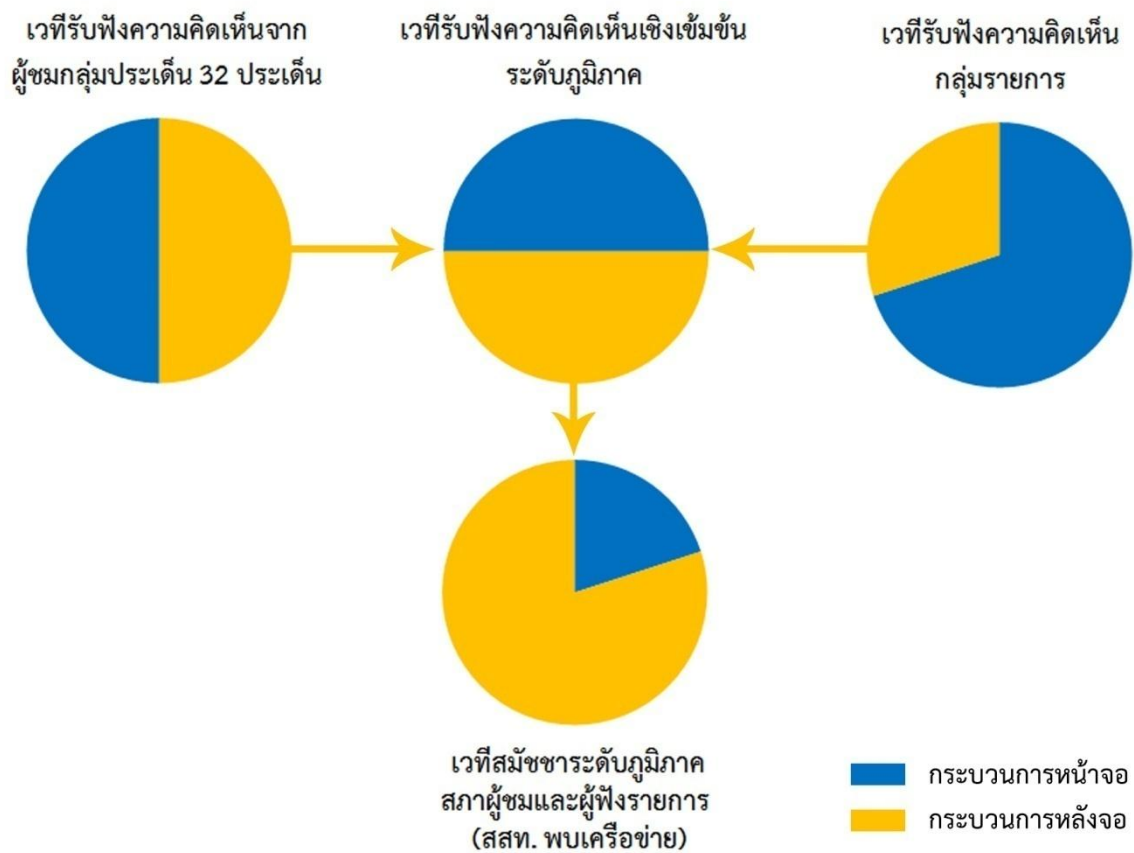


รูปแบบและจำนวนการรับฟัง

การรับฟังความคิดเห็นในปี 2559 มีรูปแบบ วิธีการที่หลากหลาย ดังนี้

1. การรับฟังความคิดเห็นระดับกลุ่มจังหวัดจำนวน 33 ครั้ง
2. การจัดเวทีรับฟังรายประเด็นจำนวน 21 ครั้ง
3. การจัดเวทีรับฟังจากผู้ชมเข้มข้นในภูมิภาคจำนวน 9 ครั้ง
4. การจัดเวทีแกนประสาน หรือเวทียุทธศาสตร์ภาค จำนวน 7 ครั้ง
5. การรับฟังจากสมาชิกภูมิภาคและสมาชิกเพื่อนสื่อสาธารณะระดับชาติ จำนวน 7 ครั้ง
6. เวทีขยายฐานผู้ชมผู้ฟังผ่านเวทิสัญจร และกิจกรรมพิเศษต่างๆ จำนวนหลายครั้ง

การรับฟังแต่ละรูปแบบมีจุดเน้นที่แตกต่างกัน บางรูปแบบการรับฟังให้ความสำคัญกับการแสดงความคิดเห็นต่อกลุ่มรายการ/รายการ ในขณะที่บางประเภทของการรับฟังเน้นการสร้างยุทธศาสตร์การสื่อสาร เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง ซึ่งน้ำหนักของจุดเน้นของการการรับฟังในแต่ละรูปแบบมีความแตกต่างกันตามภาพ



ผลการรับฟัง

การรับฟังความคิดเห็นของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในปี 2559 เป็นผลจากการประมวล วิเคราะห์จากรายงาน การรับฟังทุกรูปแบบ ซึ่งปรากฏผลการรับฟังและข้อเสนอเชิงนโยบาย โดยสรุป ดังนี้

ก. ข้อเสนอในการพัฒนากลุ่มรายการ/รายการ

กลุ่มรายการข่าว

ข้อเสนอ
ก. การเพิ่มรายการ
1. เพิ่มรายการข่าวเจาะลึกแนวสืบสวนสอบสวน
2. ควรเพิ่มรายการสารคดีเชิงข่าวให้มากขึ้นและหลากหลายยิ่งขึ้น โดยเฉพาะข่าวที่ให้ความรู้ด้านสิทธิและกฎหมายขั้นพื้นฐาน
3. ควรมีรายการเกี่ยวกับนวัตกรรมด้านการเกษตรทั้งในและต่างประเทศ
4. ควรเพิ่มพื้นที่ข่าวเพื่อติดตามและประเมินนโยบายรัฐ เช่น โครงการประชารัฐ โครงการตำบลละ 5 ล้าน และการดำเนินงานตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12
5. ควรเสนอข่าวเพื่อพัฒนาและปรับตัวของประชาชน เพื่อสามารถรักษาทุนทางเศรษฐกิจให้อยู่ในการครอบครองของคนไทยในยุคของ AEC
ข. การพัฒนาคุณภาพรายการข่าว
1. รายการวิเคราะห์ข่าว ควรมีความกล้าในการนำเสนอความจริงจากข้อมูล และการวิเคราะห์ที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญอย่างรอบด้านและรอบคอบ
2. ข่าวกีฬาควรวิเคราะห์เจาะลึกให้เห็นทิศทางของการแข่งขัน หรือไฮไลต์ที่สำคัญ และควรปรับปรุงการแต่งกายผู้ประกาศข่าวกีฬา (ใส่ชุดกีฬา) ให้เหมาะสมกับประเภทของข่าว
3. นำเสนอข่าวดีๆ หรือข่าวในทางบวก ที่สร้างสรรค์และสร้างแรงบันดาลใจ
4. ควรนำเสนอข้อมูลในแบบอินโฟกราฟิก ประกอบรายการให้น่าสนใจ
ค. การพัฒนาผังรายการ
1. ควรมีการรายงานข่าวทุกต้นชั่วโมง โดยไม่นำเสนอข่าวซ้ำ
2. ปรับข่าว 9.00 น. ให้เป็นช่วงเวลารายการสำหรับผู้สูงอายุ หรือแม่บ้าน
3. จัดสัดส่วนการนำเสนอข่าวให้มีความสมดุล ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง สิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และนำเสนอในมิติที่แตกต่างจากสื่อกระแสหลัก
ง. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการรายการข่าว
1. ควรมีกองบรรณาธิการข่าวที่เข้มแข็ง และมีความพร้อมต่อสถานการณ์ในทุกด้าน มีโต๊ะข่าวเฉพาะด้าน เช่น เรื่องภัยพิบัติ สิ่งแวดล้อม การเมือง ด้านเศรษฐกิจ และด้านสังคม เพื่อพัฒนาสู่การเป็น

ข้อเสนอ
กองบรรณาธิการที่ได้การยอมรับจากสากล
2. สำนักข่าวควรทำงานร่วมกับเครือข่ายและเพื่อนสื่อสาธารณะโดยมีฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาคุณภาพ
3. ควรมีเวทีการประชุม (forum) ที่ปรึกษารายการข่าวที่มีความหลากหลายและน่าเชื่อถือ
4. ควรมีมาตรการพัฒนาและรักษาบุคลากรด้านข่าวให้มีความมั่นคงในการทำงาน
จ.การเพิ่ม / พัฒน่านักข่าว
1. สร้างนักข่าวเยาวชน และผลิตรายการข่าวเยาวชนให้มากยิ่งขึ้น
ฉ.การพัฒนาช่องทางการนำเสนอข่าว
1. ควรปรับปรุงทีมงานสื่อใหม่ให้มีความพร้อมทั้งเทคโนโลยีและศักยภาพ ในทุก Platform ให้เท่าทันข้อมูลและสถานการณ์เช่น เสนอข่าวผ่านโปรแกรม line
2. ควรผลักดันการมีคลื่นวิทยุอย่างจริงจัง รวมทั้งวางระบบในการทำงานร่วมกับวิทยุชุมชนทั่วประเทศ เพราะวิทยุเป็นช่องทางการรายงานข่าวที่มีประสิทธิภาพ และเข้าถึงได้ง่าย อีกทั้งควรให้มีการร่วมรายการส่งข่าวจากพื้นที่โดยตรง
ข.การเพิ่มช่องทางในการติดต่อ
1. เพิ่มช่องทางให้ผู้ชมได้ส่งข่าวสารที่เกิดขึ้นในพื้นที่ของตนเองสู่หน้าจอ

ข้อเสนอเฉพาะรายการ

ชื่อรายการ	ความเห็น/ข้อเสนอ
รู้สู้ภัยพิบัติ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การนำเสนอควรกระชับ ชัดเจน ไม่ยืดเยื้อเกินไป 2. นำเสนอภูมิปัญญาจากชุมชนในการจัดการเกี่ยวกับภัยพิบัติที่ประสบความสำเร็จ 3. Thai PBS ควรเป็นแกนหลักในเรื่อง “ภัยพิบัติ” เช่น การเตือนภัย การเป็นอาสาสมัครในการความรู้ให้กับประชาชน
ที่นี่ Thai PBS	<ol style="list-style-type: none"> 1. ควรนำประเด็นข่าวที่กำลังเป็นกระแสในสังคม และโลกสังคมออนไลน์มาขยายในเชิงลึก เพื่อสร้างองค์ความรู้เพิ่มความเข้าใจให้มากยิ่งขึ้น 2. ปรับปรุงฉาก และเพิ่มกราฟิกให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น 3. ควรเพิ่มภาษามือ
เปิดปม	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับ CG ชื่อผู้ดำเนินรายการให้ชัด 2. เปิดให้ถึงปมของปัญหาที่นำเสนอในรายการอย่างตรงไปตรงมา
ตอบโจทย์	<ol style="list-style-type: none"> 1. คำถามควรให้ชัดและลึกผู้ดำเนินรายการควรมีความเชี่ยวชาญในประเด็นนั้นๆ 2. ตัดไตเติ้ลช่วงเข้ารายการ หรือลดการอธิบายความช่วงแรกๆให้สั้นลงเพื่อ

ชื่อรายการ	ความเห็น/ข้อเสนอ
	เพิ่มเวลาให้กับเนื้อหารายการให้มากขึ้น
เสียงประชาชนเปลี่ยนประเทศไทย	ความเข้มข้นและและการเจาะลึกยังไม่เพียงพอ ยังไม่เป็นอิสระจากอำนาจคสช.
เสียงให้รู้เรื่อง	<ol style="list-style-type: none"> 1. ควรให้มีผู้ร่วมรายการที่มีความหลากหลายมากขึ้น และควรเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงมาร่วมรายการ(ไม่ใช่ตัวแทน) 2. ในต่างประเทศที่มีรายการลักษณะนี้ฝ่ายที่ไม่สามารถเข้าร่วมรายการได้ จะมีการถ่ายทอดวิดีโอเพื่อมาเปิดในรายการเป็นข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับผู้ชม 3. ชื่อรายการใช้คำว่า“เสียง”เป็นคำที่ให้ความรู้สึกทางลบ ทำให้รู้สึกไม่สร้างสรรค์ น่าจะเลือกใช้คำอื่นที่สร้างสรรค์มากกว่า 4. ควรมีการติดตามผลหลังออกรายการไปแล้วโดยผ่านโปรแกรม facebook ของรายการเพื่อให้สาธารณชนได้รับทราบผล และควรให้ข้อมูลเพิ่มเติมกับประชาชนในกรณีมีปัญหาไม่สามารถแก้ไขได้ 5. เพิ่มเวลาออกอากาศ/ เวลาที่เพิ่มขึ้นควรนำเสนอหนทางแก้ปัญหาของประชาชน
ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	<ol style="list-style-type: none"> 1. การนำเสนอไม่ควรเน้นความน่าสงสาร แต่ควรนำเสนอให้เห็นถึงโครงสร้างของปัญหาอย่างแท้จริง และมีข้อมูลทางวิชาการรองรับถึงสาเหตุของปัญหาและวิธีแก้ไข 2. เพิ่มการเสนอประเด็นที่น่าสนใจของสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ เช่น ผู้ต้องขังหรือผู้เสียหายจากการประกาศใช้กฎหมายพิเศษในพื้นที่ชายแดนใต้ / อดีตขบวนการต่อต้านรัฐที่พ้นโทษแล้ว 3. ควรมีช่องทางในการรับเรื่องหรือประเด็นที่น่าสนใจโดยให้ผู้ชมสามารถส่งและนำเสนอข้อมูล/ประเด็นในพื้นที่ 4. สนับสนุนให้มีการโหวตให้คะแนนตอนที่ดีและน่าสนใจ โดยมีรางวัลมอบให้เป็นของที่ระลึกเพื่อเป็นการสร้างกำลังใจแก่ผู้ผลิต 5. ควรเปิดช่องทางให้เครือข่ายฯเป็นผู้เสนอบุคคลที่ควรนำเสนอผ่านรายการ
ร้องทุกข์ลงป้ายนี้	<ol style="list-style-type: none"> 1. ควรมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่องและแจ้งผลการติดตามสู่เครือข่าย/ผู้ให้ข้อมูลรวมทั้งผู้ชมทั่วไปได้ทราบ 2. ควรปรับฉากรายการให้เป็นที่น่าสนใจเพิ่มขึ้น

ชื่อรายการ	ความเห็น/ข้อเสนอ
รู้ทัน AEC	พัฒนารูปแบบการออกอากาศให้สามารถรับฟังทางวิทยุออนไลน์ของไทยพีบีเอส
ข่าวพยากรณ์อากาศ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มเวลาออกอากาศให้ถี่มากขึ้นเพื่อให้ทันต่อการประกาศของกรมอุตุนิยมวิทยา 2. ข้อมูลควรมีรายละเอียดเพียงพอที่จะให้เกษตรกร ชาวประมง สามารถนำไปใช้ในการดำเนินประกอบอาชีพได้ 3. ควรเพิ่มกราฟิกที่น่าสนใจและเข้าใจได้ง่ายขึ้น 4. ควรลงทุนด้านเทคโนโลยี เพื่อให้ประชาชนได้ข้อมูลที่แม่นยำและถูกต้องเป็นรายชั่วโมง

กลุ่มรายการสาระบันเทิง

ข้อเสนอ
ก.ด้านการผลิตรายการ
1. ควรผลิตละครไทยที่แสดงถึงภาพลักษณ์และเอกลักษณ์ที่ดีของสังคมไทย สะท้อนปัญหาของสังคมและควรทำการวิเคราะห์สังคมไทยจากผู้เชี่ยวชาญก่อนนำเสนอออกมาเป็นรายการ และนำเสนอละครที่สร้างค่านิยมที่ดีงาม เช่น การเสียสละ รักบ้านเกิด รักความเป็นไทย
2. ผลิตคลิปสั้นที่มีแง่คิดพร้อมความสนุกสนานที่มีสาระ เพื่อคั่นรายการเช่น การรณรงค์เรื่องโทษของบุหรี, เม้าไม่ซั๊บ
3. นำเรื่องเดอะดาวน์ซีรีส์มาสร้างเป็นแอนิเมชันเพื่อตอบสนองผู้ชมที่เป็นเด็กและเยาวชน
4. ควรมีรายการในรูปแบบ Talk Show / Variety เพื่อเสริมสาระความรู้ให้มากยิ่งขึ้น
5. ควรนำผลจากงานวิจัยจากผู้เกี่ยวข้องหรือผู้เชี่ยวชาญ มาผลิตเป็นละครเพื่อพัฒนาและแก้ปัญหาสังคม
6. ควรผลิตซีรีส์ด้วยตนเอง โดยมีเนื้อหาเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสังคมที่มีคุณภาพรวมทั้งควรผลิตการ์ตูนพื้นบ้านของไทย/ เช่น มานี่ มานะ และผลิตละครเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ชาติและบุคคลที่สำคัญต่อชาติไทย เช่น ท้าวสุรนารี – ท้าวศรีสุนทร พระนเรศวรฯ นายขนมต้ม ฯลฯ
7. ควรมีซีรีส์ไทยและต่างประเทศ ที่เป็นแบบอย่างที่ดีของการใช้ชีวิตและให้ความรู้ทักษะเรื่องชีวิตและอาชีพอย่างต่อเนื่องและหลากหลาย และควรลดซีรีส์ต่างประเทศลงโดยผลิตในประเทศทดแทน
8. ซีรีส์ต่างประเทศ ควรมีซับไตเติ้ลของเจ้าของภาษา (ภาษาดั้งเดิม) โดยเฉพาะซีรีส์ละครจากกลุ่มประเทศอาเซียน และควรมีข้อมูลเพิ่มเติมในตอนจบ เพื่อสร้างความเข้าใจให้มากยิ่งขึ้น
9. ควรมีภาพยนตร์จากกลุ่มประเทศอาเซียน และนอกกลุ่มฮอลลีวู้ดเช่น ภาพยนตร์อินเดีย และภาพยนตร์จากทวีปยุโรป
10. ควรมีการประกวดขับร้องเพลงลูกทุ่ง ขับร้องดนตรีไทย การแสดงพื้นบ้านจากโรงเรียนต่างๆ

ข้อเสนอ
11. ควรผลิตรายการที่เกี่ยวข้องกับเด็กพิเศษทุกกลุ่ม(ออทิสติก เด็ก LD) เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องต่อคนกลุ่มนี้
12. ควรมีรายการเฉพาะกลุ่มเป้าหมาย Gen Z เช่น สุขภาวะทางเพศ การเคารพสิทธิหญิงชาย จิตอาสา การใช้โปรแกรมต่างๆ ในสมาร์ทโฟน ฯลฯ
13. ควรมีรายการรายการธรรมะ รายการบันเทิงสำหรับวัยรุ่น ที่สอดแทรกค่านิยมที่ถูกต้องในการดำรงชีวิต โดยเน้นเรื่องความเข้มแข็งและความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม
ข.ด้านการสร้างความนิยมต่อรายการ
1. ใช้ยุทธศาสตร์ดารายายฐานผู้ชม จัดทำรายการ/โครงการ”ดาราจิตอาสา”เพื่อให้ดาราที่มีชื่อเสียงได้มีส่วนร่วมในการสร้างสังคมคุณภาพและคุณธรรม
2. ควรมีการสร้างหรือผลิตนักแสดงหน้าใหม่เพื่อมาเป็นนักแสดงละครเกี่ยวกับเด็กและเยาวชน หรือนำเด็กและเยาวชนที่ประสบผลสำเร็จในด้านต่างๆ มาเป็นนักแสดง (ต้นแบบที่ดี) เช่น รายการ The Face รายการเยาวชนที่สังคมวิไลหา
ค.ด้านการประชาสัมพันธ์
1. ควรประชาสัมพันธ์ละครต่างประเทศผ่านช่องทางต่างๆ ให้มากขึ้น ได้แก่ fb Twitter App YouTube

ข้อเสนอเฉพาะรายการ

ชื่อรายการ	ความเห็น/ข้อเสนอ
ดนตรีกวีศิลป์/นักผจญเพลิง	1. คัดเลือกนำเสนอชีวิตของศิลปินให้หลากหลาย 2. ควรปรับภาษาที่ใช้ในรายการให้ง่ายขึ้น สามารถเข้าใจได้ทุกช่วงวัย
เรื่องเล็กเขย่าโลก	1. เพิ่มเวลาออกอากาศ 2. เก็บข้อมูลจากชุมชนในจังหวัดภาคใต้ตอนล่างมานำเสนอออกอากาศด้วย
แกะกล่องหนังไทย	ควรมีรายการนี้อยู่ในผังรายการต่อไปเพราะเป็นรายการที่มีคุณค่าทำให้เห็นวิถีชีวิตในอดีต
ละครซีรีส์	เพิ่มเวลาการออกอากาศจาก 45 นาทีให้เป็น1 ชั่วโมง

กลุ่มรายการเด็กเยาวชนและครอบครัว

ข้อเสนอ
1. ควรมีรายการที่ให้เด็กได้แสดงออกความสามารถพิเศษ เช่น ดนตรีไทย การเต้น การแสดงศิลปะพื้นบ้านของแต่ละภาค และการประกวดร้องเพลง หรือความสามารถอื่นๆที่ส่งเสริมความเป็นไทย
2. ควรมีรายการเกี่ยวกับเด็กพิเศษกลุ่มต่างๆและมีรายการให้ครบทุกช่วงอายุ ไม่ใช่มีแต่รายการเด็ก เช่น เรื่องเพศศึกษาของวัยรุ่น

ข้อเสนอ
3. ควรมีการทุนไทยเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ หรือวรรณคดี การทุน“มานีมานะ” และรายการที่ส่งเสริมคุณธรรม และสร้างจิตสาธารณะแก่เด็กและเยาวชน
4. เยาวชน15-17 ปีต้องการให้มีรายการทบทวนวิชาเรียน เช่น ฟิสิกส์ เคมี ชีวะ อังกฤษ อื่นๆเพื่อเสริมการเรียนรู้ และมีการสอนแบบสนุกสนานไม่น่าเบื่อ
5. รายการเด็ก เยาวชน สารคดี ควรมีนักวิชาการสายคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ฟิสิกส์ เคมี มาให้ข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อเสริมความรู้ด้านวิชาการแก่ผู้ชม
6. จัดรายการที่เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในครอบครัว เช่น พ่อกับลูกชาย คือ การซ่อมสร้างของใช้ในบ้าน
7. ควรมีการประชาสัมพันธ์กลุ่มรายการให้มากกว่านี้
8. กำหนด Roadmap แผนงานของ Thai PBS ช่องที่ 2

ข้อเสนอเฉพาะรายการ

ชื่อรายการ	ความเห็น/ข้อเสนอ
สอนศิลป์	<ol style="list-style-type: none"> 1. ควรเชิญเด็กๆ มาร่วมสร้างสรรค์ในรายการ และมีรางวัลให้เป็นกำลังใจ 2. ควรแจ้งรายละเอียดล่วงหน้าสำหรับตอนที่ออกอากาศในสัปดาห์ต่อไป เพื่อให้ผู้ชมสามารถเตรียมอุปกรณ์แล้วสามารถทำตามได้ในทันทีขณะ 3. ให้เด็กเข้ามามีส่วนร่วม หรือเป็นพิธีกรร่วม 4. ใช้เทคโนโลยีร่วมในการนำเสนอ 5. สนับสนุนให้มีการใช้วัสดุในท้องถิ่นมาประดิษฐ์ เช่น กะลามะพร้าว, ลูกยางพารา 6. ควรปรับเปลี่ยนฉากให้น่าสนใจเหมาะสมกับวัย
หม้อข้าวหม้อแกง	<ol style="list-style-type: none"> 1. ช่วงทำอาหารควรบอกส่วนผสมให้ละเอียดและวิธีการให้ชัดเจน รวมถึงประวัติวัฒนธรรมที่มาของอาหารที่กำลังปรุง 2. ช่วงท้ายควรแนะนำเรื่องที่จะเสนอในตอนต่อไป 3. ควรใช้ภาษาถิ่นของพื้นที่ต่างๆ โดยมีซับภาษาไทยกลางและภาษาอังกฤษ เพื่อจะได้เผยแพร่ในอาเซียน 4. ควรสร้างแฟนเพจของรายการ 5. ควรมีตัวแทนเยาวชนและเด็กที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักมาร่วมรายการ 6. ควรเปลี่ยนผู้ดำเนินรายการ ที่เด็กกว่านี้ ส่วนผู้ดำเนินรายการคนปัจจุบัน ควรไปสร้างรายการใหม่ เป็นไอดอล (Idol) ของวัยรุ่น

ชื่อรายการ	ความเห็น/ข้อเสนอ
ทำให้อ่าน	ควรออกไปจัดในต่างจังหวัดเพื่อให้เด็กในต่างจังหวัดได้มีโอกาสร่วมสนุกและขยายฐานผู้ชมผู้ฟัง
สายลัทธิธรรมชาติ	1. ควรมีการนำเสนอด้วยภาษาถิ่นของพื้นที่ต่างๆแล้วมีซับไตเติ้ลภาษาไทยมาตรฐาน 2. ควรนำเสนอประเด็นปัญหาที่เกิดจากการทำลายสิ่งแวดล้อม เช่น ผลกระทบจากการทำลายป่า แล้วสอดแทรกเนื้อหาเรื่องวิธีการฟื้นฟูธรรมชาติ
เปิดโลกทรรศนะ	1. หลังคำถาม/คำตอบต้องมีภาษาไทยกำกับด้วยเพื่อให้เด็กและเยาวชนได้เรียนรู้คำศัพท์จากรายการ 2. ควรผลิตรายการสารคดีเกี่ยวกับสัตว์ในประเทศไทยที่ใกล้สูญพันธุ์และสัตว์ที่หายาก เช่น นกเงือก 3. นำเสนอภูมิปัญญาชาวบ้าน เช่นด้านการเกษตร การใช้ไส้เดือนปรับปรุงดิน 4. ขยายเวลาออกอากาศ จาก 45 นาที เป็น 1 ชั่วโมง
Animals speak	เพิ่มเกร็ดความรู้ช่วงท้ายรายการเพื่อแนะนำสัตว์จากต่างแดน
ไทยพีบีเอสคิดส์	ควรผลิตการ์ตูนแอนิเมชันไทยพูดภาษาถิ่นของแต่ละภูมิภาคโดยให้มีซับภาษาไทยและอังกฤษประกอบ
คดีวิทย์	ควรถ่ายทำรายการในสถานที่จริงและควรให้เด็กและเยาวชนเข้ามีส่วนร่วมหรือมีบทบาทในการดำเนินการเอง เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เด็ก อีกทั้งเป็นการสร้างรูปแบบการเรียนรู้ใหม่ๆ

กลุ่มรายการสาระประโยชน์และสารคดี

ข้อเสนอ
ก.ด้านการผลิต
1. รายการเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาควรให้ข้อมูลเชิงลึกถึงที่มาแหล่งกำเนิดรากเหง้าและแก่น ไม่นำเสนอแค่เปลือกนอก รวมถึงรายการที่เกี่ยวกับ ASEAN ด้วย
2. ควรมีสารคดีที่สอดคล้องกับสถานการณ์ของปัญหาในปัจจุบัน และรายการที่ให้ความรู้ด้านกฎหมาย
3. ควรมีสารคดีเกี่ยวกับชุมชนพึ่งตนเอง เกษตรยั่งยืน เกษตรประณีต ทั้งในและต่างประเทศ เช่น สารคดีจาก BBC รายการที่เสนอการแปรรูปวัตถุดิบในชุมชน เพื่อสร้างทางเลือกในการประกอบอาชีพ
4. ควรมีสารคดีที่เกี่ยวกับการประกอบอาชีพในเชิงลึก เพื่อเป็นฐานข้อมูลในสร้างทางเลือกในการประกอบอาชีพของประชาชน
5. ควรมีสารคดีที่นำโครงการพระราชดำริมาเผยแพร่เชิงลึกให้มากยิ่งขึ้น
6. ควรมีกระบวนการตรวจทานการแปลสารคดีจากต่างประเทศ จากผู้เชี่ยวชาญเพื่อลดความผิดพลาดในการสื่อความหมาย

ข.การขยายฐานผู้ชม
1. จัดกิจกรรมหลังจอบรรณากลุ่มนักเรียนและเยาวชนให้มากขึ้น มีการอบรมเพื่อช่วยกันออกแบบรายการหรือสนับสนุนให้เยาวชนเป็นผู้ผลิตรายการ
2. เจาะกลุ่ม “ผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม” เพื่อขยายแนวคิดในการประกอบธุรกิจ โดยจะต้องไม่มีเงื่อนไขในการโฆษณา
ค.การใช้ประโยชน์รายการ
1. ควรผลิตรายการสารคดีเพื่อจำหน่ายให้ต่างประเทศ

ข้อเสนอเฉพาะรายการ

ชื่อรายการ	ความเห็น/ ข้อเสนอ
คนสู้โรค	<ol style="list-style-type: none"> 1. ควรมีความหลากหลายด้านเนื้อหาของรายการมากกว่านี้ เช่น อาหารที่นำไปใช้กับการบำบัดทางจิต 2. นำเสนอกิจกรรมของสม.ในพื้นที่ต่างๆ
ท่องโลกกว้าง	<ol style="list-style-type: none"> 1. ควรมีการถาม-ตอบในรายการ ให้ผู้ชมได้ร่วมสนุก 2. หลังรายการจบให้เพิ่มเติมด้านวิชาการเช่นที่เกี่ยวกับฟิสิกส์ เคมี หรือประวัติศาสตร์ 3. ให้มีรายการท่องโลกกว้างฉบับเด็กและเยาวชนที่เสนอเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ในเรื่องใกล้ตัว เช่น เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับวิชาเรียน หรือความรู้รอบตัว 4. ควรเพิ่มลิขสิทธิ์การเผยแพร่ให้มากกว่านี้ 5. เพิ่มเวลาในการออกอากาศ
ทางนำชีวิต	<ol style="list-style-type: none"> 1. ควรนำเสนอในทุกสัปดาห์เพราะชีวิตคนเรายู่กับศาสนา (ศาสนานำชีวิต) 2. ให้มีรายการใหม่ที่เกี่ยวข้องกับศาสนาในทุกๆสัปดาห์ หรือสัปดาห์ละครั้ง ชั่วโมง ประเทศไทยเป็นสังคมพหุวัฒนธรรม ไม่ควรเน้นหนักไปทางศาสนาใดศาสนาหนึ่ง แต่ละสัปดาห์ควรสลับหมุนเวียน โดยนำเสนอเกี่ยวกับพิธีกรรมต่างๆ ที่คนต่างศาสนาควรรู้,เช่น ในช่วงรอมฎอนควรนำเสนอเรื่องการถือศีลอดของชาวมุสลิม, ช่วงเข้าพรรษานำเสนอเรื่องพิธีกรรมของชาวพุทธ และควรนำเสนออยู่ในรายการเดียวกัน แต่คนละตอน 3. ควรมีรายการที่เกี่ยวกับศาสนาเปรียบเทียบที่สามารถเข้าใจได้ง่าย 4. ควรแจ้งเวลาการถือศีลอดของแต่ละวันในช่วงเดือนรอมฎอนหรือ อาจทำเป็นตัววิ่งก็ได้ 5. ควรถ่ายทอดสดคำประกาศจากจุฬาราชมนตรีในวาระสำคัญของศาสนา เช่น กำหนดวันแรกของการถือศีลอด กำหนดการวันเฉลิมฉลอง (วันตรุษ)

กลุ่มรายการสื่อภาคพลเมือง

ข้อเสนอ
ก.ด้านพื้นที่และเวลานำเสนอ
1. เพิ่มเวลาจوميภาค หรืออาจจะเพิ่มจำนวนรายการจوميภาคให้มากขึ้น
2. เพิ่มพื้นที่สื่อภาคพลเมืองเพิ่มมุมมองประเด็นเชิงบวก
3. เพิ่มจوميภาคในภาคกลาง(ลุ่มเจ้าพระยา)
ข.ด้านการสนับสนุนนักข่าวพลเมือง
1. จัดทุนในการสนับสนุนการผลิตแก่นักข่าวพลเมือง
2. อบรมพัฒนาศักยภาพสภาผู้ชมฯ หรือผู้สนใจที่จะเป็นนักข่าวพลเมือง
3. ขยายนักข่าวพลเมืองให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ประเด็นและกลุ่มต่างๆ ทางสังคมอย่างทั่วถึง
4. พัฒนาระดับนักข่าวพลเมืองเป็นนักสื่อสารชุมชน อบรมทุกด้าน (การถ่ายภาพ, ตัดต่อ, ทักษะเนื้อหาการนำเสนอ และจรรยาบรรณวิชาชีพ)
5. จัดงานมอบรางวัลแก่นักข่าวพลเมืองที่มีผลงานยอดเยี่ยมประจำปี

ข้อเสนอเฉพาะรายการ

ชื่อรายการ	ความเห็น/ข้อเสนอ
นักข่าวพลเมือง	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มการสัมภาษณ์ด้วยภาษาท้องถิ่นเพื่อให้แหล่งข่าวสามารถสื่อสารด้วยภาษาที่ถนัดได้อย่างเต็มที่ 2. ควรเพิ่มซับไตเติ้ลภาษาไทย-มลายู-ภาษาถิ่นเหนือ/อีสาน/ใต้เพื่อให้เห็นถึงอัตลักษณ์ด้านภาษา 3. ควรมีคนกลางเชื่อมโยงประเด็นเพื่อสร้างความเข้าใจให้ตรงกันและถูกต้องมากที่สุด และควรทำประเด็นให้ชัดเจนการวิเคราะห์จากผู้รู้ หรืออ้างอิงข้อมูลจากบุคคลที่น่าเชื่อถือ 4. พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตอย่างต่อเนื่องรวมทั้งอบรม “จรรยาบรรณสื่อ” และอบรม พัฒนานักข่าวพลเมืองเชิงประเด็น 5. นักข่าวพลเมืองที่มีศักยภาพ ควรได้รับการพัฒนาเพื่อเป็นการสร้างนักข่าวพลเมืองรุ่นใหม่ๆ ให้เพิ่มมากขึ้น 6. ให้มีศูนย์ประสานงานนักข่าวพลเมืองภูมิภาค และให้มีกิจกรรมเพื่อสานความสัมพันธ์ระหว่างนักข่าวพลเมือง มีเวทีพบปะเพื่อร่วมแลกเปลี่ยนระหว่างนักข่าวพลเมือง

ชื่อรายการ	ความเห็น/ข้อเสนอ
แลต๊ะ แลไต้	<ol style="list-style-type: none"> 1. เนื้อหารายการควรนำเสนอวิถีชีวิตมิติวัฒนธรรมอัตลักษณ์ของคนใต้ให้ชัดเจนกว่าที่เป็นอยู่ นำเสนอในมุมที่งดงามเพื่อกระตุ้นให้ผู้ชมอยากมาเที่ยวภาคใต้ 2. ควรทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายจากหลายภาคส่วน เพื่อมาให้ข้อมูลและประเด็นที่ชัดเจนและถูกต้อง 3. เปิดช่องทางการสื่อสารให้ทุกกลุ่มได้นำเสนอเรื่องราวของท้องถิ่น 4. สร้างกระบวนการเชื่อมโยงสู่รายการอื่นๆ 5. ปรับเวลาเพิ่มวันควรออกอากาศในช่วงเย็นประมาณ 5 โมงเย็น
ที่บ้านเรา	ให้มีเนื้อหาที่หลากหลายในแต่ละตอน

ข้อเสนออื่นๆ

1. ไม่ควรปรับผังรายการบ่อย
2. ควรจัดช่วงเวลาในการนำเสนอแต่ละประเภทเป็นช่วงๆเช่นช่วงเช้าเป็นรายการเกี่ยวกับสุขภาพ เป็นต้น
3. เปิดโอกาสให้ประชาชนและหน่วยงานภาคเอกชนสนับสนุนด้านการเงิน
4. เสนอให้มีภาษามือทุกรายการ



ข. ข้อเสนอแนะและข้อเสนอในการพัฒนาสื่อใหม่ของไทยพีบีเอส

1. Facebook และ Fan page

ข้อสังเกต	ข้อเสนอแนะ
หน้าเพจค่อนข้างเป็นทางการ ดูเป็นผู้ใหญ่ แม้จะน่าเชื่อถือ แต่ก็ไม่ยากแค้นต่อ	ปรับภาษาและลีลาการเล่าเรื่องให้น่าสนใจ เช่น ตั้งคำถามชวนคิด หรือปรับรูปแบบให้มีมาตรฐานคล้าย บีบีซี ที่มีทั้งความน่าเชื่อถือและน่าสนใจ
บางข่าวสั้นเกินไป ไม่ดึงดูด ไม่น่าสนใจ	
รูปแบบ-สีสันทันของเว็บไซต์ดูไม่น่าตื่นเต้น	ปรับการออกแบบให้ทันสมัยอยู่เสมอ
เนื้อหายังเป็นข่าวทั่วไป ไม่มีความแตกต่าง	นำเสนอข่าวภาคประชาสังคมมากขึ้น
ควรใส่ข้อความเนื้อหาที่มีความยาวมากกว่า 140 ตัวอักษร จะทำให้เรื่องน่าอ่านมากขึ้น	ควรมีภาพประกอบโพสต์แต่ละโพสต์เพื่อดึงความสนใจ และหากมีลิงค์ให้ไปดูต่อก็นำลิงค์มาวางพร้อมกันในแคปชั่นเลย

2. วิทยุออนไลน์

10.1. ด้านเนื้อหารายการวิทยุที่ผู้ฟังต้องการ

- 1) รายการที่ตอบโจทย์วิถีชีวิต เป็นเรื่องใกล้ตัว นำมาปรับใช้ได้จริง
- 2) รายการที่พูดถึงประวัติศาสตร์ชุมชน เช่น ประวัติศาสตร์คนบ้านบางระจัน และสร้างสรรค์เพลงเพื่อเล่าเรื่อง เป็นการให้ความรู้ผ่านเสียงเพลง
- 3) ควรจัดรายการสดให้มากขึ้น และเปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้มีปฏิสัมพันธ์กับผู้จัดรายการมากขึ้น
- 4) ควรมีรายการให้ความรู้เรื่องสุขภาพทางเพศ

10.2. สิ่งที่วิทยุออนไลน์ไทยพีบีเอสควรปรับปรุงและพัฒนา

- 1) อำนวยความสะดวกให้วิทยุชุมชนเชื่อมสัญญาณจากวิทยุออนไลน์ได้ง่าย โดยการให้ความรู้บอกวิธีการเข้าถึงเนื่องจากปัจจุบันการเข้าถึงวิทยุออนไลน์นั้นยากโดยเฉพาะกับกลุ่มผู้สนใจใหม่ๆ
- 2) ควรพัฒนาช่องทางการเข้าถึงผู้ฟังให้สะดวกยิ่งขึ้น และประชาสัมพันธ์รายการวิทยุของไทยพีบีเอสให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวาง โดยใช้สื่อโทรทัศน์และสื่อใหม่ของไทยพีบีเอสเป็นตัวช่วยในการประชาสัมพันธ์วิทยุออนไลน์

- 3) พัฒนาระบบที่ผู้ฟังสามารถนำลิงค์รายการที่ชื่นชอบไปแชร์ต่อบนโซเชียลมีเดีย เช่น เฟสบุ๊ก หรือ ไลน์ เป็นต้นฯ ได้ เช่น รายการ Gen Z เป็นรายการที่ดี มีประโยชน์ น่าสนใจ
 - 4) การเชื่อมรายการข่าวจากสัญญาณโทรทัศน์มาเผยแพร่ทางวิทยุ มีอุปสรรคในด้านความแตกต่างของการสื่อสารบนเครื่องมือที่แตกต่างกัน วิทยุไทยพีบีเอสจึงควรผลิตข่าวเองโดยประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย เพื่อสร้างนักข่าวเสียงจากภูมิภาคหรือนักข่าวพลเมืองวิทยุ เพื่อให้มีคนผลิตเนื้อหาเสียงส่งให้ไทยพีบีเอสอย่างมีประสิทธิภาพ
 - 5) ช่วงเวลาที่วิทยุกำลังเชื่อมสัญญาณจากข่าวโทรทัศน์ผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ควรตระหนักว่ากำลังออกอากาศทางวิทยุไปพร้อมกันผู้ประกาศข่าวควรระมัดระวังและเพิ่มเติมข้อมูลสำหรับผู้ฟังที่มองไม่เห็นภาพประกอบด้วย
 - 6) รายการ “I hear you ฟังอยู่ รู้ยัง” ของไทยพีบีเอส เป็นรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับวัยรุ่นที่มีประโยชน์และน่าฟัง ปัจจุบันได้ยุติการออกอากาศทางโทรทัศน์ของไทยพีบีเอสแล้ว แต่ควรดำเนินรายการดังกล่าวต่อในช่องวิทยุโดยปรับรูปแบบให้เหมาะสมกับการนำเสนอผ่านช่องทางดังกล่าว
- 10.3. การขยายเครือข่ายวิทยุไทยพีบีเอส
- 1) วิทยุไทยพีบีเอสควรลงพื้นที่ภูมิภาคเพื่อขยายเครือข่ายผู้ฟังวิทยุ เพราะปัจจุบันสถานีวิทยุท้องถิ่นแต่ละพื้นที่มีแฟนคลับติดตามรายการวิทยุไม่ต่ำกว่า 100 คน การลงพื้นที่พบปะเครือข่ายจะทำให้ไทยพีบีเอส ได้ผู้ชมรายการและผู้ฟังวิทยุออนไลน์เพิ่มมากขึ้น
 - 2) วิทยุไทยพีบีเอสควรเชื่อมสัญญาณกับวิทยุชุมชนในภูมิภาคและท้องถิ่น จะเป็นการเพิ่มพื้นที่กระจายสัญญาณ และทำให้ผู้ฟังเข้าถึงเนื้อหารายการของวิทยุไทยพีบีเอสได้มากขึ้น และทำการเชื่อมสัญญาณกับเครือข่ายวิทยุเพื่อจะได้ร่วมจัดรายการในเวลาเดียวกันได้ ทั้งส่วนกลาง ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคอีสาน โดยเป็นสถานีวิทยุชุมชนที่ไม่มีโฆษณา โดยจัดในทุกวันชั่วโมง หรือไม่ต่ำกว่าวันละ 30 นาที
 - 3) ควรมีการรายงานข่าวจากพื้นที่โดยผู้สื่อข่าวอิสระ หรือเพื่อนสื่อสารมวลชนในรายการวิทยุ
 - 4) ควรเชิญผู้รับผิดชอบวิทยุชุมชนมาร่วมวางแผนการทำงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ค. ข้อเสนอของกลุ่มประเด็น

กลุ่มประเด็น	ข้อเสนอ
1. ประเด็นชาติพันธุ์และชนเผ่าพื้นเมือง	<ol style="list-style-type: none"> 1. ไม่ลดทอนความเป็นอัตลักษณ์ของชนเผ่าด้วยการตีตราด้วยคำพูดที่ไม่เหมาะสม โดยเฉพาะการนำเสนอข่าวของกลุ่มชาติพันธุ์ ไม่ต้องใช้คำที่เหมารวม เช่น กระเหรี่ยงค้ายา แต่ควรนำเสนอโดยให้ระบุ ชื่อ นามสกุล ของบุคคลที่กระทำ ความผิดนั้นๆ โดยไม่พูดถึงชาติพันธุ์ของกระทำผิด 2. ควรฝึกอบรมนักข่าวพลเมืองให้กับกลุ่มเยาวชนชาติพันธุ์ ชนเผ่าพื้นเมือง เพื่อความหลากหลายของการนำเสนอ และเป็นการสร้างโอกาสในการใช้พื้นที่สื่อสารสาธารณะของคนทุกคน 3. สร้างเพจหรือกรู๊ปไลน์โดยเฉพาะของชนเผ่าร่วมกับ ส.ส.ท. เพื่อเป็นการส่งสาร และนำเข้าสู่ข้อมูลในการนำเสนอในรายการต่าง 4. ให้มีรายการหรือสารคดีของชนเผ่าพื้นเมือง หรือกลุ่มชาติพันธุ์ เพื่อส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของกลุ่มชนเผ่าพื้นเมืองและชาติพันธุ์ให้มีความเท่าเทียมกับพลเมืองอื่นๆในประเทศ เพื่อยกระดับความมั่นคงในการดำเนินชีวิตอย่างต่อเนื่อง 5. พัฒนาคัลังความรู้และระบบที่ผู้สนใจสามารถดึงข้อมูลสื่อจากไทยพีบีเอสได้ 6. ต้องร่วมศึกษาและหนุนเสริมฝ่ายผลิตให้ติดตาม การเสนอกฎหมายและนโยบายของกลุ่มชาติพันธุ์ชนเผ่าพื้นเมืองภาคใต้/ 7. ให้มีโต๊ะข่าวชาติพันธุ์คนชายขอบ เป็นกลไกพื้นที่ในการรับและส่งต่อเนื้อหาเกี่ยวกับส่วนกลางและฝ่ายสื่อพลเมือง

กลุ่มประเด็น	ข้อเสนอ
2. ประเด็นผู้สูงอายุ	<p>หน้าจอ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ควรผลิตรายการในลักษณะที่นำเสนอการเตรียมตัวเพื่อเข้าสู่ผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพ เพื่อให้ผู้สูงวัยเตรียมตัววางแผนการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมทั้งด้านการวางแผนการเงิน นำเสนอรูปแบบการประกันสุขภาพในรูปแบบต่างๆ โดยสอดแทรกกิจกรรมที่ให้ผู้ชมมีส่วนร่วมให้มากยิ่งขึ้น หรือศึกษารายการแบบอย่างจากประเทศญี่ปุ่นแล้วนำมาปรับด้วยการผลิตเองตามบริบทของสังคมไทย 2. ผลิตรายการที่มีเนื้อหาที่นำเสนอถึงคนสูงวัย ในรูปแบบ How to เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ ไม่ควรนำเสนอเฉพาะส่วนที่ประสบความสำเร็จเพียงอย่างเดียว ซึ่งเกิดประโยชน์ค่อนข้างน้อย <p>หลังจอ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มช่องทางการสื่อสารเพิ่มช่องสถานี 2. เปิดพื้นที่ให้กับองค์กรสาธารณประโยชน์ต่างๆ ทั้งหน้าจอและหลังจอ 3. ลงพื้นที่จัดเวทีพบปะในระดับจังหวัดเพื่อเข้าถึงเครือข่ายและประชาชนได้ข้อมูลเชิงลึกมากขึ้นและครอบคลุมกลุ่มครอบครัวและผู้สูงอายุ 4. เพิ่มเทคนิคการนำเสนอที่หลากหลาย ซึ่งทำให้เกิดความน่าสนใจ น่าดู น่าติดตามง่ายๆ 5. รายการข่าวหรือรายการเกี่ยวกับข่าว ควรนำเสนอในเชิงบวก แง่มุมดีๆ ไม่ควรเจาะเน้นข่าวด้านลบ หรือถ้ามีข่าวใหญ่ให้นำเสนอในมุมที่แตกต่างกันจากช่องอื่นๆ 6. ให้มีรายการป้องกัน ส่งเสริม และพัฒนา โดยเสนออย่างต่อเนื่องเพื่อให้สังคมไทย เป็นสังคมห่วงหา ห่วงใย และเอื้ออาทรต่อกัน 7. ปรับชื่อรายการให้สั้น ชัดเจน และน่าสนใจและเจาะกลุ่มผู้สูงวัยและกลุ่มครอบครัว

กลุ่มประเด็น	ข้อเสนอ
3.ประเด็นส่งเสริมสิทธิสตรี	<p>หน้าจอ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ควรมีรายการที่ให้เครือข่ายผู้หญิง/เครือข่ายสภาผู้ชมThai PBS ได้ติดตามเนื้อหารายการควรให้ความรู้เรื่องของการละเมิดสิทธิผู้หญิง และช่องทางในการปกป้องคุ้มครอง เสนอช่วยเหลือในการแก้ปัญหาต่างๆ และเสนอช่องทางที่ปรึกษา เช่น เบอร์ฮอตไลน์สายด่วน <p>หลังจอ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดกิจกรรมที่สื่อให้ผู้หญิงในสังคมไทยยอมรับว่าไทยพีบีเอสเป็นเพื่อนสื่อสารณะอย่างแท้จริงที่พร้อมให้ความช่วยเหลือ เป็นพื้นที่ในการนำเสนอเรื่องราวต่างๆ ของผู้หญิง ด้วยการสร้างสัมพันธ์ที่ดีงาม และส่งเสริมความเข้าใจระหว่างกันให้แน่นแฟ้น ระหว่างไทยพีบีเอสกับเครือข่ายผู้หญิงทั่วประเทศ 2. พัฒนาเครือข่ายผู้หญิงให้รู้จักสื่อสารณะมากขึ้น สามารถใช้พื้นที่สื่อในการขับเคลื่อนประเด็นสิทธิสตรีให้เกิดเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น
4 . ประเด็นส่งเสริมประชาธิปไตย	<p>หน้าจอ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับปรุงรายการเสียงให้รู้เรื่องที่มีการตั้งคำถามเป็นคำถามเชิงลบซึ่งทำให้สถานการณ์ของรายการเดินต่ออย่างไม่ลื่นไหล ทำให้รายการไม่น่าสนใจ ควรนำเสนอในรูปแบบที่สร้างสรรค์มากกว่านี้ 2. ทำรายการที่สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับนิยามของประชาธิปไตยคืออะไร เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลที่ถูกต้องผู้ร่วมรายการและพิธีกรควรควบคุมให้การพูดคุยมีการถกเถียงอย่างสร้างสรรค์ และสื่อสารอย่างสันติวิธี เช่น รายการตอบโจทย์ <p>หลังจอ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มพื้นที่การนำเสนอเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์ปชั่นให้มากขึ้น 2. ควรเป็นสื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของประชาธิปไตยในประเทศไทยที่ยั่งยืนด้วยการสร้างวัฒนธรรมประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม ด้วยการเรียนรู้เรื่องประชาธิปไตยอย่างเป็นรูปธรรม การรับฟังความเห็นที่แตกต่าง ตลอดจนการอยู่ร่วมกันอย่างสันติในสังคมที่มีความหลากหลาย

กลุ่มประเด็น	ข้อเสนอ
5.ประเด็นประมง	<p>หน้าจอ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ให้มีรายการสร้างการเรียนรู้ และความตระหนักของกลุ่มประมง และประชาชน ในด้านต่างๆ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1.1. รายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกฎหมาย และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับประมงระดับ นานาชาติ ระดับชาติระดับจังหวัด รวมถึงกฎกระทรวง และกฎของ IUU 1.2. รายการที่สะท้อนผลกระทบจากนโยบายรัฐทั้งในด้านผลต่อสุขภาพคนไทย การขาดความมั่นคงทางอาหารทะเลของคนส่วนใหญ่ในชาติผลกระทบจาก การบังคับใช้กฎหมายที่ขาดประสิทธิภาพซึ่งนำไปสู่ความเหลื่อมล้ำในการ ประกอบอาชีพประมงพื้นบ้าน และความขัดแย้งในสังคมชาวประมง พื้นบ้าน และประมงขนาดใหญ่ ตลอดจนผลกระทบต่อวัฒนธรรมของการขาด ความภาคภูมิใจในการสืบทอดภูมิปัญญาการทำประมงของเด็กรุ่นใหม่ 1.3. รายการที่สร้างความตระหนักถึงการดำรงอยู่ของประมงพื้นบ้าน ทั้งใน ด้านการเป็นผู้ผลิตอาหารที่สามารถสร้างความมั่นคงด้านสุขภาพในด้าน คุณค่าทางอาหารและ ด้านราคาที่ครอบครัวส่วนใหญ่เข้าถึงได้ โดยรายการ ควรให้มีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่างๆเช่น มีนักวิจัยอิสระด้านประมง,สมาคม สมาพันธ์ประมงพื้นบ้านแห่งประเทศไทย ,แกนนำประเด็นประมงที่เป็น ประชาชนชุมชน 1.4. รายการเกี่ยวกับภูมิปัญญาและความเชื่อของประมงชาติพันธุ์ 2. จัดผังรายการที่มีช่วงเวลาที่เหมาะสมกับกลุ่มประมงพื้นบ้านคือเวลาประมาณ 1 ทุ่ม <p>หลังจอ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ติดตามวาระทางปัญญาโดยการจัดพื้นที่ให้สื่อเรียนรู้ศึกษาผลกระทบด้านต่างต่อ อาชีพประมง เพื่อพัฒนาความรู้ด้านประมงอย่างแท้จริง 2. สร้างนักข่าวพลเมือง สื่อคนรุ่นใหม่ให้รู้จักใช้เครื่องมือสื่อหลายช่องทาง (เฟซบุ๊ก ,เพจชุมชน) และเพิ่มทักษะในการผลิตโดยเน้นเนื้อหาด้านการ เป็นนวัตกรรมใน อนุรักษ์ การฟื้นฟูแหล่งทรัพยากรที่ถูกต้องและยั่งยืน 3. มอบสื่อที่ผลิตและออกอากาศแก่ชุมชนประมง เพื่อใช้ประโยชน์และขยายฐาน ผู้ชม ผู้ฟังของไทยพีบีเอส

กลุ่มประเด็น	ข้อเสนอ
6. ประเด็นหอการค้า	<ol style="list-style-type: none"> 1. ไทยพีบีเอสควรเป็นพื้นที่กลางในการพูดคุยเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนประเทศ และนำประเด็นสาธารณะมาร่วมวิพากษ์กับสังคมโดยตรงไปตรงมา พร้อมทั้งให้ข้อมูลและหาทางออกให้กับสังคมในกรณีเกิดความขัดแย้งขึ้นในสังคม 2. ควรมีรายการส่งเสริมเรื่องธุรกิจ SME ที่หลากหลาย เสริมความรู้เรื่องการตลาด การเงิน การบัญชี 3. ควรร่วมกับวิทยาลัยชุมชนจัดทำหลักสูตรนักสื่อสารสาธารณะอนุปริญญา (1-2 ปี) 4. ควรกำหนดตำแหน่งทางการแข่งขันของสถานี (Positioning) โดยจะต้องค้นหาตัวเองให้เจอว่า “ตั้งตัวเองไว้ตรงไหน เพื่ออะไร เพื่อใคร” 5. ควรขยายผู้ผลิตสาระข่าวเฉพาะประเด็น โดยการเพิ่มเติมความรู้เชิงลึกในเนื้อหา รายการ 6. ผู้ดำเนินรายการประเด็นธุรกิจควรเป็นคนที่ยอมรับเป็นผู้เชี่ยวชาญและควรมีทีมวิเคราะห์เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน เพื่อหาข้อสรุปที่เหมาะสมให้กับสังคม เช่น ดร.สมชาย ภาคภาสน์วิวัฒน์ 7. ประเด็นเศรษฐกิจควรนำเสนอให้กว้างกว่าระดับ AEC เช่น เศรษฐกิจไทย - เศรษฐกิจโลกยุค 4.0 8. เปิดพื้นที่เสนอความเคลื่อนไหวของหอการค้าทั่วประเทศ โดยออกอากาศเป็นช่วงเวลาสั้นๆ (ประมาณ 3 นาที) 9. ควรเป็นสื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลงวิถีการทำเกษตรเชิงเดี่ยวของเกษตรกรรายย่อยให้เป็นเกษตรกรในยุค 4.0 10. นำเสนอมุมมองใหม่ๆ ของนักธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ขยายแนวคิดการลงทุนเพื่ออยู่รอดร่วมกันของนักธุรกิจและชุมชน
7. ประเด็นฐานทรัพยากร	<p>หน้าจ่อ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นำเสนอวิถีชีวิตของคนในชุมชนที่รักษาสิ่งแวดล้อม มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ ถูกวิธีและเหมาะสม และมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากร อาจเป็นรูปแบบ สารคดีหรือรูปแบบอื่นๆตามความเหมาะสม 2. มีการเสนอเรื่องการสร้างฝายมีชีวิต การจัดการไมยราพยักษ์โดยวิธีการปลูก ไม้อื่น 3. ให้มีการนำเสนอเชิงเปรียบเทียบให้เห็นภาพชัดเจนจากอดีตสู่ปัจจุบัน ทั้งการ

กลุ่มประเด็น	ข้อเสนอ
	<p>เปรียบเทียบกับพื้นที่ต่อพื้นที่ และการเปรียบเทียบอดีต – ปัจจุบัน และควรมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญแต่ละด้านมาให้ข้อมูลประกอบ อีกทั้งควรศึกษาข้อมูลความเป็นจริงจากผู้ที่อยู่ในพื้นที่เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความถูกต้องมากที่สุด</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. มีการนำเสนอบทเรียนการปรับตัวของชุมชนเพื่อสร้างความตระหนักต่อสถานการณ์โลกร้อนที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นปัญหาระดับโลก 5. นำเสนอสถานการณ์ทรัพยากรเปรียบเทียบตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน ด้วยภาพถ่ายและภาพถ่ายทางอากาศ เพื่อให้ตระหนักถึงการทำลายทรัพยากรที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว พร้อมเสนอผลกระทบต่อชุมชน ประเทศชาติและในระดับโลก 6. การนำเสนอข่าวควรมีการติดตามการเปลี่ยนแปลง ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชุมชนหลังจากออกอากาศเช่น เรื่องเหมืองทอง 7. ควรสร้างอัตลักษณ์ในเรื่องการสร้างฐานทรัพยากร
8.ประเด็นแรงงานนอกระบบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ควรมีรายการเกี่ยวกับประเด็นแรงงานนอกระบบโดยเฉพาะ เช่น สิทธิของแรงงานนอกระบบและการเชื่อมโยงแหล่งสิทธิต่างๆ นำเสนอกฎหมายแรงงานเกี่ยวกับเรื่องการทำข้อตกลงค่าแรงขั้นต่ำ 2. ต้องมีความเข้าใจแรงงานนอกระบบอย่างถูกต้อง ถ้าจะให้ประเด็นแรงงานเกิดความชัดเจน ควรจะมีนักข่าวสายแรงงาน 3. ควรมีรายการที่เกี่ยวกับแรงงานนอกระบบโดยตรง เพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องแรงงานนอกระบบ เนื่องจากสังคมยังขาดความเข้าใจความหมายของแรงงานนอกระบบที่ถูกต้อง ทำให้แรงงานนอกระบบถูกละเลยความสำคัญจากสังคมโดยรวม
9.ประเด็นแรงงานข้ามชาติ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทำรายการเกี่ยวกับการปฏิบัติตนของผู้ใช้แรงงานข้ามชาติให้ถูกต้อง เช่น สิทธิ ข้อกฎหมายต่างๆของแรงงานข้ามชาติ สิทธิประกันสังคม ค่าจ้าง การขึ้นทะเบียนแรงงาน การต่อบัตรแรงงาน 2. จัดให้มีรายการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านแรงงานให้สังคมได้ตื่นรู้และตระหนักถึงผลกระทบของแรงงานข้ามชาติที่เพิ่มมากขึ้นต่อระบอบเศรษฐกิจของประเทศไทย รวมถึงความมั่นคง และให้ความรู้กับนายจ้างและประชาชนทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายแรงงานผลกระทบของแรงงานข้ามชาติในด้านต่างๆ ต่อสังคมไทย โดยนำเสนอในทุก platform ต่างๆของไทยพีบีเอส 3. ในช่วงเวลาของข่าวให้มีตัวอักษรวิ่งที่เป็นภาษาของแรงงานข้ามชาติ ภาษาพม่า กิจกรรมการณรงค์ต่างๆ(โดยเฉพาะหน่วยงานหรือรายการที่เกี่ยวข้องกับแรงงานข้ามชาติ)

กลุ่มประเด็น	ข้อเสนอ
	<ol style="list-style-type: none"> 4. ควรมีรายการที่ร่วมผลักดันและต่อต้านการค้ามนุษย์ โดยเฉพาะในกลุ่มแรงงาน 5. ควรมีรายการตีแผ่สถานการณ์ที่แรงงานข้ามชาติถูกละเมิดหรือเรื่องเกี่ยวกับผลประโยชน์จากการเป็นแรงงานข้ามชาติในรูปแบบของสื่อบุคคลหรือละครสั้นๆ 6. ควรมีนักข่าวสายแรงงานและสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาเครือข่ายแรงงานอย่างเป็นรูปธรรม 7. เปิดพื้นที่และระบบการสื่อสารกับกลุ่มแรงงานต่างๆที่สะดวกในการแลกเปลี่ยนข้อมูล และติดตามสถานการณ์แรงงานอย่างทันท่วงที
10. ประเด็นแรงงานในระบบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านงานข่าวควรมีผังรายการด้านแรงงาน เพิ่มสัดส่วนข่าวแรงงาน และมีช่วงเวลาที่นำเสนอข่าวเฉพาะด้านรายงาน กิจกรรมทางแรงงาน โดยตั้งสายข่าวแรงงาน 2. ด้านรายการต่างๆ จัดทำรายการที่ให้ความรู้เบื้องต้นเรื่องแรงงานให้สังคมได้รับทราบ รวมทั้งทำละครด้านชีวิตแรงงาน สารคดีด้านแรงงาน และจัดทำรายการสนทนาเวทีประเด็นแรงงานที่กำลังเป็นประเด็นของสังคม 3. ควรมีฐานข้อมูลเพื่อเก็บ Digital Content ทางด้านแรงงานเพื่อให้สามารถดูย้อนหลังได้อย่างสะดวก 4. จัดตั้งศูนย์วิเคราะห์ข่าวแรงงาน รวมทั้งสร้างเครือข่ายนักข่าวแรงงาน
11. ประเด็นการศึกษาทางเลือก	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้มีรายการโรงเรียนพ่อแม่ออกอากาศอย่างต่อเนื่อง 2. รายการที่มีการแลกเปลี่ยน สร้างความเข้าใจเรื่องการศึกษาทางเลือก / และเป็นรายการที่นำเสนอด้านสิทธิในการเสนอด้วยตนเอง รวมถึงวิธีการสร้างแผนการเรียนการสอน เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กพิเศษ เด็กที่ขาดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษากระแสหลักได้มีโอกาสได้รับการศึกษาเรียนรู้ที่เหมาะสม เพื่อสร้างสังคมที่เท่าเทียมกัน
12. ประเด็นเครือข่ายสังคมออนไลน์	<ol style="list-style-type: none"> 1. ในการนำเสนอรายการผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย พบว่ารูปแบบ เนื้อหาและข้อมูลค่อนข้างดี สามารถแชร์ความรู้ไปสู่สาธารณะ และสามารถเข้าถึงได้ง่าย 2. ใช้ช่องทางโซเชียลมีเดียนำเสนอเรื่องปัญหาของวัยรุ่น หรือรายการที่ให้ความรู้วิธีการป้องกัน และสาเหตุต่างๆ ของการติดยาเสพติด รวมทั้งปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยที่ไม่เหมาะสม โดยนำเสนอให้วัยรุ่นสามารถรับชมได้ในเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้เด็กมีภูมิคุ้มกัน และเป็นการลดปัญหาสังคม 3. ทำรายการแนวตลกวัยรุ่น ที่เน้นความบันเทิงและเสริมสาระความรู้ 4. ผลิตรายการเกี่ยวกับภาษาอาเซียนโดยออกอากาศทางสื่อโซเชียลในลักษณะตอนสั้นๆ

กลุ่มประเด็น	ข้อเสนอ
	<ol style="list-style-type: none"> 5. จัดกิจกรรมที่เป็นการตอบคำถามหรือแสดงความคิดเห็นโดยมีการแจกรางวัล เพื่อสร้างแรงจูงใจ 6. สร้างระบบช่องทางในการรับข่าวสารจากผู้ใช้สื่อออนไลน์รวมทั้งพัฒนานักข่าวพลเมืองให้เป็นผู้สื่อข่าวออนไลน์
13. ประเด็นคนพิการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มรายการที่เสนอเรื่องสิทธิคนพิการ เพื่อสร้างความเข้าใจ 2. ผลิตรายการที่สร้างจิตสำนึกของคนในสังคมให้เคารพสิทธิของคนพิการ 3. ผลิตรายการที่แนะนำวิธีการช่วยเหลือคนพิการให้คนทั่วไปได้รู้ เช่น การพาข้ามถนน การพาเข้าห้องน้ำเนื่องจากการช่วยเหลือที่ไม่ถูกวิธีจะทำให้เกิดอันตรายต่อคนพิการได้ 4. เป็นสื่อกลางให้เกิดการผลักดันให้ภาครัฐในการส่งเสริมสวัสดิการสำหรับคนพิการ เช่น มีอักษรเบรลล์ที่ป้ายรถเมล์มีระบบเสียงแจ้งเตือนสถานที่ต่างๆ/ที่ป้ายรถเมล์/บนรถเมล์ สิทธิในการทำธุรกรรมต่างๆ เช่น ธนาคาร การกู้ยืม ตามสิทธิ สิทธิในการทำประกัน 5. ผลิตรายการที่ส่งเสริมการเรียนรู้ รายการเกี่ยวกับวิธีฟื้นฟูสุขภาพร่างกายที่คนพิการสามารถทำตามได้ 6. ผลิตรายการเกี่ยวกับความรู้เรื่องเพศสำหรับผู้พิการ หรือการเตือนภัยการใช้ชีวิตประจำวันของคนพิการ เช่น การเข้าห้องน้ำสาธารณะ รวมถึงรายการเกี่ยวกับการควบคุมอารมณ์ทางเพศของคนพิการ สื่อสุขภาวะทางเพศกับลูกหลานคนพิการ โดยอาจนำเสนอในรูปแบบสื่อการ์ตูน(ต่างประเทศ) 7. ควรมีเสียงประกอบการบรรยาย(Audio Description)หรือภาษามือ หรือการบรรยายได้ภาพให้ครบทุกรายการเพื่อการเข้าถึงของผู้ชมทุกคน 8. รายการเกี่ยวกับคนพิการไม่จำเป็นต้องผลิตเป็นรายการเฉพาะสำหรับคนพิการ แต่สามารถที่จะนำไปสอดแทรกในรายการต่างๆ ที่ผลิตในปัจจุบันและในอนาคต
14. ประเด็นศิลปวัฒนธรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. ควรผลิตรายการที่ส่งเสริมความภูมิใจในความเป็นไทย (Thainess) ให้ความรู้เกี่ยวกับวรรณคดี / นิทานพื้นบ้าน(วรรณคดีไทย) นำเสนออัตลักษณ์ความเป็นไทย และส่งเสริมสร้างแรงบันดาลใจด้านการเขียนวรรณกรรมประเภทต่างๆ และการเขียนกวีนิพนธ์จากนักเขียนชื่อดัง 2. ผลิตรายการที่เน้นการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมและจารีตประเพณีอันดีงามรายการที่เสนอเป็นแบบอย่าง เช่น วัดแบบอย่างตามหลักพุทธศาสนา

กลุ่มประเด็น	ข้อเสนอ
	<ol style="list-style-type: none"> 3. ผลิตรายการเสริมสร้างวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันของคนทุกศาสนา ทุกความเชื่อ และชาติพันธุ์อย่างสมานฉันท์ 4. ผลิตรายการที่เสริมสร้างคุณค่าและมูลค่าของวัฒนธรรม เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การผลิตสินค้าเชิงวัฒนธรรม 5. ทำรายการเรียลิตี้ส่งเสริมวัฒนธรรมพื้นบ้าน
15. ประเด็นศาสนา	<ol style="list-style-type: none"> 1. สื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจในหลักศาสนาที่ถูกต้อง กระตุ้นให้ศาสนิกชนรู้สึก รับผิดชอบ เอาใจใส่ในการปกป้อง ต่อด้านการใช้ศาสนา และความแตกต่าง ระหว่างศาสนาเป็นเครื่องมือในการสร้างความขัดแย้ง หรือก่อความรุนแรงใน สังคม ตลอดจนส่งเสริมการสื่อสารที่สร้างความเคารพในความเชื่อและการ ปฏิบัติที่แตกต่างทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ 2. ควรเป็นศูนย์กลางสื่อท้องถิ่น สื่อชุมชน ในการเป็นองค์กลางในการ แลกเปลี่ยนข้อมูลเนื้อหาสาระด้านการศาสนา ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนรายการ ทีวี และวิทยุชุมชนภาคพลเมือง ให้มีเครือข่ายความร่วมมือกับไทยพีบีเอส โดย การนำรายการที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับศาสนาออกอากาศ 3. ผลิตรายการที่เชื่อมร้อยสร้างความเข้าใจในทุกศาสนา 4. ควรส่งเสริมรายการสอนปฏิบัติธรรมในชีวิตประจำวันเพื่อแก้ปัญหาสังคม โดย ประชาชนไม่ต้องพึ่งปาฏิหาริย์ ไสยศาสตร์ และอบายมุขซึ่งเป็นสังคมทิ้งมาย 5. จัดทำฐานข้อมูลเชื่อมความรู้ที่ถูกต้อง เพื่อเผยแพร่สู่การปฏิบัติและการอยู่ ร่วมกันอย่างสันติในทุกศาสนา 6. มีรายการที่ให้ความรู้ทางศาสนาในเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้ประชาชนได้รู้เข้าใจ หลักการใช้ชีวิต ที่เข้าใจง่ายในทุกศาสนา
16. การศึกษาตามอัธยาศัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดรายการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้โดยจัดการประกวด การแข่งขัน เกี่ยวกับการอ่าน หรือการประกวดโครงงานที่สำคัญต่างๆ ทั้งด้านวิทยาศาสตร์ หรืออาชีพ 2. ผลิตชีรี่ชีวประวัติ/ความเป็นมาของบุคคลที่ประสบความสำเร็จจากการ ประกวดหรือ การแข่งขัน โครงงานที่สำคัญต่างๆ ทั้งด้านวิทยาศาสตร์หรือ อาชีพ เพื่อเป็นการสร้างแรงบันดาลใจทางบวกแก่ผู้ชมรายการ 3. ควรยกย่องบุคลากรของการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจ คนทำงาน 4. จัดรายการส่งเสริม และสนับสนุนการศึกษาตามอัธยาศัยให้เป็นผังรายการถาวร ในช่วงเวลาเหมาะสม

กลุ่มประเด็น	ข้อเสนอ
	5. ทำสื่อบุคคลพิเศษนำเสนอชีวิต ครูและนักเรียนนอกระบบ ที่ประสบความสำเร็จ
17. ประเด็นสิทธิมนุษยชน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้ความรู้เรื่องกฎหมาย สิทธิมนุษยชน และการละเมิดสิทธิ พร้อมยกตัวอย่างกรณีจากพื้นที่ทั่วประเทศ เช่น การสำรวจปีโตรเลียมในภาคอีสาน การบุกรุกที่ดินทำกินของวัดธรรมกายในพื้นที่ 2. ติดตามผลกระทบและผลลัพธ์จากประเด็นที่เคยนำเสนอไปแล้วจนสุดกระบวนการ
18. ประเด็นคุ้มครองผู้บริโภค	<p>นำเสนอสิทธิของประชาชนในการรับบริการสาธารณะอย่างปลอดภัย เช่น กรณีรถโดยสาร 2 ชั้น มีประเด็นดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ความเข้าใจในเรื่องของรถโดยสารสาธารณะ 2. ระบบความปลอดภัยในรถโดยมีตรารับรองมาตรฐานความปลอดภัย 3. สนับสนุนเครือข่ายความปลอดภัยในการใช้บริการรถสาธารณะ 4. สิทธิความคุ้มครองเรื่องความเสี่ยงในการใช้บริการรถสาธารณะที่ไม่ได้มาตรฐาน รถที่ไม่มีประกัน เช่น ทำรายการในเชิงการวิเคราะห์ปัจจัยหรือสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุ เพื่อเน้นถึงประเด็นสำคัญของปัญหา
19. ประเด็นคนจนเมือง	<ol style="list-style-type: none"> 1. นำเสนอปัญหาและสื่อสารความเดือดร้อนของคนจนเมืองเชิงรุก 2. ผลิตรายการที่นำเสนอเรื่องราวของคนจนเมืองเสนอปัญหาและทางออกของการแก้ไขคนจนเมืองให้รอบด้านทั่วประเทศรายการที่นำเสนอชุมชนตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จในการแก้ปัญหาจากการรู่ไล่ที่ เช่น ชุมชนศิริรินทร์ 3. เชิญนักวิชาการ และผู้มีส่วนได้เสียร่วมวิเคราะห์ประเด็นปัญหาของคนจนเมืองในรายการต่างๆ ของ Thai PBS เช่น รายการตอบโจทย์, เสียงประชาชน เปลี่ยนประเทศไทย, เปิดปม ฯลฯ 4. จัดตั้งศูนย์ประสานงานรับข่าวสารจากคนจนเมืองในช่วงสถานการณ์ที่เป็นปัญหา เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ 5. สร้างเครือข่ายนักข่าวชุมชนคนจนเมืองร่วมกิจกรรมกับสมาชิกเครือข่ายเพื่อนสื่อสารฯ เพื่อให้เกิดกลยุทธ์ในการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคมร่วมกัน

กลุ่มประเด็น	ข้อเสนอ
20. ประเด็นสื่อพื้นบ้าน	<ol style="list-style-type: none"> 1. นำเสนอคุณค่าของสื่อพื้นบ้านทุกประเภทอย่างถ่องแท้ ทั้งคุณค่าเดิมและคุณค่าใหม่เช่น หมอลำ 2. นำเสนอเพื่อสร้างภาพลักษณ์สื่อพื้นบ้านโดยเฉพาะหมอลำซึ่งให้ดีขึ้น เช่น การปรับตัวของหมอลำให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม 3. การให้การศึกษาด้านจิตวิญญาณ พัฒนาการและสำนึกรักษาวัฒนธรรมวิถีของหมอลำอย่างถ่องแท้ 4. ให้กลุ่มประเด็นทำงานร่วมกับรายการ“อยู่ดีมีแสง” เพื่อสร้างเครือข่ายในการถ่ายทอดเรื่องราวสู่สาธารณชน
21. ประเด็นวิชาการและสิ่งแวดล้อม	<ol style="list-style-type: none"> 1. Thai PBSควรทำงานร่วมกับเครือข่ายเดิม และสร้างเครือข่ายใหม่ด้านวิชาการและสิ่งแวดล้อม 2. พัฒนาสร้างสรรค์รายการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เป็นแบบอย่างที่ดีและให้ความรู้ ความเข้าใจ เรื่องกฎหมายและสิทธิของประชาชนและชุมชนจากปัญหาผลกระทบสิ่งแวดล้อม 3. นำข้อมูลจากชุมชน ผู้ได้รับผลกระทบ โดยมีผู้เชี่ยวชาญนักวิชาการ ร่วมให้องค์ความรู้ในการผลิตรายการ 4. เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมสู่ชุมชน 5. ผลิตรายการในเชิงปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมทุกภาคส่วน เช่น การจัดการขยะในภาคชุมชน และอุตสาหกรรม การซื้อคืนหรือเรียกคืนขยะอันตรายเพื่อนำไปทำลายอย่างถูกวิธี 6. ผลิตอินโฟกราฟิกเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อม ค้นในรายการที่มีผู้ชมเป็นจำนวนมาก 7. เปิดช่องทางให้หน่วยงานต่างๆสามารถนำเสนอข้อมูลทางวิชาการเพื่อเป็นข้อมูลในการผลิตรายการของ Thai PBS 8. เพิ่มรายการที่ให้เกิดความตระหนักต่อเรื่องภัยพิบัติใกล้ตัว 9. ให้มีรายการความคิดเชิงนโยบายเพื่อพัฒนาประเทศไปสู่สังคม Zero waste และผลิตรายการที่สนับสนุนให้เกิดการปรับตัวในการดำรงชีวิตที่ส่งเสริมการลดการใช้พลังงาน 10. เสนอแนวทางและเทคโนโลยีที่ช่วยในการแก้ปัญหาขยะในระดับครัวเรือน 11. เสนอความรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดสินค้าฉลากเขียวของสินค้าแต่ละชนิด เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อ

กลุ่มประเด็น	ข้อเสนอ
22. เยาวชนอายุไม่เกิน 25 ปี	<ol style="list-style-type: none"> 1. เผยแพร่ตัวอย่างเยาวชนที่ทำกิจกรรมเพื่อสาธารณะเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดี 2. ผลิตรายการของเยาวชนโดยตรง ให้แยกออกจากรายการเด็ก เนื่องจากมีความคิดและความสนใจที่แตกต่างกัน 3. ส่งเสริมและพัฒนาให้เยาวชนเป็นผู้ผลิตรายการ ผู้ดำเนินเรื่อง และติดตามรายการ 4. เปิดโอกาสให้เยาวชนที่ถูกละเลยสร้างปัญหาได้สื่อสารในเชิงบวก เช่น กรณีเด็กแว้น 5. ทำรายการเจาะลึกถึงสาเหตุของปัญหาเด็กท้องไม่พร้อม เด็กถูกทอดทิ้ง แรงงานเด็กต่างด้าว และผลกระทบทางสังคม 6. เสนอรายการที่เป็นการสร้างกระแสซึ่งเมื่อเยาวชนชมแล้ว รู้สึกอยากทำตาม เช่น รายการสงขลาส่องแสง 7. จัดรายการคิด/วิเคราะห์ รู้เท่าทันสื่อในการนำเสนอปัญหาทางสังคม เช่น การฆ่าตัวตาย การใช้ความรุนแรงในครอบครัวในสื่อ ในเกม ในละคร
23. เด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างรายการที่ช่วยปรับเปลี่ยนความคิดของเด็กในเชิงบวก 2. สร้างและเพิ่มรายการที่ส่งเสริมจินตนาการของเด็ก 3. สร้างสื่อที่มีสาระที่เชื่อมโยงกับเครือข่ายโรงเรียน 4. ให้มีความบันเทิงควบคู่สาระเพื่อเด็กเพิ่มเวลารายการการ์ตูนให้มากยิ่งขึ้น 5. ควรจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมครอบครัวอบอุ่น เช่น รายการครอบครัวเดียวกัน 6. ผลิตรายการการ์ตูนที่เป็นวิถีวัฒนธรรมไทย เช่น นิทานชาดก 7. ส่งเสริมเด็กให้เป็นนักข่าวพลเมือง
24. ประเด็น นักธุรกิจ และ ผู้ประกอบการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ควรจัดพื้นที่/ รายการ นำเสนอแนวคิด วิธีการดำเนินงานของผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจเพื่อสังคม(SE) และการทำ CSR ที่แท้จริงอันไม่ได้หวังผลเชิงธุรกิจ เพื่อให้สังคมทราบถึงมาตรฐานของกลุ่ม SE ที่มีแนวทางดำเนินการเพื่อสังคมอย่างแท้จริง 2. ให้มีรายการที่มีผู้เชี่ยวชาญในการวิเคราะห์เศรษฐกิจและการลงทุนทั้งในระดับภูมิภาคและภาพรวมของประเทศ อาทิ ดร.สมชาย ภาคภาสน์วิวัฒน์ และนำเสนอนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ

ง. ข้อเสนอเชิงประเด็น

ข้อเสนอเชิงประเด็นที่ไทยพีบีเอสควรนำเสนอ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และขยายผลสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคมมี ดังนี้

1. คดีคอร์ปชั่น ควรนำเสนอเป็นสารคดีแบบต่อเนื่อง (ซีรีส์) เน้นคดีที่สร้างความเสียหายมูลค่าสูงที่ผ่านการพิพากษาแล้วจากศาล เพื่อให้สังคมตระหนักถึงผลกระทบอันร้ายแรง
2. กรณีเหมืองทองควรนำเสนอประเด็นการเยียวยาหลังปิดเหมือง
3. กรณีภัยพิบัติควรนำเสนอประเด็นดินโคลนถล่มในพื้นที่ต่างๆ
4. ประเด็นนิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลควรสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและผลประโยชน์ที่ประเทศจะได้รับ ถ้าประเทศไทยมีการสนับสนุนนิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล ที่สามารถพัฒนาเป็นครัวโลกได้
5. กระบวนการพูดคุยสันติภาพพื้นที่ปลอดภัยชายแดนใต้ และผู้ได้รับผลกระทบจากการบังคับใช้กฎหมายพิเศษ
6. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนพัฒนาภาคใต้และความเคลื่อนไหวของโครงการต่างๆในพื้นที่ เช่น โครงการทำเรื่อน้ำลึกปากบารา โครงการคลองไทย การขุดเจาะสำรวจปิโตรเลียมในอ่าวไทย
7. ประเด็นด้านเศรษฐกิจ เช่น ราคายางพาราตกต่ำ การทวงคืนผืนป่า
8. แนวทางการจัดการน้ำในระยะยาวการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น เกาะสมุยเกาะหลีเป๊ะและที่อื่นๆ
9. พื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษตามแนวชายแดนทั่วประเทศตามนโยบายรัฐ
10. ประเด็นความมั่นคงทางอาหาร ควรดำเนินการ ดังนี้
 - 10.1. ควรนำเสนอให้ครอบคลุมเนื้อหาโดยจะต้องสะท้อนถึงสาเหตุและแนวทางการแก้ไขปัญหาความมั่นคงด้านอาหารที่เกิดขึ้นให้รอบด้านทั้งในด้านแง่มุมของผู้ประกอบการหน่วยงานรัฐ เกษตรกรและผู้ได้รับผลกระทบเพื่อผลักดันให้เกิดนโยบายการแก้ไขปัญหาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบังคับการใช้กฎหมายอย่างจริงจัง
 - 10.2. นำเสนอแนวทางการใช้กฎหมายต่างๆที่เกี่ยวกับสิทธิชุมชน และสิทธิของเกษตรกร การจัดสรรทรัพยากรในพื้นที่เพื่อให้เกษตรกรได้มีความรู้และภูมิคุ้มกันในด้านการผลิต และในการถูกเอาเปรียบจากนายทุน
 - 10.3. เกาะติดสถานการณ์ที่นำเสนออย่างต่อเนื่องหรือนำเสนอประเด็นที่ยังไม่มีสื่อไหนหรือหน่วยงานไหนดำเนินการแก้ไขปัญหาในพื้นที่
 - 10.4. ควรมีรายการที่ให้ความรู้สร้างความเข้าใจกับผู้ชมเรื่องวิถีการใช้ชีวิตอย่างพอเพียงเพื่อให้สอดคล้องกับความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน เชื่อมโยงมิติชีวิตและสุขภาพ นำเสนอการใช้ชีวิตที่ตอบโจทย์วิถีวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

- 10.5. นำเสนอผลกระทบจากการประกอบการอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรม เขตเศรษฐกิจพิเศษ ที่มีต่อความมั่นคงทางอาหาร
- 10.6. เสนอบุคคลตัวอย่าง พื้นที่ตัวอย่าง ในการใช้ชีวิตแบบพอเพียงที่ส่งผลต่อความมั่นคงทางอาหาร สุขภาพ และความมั่นคงของชีวิต
- 10.7. ควรมีงานรณรงค์หลังจ้อ จัดเป็นงาน Event สนับสนุนเกษตรกรในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดความมั่นคง ทั้งส่วนกลาง และภูมิภาคและผ่านเครือข่าย หรือร่วมกับศูนย์เพื่อน Thai PBS

จ. ข้อเสนอในการพัฒนาการดำเนินงานของไทยพีบีเอส

การสังเคราะห์รายงานต่างๆ พบข้อเสนอในการพัฒนาการดำเนินงานของไทยพีบีเอสในส่วนที่นอกเหนือจากการพัฒนารายการดังนี้

1. ควรหาวิธีให้ผู้ชมสามารถจดจำชื่อสถานีให้ง่ายขึ้น เนื่องจากชื่อสถานีในปัจจุบันยาวเกินไปทำให้ยากต่อการจดจำ
2. พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ของไทยพีบีเอสที่เชื่อมโยง หนุนเสริมระหว่าง platform ต่างๆ
3. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนสื่อสารธารณะ โดยดำเนินการ ดังนี้
 - 3.1. ให้ข้อมูลสะท้อนข้อเสนอโดยผ่านโปรแกรม fb / line / App และรายการเปิดบ้าน Thai PBS
 - 3.2. เร่งการพัฒนากระบวนการรับสมาชิกเพื่อนสื่อสารธารณะทั้งในด้านรูปแบบการรับสมาชิก การสร้างความสัมพันธ์ และการใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูล
4. ประชาสัมพันธ์ช่องทางการเข้าถึงบริการต่างๆของไทยพีบีเอส และการนำไปใช้ประโยชน์ให้มากขึ้น เช่น
 - 4.1. จัดรายการพบ Fan Club Thai PBS เพื่อเป็นการพบปะแลกเปลี่ยนกันและสร้างฐานผู้ชมให้เข้มแข็ง
 - 4.2. จัดทำแผ่นพับและสื่ออื่นๆ
 - 4.3. ฉายคลิปโฆษณาเพื่ออธิบายวิธีการเข้าถึงการบริการสั้นๆ คั่นระหว่างรายการในแต่ละวัน เช่น ประชาสัมพันธ์ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์ และห้องเจียร์เตอร์ ของไทยพีบีเอส
 - 4.4. ประชาสัมพันธ์ผ่านรายการวิทยุ และสื่อใหม่
5. จัด event ให้ประชาชนรู้จักไทยพีบีเอส มากขึ้น ทั้งระดับจังหวัดและระดับภาคอย่างน้อย 1-2 ครั้ง โดยจัดร่วมกับเทศกาลสำคัญของแต่ละภาค
6. พัฒนากลไกการเชื่อมโยงการสื่อสารระหว่างผู้บริหาร เจ้าของประเด็น ผู้ผลิต สภาผู้ชมและผู้ฟังให้มากขึ้น
7. ประชาสัมพันธ์นโยบายองค์กร งบประมาณให้ประชาชนได้รับทราบอย่างทั่วถึงและโปร่งใส ควรชี้แจงการจัดสรรงบประมาณในแต่ละประเภท
8. จัดทำยุทธศาสตร์รายการที่ให้ความสำคัญกับเนื้อหา พื้นที่ และกลุ่มเป้าหมายต่อไปนี้เพิ่มขึ้น

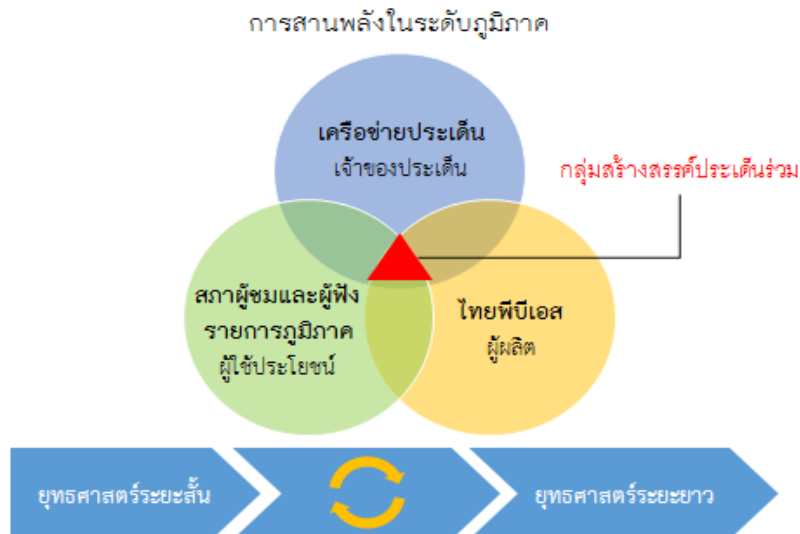
- 8.1. ยุทธวิธีในการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจ และการปฏิบัติตามหลักศาสนาของแต่ละศาสนาที่ถูกต้อง กระตุ้นให้ศาสนิกชนมีความรู้สึกรับผิดชอบ เอาใจใส่ ปกป้องศาสนาของตน และต่อต้านการใช้ความแตกต่างระหว่างศาสนาเป็นเครื่องมือในการหาประโยชน์ สร้างความแตกแยก ขัดแย้ง ก่อความรุนแรงในสังคม
 - 8.2. การเป็นสื่อหลักในการสร้างสรรค์สันติสุขชายแดนใต้ โดยนำเสนอความจริง ความดีงามที่มีอยู่ในพื้นที่ สื่อสารเพื่อลดความรุนแรง ลดความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์รวมทั้งการสื่อสารเพื่อสะท้อนสิทธิ เสรีภาพของกลุ่มชนเผ่าพื้นเมืองและชาติพันธุ์ ตลอดจนจนสื่อสารเพื่อส่งเสริมความเคารพต่อการปฏิบัติที่แตกต่างตามความเชื่อ และวิถีวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ
 - 8.3. สนับสนุน เสริมสมรรถนะเยาวชนและเครือข่ายด้านการสื่อสารสาธารณะให้มีความเข้มแข็ง เพื่อเป็นพลังในการสื่อสารเพื่อการสืบสารสิ่งดีงาม สิ่งที่เป็นคุณค่าของชุมชน ท้องถิ่นให้ยั่งยืน และควรสร้าง “สภาผู้ชมและผู้ฟังเยาวชน” เพื่อเป็นพลังของไทยพีบีเอสในอนาคต
9. วางมาตรการเพื่อให้รายการซึ่งเป็นที่นิยมของผู้ชมและผู้ฟังให้สามารถออกอากาศได้อย่างต่อเนื่อง ไม่ชะงักเป็นระยะๆ เช่น รายการ Home Room คุยกับแพะ สามัญชนคนไทย ภัยพิบัติบ้านทุ่ง หนังสือไป ละครฝันเปลี่ยนโลก ครอบครัวยุติธรรม เป็นต้น
 10. พัฒนาเทคโนโลยีในการให้บริการ ดังนี้
 - 10.1. วางคิวอาร์โค้ด (QR Code) ในรายการเพื่อให้ผู้ชมสามารถติดต่อรายการได้ทันทีพร้อมจัดผู้ดูแลระบบที่สนับสนุนการจัดกิจกรรมได้อย่างต่อเนื่อง
 - 10.2. การพัฒนาเทคโนโลยี ออกแบบการเสนอรูปแบบสื่อของไทยพีบีเอสที่ผู้สูงอายุเข้าถึงได้ง่าย และสื่อสารสองทางในการนำเสนอระหว่างผู้ชมกับสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส

ฉ. ข้อเสนอเชิงนโยบาย

1. เร่งปรับภาพลักษณ์ให้ไทยพีบีเอสเป็นสื่อสาธารณะที่เป็นกลาง พร้อมเป็นพื้นที่กลางที่เป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นสำหรับทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาคธุรกิจ เอกชน ภาครัฐ การ กลุ่มประชาสังคม และประชาชน และควรแสดงบทบาทในการประสานความเข้าใจ ความร่วมมือของความแตกต่างอย่างเหมาะสม โดยให้มีกลไกการประสานและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ เนื่องจากภาพลักษณ์ดังกล่าวเป็นอุปสรรคต่อการติดตามชม และให้การสนับสนุนไทยพีบีเอสของภาครัฐและภาคธุรกิจ
2. จัดทำยุทธศาสตร์ แผนงาน ระบบการพัฒนาให้ไทยพีบีเอสเป็นคลังทางปัญญา และเร่งพัฒนาความพร้อมรองรับการใช้ประโยชน์ของรายการ โดยควรมอบหมายให้สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ(ส.ว.ส.) สำนักสื่อใหม่ และสำนักที่เกี่ยวข้องดำเนินการ ดังนี้
 - 2.1. รวบรวมชุดความรู้จากข่าวและรายการ เพื่อพัฒนาเป็นศูนย์การเรียนรู้โดยผ่านทุกช่องทางของ Thai PBS เพื่อให้ประชาชน สถาบันการศึกษา สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อเนื้อเรื่องได้

- เช่น พัฒนารายการข่าวจากประเด็นปัญหาเป็นชุดความรู้โดยมีมิติด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับประเด็นปัญหานั้นๆ สอดแทรกเพื่อสร้างความเข้าใจ
- 2.2. จัดทำคลังความรู้ที่มีระบบให้ผู้สนใจ ผู้ใช้ประโยชน์สามารถเติมเต็มข้อมูลได้ภายใต้การควบคุมที่เหมาะสม
 - 2.3. พัฒนารูปแบบรายการ ระบบการส่งต่อที่เอื้อต่อการเผยแพร่ผ่านวิทยุชุมชน และหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน
 - 2.4. พัฒนา Website ของไทยพีบีเอส ให้มี ICON คลังความรู้และจัดหมวดหมู่ความรู้จากรายการของไทยพีบีเอสทั้งจากรายการโทรทัศน์ วิทยุ รายการข่าว และสื่อใหม่ ที่กลุ่มผู้ใช้ประโยชน์สะดวกในการเข้าถึง และนำไปใช้
 - 2.5. ประชาสัมพันธ์ผ่านหน้าจอ หรือช่องทางอื่นที่เหมาะสมเพื่อให้ประชาชน สถานศึกษา หรือผู้สนใจสามารถติดตามหรือขอรับชุดความรู้ในรูปแบบต่างๆไปใช้ประโยชน์ได้
3. ขยายฐานผู้ชมและผู้ฟังรายการให้มากขึ้นที่จะเป็นพลังสร้างการเปลี่ยนแปลง โดย
 - 3.1. ประสาน และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ โดยเฉพาะสถานศึกษาให้เป็นรูปธรรมทั้งในระดับ โรงเรียน มหาวิทยาลัย เพื่อให้เปิดชมThai PBS และใช้ประกอบเป็นสื่อการเรียนการสอน
 - 3.2. ผลิตรายการ“ที่โดนใจ และมีประโยชน์” ให้ครอบคลุมทุกประเด็นและทุกกลุ่มทางสังคมเช่น กลุ่มภาคธุรกิจ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวัยรุ่น 15-25 ปี กลุ่มศาสนาต่างๆ
 - 3.3. ขยายฐานผู้ชม และความนิยมต่อไทยพีบีเอสด้วยการเพิ่มรายการนำเสนอเสียงสะท้อนจากประชาชนมากขึ้น เพื่อให้ประชาชนรู้สึกถึงความเป็นเจ้าของสื่อสาธารณะ
 - 3.4. ขยายแกนจังหวัดและเพื่อนสื่อสาธารณะถึงระดับตำบลและให้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้นและสนับสนุนเพื่อนสื่อสาธารณะและแกนประสานในด้านต่างๆ เช่น การออกแบบการทำงานในภาค การจัดทำข้อมูล หรือการออกบัตรสมาชิกเพื่อนสื่อสาธารณะเพื่อแสดงสถานะโดยจัดหมวดหมู่ประเภทสมาชิกอย่างชัดเจน
 4. ขยายเครือข่าย และพัฒนาเพื่อนสื่อสาธารณะให้เป็นพลังสำคัญในการขยายฐานผู้ชมและผู้ฟังรายการ โดย
 - 4.1. กระจายเครือข่ายของกลุ่มผู้ผลิตรายการภาคประชาชน และเพิ่มเครือข่ายของนักข่าวพลเมืองให้ครอบคลุมในทุกพื้นที่เพื่อเป็นช่องทางในการนำเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจในชุมชน
 - 4.2. สำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะ และสำนักข่าวร่วมกันพัฒนานักข่าวพลเมืองให้มีศักยภาพในการเป็นนักข่าวอิสระ ผู้ผลิตอิสระ และพัฒนาศักยภาพนักข่าวภูมิภาค พร้อมสร้างขวัญกำลังใจในลักษณะของค่าตอบแทน และการช่วยเหลือแก่นักข่าวพลเมืองที่ทางสถานีนำผลงานออกอากาศตามความเหมาะสม

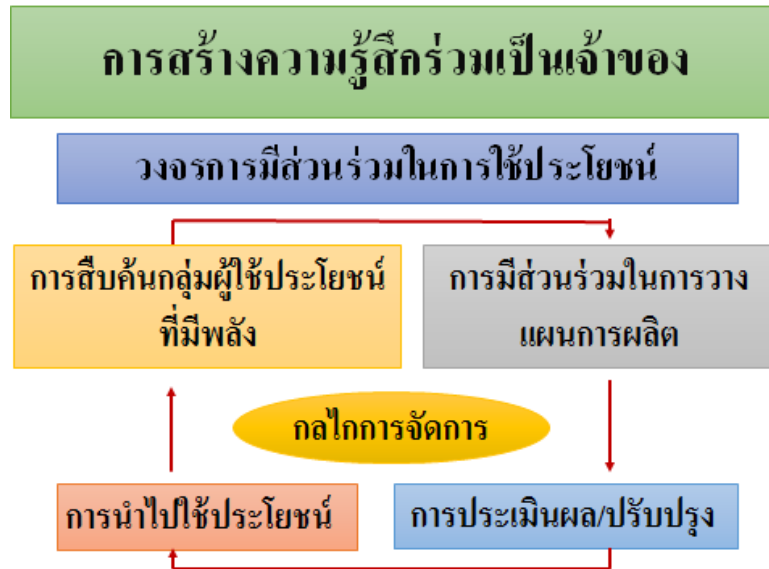
- 4.3. ควรประสานเครือข่ายต่างๆ เพื่อเก็บรวบรวมและจัดทำระบบฐานข้อมูล เพื่อให้ไทยพีบีเอส เป็นคลังข้อมูลและแหล่งวิชาการ รวบรวมความรู้จากเครือข่ายต่างๆทั่วประเทศ เช่น งาน วิชาการ งานวิจัย ข้อกฎหมาย นโยบายต่างๆ
- 4.4. สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายครูไทยพีบีเอสอย่างต่อเนื่อง โดยจัดกลไก ระบบ และความ ร่วมมือในการสรรค์สร้างรายการ รวมทั้งจัดเวทีสัญจร ตามโรงเรียนต่างๆ ให้ทั่วทุกภูมิภาค เพื่อประชาสัมพันธ์ให้คณะครู และนักเรียนใช้สื่อไทยพีบีเอส ประกอบการเรียนการสอน
5. ตอบสนองการพัฒนาภูมิภาคและกลุ่มประเด็น ดังนี้
 - 5.1. เพิ่มศักยภาพศูนย์ข่าวภูมิภาคทั้งในเชิงคุณภาพและศักยภาพเพื่อให้สามารถทำงานด้านการ สื่อสารทุก Platforms โดยเฉพาะการพัฒนานักข่าวมือถือ
 - 5.2. นำเสนอประเด็นปัญหาของภูมิภาคผ่านช่องทางรายการข่าว / สารคดีต่างๆ สื่อสารทั้งหน้าจอ และหลังจอ โดยให้ความเข้มข้นและมีความสมดุล อันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงใน ประเด็น ดังกล่าวมากขึ้น
 - 5.3. ไทยพีบีเอสควรมีกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเด็นอย่างต่อเนื่องในงานหลังจอร่วมกับภาค ประชาชน
 - 5.4. เชื่อมต่อกับกลุ่มผลิตสื่อในชุมชนในการนำเสนอข่าว เช่น กลุ่มทีวีชุมชน วิทยุชุมชน วิทยุ ท้องถิ่น เช่น ให้มีการเผยแพร่รายการ หรือใช้เป็นแหล่งข่าว
 - 5.5. เป็นสื่อกลางในการปรับทัศนคติ สร้างความสัมพันธ์ รับเรื่องราวร้องเรียน เสนอปัญหาในทุกมิติ สร้างแรงกระเพื่อมสังคม และจัดให้มีสายด่วน
 - 5.6. ผลักดันให้เกิดการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครช่วยเหลือสังคม ผู้สูงอายุ เช่น แท็กซี่อาสา หรือ กรณีสืบหาเหตุฉุกเฉินและคนพิการไปรักษาพยาบาลจัดรถตู้ให้เพียงพอโดยมีกองทุนสนับสนุน ค่าใช้จ่ายเบื้องต้น
 - 5.7. สนับสนุนการทำงานสานพลัง และกลไกในภูมิภาคเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในภูมิภาคของ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการภูมิภาค ศูนย์ข่าวไทยพีบีเอสในภูมิภาค และภาคีเครือข่ายต่างๆ ใน การสื่อสาร และขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในแต่ละภูมิภาค ตามแผนภูมิข้างล่าง



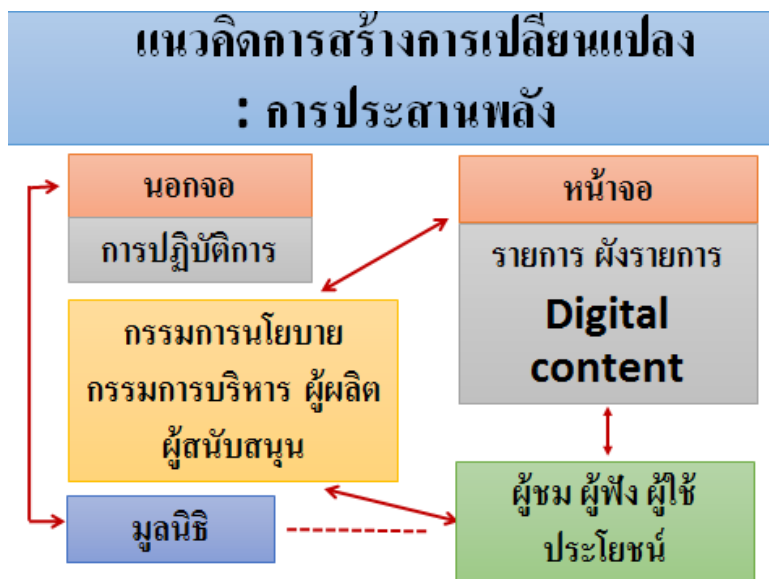
โดยกลไกดังกล่าวมีบทบาทที่สำคัญ ดังนี้

- 1). เป็นพื้นที่กลางของการปรึกษาหารือ ประเด็นงานเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในภูมิภาค
- 2). ขยายฐานผู้ใช้ประโยชน์ ผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- 3). เป็นกลไกสร้างความร่วมมือของการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่
- 4). สนับสนุนการนำข้อเสนอของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมในภูมิภาค
- 5). ร่วมปฏิบัติการประเด็นร่วมของภูมิภาค
6. ประสานพลังภาคีต่างๆในการทำงานร่วมกันในการออกแบบ ผลิต หรือนำรายการไปใช้ประโยชน์ เช่น
 - 6.1. ควรทำงานเชื่อมโยงกับแกนนำสตรีในระดับตำบล หมู่บ้าน กลุ่ม อสม. เพื่อการได้มาซึ่งข้อมูลของชุมชน แหล่งเรียนรู้ หรือปราชญ์ชาวบ้าน รวมถึงศิลปินพื้นบ้านและควรให้อสม. เข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบรายการที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงาน เพื่อการขยายฐานผู้ชม ผู้ฟังรายการและมีส่วนในการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ Thai PBS ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
 - 6.2. ควรเชิญผู้ใช้ประโยชน์รายการด้านการศึกษา เช่น ครู เจ้าหน้าที่ฝ่ายการศึกษา หรือเยาวชน เข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบรายการที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

การดำเนินการข้างต้นควรเปิดโอกาสให้ผู้ใช้ประโยชน์ได้มีส่วนร่วมในขั้นตอนต่างๆตามวงจรที่แสดงในแผนภาพด้านล่าง



7. จัดระบบความสัมพันธ์ระหว่างภาคีหลักของไทยพีบีเอสซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการนโยบาย คณะกรรมการบริหาร สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และมูลนิธิไทยพีบีเอส เพื่อยกระดับการรับฟังสู่การเปลี่ยนแปลง โดยจัดความสัมพันธ์ของส่วนต่างๆตามแผนภาพด้านล่าง



8. กำหนดยุทธศาสตร์ และมาตรการในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเพื่อนสื่อสาธารณะและเครือข่ายให้เป็นพลังพัฒนาไทยพีบีเอส โดยเร่งการพัฒนากระบวนการรับสมาชิกเพื่อนสื่อสาธารณะ ทั้งในด้านรูปแบบการรับสมาชิก การสร้างความสัมพันธ์ การใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูล และยกระดับศักยภาพ บทบาทของเพื่อนสื่อสาธารณะให้เป็นพลังสำคัญของไทยพีบีเอส ตามแผนภาพด้านล่าง

การสร้างความรู้สึกร่วมเป็นเจ้าของ : การพัฒนาผู้ชมเชิงประจักษ์



9. ควรเร่งการสื่อสารในทุกช่องทางเพื่อให้ประชาชนได้เข้าใจสื่อสาธารณะ เข้าใจถึงบทบาทของ Thai PBS ที่มีต่อสังคม เพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม และใช้ประโยชน์จากสื่อสาธารณะ อย่างคุ้มค่าตลอดจนการประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนการติดตามชมรายการ ตลอดจนการสื่อสาร เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของไทยพีบีเอส
10. ให้ความสำคัญอย่างเป็นรูปธรรมกับคุณค่าของไทยพีบีเอส โดยดำเนินการ ดังนี้
 - 10.1. กำหนดตัวชี้วัดและเครื่องมือวัดความสำเร็จของการเป็นสื่อสาธารณะและสื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง
 - 10.2. ให้มีการวัดคุณภาพสื่อสาธารณะในเชิงการใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ เช่น ด้านสังคม ด้านการทำงาน และด้านชีวิตและครอบครัว

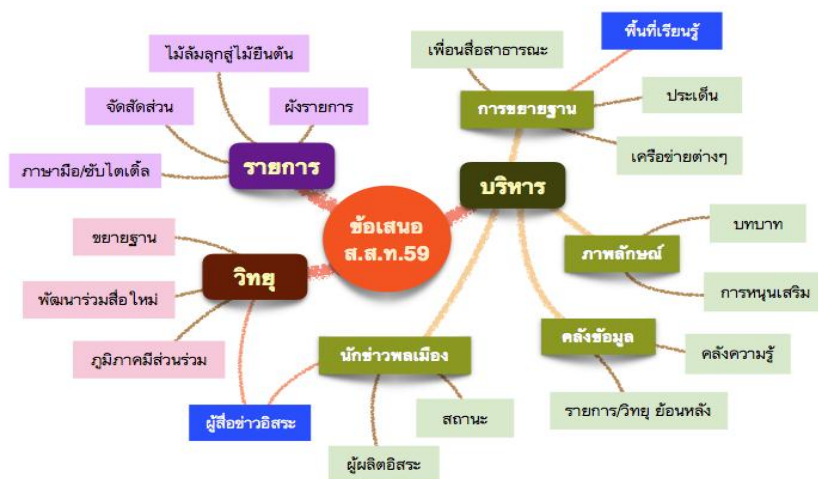


สรุป

การดำเนินงานของไทยพีบีเอสในปี 2559 มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพ และมี การเปลี่ยนแปลงรูปแบบรายการเพื่อเพิ่มความนิยมของผู้ชม รวมทั้งการพัฒนาสื่อใหม่ที่สอดคล้องกับ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ผลการรับฟังโดยรวมเห็นว่ารายการของไทยพีบีเอสดี มีสาระ แต่ต้องการเห็นการ นำไปใช้ประโยชน์ให้กว้างขวางมากขึ้น

เพื่อให้ข้อเสนอเกิดผลในทางปฏิบัติ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการฯได้เสนอแนวทางการพัฒนา และกลไก การขับเคลื่อนข้อเสนอเพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสังคมร่วมกันตามไต่อะแกรมข้างล่าง

ไต่อะแกรมภาพรวมข้อเสนอปี 2559



ข้อเสนอในไต่อะแกรมข้างต้นอาจจำแนกออกเป็นด้านๆได้ ดังนี้

1. ด้านการบริหาร

1.1. ด้านการขยายฐาน ไม่ว่าจะ เป็น เพื่อนสื่อสาธารณะ กลุ่มประเด็น และเครือข่ายต่างๆ ส.ส.ท. จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการขับเคลื่อน ไม่ว่าจะ เป็นการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม การขยายประเด็น ทางสังคม

กลุ่มประเด็น (สร้างสรรค์ประเด็นร่วม) ส.ส.ท. ต้องมีความชัดเจนในบทบาท และการหนุนเสริมเพื่อให้ เกิดพลังในการขับเคลื่อนร่วมกับประเด็นทางสังคม ส.ส.ท.ต้องกำหนดตำแหน่งของตนเองให้ชัดในสังคม

ด้านเพื่อนสื่อสาธารณะ ส.ส.ท.ต้องมีกลไกในการทำงานร่วมกับเพื่อนสื่อสาธารณะให้ชัดเจน การ กำหนดบทบาท ต้องมีคณะทำงาน ทีมงานเฉพาะเพื่อขับเคลื่อนร่วมกับเพื่อนสื่อสาธารณะ และการมีรูปแบบ การทำงานที่สอดคล้องกับบริบทของเพื่อนสื่อสาธารณะ เช่น การเปิดพื้นที่ On Line เพื่อรับฟังเสียงสะท้อน

ต่อรายการ หรือการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่สำคัญอย่างไรจึงจะทำให้เพื่อนสื่อสาธารณะที่เป็นผู้ติดตาม และชมชอบ ส.ส.ท.มีสถานะที่ชัดเจนมากขึ้น

ด้านเครือข่ายต่างๆ ส.ส.ท.ต้องมีกลไกในการทำงานร่วมกับเครือข่ายต่างๆ ทางสังคม ต้องสร้างตัวแทนจากเครือข่ายเพื่อติดตามความเคลื่อนไหว รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมของเครือข่ายในรูปแบบต่างๆ เช่น ร่วมกำหนดยุทธศาสตร์การทำงาน (ด้านการสื่อสาร) ร่วมแสดงผลงาน อื่นๆ

1.2. ภาพลักษณ์ การสร้างภาพลักษณ์ที่ชัดเจนของ ส.ส.ท.เพื่อกำหนดบทบาท และจุดยืนของตนเองในสังคม (ด้านการเป็นพื้นที่สื่อสาธารณะ) ตลอดจนการหนุนเสริมเพื่อขับเคลื่อนสังคมไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น

ด้านบทบาท ส.ส.ท.ต้องชัดเจนในการแสดงสถานะทางสังคม ในฐานะที่เป็นสื่อสาธารณะ ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนสังคมไทยร่วมกับประชาชนในด้านต่างๆ บทบาทของ ส.ส.ท. ต้องไม่ไปเข้าซ้อนทับกับการทำงานของภาคประชาชน แต่ความที่จะแสดงถึงความรู้ความสามารถด้านการสื่อสารให้ประชาชนสามารถฟัง และมีส่วนร่วมในการเข้าถึงพื้นที่สื่อสาธารณะแห่งนี้

ด้านการหนุนเสริม ไม่ว่าจะเป็พื้นที่เพื่อสื่อสารเรื่องราว ข้อเท็จจริง การหนุนเสริมให้เกิดการขับเคลื่อน การรับรู้ทางสังคมวงกว้าง นั้นยังไม่เพียงพอ ส.ส.ท.ยังจะต้องมีการหนุนเสริมด้านความรู้ เทคนิคการผลิตสื่อ และรวมถึงการสร้างแนวร่วมสื่อจากพื้นที่ (มีเพิ่มเติมจากกรณี นักข่าวพลเมือง) เพื่อร่วมสื่อสารและพัฒนาสื่อสาธารณะให้เป็นพื้นที่สื่อสาธารณะของประชาชนทุกหมู่เหล่าอย่างแท้จริง

1.3. คลังข้อมูล ส.ส.ท.ได้ดำเนินกิจการมากกว่า 9 ปีแล้ว ทำอย่างไรที่จะมีการจัดการข้อมูล ความรู้ สาระทางรายการต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อประชาชน รวมถึงการนำไปใช้ในด้านศึกษา การประกอบอาชีพ และทางเลือกในการดำเนินชีวิต ทั้งนี้ ส.ส.ท.ต้องมีแนวทางการสื่อสารเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึง และเข้าใช้คลังข้อมูลต่างๆ ได้ง่าย และอย่างทั่วถึง

คลังความรู้ ส.ส.ท.ต้องให้มีมิชชันการเฉพาะเพื่อทำการรวบรวม จัดกลุ่มข้อมูล และทำการจัดทำให้เป็นชุดความรู้ด้านต่างๆ การบูรณาการข้อมูล ความรู้ต่างๆ ที่มีใน ส.ส.ท. เพื่อนำสู่การเผยแพร่ และนำไปใช้ในสังคมไม่ว่าจะเป็น ด้านการศึกษาทุกระดับ ด้านการประกอบอาชีพ และรวมถึงการใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจ เป็นต้น

คลังข้อมูล ส.ส.ท.ต้องมีกลไกการจัดการฐานข้อมูลด้านรายการทั้งทีวี และวิทยุ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ง่าย โดยการจัดรวบรวมไว้ในที่เดียวกัน และรวมถึงสามารถดาวน์โหลดนำไปใช้ได้ง่าย

1.4. นักข่าวพลเมือง นับว่าเป็นผลผลิตที่มีความสำคัญต่อการเป็นสื่อสาธารณะอย่างยิ่ง และเป็นกลไกที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสังคมไทย ส.ส.ท.ต้องมีกลไกการสร้าง การผลักดันให้นักข่าวพลเมืองมีคุณค่ามากยิ่งขึ้น

การพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ผลิตอิสระ ทาง ส.ส.ท.มีแนวทางที่ชัดเจนแล้ว และได้มีการสนับสนุน ผลักดัน นักข่าวพลเมืองขึ้นมาสู่การเป็นผู้ผลิตอิสระอย่างมากมาย แต่ทั้งนี้ ทำอย่างไรที่จะขยายนักข่าวพลเมืองให้ครอบคลุมกลุ่มประเด็นต่างๆ ทางสังคม การวางแผนทางในการพัฒนาตั้งแต่ระดับนักเรียน นักศึกษา

ประชาชนกลุ่มต่างๆ ทางสังคม ทั้งนี้ ส.ส.ท.ต้องสร้างกลไกขยายนักข่าวพลเมืองผ่านนักข่าวพลเมือง ผู้ผลิตอิสระ หรือเจ้าหน้าที่จากสถานีภูมิภาคมากกว่าจากส่วนกลาง

การพัฒนาให้นักข่าวพลเมืองสู่การเป็น “ผู้สื่อข่าวอิสระ” ส.ส.ท.ต้องมีนโยบายการพัฒนา นักข่าวพลเมืองให้เป็นผู้สื่อข่าวอิสระ ซึ่งจะทำให้งานด้านการข่าวของ ส.ส.ท.มีความกว้าง และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ที่สำคัญ ข้อเท็จจริงจะมีความน่าเชื่อถือมาก ทั้งนี้ ส.ส.ท.ต้องมีหลักสูตรมารอบรม พัฒนา เสริมศักยภาพ นักข่าวพลเมือง (ที่มีแวว และมีเครื่องมือที่สามารถสื่อสารได้) ทั้งด้านการเป็นผู้สื่อข่าวอิสระผ่านหน้าจอ ผ่านวิทยุออนไลน์ และรวมถึงการเปิดพื้นที่การสื่อสารทาง Social media แก่กลุ่มผู้สื่อข่าวอิสระ

2. ด้านวิทยุออนไลน์

วิทยุออนไลน์ เป็นเครื่องมือสื่อสารที่สำคัญ สามารถเข้าถึงผู้ฟังได้รวดเร็ว และสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนได้ง่าย ส.ส.ท.ต้องมีนโยบาย และกลไกในการขับเคลื่อนวิทยุออนไลน์เชิงรุกให้มากยิ่งขึ้น

2.1. การขยายฐาน ส.ส.ท.ต้องมีนโยบายการขยายฐานผู้ฟังให้มากขึ้น ทั้งในส่วนกลาง และภูมิภาค โดยเฉพาะในภูมิภาคจะทำอย่างไรที่จะเพิ่มช่องทางการเข้าถึงวิทยุออนไลน์ได้มากขึ้น และรวมถึงการกำหนดเนื้อหารายการทางวิทยุออนไลน์ จะเป็นเครื่องมือในการสร้างฐานการรับฟังได้มากยิ่งขึ้น ส.ส.ท.ต้องมีการปรับผังรายการให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน และรวมถึงการมีกิจกรรมร่วมกับทางผู้ฟังทั้งผ่านช่องทางรายการวิทยุ และการออกทำกิจกรรมในพื้นที่

2.2. พัฒนาร่วมกับสื่อใหม่ของ ส.ส.ท. เพื่อขยายช่องทาง และการประชาสัมพันธ์ให้วิทยุออนไลน์ไทยพีบีเอส สามารถเข้าถึง และเป็นที่ยอมรับมากยิ่งขึ้น

2.3. การกำหนดช่วงเวลาให้วิทยุภูมิภาคเข้ามามีส่วนร่วมในการนำเสนอความเคลื่อนไหว ข่าวสาร เรื่องดีๆ และอื่นๆ โดยมีผู้สื่อข่าวอิสระ (ที่พัฒนามาจากนักข่าวพลเมือง) เป็นตัวหลัก ทั้งนี้ ส.ส.ท.ต้องมีนโยบายและกลไกที่ชัดเจนที่จะนำไปสู่การปฏิบัติได้จริง

3. ด้านการพัฒนารายการ

รายการต่างๆ พบว่ายังมีหลายรายการที่ไม่ตอบสนองต่อผู้ชม ข้อคิดเห็น และข้อเสนอจากการรับฟังที่ผ่านมายังไม่ถูกนำไปปรับเท่าที่ควร จึงมีข้อเสนอ ดังนี้

3.1. ผังรายการ พบว่า มีการปรับทุกสามเดือนตามระเบียบของ ส.ส.ท. แต่กลับไม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ชม เช่น รายการที่น่าสนใจ และเป็นที่ยอมรับของผู้ชม กลับไม่มีอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ติดตามรายการของไทยพีบีเอสหายไป และรวมถึงช่วงเวลาที่เหมาะสม ซึ่งพบว่า ช่วงเวลาที่ปรับจะตอบสนองคนในส่วนกลางมากกว่าภูมิภาค ส.ส.ท.จะต้องแนวทาง และกลไกในการปรับผังรายการให้สอดคล้องกับผู้ชมทั่วประเทศมากขึ้น

3.2. การพัฒนารายการไม้ล้มลุก(รายการที่ออกอากาศช่วงสั้นๆ) ไปสู่การเป็นรายการไม้ยืนต้น(รายการประจำที่ออกอากาศยาวนาน) ส.ส.ท.ต้องมีนโยบายในหนุนเสริม การพัฒนา การผลักดันให้

รายการไม้ล้มลุกไปเป็นรายการไม้ยืนต้น เช่น การทำช่วงเวลาของสัญญาเกี่ยวกับรายการที่เป็นที่นิยมให้ยาวขึ้น การสนับสนุนด้านการผลิต งบประมาณ อื่นๆ

3.3. การจัดสัดส่วนรายการให้สอดคล้องกับการเป็นสื่อสาธารณะ ทั้งนี้ ส.ส.ท.ต้องคำนึงถึงความเหมาะสม และการกระจายการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนของสังคม ทั้งด้านการผลิตรายการเพื่อครอบคลุม การมีส่วนร่วมในการนำเสนอ (กรณีนักวิชาการส่วนกลาง นักวิชาการการท้องถิ่น ผู้รู้ ปราชญ์ อื่นๆ) เช่น กลุ่มองค์กรพัฒนา กลุ่มนักธุรกิจ ภาครัฐ การศึกษา และภาคประชาชน โดยยึดถือประโยชน์ของชาติเป็นหลัก

3.4. การสร้างการเข้าถึงของผู้พิการ เช่น การมีภาษามือ ชับไตเติ้ล เพื่อให้ผู้พิการได้สามารถเข้าใจ และเข้าถึงได้ รวมถึงประเด็นการนำรายการจากทีวีไปออกอากาศทางวิทยุออนไลน์ ควรมีการปรับรูปแบบให้สอดคล้องกับการสื่อสารผ่านทางวิทยุด้วย

ข้อเสนอแนวทาง และกลไก การขับเคลื่อนข้อเสนอของผู้ชมและผู้ฟังต่อเชิงนโยบายข้างต้น เป็นส่วนที่สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการเห็นว่า จะเป็นกลไกหลักที่จะทำให้เกิดการขับเคลื่อนแบบมีส่วนร่วมของประชาชน การสร้างความพร้อมของ “สื่อสาธารณะ” ให้ทันต่อสถานการณ์ และตอบสนองต่อการเข้าถึงของประชาชน จะเป็นฐานของการพัฒนา “สื่อสาธารณะ” ให้เป็นพื้นที่ของประชาชนทุกหมู่เหล่าอย่างแท้จริง เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงสังคมที่ดีขึ้นต่อไป