

รายงานประจำปี

2560



สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

## สารจากผู้เกี่ยวข้อง

### สารจากประธานกรรมการนโยบาย ส.ส.ท.

มาตรา 45 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย กำหนดให้มีสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการที่คณะกรรมการนโยบายแต่งตั้งจำนวนไม่เกิน 50 คน เพื่อทำหน้าที่รับฟังความคิดเห็นและสะท้อนความต้องการของประชาชนในทุกภูมิภาคและทุกกลุ่มที่หลากหลาย เพื่อนำมาพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการของไทยพีบีเอส ดังนั้น ตั้งแต่ไทยพีบีเอสได้เปิดดำเนินการมาจนครบรอบ 10 ปีคณะกรรมการนโยบายได้มีการสรรหาและแต่งตั้งสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการต่อเนื่องมาจนถึงรุ่นปัจจุบัน รวม 4 รุ่น ซึ่งถือเป็นจุดแข็งและความแตกต่างของไทยพีบีเอสที่สื่ออื่นๆ ไม่มี ในรอบปี 2560 ที่ผ่านมาสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการรุ่นที่ 4 ได้แสดงบทบาทและทำหน้าที่อย่างเข้มแข็งในฐานะกลไกสำคัญขององค์การสร้างการมีส่วนร่วมจากประชาชนในภาคส่วนต่างๆ ด้วยการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น การประชาสัมพันธ์ขยายฐานผู้ชม รวมถึงการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนการเรียนรู้ทางสังคมร่วมกับภาคีเครือข่ายต่างๆ ในพื้นที่ และได้รวบรวมข้อมูลความคิดเห็นและผลงานเหล่านั้นมานำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบาย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์การอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีหลักฐานเป็นผลงานที่ประจักษ์ชัดอยู่ในเอกสารรายงานประจำปี 2560 ของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการฉบับนี้แล้ว

ในนามของคณะกรรมการนโยบาย ขอขอบคุณสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการรุ่นที่ 4 ที่ได้เสียสละแรงกายและสติปัญญาเป็นจิตอาสาทำงานร่วมกับไทยพีบีเอสมาเป็นเวลาถึง 2 ปี และได้สร้างคุณประโยชน์แก่องค์การเป็นอย่างมาก จึงหวังว่าท่านจะยังคงสนับสนุนไทยพีบีเอส สื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทยแห่งนี้ ให้ก้าวสู่ทศวรรษใหม่ของการทำหน้าที่สื่อสารมวลชนที่สร้างประโยชน์สาธารณะต่อสังคมและประชาชนไทยได้อย่างเต็มภาคภูมิตลอดไป



(รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี)

ประธานกรรมการนโยบาย

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

## สารจากผู้อำนวยการ ส.ส.ท.

ในช่วงครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2560 ที่ฝ่ายบริหารของ ส.ส.ท. จัดทำแผนบริหารกิจการ และ ทิศทางยุทธศาสตร์ของปี พ.ศ. 2561 – 2564 นั้น ได้มีการนำเอาข้อเสนอของสภาผู้ชมและผู้ฟัง รายการ มาพิจารณาประกอบหลายด้าน โดยเฉพาะข้อเสนอเพื่อปรับปรุงเนื้อหา รูปแบบ ให้ไทยพีบีเอสสามารถเข้าถึงและสนองตอบความสนใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ได้อย่างหลากหลาย และทั่วถึงมากขึ้น อันนำมาสู่การกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ใหม่ คือ “ขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง”

ส.ส.ท. มั่นใจว่า ด้วยทุนความรู้ที่ได้สะสมมาตลอดสิบปีบวกกับประสบการณ์และความเข้มแข็งของเครือข่ายในพื้นที่ โดยเฉพาะสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ที่ทำงานร่วมกันมาทั้ง 4 รุ่นนี้ จะช่วยเสริมให้ความมุ่งมั่น ที่จะทำหน้าที่สื่อสารไปถึงถึงขั้นการมีส่วนจุดประกายและสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสังคมได้นั้น สามารถเป็นจริงได้และแสดงให้เห็นเป็นที่ประจักษ์ได้

นอกจากนี้ ในการประกาศวาระเด่น 10 เรื่อง ที่เป็นทิศทางในทศวรรษที่สองของ ส.ส.ท.นั้น ยุทธศาสตร์การสร้างเสริมความเข้มแข็งให้ ส.ส.ท. จากภายนอก โดยจับมือกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในฐานะเป็นกลไกสำคัญตามกฎหมายของ ส.ส.ท. ได้ถูกบรรจุไว้เป็นหนึ่งในวาระสำคัญที่ฝ่ายบริหารได้แถลงต่อสาธารณะ เพราะเราเชื่อว่า ส.ส.ท. จะเข้มแข็งและยั่งยืนได้ ก็เพราะ ส.ส.ท. มีกลไกการรับฟังที่จะเป็นหลักประกันได้ว่า ส.ส.ท. มิได้หลงลืมหรือทิ้งใครไว้เบื้องหลังเพราะเราเชื่อว่า สื่อสาธารณะมีพันธกิจที่มากกว่าการทำสื่อให้มีคนดู เราจึงต้องทำให้มากขึ้นไปอีกในบทบาทของการร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคมไทย โดยเปิดพื้นที่สื่อให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมอย่างเหมาะสม

ในนามของฝ่ายบริหาร ส.ส.ท. ดิฉันขอขอบคุณสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ รุ่น 4 ทุกท่าน ที่ได้ทำหน้าที่นี้อย่างมีศักดิ์ศรี ดิฉันเชื่อมั่นว่าเราจะเป็นกัลยาณมิตรของสื่อสาธารณะเช่นนี้ตลอดไป และจะร่วมกันดูแลให้พื้นที่สื่อสาธารณะแห่งนี้ ได้ทำหน้าที่สร้างสรรค์การเรียนรู้แก่สังคมไทยได้อย่างมีคุณภาพสมกับที่ประชาชนคาดหวัง

ขอบคุณและเชื่อมั่น



(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

## สารจากประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ปี 2560 เป็นปีที่ไทยพีบีเอส สื่อสาธารณะของประชาชน ดำเนินงานอย่างต่อเนื่องมาครบ 9 ปี ภายใต้ความมุ่งหมายให้ประชาชนได้ใช้ประโยชน์จากสื่อสาธารณะ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง ชุมชน และสังคมอย่างเต็มศักยภาพ

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เป็นกลไกตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 หมวด 5 มาตรา 45 เพื่อขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการกำหนดทิศทางการให้บริการเพื่อประโยชน์สาธารณะและการเป็นสื่อสาธารณะของประชาชนอย่างแท้จริงในรูปแบบการจัดกิจกรรมเวทีรับฟังความคิดเห็น ปี 2560 เป็นปีแห่งการเตรียมความพร้อมของการก้าวสู่ "10 ปีไทยพีบีเอสในปี 2561" สภาผู้ชมฯ ได้พัฒนาคุณภาพการดำเนินกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร คือ การส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานให้ประชาชนได้ใช้บริการสื่อสาธารณะ ทั้งการรับและการส่งเนื้อหาสาระรายการผ่านช่องทางที่หลากหลายของกลุ่มรายการของไทยพีบีเอส โดยสอดแทรกในการจัดเวทีการรับฟังความคิดเห็นทั้ง 5 ภูมิภาค ตลอดจนพัฒนาศักยภาพของสมาชิกสภาผู้ชมฯ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงสื่อภูมิทัศน์อย่างเป็นพลวัต ทั้งนี้รวมถึงการขยายเครือข่ายในทุกภาคส่วนของสังคม เพื่อให้ก้าวสู่การเป็นหุ้นส่วนทางสังคมของไทยพีบีเอส

รายงานสรุปการปฏิบัติงานประจำ 2560 ของสภาผู้ชมฯ ในเอกสารฉบับนี้ เป็นการแสดงผลงานความมุ่งมั่นของสมาชิกสภาผู้ชมฯ ทั้ง 5 ภูมิภาค ในการรวบรวมผลงาน ข้อมูลเชิงประจักษ์ ข้อมูลเชิงนโยบาย จากประชาชนสู่การนำไปใช้ประโยชน์ และการเปลี่ยนแปลงสังคมแบบไร้รอยต่อ โดยสมาชิกสภาผู้ชมฯ ทุกภูมิภาค จะยังคงขับเคลื่อนให้ไทยพีบีเอสบรรลุเป้าหมายการเป็นสื่อสาธารณะที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป



(นางจารุพันธ์ อึ้งภากรณ์)

ประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

## บทสรุปผู้บริหาร

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการการจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ สาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) พ.ศ. 2551 หมวด 5 มาตรา 45 เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการให้บริการ และการผลิตรายการขององค์กรให้มีคุณภาพสอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะและสังคม และสะท้อนความต้องการของผู้ใช้บริการ รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยให้สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอสเป็น กลไกของผู้ชมและผู้ฟังรายการในการเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการและการดำเนินงานของ องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ให้ตอบสนองประโยชน์และความต้องการของ ประชาชนทุกกลุ่มได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม ด้วยองค์ประกอบของผู้แทนที่หลากหลายจากประชาชนทั่ว ทุกภูมิภาคของประเทศและจากกลุ่มเฉพาะต่างๆ ซึ่งในปี 2560 นั้น สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการกำหนดทิศทาง และแนวทางการดำเนินงานไว้คือ “เชื่อมโยงการดำเนินงานแบบไร้รอยต่อบนหลักการรับฟังความคิดเห็นแนว ใหม่” ภายใต้ยุทธศาสตร์ 3 ประการ ได้แก่

1. **ยุทธศาสตร์ด้านการรับฟังความคิดเห็น** โดยใช้กระบวนการรับฟัง 3 รูปแบบคือ (1) การรับฟังเชิง สถานการณ์และบริบทพื้นที่ (2) การรับฟังแบบเข้มข้น และ (3) การรับฟังทางสื่อออนไลน์

2. **ยุทธศาสตร์ด้านวิชาการ** ที่มุ่งเน้นพัฒนาการจัดทำเครื่องมือและระบบสนับสนุนการดำเนินงาน ด้วยการติดตามหนุนเสริมด้านวิชาการของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เพื่อนำผลการศึกษาที่นำเสนอต่อไทย พีบีเอสไปใช้พัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ

3. **ยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมการมีส่วนร่วมภายในและภายนอก** ที่มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับ หน่วยงานภายในไทยพีบีเอส รวมทั้งเครือข่ายภายนอก และการสร้างความร่วมมือในหมู่สมาชิกสภาผู้ชมและ ผู้ฟังรายการ การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และแผนงาน การประชาสัมพันธ์ การพัฒนา อัตลักษณ์และคุณค่าของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ รวมถึงการพัฒนาทักษะและศักยภาพการดำเนินงานสภา ผู้ชมและผู้ฟังรายการ

### ผลการดำเนินงานในปี 2560

ในปี 2560 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการมีผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่จัดทำไว้ ซึ่งสามารถสรุปผล การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ปี พ.ศ. 2560 ได้ดังนี้

#### 1. การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์รับฟังความคิดเห็น

1.1 การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นทุกภูมิภาคจำนวน 78 เวที แบ่งเป็นเวทีรับฟังตามบริบทและ สถานการณ์พื้นที่ 41 เวทีและเวทีรับฟังกลุ่มผู้ชมเข้มข้นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ 37 เวที

โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 3,143 คน และได้นำส่งรายงานข้อเสนอการรับฟังความคิดเห็นและการข้อเสนอเชิงนโยบายแก่ไทยพีบีเอสทุกไตรมาส

- 1.2 การจัดเวทีสมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะระดับภูมิภาค 5 ครั้ง และเวทีสมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะระดับชาติ 1 ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วมเวทีกิจกรรมทั้งหมดจำนวน 998 คน และเกิดข้อเสนอภาพรวมในการพัฒนารายการและข้อเสนอเชิงนโยบายนำเสนอต่อไทยพีบีเอส

## 2. การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์วิชาการ

- 2.1 การพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ระบบปฏิบัติการด้านการเงินและฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรมเวทีรับฟังความคิดเห็น
- 2.2 การจัดทำคู่มือแนวทางปฏิบัติงานด้านการเงินสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- 2.3 การจัดทำคู่มือแนวทางการรับฟังความคิดเห็นและติดตามหนุนเสริมสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- 2.4 การรวบรวมสังเคราะห์และถอดบทเรียนผลการดำเนินงานการรับฟังความคิดเห็นและกิจกรรมอื่นๆของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการเพื่อเป็นองค์ความรู้ในการวางแผนและพัฒนาการดำเนินงานในอนาคต

## 3. การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมการมีส่วนร่วมภายในและภายนอกองค์กร

- 3.1 การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และคุณค่าของไทยพีบีเอสและสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ จำนวน 4 กิจกรรมคือ
  - 1) การส่งเสริมความรู้และทักษะด้านดนตรีไทยแก่เด็กและเยาวชนในชุมชนพื้นที่โดยรอบไทยพีบีเอส
  - 2) การอบรมนักสื่อสารพลเมือง
  - 3) การร่วมมือกับภาคีเครือข่ายภาคเหนือซ่อมแซมที่อยู่อาศัยแก่ประชาชนยากจน
  - 4) การร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมภูมิภาคใต้เพื่อวางแผนส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงสังคม
- 3.2 การพัฒนาทักษะความรู้และความสามารถของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และ
  - 1) อบรมวิทยากรกระบวนการ หรือ Facilitator การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น
  - 2) อบรมแนวทางปฏิบัติการจัดการทางการเงินสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
  - 3) อบรมความรู้การเท่าทันสื่อใหม่ หรือ Media Information Digital Literacy: MIDL
  - 4) อบรมการใช้เครื่องมือรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนารายการ หรือ Media Lab
  - 5) อบรมแนวทางการรับฟังความคิดเห็นทางสื่อออนไลน์

6) การศึกษาคุณงานแนวทางการจัดการพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ ธุรกิจเพื่อสังคม และเกษตร  
ธรรมชาติ

3.3 การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจสื่อสาธารณะแก่กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย  
ใหม่เพื่อขยายฐานผู้ชม (Event) จำนวน 40 ครั้งจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 9,287 คน

3.4 การสนับสนุนและสร้างร่วมมือภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนประเด็นทางสังคม อาทิเช่น

- 1) ภูมิภาคเหนือเรื่องต่อต้านการค้ามนุษย์ เหมืองแร่ทองคำ และเรื่องผลกระทบนโยบายข้า
- 2) ภูมิภาคอีสานเรื่องผลกระทบนโยบายเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการส่งเสริมพื้นที่เขต  
อุตสาหกรรม และศิลปะประเพณีกลุ่มชาติพันธุ์
- 3) ภูมิภาคกลาง เรื่องการพัฒนาทักษะแรงงานในอนาคต (อาชีวะ 4.0) อาหารปลอดภัย  
ระบบหลักประกันสุขภาพ และความปลอดภัยในการเดินทางบนท้องถนนของแรงงาน
- 4) ภูมิภาคใต้ เรื่องความมั่นคงทางอาหาร การจัดการพลังงานในพื้นที่ และการจัดการขยะ
- 5) กรุงเทพฯและปริมณฑล เรื่องสิทธิผู้สูงอายุ (เปลี่ยนภาระเป็นพลัง) สิทธิคนพิการ และการ  
จัดการน้ำ

3.5 การสร้างร่วมมือกับหน่วยงานภายในไทยพีบีเอสได้แก่

- 1) การส่งผู้แทนสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการเข้าร่วมเป็นคณะอนุกรรมการและคณะทำงานต่างๆ  
ได้แก่ (1) คณะอนุกรรมการด้านเครือข่ายและการมีส่วนร่วม (2) คณะอนุกรรมการรับเรื่อง  
ร้องเรียนจากประชาชน (3) คณะอนุกรรมการประเมินผลภายนอก (4) คณะอนุกรรมการ  
ทบทวนและปรับปรุงกฎหมาย ส.ส.ท. เป็นต้น
- 2) การร่วมกิจกรรมต่างๆที่ ไทยพีบีเอสจัดขึ้น เช่นกิจกรรมแสงจากพ่อ กิจกรรมด้วยปัญญาที่  
หาญมุ่ง กิจกรรมเปิดศูนย์การเรียนรู้ภูมิภาค และกิจกรรมครบรอบ 10 ปี ไทยพีบีเอสเป็น  
ต้น

3.6 การสนับสนุนและขับเคลื่อนงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ โดยมีการจัดประชุมสามัญและ  
วิสามัญสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ จำนวน 7 ครั้ง

## ข้อเสนอจากการรับฟังความคิดเห็นของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

### 1. ข้อเสนอที่สังเคราะห์จากเวทีการรับฟังความคิดเห็นผู้ชมและผู้ฟังรายการเข้มข้น

จากผลงานที่ผ่านมาของสื่อสาธารณะไทยพีบีเอสมีการรายงานข่าวที่สร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับ  
สังคมหลายด้านเช่น การผลักดันกฎหมายใหม่ การสร้างค่านิยมใหม่หรือการขับเคลื่อนให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดี  
ขึ้น เช่นข่าวเหมืองแร่ ประเด็นข่าวคนชายขอบ ซึ่งทางไทยพีบีเอสได้ทุ่มเททั้งคน เครื่องมือและทรัพยากร สิ่ง  
สำคัญที่ไทยพีบีเอสทำมาตลอดและต่อเนื่องคือ การรายงานข่าวเจาะลึกรอบด้าน และการเปิดพื้นที่ให้คนกลุ่ม

ต่างๆ ได้สื่อสารเรื่องราวปัญหาออกมา เป็นการสร้างอำนาจต่อรองของประชาชนให้รู้สึกว่าคุณเองมีสิทธิเป็นพลเมืองที่ตื่นรู้และสามารถเคลื่อนไหวจนนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง

อย่างไรก็ตามจากการจัดเวทีรับฟังเข้มข้นในภูมิภาค ประชาชนยังเน้นย้ำในบทบาทหน้าที่ดังกล่าว โดยเห็นว่า ไทยพีบีเอสควรยืนหยัดในการทำงานเพื่อเป็นเวทีสื่อสารแลกเปลี่ยนปัญหาของคนในชุมชน ซึ่งบทบาทของสื่อสาธารณะไทยพีบีเอส ถือว่าเนื้อหาเป็นสิ่งสำคัญและต้องพัฒนาทั้งในแง่รายการและข่าว อีกทั้งการนำเสนอสมควรสอดคล้องกับพฤติกรรมการรับชมของผู้ชม โดยเน้นที่ความน่าเชื่อถือ และมีวิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ เนื้อหาควรเป็นเรื่องใกล้ตัวและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ชมกลุ่มเป้าหมายของสื่อสาธารณะ นอกจากนี้ควรมีการนำเสนอข่าวที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำ สร้างความผูกพันต่อผู้ชม โดยมีการสร้างเครือข่ายหรือสมาชิกแบบไม่เสียค่าใช้จ่าย และไม่ควรเปลี่ยนผังรายการบ่อย รวมถึงควรให้ความสำคัญกับการขยายกลุ่มเป้าหมายของสื่อสาธารณะไทยพีบีเอส โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชน และให้พัฒนาศักยภาพของผู้ชมเข้มข้นเพื่อช่วยขยายกลุ่มเป้าหมายที่เป็น พลเมืองแบบ active citizen ต่อไป ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าวข้างต้นสามารถสังเคราะห์เป็นข้อเสนอเพื่อการพัฒนารายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

**1.1 สนับสนุนการใช้เครื่องมือรับฟังความคิดเห็นที่มีประสิทธิภาพ** โดยการส่งเสริมให้มีการใช้เครื่องมือรับฟังความคิดเห็น Media Lab ที่มีการพัฒนาขึ้นแล้ว ไปใช้อย่างกว้างขวางทั้งกับการดำเนินงานรับฟังความคิดเห็นของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมและผู้ฟังทั่วไปในทุกช่องทางสื่อขององค์กร เพื่อให้สามารถรับข้อมูลนำไปปรับปรุงพัฒนารายการได้อย่างเหมาะสม รวดเร็วและทันต่อสถานการณ์

**1.2 สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเนื้อหารายการ** นอกจากการนำเสนอรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องและมีผลกระทบต่อชีวิต การทำงานของประชาชน และการพัฒนาสังคมที่มีการดำเนินการอยู่แล้ว ไทยพีบีเอสควรมีการพัฒนาเนื้อหารายการที่สามารถใช้เป็นการเรียนการสอนทั้งในและนอกระบบการศึกษาแก่เด็กและเยาวชน ตลอดจนประชาชนทั่วไป พร้อมสนับสนุนให้สถาบันการศึกษาต่างๆ ได้นำสื่อการเรียนการสอนดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์สร้างการเรียนรู้อย่างเต็มที่

**1.3 เพิ่มช่องทางการรับฟังความคิดเห็นทางสื่อออนไลน์** นอกจากการรับฟังความคิดเห็นผ่านกลไกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการแล้ว ไทยพีบีเอสควรขยายช่องทางรับฟังความคิดเห็นต่อรายการโดยตรงผ่านทางช่องทาง Online ต่างๆ เช่น Facebook, e-mail และ line ให้มากขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตประชาชนในยุคดิจิทัล และสามารถได้รับข้อมูลนำมาพัฒนารายการได้ตรงประเด็นและทันต่อเวลา ขณะเดียวกันสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการเองจะต้องมีการพัฒนารูปแบบการรับฟังความคิดเห็นทางช่องทางสื่อออนไลน์ รวมถึงการพัฒนาทักษะของสมาชิกในการใช้สื่อออนไลน์เพิ่มขึ้นด้วย



1.4 ปรับปรุงรูปแบบและเนื้อหารายการให้ทันสมัย โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาและประชาชนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจและมีทักษะด้านเทคโนโลยีสื่อสารได้มีส่วนร่วมเสนอความคิดสร้างสรรค์เพื่อผลิตรายการในฐานะนักข่าวพลเมืองและผู้ผลิตอิสระมากขึ้น

1.5 เพิ่มโอกาสการเข้าถึงเนื้อหารายการของประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มคนพิการโดยเพิ่มรายการที่มีการใส่ Subtitle และ Audio Description รวมถึงมีรายการที่ใช้ภาษาท้องถิ่นพร้อมคำแปลของกลุ่มประชาชนชาติพันธุ์ และกลุ่มวัฒนธรรมต่างๆด้วย

## 2. ข้อเสนอที่กลั่นกรองจากเวทีรับฟังความคิดเห็นเชิงสถานการณ์และบริบทพื้นที่ 6 กลุ่มประเด็น

ในส่วนของเวทีรับฟังความคิดเห็นเชิงสถานการณ์และบริบท 6 กลุ่มประเด็นสามารถสรุปข้อเสนอเพื่อการพัฒนาการผลิตรายการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอสได้ ดังนี้

2.1 กลุ่มสุขภาวะและคุณภาพชีวิต ไทยพีบีเอสควร เสริมสร้างพลเมืองตื่นรู้ โดยเผยแพร่ข่าวสารข้อมูล หรือจัดกิจกรรมขับเคลื่อนสังคมให้ประชาชนมีความรู้ในการดูแลสุขภาพตนเอง มีความเท่าทันในเรื่องกฎหมายและนโยบายรัฐที่มีผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตอย่างรอบด้าน รวมถึงให้สามารถเข้าถึงสิทธิในการรับบริการของรัฐเพื่อเกิดสุขภาวะและคุณภาพชีวิตที่ดีถ้วนหน้า

2.2 กลุ่มการศึกษาและสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ไทยพีบีเอสควรสร้างพื้นที่การเรียนรู้แก่สังคม โดยจัดให้มีข้อมูลข่าวสารและระบบฐานข้อมูลที่ประชาชนและเครือข่ายสามารถเข้าถึงเพื่อใช้ประโยชน์ในการดำรงชีวิต การทำงานและการขับเคลื่อนพัฒนาสังคม รวมถึงสนับสนุนให้เกิดปัจจัยแวดล้อมและสื่อการศึกษาเพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชาชนไทย

2.3 กลุ่มสังคมผู้สูงอายุ ไทยพีบีเอสควรสนับสนุนการสื่อสารพลังบวก โดยจัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารหรือจัดกิจกรรมที่เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของประชากรต่างวัย เพื่อลดอคติและความเหลื่อมล้ำในสังคมที่มีผลต่อการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุ ทั้งด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิต รวมถึงส่งเสริมการเตรียมความพร้อมของประชากรเพื่อก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างมีความสุข

2.4 กลุ่มส่งเสริมเศรษฐกิจ การค้าอุตสาหกรรม และแรงงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ไทยพีบีเอสควร ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ และเท่าทันนโยบายรัฐ โดยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนเรื่องนโยบายด้านเศรษฐกิจและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงทำหน้าที่สะท้อนความเป็นจริงและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับปรุงแก้ไขนโยบายและการบังคับใช้กฎหมายเพื่อเกิดประโยชน์แก่ประชาชนอย่างแท้จริง

2.5 กลุ่มสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาทรัพยากรที่ยั่งยืน ไทยพีบีเอสควรส่งเสริมให้ประชาชนรู้เท่าทันนโยบายและเข้าใจกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ โดยการเผยแพร่

ข้อมูลข่าวสารการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจนต่อเนื่อง รวมถึงเป็นช่องทางให้ประชาชนได้แสดงความคิดเห็นเพื่อมีส่วนร่วมดูแลปกป้องสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติเพื่อเกิดประโยชน์ในอนาคตได้อย่างยั่งยืน

**2.6 กลุ่มวัฒนธรรม ศาสนา และความเท่าเทียมในสังคม** ไทยพีบีเอสควรส่งเสริม การสื่อสารเชิง **สุนทรียศาสตร์** โดยเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลที่สร้างความซาบซึ้งในคุณค่าของสิ่งที่มีงาม ไพเราะ หรือรื่นรมย์ไม่ว่าจะเป็นธรรมชาติหรือศิลปวัฒนธรรม ซึ่งส่งผลให้เกิดความงอกงามทางจิตใจ ของประชาชน

**การสังเคราะห์ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อเป็นแนวทางพัฒนาในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส**

**1. พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมจากเครือข่ายสู่หุ้นส่วนการดำเนินงาน** ควรให้ความสำคัญกับกลไก การมีส่วนร่วมเพื่อนำไปสู่การทำงานแบบภาคีหุ้นส่วน โดยสร้างให้เกิดกลไกการทำงานแบบกองบรรณาธิการ ร่วมกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการและเครือข่ายพื้นที่เพื่อพัฒนาประเด็นและเนื้อหาให้สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่ ลงลึกและทันต่อสถานการณ์

**2. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากสื่อสาธารณะ** ควรสนับสนุนให้มีการใช้สื่อจากไทยพีบีเอสเพื่อการใช้ ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน การทำงาน และการพัฒนาสังคมให้กว้างขวางมากขึ้น โดยการเพิ่มเนื้อหาใหม่ๆ ที่ ตรงใจผู้ชม สร้างการรู้เท่าทัน รวมทั้งเป็นสื่อการเรียนรู้การสอนแก่เด็กและเยาวชน และการเปิดช่องทางให้ ประชาชนได้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารและเนื้อหาสื่อสาธารณะได้มากขึ้น เป็นต้น

**3. การสร้างนักสื่อสารสาธารณะของสังคม** โดยพัฒนาหลักสูตรการพัฒนานักสื่อสารสาธารณะที่เป็น มาตรฐานขึ้นมา และร่วมมือกับภาคีเครือข่ายสร้างและพัฒนานักสื่อสารสาธารณะในระดับต่างๆเพิ่มขึ้นเพื่อ เป็นกลไกของสังคมในการสื่อสารข้อมูลของกลุ่มหรือเครือข่ายสู่สาธารณะชนได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และ สร้างความเข้าใจที่ดีและเท่าเทียมกันของประชาชนในสังคม

**4. การเป็นพื้นที่กลางการสื่อสารเพื่อประโยชน์สาธารณะ** โดยเปิดพื้นที่สำนักงานใหญ่และ ศูนย์ภูมิภาคให้เป็นศูนย์การเรียนรู้และพื้นที่พบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารและ ประสบการณ์การทำงานระหว่างประชาชนและเครือข่ายต่างๆในพื้นที่ รวมถึงการสร้าง ช่องทางให้ประชาชนได้มีโอกาสสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกันเพื่อสร้างการ เรียนรู้ การส่งต่อข้อมูล และความสัมพันธ์ในลักษณะชุมชน นักสื่อสารสาธารณะผ่านระบบเทคโนโลยีการสื่อสารหรือ แอปพลิเคชันที่ไทยพีบีเอสและเครือข่ายร่วมกัน พัฒนาขึ้น

## ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

จากเป้าหมายเพื่อ “การสื่อสารพลังบวก” ใน 4 ด้าน คือ ด้านทัศนคติ ด้านความตระหนัก ด้านการยอมรับ และด้านการมีส่วนร่วม คณะกรรมการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการและผู้ฟังรายการเห็นว่า ไทยพีบีเอสควรมีการดำเนินการดังนี้

**1. ด้านทัศนคติ** ไทยพีบีเอสควรมีบทบาทเสนอข้อขัดแย้ง และนำเสนอข่าวสารข้อมูลเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องต่อภาพลักษณ์ของกลุ่มคนในสังคมที่มีความแตกต่างกัน เช่น การนำเสนอภาพของความหลากหลายทางเพศ ชาติพันธุ์ต่างๆ ให้เกิดความเสมอภาค และสร้างทัศนคติเชิงบวกให้เกิดขึ้นในสังคม ตลอดจนการนำเสนอเรื่องราวที่ดีในมุมมองที่แตกต่าง เพื่อสร้างขวัญกำลังใจ ลดความขัดแย้งในสังคม รวมถึงการสร้างทางเลือกใหม่ให้แก่คนในสังคมด้วย

**2. ด้านความตระหนัก** ไทยพีบีเอสควรร่วมสร้างความตระหนักแก่คนในสังคมในประเด็นปัญหาต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสังคมในวงกว้าง เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง เกิดความหวงแหนเป็นเจ้าของ ร่วมป้องกันและแก้ไขปัญหา ตลอดจนการสื่อสารข้อมูลที่ต้องแก่สังคมเพื่อลดความอคติ ความเข้าใจผิด และความแตกแยกในสังคม

**3. ด้านการยอมรับ** สังคมไทยเป็นสังคมที่มีความหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นด้านศาสนา ประเพณี วัฒนธรรมความเชื่อ และความศรัทธา ไทยพีบีเอสควรทำหน้าที่สื่อสารอย่างรอบด้านเพื่อให้คนในสังคมมีความเข้าใจและยอมรับในความแตกต่างเหล่านี้ และประชาชนสามารถใช้ชีวิตร่วมกันด้วยความสงบสุข

**4. ด้านการมีส่วนร่วม** ไทยพีบีเอสควรเป็นพื้นที่ให้คนในสังคมไทยได้มีส่วนร่วมคิด ร่วมพัฒนา ร่วมตรวจสอบ และการร่วมกันรับผิดชอบต่อการแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น

### บทเรียนสำคัญจากการดำเนินงานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการและผู้ฟังรายการปี 2560

1. สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการและผู้ฟังรายการควรมีวางแผนการทำงานอย่างชัดเจนในการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นของภูมิภาคเพื่อให้การดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสามารถนำผลการรับฟังความคิดเห็นมาใช้ประโยชน์ได้ตรงตามวัตถุประสงค์มากขึ้น

2. สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการและผู้ฟังรายการควรส่งเสริมให้สมาชิกมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวระบบการเงินและกระบวนการการเบิกจ่ายงบประมาณมากขึ้น เพื่อลดความผิดพลาดคลาดเคลื่อนในการทำงานและเกิดความคล่องตัวในการทำงานมากขึ้น

3. สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการและผู้ฟังรายการควรสร้างการมีส่วนร่วมในการกำหนดประเด็นเนื้อหา ร่วมกับศูนย์ข่าวภูมิภาคมากขึ้น เพื่อคัดเลือกประเด็นเนื้อหาเผยแพร่ในช่องทางต่างๆ เพื่อสื่อสารไปยังภาครัฐที่เป็นผู้กำหนดนโยบายรับทราบและดำเนินการแก้ไข โดยผลที่เกิดขึ้นดังกล่าวจะต้องสื่อสารกลับไปยังภาคประชาชนในพื้นที่ต่อไป เพื่อให้เกิดการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม

4. สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการและผู้ฟังรายการควรพัฒนาการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมผู้ฟังเข้มข้นที่ใช้กระบวนการ Media Lab ให้กว้างขวางทั้งในเวทีการรับฟังความคิดเห็นและการรับฟังออนไลน์เพื่อให้สามารถได้รับข้อมูลที่รอบด้าน ตรงประเด็น รวดเร็วและทันเวลา

5. สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการและผู้ฟังรายการควรให้ความสำคัญกับกลไกการทำงานแบบมีส่วนร่วม โดยการสร้างและสานต่อการทำงานแบบมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่ายที่มีอยู่เดิม รวมถึงเครือข่ายใหม่ที่จะเกิดขึ้น และต้องพัฒนาระดับรูปแบบการทำงานจากเครือข่ายไปสู่การทำงานแบบภาคีหุ้นส่วนให้มากขึ้น

6. สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการควรให้ความสำคัญต่อการใช้ประโยชน์จากสื่อต่างๆ อย่างหลากหลาย โดยเฉพาะสื่อออนไลน์เพื่อให้เท่าทันยุคของการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและภูมิทัศน์สื่อ

7. สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการควรมีส่วนร่วมสร้างนักสื่อสารสาธารณะ โดยการร่วมมือกับไทยพีบีเอส พัฒนาหลักสูตรการอบรมออนไลน์ พัฒนาและสร้างเครือข่ายนักสื่อสารสาธารณะให้มากขึ้นเพื่อเป็นกลไกการทำงานพัฒนาสื่อสาธารณะและขับเคลื่อนการเรียนรู้ทางสังคมร่วมกัน

### งบประมาณและค่าใช้จ่ายสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการปี 2560

การใช้งบประมาณของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ในปี 2560 โดยส่วนใหญ่เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้สามารถโดยสรุปได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	งบประมาณ ปี 2560 (บาท)	งบประมาณที่ขอใช้ (บาท)	ยอดคงเหลือ (บาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1: ด้านการรับฟังความคิดเห็น	7,525,000.00	7,305,000.00	220,000.00
ยุทธศาสตร์ที่ 2: ด้านวิชาการ	1,363,000.00	925,375.00	437,625.00
ยุทธศาสตร์ที่ 3: ด้านส่งเสริมการมีส่วนร่วม	5,774,000.00	5,491,524.00	282,476.00
แผนงานตามงบบฯ ดำเนินการ	4,138,000.00	3,554,597.00	583,403.00
<b>รวม</b>	<b>18,800,000.00</b>	<b>17,276,496.00</b>	<b>1,523,404.00</b>

ข้อมูล ณ วันที่ 20 ธันวาคม 2560

\*\*\*\*\*

## สารบัญ

	หน้า
สารจากผู้เกี่ยวข้อง	ก
บทสรุปผู้บริหาร	ง
สารบัญ	ฉ
บทที่ 1 ความเป็นมา บทบาทหน้าที่ของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	1
บทที่ 2 ผลการดำเนินงานของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการประจำปี 2560	14
บทที่ 3 การสังเคราะห์ข้อเสนอจากการรับฟังความคิดเห็นของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการประจำปี 2560	49
บทที่ 4 การถอดบทเรียนการทำงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการประจำปี 2560	59
บทที่ 5 งบประมาณและค่าใช้จ่ายของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการประจำปี 2560	69
ภาคผนวก	73
- ระเบียบองค์การกระจายเสียงฯ วิธีการดำเนินงาน 2560	
- ระเบียบค่าใช้จ่ายสภาฯ 2560	
- สรุปประเมินการจัดงานสมัชชาเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะระดับชาติประจำปี 2560	
- แผนปฏิบัติการ 2560	
- สรุปจำนวนผู้ร่วมเวทีต่างๆ ที่จัดโดยสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	
- ภาพกิจกรรมงานสมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะ 5 ภาค ปี 2560	

## บทที่ 1

### ความเป็นมา บทบาทหน้าที่ของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 เพื่อมุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสารสาธารณะที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรมและมีภารกิจ ให้บริการด้านข่าวสาร ความรู้ สารประโยชน์ สารบันเทิง ที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน บนพื้นฐานข้อบังคับด้านจริยธรรม และกรอบจรรยาบรรณขององค์กร เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อทุกแขนง โดยยึดถือประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 หมวด 5 มาตรา 45 ได้กำหนดให้มีการจัดตั้งสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการให้บริการ และการผลิตรายการขององค์กรให้มีคุณภาพสอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะและสังคม และสะท้อนความต้องการของผู้ใช้บริการ รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

แผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2560 เป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ทั่วประเทศ ให้สอดคล้องและเป็นไปตาม พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 และระเบียบว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินการของสภาฯ พ.ศ. 2558 ตลอดจนแผนยุทธศาสตร์และแผนบริหารกิจการ 3 ปี ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ (ส.ส.ท.) พ.ศ. 2559– 2561 โดยมีเป้าหมายหลักในการมุ่งเน้นนโยบายด้านการมีส่วนร่วม ความเป็นเจ้าของ และการเข้าถึงสื่อสาธารณะสู่การขยายฐานของผู้ชมผู้ฟังด้วยการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร การกระจายเสียงแพร่ภาพ โดยสามารถเชื่อมต่อครบทุกช่องทางในยุคสื่อสังคมออนไลน์ (Social Online) และประเทศไทย 4.0 สู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง และนำไปสู่การเป็นผู้ใช้ประโยชน์เพื่อการสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ การพัฒนาระบบความคิด เคารพในสิทธิมนุษยชนตามวิถีประชาธิปไตย เกิดการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศชาติให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล มีกระบวนการจัดระบบฐานข้อมูลผู้ชมผู้ฟังด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีคุณภาพ อันจะนำไปสู่การเป็นองค์กรสื่อสารสาธารณะที่มีความมั่นคงในระยะยาว

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย เป็นองค์กรที่เป็นตัวแทนของผู้ชมและผู้ฟังรายการฯ ในการเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการและการดำเนินงานขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยตอบสนองประโยชน์

และความต้องการของทุกกลุ่มได้อย่างชัดเจนและเป็นธรรมของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ที่มาจากตัวแทนที่หลากหลายของประชาชนจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ และจากกลุ่มเฉพาะต่างๆ จำนวนไม่เกิน 50 คน ที่คณะกรรมการนโยบาย องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย แต่งตั้ง จากผู้ผ่านกระบวนการสรรหาและคัดเลือกตามระเบียบขององค์การ

### บทบาทหน้าที่ของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

1. ติดตามรับชมและรับฟังรายการจากทุกสื่อขององค์การ และนำข้อคิดเห็นมาหารือแลกเปลี่ยนในระหว่างสมาชิก และกำหนดเป็นวาระนำเสนอต่อที่ประชุมสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
2. จัดให้มีกระบวนการกิจกรรมการมีส่วนร่วมเพื่อรับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะต่อรายการของ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (สสท.) และข้อเสนอแนะจากประชาชนในภูมิภาค และในกลุ่มต่างๆ ให้หลากหลายครอบคลุมทุกไตรมาส
3. จัดให้มีการสร้างและขยายเครือข่าย “เพื่อนสื่อสาธารณะ” ทั่วประเทศจากผู้ทั่วประเทศที่ประสงค์ที่จะมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อรายการและกิจการขององค์การ
4. จัดทำรายงานที่มีผลมาจากการรวบรวมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในภูมิภาค และในวงกว้าง โดยวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้ครอบคลุมประเด็นที่สะท้อนการให้บริการและการผลิตรายการให้มีคุณภาพสอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะและสังคมและสะท้อนความต้องการของผู้ใช้บริการ รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดนโยบาย
5. จัดทำรายงานประจำปีที่ถอดบทเรียนการทำงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ในรอบปี พร้อมข้อเสนอแนะที่มีเหตุผลสนับสนุนจากข้อมูลที่รวบรวมได้ นำเสนอคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบาย

### วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การดำเนินงานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการปี 2560

#### วิสัยทัศน์

“สร้างสำนึกความเป็นเจ้าของสื่อสาธารณะด้วยการใช้ประโยชน์ และพัฒนาสื่อสาธารณะเพื่อนำสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคม”

#### พันธกิจ

1. สร้างสำนึกความเป็นเจ้าของสื่อสาธารณะด้วยการใช้ประโยชน์ และพัฒนาสื่อสาธารณะเพื่อนำสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคม
2. พัฒนาระบบการจัดการฐานข้อมูลการดำเนินงานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

3. พัฒนาขยายฐานสมาชิก สร้างสำนึกการเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมในการจัดตั้งสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการระดับภูมิภาค

4. สร้างและพัฒนากระบวนการการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายที่มีประสิทธิผล

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดการพัฒนาการให้บริการและการผลิตรายการขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย อย่างมีคุณภาพสอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะและสังคม สะท้อนความต้องการของประชาชน

2. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดนโยบายและการดำเนินการขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

### ทิศทางและแนวทางการดำเนินงาน

“เชื่อมโยงการดำเนินงานแบบไร้รอยต่อบนหลักการรับฟังความคิดเห็นแนวใหม่” โดยวิธีการดำเนินงานดังนี้

1. การจัดกิจกรรมรับฟังเชิงสถานการณ์และบริบทของพื้นที่
2. การขยายฐานผู้ชม ผู้ฟังและผู้ใช้ประโยชน์โดย เน้นเป้าหมายเพิ่มจำนวนองค์กรภาคีและเครือข่ายทางสังคมที่ทำงานร่วมกัน
3. การจัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้ชมและผู้ฟังทางสื่อกระจายเสียง แพร่ภาพ และสื่อใหม่ ในทุกรูปแบบ
4. การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลกลางของไทยพีบีเอส
5. การพัฒนาศักยภาพความเข้มแข็งของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการและกลไกตามโครงสร้าง
6. บูรณาการงานขับเคลื่อนสังคมเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงกับไทยพีบีเอส และเครือข่ายทางสังคมอื่นๆ
7. การติดตามประเมินผลด้วยระบบตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน การถอดบทเรียน และการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม



## ยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน

### 1. ยุทธศาสตร์ด้านการรับฟังความคิดเห็น

มุ่งเน้นการรับฟังในกลุ่มเป้าหมายใน 6 ประเด็นสำคัญตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน คือ (1) สุขภาวะและคุณภาพชีวิต (2) การศึกษาและสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (3) สังคมผู้สูงวัย (4) การส่งเสริมเศรษฐกิจ การค้า อุตสาหกรรม แรงงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (5) สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาทรัพยากรที่ยั่งยืน และ (6) วัฒนธรรม ศาสนา การสร้างความเท่าเทียม เพื่อพลังแห่งความร่วมมือต่อการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืนโดยใช้กระบวนการรับฟัง 3 รูปแบบคือ (1) การรับฟังเชิงสถานการณ์และบริบท (2) การรับฟังแบบเข้มข้น และ (3) การรับฟังสื่อออนไลน์

### 2. ยุทธศาสตร์ด้านวิชาการ

มุ่งเน้นพัฒนาการจัดทำเครื่องมือและระบบสนับสนุนการดำเนินงาน สังเคราะห์ข้อมูลการดำเนินกิจกรรมของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ด้านการรับฟังความคิดเห็น การขยายฐานผู้ชม การจัดเวทีสมัชชา และการติดตามหนุนเสริมด้านวิชาการของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เพื่อนำผลการศึกษานำเสนอต่อไทยพีบีเอสในการพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ และพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

### 3. ยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมการมีส่วนร่วมภายในและภายนอกองค์กร

มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะและสมรรถนะบุคคลากรของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ การประชาสัมพันธ์ การพัฒนาอัตลักษณ์และคุณค่าของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในไทยพีบีเอสรวมทั้งเครือข่าย และการสร้างความร่วมมือในหมู่สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

## ตัวชี้วัดผลสำเร็จในการดำเนินงาน

1. ระดับผลผลิต (Output) จากผลการดำเนินกิจกรรมตามแผนงานจำนวน 30 รายการ (แผนปฏิบัติการและรายละเอียดงบประมาณสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ปี 2560 ในภาคผนวก)

- 1) ผลผลิตตามแผนงานยุทธศาสตร์ที่ 1 จำนวน 5 รายการ
- 2) ผลผลิตตามแผนงานยุทธศาสตร์ที่ 2 จำนวน 14 รายการ
- 3) ผลผลิตตามแผนงานยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน 11 รายการ

## 2. ระดับผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact)

- 1) ชุดข้อมูลการรับฟังความเห็นจากผู้ชมผู้ฟังและเครือข่ายกลุ่มประเด็นที่สามารถนำไปใช้พัฒนาการผลิตรายการให้มีคุณภาพเกิดประโยชน์ต่อสาธารณะ สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน และสนับสนุนการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงสังคม
- 2) ชุดข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่ไทยพีบีเอสสามารถนำไปใช้กำหนดนโยบายและพัฒนาการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) เกิดฐานการดำเนินงานใหม่ทั้งในส่วนของผู้ชมและผู้ฟังรายการ ผู้ให้การสนับสนุน ผู้ใช้ประโยชน์สื่อสาธารณะ รวมถึงเกิดภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีรูปธรรมการร่วมงานกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการอย่างน้อย 5 หน่วยงาน
- 4) ชุดความรู้เชิงวิชาการที่เกิดจากการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินงานของไทยพีบีเอสที่สามารถใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในรุ่นต่อไปได้
- 5) สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ สามารถบริหารจัดการงบประมาณและดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับ และน่าเชื่อถือจากการทำหน้าที่แสดงความคิดเห็นเพื่อกำหนดทิศทางสื่อและพัฒนาคุณภาพการผลิตข่าวและรายการของไทยพีบีเอสในช่องทางต่างๆได้อย่างเป็นผล
2. ไทยพีบีเอสเป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับในฐานะสื่อสาธารณะที่ประชาชนมีส่วนร่วมและเป็นเจ้าของอย่างแท้จริง

คณะกรรมการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส

รุ่นที่ 4 (พ.ศ. 2559 – 2560)



นายเจียรศักดิ์ ปิยธรรมสิริ  
รองประธานสภาผู้ชมฯ คนที่ 1



นางจารุพันธ์ อึ้งภากรณ์  
ประธานสภาผู้ชมฯ



ดร.วศิน มหัตนิรันดร์กุล  
รองประธานสภาผู้ชมฯ คนที่ 2



นายจิตติ กิจพงษ์ประพันธ์  
ประธานคณะวิชาการฯ



นางสาววิชดา นฤรพัฒน์  
ประธานคณะติดตามฯ



นายมะลิ ทองคำปลิว  
ประธานคณะรับฟังฯ



นางสาวอุบลวรรณ คงสว่าง  
ประธานคณะกรรมการเงินฯ



จ.ส.ต.ณัฐกษณทร แจ่มศรี  
เลขานุการสภาฯ

# สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ไทยพีบีเอส

รุ่นที่ 4 (พ.ศ. 2559 – 2560)

## ส่วนภูมิภาคเหนือ

 <p>นางสาวอิสริย์ ชมภูศรีรักษา (ประธานสภาภาคเหนือ) ตัวแทนภูมิภาคเหนือตอนบน</p>	 <p>นายเจนวิทย์ วิโสสงคราม ผู้ชมเข้มข้นภูมิภาคเหนือตอนบน</p>	 <p>นายอนัน จันทราภิรมย์ ตัวแทนภูมิภาคเหนือตอนล่าง</p>	 <p>นางสาวแก้วตา แสงสุข ประเด็นความหลากหลาย ทางเพศ</p>
 <p>นายสมจิต สุวรรณบุษย์ ประเด็นการศึกษาในระบบ</p>	 <p>นายมะลิ ทองคำปลิว ประเด็นฐานทรัพยากรธรรมชาติ</p>	 <p>นางสาววัลย์พร ภูมิรัตน์ ประเด็นเกษตรกร</p>	 <p>นางสาวบุษยา คุณากรสวัสดิ์ ประเด็นสุขภาพ</p>
 <p>นายมนตรี อิมเอก ประเด็นสื่อกระจายเสียงภาคพลเมือง</p>	 <p>นายอธิศ หวังชื่อกุล ผู้ชมเข้มข้นภูมิภาคเหนือตอนล่าง</p>		

## ส่วนภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



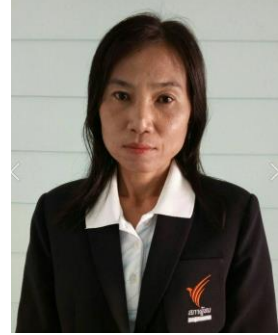
นายสมชัย ประจักษ์สุตร์  
(ประธานสภาภาคอีสาน)  
ผู้ชมเข้มข้นภูมิภาคอีสานตอนล่าง



นายสุประดิษฐ์ แสันทวีสุข  
(รองประธานสภาภาคอีสาน)  
ประเด็นสิทธิมนุษยชน



นางสาวแสงรวี ดาปะ  
ผู้ชมเข้มข้นภูมิภาคอีสานตอนบน



นางสาวนิชรา บุญตะนัย  
ตัวแทนภูมิภาคอีสานตอนล่าง



นายอภิวัตร กุบกกระโทก  
ประเด็นสื่อพื้นบ้าน



นายจิตติ กิจพงษ์ประพันธ์  
ตัวแทนภูมิภาคอีสานตอนบน



นายเสถียร ทันพรม  
ประเด็นแรงงานข้ามชาติ

ส่วนภูมิภาคกลางตะวันออกและตก

			
<p>นายพงษ์ภัทร หงส์สุขสวัสดิ์ (ประธานสภาภาคกลาง) ตัวแทนภูมิภาคกลางตะวันตก</p>	<p>นางสาวชิตา นฤวรรพัฒน์ (รองประธานสภาภาคกลาง) ตัวแทนภูมิภาคกลางตะวันออก</p>	<p>นางสาวอุบลวรรณ คงสว่าง ผู้ชมเข้มข้นภูมิภาคกลาง ตะวันตก</p>	<p>นางสาวโสภิตา มลมาต ประเด็นผู้บริโภค</p>
			
<p>จ.ส.ต. ณัชภณทร แจ่มศรี ผู้ชมเข้มข้นภูมิภาคกลาง ตะวันออก</p>	<p>นางปรีศนา สำราญกิจ ประเด็นศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>นายสมพร ขวัญเนตร ประเด็นแรงงานในระบบ</p>	<p>นายวิเชียร เจษฎากานต์ ประเด็นธุรกิจและผู้ประกอบการ</p>
			
<p>นายเกรียงไกร ชีช่วง ประเด็นชาติพันธุ์ และชนเผ่าพื้นเมือง</p>	<p>นายร่มไทร ทิพยเสวต ประเด็นสภาอุตสาหกรรม</p>		

ส่วนภูมิภาคกรุงเทพฯและปริมณฑล

 <p>นายประสมทรัพย์ บุญเลิศ (ประธานสภาฯกรุงเทพฯและปริมณฑล) ประเด็นคนจนเมือง</p>	 <p>นายวศิน มหัตนรินทร์กุล ประเด็นนวัตกรรมการและการวิจัย</p>	 <p>นายเทอดศักดิ์ จ้างศ์ศิลป์ ประเด็นเครือข่ายสังคมออนไลน์</p>	 <p>นางจันทร์รัตน์ หล้าปังเมือง ตัวแทนภูมิภาคกรุงเทพฯ และปริมณฑล</p>
 <p>นายแสงเดือน สุระเดช ประเด็นคนพิการ</p>	 <p>นายรัฐ เรืองโชติวิทย์ ประเด็นสิ่งแวดล้อม</p>	 <p>นางอรวรรณ โอวารินทร์ ประเด็นผู้สูงอายุ</p>	 <p>นางณิรมล สุทธิพรหมพงศ์ ประเด็นแรงงานนอกระบบ</p>
 <p>นางสาววรินทร์ ลับไพรี ประเด็นการศึกษาตามอัธยาศัย</p>	 <p>นางจารุณันท์ อิงภากรณ์ ประเด็นครอบครัว</p>	 <p>นางสกุลศรี บุญโชติอนันต์ ประเด็นการศึกษาทางเลือก</p>	 <p>นางสาวกาญจนา รอด ประดิษฐ์ ผู้ชมเข้มขันภูมิภาคกรุงเทพฯ และปริมณฑล</p>

## ส่วนภูมิภาคใต้

 <p>พระอธิการคุษฎี อังสุเมธางกูร (ประธานสภาภาคใต้) ประเด็นศาสนา-กลุ่มกิจกรรมทางศาสนา</p>	 <p>นายสุวรรณ อ่อนรักษ์ (รองประธานสภาภาคใต้) ผู้ชมเข้มข้นภูมิภาคใต้ตอนล่าง</p>	 <p>นางสาวนรินทร์ ปากบารา ประเด็นเยาวชนอายุไม่เกิน 25 ปี</p>	 <p>นางสาวอัศรา รัฐگارณย์ ตัวแทนภูมิภาคใต้ตอนล่าง</p>
 <p>นางสาวธัญชนก หอมขาว ประเด็นส่งเสริมสถานภาพสตรี</p>	 <p>นายวิระ ปัจฉิมเพ็ชร ผู้ชมเข้มข้นภูมิภาคใต้ตอนบน</p>	 <p>นายธีรศักดิ์ ปิยธรรมสิริ ประเด็นส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตย</p>	 <p>นายวิทวัส เทพสง ประเด็นประมง</p>
 <p>นายอานนท์ วาทยานนท์ ประเด็นหอการค้า</p>	 <p>นายพงษ์พัฒน์ ด่านอุดม ประเด็นเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี</p>	 <p>นายเอกนัฐ บุญยั้ง ตัวแทนภูมิภาคใต้ตอนบน</p>	



เจ้าหน้าที่ฝ่ายประสานความร่วมมือและสนับสนุนสภาฯ

เจ้าหน้าที่ ส.ส.ท.



นายชาญชัย ทองสัมฤทธิ์  
ผู้จัดการฝ่ายประสานความร่วมมือ  
และสนับสนุนสภาฯ



นางสาวจันทร์จิรา สอนไม้  
เจ้าหน้าที่ประสานความร่วมมือ  
และสนับสนุนสภาฯ อวูโส



นางสาวปานิสรา เพชรรัตน์  
เจ้าหน้าที่ประสานความร่วมมือ  
และสนับสนุนสภาฯ อวูโส



นางสาวสมใจ จันทวงศ์วาน  
เจ้าหน้าที่ประสานความร่วมมือ  
และสนับสนุนสภาฯ



นายธเรศวร์ ธนอังกรกุล  
เจ้าหน้าที่ประสานความร่วมมือ  
และสนับสนุนสภาฯ

## เจ้าหน้าที่ประสานงานสภาฯ

 <p>นางสาวสุธารัตน์ บุตรลพ เหนือตอนบนและเหนือตอนล่าง</p>	 <p>นายภูตะวัน บำรุงภักดี ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน</p>	 <p>นายสุริยัน บุญตาเพศ ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง</p>	 <p>นายกันภัย ไชยวงศ์น้อย กรุงเทพฯและปริมณฑล</p>
 <p>นางสาวนิตยา ดวงสวัสดิ์ ใต้ตอนบน</p>	 <p>นางสาวพวงเพ็ญ จีวีเสษณา ใต้ตอนล่าง</p>	 <p>นางสาวสุตาพร พลชิต กลางตะวันออก</p>	 <p>นายวรารัฐ ญาติกิจ กลางตะวันตก</p>

## บทที่ 2

### ผลการดำเนินงานของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการประจำปี 2560

ในปี 2560 ที่ผ่านมา สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และแผนงานที่จัดทำไว้โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการตามแผนยุทธศาสตร์ปีพ.ศ. 2560 ได้ ดังนี้

#### 1. การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์รับฟังความคิดเห็น

- 1.1 การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นทุกภูมิภาค 78 เวที แบ่งเป็นเวทีรับฟังตามบริบทและสถานการณ์พื้นที่ 41 เวทีและเวทีรับฟังกลุ่มผู้ชมเข้มข้นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ 37 เวที โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 3,143 คน และได้นำส่งรายงานข้อเสนอการรับฟังความคิดเห็นและการข้อเสนอเชิงนโยบายแก่ไทยพีบีเอสได้ทุกไตรมาส
- 1.2 การจัดเวทีสมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะระดับภูมิภาค 5 ครั้ง และเวทีสมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะระดับชาติ 1 ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 998 คนและเกิดข้อเสนอเชิงนโยบายที่นำเสนอต่อไทยพีบีเอส เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาการดำเนินงานแล้ว

#### 2. การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์วิชาการ

- 2.1 การพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ระบบปฏิบัติการด้านการเงินและฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรมเวทีรับฟังความคิดเห็น
- 2.2 การจัดทำคู่มือแนวทางปฏิบัติงานด้านการเงินสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- 2.3 การจัดทำคู่มือแนวทางการรับฟังความคิดเห็นและติดตามหนุนเสริมสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- 2.4 การรวบรวมสังเคราะห์และถอดบทเรียนผลการดำเนินงานการรับฟังความคิดเห็นและกิจกรรมอื่นๆ ของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการเพื่อเป็นองค์ความรู้ในการวางแผนและพัฒนาการดำเนินงานในอนาคต

#### 3. การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมการมีส่วนร่วมภายในและภายนอกองค์กร

- 3.1 การพัฒนาทักษะความรู้และความสามารถของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานภูมิภาคตามหลักสูตรต่อไปนี้

- 1) อบรมวิทยากรกระบวนการ หรือ Facilitator การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น
- 2) อบรมแนวทางปฏิบัติการจัดการทางการเงินสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- 3) อบรมความรู้การเท่าทันสื่อใหม่ หรือ Media Information Digital Literacy: MIDL
- 4) อบรมการรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนารายการ หรือ Media Lab
- 5) อบรมแนวทางการรับฟังความคิดเห็นสื่อออนไลน์
- 6) การศึกษาดูงานแนวทางการจัดการพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ ธุรกิจเพื่อสังคม และเกษตรกรรมชาติ

3.2 การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และคุณค่าของไทยพีบีเอสและสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการที่สำคัญจำนวน 4 กิจกรรมคือ

- 1) การส่งเสริมความรู้และทักษะด้านดนตรีไทยแก่เด็กและเยาวชนในชุมชนพื้นที่โดยรอบสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสโดยสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการกรุงเทพและปริมณฑล
- 2) การอบรมนักสื่อสารพลเมืองแก่เยาวชนและครูโดยสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการพื้นที่ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 3) การร่วมมือกับภาคีเครือข่ายซ่อมแซมที่อยู่อาศัยแก่ประชาชนยากจนโดยสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการภูมิภาคเหนือ
- 4) การจัดกิจกรรมร่วมกับศูนย์ข่าวและเครือข่ายภาคประชาสังคมในการวางแผนกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ศูนย์การเรียนรู้ไทยพีบีเอสภาคใต้โดยสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการภูมิภาคใต้

3.3 การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจสื่อสาธารณะแก่กลุ่มผู้ชมเป้าหมายใหม่เพื่อขยายฐานผู้ชม (Event) จำนวน 40 ครั้งจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 9,287 คน

3.4 การสนับสนุนและสร้างความร่วมมือภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนประเด็นทางสังคม อาทิเช่น

- 1) ภูมิภาคเหนือเรื่องต่อต้านการค้ามนุษย์ และเรื่องผลกระทบนโยบายข้าว
- 2) ภูมิภาคอีสานเรื่องผลกระทบนโยบายเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการส่งเสริมพื้นที่เขตอุตสาหกรรม

- 3) ภูมิภาคกลาง เรื่องการพัฒนาทักษะแรงงานในอนาคต (อาชีวะ4.0) อาหารปลอดภัย และระบบหลักประกันสุขภาพ และความปลอดภัยในการเดินทางบนท้องถนนของแรงงาน
- 4) ภูมิภาคใต้ เรื่องความมั่นคงทางอาหาร การจัดการพลังงานในพื้นที่ และการจัดการขยะ
- 5) กรุงเทพฯและปริมณฑล เรื่องสิทธิผู้สูงอายุ (เปลี่ยนภาระเป็นพลัง) สิทธิคนพิการ และการจัดการทรัพยากรน้ำ

### 3.5 การสร้างร่วมมือกับหน่วยงานภายในไทยพีบีเอส ได้แก่

- 1) การส่งผู้แทนสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการและคณะทำงานต่างๆ ได้ เช่น (1) คณะอนุกรรมการด้านเครือข่ายและการมีส่วนร่วม (2) คณะอนุกรรมการรับเรื่องร้องเรียนจากประชาชน (3) คณะอนุกรรมการประเมินผลภายนอก (4) คณะอนุกรรมการทบทวนและปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- 2) การร่วมกิจกรรมต่างๆที่ ทางไทยพีบีเอส จัดขึ้น เช่นกิจกรรมแสงจากพ่อ กิจกรรมด้วยปัญญาที่หาญมุ่ง กิจกรรมเปิดศูนย์การเรียนรู้ภูมิภาค และกิจกรรมครบรอบ 10 ปีไทยพีบีเอส เป็นต้น

### 3.6 การสนับสนุนและขับเคลื่อนงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ โดยมีการจัดประชุมสามัญและวิสามัญสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ จำนวน 7 ครั้ง

ทั้งนี้ในส่วนของการจัดเวทีที่สามารถสรุปกิจกรรมและจำนวนผู้เข้าร่วมตามเวทีต่างๆ ได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 2.1 สรุปการจัดกิจกรรมตามเวทีต่างๆ โดยสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

กิจกรรม	กทม. และ ปริมณฑล	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคอีสาน	ภาคใต้
1. กิจกรรมเวทีรับฟังเชิงสถานการณ์ประเด็นมุ่งเน้น 6 ประการและตามบริบทพื้นที่	7 เวที 398 คน	7 เวที 248 คน	9 เวที 390 คน	9 เวที 366 คน	9 เวที 591 คน
2. กิจกรรมเวทีรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมและผู้ฟังเข้มข้น	1 เวที 121 คน	4 เวที 234 คน	14 เวที 356 คน	10 เวที 241 คน	8 เวที 198 คน
3. กิจกรรมอบรมกระบวนการและวิธีรวบรวมข้อมูลรับฟังกลุ่มผู้ชมและผู้ฟังทางสื่อกระจายเสียง และ สื่อ Online	1 เวที 34 คน	-	-	-	1 เวที 45 คน
4. เวทีสัมภาษณ์สื่อสาธารณะประมวลข้อเสนอเชิงนโยบายระดับภาคเสนอต่อไทยพีบีเอส	1 เวที 136 คน	1 เวที 166 คน	1 เวที 61 คน	1 เวที 120 คน	1 เวที 215 คน
5. กิจกรรมถอดบทเรียนการดำเนินงานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการระดับภูมิภาคและระดับประเทศ ประจำปี 2559-2560	1 เวที 30 คน	1 เวที 19 คน	1 เวที 14 คน	1 เวที 21 คน	1 เวที 16 คน
6. กิจกรรมประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจสื่อสาธารณะแก่กลุ่มผู้ชมเป้าหมายใหม่ขยาย ฐานผู้ชม ( Event)	7 เวที 2,565 คน	14 เวที 3,748 คน	6 เวที 667 คน	6 เวที 1,353 คน	7 เวที 954 คน
7. กิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคมส่งเสริมอัตลักษณ์และคุณค่าของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	2 เวที 199 คน	2 เวที 56 คน	-	3 เวที 600 คน	1 เวที 49 คน
<b>รวม</b>	<b>20 / 3,483</b>	<b>29 / 4,471</b>	<b>31 / 1,488</b>	<b>30 / 2,701</b>	<b>28 / 2,068</b>

#### 4. การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอจากเวทีรับฟังความคิดเห็นผู้ชมและผู้ฟังรายการ

มาตรา 45 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย กำหนดให้มีสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการที่คณะกรรมการนโยบายแต่งตั้งจำนวนไม่เกิน 50 คน เพื่อทำหน้าที่รับฟังความคิดเห็นและสะท้อนความต้องการของประชาชนในทุกภูมิภาคและทุกกลุ่มที่หลากหลาย เพื่อนำมาพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการและบริการขององค์กร ดังนั้น ตั้งแต่ไทยพีบีเอส ได้ดำเนินการมาจนครบรอบ 10 ปีคณะกรรมการนโยบายได้มีการสรรหาและแต่งตั้งสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการต่อเนื่องมาโดยตลอดถึง 4 รุ่น ซึ่งถือเป็นจุดแข็งและความแตกต่างที่สื่ออื่นๆไม่มี ซึ่งในรอบปี 2560 ที่ผ่านมาสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการรุ่นที่ 4 ได้มีการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้ชมผู้ฟังในภูมิภาคและกลุ่มประเด็นต่างๆอย่างหลากหลาย ซึ่งสามารถสรุปผลการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอที่สำคัญที่ได้รับจากเวทีต่างๆได้ ดังนี้

##### 4.1 ข้อเสนอจากเวทีการรับฟังความคิดเห็นผู้ชมและผู้ฟังรายการเข้มข้น ประกอบด้วย

###### 1) การใช้เครื่องมือรับฟังความคิดเห็น Media Lab

จากเวทีรับฟังความคิดเห็น ผู้ชมและผู้ฟังรายการเห็นว่าเครื่องมือการรับฟังความคิดเห็น หรือ Media Lab ที่ไทยพีบีเอสพัฒนาขึ้นเป็นประโยชน์อย่างยิ่งที่จะช่วยในการประเมินคุณภาพรายการที่เน้นการใช้ประโยชน์และทิศทางการพัฒนารวมถึงข้อดีข้อเสียของรายการ อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานดังกล่าว ไทยพีบีเอสควรหนุนเสริมด้วยการกำหนดกลุ่มเป้าหมายของแต่ละรายการ ข้อมูลที่ทางผู้ผลิตข่าวและรายการต้องการนำไปใช้ประโยชน์ และผลการพัฒนาหรือปรับปรุงรายการที่เกิดขึ้นให้สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการรับทราบ รวมทั้งควรขยายผลด้วยการสื่อสารการใช้เครื่องมือนี้ผ่านสื่อออนไลน์ในทุกช่องทางของผู้ชมไทยพีบีเอส เพื่อให้สามารถนำข้อมูลไปปรับปรุงแก้ไขรายการได้ทันทั่วถึง นอกจากนี้ควรสนับสนุนการดำเนินงานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในการจัดเวทีรับฟังผลสะท้อนกลับจากผู้ชมรายการโดยการทำ roadshow ของพิธีกรรายการที่ประสบความสำเร็จและมีผู้ชมค่อนข้างมากตามเวทีต่างๆที่ทางสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการและผู้ฟังจัดในแต่ละภูมิภาค ก็จะช่วยทั้งในด้านการประชาสัมพันธ์รายการและได้รับผลตอบรับจากประชาชนที่ชมรายการในส่วนภูมิภาค ซึ่งจะช่วยให้ผู้ผลิตรายการสามารถพัฒนารายการได้เช่นกัน

###### 2) การใช้ประโยชน์จากเนื้อหารายการ

ไทยพีบีเอสควรสนับสนุนให้เกิดการนำเนื้อหารายการไปใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ โดยนำเสนอรายการมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้อและมีผลกระทบต่อกับการดำเนินชีวิตและการทำงานของประชาชน เช่นเนื้อหาเกี่ยวกับด้านกฎหมาย สิทธิที่ประชาชนควรรู้ เนื้อหาด้านเศรษฐกิจ ปัญหา

สิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อประชาชน และปัญหาด้านสังคมพร้อมแนวทางแก้ไข ฯลฯ รวมถึงการพัฒนาเนื้อหาที่สามารถใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนทั้งในและนอกระบบการศึกษา เช่น ด้านศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ศิลปะ คณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ ฯลฯ แก่เด็กและเยาวชนด้วย ทั้งนี้การนำเสนอสมควรสอดคล้องกับพฤติกรรมที่เปิดรับของผู้ชม เพื่อให้เข้าถึงและเข้าใจง่ายต่อการนำไปใช้ประโยชน์ เนื้อหาควรเป็นเรื่องใกล้ตัวและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นที่ความน่าเชื่อถือของสื่อสารณะไทยพีบีเอสเป็นสำคัญ

นอกจากการพัฒนาเรื่องการใช้ประโยชน์จากเนื้อหารายการแล้ว ประชาชนยังเน้นย้ำในบทบาทหน้าที่ของไทยพีบีเอสในเรื่องของการทำงานเพื่อเป็นเวทีสื่อสารแลกเปลี่ยนปัญหาของคนในชุมชน และเสนอแนะสิ่งที่ไทยพีบีเอส สามารถเพิ่มเติมได้คือ

- (1) จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อคัดเลือกประเด็นนำเสนอในแต่ละปีที่ส่งผลกระทบต่อสังคมในวงกว้างโดยทำทั้ง On Air, Online และ On Ground โดยจัดลำดับประเด็นเร่งด่วนที่สุดอันดับแรก
- (2) นำประเด็นที่มีความเร่งด่วนรองลงมาเก็บไว้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการทำข่าวเชิงลึก และการจัดเวทีแลกเปลี่ยนในรายการต่างๆ
- (3) ติดตามต่อเนื่องผลการดำเนินงานแก้ปัญหาดังกล่าว และส่งข้อมูลกลับไปให้ประชาชนผ่านเครือข่ายภูมิภาค หรือสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในภูมิภาคนั้นๆ

### 3) การรับฟังความคิดเห็นทางช่องทางสื่อออนไลน์

จากการรับฟังความคิดเห็นในเวทีเข้มข้นพบว่า นอกจากการรับฟังความคิดเห็นผ่านกลไกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการแล้ว ไทยพีบีเอสควรขยายช่องทางรับฟังความคิดเห็นต่อรายการโดยตรงผ่านทางช่องทาง Online ต่างๆ เช่น Facebook, e-mail และ Line Application ให้มากขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตประชาชนในยุคดิจิทัล และเพื่อให้ได้รับข้อมูลที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนารายการได้ตรงประเด็นและทันต่อเวลา ขณะเดียวกันสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการเองจะต้องมีการพัฒนารูปแบบการรับฟังความคิดเห็นทางช่องทางสื่อออนไลน์ รวมถึงการพัฒนาทักษะของสมาชิกในการใช้สื่อออนไลน์เพิ่มขึ้นด้วย



#### 4) การปรับปรุงรูปแบบและเนื้อหารายการให้ทันสมัย

ในการปรับปรุงรูปแบบและเนื้อหารายการ ไทยพีบีเอสควรเปิดโอกาสให้นักศึกษาและประชาชนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจและมีทักษะด้านเทคโนโลยีสื่อสารได้มีส่วนร่วมเสนอความคิดสร้างสรรค์เพื่อผลิตรายการในฐานะนักข่าวพลเมืองและผู้ผลิตอิสระมากขึ้น ทั้งนี้สามารถสร้างความผูกพันต่อผู้ชม โดยมีการสร้างเครือข่ายหรือสมาชิกแบบไม่เสียค่าใช้จ่าย รวมถึงสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อการสื่อสารพลังบวก โดยควรสื่อสารเรื่องราวดีๆ ในสังคม เปิดช่องทางการสื่อสารให้กับเยาวชนได้แสดงผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ และสื่อสารให้เห็นบุคคลต้นแบบที่ประสบความสำเร็จ และชุมชนต้นแบบตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงหรือชุมชนเข้มแข็งที่สามารถพึ่งตนเองและแก้ปัญหาในชุมชนได้

นอกเหนือจากการเปิดโอกาสให้นักศึกษาและประชาชนรุ่นใหม่ได้เข้ามามีส่วนร่วมแล้ว ไทยพีบีเอสควรออกแบบยุทธศาสตร์ที่ทำงานประสานกันระหว่าง สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ นักข่าวพลเมืองและฝ่ายข่าวและรายการในลักษณะกองบรรณาธิการร่วม หรือกลุ่มสร้างสรรค์ประเด็นร่วม โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมในการออกแบบเนื้อหาและการสื่อสาร มีการคัดเลือกประเด็นที่น่าเสนอร่วมกันและวางแผนการดำเนินงานรวมทั้งประสานเครือข่ายในพื้นที่เพื่อทำให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างมีพลัง มีการกำหนดสัดส่วนของเนื้อหาโดยนำเสนอครอบคลุมและกระจายพื้นที่ คำนึงถึงความเท่าเทียมในการสื่อสารเรื่องราวของชุมชน รวมถึงควรคำนึงเสมอว่า งานของสื่อพลเมืองเป็นงานของสื่อสารสาธารณะ สื่อพลเมืองจึงถือเป็นหุ้นส่วนสำคัญของไทยพีบีเอส ดังนั้นงานของสื่อพลเมืองจึงควรนำมาบูรณาการร่วมกับฝ่ายข่าวและรายการ และถือเป็นโต๊ะข่าวหนึ่งที่สามารถเสนอประเด็นและพัฒนากลไกการทำงานควบคู่ไปกับเครือข่ายส่วนภูมิภาคของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

อย่างไรก็ดี ประชาชนมีความเห็นว่า การเปลี่ยนผังรายการของไทยพีบีเอสที่ค่อนข้างบ่อยจะมีผลต่อจำนวนผู้รับชมรายการของไทยพีบีเอส เนื่องจากทำให้ผู้ชมไม่สามารถติดตามรายการที่สนใจ และขึ้นขอบได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงไม่ควรเปลี่ยนผังรายการบ่อย และเน้นรูปแบบการนำเสนอข่าวเชิงลึกในการสืบสวนสอบสวนข้อเท็จจริง และควรนำเสนอเนื้อหารายการในรูปแบบซีรีส์ เกมส์โชว์ Cartoon Animation Graphic และควรใช้เทคนิคการนำเสนอที่น่าสนใจคมชัด แปลกใหม่ และสร้างสรรค์ด้วย

#### 5) การเพิ่มโอกาสการเข้าถึงเนื้อหารายการของประชาชนทุกกลุ่ม

การเพิ่มโอกาสการเข้าถึงเนื้อหารายการของประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มคนพิการ ถือเป็นประเด็นสำคัญตามหลักการสื่อสารสาธารณะในการสร้างการเข้าถึงข่าวสารอย่างเท่าเทียม

ประชาชนมีความเห็นว่า ไทยพีบีเอสควรเพิ่มรายการที่มีการบรรยายใต้ภาพ (Sub Title) มี Audio Description และมีภาษามือประกอบการเล่าเรื่องด้วย รวมถึงการมีรายการที่การนำเสนอเป็น การใช้ภาษาท้องถิ่นพร้อมคำแปลของกลุ่มประชาชนชาติพันธุ์ และกลุ่มวัฒนธรรมต่างๆ เพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและสร้างความเข้าใจที่ดี ตลอดจนช่วยลดความขัดแย้งระหว่างประชาชนในสังคมด้วย

#### 4.2 ข้อเสนอแนะจากเวทีรับฟังความคิดเห็นเชิงสถานการณ์และบริบทพื้นที่ 6 กลุ่มประเด็น

การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นเชิงสถานการณ์และบริบทพื้นที่ ตามยุทธศาสตร์ของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้กำหนดประเด็นสถานการณ์ไว้ 6 กลุ่ม โดยประยุกต์มาจากแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ หรือ Sustainable Development Goals: SDG ดังนี้คือ

1. กลุ่มสุขภาวะคุณภาพชีวิต
2. กลุ่มการศึกษาและสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. กลุ่มสังคมผู้สูงอายุ
4. กลุ่มส่งเสริมเศรษฐกิจการค้า อุตสาหกรรมแรงงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
5. กลุ่มสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาทรัพยากรที่ยั่งยืน
6. กลุ่มวัฒนธรรม ศาสนา การสร้างความเท่าเทียม เพื่อพลังแห่งความร่วมมือต่อการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน



ภาพที่ 1 ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทาง Sustainable Development Goals: SDG

ผลจากการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นเชิงสถานการณ์ฯ 6 กลุ่มประเด็น ตามยุทธศาสตร์ของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการดังกล่าวสามารถสรุปประเด็น เนื้อหา และตัวชี้วัดการเปลี่ยนแปลงตามกลุ่มการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 2.2 สรุปการจัดประเด็นสถานการณ์ตามกลุ่มการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลุ่มการพัฒนาที่ยั่งยืน	ประเด็น	เนื้อหา	ตัวชี้วัดการเปลี่ยนแปลง
(1) กลุ่มสุขภาวะ คุณภาพชีวิต	- ความมั่นคงทาง อาหาร	- ระบบนิเวศน์ถูกทำลาย ระบบทุนนโยบายกฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อ การสูญเสียพันธุกรรม พันธุ์ และความปลอดภัย	- การพึ่งพาตนเองของชุมชน(ผลิตเองจัดการเอง)
	- ความปลอดภัยใน การใช้รถโดยสาร สาธารณะ	- แนวทางการพัฒนารถโดยสารสาธารณะที่ปลอดภัยผ่านสื่อสาธารณะ (ศูนย์ประสานงานหลักประกันสุขภาพประชาชน งานคุ้มครองสิทธิผู้ใช้บริการรถโดยสารปลอดภัย	- ผู้ใช้รถโดยสารสาธารณะมีความปลอดภัยมากขึ้น
	- ความปลอดภัยบน ท้องถนนของแรงงาน ภาคกลาง ภาค	- กลไกการป้องกันและการแก้ปัญหาอุบัติเหตุของผู้ใช้	- มีการบูรณาการการทำงานร่วมกันทุกฝ่ายเพื่อร่วม

กลุ่มการพัฒนาที่ยั่งยืน	ประเด็น	เนื้อหา	ตัวชี้วัดการเปลี่ยนแปลง
	ตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	แรงงานในนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ	แก้ปัญหาอุบัติเหตุของผู้ใช้แรงงาน
	- สุขภาวะสังคมเขตเมือง กรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรสาคร	- ปัญหาด้านสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมของสังคมเขตเมือง	- สังคมเขตเมืองมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
(2) กลุ่มการศึกษาและสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต	- เยาวชนรู้เท่าทันสื่อ	- ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อให้เยาวชน	- ไทยพีบีเอสออกแบบรายการที่เข้าใจสื่อ
(3) กลุ่มสังคมผู้สูงอายุ	- ผู้สูงอายุและคุณภาพชีวิต กรุงเทพฯ ปทุมธานี นครปฐม สมุทรปราการ	- ปัญหาผู้สูงอายุทั้งในด้านสุขภาพ รายได้ ที่อยู่อาศัย และการรักษาพยาบาล รวมทั้งกิจกรรมกลุ่มผู้สูงอายุ	- ผู้สูงอายุมีสุขภาพที่ดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจ
(4) กลุ่มส่งเสริมเศรษฐกิจการค้า อุตสาหกรรมแรงงาน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	- ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ	- การมีส่วนร่วมของประชาชนในการทบทวนนโยบาย และการเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการเวนคืนพื้นที่	- ประชาชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบายภาครัฐที่มีผลกระทบต่อชุมชน

กลุ่มการพัฒนาที่ยั่งยืน	ประเด็น	เนื้อหา	ตัวชี้วัดการเปลี่ยนแปลง
	<p>- การพัฒนาเศรษฐกิจไทยบนแนวทางธุรกิจเพื่อสังคมและเขตเศรษฐกิจพิเศษ</p>	<p>- ความเข้าใจของภาคธุรกิจและภาคประชาชนเกี่ยวกับแนวทางธุรกิจเพื่อสังคมและเขตเศรษฐกิจพิเศษ</p>	<p>- ประชาชนเข้าใจธุรกิจเพื่อสังคมและเขตเศรษฐกิจพิเศษมากขึ้นและสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลง</p>
	<p>- อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</p>	<p>- ผู้ประกอบการเปิดโรงงานน้ำตาลพ่วงโรงไฟฟ้าชีวมวลกว่า 20 โรงงานทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในพื้นที่และชุมชน</p>	<p>- ข้อค้นพบแนวทางการแก้ไขและทางเลือกในการพัฒนาอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</p>
<p>(5) กลุ่มสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาทรัพยากรที่ยั่งยืน</p>	<p>- ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>- มุมผลกระทบ ภัยพิบัติ ท้องเที่ยว ชุมชน การจัดการน้ำ ขยะ ป่าชุมชน และผลกระทบจากนโยบาย/กฎหมายต่อสังคม</p>	<p>- ชุมชนเกิดระบบ/กลไกการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน</p>
	<p>- พลังงาน</p>	<p>- โรงไฟฟ้าถ่านหิน พลังงานทางเลือก น้ำ แสง ก๊าซชีวมวล และชุมชนต้นแบบการจัดการพลังงาน</p>	<p>- ชุมชนเป็นเจ้าของพลังงาน สังคม/ชุมชนการจัดการพลังงานที่ไม่ทำลายฐานทรัพยากร</p>

กลุ่มการพัฒนาที่ยั่งยืน	ประเด็น	เนื้อหา	ตัวชี้วัดการเปลี่ยนแปลง
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชาวนา นโยบายรัฐ และผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชาวนา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นโยบายรัฐและผลดีและผลเสีย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รัฐบาลทบทวนนโยบายที่เหมาะสมกับการพัฒนาด้านเกษตรกรรม</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณภาพน้ำ กรุงเทพฯ นนทบุรี สมุทรสาคร สมุทรปราการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- น้ำเสีย ท่อระบายน้ำอุดตัน น้ำทะเลหนุน กัดเซาะชายฝั่ง ปัญหาขยะล้นแหล่งน้ำ ซึ่งแต่ละพื้นที่มีบริบทปัญหาที่แตกต่างกันไป</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีกลไกการแก้ปัญหาด้านคุณภาพน้ำและการป้องกันน้ำท่วม</li> </ul>
<p>(6) กลุ่มวัฒนธรรม ศาสนา การสร้างความเท่าเทียม เพื่อพลังแห่งความร่วมมือต่อการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สันติภาพชายแดนใต้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สังคมพหุวัฒนธรรม ผลกระทบจากสื่อการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืนและอาชีพในพื้นที่พิเศษ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สันติภาพชายแดนใต้</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ศาสนา วัฒนธรรม ประเด็นทางสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลกระทบจากสื่อ นโยบาย/กฎหมายที่ไม่เป็นธรรม สังคมพหุวัฒนธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สังคมมีกระบวนการสื่อสารเพื่อความสุขของสังคม</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คนจนเมือง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีรายได้น้อย หาเช้ากินค่ำ ถูกไล่ที่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สังคมร่วมแก้ปัญหาคนจนเมือง</li> </ul>

กลุ่มการพัฒนาที่ยั่งยืน	ประเด็น	เนื้อหา	ตัวชี้วัดการเปลี่ยนแปลง
	- กลุ่ม LGBT	- สังคมขาดความเข้าใจเรื่อง LGBT กีดกันสิทธิ สื่อเสนอภาพ LGBT เกินจริง ระบบการศึกษาขาดชุดความรู้เกี่ยวกับเพศทางเลือก	- เกิดความเท่าเทียมในสังคมสำหรับกลุ่ม LGBT

ซึ่งจากการวิเคราะห์ประเด็นปัญหา ความต้องการและความเห็นของเครือข่ายกลุ่มประเด็นดังกล่าวข้างต้นสามารถสรุปเป็นข้อเสนอแนะการพัฒนาเนื้อหารายการแก้ไขไทยพีบีเอสเพื่อสื่อสารต่อสาธารณะได้ ดังนี้

### 1) กลุ่มสุขภาวะ คุณภาพชีวิต

จากเวทีรับฟังความคิดเห็นพบว่า ปัจจุบันเกิดปัญหาที่เกี่ยวกับคุณภาพชีวิตเช่น ชุมชนแออัด การไร้ความยากจน ยาเสพติด การท้องไม่พร้อม อาหารไม่ปลอดภัย สารเคมี และการปลูกพืชเชิงเดี่ยวขึ้น ในพื้นที่ต่างๆ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ได้มาจากการรับฟังเวทีเชิงสถานการณ์ในภูมิภาคต่างๆ เช่น เวทีรับฟังความคิดเห็นเขตกรุงเทพและปริมณฑลเรื่องสุขภาวะเมือง ปัญหาท้องไม่พร้อม รวมถึงปัญหาคนพิการผู้สูงอายุ และการศึกษา ในจังหวัดพิษณุโลกและจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งปัญหาเหล่านี้มีสาเหตุมาจากประชาชนยังขาดความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและนโยบายต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต ประกอบกับการบังคับใช้และการกำกับดูแลกฎหมายไม่เป็นธรรมส่งผลให้ประชาชนถูกลิดรอนสิทธิตามระบอบประชาธิปไตย และมีข้อจำกัดในการเข้าถึงสิทธิในการรับบริการจากรัฐด้าน เศรษฐกิจ สังคมสภาพแวดล้อม สุขภาพ ดังนั้นเป้าหมายสำคัญคือ ไทยพีบีเอสเป็นสื่อกลางในการสะท้อนปัญหา และความคิดเห็นในประเด็นเหล่านี้ไปสู่ภาครัฐและผู้ที่เกี่ยวข้อง จะเป็นการขับเคลื่อนเคลื่อนและช่วยสร้างพลเมืองตื่นรู้และเท่าทันต่อสถานการณ์ปัญหา ผลกระทบ นโยบายและข้อกฎหมายต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อสุขภาวะและคุณภาพชีวิตของประชาชน

## 2) กลุ่มการศึกษาและสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

จากเวทีรับฟังความคิดเห็นพบว่า ปัจจุบันเกิดปัญหาที่เกี่ยวกับการศึกษาและสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต เช่น การขาดบุคลากรทางการศึกษา มาตรฐานการศึกษา คุณภาพเด็กในวัยเรียนต่ำ การเข้าถึงสิทธิการเรียนรู้กลุ่มพิเศษ คนพิการ และคอร์ปชั่น หรือธุรกิจสีเทาบนโลกออนไลน์ในพื้นที่ต่างๆ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ได้มาจากการรับฟังเวทีเชิงสถานการณ์ในภูมิภาคต่างๆ เช่น เวทีรับฟังความคิดเห็นในประเด็นเยาวชนรู้เท่าทันสื่อ จังหวัดนครศรีธรรมราช สถานการณ์ด้านการศึกษาต่างๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เรื่องผู้สูงอายุ และคนพิการ ในภาคกรุงเทพฯ ปริมณฑล และ เชียงใหม่ ซึ่งปัญหาเหล่านี้มีสาเหตุมาจากกฎหมายและนโยบายที่ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษา การจัดสภาพแวดล้อมให้เหมาะต่อสังคมการเรียนรู้ ประกอบกับทัศนคติและองค์ความรู้ต่อการกำหนดนโยบายรัฐในการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาไม่สอดคล้องและไม่ต่อเนื่องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม หรือ บริบทในพื้นที่ ดังนั้นเป้าหมายสำคัญคือ ไทยพีบีเอสจึงควรเป็นพื้นที่กลางในการให้ความรู้ และส่งเสริมการเรียนรู้แบบทางเลือกให้กับประชาชนทั่วไป อันจะเป็นการ**สร้างพื้นที่การเรียนรู้ให้แก่สังคม**

## 3) กลุ่มสังคมผู้สูงอายุ

จากเวทีรับฟังความคิดเห็นพบว่า ปัจจุบันเกิดปัญหาที่เกี่ยวกับสังคมผู้สูงอายุ เช่น การถูกทอดทิ้ง การขาดการเข้าถึงสวัสดิการรัฐ การขาดการเตรียมตัวก่อนเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ สภาพแวดล้อมไม่เหมาะสมโดยเฉพาะสังคมเมือง มาตรฐานการดูแลผู้สูงอายุที่ไม่เท่ากัน เงินออมไม่เพียงพอ ภาวะลัทธิด้อยคุณค่ามากกว่าเป็นพลังทางสังคม มีทัศนคติทางลบต่อตัวเอง ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ได้มาจากการรับฟังเวทีเชิงสถานการณ์ในภูมิภาคต่างๆ เช่น เวทีรับฟังความคิดเห็นในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ได้แก่พื้นที่ ในกรุงเทพฯ จังหวัดปทุมธานี จังหวัดนครปฐมและจังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งปัญหาเหล่านี้มีสาเหตุมาจากทัศนคติและความเหลื่อมล้ำในสังคมมีผลต่อการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไปของผู้สูงอายุ ทั้งด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิต รวมถึงขาดแผนการเตรียมความพร้อมและการขับเคลื่อนสังคม (Social movement) เพื่อเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบกับการกำหนดนโยบาย มาตรการและบทลงโทษ ของภาครัฐในการเตรียมการสู่สังคมผู้สูงอายุยังขาดประสิทธิภาพ ดังนั้นเป้าหมายสำคัญคือ ไทยพีบีเอสจึงควรเป็นพื้นที่กลางในการสื่อสารพลังบวกในสังคมผู้สูงอายุ



#### 4) กลุ่มส่งเสริมเศรษฐกิจ การค้า อุตสาหกรรม แรงงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

จากเวทีรับฟังความคิดเห็นพบว่า ปัจจุบันเกิดปัญหาที่เกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจ การค้า อุตสาหกรรม แรงงาน เช่น ปัญหาแรงงานข้ามชาติ เขตเศรษฐกิจพิเศษ การคอร์รัปชั่น ระบบอุตสาหกรรมทำลายสิ่งแวดล้อม การขาดการมีส่วนร่วมต่อการจัดการ ระบบทุนผูกขาด ประชาชนถูกคุกคามจากผู้มีอำนาจในสังคม ประชาชนถูกฟ้องดำเนินคดี วิถีวัฒนธรรมถูกรุกราน ความปลอดภัย ปัญหาโรคระบาดและโรคติดต่อของผู้ใช้แรงงาน ในพื้นที่ต่างๆ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ได้มาจากการรับฟังเวทีเชิงสถานการณ์ในภูมิภาคต่างๆ เช่น เวทีรับฟังความคิดเห็นในประเด็นคนจนเมืองและเขตเศรษฐกิจพิเศษ จังหวัดสุโขทัย และ ประเด็นธุรกิจเพื่อสังคมและนโยบายเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง และ ประเด็นอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล อุตสาหกรรมชีวภาพภาคอีสาน ซึ่งปัญหาเหล่านี้มีสาเหตุมาจากขาดการมีส่วนร่วมต่อการจัดการเพื่อการพัฒนาส่งเสริมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมรวมถึงการบังคับใช้กฎหมายเขตเศรษฐกิจพิเศษที่ส่งผลต่อความเหลื่อมล้ำประกอบกับนโยบายและกฎหมายที่ส่งผลต่อสังคม อธิปไตยของประชาชนถูกลดทอน ดังนั้นเป้าหมายสำคัญคือ ไทยพีบีเอสจึงควรเป็นพื้นที่กลางในการให้ความรู้ และส่งเสริมการเท่าทันนโยบายให้ประชาชน รวมถึงเป็นสื่อกลางในการสะท้อนปัญหา และความคิดเห็นในประเด็นเหล่านี้ไปสู่ภาครัฐและผู้ที่เกี่ยวข้อง อันจะเป็นสนับสนุนให้ประชาชน การรู้เท่าทันนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวกับเศรษฐกิจและแรงงาน

#### 5) กลุ่มสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาทรัพยากรที่ยั่งยืน

จากเวทีรับฟังความคิดเห็นพบว่า ปัจจุบันเกิดปัญหาที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาทรัพยากรที่ยั่งยืน เช่น การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ภัยพิบัติ การพัฒนาที่ทำลายระบบสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ พันธุกรรมพืชท้องถิ่นถูกทำลาย ฝุ่นควัน การปลูกพืชเชิงเดี่ยว เกษตรอินทรีย์ การไล่รัง ความปลอดภัยทางอาหาร ขยะ การแย่งชิงทรัพยากร คอร์รัปชั่น นโยบายประกันราคาข้าว ระบบทุนนิยม และหนี้สินระดับครัวเรือน ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ได้มาจากการรับฟังเวทีเชิงสถานการณ์ในภูมิภาคต่างๆ เช่น ปัญหาสิ่งแวดล้อมคุณภาพน้ำในกรุงเทพและปริมณฑล ปัญหาความมั่นคงทางอาหารในชุมพร การจัดการขยะที่นครศรีธรรมราช ผลกระทบการสร้างเขื่อนกั้นแม่น้ำโขง เขตเศรษฐกิจพิเศษและโครงการพัฒนาอื่นๆ ในเขตพื้นที่ 7 จังหวัดในภาคอีสาน ปัญหาชาวนาในยุคเปลี่ยนผ่าน จังหวัดพิจิตร และ จังหวัดพิษณุโลก ปัญหาฝุ่นควันใน จังหวัดเชียงราย ซึ่งปัญหาเหล่านี้มีสาเหตุมาจากการขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและกฎหมายที่ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสิทธิการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาของชุมชนของประชาชนถูกลดทอน ดังนั้นเป้าหมายสำคัญคือ ไทยพีบีเอสจึงควรเป็นพื้นที่กลางในการให้ความรู้ และส่งเสริมการเท่าทันนโยบายให้ประชาชน รวมถึงเป็นสื่อกลางในการ

สะท้อนปัญหา และความคิดเห็นในประเด็นเหล่านี้ไปสู่ภาครัฐและผู้ที่เกี่ยวข้อง อันจะเป็นการสนับสนุนให้ประชาชนรู้เท่าทันนโยบายและกฎหมายต่างๆ ที่ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม

#### 6) กลุ่มวัฒนธรรม ศาสนา การสร้างความเท่าเทียม เพื่อพลังแห่งความร่วมมือต่อการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน

จากเวทีรับฟังความคิดเห็นพบว่า ปัจจุบันเกิดปัญหาที่เกี่ยวกับวัฒนธรรม ศาสนา และความเท่าเทียมในสังคม เช่น การไม่รู้ภาษา สังคมมองด้านเดียว มีปัญหากับภาครัฐ ระบบทุน การส่งเสริมกับหน่วยงานแยกเป็นปัจเจก คนต่างด้าว สิทธิการเป็นคนไทย สิทธิชนเผ่าชาติพันธุ์ถูกรุกราน สถานะทางการทะเบียนของชนเผ่า คุณภาพชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์และชนเผ่า ความขัดแย้ง ค่านิยมคนรุ่นใหม่ การแต่งกาย ความหลากหลายทางเพศ การค้ายา รุกล้ำป่า ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ได้มาจากการรับฟังเวทีเชิงสถานการณ์ในภูมิภาคต่างๆ เช่น บทบาทศาสนาบนพื้นที่สื่อสาธารณะ และการสื่อสารชายแดนใต้ จังหวัดปัตตานี ปัญหาสิทธิมนุษยชนของกลุ่มชาติพันธุ์และคนชายขอบอีสานตอนล่าง จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดศรีสะเกษ ชาติพันธุ์และชนเผ่าริมโขงกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม จังหวัดนครพนม และจังหวัดมุกดาหาร และปัญหาชาติพันธุ์และความหลากหลายทางเพศ LGBT ในนครสวรรค์ และเชียงใหม่ ซึ่งปัญหาเหล่านี้มีสาเหตุมาจากความเชื่อและทัศนคติที่ฝังใจของคนในสังคม รวมถึงพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมกับขนบธรรมเนียมประเพณีของสังคมไทยและบริบททางสังคม ดังนั้นเป้าหมายสำคัญคือ ไทยพีบีเอสจึงควรเป็นพื้นที่กลางในการให้ความรู้ความเข้าใจในความหลากหลาย และส่งเสริมความเท่าเทียม เป็นสื่อกลางในการสะท้อนปัญหา และความคิดเห็นในประเด็นเหล่านี้ไปสู่ผู้ที่เกี่ยวข้อง อันจะเป็นการสนับสนุนให้เกิดการสื่อสารเชิงสุนทรีย์ศาสตร์ ของประเด็นทางสังคมและศิลปวัฒนธรรมดังกล่าว

#### 4.3 ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานไทยพีบีเอส

ในปี 2560 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ได้จัดเวทีสมัชชาชาติ ฯ ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สรุปบทเรียน และสะท้อนผลการสังเคราะห์ในการรับฟังความคิดเห็นจากเวทีต่างๆ ทั้งภูมิภาคและประเด็นตลอดจนร่วมเสนอทิศทางการพัฒนาสื่อสาธารณะในปีต่อไป รวมถึงเพื่อรายงานผลการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ต่อคณะกรรมการไทยพีบีเอส และสาธารณะ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการสานพลังเพื่อสร้างสรรค์การเปลี่ยนแปลงสื่อสาธารณะและเพื่อนเครือข่าย ผู้สังคม ที่มีคุณภาพ และคุณธรรม

การประชุมสมัชชาเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะประจำปี 2560 ได้จัดขึ้นภายใต้หัวข้อ “ก้าวสู่ปีที่ 10 สื่อสาธารณะกับการสื่อสารเพื่อสังคมไทย” โดยแบ่งกลุ่มเวทีย่อยระดมความคิดเห็นเพื่อพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบายต่อไทยพีบีเอส ออกเป็น 4 กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 : กลไกการมีส่วนร่วมจากเครือข่ายสู่หุ้นส่วนดำเนินงานของไทยพีบีเอส

กลุ่มที่ 2 : มิติของการใช้ประโยชน์จากสื่อสาธารณะ

กลุ่มที่ 3 : บทบาทการสร้างนักสื่อสารสาธารณะระดับชุมชนและสังคม

กลุ่มที่ 4 : พื้นที่กลางการสื่อสารเพื่อประโยชน์สาธารณะ

ทั้งนี้สามารถสรุปข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อไทยพีบีเอสจากเวทีย่อยดังกล่าว ได้ดังนี้

#### 4.3.1 การสร้างกลไกการมีส่วนร่วมจากเครือข่ายสู่หุ้นส่วนดำเนินงานของไทยพีบีเอส

ประเด็น	ข้อเสนอ
<p>1) แนวทาง รูปแบบกลไก โครงสร้าง บทบาทหน้าที่การดำเนินการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>กลไกระดับพื้นที่</b> ใช้กลไกกรรมการส่วนภูมิภาคให้ขับเคลื่อนในเชิงประเด็นและสังเคราะห์ประเด็นร่วมกันเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์หรือนโยบายระดับภาค  - เครือข่ายศูนย์ประสานงานระดับจังหวัด และมีการจัดตั้งคณะ อนุกรรมการ 1 ชุด ประกอบด้วยสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ตัวแทนจังหวัด ตัวแทนประเด็น นักวิชาการ เครือข่ายศูนย์ประสานงานภูมิภาค</li> <li>■ <b>กลไกการดำเนินงานขับเคลื่อนระดับประเทศ</b> กรรมการสมาชิกสภา 50 คน โดยมีการพัฒนาศักยภาพแกนประสานที่มีอยู่เดิมให้มากขึ้นเพื่อขยับจากฐานรากสู่ระดับภูมิภาค พร้อมเพิ่มเติมการทำงานเชิงประเด็นในพื้นที่ให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น</li> </ul>

ประเด็น	ข้อเสนอ
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>รูปแบบกลไกการมีส่วนร่วม</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงสร้างที่สำคัญคือประเด็นร่วมหรือผลกระทบร่วมในทิศทางการพัฒนานโยบายของรัฐ เช่น พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ ให้มีกลุ่มเชื่อมโยงเพื่อทำงานร่วมกับนักวิชาการ สื่อ ในพื้นที่เชื่อมโยงกับไทยพีบีเอส</li> <li>- ลดขั้นตอนการเข้าถึงการสื่อสารที่มีโครงสร้างหลายชั้น</li> </ul> </li> <li>■ <b>โครงสร้างบทบาทหน้าที่</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มจำนวนกรรมการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการจาก 50 เป็น 100 คน เพื่อเป็นกลไกในการทำงานร่วมกับไทยพีบีเอส</li> </ul> </li> </ul>
2) เป้าหมายประเด็นหรือเนื้อหา ร่วมของการสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ การมีส่วนร่วมอย่างจริงจังจากทุกฝ่าย</li> <li>■ การพัฒนาเครือข่ายให้มีการยกเรื่องผลกระทบจากนโยบายรัฐ สิทธิชุมชน สิทธิมนุษยชน นำเข้าสู่แผนพัฒนาเครือข่าย</li> </ul>
3) กิจกรรมเชื่อมโยง	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ มีกระบวนการกิจกรรมสนับสนุนศูนย์ข่าว เพื่อทำความรู้จักกลไกพื้นที่</li> <li>■ สร้างความรู้ สร้างแผนพัฒนาร่วมกันเพื่อให้ศูนย์ข่าวเชื่อมโยงและทำงานอย่างเป็นระบบนำสู่การขยายผลในระดับพื้นที่</li> <li>■ ใช้กิจกรรมมาเป็นส่วนร่วมเพื่อให้เห็นประเด็นร่วมกันในการขับเคลื่อนร่วมกันในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง พัฒนาขึ้นมาเป็น “กลุ่มงาน”</li> </ul>
4) เครือข่ายขับเคลื่อน	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ สร้างทำเนียบเครือข่ายและจัดทำทำเนียบประเด็น โดยศูนย์ข่าวหรือสภา เพื่อสร้างพื้นที่กลางในการจัดทำประเด็นร่วมและหนุนเสริมการลงพื้นที่ของส่วนกลาง</li> <li>■ จัดตั้งศูนย์ระดับจังหวัดโดยย่อจากภาคทั้งโครงสร้าง กลไก และวิธีการ</li> </ul>

ประเด็น	ข้อเสนอ
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ สร้างฝ่ายติดตามหนุนเสริม ที่มีตัวแทนจากเครือข่ายมาติดตามร่วมกัน</li> <li>■ สร้างฐานข้อมูลที่มาจากข้อเสนอ ปัญหาและข้อจำกัด เพื่อส่งกลับมาเครือข่ายในการพัฒนา</li> <li>■ พัฒนาชุดความคิด ความรู้ เพื่อนำมาปรึกษาหารือกัน และมีการหนุนเสริมหรือติดตามผู้ผลิต</li> <li>■ พัฒนาศักยภาพในการสื่อสารของพื้นที่อย่างต่อเนื่อง และพัฒนาในทุกพื้นที่</li> <li>■ จัดตั้งกองทุนนักสื่อสารพลเมือง กองทุนในระดับจังหวัด เป็นหุ้นส่วนร่วมกัน เพื่อให้เครือข่ายมีการกระชับความสัมพันธ์เกิดการมีส่วนร่วม</li> </ul>
5) ช่องทางการสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ พัฒนาระบบการติดตาม เชื่อมโยง และเปิดช่องทางกลางในการสื่อสารร่วมกันในระดับภูมิภาคและส่วนกลาง ด้วยความจริงใจและทำทุกอย่างด้วยความจริงใจ</li> </ul>

#### 4.3.2 การใช้ประโยชน์จากสื่อสาธารณะ

ประเด็น	ส่วนอดีตและปัจจุบัน	ส่วนอนาคต	
	สิ่งที่เคยใช้	สิ่งที่คาดหวัง	สิ่งที่สามารถทำงานร่วมกัน
1) การใช้ประโยชน์จากไทยพีบีเอสในชีวิตประจำวัน (เช่น การพัฒนาตนเอง การเรียนรู้ การเพิ่มทักษะ ฯลฯ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Thai PBS สร้างความเชื่อมั่นข่าวสาร แม่นยำ ไม่บิดเบือน และไม่เพิ่มความแรงให้กับสถานการณ์นั้นๆ</li> <li>■ รายการทั่วทิศทั่วไทยในเรื่องจิตอาสา เอกลักษณ์ และแรงบันดาลใจมาใช้ต่อยอดในโครงการย้อนรอยเมืองชลบุรี</li> <li>■ รายการภัตตาหารบ้านทุ่ง และรายการกินอยู่ คือ ได้ความรู้ในการประกอบอาหารและดูแลสุขภาพใกล้ตัว</li> <li>■ รายการพื้นที่ชีวิต ได้มีการสอนในเรื่องการสติ สมาธิ และธรรมะในใจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ควรมีการนำเสนอสมุนไพรมากขึ้น</li> <li>■ ควรมีรายการเนื้อหากฎหมายที่พูดง่ายๆ ให้เข้าใจง่าย จะได้เข้าถึงสิทธิต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ เปิดให้มีกลไกในการสื่อสาร 2 ทางกับประชาชนอย่างกว้างขวาง</li> <li>■ ควรมีสายด่วน เพื่อให้ประชาชนติดต่อได้ง่าย</li> <li>■ ในการออกข่าวของประชาชน ไม่ควรมีค่าใช้จ่ายในการทำข่าว</li> <li>■ ในการเปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนควรสื่อเป็นภาษาไทย</li> <li>■ เมื่อรับเรื่องร้องเรียนแล้วต้องมีการตอบกลับ</li> <li>■ อยากให้ Thai PBS ร่วมส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเป็นผู้ผลิตสื่อตัวเอง</li> <li>■ อยากให้มีการจัดการพบปะร่วมพูดคุยกันเป็นกลุ่มๆ ประเด็น และกลุ่มอาชีพต่างๆ</li> <li>■ Thai PBS ควรมีการสร้างสื่อด้านวิทยุ ซึ่งจะเข้าถึงประชาชนได้มากขึ้น</li> </ul>

ประเด็น	ส่วนอดีตและปัจจุบัน	ส่วนอนาคต	
	สิ่งที่เคยใช้	สิ่งที่คาดหวัง	สิ่งที่สามารถทำงานร่วมกัน
			<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ได้มีการส่งเรื่องผ่านนักข่าวพลเมือง แต่ไม่ค่อยได้รับการพิจารณา ซึ่งน่าจะมีกลไกที่ชัดเจน</li> <li>■ Thai PBS ควรมีการพัฒนาและทำงานเครือข่ายร่วม จะได้ข้อมูลระดับพื้นที่มากขึ้น</li> </ul>
2) การใช้ประโยชน์จากไทยพีบีเอสในการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ อาชีพครู เอาข้อมูลไปใช้ในสื่อการเรียนการสอนในทุกระดับชั้น เช่น รายการสอนศิลป์</li> <li>■ รายการกินอยู่คือ เอาความรู้ด้านอาหารมาใช้ในด้านดูแลเยี่ยมผู้ป่วย</li> <li>■ ใช้ข้อมูลในเรื่องการทำอาหารไปประกอบอาชีพ</li> <li>■ อาชีพเกษตร นำความรู้ที่ชมรายการไปให้ความรู้กับผู้บริโภค</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ อยากให้มีการนำเสนอในเรื่องการให้การศึกษาในกลุ่มด้อยโอกาส คนพิการ เด็กพิเศษ</li> <li>■ ควรมีการนำเสนอเทคนิคทางเกษตรเชิงลึก (Tactic Knowledge) เพื่อให้ชาวไร่ชาวนาสามารถทำเกษตรกรรมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น</li> </ul>	
3) การใช้ประโยชน์จากไทยพีบีเอสในการขับเคลื่อนประเด็นสาธารณะหรือสังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ สระบุรีมีการเทนมที่กระทรวงฯ แล้ว Thai PBS ออก ทำให้ รมต.ออกมารับข้อเสนอ</li> <li>■ เรื่องเบี้ยคนพิการ Thai PBS ช่วยร้องทำให้ภาครัฐยอม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ การเพิ่มช่องทางให้มีการใช้ประโยชน์สื่อสาธารณะต่อชุมชนให้มากขึ้น</li> <li>■ ควรมีการนำเสนอศักดิ์ศรีคุณค่าสมัยใหม่ เช่น ประเทศที่เจริญเขาทำกันอย่างไร</li> </ul>	

ประเด็น	ส่วนอดีตและปัจจุบัน	ส่วนอนาคต	
	สิ่งที่เคยใช้	สิ่งที่คาดหวัง	สิ่งที่สามารถทำงานร่วมกัน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ได้เขียนเรื่องชุดคลองและโดเมนคืนที่ดินที่นครศรีธรรมราช ได้เขียนข่าวมาให้ Thai PBS และได้มีการออกข่าว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ควรสร้างรายการที่น่าสังคม ไม่ได้ตามสังคม เช่น ไม่สร้างละครตบตี แต่ควรเป็นละครที่น่าสังคม</li> <li>■ ควรมีศูนย์ที่สามารถติดต่อกับทางเครือข่ายและสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการรุ่นเก่า</li> <li>■ อยากให้มีการนำเสนอในเชิงบวก เช่น Live สดว่าทำไมเราถึงใส่หมวกกันน็อค</li> <li>■ ควรนำเสนอวิธีการแก้ไขปัญหาคอรัปชั่นที่ต่างประเทศเขาทำกัน</li> <li>■ คนทำดี ทาง Thai PBS ต้องป้องกันเขาให้ได้</li> <li>■ ควรให้เยาวชนตื่นรู้ในเรื่องเหล่า บุหรี่</li> <li>■ ควรมีรายการศาสนา เพื่อให้สังคมไปรอด และลดความขัดแย้งระหว่างศาสนาที่ต่างกัน</li> <li>■ ควรมีรายการทีวี/กวดวิชาให้เด็กผ่าน TV ในเวลาที่เหมาะสมสำหรับเด็ก</li> <li>■ อยากให้เป็นสื่อที่เป็นกลาง และไม่จำกัดหรือปิดกั้นในการสื่อให้สาธารณะได้ทราบ</li> <li>■ พัฒนาเนื้อหาด้านสร้างให้คนรู้เท่าทันคอร์รัปชั่น</li> </ul>	



#### 4.3.3 การสร้างนักร้องสื่อสารสาธารณะระดับชุมชนและสังคม

ประเด็น	ข้อเสนอ
1) การมีส่วนร่วมกับ Thai PBS	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ มีกลไกกลั่นกรองข่าวในระดับชุมชน ตำบล เพื่อร่วมสร้างกระบวนการตัดสินใจในทุกกระบวนการ เช่น ในการติดต่อต่างๆ ขอให้คงเส้นและวิถีชีวิตที่เป็นจริง ไม่ติดต่อให้สวยงามจนขาดความเป็นวิถีชุมชน ต้องให้ชุมชนร่วมตัดสินใจ เป็นต้น</li> <li>■ มีการเปิดพื้นที่ให้นักข่าวพลเมืองเข้ามามีส่วนร่วมเพิ่มมากขึ้น ให้ประชาชนสามารถนำเสนอข่าวได้</li> <li>■ มีกลไกในการเปิดเวทีสัญจร 6 พื้นที่ เพื่อสื่อสารหน้าที่ บทบาท การสร้าง การมีส่วนร่วมกับประชาชนของ Thai PBS</li> <li>■ มีการจัดทำ MOU เชื่อมร้อยให้เกิดเรื่องราวระหว่าง Thai PBS และ นักข่าวพลเมือง ต้องมีการนำเสนอทุกข่าวเพื่อให้เกิดความศรัทธาทั้งจากชุมชนและนักข่าวพลเมือง</li> </ul>
2) กลไกสำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>กลไกที่เป็นทางการ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีศูนย์นักข่าวพลเมืองในระดับพื้นที่ โดยมีกองบรรณาธิการร่วมที่พื้นที่ เป็นผู้แต่งตั้ง เพื่อให้ทำหน้าที่รวบรวมข้อมูล คัดกรองข้อมูลก่อนส่งข่าวให้กับ Thai PBS</li> <li>- มีกลไกสภาภาคที่เชื่อมกับแกนประสานระดับจังหวัด โดยมีที่ปรึกษา ที่คัดเลือกจากคนในพื้นที่เพื่อทำหน้าที่ช่วยเหลือ และให้ข้อเสนอแนะแนวทางการปฏิบัติงานในพื้นที่ นำไปสู่การพัฒนานักข่าวพลเมือง</li> <li>- ในอนาคตควรมีกลไกสภาระดับจังหวัด</li> <li>- มีการเชื่อมประสานกับเวทีประชาคมระดับจังหวัดในพื้นที่ เช่น เวทีสมัชชาสุขภาพระดับจังหวัด เป็นต้น</li> <li>- มีกลไกการทำงานแบบเป็นหุ้นส่วน ความเป็นพี่น้องมากกว่าการทำงานแนวตั้ง เพื่อให้คนทำงานมีความสุข มีสุขภาวะที่ดี</li> </ul> </li> <li>■ <b>กลไกที่ไม่เป็นทางการ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างช่องทางในการสื่อสารออนไลน์ให้เป็นพื้นที่สาธารณะ (Smart Network) เช่น มีการสื่อสารทางแฟนเพจ การมี</li> </ul> </li> </ul>

ประเด็น	ข้อเสนอ
	<p>ส่วนร่วมในรายการต่างๆของ Thai PBS การเชื่อมประสานผ่าน Social Media เป็นต้น</p>
<p>3) หลักสูตรในการอบรมการสร้างนักสื่อสารสาธารณะ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>วัตถุประสงค์ สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้สูงอายุ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ให้กับผู้สูงอายุ พัฒนาความรู้เบื้องต้นในการใช้สื่อและบอกเล่าให้ผู้อื่นรับรู้ได้</li> <li>- ครู มีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักเรียน/นักศึกษาเป็นนักสื่อสารที่สามารถเล่าเรื่องได้ถูกต้อง</li> </ul> </li> <li>■ <b>หลักสูตร</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับพรบ. สื่อสารสาธารณะ จรรยาบรรณ จริยธรรม สิทธิมนุษยชน เป็นต้น</li> <li>- อบรมด้านความรู้ในการสื่อสารแบบง่ายๆ เช่น การถ่ายภาพ การถ่ายวิดีโอแก่ผู้สูงอายุ</li> <li>- มีหลักสูตรสำหรับผู้เชี่ยวชาญ</li> <li>- มีหลักสูตรที่สร้างความเข้าใจให้ผู้เข้าร่วมสามารถย่อยประเด็นจับใจ ความสำคัญที่น่าสนใจ</li> <li>- เป็นหลักสูตรสาธารณะหรือระบบการเรียนแบบออนไลน์ เพื่อให้ทุกคน สามารถเข้าถึงหลักสูตรได้ มีการทดสอบและ Workshop โดยเมื่อผ่านการทดสอบควรมีการมอบใบประกาศเกียรติคุณหรือใบรับรองการผ่านหลักสูตรให้แก่ผู้เรียน โดยคำนึงถึงการนำหลักสูตรไปใช้ในพื้นที่ที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามบริบทในพื้นที่</li> <li>- มีใบรับรองการผ่านหลักสูตรให้กับผู้ผ่านการอบรม</li> </ul> </li> <li>■ <b>บทบาทของไทยพีบีเอส</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ต้องสร้างหลักสูตรที่สร้างความรู้ความเข้าใจในการวิเคราะห์ คัดสรรประเด็นในการสื่อสาร สามารถฝึกเล่าเรื่องให้เป็นข่าวได้</li> <li>- ต้องมีการอบรมกลุ่มใหม่ๆ โดยใช้เวลาในการอบรมในกลุ่มเป้าหมายเดิม 3 ครั้ง/ปี</li> <li>- สนับสนุนงบประมาณในการจัดอบรม สนับสนุนงบประมาณในการทำวิดีโอ/คลิปข่าว</li> </ul> </li> </ul>

ประเด็น	ข้อเสนอ
	- สนับสนุนพี่เลี้ยงในการให้คำแนะนำในการนำเสนอข่าว มีการดูแลในระดับพื้นที่

#### 4.3.4 การเป็นพื้นที่กลางการสื่อสารเพื่อประโยชน์สาธารณะ

ประเด็น	ข้อเสนอ
1) การใช้สื่อสาธารณะที่ผ่านมา และการมีส่วนร่วม	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>พื้นที่นำเสนอข่าวสารจากนักข่าวพลเมือง</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เรื่องราวของศิลปะพื้นบ้านมาสื่อสารเพื่อการเรียนรู้</li> <li>- เรื่องราวในชุมชนมาสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง</li> </ul> </li> <li>■ <b>ช่องทางการรับสื่อ(ดู/ฟังสื่อผ่านอะไรบ้าง)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โทรทัศน์ โดยดูข่าว ซีรีส์ รายการต่างๆ</li> <li>- สมาร์ทโฟน Facebook ดูไลฟ์สด ข่าว เพจรายการและภูมิภาคต่างๆ Youtube ดูรายการย้อนหลัง</li> </ul> </li> <li>■ <b>ศูนย์ประสานงาน/สำนักงานภูมิภาค</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้เป็นพื้นที่ระดมความคิดเห็น/แลกเปลี่ยนสถานการณ์ของภาค/เปิดพื้นที่ให้มาใช้ประโยชน์มากขึ้น</li> <li>- เชื่อมศูนย์การเรียนรู้หรือองค์กรต่างๆ ของแต่ละภาค</li> </ul> </li> <li>■ <b>นักข่าวพลเมือง</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตสื่อและส่งข่าวให้ส่วนกลาง</li> <li>- ลิงค์และเชื่อมกับสื่ออื่นๆ เข้า Facebook Thai PBS</li> </ul> </li> </ul>
2) สิ่งที่จะทำร่วมกันในอนาคต	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>เครือข่ายการขับเคลื่อน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เครือข่ายเป็นแหล่งข้อมูลส่งข่าว</li> <li>- มีกองบรรณาธิการข่าวภูมิภาค</li> <li>- นักข่าวพลเมือง ทำข่าวในพื้นที่ส่งสำนักข่าว</li> <li>- พัฒนานักข่าวพลเมือง และพัฒนาประเด็น การสื่อสารที่น่าสนใจ เช่นการเล่าเรื่องให้น่าสนใจ</li> <li>- ติดตามผลการดำเนินงานของศูนย์ข่าวแต่ละภูมิภาค</li> <li>- พื้นที่ของศูนย์ข่าวทุกภูมิภาค กลุ่มของแต่ละภูมิภาคสามารถประสานงานเพื่อขอใช้พื้นที่ เพื่อประชุมพร้อมกันกับนักข่าว และ</li> </ul> </li> </ul>

ประเด็น	ข้อเสนอ
	<p>นักข่าวจะลงพื้นที่ไปกับแหล่งข่าวเพื่อให้เกิดการสื่อสารข่าวได้ถูกต้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ออกแบบกลไกในระดับภูมิภาค ในประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ภาคประชาชน โดยทำงานเป็นหุ้นส่วนกัน ตอบโจทย์ของสถานการณ์ในพื้นที่นั้นๆ เช่น สุขภาพ ผู้หญิง ชาติพันธุ์ สิ่งแวดล้อม</li> <li>- การสร้างกลไกในการขยายเครื่องมือหรือกลไกในภูมิภาคนั้นๆ</li> <li>- ทำระบบสนับสนุนนักข่าวหรือคนทำข่าว</li> <li>- มีคนกรองข่าว เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ เช่น การลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริง</li> </ul> <p>■ ช่องทางการสื่อสาร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เชื่อมเพจรระหว่างพื้นที่ภูมิภาค สามารถส่งข่าวและรับประเด็นได้</li> <li>- ประสานงาน สื่อสารกันเป็นระยะ เพื่อให้เกิดการร่วมทางในการทำงานอย่างแท้จริง</li> <li>- ให้ความสำคัญกับช่องทางการสื่อสารอื่นๆ ที่นอกเหนือจากโทรทัศน์</li> <li>- ควรมีเพจสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เพื่อเป็นช่องทางในการส่งข้อมูลหรือการสื่อสาร</li> <li>- จัดทำเพจกลุ่มปิดพร้อมคนดูแลตรวจสอบเพื่อให้เกิดการสื่อสารที่ดี</li> <li>- การสื่อสารออนไลน์ การไลฟ์และแชร์ไลฟ์เรื่องราวผ่านเครือข่ายและลิงค์ Thai PBS</li> <li>- การสื่อสารออนไลน์ แบบอิสระ สามารถสื่อสารได้ตลอดเวลา และสื่อสารสถานการณ์จริง</li> <li>- Thai PBS ต้องเป็นแกนกลางและเป็นหลักในการให้ประชาชนมาเชื่อม</li> </ul> <p>และพัฒนาทั้งระบบ เพื่อพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนไปพร้อมๆ กัน</p>

ประเด็น	ข้อเสนอ
3) อื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ การแบ่งพื้นที่ของ Thai PBS 4 ภูมิภาค น้อยไปเสนอให้แบ่งแยกเป็นภาคตอนบน และภาคตอนล่าง</li> <li>■ เน้นข่าวประชาชนระดับชาวบ้าน ไม่ต้องให้เหมือนกับสื่ออื่นๆ เพื่อสะท้อนความจริง ยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทยและทำให้คุณภาพชีวิตของคนดีขึ้น</li> <li>■ รักษาเพื่อนร่วมทาง ติดตามสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น</li> <li>■ ประสานงาน สื่อสารกันเป็นระยะ เพื่อให้เกิดการร่วมทางในการทำงานอย่างแท้จริง</li> </ul>

## 5. ผลงานสภาผู้ชมผู้ชมและผู้ฟังรายการที่โดดเด่นปี 2560

ในปี 2560 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ มีผลงานที่โดดเด่นตามภาคต่างๆ ดังนี้

### 5.1 กรุงเทพฯและปริมณฑล

“เปลี่ยนการะเป็นพลังของสังคมสู่ความยั่งยืน”

**ผลงานสภาผู้ชมฯ กรุงเทพฯและปริมณฑล ปี 2560 และก้าวสู่ปีที่ 10**

**10 ปี** สภาผู้ชมและไทยพีบีเอส ก้าวสู่การ “เปลี่ยนการะเป็นพลังของสังคม” สู่ความยั่งยืน

#### สังคมผู้สูงวัย

1. สร้างจิตสำนึกจากทุกภาคส่วน ของสังคมในการสร้างเมืองน่าอยู่ แบบยั่งยืนร่วมกัน
2. เติบโตด้วยพลังของสื่อผู้สูงวัย ส่วนที่ 1 กับพลังของสภาผู้ชมฯ ส่วน ประชามติการสำนึก “ผู้สูงวัยอย่างสมบูรณ์แบบ ในปี 2564”
3. ร่วมกันไทยพีบีเอสและหน่วยงานภาครัฐในการผลักดันสัมพันธภาพ การทำงานผู้สูงวัยที่จังหวัดเชียงใหม่

#### คนพิการ

1. สืบเสาะหาสาระชีวิตของคนพิการ อย่างละเอียด
2. เสนอแนะร่วมกับไทยพีบีเอสในการ จัดทำเรื่องบนเวทีการในหน่วยงาน ภาครัฐและภาคเอกชน
3. สนับสนุนการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวก ของผู้พิการ

#### อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

1. ส่งเสริมทัศนคติในชุมชนนิตการบริการจัดการ “น้ำ” อย่างมีคุณภาพตามบริบทของพื้นที่ ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
2. ร่วมสร้างกลไกการป้องกัน “ภัยพิบัติจากน้ำ” รักษาสิ่งแวดล้อม “ในทุกพื้นที่ในภาค ปริมณฑล

ในปี 2560 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ กรุงเทพฯและปริมณฑลมีผลงานที่โดดเด่นตาม ประเด็นต่างๆ ดังนี้

#### 1) สังคมผู้สูงวัย

(1) สร้างจิตสำนึกจากทุกภาคส่วนของสังคมในการสร้างเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืนร่วมกัน

(2) เตรียมความพร้อมผู้สูงวัยร่วมกับไทยพีบีเอสและทุกภาคส่วนของประเทศในการก้าวเข้าสู่ผู้สูงวัยอย่างสมบูรณ์แบบในปี 2564

(3) ร่วมกับไทยพีบีเอสและหน่วยงานภาครัฐในการผลักดันนโยบายการจ้างงานผู้สูงวัยหลังวัยเกษียณ

## 2) คนพิการ

(1) พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนพิการอย่างเสมอภาค

(2) ผลักดันร่วมกับไทยพีบีเอสกับการจัดจ้างแรงงานคนพิการในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

(3) สนับสนุนการเข้าถึงสิทธิทางข่าวสารข้อมูลของทุกกลุ่มของคนพิการ

## 3) ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของเด็กและเยาวชนผ่านศิลปวัฒนธรรม

(1) ดนตรีไทยกับการเปลี่ยนผ่านทางวัฒนธรรมของคนสองวัยในชุมชนเมือง

(2) ส่งเสริมและสนับสนุนยุวจิตอาสาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในชุมชนเมือง

## 4) อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

(1) ส่งเสริมให้คนในชุมชนมีการบริหารจัดการน้ำอย่างมีคุณภาพตามบริบทของพื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

(2) ร่วมกันสร้างกลไกการป้องกันภัยพิบัติจากน้ำ รักษาสิ่งแวดล้อม ในทุกพื้นที่ในกทม.และปริมณฑล

## 5.2 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

“การสื่อสารผลกระทบจากนโยบายการการพัฒนาภาคอีสานของรัฐ”



ในปี 2560 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีผลงานที่โดดเด่นตามประเด็นต่างๆ โดย เป็นช่องทาง /พื้นที่สื่อสารข้อเท็จจริงเกี่ยวกับผลกระทบที่เกิดจากนโยบายของรัฐ ในการพัฒนาภาคอีสานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับรู้เท่าทันและสามารถปรับตัวได้ รวมถึงเป็นพื้นที่กลางในการพูดคุยระหว่างประชาชน รัฐ กลุ่มทุน นักวิชาการต่อนโยบายการพัฒนาของรัฐในกรณีโรงน้ำตาลในพื้นที่อีสาน กรณีการบุกรุกที่สาธารณะของชุมชน กรณีการเข้าถึงสิทธิต่างๆ ของกลุ่มชาติพันธุ์ กรณีแม่น้ำโขงกับผลกระทบต่อวิถีชีวิตของชุมชนริมน้ำ กรณีนโยบายด้านการศึกษาของรัฐ โดยเฉพาะการศึกษาทางเลือกที่ได้มีการพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทชุมชน กรณีการใช้สารเคมีในภาคการเกษตร การเสนอเรื่องของกฎหมาย การควบคุมรวมถึงนโยบายการส่งเสริมการเกษตรปลอดภัยอย่างจริงจัง



### 5.3 ภาคกลาง

“ประชากรตื่นรู้สู่การพัฒนาคุณภาพชีวิต”

## ผลงานสภาผู้ชมฯ ภาคกลาง ปี 2560 และก้าวสู่ปีที่ 10

### ประชากรตื่นรู้สู่การพัฒนาคุณภาพชีวิต

#### งาน

- ส่งเสริมความปลอดภัยในการเดินทางของประชาชนในพื้นที่
- พัฒนาคุณภาพแรงงานเพื่อการรองรับเศรษฐกิจ 4.0

#### การจัดการน้ำ

- ส่งเสริมและอนุรักษ์ระบบวิถีชีวิตในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำท่าคลองและโครงการช่วยเหลือเขตเศรษฐกิจพิเศษและธุรกิจเพื่อสังคม
- เชื่อมโยงธุรกิจเพื่อสังคมกับการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมของเขตเศรษฐกิจพิเศษ

#### การคุ้มครองผู้บริโภค

- คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคทางรถยนต์ และทางสาธารณะ
- สื่อสารความรู้ความเข้าใจผลกระทบของสถานีฐานโทรศัพท์ต่อสุขภาพของประชาชนในพื้นที่

#### สุขภาพอนามัย

- รณรงค์ “การไม่ใช้น้ำมันห่านอาหาร”
- เฝ้าระวังและป้องกันสารเคมีในอาหารและส่งเสริมเกษตรปลอดภัย

ในปี 2560 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการภาคกลางมีผลงานที่โดดเด่นตามประเด็นต่างๆ ดังนี้

#### 1) แรงงาน

- (1) ส่งเสริมความปลอดภัยในการเดินทางของประชาชนในพื้นที่
- (2) พัฒนาคุณภาพแรงงานเพื่อการยอมรับเศรษฐกิจ 4.0

## 2) การจัดการน้ำ

(1) ส่งเสริมและอนุรักษ์ระบบวิถีชีวิตในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำแม่กลองและโครัง พลับเวย์ เขตเศรษฐกิจพิเศษและธุรกิจเพื่อสังคม

(2) เชื่อมโยงธุรกิจเพื่อสังคมกับการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมของเศรษฐกิจพิเศษ

## 3) การคุ้มครองผู้บริโภค

(1) คุ้มครองสิทธิผู้โดยสารทางรถยนต์และทางสาธารณะ

(2) สื่อสารความรู้ความเข้าใจ ผลกระทบของเสาสัญญาณโทรศัพท์ต่อสุขภาพของประชาชนในพื้นที่

## 4) สุขภาพอนามัย

(1) รณรงค์การไม่ใช้น้ำมันซ้ำในอาหาร

(2) ฝ้าระวังและป้องกันสารเคมีในอาหารและส่งเสริมเกษตรปลอดภัย

## 5.4 ภาคเหนือ

“ร่วมสร้างสรรค์สังคมคุณภาพและพัฒนาระบบการศึกษา”

**ผลงานสภาผู้ชมฯ ภาคเหนือ ปี 2560 และก้าวสู่ปีที่ 10**

สภาผู้ชมฯภาคเหนือ และ ไทยพีบีเอส ร่วมสร้างสรรค์สังคมคุณภาพ และพัฒนาระบบการศึกษา

### การศึกษา

- ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเนื้อหารายการไทยพีบีเอส สู่การเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน
- พัฒนาชุดคู่มือการเรียนการสอน"จากรายการไทยพีบีเอส และนำสู่การพัฒนาการเรียนการสอนในสถานศึกษา

"การต่อยอดการใช้ประโยชน์นี้ ทำให้ไทยพีบีเอสเป็นโรงเรียนของสังคมอย่างสมบูรณ์แบบ"

### สิ่งแวดล้อม ชุมชน

- ร่วมกับชุมชนจังหวัดน่าน สกัดความเดือดร้อนข่าวสารไทยพีบีเอสที่ส่งผลกระทบต่อพื้นที่
- นำเสนอทางเลือก รูปแบบ "เกษตรกับสิ่งแวดล้อม" ที่ยั่งยืนผ่านไทยพีบีเอส

### ภัยพิบัติ

- สนับสนุนจัดบูตนิทรรศการเนื่องจากการรณรงค์ไทยพีบีเอส
- สร้างจดหมายเหตุประวัติกับพิบัติชุมชนในพื้นที่
- เข้าร่วมฟื้นฟู มีชวธา และกิโลเมตรทางกายภาพและจิตใจ
- สร้างหรือจัดกิจกรรมเพื่อผู้ประสบภัยในพื้นที่

### การคุ้มครองผู้บริโภค

- สร้างปฏิญญา"เมืองทองคำ" ชัดถลกร่วมของชาวเหนือส่งมอบเพื่อแก้ไขปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างยั่งยืน
- ร่วมกับไทยพีบีเอสในการ"สื่อประเด็นผู้สังเกต"

ในปี 2560 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภาคเหนือมีผลงานที่โดดเด่นตามประเด็นต่างๆ ดังนี้

### 1) การศึกษา

- (1) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเนื้อหารายการไทยพีบีเอส สู่การเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน
- (2) พัฒนาชุดคู่มือการเรียนการสอนจากรายการไทยพีบีเอส และนำสู่การพัฒนาการเรียนการสอนในสถานศึกษา

## 2) ภัยพิบัติ

- (1) สนับสนุนข้อมูลในพื้นที่สู่การสร้างเนื้อหารายการของไทยพีบีเอส
- (2) สร้างกลไกการเฝ้าระวังภัยพิบัติในชุมชนพื้นที่
- (3) ร่วมฟื้นฟูเยียวยาและแก้ไขสภาพทางกายภาพและจิตใจ
- (4) สร้างเครื่องมือการเตือนภัยสู่สังคมจากองค์ความรู้ในพื้นที่

## 3) สิ่งแวดล้อมชุมชน

- (1) ร่วมกับชุมชนจังหวัดน่านสะท้อนความต้องการข่าวสารไทยพีบีเอสที่สอดคล้องกับพื้นที่
- (2) นำเสนอทางเลือกรูปแบบเกษตรกับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนผ่านไทยพีบีเอส

## 4) การค้ามนุษย์

- (1) สร้างปฏิญญาหนองจอกคำ ข้อตกลงร่วมของชาวแม่ฮ่องสอนเพื่อแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์อย่างยั่งยืน
- (2) ร่วมกับไทยพีบีเอสในการสื่อสารประเด็นต่างๆสู่สังคม

## 5.5 ภาคใต้

“การสื่อสารพลังบวกเพื่อความสุขของคนภาคใต้”

**ผลงานสภาผู้ชมฯ ภาคใต้**  
ปี 2560 และก้าวสู่ปีที่ 10

**การสื่อสารพลังบวกเพื่อความสุขของคนภาคใต้**

**การพัฒนาการเรียนรู้**

- พัฒนานักสื่อสารพลเมืองรุ่นจิ๋วเพื่อสืบสานการพัฒนาคุณภาพชีวิตของท้องถิ่นในดินแดนภาคใต้
- พัฒนาชุดความรู้จากรายการสู่การใช้ประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชน การงาน และสังคม

**สมุยโมเดล**

- จุดประกายสร้างความตระหนักเรื่องชุมชนคนสมุทรอันเนื่องมาจาก
- รวมพลังประชาชนภาค:สมุทรร่วมคิดค้นนวัตกรรม "การสร้างทางเลือกใหม่ เพื่อแก้ไขปัญหาขยะ-ลitterage"
- ร่วมสร้างพื้นที่ต้นแบบการเรียนรู้ "การแก้ไขปัญหามลพิษภาค: นำสู่การขยายผล
- ร่วมมือกับภาคีเครือข่าย เพื่อยกระดับและขยายผลสู่ห้องเรียนขยายระดับชาติ "สมุยโมเดล"

**สันติภาพ 3 จังหวัดชายแดนใต้**

- สร้างนักสื่อสารพลเมืองกับเครือข่ายผู้หญิงภาคประชาสังคมเพื่อสันติภาพชายแดนใต้
- เกาะติดเหยี่ยวเวทียุทธศาสตร์สันติภาพอย่างต่อเนื่อง
- ร่วมกับทีมพีทีเอส "เปิดพื้นที่การสื่อสารเพื่อสันติภาพชายแดนใต้"
- ขับเคลื่อนเพื่อลดผลกระทบ "การบังคับใช้กฎหมายพิเศษและการละเมิดสิทธิมนุษยชน"

**สื่อสารพลังบวก**  
และนำข้อมูลขับเคลื่อนสู่การเปลี่ยนแปลงนโยบายสาธารณะ

**เปิดพื้นที่กลางการสื่อสารเพื่อแก้ไขปัญหาสังคม และนำข้อมูลขับเคลื่อนสู่การสื่อสารสาธารณะ**

ในปี 2560 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภาคใต้มีผลงานที่โดดเด่นตามประเด็นต่างๆ ดังนี้

### 1) การพัฒนาการเรียนรู้

- (1) พัฒนานักสื่อสารพลเมืองรุ่นจิ๋วเพื่อสื่อสารการพัฒนาคุณภาพชีวิตของท้องถิ่นในดินแดนภาคใต้
- (2) พัฒนาชุดความรู้จากรายการสู่การใช้ประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชน การงานและสังคม

## 2) สันติภาพ 3 จังหวัดชายแดนใต้

- (1) สร้างนักสื่อสารพลเมืองกับเครือข่ายผู้หญิงภาคประชาสังคมเพื่อสันติภาพชายแดนใต้
- (2) เกาะติดนโยบายเวทีพูดคุย สันติภาพอย่างต่อเนื่อง
- (3) ร่วมกับไทยพีบีเอส เปิดพื้นที่การสื่อสารสันติภาพชายแดนใต้
- (4) ขับเคลื่อนเพื่อลดผลกระทบการบังคับใช้กฎหมายพิเศษและการละเมิดสิทธิมนุษยชน

## 3) สมุยโมเดล

- (1) จุดประกายสร้างความตระหนักรู้ของชุมชนคนสมุยต่อปัญหาขยะล้นเกาะ
- (2) รวบรวมพลังประชาชนเกาะสมุยร่วมคิดค้นนวัตกรรม การสร้างทางเลือกใหม่เพื่อแก้ไขปัญหาขยะล้นเกาะ
- (3) ร่วมสร้างพื้นที่ต้นแบบการเรียนรู้ การแก้ไขปัญหาขยะบนเกาะนำสู่การขยายผล
- (4) ร่วมมือกับภาคีเครือข่ายเพื่อยกระดับและขยายผลสู่ข้อเสนอนโยบายระดับชาติ สมุย

## 4) โมเดลสื่อสารพลังบวก

- (1) นำข้อมูลขับเคลื่อนสู่การเปลี่ยนแปลงนโยบายสาธารณะ
- (2) เปิดพื้นที่กลางการสื่อสารเพื่อแก้ไขปัญหาสังคม

### บทที่ 3

## การสังเคราะห์ข้อเสนอจากการรับฟังความคิดเห็นของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ประจำปี 2560

ในปี 2560 ที่ผ่านมาสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้จัดเวทีในการรับฟังความคิดเห็นและได้รวบรวมข้อเสนอจากประชาชนมานำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบาย และถูกนำไปใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงานในแผนบริหารกิจการปี 2561 ทั้งนี้จากการนำข้อเสนอจากเวทีรับฟังในภาพรวมของเวทีทั้ง 5 ภาคและส่วนกลางมาประมวลผล วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปผลเป็นข้อเสนอแนะที่สำคัญต่อไทยพีบีเอสเพื่อ (1) นำไปใช้ประโยชน์เป็นข้อมูลในการพัฒนาคุณภาพรายการและ (2) เป็นแนวทางพัฒนาการดำเนินงานขององค์กร ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

### 1. การสังเคราะห์ข้อเสนอเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ

จากผลงานที่ผ่านมาของสื่อสาธารณะไทยพีบีเอส มีการรายงานข่าวที่สร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับสังคมหลายด้านเช่น การผลักดันกฎหมายใหม่ การสร้างค่านิยมใหม่หรือการขับเคลื่อนให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เช่นข่าวเหมืองแร่ ประเด็นข่าวคนชายขอบ ซึ่งทางไทยพีบีเอสได้ทุ่มเททั้งคน เครื่องมือและทรัพยากร สิ่งสำคัญที่ไทยพีบีเอสทำมาตลอดและต่อเนื่องคือ การรายงานข่าวเจาะลึก รอบด้าน และการเปิดพื้นที่ให้คนกลุ่มต่างๆ ได้สื่อสารเรื่องราวปัญหาออกมา เป็นการสร้างอำนาจต่อรองของประชาชนให้รู้สึกว่าคุณมีสิทธิเป็นพลเมืองที่ตื่นรู้และสามารถเคลื่อนไหวจนนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง ซึ่งข้อมูลความคิดเห็นเหล่านี้ถือเป็นข้อดีหรือจุดแข็งที่ไทยพีบีเอสควรดำรงไว้ อย่างไรก็ตามเพื่อให้การดำเนินงานสื่อสาธารณะของไทยพีบีเอสมีการพัฒนาที่รวดเร็วและสอดคล้องกับสถานการณ์แวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปมากขึ้น สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้นำข้อเสนอจากการรับฟังความคิดเห็นของผู้ชมผู้ฟังจากเวทีการรับฟังต่างๆมาประมวล วิเคราะห์และสรุปผลเป็นข้อเสนอเพื่อการพัฒนาคุณภาพรายการที่สำคัญได้ ดังนี้

#### 1.1 ข้อเสนอแนะจากการรับฟังความคิดเห็นกลุ่มผู้ชมและผู้ฟังเข้มข้น ประกอบด้วย

- 1) สนับสนุนการใช้เครื่องมือการรับฟังความคิดเห็นที่มีประสิทธิภาพ โดยการส่งเสริมให้มีการใช้เครื่องมือรับฟังความคิดเห็น Media Lab ที่มีการพัฒนาขึ้นแล้ว ไปใช้อย่างกว้างขวางทั้งกับการดำเนินงานรับฟังความคิดเห็นของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมและผู้ฟังทั่วไปในทุกช่องทางสื่อของ

องค์การ เพื่อให้สามารถรับข้อมูลนำไปปรับปรุงพัฒนารายการได้อย่างเหมาะสม รวดเร็วและทันต่อสถานการณ์

- 2) **สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเนื้อหารายการ ไทยพีบีเอสควรสนับสนุนให้เกิดการนำเนื้อหารายการไปใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่** โดยนำเสนอรายการมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบต่อ การดำเนินชีวิตและการทำงานของประชาชน เช่น เนื้อหาเกี่ยวกับด้านกฎหมาย สิทธิที่ประชาชนควรรู้ เนื้อหาด้านเศรษฐกิจ ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อประชาชน และปัญหาด้านสังคมพร้อมแนวทางแก้ไข ฯลฯ รวมถึงการพัฒนาเนื้อหาที่สามารถใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนทั้งในและนอกระบบการศึกษา เช่น ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ศิลปะ คณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ ฯลฯ แก่เด็กและเยาวชน ด้วย
- 3) **เพิ่มช่องทางการรับฟังความคิดเห็นทางสื่อออนไลน์** ควรขยายช่องทางรับฟังความคิดเห็นต่อรายการโดยตรงผ่านทางช่องทางสื่อใหม่ต่างๆ เช่น Facebook, e-mail และ line ให้มากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตประชาชนในยุคดิจิทัล และสามารถได้รับข้อมูลนำมาพัฒนารายการได้ตรงประเด็นและทันต่อเวลา รวมถึงสนับสนุนสภาผู้ชมและผู้ชมรายการใช้เครื่องมือการรับฟังความคิดเห็นทางช่องทางสื่อออนไลน์ และพัฒนาทักษะของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในการใช้สื่อออนไลน์เพิ่มขึ้นด้วย
- 4) **ปรับปรุงรูปแบบและเนื้อหารายการให้ทันสมัย** โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาและประชาชนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจและมีทักษะด้านเทคโนโลยีการสื่อสารได้มีส่วนร่วมเสนอความคิดสร้างสรรค์เพื่อผลิตรายการในฐานะนักข่าวพลเมืองและผู้ผลิตอิสระมากขึ้น
- 5) **เพิ่มโอกาสการเข้าถึงเนื้อหารายการของประชาชนทุกกลุ่ม** โดยเฉพาะกลุ่มคนพิการ โดยเพิ่มรายการที่มีการใส่ Sub Title ภาษามือ และ Audio Description รวมถึงควรมีรายการที่ใช้ภาษาของกลุ่มประชาชนชาติพันธุ์พร้อมคำแปลมานำเสนอ เพื่อสร้างการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมและสื่อสารสร้างความเข้าใจที่ดีของคนในสังคมมากขึ้น



## 1.2 ข้อเสนอแนะจากเวทีรับฟังความคิดเห็นเชิงสถานการณ์และบริบทพื้นที่ 6 กลุ่มประเด็น ประกอบด้วย

### 1) กลุ่มสุขภาวะและคุณภาพชีวิต

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากเวทีการรับฟังความคิดเห็น พบว่า สังคมไทยยังมีปัญหาที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตเช่น ชุมชนแออัด การไร้โอกาสความยากจน ยาเสพติด การท้องไม่พร้อม อาหารไม่ปลอดภัย สารเคมี และการปลูกพืชเชิงเดี่ยวขึ้น ในพื้นที่ต่างๆ ซึ่งปัญหาเหล่านี้มีสาเหตุมาจากประชาชนยังขาดความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและนโยบายต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต ประกอบกับการบังคับใช้และการกำกับดูแลกฎหมายไม่เป็นธรรมส่งผลให้ประชาชนถูกกลั่นแกล้งสิทธิตามระบอบประชาธิปไตย และมีข้อจำกัดในการเข้าถึงสิทธิในการรับบริการจากรัฐด้าน เศรษฐกิจ สังคมสภาพแวดล้อม สุขภาพ ดังนั้นข้อเสนอที่สำคัญคือ ไทยพีบีเอสควรเป็นสื่อกลางในการสะท้อนปัญหา และความคิดเห็นในประเด็นเหล่านี้ไปสู่ภาครัฐและผู้ที่เกี่ยวข้อง จะเป็นการขับเคลื่อนเคลื่อนและช่วยสร้างพลเมืองตื่นรู้

### 2) กลุ่มการศึกษาและสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากเวทีการรับฟังความคิดเห็น พบว่า สังคมไทยยังมีปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต เช่น การขาดบุคลากรทางการศึกษา มาตรฐานการศึกษา คุณภาพเด็กในวัยเรียนต่ำ การเข้าถึงสิทธิการเรียนรู้กลุ่มพิเศษ คนพิการ และคอร์ปชั่น หรือธุรกิจสีเทาบนโลกออนไลน์ในพื้นที่ต่างๆ ซึ่งปัญหาเหล่านี้มีสาเหตุมาจากกฎหมายและนโยบายที่ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษา การจัดสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมต่อสังคมการเรียนรู้ ประกอบกับทัศนคติและองค์ความรู้ต่อการกำหนดนโยบายรัฐในการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาไม่สอดคล้องและไม่ต่อเนื่องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม หรือบริบทในพื้นที่ ดังนั้นข้อเสนอที่สำคัญคือ ไทยพีบีเอสจึงควรเป็นพื้นที่กลางในการให้ความรู้ และส่งเสริมการเรียนรู้แบบทางเลือกให้กับประชาชนทั่วไป อันจะเป็นการสร้างพื้นที่การเรียนรู้ให้แก่สังคม

### 3) กลุ่มสังคมผู้สูงวัย

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุคสังคมสูงวัย ซึ่งมีปัญหาที่เกี่ยวกับผู้สูงวัยหลายประการ เช่น การถูกทอดทิ้ง การขาดการเข้าถึงสวัสดิการรัฐ การขาดการเตรียมตัวก่อนเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย สภาพแวดล้อมไม่เหมาะสมโดยเฉพาะสังคมเมือง มาตรฐานการดูแลผู้สูงวัยที่ไม่เท่ากัน เงินออมไม่เพียงพอ ภาวลักษณะด้อยคุณค่ามากกว่าเป็นพลังทางสังคม มีทัศนคติทางลบต่อตัวเอง ซึ่งปัญหาเหล่านี้มีสาเหตุมาจากทัศนคติและความเหลื่อมล้ำในสังคมมีผลต่อการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไปของผู้สูงวัย ทั้งด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิต รวมถึงขาดแผนการเตรียมความพร้อมและการขับเคลื่อนสังคม (Social Movement) เพื่อเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบกับการกำหนดนโยบาย มาตรการและบทลงโทษ ของภาครัฐในการเตรียมการสู่สังคม

ผู้สูงวัยยังขาดประสิทธิภาพ ดังนั้นข้อเสนอที่สำคัญคือ ไทยพีบีเอสควรเป็นพื้นที่กลางในการสื่อสารพลังบวกในสังคมผู้สูงวัย

#### 4) กลุ่มส่งเสริมเศรษฐกิจ การค้า อุตสาหกรรม แรงงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ปัจจุบันประเทศไทยมีปัญหาที่เป็นผลกระทบจากนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจการค้า อุตสาหกรรม แรงงาน เช่น ปัญหาแรงงานข้ามชาติ เขตเศรษฐกิจพิเศษ การคอร์รัปชั่น ระบบอุตสาหกรรมทำลายสิ่งแวดล้อม การขาดการมีส่วนร่วมต่อการจัดการ ระบบทุนผูกขาด ประชาชนถูกคุกคามจากผู้มีอำนาจในสังคม ประชาชนถูกฟ้องถูกดำเนินคดี วิถีวัฒนธรรมถูกรุกราน ความปลอดภัย ปัญหาโรคระบาดและโรคติดต่อของผู้ใช้แรงงาน ในพื้นที่ต่างๆ ซึ่งปัญหาเหล่านี้มีสาเหตุมาจากขาดการมีส่วนร่วมต่อการจัดการเพื่อการพัฒนาส่งเสริมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมรวมถึงการบังคับใช้กฎหมายเขตเศรษฐกิจพิเศษที่ส่งผลต่อความเหลื่อมล้ำ ประกอบกับนโยบายและกฎหมายที่ส่งผลต่อสังคม อธิปไตยของประชาชนถูกริดรอน ดังนั้นข้อเสนอที่สำคัญคือ ไทยพีบีเอสจึงควรเป็นพื้นที่กลางในการให้ความรู้ และส่งเสริมการเท่าทันนโยบายรัฐให้แก่ประชาชน รวมถึงเป็นสื่อกลางในการสะท้อนปัญหา และความคิดเห็นในประเด็นเหล่านี้ไปสู่ภาครัฐและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดแก้ไขปัญหาย่างเป็นรูปธรรม

#### 5) กลุ่มสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาทรัพยากรที่ยั่งยืน

ปัญหาที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาทรัพยากรที่สำคัญ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ภัยพิบัติ การพัฒนาที่ทำลายระบบสิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศ พันธุ์กรรมพืชท้องถิ่นถูกทำลาย ฝุ่นควัน การปลูกพืชเชิงเดี่ยว เกษตรอินทรีย์ การไล่รื้อ ความปลอดภัยทางอาหาร ขยะ การแย่งชิงทรัพยากร คอร์รัปชั่น นโยบายประกันราคาข้าว ระบบทุนนิยม และหนี้สินระดับครัวเรือน ซึ่งปัญหาเหล่านี้มีสาเหตุมาจากการขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและกฎหมายที่ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสิทธิการมีส่วนร่วมการพัฒนาของชุมชนของประชาชนถูกริดรอน ดังนั้นข้อเสนอที่สำคัญคือ ไทยพีบีเอสจึงควรเป็นพื้นที่กลางในการให้ความรู้ และส่งเสริมการเท่าทันนโยบายให้ประชาชน รวมถึงเป็นสื่อกลางในการสะท้อนปัญหา และความคิดเห็นในประเด็นเหล่านี้ไปสู่ภาครัฐและผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหานั้นจะเป็นการสนับสนุนให้ประชาชนรู้เท่าทันนโยบายและกฎหมายต่างๆ ที่ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม

#### 6) กลุ่มวัฒนธรรม ศาสนา การสร้างความเท่าเทียม เพื่อพลังแห่งความร่วมมือต่อการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน

ปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวกับวัฒนธรรม ศาสนา และความเท่าเทียมในสังคมไทย ได้แก่ การไม่รู้ภาษา สังคมมองด้านเดียว มีปัญหากับภาครัฐ ระบบทุน การส่งเสริมกับหน่วยงานแยกเป็นปัจเจก คนต่างด้าว สิทธิการเป็นคนไทย สิทธิชนเผ่าชาติพันธุ์ถูกรุกราน สถานะทางการ

ทะเบียนของชนเผ่าชาติพันธุ์ คุณภาพชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์และชนเผ่า ความขัดแย้ง ค่านิยมคนรุ่นใหม่ การแต่งกาย ความหลากหลายทางเพศ การค้ายา รุกล้ำป่า ซึ่งปัญหาเหล่านี้มีสาเหตุมาจากความเชื่อและทัศนคติที่ฝังงายของคนในสังคม รวมถึงพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมกับขนบธรรมเนียมประเพณีของสังคมไทยและบริบททางสังคม ดังนั้นข้อเสนอสำคัญคือ ไทยพีบีเอสจึงควรเป็นพื้นที่กลางในการให้ความรู้ความเข้าใจในความหลากหลาย และส่งเสริมความเท่าเทียม เป็นสื่อกลางในการสะท้อนปัญหา และความคิดเห็นในประเด็นเหล่านี้ไปสู่ผู้ที่เกี่ยวข้อง อันจะเป็นการสนับสนุนให้เกิดการสื่อสารเชิงสุนทรียศาสตร์ที่เป็นประเด็นทางสังคมดังกล่าว

## 2. การสังเคราะห์ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อเป็นแนวทางพัฒนาในการดำเนินงานของไทยพีบีเอส ประกอบด้วย

2.1 การพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมจากเครือข่ายสู่หุ้นส่วนการดำเนินงาน โดยให้ความสำคัญกับกลไกการมีส่วนร่วมเพื่อนำไปสู่การทำงานแบบภาคีหุ้นส่วน มีการสร้างรูปแบบการทำงานแบบกองบรรณาธิการร่วมกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการและเครือข่าย เพื่อพัฒนาประเด็นและเนื้อหาให้สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่ที่ลงลึกและทันต่อสถานการณ์

2.2 การใช้ประโยชน์จากสื่อสาธารณะ สนับสนุนให้มีการใช้สื่อจาก ไทยพีบีเอสเพื่อประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน การทำงาน และการพัฒนาสังคมให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น โดยเพิ่มเนื้อหาใหม่ๆที่ตรงใจผู้ชมผู้ฟัง สร้างการเรียนรู้เท่าทัน พัฒนาใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนแก่เด็กและเยาวชน และเปิดช่องทางให้ประชาชนได้เข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและเนื้อหาสื่อสาธารณะได้มากยิ่งขึ้น

### 2.3 การสร้างนักสื่อสารสาธารณะของสังคม ควรดำเนินการดังนี้

- 1) กลไกการสร้างนักสื่อสารสาธารณะ ควรเป็นกลไกการทำงานร่วมโดยไม่ได้มุ่งเป้าหมายว่าต้องมีเนื้อหาออกสู่หน้าจอเพียงอย่างเดียว แต่ควรเน้นไปที่การสื่อสารสร้างความเข้าใจที่เท่าเทียมกันของเครือข่ายที่ทำงานร่วมกัน และการทำหน้าที่สื่อสารข้อมูลของกลุ่มและเครือข่ายสู่สังคมอย่างถูกต้องและเหมาะสม
- 2) หลักสูตรการสร้างนักสื่อสารสาธารณะ ที่ผ่านมายังไม่มีหลักสูตรระบุชัดเจน โดยส่วนใหญ่เป็นการอบรมนักข่าวพลเมืองโดยสำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะเป็นหลัก ในอนาคตควรมีการพัฒนาหลักสูตรนักสื่อสารสาธารณะแบบออนไลน์ขึ้น เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถเข้ามาศึกษาและนำไปใช้ประโยชน์ได้ในวงกว้าง
- 3) บทบาทการสร้างนักสื่อสารสาธารณะ ไทยพีบีเอสควรทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายในภูมิภาคเพื่อสร้างและพัฒนานักสื่อสารสาธารณะในระดับต่างๆมากขึ้น หรืออาจร่วมมือกับนักข่าวพลเมืองรุ่นเก่านำที่มีอยู่ในการขับเคลื่อนพัฒนานักสื่อสารพลเมืองรุ่น

ใหม่ๆในพื้นที่ขึ้นมา พร้อมเปิดโอกาสให้นักสื่อสารสาธารณะเหล่านี้สามารถพัฒนา  
ยกระดับเป็นผู้ผลิตอิสระหรือผู้สื่อข่าวท้องถิ่นได้ในอนาคต

**2.4 การเป็นพื้นที่กลางการสื่อสารเพื่อประโยชน์สาธารณะ** ไทยพีบีเอสควรดำเนินการเปิดพื้นที่สำนักงานใหญ่และศูนย์ภูมิภาคให้เป็นศูนย์การเรียนรู้และพื้นที่พบปะแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและประสบการณ์การทำงานระหว่างประชาชนและเครือข่ายต่างๆในพื้นที่ รวมถึงเป็นพื้นที่การเรียนรู้ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตของประชาชน เช่น ทำการเกษตร การทำอาชีพ ศิลปวัฒนธรรม และให้บริการรับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาของประชาชน รวมถึงการสร้างช่องทางให้ประชาชนได้มีโอกาสสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกันเพื่อสร้างการเรียนรู้ การส่งต่อข้อมูล และความสัมพันธ์ในลักษณะชุมชนนักสื่อสารสาธารณะผ่านระบบเทคโนโลยีการสื่อสารหรือ แอปพลิเคชันที่ไทยพีบีเอสและเครือข่ายร่วมกันพัฒนาขึ้น

### 3. การสังเคราะห์ข้อเสนอจากคณะนักวิชาการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

จากเป้าหมายเพื่อ “การสื่อสารพลังบวก” ใน 4 ด้าน คือ ด้านทัศนคติ ด้านความตระหนัก ด้านการยอมรับ และด้านการมีส่วนร่วม เพื่อนำไปสู่สังคมที่รู้ มีความเข้มแข็ง รวมถึงบทบาทของไทยพีบีเอสที่เป็นสถาบันสื่อสารสาธารณะ เป็นพื้นที่สื่อที่จะต้องพัฒนาสังคมไทยทั้งในเรื่อง การรู้เท่าทันสื่อ การพัฒนาที่ยั่งยืน และเป็นสื่อเพื่อสันติภาพ ข้อเสนอต่อ “การสื่อสารพลังบวก” ใน 4 ด้าน มีดังนี้

**3.1 ด้านทัศนคติ** พบว่า มีข้อเสนอให้ ไทยพีบีเอส ขับเคลื่อน และนำเสนอการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและภาพลักษณ์ เช่น การนำเสนอภาพของความหลากหลายทางเพศ ชาติพันธุ์ต่างๆ ให้เกิดความเสมอภาค และสร้างทัศนคติเชิงบวกต่อสังคมไทย ตลอดจนการนำเสนอเรื่องราวที่ดี เพื่อสร้างขวัญ กำลังใจ รวมถึงการสร้างทางเลือกให้แก่คนในสังคมไม่ว่าจะเป็นเรื่องของผู้สูงอายุ ความมั่นคงทางอาหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านศาสนาและวัฒนธรรม กรณี 3 จังหวัดชายแดนใต้ ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งจากความเข้าใจ และทัศนคติที่เป็นลบต่อสถานการณ์ รวมถึงนำเสนอภาพซ้ำๆ พื้นที่นำเสนอเดิมๆ ที่ก่อให้เกิดภาพตัวแทน ซึ่งอาจนำไปสู่ความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน คนในพื้นที่-นอกพื้นที่ หรือคนต่างศาสนาและวัฒนธรรมอาจตีความและเข้าใจต่างกัน

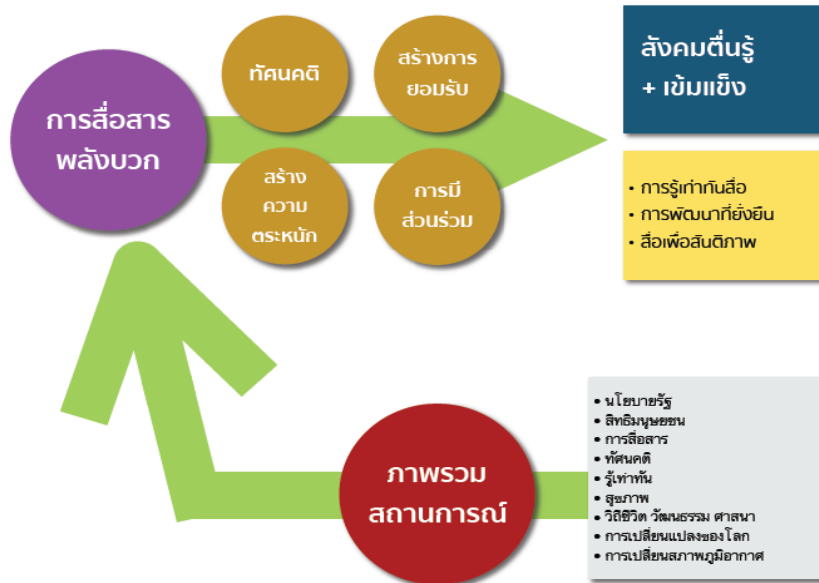
**3.2 ด้านความตระหนัก** พบว่า มีความจำเป็นอย่างที่ว่า ไทยพีบีเอส จะต้องร่วมสร้างความตระหนักทั้งด้านคุณค่า เช่น เรื่องของความมั่นคงทางอาหาร คุณค่าของพันธุกรรมพืชพื้นบ้าน ความสำคัญของการผลิตอาหารที่ปลอดภัย ผลกระทบจากการใช้สารเคมี ด้านการยกระดับคุณค่าของผู้สูงอายุ ทั้งเรื่องของประสบการณ์การทำงาน ความเชี่ยวชาญ และรวมถึงภูมิปัญญาเรื่องต่างๆ ในท้องถิ่น ด้านการให้ความรู้ ความเข้าใจ ปัญหาด้านฝุ่นควันในทางภาคเหนือ ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เรื่องสิทธิมนุษยชน ที่เป็นประเด็นที่สำคัญอย่างยิ่ง ที่คนในสังคมไทยยังขาดความรู้ ความเข้าใจ อันนำไปสู่การถูกละเมิดสิทธิในด้านต่างๆ มากมาย เช่น กลุ่มชาติพันธุ์ ที่ยังเข้าไม่ถึงสิทธิ

การรักษาพยาบาล การศึกษา บัตรประจำตัวประชาชน อื่นๆ กลุ่มความหลากหลายทางเพศ ที่ถูกละเมิดสิทธิความเป็นคน การดูถูกดูแคลน การนำไปแสดงล้อเลียนในสื่อต่างๆ รวมถึงกรณี 3 จังหวัดชายแดนใต้ ต้องมีหน่วยตรวจสอบข่าวปลอม (เพื่อจุดกระแส) ในองค์กร ที่ต้องทำงานรวดเร็ว ทำหน้าที่แก้ข่าว เพื่อช่วยคลี่คลายและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และรวมถึงการสร้างความตระหนักด้านคุณค่า และการดูแลรักษาคุณภาพน้ำ เป็นต้น

**3.3 ด้านการยอมรับ** พบว่าสังคมไทยเป็นสังคมที่มีความหลากหลาย ไม่ว่าจะในด้านศาสนา วัฒนธรรมความเชื่อ ความศรัทธา กรณีย์ กลุ่มชาติพันธุ์เขมรที่ไม่มีความเชื่อมั่นในความเป็นชาติพันธุ์ของตนเองเพราะสังคมไม่ให้การยอมรับอย่างเท่าที่ควร คนรุ่นใหม่จึงไม่กล้าที่จะแสดงออกถึงความเป็นตัวตน ด้านสถานการณ์ศาสนาใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ ได้ถูกสร้างกระแสให้เป็นเรื่องความขัดแย้ง แต่ความเป็นจริงในพื้นที่กลับพบว่าความแตกต่างทางศาสนา ความศรัทธาไม่ใช่อุปสรรค หรือเป็นปัญหาที่แท้จริง ทั้งนี้ รวมถึงด้านวัฒนธรรมที่มีความใกล้เคียง แต่อาจแตกต่างกันบ้างในด้านการแสดงออก โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านชาติพันธุ์ริมโขง พบว่าความคงอยู่ของกลุ่มชาติพันธุ์ริมโขงได้อาศัยวัฒนธรรม ประเพณี เช่น ฮีต 12 คอง 14 เป็นตัวเชื่อมร้อย และสืบสานความเป็นชาติพันธุ์มาอย่างยาวนาน แต่จะมีความแตกต่างกันบ้างในการแสดงออก และชนบประเพณีบางอย่าง การนำเสนอความหลากหลายทางเพศเชิงบวกเพื่อช่วยให้สังคมเข้าใจ และยอมรับ

**3.4 ด้านการมีส่วนร่วม** พบว่า มีข้อเสนอให้ ไทยพีบีเอส สร้างพื้นที่ให้คนในสังคมไทยได้มีส่วนร่วมคิด ร่วมทำในการพัฒนาประเทศ เช่น การศึกษาของไทย จะทำอย่างไรที่จะให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และตัวแทนภาคประชาชนได้มีเวทีที่จะมาร่วมคิด ร่วมทำ เพื่อให้การศึกษาไปสร้างคนให้มีคุณภาพทั้งร่างกาย จิตใจ และการมีสำนึกต่อสังคมที่ตนอยู่ ทำอย่างไรที่จะเกิดการศึกษาค้นคว้าที่ตอบสนองต่อบริบทของชุมชนแต่ละพื้นที่ เป็นต้น ด้วยการร่วมตรวจสอบ และการร่วมกันรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการน้ำ กรณีย์ คุณภาพน้ำ การจัดการมลภาวะทางอากาศ กรณีย์ ปัญหาการเผาซังข้าวโพด การนำเสนอให้เห็นถึงสาเหตุที่แท้จริง และนำเสนอด้านการจัดการปัญหาด้วยชุมชน การทำงานด้วยจิตอาสาที่จะช่วยกันป้องกันภัยต่างๆ

ทั้งนี้สามารถสรุปเป็นแผนภาพได้ดังต่อไปนี้



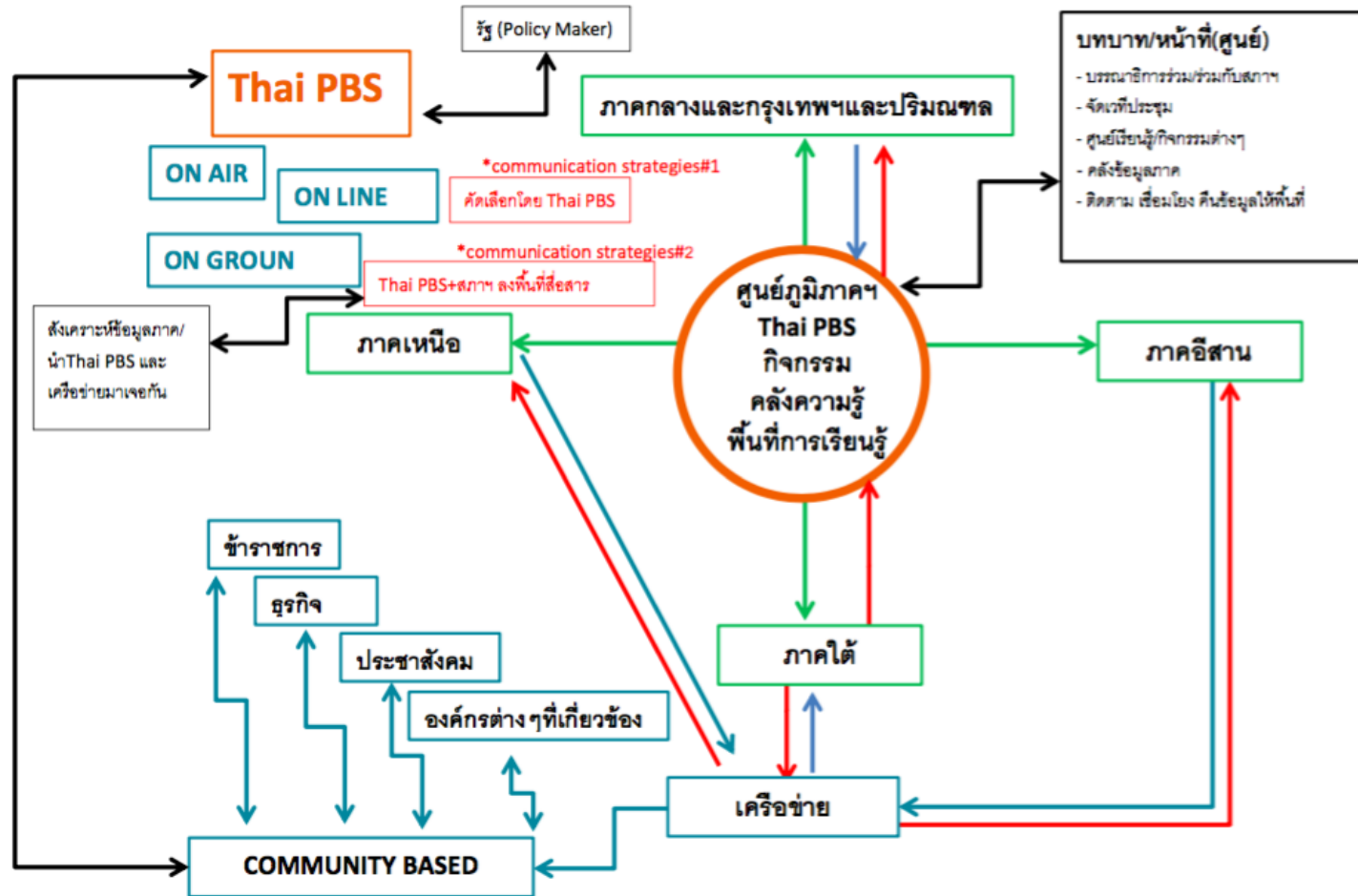
ภาพที่ 1 กระบวนการพัฒนาการสื่อสารพลังบวก

#### 4. ข้อเสนอแนะจากคณะนักวิชาการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนสังคมในอนาคต

จากการประชุมระหว่างคณะวิชาการและประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการพบว่า ในปีหน้า สภาฯ ควรให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งกับเครือข่ายในพื้นที่ส่วนภูมิภาค โดยเครือข่ายทำหน้าที่ประสานความร่วมมือระหว่างข้าราชการ องค์กรธุรกิจ ภาคประชาสังคม และองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เพื่อกำหนด/ชี้แนะประเด็นที่มีความผลกระทบในวงกว้างกับประชาชนในแต่ละภูมิภาค จากนั้นนำเสนอประเด็นดังกล่าวมาสู่ศูนย์ภูมิภาคฯ ที่ประกอบไปด้วย ศูนย์ฯ ภาคเหนือ ศูนย์ฯ ภาคกลาง ศูนย์ฯ ภาคใต้และศูนย์ฯ ภาคอีสาน โดยทางศูนย์ภูมิภาคฯ ทำงานร่วมกับตัวแทนสภาฯ ส่วนภูมิภาคเพื่อทำหน้าที่เป็นบรรณาธิการร่วมคัดเลือกประเด็นในพื้นที่เสนอให้กับไทยพีบีเอส เพื่อออกอากาศทาง on air, online, on ground ซึ่งประเด็นดังกล่าวจะสามารถสื่อสารไปยังภาครัฐที่เป็นผู้กำหนดนโยบายและผลจากการดำเนินงานดังกล่าวจะสามารถสื่อสารกลับไปยังภาคประชาชนในพื้นที่ต่อไป เพื่อให้เกิดการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม ถือเป็น การขับเคลื่อนประเด็นทางสังคมร่วมกันระหว่าง สภาฯ ศูนย์ภูมิภาคฯ ไทยพีบีเอส และเครือข่ายในพื้นที่ นอกจากนี้ทางไทยพีบีเอส และสภาฯ สามารถทำงานร่วมกับชุมชนผ่านทางเครือข่ายได้อีกด้วย

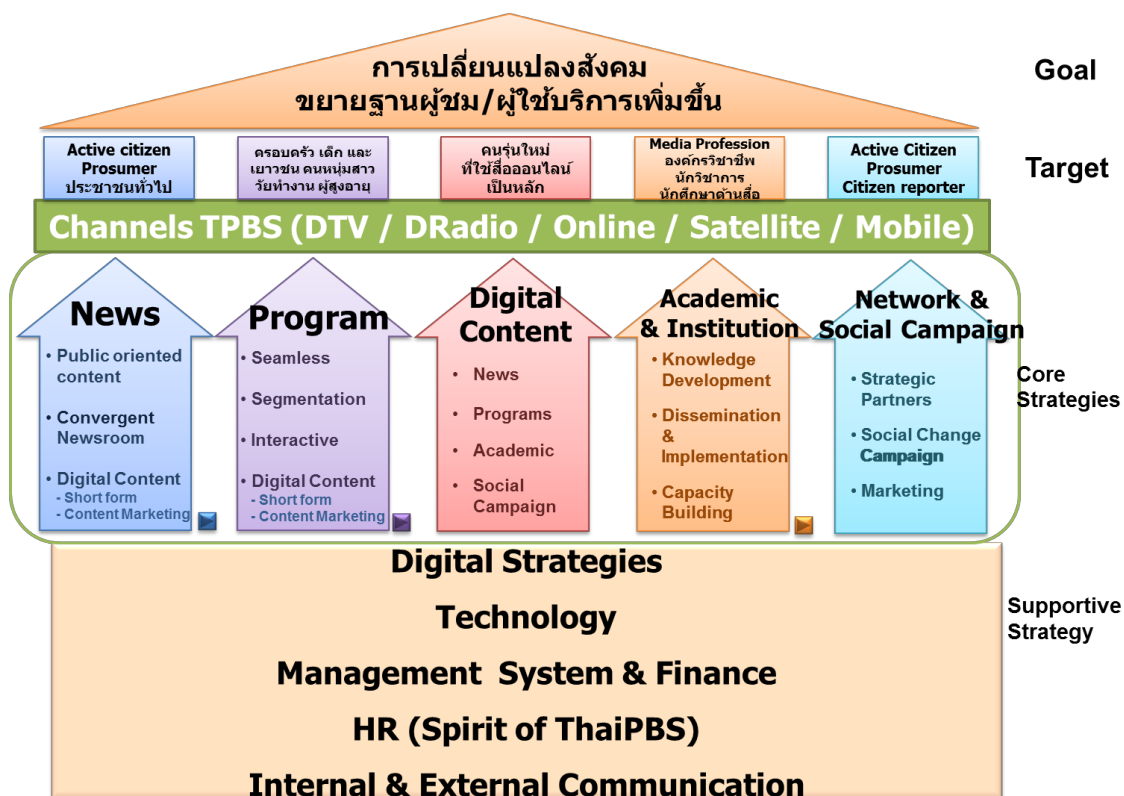
ในปีหน้าบทบาทของศูนย์ภูมิภาคนอกจากจะทำหน้าที่บรรณาธิการร่วมกับสภาฯแล้วยังขยายบทบาทในด้านจัดเวทีประชุม เป็นศูนย์เรียนรู้ ทั้งในเรื่องวิชาการ สถานการณ์ต่างๆ วัฒนธรรม และประเด็นอื่นๆ เพื่อเสริมสร้างทักษะอาชีพ ทักษะชีวิต และสนับสนุนทักษะการผลิตสื่อ กิจกรรมสร้างสรรค์ เพื่อให้ความบันเทิงและส่งเสริมสุขภาพ ในส่วนของคลังความรู้เป็นคลังความรู้ให้แก่ชุมชน และสามารถส่งต่อไประดับภูมิภาคและระดับประเทศ ทั้งนี้โมเดลการทำงานดังกล่าว ได้แสดงผังแผนภาพต่อไปนี้

**ข้อเสนอนโยบาย (MODEL การทำงาน)**



ภาพที่ 2 ข้อเสนอแนะนโยบายการทำงาน

จากแผนการดำเนินงานดังกล่าวที่เน้นการทำงานแบบชุมชนเป็นศูนย์กลาง (community-based) ซึ่งให้ความสำคัญกับการทำงานของเครือข่ายในส่วนภูมิภาค ทำให้แผนดังกล่าวนี้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของไทยพีบีเอส ใน ปี พ.ศ. 2560 ที่เน้นการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายดังแผนยุทธศาสตร์ต่อไปนี้



ภาพที่ 3 ยุทธศาสตร์การดำเนินงานไทยพีบีเอสในปี 2560

จากภาพ ยุทธศาสตร์การดำเนินงานในปี 2560 ของไทยพีบีเอสยังอยู่ในกรอบเดียวกับยุทธศาสตร์ปี 2559 ซึ่งประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ข่าว (News Strategy) ยุทธศาสตร์รายการ (Program Strategy) ยุทธศาสตร์เนื้อหาดิจิทัล (Digital Content Strategy) ยุทธศาสตร์พัฒนาสถาบันวิชาการสื่อสารมวลชน (Academic & Institution Strategy) และยุทธศาสตร์เครือข่ายและการขับเคลื่อนทางสังคม (Network & Social Campaign Strategy) แต่มีการปรับจุดเน้นที่ต่างไป โดยในปี 2560 นั้นมีการมุ่งเน้นไปที่ การสร้างสรรค์เนื้อหา การบูรณาการสื่อใหม่ และการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย

จากข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อพัฒนาแนวทางดำเนินงานองค์กร จะเห็นได้ว่าสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ มีบทบาทหลักในฐานะผู้เชื่อมโยงเครือข่ายในส่วนภูมิภาค ด้วยการทำงานร่วมกับศูนย์กลางภูมิภาคไทยพีบีเอสทั้ง 4 ภาค โดยยึดแนวคิดหลักในการดำเนินงาน คือ เชื่อมโยงการดำเนินงานแบบไร้รอยต่อบนหลักการรับฟังความคิดเห็นแนวใหม่



## บทที่ 4

### การถอดบทเรียนการทำงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการประจำปี 2560

จากการทำงานในปี พ.ศ. 2560 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้มีการถอดบทเรียนการทำงานจากการประชุมวิสามัญสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการครั้งที่ 3/2560 โดยสรุปผลการถอดบทเรียนได้ดังต่อไปนี้

#### สรุปผลการดำเนินงานของพื้นที่และคณะทำงานตามโครงสร้างสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

1. **กรุงเทพฯและปริมณฑล** ประกอบด้วย 6 จังหวัดได้แก่กรุงเทพฯ สมุทรปราการ สมุทรสาคร นนทบุรี ปทุมธานี และนครปฐม ได้ดำเนินงานครบถ้วนตามแผนยุทธศาสตร์และกรอบงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ โดยไม่มีอุปสรรคหรือปัญหาในการดำเนินงานมากนักเนื่องจากแกนประสานและเจ้าหน้าที่ประสานงานภาคมีความรู้และความสามารถสามารถสนับสนุนการดำเนินงานของสมาชิกได้ดี

2. **ภูมิภาคเหนือ** มีเป้าหมายการทำงานที่ชัดเจนและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ในการสร้างการมีส่วนร่วมและกระจายอำนาจจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ สู่สมาชิกและแกนประสานในพื้นที่ โดยผลการดำเนินงานจัดเวทีเข้มข้นเหนือบน 8 เวที เหนือล่าง 6 เวที มีผู้เข้าร่วม 356 คน ส่วนเวทีรับฟังเชิงสถานการณ์ได้มีการแบ่งให้สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ แต่ละคนรับผิดชอบในประเด็นต่างๆได้แก่ ประเด็นฝุ่นควัน ชาติพันธุ์ หลากหลายทางเพศ ชาวนายคเปลี่ยนผ่านระบบขนส่งสาธารณะ ผู้สูงอายุและการศึกษา ผู้พิการ เยาวชน คนจนเมือง เขตเศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 439 คน เวทีเหล่านี้สอดคล้องกับกลุ่ม SDG ที่ได้ออกแบบไว้ และได้มีการประชุมร่วมสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ แกนประสานเหนือบน-ล่าง เพื่อการประมวลข้อมูลและได้ประเด็นร่วมคือเรื่องนโยบายรัฐที่มีผลกระทบต่อกลุ่มประเด็นต่างๆ ในพื้นที่

3. **ภูมิภาคอีสาน** มีรูปแบบโมเดลการทำงานภายในภาคเป็นรูปแบบวิถีชีวิต ESAN ซึ่ง E มาจากคำว่า Enjoy มีการทำงานแบบม่วนซื่น ทำงานแบบมีความสุข พร้อมกับการ Evaluation คือหลังจากการทำงานจะมีการ AAR ประเมินจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงเพื่อนำสิ่งเหล่านั้นมาวางแผนการทำงานต่อไป เป็นวงจร PDCA ตัวต่อมา S มาจากคำว่า Staff and Strong เป็นการทำงานแบบต็มโฮมร่วมมือร่วมใจกันทุกคนซึ่งถือเป็นความแข็งแกร่งของภาคอีสานถึงจะมีความขัดแย้งด้านความคิดเห็นกันบ้าง แต่ก็สามารถบริหารความขัดแย้งให้เกิดประโยชน์ต่องานได้ ตัวต่อมาคือ A ย่อมาจากคำว่า Attitude คือมีทัศนคติที่ดีต่อการทำงานไม่ว่าจะเป็นภาคีเครือข่ายแกนประสานต่างมีทัศนคติที่ดีต่อสื่อสาธารณะ รวมถึงการมี

Accountability การรับผิดชอบและความทุ่มเท และตัวสุดท้าย N ย่อมาจากคำว่า Network เนื่องจากไม่ได้ทำงานเฉพาะภูมิภาคอีสานแต่มีการประสานภูมิภาคอื่นๆ โดยมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันเพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกัน และสุดท้ายคือ Natural เป็นการทำงานตามธรรมชาติของแต่ละบุคคล สำหรับข้อมูลต่าง ๆ ได้ถูกรวบรวมไว้ในรายงานแล้ว ส่วนการบริหารจัดการการเงินซึ่งได้งบประมาณทั้งหมด 2,424,000 บาท ใช้ไปร้อยละ 97.6 โดยเหลืองบประมาณคืน ไทยพีบีเอส 57,745 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.4

**4. ภูมิภาคกลาง** ผลการดำเนินงานมีการจัดเวทีรับฟังเชิงสถานการณ์และบริบท 6 กลุ่มประเด็น ไปทั้งสิ้น 7 เวที 10 ประเด็น ได้แก่

- (1) กลุ่มสุขภาวะและคุณภาพชีวิต คือสถานการณ์ความปลอดภัยบนท้องถนน และประเด็นสถานการณ์อาหารปลอดภัย
- (2) กลุ่มการศึกษาและสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต คือสถานการณ์การศึกษาเพื่อการขับเคลื่อนสู่ประเทศไทยยุค 4.0
- (3) กลุ่มสังคมผู้สูงอายุ คือการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้เพื่อรองรับสังคมคนสูงวัย
- (4) กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจ การค้า อุตสาหกรรม แรงงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งได้แบ่งเป็น 2 ประเด็นที่จัดคือ ประเด็นความปลอดภัยบนท้องถนนของแรงงาน และประเด็นสถานการณ์การศึกษา “ทักษะอาชีพ 4.0 เพื่อการมีงานทำที่ยั่งยืน
- (5) กลุ่มสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาทรัพยากรที่ยั่งยืน คือ การขับเคลื่อนของสื่อสาธารณะกับการพัฒนาเศรษฐกิจไทยบนแนวทางธุรกิจเพื่อสังคมกับนโยบายเขตเศรษฐกิจพิเศษ และสุดท้ายคือ
- (6) กลุ่มวัฒนธรรม ศาสนา และการสร้างความเท่าเทียมฯ คือสถานการณ์การพัฒนาวิถีความเป็นไทยในยุค 4.0 และสถานการณ์การแก้ไข พ.ร.บ.หลักประกันสุขภาพสำหรับเครื่องมือกระบวนการที่ใช้ คือ
  - (6.1) ข้อมูลสถานการณ์ปัญหาของแต่ละประเด็นและบริบทของพื้นที่ที่จัดเวที
  - (6.2) ใช้กระบวนการ Focus group หรือการประชุมกลุ่มย่อย

## 5. ภูมิภาคใต้ การดำเนินงานของภาคยึดหลัก 5 ประการเชื่อมโยงการทำงานกับเครือข่ายได้แก่

- (1) การจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน
- (2) ยุทธศาสตร์การทำงานเพื่อสันติ
- (3) ความมั่นคงทางอาหาร
- (4) พลังงานที่ยั่งยืนและ
- (5) ภาควัฒนธรรม บนฐานยุทธศาสตร์มุ่งสร้างความเปลี่ยนแปลงในสังคม

ทั้งนี้ได้มีการพัฒนาจากกระบวนการใช้ประโยชน์จากสื่อสาธารณะเพื่อให้ตรงตามความต้องการของเครือข่ายและนำไปสู่การพัฒนาช่องทางการสื่อสาร สำหรับเวทีรับฟังความคิดเห็นทางภาคใต้ได้จัดไปทั้งหมด 17 เวที และได้ประมวลผลนำไปสู่การจัดเวทีสมัชชาภาคซึ่งเป็นการสร้างเป้าหมายร่วม 5 เรื่องคือ

- (1) การกำหนดทิศทางการสื่อสาร
- (2) สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เป็นพื้นที่กลางในการเชื่อมโยงระหว่างเครือข่ายกับไทยพีบีเอส
- (3) การพัฒนากลไกการทำงานเพื่อนำไปสู่การพัฒนาความคิดเห็น
- (4) การพัฒนาข้อเสนอด้านวิทยุซึ่งต้องสร้างกระบวนการขับเคลื่อนบนพื้นฐานการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- (5) การสร้างทิศทางการสื่อสารพลังบวก ทั้งหมดคือข้อตกลงร่วมในเวทีสมัชชาภาคที่จะขับเคลื่อนร่วมกัน

ซึ่งผลจากเวทีรับฟังสามารถนำมารวบรวมเป็นสถานการณ์สำคัญ 2 เรื่องคือ 1) นโยบายของรัฐที่ส่งผลกระทบต่อสังคม 2) ผลกระทบจากการนำเสนอข่าวสารข้อมูลของสื่อสาธารณะ

**6. คณะทำงานรับฟังความคิดเห็น** การทำงานของคณะรับฟังฯ มีการแบ่งความรับผิดชอบไปในแต่ละภาค โดยส่วนกลางได้มีการประชุมเพื่อกำหนดทิศทางการรับฟังเพื่อให้ได้รูปแบบและกระบวนการเป้าหมายร่วมกันและทำให้ฝ่ายวิชาการสามารถนำข้อมูลไปสกัดเป็นข้อเสนอให้มีคุณภาพมากขึ้น หากเปรียบเทียบข้อมูลการรับฟังปี 2560 กับปีที่ผ่านมา

**7. คณะทำงานวิชาการ** คณะวิชาการจะมีผู้แทนจากภาคต่าง ๆ มาช่วยออกแบบเครื่องมือรับฟังและสกัดสังเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ที่มาจากเวทีรับฟังเป็นรายไตรมาสซึ่งในปี 2560 นี้มีจำนวนเวทีทั้งสิ้น 86 เวที แบ่งเป็นเวทีรับฟังเชิงสถานการณ์ฯ 46 เวที และเวทีรับฟังเข้มข้น 40 เวที และได้รับข้อมูลมาพัฒนาเป็นข้อเสนอการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอเชิงนโยบายเสนอต่อกรรมการนโยบายและ

กรรมการบริหาร สำหรับแนวทางการจัดเวทีรับฟังเชิงสถานการณ์ปีนี้ใช้ข้อมูลตามแนวทางองค์การสหประชาชาติเรื่องการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) 7 ซ้อมาออกแบบเป็น 6 กลุ่มประเด็น คือ กลุ่มสุขภาวะคุณภาพชีวิต กลุ่มการศึกษาและสังคมแห่งการเรียนรู้ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มเศรษฐกิจการค้าอุตสาหกรรม แรงงาน กลุ่มสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน กลุ่มวัฒนธรรมศาสนา การพัฒนาเพื่อความเท่าเทียม

**8. คณะติดตามและหนุนเสริม** เนื่องจากปีนี้สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ไม่มีคู่มือการรับฟังความคิดเห็นทำให้การรายงานผลการติดตามส่วนใหญ่ยังไม่มีรูปแบบการทำงานที่ชัดเจน ส่วนใหญ่ใช้ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาและสถานการณ์ที่พบแต่ละเวทีเป็นหลัก ดังนั้นการติดตามส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องแผนและผลจัดการเวทีเป็นสำคัญยังไม่ได้มุ่งที่ประสิทธิผลของการจัดเวทีและการนำข้อเสนอไปใช้ประโยชน์เท่าที่ควร

### สรุปบทเรียนการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการปี 2560

จากการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการปี 2560 สามารถสรุปบทเรียนจากการดำเนินงานได้ดังตารางต่อไปนี้

**ตารางที่ 1** สรุปผลการถอดบทเรียนการทำงานในปี 2560 ของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

คณะทำงาน	ข้อค้นพบสำคัญ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรุงเทพฯและปริมณฑล</li> </ul>	<p><u>บทเรียนจากการดำเนินงานที่ผ่านมา</u> ได้แก่ บริบทของพื้นที่ กทม. ยังไม่สามารถสร้างเครือข่ายได้เหนียวแน่นมากนัก ผลงานตามภารกิจและแผนงานที่ได้ในพื้นที่ค่อนข้างครบถ้วน แต่อาจมีบางพื้นที่อาจยังขาดเรื่ององค์ความรู้และกระบวนการ เครือข่ายบ้าง งบประมาณที่หนุนเสริมค่อนข้างเพียงพอ เพราะในพื้นที่ 6 จังหวัดมีระยะทางไม่ห่างไกลกันมาก <u>บทเรียนที่สำคัญคือในปี 2560 สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ได้ประโยชน์จากการได้เรียนรู้การเป็น Facilitator ซึ่งสามารถนำไปใช้งานจริงได้ ทั้งนี้ทางสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ควรเพิ่มกระบวนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานให้มากขึ้น</u> <u>ข้อเสนอแนะสำหรับการทำงานในอนาคต</u> ได้แก่ ควรมีการต่อยอดกิจกรรม CSR กับชุมชนพื้นที่รอบไทยทีบีเอส เช่นกิจกรรม</p>

คณะทำงาน	ข้อค้นพบสำคัญ
	<p>อบรมคนตรีให้แก่เยาวชน ควรต่อยอดเป็นกิจกรรมที่สร้างรายได้แก่เด็กและเยาวชนและเชื่อมการทำงานกับผู้นำในพื้นที่ให้เป็นแกนประสานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ได้อีกด้วย</p> <p>กิจกรรมงานสมัชชาระดับภาค ที่กรุงเทพฯ ได้ประเด็นเนื้อหาที่สำคัญคือเรื่องผู้สูงอายุและคนพิการซึ่งสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ กรุงเทพฯ ทำได้เป็นอย่างดีและหวังว่าจะเกิดการต่อยอดได้ในอนาคตทั้งใน</p>
<p>- ภูมิภาคเหนือ</p>	<p><u>บทเรียนจากการดำเนินงานที่ผ่านมา</u> ได้แก่ ประชาชนยังรู้จักสื่อสาธารณะไทยพีบีเอสน้อย ประชาชนในภูมิภาคยังต้องการการมีส่วนร่วมกับไทยพีบีเอสเรื่องประเด็นและเนื้อหารายการ เพราะเมื่อได้นำไปใช้แล้วเกิดประโยชน์มีความผูกพันและต้องการปกป้องดูแลสื่อสาธารณะ และ รูปแบบการทำงานเป็นคณะเล็กครอบคลุมพื้นที่ระดับจังหวัดส่งผลต่อการรับรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชนได้มากกว่า</p> <p><u>ข้อเสนอแนะสำหรับการทำงานในอนาคต</u> ได้แก่ ส.ส.ท ควรติดตามนโยบายรัฐที่สร้างผลกระทบเป็นความเดือดร้อนแก่ประชาชนนำมาเผยแพร่ด้วย</p> <p>หนุนเสริมกิจกรรมเสริมสร้างอัตลักษณ์กับเครือข่ายในพื้นที่ เช่น สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน(พอช.) และมหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อการพัฒนานักสื่อสารภาคพลเมืองในพื้นที่ และมี <b>การพัฒนาประเด็นร่วมกับศูนย์ข่าวภูมิภาคเหนือ</b> เพื่อออกแบบการทำงานร่วมกันในการสื่อสารกับสังคม</p>
<p>- ภูมิภาคอีสาน</p>	<p><u>บทเรียนจากการดำเนินงานที่ผ่านมา</u> ได้แก่ ภูมิภาคอีสานมีการทำงานและพัฒนาข่าวพลเมืองร่วมกับศูนย์ข่าวภูมิภาคด้วย</p> <p><u>ข้อเสนอแนะสำหรับการทำงานในอนาคต</u> ได้แก่</p> <p>ควรจะสานต่อการทำงานกับแกนประสานที่มีอยู่และยกระดับการสื่อสารระหว่างกันเพื่อคุณภาพการทำงานที่ดีขึ้น</p>

คณะทำงาน	ข้อค้นพบสำคัญ
<p>- ภูมิภาคกลาง</p>	<p><u>บทเรียนจากการดำเนินงานที่ผ่านมา</u> ได้แก่ การจัดการกระบวนการในเวทีค่อนข้างยืดเยื้อไม่กระชับ ขาดการประชุมเตรียมงานที่ดีพอ กลุ่มผู้เข้าร่วมบางส่วนไม่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ มีความต้องการเพิ่มประเด็นที่จะจัดเวทีมากกว่าที่วางแผนไว้ และผู้เข้าร่วมตอบรับเข้าร่วมแต่ถึงวันจัดเวทีกลับไม่เข้าร่วมหรือมามากกว่าที่กำหนดไว้ทำให้มีปัญหาการจัดการด้านงบประมาณ ปัญหาสำคัญที่พบคือแกนประสานขาดทักษะ Facilitator และไม่ศึกษาข้อมูลรายการที่จะต้องรับฟังความคิดเห็น และการออกแบบเครื่องมือในการคัดเลือกกลุ่มผู้ชมเป้าหมายยังไม่มี ความชัดเจนทำให้ไม่ได้ผู้ชมผู้ฟังตัวจริงมาร่วมเวที</p> <p>การจัดเวทีเข้มข้นได้นำกระบวนการ Media lab มาใช้ในเวที ทำให้ได้ข้อมูลที่เข้มข้นชัดเจนและสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนารายการได้</p> <p><u>ข้อเสนอแนะสำหรับการทำงานในอนาคต</u> ได้แก่ การจัดการกระบวนการต้องมีการออกแบบให้กระชับมากขึ้น ควรมีการประชุมเตรียมการและแผนการประสานงานที่ชัดเจน ควรมีการกำหนดผู้คุมภาพรวมของงานแต่ละเวที การกำหนดประเด็นและจำนวนกลุ่มเป้าหมายควรกำหนดให้สอดคล้องกับจำนวนงบประมาณของเวที ควรสร้างแนวทางร่วมการปฏิบัติในการจัดการกระบวนการรับฟังที่ชัดเจน การประชุม AAR ควรมีการสรุปรายงานส่งให้คณะทำงานในภูมิภาคได้รับรู้ร่วมกันด้วย</p>
<p>- ภูมิภาคใต้</p>	<p><u>บทเรียนจากการดำเนินงานที่ผ่านมา</u> ได้แก่ ข้อจำกัดด้านการเงินเกี่ยวกับการอนุมัติงบประมาณที่ค่อนข้างกระชั้นทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ทัน ค่าตอบแทนและค่าประสานงานเจ้าหน้าที่ประสานงานภูมิภาคไม่มีความคล่องตัวเพราะขึ้นอยู่กับกระบวนการอนุมัติจากส่วนกลาง</p> <p><u>ข้อเสนอแนะสำหรับการทำงานในอนาคต</u> ได้แก่</p>

คณะทำงาน	ข้อค้นพบสำคัญ
	<p>การจัดเวทีกลุ่มประเด็นสถานการณ์ควรมีการเรียนรู้ข้ามภาค เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การทำประเด็นสถานการณ์พหุวัฒนธรรมหากทำที่ภาคใต้ก็ได้เพียงภาคใต้หากทำที่กรุงเทพฯ ก็จะได้ภาพอีกแบบ การแลกเปลี่ยนแนวความคิดทางศาสนา พุทธกับมุสลิมไม่ควรเน้นปัญหา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้เกินไปแต่ควรพิจารณาในภาพรวม ควรมีการจัด Event ให้เด็ก ได้มีการเรียนรู้เกี่ยวกับสื่อเป็นการขยายผู้ชมผู้ฟังเด็กในโรงเรียน</p>
<p>คณะทำงานรับฟังความคิดเห็น</p>	<p>สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ให้อำนาจภายในภาคเป็นผู้ออกแบบ การรับฟัง ทำให้ได้ข้อเสนอที่หลากหลายสะท้อนความต้องการ และสถานการณ์ของผู้ที่ได้รับผลกระทบที่เป็นจริงจากพื้นที่ ซึ่งนำไปสู่ข้อเสนอการแก้ปัญหาเชิงนโยบายภาครัฐได้</p> <p>อย่างไรก็ตามเนื่องจากในปี 2560 ไม่มีการจัดทำคู่มือรับฟังความคิดเห็นที่เป็นแกนกลางทำให้เกิดข้อจำกัดในการรวบรวม ข้อมูลจากการรับฟังความคิดเห็นที่มีรูปแบบหลากหลายไม่เป็นมาตรฐานเดียวกันจึงยากต่อการวิเคราะห์และประเมินผล</p>
<p>คณะทำงานวิชาการ</p>	<p><u>บทเรียนจากการดำเนินงานที่ผ่านมา ได้แก่</u></p> <p>การจัดเวทีมักไม่ได้เป็นไปตาม Timeline ของแผนงานที่กำหนดและมีการเลื่อนจัดเวทีบ่อยเพราะความไม่พร้อมของ สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ดังนั้นกระบวนการทำงาน และการสื่อสารภายในของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ จึงมีความสำคัญมาก ที่ผ่านมามหาวิทยาลัยติดตามไม่ใช่การไปติดตามผลตามตัวชี้วัดแต่เป็นการไปติดตามเพื่อหนุนเสริมและให้ข้อเสนอแนะตามทิศทางบริบทพื้นที่ที่ควรจะเป็นมากกว่า ปัญหาและอุปสรรคการเงินที่ล่าช้า ข้อค้นพบคือไม่ได้เกี่ยวกับระบบการเงินของ ไทยพีบีเอสทั้งหมด แต่เกี่ยวข้องกับการทำงานของสมาชิกเองที่ส่งโครงการล่าช้า ซึ่งส่วนนี้เกี่ยวข้องกับระเบียบและข้อปฏิบัติทางการเงินที่สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ต้องทำความเข้าใจเพื่อวางแผนงานการเงินให้</p>

คณะทำงาน	ข้อค้นพบสำคัญ
	<p>สอดคล้องกับระเบียบขององค์การฯนอกจากนี้ การฟังก่อนไลน์ของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการฯ ยังไม่มีรูปแบบชัดเจน</p> <p>อยากให้ทุกภูมิภาคให้ความสำคัญกับการถ่วงดุลและวิเคราะห์ข้อเสนอให้มีความชัดเจนไม่ใช่เป็นเพียงข้อเสนอเชิงประเด็นในพื้นที่ แต่ควรเป็นประเด็นที่มีผลกระทบในวงกว้างมากกว่า รวมถึงต้องมีแผนการขับเคลื่อนงานในประเด็นนั้นอย่างต่อเนื่อง</p> <p>บทเรียนสำคัญที่พบในการทำงานติดตามคือ หัวใจของการติดตามหนุนเสริมหากต้องการให้เกิดผลงานการติดตามอย่างมีคุณค่า คณะติดตามควรมีผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกเข้ามาร่วมด้วยเพื่อให้เกิดคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ เพราะปัจจุบันเป็นสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ติดตามกันเองจึงค่อนข้างเกื้อกูลและเกรงใจกัน ควรพัฒนาการรับฟังเข้มข้นที่ใช้กระบวนการ Media Lab เพื่อให้เกิดการขยายฐานผู้ชมผู้ฟังและให้ฝ่ายรายการเข้ามามีส่วนร่วมในเวทีจะเป็นประโยชน์อย่างมาก</p>

จากข้อมูลในตารางดังกล่าวสามารถสรุปข้อค้นพบและบทเรียนสำคัญจากการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในปี 2560 ที่ผ่านมา เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาการดำเนินงานในอนาคตได้ ดังนี้

1. การจัดเวทีภูมิภาคควรมีวางแผนการทำงานอย่างชัดเจน ที่ผ่านมาการจัดเวทีของภูมิภาคค่อนข้างยืดเยื้อ ขาดการประชุมเตรียมงานที่ดีพอ กลุ่มผู้เข้าร่วมบางส่วนไม่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ เมื่อนำเสนอประเด็นจึงเสนอประเด็นในพื้นที่ของตนไม่ได้เสนอประเด็นที่มีผลกระทบในวงกว้าง ซึ่งในโอกาสต่อไปสมาชิกและผู้บริหารภูมิภาคต้องให้ความสำคัญในการวางแผนจัดเวที และเตรียมกระบวนการรับฟังความคิดเห็นให้เหมาะสม และมีประสิทธิภาพเพื่อให้การจัดทำเวทีรับฟังเกิดผลผลิตและผลลัพธ์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวางและตรงตามวัตถุประสงค์ยิ่งขึ้น



2. ควรมีส่งเสริมให้สมาชิกมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวระเบียบการเงินและกระบวนการการเบิกจ่ายงบประมาณมากขึ้น เพื่อให้สามารถจัดทำโครงการและงบประมาณได้ตามแผนงานและสามารถมีการเบิกจ่ายเงินได้ถูกต้องตามระเบียบขององค์การ ที่ผ่านมามีปัญหาและอุปสรรคการเงินที่ล่าช้า เนื่องจากการทำงานของสมาชิกที่ส่งโครงการล่าช้าแม้จะมีข้อตกลงในการดำเนินงานไว้แล้วก็ตาม ซึ่งส่วนนี้เกี่ยวข้องกับระเบียบและข้อปฏิบัติทางการเงินที่สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการต้องเข้าใจ ดังนั้นสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการและไทยพีบีเอสควรจัดอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบและแนวปฏิบัติทางการเงินของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการให้แก่สมาชิกเพื่อลดความผิดพลาดคลาดเคลื่อนและความล่าช้าในการดำเนินงาน

3. ควรมีการกำหนดประเด็นการทำงานร่วมกันกับศูนย์ข่าวภูมิภาคมากขึ้น เพื่อให้ได้ประเด็นเนื้อหาที่รวดเร็วและสอดคล้องกับปัญหาหรือความต้องการของพื้นที่ ซึ่งที่ผ่านมาแม้ในบางพื้นที่จะมีการประชุมหรือการทำงานด้านการพัฒนาเนื้อหาเกี่ยวกับศูนย์ข่าวภูมิภาคในลักษณะกองบรรณาธิการร่วมอยู่บ้าง แต่ก็ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่และยังขาดความต่อเนื่องของการทำงานร่วมกัน

4. ควรพัฒนาการรับฟังเข้มข้นที่ใช้กระบวนการ Media Lab ในวงกว้าง เพื่อให้เกิดการขยายฐานผู้ชมผู้ฟัง และให้ฝ่ายรายการเข้ามามีส่วนร่วมในเวทีที่สมาชิกสภาจัดขึ้นในแต่ละครั้ง รวมถึงการพัฒนาการใช้เครื่องมือ Media Lab เพื่อการรับฟังความคิดเห็นออนไลน์จะเป็นประโยชน์อย่างมาก

5. ควรให้ความสำคัญกับกลไกการทำงานแบบมีส่วนร่วม โดยเฉพาะการสร้างและสานต่อการทำงานแบบมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่ายที่มีอยู่เดิม รวมถึงเครือข่ายใหม่ที่จะเกิดขึ้น และต้องพัฒนาระดับรูปแบบการทำงานจากเครือข่ายไปสู่การทำงานแบบภาคีหุ้นส่วนให้มากขึ้น

6. ควรให้ความสำคัญต่อการใช้ประโยชน์จากสื่อต่างๆ อย่างหลากหลาย ปัจจุบันภูมิทัศน์สื่อมีการเปลี่ยนแปลง โดยโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงได้ลดบทบาทความสำคัญลง ดังนั้นสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการจะต้องปรับเปลี่ยนการทำงานและการสื่อสารมาสู่การใช้ประโยชน์จากสื่อที่ทันสมัย เช่นสื่อออนไลน์ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้เท่าทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

## 7. ควรสนับสนุนการสร้างนักสื่อสารสาธารณะ โดย

- (1) กลไกการสร้างนักสื่อสารสาธารณะ คือกลไกการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยไม่ได้มีเป้าหมายว่าต้องสื่อสารข้อมูลออกสู่หน้าจอบนจอเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่การสื่อสารสร้างความเข้าใจที่เท่าเทียมกันในเครือข่ายที่ทำงานร่วมกัน โดยใช้ช่องทาง การสื่อสารที่หลากหลายและเหมาะสม
- (2) หลักสูตรการสร้างนักสื่อสารสาธารณะ ที่ผ่านมายังไม่มีหลักสูตรชัดเจนเป็นมาตรฐาน ส่วนใหญ่เป็นการจัดอบรมนักข่าวพลเมืองของสำนักเครือข่ายสื่อสารสาธารณะเป็นหลัก สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ควรผลักดันให้ ไทยพีบีเอสมีการพัฒนาหลักสูตรนักสื่อสารสาธารณะออนไลน์ขึ้น เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถเข้ามาเรียนรู้นำไปใช้ประโยชน์ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มจำนวนนักสื่อสารสาธารณะที่มีคุณภาพในสังคมไทย และเป็นเครือข่ายร่วมดำเนินงานกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการและไทยพีบีเอส
- (3) บทบาทการสร้างนักสื่อสารสาธารณะ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการควรเป็นสะพาน เชื่อมให้ไทยพีบีเอสมีการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายภูมิภาคในการสร้างและพัฒนา นักสื่อสารสาธารณะ รวมถึงการร่วมมือกับนักข่าวพลเมืองรุ่นแกนนำในการ ขับเคลื่อนพัฒนานักสื่อสารสาธารณะรุ่นใหม่ๆในพื้นที่ขึ้นมา พร้อมให้โอกาสแก่นัก สื่อสารสาธารณะเหล่านี้ในการพัฒนาระดับเป็นผู้ผลิตอิสระหรือผู้สื่อข่าวท้องถิ่นได้ใน อนาคต

## บทที่ 5

### งบประมาณและค่าใช้จ่ายของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการฯ ประจำปี 2560

ในปีงบประมาณ 2560 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้รับอนุมัติงบประมาณประเภทบุคคลหนุนจากไทยพีบีเอส ในช่วงต้นปีจำนวน 19,000,000 ล้านบาท (สิบเก้าล้านบาท) ต่อมาได้มีการปรับทบทวนงบประมาณโดยโอนงบประมาณการจัดหาระบบโปรแกรมฐานข้อมูลและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์จำนวน 200,000 บาท ไปอยู่ในหมวดงบลงทุนของไทยพีบีเอสเพื่อให้เป็นไปตามระเบียบงบประมาณ ทำให้มีงบประมาณเหลือสุทธิจำนวน 18,800,000 ล้านบาท (สิบแปดล้านแปดแสนบาท) โดยสรุปยอดค่าใช้จ่าย ณ วันที่ 20 ธันวาคม 2560 มียอดงบประมาณที่ขอใช้จำนวน 17,276,496 บาท หรือเท่ากับร้อยละ 91.9 ของงบประมาณทั้งหมด และมียอดงบประมาณคงเหลือจำนวน 1,523,404 บาท หรือเท่ากับร้อยละ 8.1 ของงบประมาณ โดยสามารถจำแนกเป็นการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์และตามรายภูมิภาคได้ดังนี้

**1. ยุทธศาสตร์ด้านการรับฟังความคิดเห็น** ซึ่งเกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายในการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นทุกประเภทได้รับการจัดสรรงบประมาณจำนวน 7,525,000 บาท ขอใช้ไปจำนวน 7,305,000 บาท หรือร้อยละ 97.0 ของงบประมาณทั้งหมด โดยมียอดงบประมาณคงเหลือ 220,000 บาท

**2. ยุทธศาสตร์ด้านวิชาการ** เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการจัดทำเครื่องมือและระบบสนับสนุนการดำเนินงาน ส่งเคราะห์ข้อมูลการดำเนินกิจกรรมของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการด้านการรับฟังความคิดเห็น การขยายฐานผู้ชม การจัดเวทีสัมมนา และการติดตามหนุนเสริมด้านวิชาการของสภาผู้ชมฯ ได้รับการจัดสรรงบประมาณจำนวน 1,363,000 บาท ขอใช้ไปจำนวน 925,375 บาท หรือร้อยละ 67.8 ของงบประมาณทั้งหมด โดยมียอดงบประมาณคงเหลือ 437,625 บาท

**3. ยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมการมีส่วนร่วมภายในและภายนอกองค์กร** เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายพัฒนาทักษะและสมรรถนะบุคลากรของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาอัตลักษณ์และคุณค่าของสภาผู้ชมฯ การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายใน ไทยพีบีเอสรวมทั้งเครือข่าย และการสร้างความร่วมมือในหมู่สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้รับการจัดสรรงบประมาณจำนวน 5,774,000 บาท ขอใช้จ่ายไปจำนวน 5,491,524 บาท หรือร้อยละ 95.1 ของงบประมาณทั้งหมด โดยมียอดงบประมาณคงเหลือ 282,476 บาท

4. งบประมาณตามแผนงานดำเนินการ เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายการจัดจ้างบุคลากรช่วยงาน ภูมิภาค สวัสดิการประกันอุบัติเหตุ และค่าบริหารจัดการสภาผู้ชมฯภูมิภาค ได้รับการจัดสรร งบประมาณจำนวน 4,138,000บาท ขอใช้จ่ายไปจำนวน 3,554,597 บาท หรือร้อยละ 85.9 ของ งบประมาณทั้งหมด โดยมียอดงบประมาณคงเหลือ 583,403 บาท

หากพิจารณางบประมาณและค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมตามรายภูมิภาคปรากฏว่า

- 1) ภูมิภาคเหนือได้รับจัดสรรงบประมาณจำนวน 2,334,000 บาท ขอใช้จ่ายไปจำนวน 2,103,580 บาท หรือร้อยละ 90.1 โดยมีงบประมาณคงเหลือ 230,420บาท
- 2) ภูมิภาคตะวันออกเหนือได้รับจัดสรรงบประมาณจำนวน 2,424,000 บาท ขอใช้จ่ายไป จำนวน 2,366,255 บาท หรือร้อยละ 97.6 โดยมีงบประมาณคงเหลือ 57,745บาท
- 3) ภูมิภาคกลางได้รับจัดสรรงบประมาณจำนวน 2,424,000 บาท ขอใช้จ่ายไปจำนวน 2,053,859 บาท หรือร้อยละ 84.7 โดยมีงบประมาณคงเหลือ 370,141 บาท
- 4) ภูมิภาคใต้ได้รับจัดสรรงบประมาณจำนวน 2,264,000 บาท ขอใช้จ่ายไปจำนวน 2,086,947 บาท หรือร้อยละ 92.1 โดยมีงบประมาณคงเหลือ 177,053 บาท
- 5) กรุงเทพฯ และปริมณฑลได้รับจัดสรรงบประมาณจำนวน 1,552,000 บาท ขอใช้จ่ายไป จำนวน 1,572,287 บาท หรือร้อยละ 101.3 โดยใช้จ่ายงบประมาณเกินกว่าที่รับจัดสรร 20,287 บาท

ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าวข้างต้นพบว่าการใช้จ่ายงบประมาณของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในปี 2560 ส่วนใหญ่บรรลุเป้าหมายตามแผนงานที่กำหนดไว้ ส่วนการมีงบประมาณคงเหลือนั้นเป็นผลมาจาก (1) การบริหารจัดการโดยการบูรณาการทำงานกับหน่วยงานภายใน ไทยพีบีเอสและการบูรณา การกิจกรรมของสภาผู้ชมฯเองทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายลงไปได้บางส่วน (2) การดำเนินงานในไตรมาสแรกของสภาผู้ชมฯล่าช้ากว่าแผนงานที่กำหนดไว้ และ (3) ยังไม่มีการจัดจ้างเจ้าหน้าที่ผู้ ประสานงานภาคครบตามอัตรากำลังที่กำหนดไว้ทำให้มีงบประมาณเหลืออยู่

ทั้งนี้รายละเอียดงบประมาณและค่าใช้จ่ายสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการปรากฏอยู่ในตาราง ต่อไปนี้

**ตารางที่ 1** ภาพรวมการใช้จ่ายงบประมาณของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในปี 2560 แยกตามแผนยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ (บาท)	งบประมาณที่ขอใช้ (บาท)	ยอดคงเหลือ (บาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1:ด้านการรับฟังความคิดเห็น	7,525,000.00	7,305,000.00	220,000.00
ยุทธศาสตร์ที่ 2: ด้านวิชาการ	1,363,000.00	925,375.00	437,625.00
ยุทธศาสตร์ที่ 3: ด้านส่งเสริมการมีส่วนร่วม	5,774,000.00	5,491,524.00	282,476.00
แผนงานงบดำเนินการ	4,138,000.00	3,554,597.00	583,403.00
<b>รวม</b>	<b>18,800,000.00</b>	<b>17,276,496.00</b>	<b>1,523,404.00</b>

ข้อมูล ณ 20 ธันวาคม 2560

**ตารางที่ 2** การใช้จ่ายงบประมาณของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในปี 2560 ของภูมิภาคเหนือ

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ (บาท)	งบประมาณที่ขอใช้ (บาท)	ยอดคงเหลือ (บาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1:ด้านการรับฟังความคิดเห็น	1,105,000.00	1,105,000.00	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2: ด้านวิชาการ	80,000.00	65,000.00	15,000.00
ยุทธศาสตร์ที่ 3: ด้านส่งเสริมการมีส่วนร่วม	245,000.00	245,000.00	-
แผนงานงบดำเนินการ	904,000.00	688,000.00	215,420.00
<b>รวม</b>	<b>2,334,000.00</b>	<b>2,103,580.00</b>	<b>230,420.00</b>

ข้อมูล ณ 20 ธันวาคม 2560

**ตารางที่ 3** ภาพรวมใช้จ่ายงบประมาณของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในปี 2560 ของภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ (บาท)	งบประมาณที่ขอใช้ (บาท)	ยอดคงเหลือ (บาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1:ด้านการรับฟังความคิดเห็น	1,180,000.00	1,180,000.00	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2: ด้านวิชาการ	80,000.00	55,000.00	25,000.00
ยุทธศาสตร์ที่ 3: ด้านส่งเสริมการมีส่วนร่วม	260,000.00	260,000.00	-
แผนงานงบดำเนินการ	904,000.00	871,255.00	32,745.00
<b>รวม</b>	<b>2,424,000.00</b>	<b>2,366,255.00</b>	<b>57,745.00</b>

ข้อมูล ณ 20 ธันวาคม 2560

ตารางที่ 4 ภาพรวมใช้จ่ายงบประมาณของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในปี 2560 ของภูมิภาคกลาง

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ (บาท)	งบประมาณที่ขอใช้ (บาท)	ยอดคงเหลือ (บาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1:ด้านการรับฟังความคิดเห็น	1,180,000.00	1,180,000.00	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2; ด้านวิชาการ	80,000.00	60,000.00	20,000.00
ยุทธศาสตร์ที่ 3: ด้านส่งเสริมการมีส่วนร่วม	260,000.00	100,000.00	160,000.00
แผนงานงบดำเนินการ	904,000.00	713,859.00	190,141.00
<b>รวม</b>	<b>2,424,000.00</b>	<b>2,053,859.00</b>	<b>370,141.00</b>

ข้อมูล ณ 20 ธันวาคม 2560

ตารางที่ 5 ภาพรวมใช้จ่ายงบประมาณของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในปี 2560 ของภูมิภาคใต้

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ (บาท)	งบประมาณที่ขอใช้ (บาท)	ยอดคงเหลือ (บาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1:ด้านการรับฟังความคิดเห็น	1,050,000.00	1,050,000.00	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2; ด้านวิชาการ	80,000.00	65,000.00	15,000.00
ยุทธศาสตร์ที่ 3: ด้านส่งเสริมการมีส่วนร่วม	230,000.00	230,000.00	-
แผนงานงบดำเนินการ	904,000.00	741,947.00	162,053.00
<b>รวม</b>	<b>2,264,000.00</b>	<b>2,086,947.00</b>	<b>177,053.00</b>

ข้อมูล ณ วันที่ 20 ธันวาคม 2560

ตารางที่ 6 ภาพรวมใช้จ่ายงบประมาณของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในปี 2560 ของกรุงเทพฯและ

ปริมณฑล

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ (บาท)	งบประมาณที่ขอใช้ (บาท)	ยอดคงเหลือ (บาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1:ด้านการรับฟังความคิดเห็น	830,000.00	830,000.00	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2; ด้านวิชาการ	80,000.00	75,000.00	5,000.00
ยุทธศาสตร์ที่ 3: ด้านส่งเสริมการมีส่วนร่วม	190,000.00	190,000.00	-
แผนงานงบดำเนินการ	452,000.00	477,287.00	-25,287.00
<b>รวม</b>	<b>1,552,000.00</b>	<b>1,572,287.00</b>	<b>-20,287.00</b>

ข้อมูล ณ 20 ธันวาคม 2560

ภาคผนวก



ระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการสรรหา และการดำเนินการของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พ.ศ. ๒๕๖๐

โดยที่เป็นการสมควรให้ปรับปรุงแก้ไขหลักเกณฑ์และวิธีดำเนินการของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย เพื่อให้การดำเนินการของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการสอดคล้องกับมาตรา ๔๕ แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เหมาะสม และคล่องตัว

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๕ แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกอบมติคณะกรรมการนโยบายในคราวประชุมครั้งที่ ๓๕/๒๕๖๐ วันที่ ๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงออกระเบียบไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการสรรหา และการดำเนินการของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พ.ศ. ๒๕๖๐”

ข้อ ๒ ระเบียบให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีดำเนินการของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พ.ศ. ๒๕๖๐

บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่งอื่นใด ที่ขัดหรือแย้งกับระเบียบนี้ ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ ๔ ให้ประธานกรรมการนโยบายเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้

หมวด ๑

ข้อความทั่วไป

ข้อ ๕ ในระเบียบนี้

“องค์กร” หมายความว่า องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

“คณะกรรมการนโยบาย” หมายความว่า คณะกรรมการนโยบายองค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

“คณะกรรมการบริหาร” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารองค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

“ผู้อำนวยการ” หมายความว่า ผู้อำนวยการองค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



“สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” หมายความว่า สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการซึ่งคณะกรรมการนโยบายแต่งตั้งจากสมาชิก ประกอบไปด้วยตัวแทนของประชาชนในภูมิภาคและกลุ่มต่าง ๆ ที่หลากหลายและมีความสมดุล

“สมาชิก” หมายความว่า สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

## หมวด ๒

### บทบาทและความรับผิดชอบ

ข้อ ๖ วัตถุประสงค์ในการจัดให้มีสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการมีดังต่อไปนี้

(๑) พัฒนาการให้บริการและการผลิตรายการขององค์การให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะและสังคม

(๒) สะท้อนความต้องการของผู้ใช้บริการ

(๓) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดนโยบายขององค์การ

ข้อ ๗ บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ มีดังต่อไปนี้

(๑) มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายการเสนอข่าว รายการ และติดตามการดำเนินงานขององค์การตลอดจนการขยายฐานของผู้ใช้บริการ

(๒) ติดตามรับชมและรับฟังรายการจากทุกช่องทางสื่อขององค์การ และนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการนโยบาย

(๓) จัดกระบวนการ กิจกรรม เพื่อการมีส่วนร่วมในการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่อรายการขององค์การ และ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานขององค์การ

(๔) ขยายเครือข่าย ฐานผู้ชมผู้ฟังรายการ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อรายการและกิจการขององค์การ

(๕) จัดทำรายงานความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีผลมาจากการรวบรวมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในภูมิภาคและในวงกว้าง โดยวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้ครอบคลุมประเด็นที่สะท้อนถึงคุณภาพมาตรฐานจริยธรรมองค์การและผลกระทบจากการนำเสนอรายการทุกไตรมาสและประจำปี เพื่อส่งมอบให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอคณะกรรมการนโยบาย

(๖) จัดทำรายงานการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการประจำปี และการถอดบทเรียนการทำงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในรอบปีพร้อมข้อเสนอแนะที่มีเหตุผลสนับสนุนจากข้อมูลที่รวบรวมได้ เพื่อส่งมอบให้คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบาย

(๗) หน้าที่อื่น ๆ ที่กฎหมายกำหนด

ข้อ ๘ สมาชิกและผู้ฟังรายการต้องจัดทำแผนการดำเนินงานและงบประมาณค่าใช้จ่ายตามภารกิจและความรับผิดชอบประจำปีเสนอให้คณะกรรมการบริหารพิจารณาให้ความเห็นชอบเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายพิจารณาอนุมัติ

### หมวด ๓

#### การสรรหาสมาชิก

ข้อ ๙ ให้คณะกรรมการนโยบายแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาคณะหนึ่งไม่เกินสิบหกคน โดยมีสัดส่วน ดังต่อไปนี้

- (๑) สมาชิกจำนวนห้าคน
- (๒) ผู้แทนองค์กรจำนวนไม่เกินสิบเอ็ดคนประกอบด้วย
  - (๒.๑) คณะกรรมการประสานงานองค์กรพัฒนาเอกชน
  - (๒.๒) คณะกรรมการสมานฉันท์แรงงานไทย
  - (๒.๓) คณะทำงานด้านเด็ก
  - (๒.๔) สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)
  - (๒.๕) สภาชนเผ่าพื้นเมืองแห่งประเทศไทย
  - (๒.๖) สภาทนายความในพระบรมราชูปถัมภ์
  - (๒.๗) สมาคมสภาผู้สูงอายุแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี
  - (๒.๘) สมาคมคนพิการแห่งประเทศไทย
  - (๒.๙) สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย
  - (๒.๑๐) สมาคมสหพันธ์องค์กรผู้บริโภค
  - (๒.๑๑) เครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคม

ข้อ ๑๐ ให้คณะกรรมการสรรหาประกาศรับสมัครสมาชิก โดยผู้สนใจมีสิทธิสมัครได้ในนามตัวแทนขององค์กรหรือโดยมีองค์กรรับรอง หรือกลุ่มต่าง ๆ หรือเครือข่ายภาคพลเมือง หรือองค์กรกลุ่มเสนอชื่อสมาชิก หรือเสนอชื่อตนเอง

ข้อ ๑๑ คุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของสมาชิกมีดังต่อไปนี้

- (๑) คุณสมบัติของสมาชิกมีดังต่อไปนี้
  - (๑.๑) เป็นผู้ชมผู้ฟังและติดตามรายการทางสื่อทุกประเภทขององค์การอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถให้ข้อมูล ความคิดเห็นต่อรายการขององค์การได้อย่างชัดเจน
  - (๑.๒) มีความสนใจ อุทิศเวลา มีจิตอาสา มีเครือข่าย และมีศักยภาพในการทำหน้าที่รวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมและผู้ฟังในภูมิภาค หรือในกลุ่มประเด็น
  - (๑.๓) ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างอิสระ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสุจริต

## (๒) ลักษณะต้องห้ามของสมาชิกมีดังต่อไปนี้

(๒.๑) ไม่เคยถูกไล่ออก ปลดออก หรือให้ออกจากงาน เพราะทุจริตต่อหน้าที่ หรือประพฤติชั่วอย่างร้ายแรง หรือถือว่ากระทำการทุจริตและประพฤติมิชอบในการปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และหรือไม่เคยต้องคำพิพากษาหรือคำสั่งศาลให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดินเพราะร่ำรวยผิดปกติหรือมีทรัพย์สินเพิ่มขึ้นผิดปกติ

(๒.๒) ไม่เป็นผู้ผลิตหรือผู้ดำเนินรายการให้แก่องค์กร หรือเป็นหุ้นส่วน กรรมการ และผู้บริหาร ในห้างหุ้นส่วน หรือบริษัท หรือหน่วยงานของรัฐ หรือองค์กรอื่นๆ ที่ประกอบกิจการวิฤกษ์กระจายเสียง วิฤกษ์โทรทัศน์ หรือกิจการโทรคมนาคม ที่เป็นผู้ผลิตรายการให้แก่องค์กร

(๒.๓) ไม่ดำรงตำแหน่งทางการเมืองทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่น หรือเป็นผู้บริหารในพรรคการเมือง หรือเป็นผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๒.๔) ไม่ดำรงตำแหน่งสมาชิกต่อเนื่องติดต่อกันสองวาระ

ข้อ ๑๒ ให้มีสมาชิกจำนวนไม่เกินห้าสิบคน ประกอบด้วย

(๑) สมาชิกซึ่งเป็นบุคคลที่องค์กร หรือกลุ่มต่างๆ หรือกลุ่มเครือข่ายภาคพลเมืองต่างๆ เสนอรายชื่อ หรือบุคคลผู้สมัครเสนอชื่อตนเองจำนวนห้าภูมิภาค ให้แต่ละภูมิภาคมีผู้แทนภูมิภาคละสี่คน รวมยี่สิบคน โดยอยู่ในภูมิภาคดังต่อไปนี้

(๑.๑) ภูมิภาคเหนือ ประกอบด้วย เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน พิชณุโลก ตาก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์ นครสวรรค์ อุทัยธานี กำแพงเพชร พิจิตร

(๑.๒) ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย อุตรธานี หนองบัวลำภู หนองคาย เลย สกลนคร นครพนม กาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม บึงกาฬ นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ อุบลราชธานี อำนาจเจริญ ศรีสะเกษ มุกดาหาร ร้อยเอ็ด ยโสธร

(๑.๓) ภูมิภาคกลาง ประกอบด้วย ตราด จันทบุรี ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว นครนายก พระนครศรีอยุธยา ชัยนาท ลพบุรี สระบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง สุพรรณบุรี กาญจนบุรี ราชบุรี สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์

(๑.๔) ภูมิภาคใต้ ประกอบด้วย ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ภูเก็ต พังงา กระบี่ ตรัง พัทลุง สงขลา ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สตูล

(๑.๕) กรุงเทพมหานคร และปริมณฑลประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร ปทุมธานี นนทบุรี นครปฐม สมุทรสาคร สมุทรปราการ

(๒) ผู้แทนกลุ่มประเด็นจำนวนหกกลุ่มๆ ละห้าคน รวมสามสิบคน โดยอยู่ในกลุ่มประเด็นแต่ละด้านดังต่อไปนี้

(๒.๑) กลุ่มสังคมและคุณภาพชีวิต เช่น คนพิการ สุขภาพ ครอบครัว ผู้สูงอายุ ส่งเสริมสถานภาพสตรี ผู้บริโภค

(๒.๒) กลุ่มการศึกษาและการเรียนรู้ เช่น การศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและตามอัธยาศัย นักวิชาการและการวิจัย เด็กและเยาวชน

(๒.๓) กลุ่มสื่อสาธารณะ เช่น เครือข่ายสังคมออนไลน์ สื่อกระจายเสียงภาคพลเมือง สื่อพื้นบ้าน สื่อออนไลน์ภาคพลเมือง

(๒.๔) กลุ่มเศรษฐกิจและการพัฒนา เช่น ธุรกิจและผู้ประกอบการ หอการค้า สมาอุตสาหกรรม แรงงานในระบบ แรงงานนอกระบบ แรงงานข้ามชาติ คนจนเมือง

(๒.๕) กลุ่มทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น สิ่งแวดล้อม ฐานทรัพยากรธรรมชาติ เกษตรกร ประมง

(๒.๖) กลุ่มพหุวัฒนธรรม ศาสนา และส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตย เช่น ความหลากหลายทางเพศ ชชาติพันธุ์และชนเผ่าพื้นเมือง สิทธิมนุษยชน ศิลปวัฒนธรรม ศาสนา พัฒนาประชาธิปไตย

ข้อ ๑๓ ให้คณะกรรมการสรรหาคัดเลือกสมาชิกที่พ้นวาระตามข้อ ๑๙ วรครแรก

ให้คณะกรรมการสรรหาคัดเลือกบุคคลสำรองเรียงลำดับไว้ไม่เกินแปดคนของแต่ละภูมิภาคและไม่เกินสิบคนของแต่ละกลุ่มด้านประเด็นตามข้อ ๑๒ เป็นผู้ได้รับการบรรจุในบัญชีรายชื่อสำรองเรียงตามลำดับ

หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหามาชิกให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการสรรหากำหนด โดยต้องคำนึงถึงความโปร่งใส ความเป็นธรรม ความหลากหลายระหว่างภูมิภาคและกลุ่มประเด็นอย่างสมดุล

ข้อ ๑๔ ให้คณะกรรมการสรรหาคัดเลือกสมาชิกให้แล้วเสร็จภายในหกสิบวันนับแต่วันที่เริ่มคำสั่งแต่งตั้ง และสามารถขอขยายระยะเวลาได้ไม่เกินสามสิบวัน

ข้อ ๑๕ ให้องค์การจ้ดให้มีการประชุมสามัญครั้งที่ ๑ ภายในสามสิบวันนับแต่วันที่สมาชิกได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการนโยบายตามที่คณะกรรมการสรรหาเสนอ โดยให้ที่ประชุมดำเนินการเลือกประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการจำนวนหนึ่งคน โดยเชิญสมาชิกที่มีอาวุโสสูงสุดทำหน้าที่ประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการชั่วคราวเพื่อคัดเลือกประธานและนำเสนอรายชื่อต่อคณะกรรมการนโยบายเพื่อแต่งตั้งต่อไป

ให้ประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการมีอำนาจแต่งตั้งรองประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และเลขานุการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้

ข้อ ๑๖ ข้อบังคับการประชุมสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการให้เป็นไปตามที่สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการกำหนด

ข้อ ๑๗ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการอาจเลือกสมาชิกหรือบุคคลภายนอกให้ดำรงตำแหน่งที่ปรึกษา คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และคณะทำงาน เพื่อช่วยดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย โดยคณะทำงานแต่ละคณะจะต้องมีสมาชิกเป็นประธานคณะทำงาน

ข้อ ๑๘ เมื่อสมาชิกได้รับการแต่งตั้งแล้ว ให้องค์การกับสมาชิกตามข้อ ๑๒ จัดปฐมนิเทศและหรือสัมมนาเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ จริยธรรมและทักษะในการทำงานให้แก่สมาชิกทั้งหมด

ข้อ ๑๙ สมาชิกมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละสามปี

ในกรณีที่สมาชิกพ้นวาระการดำรงตำแหน่งก่อนครบกำหนดเวลาตามวรรคแรก ให้คณะกรรมการนโยบายแต่งตั้งผู้ได้รับการบรรจุในบัญชีรายชื่อสำรองตามข้อ ๑๓ วรรคสอง เป็นสมาชิกแทนภายในสามสิบวันนับแต่วันที่สมาชิกพ้นจากวาระ และให้ผู้ที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งแทนอยู่ในตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของสมาชิกผู้ซึ่งตนแทน

ในกรณีที่สมาชิกพ้นวาระการดำรงตำแหน่งเมื่อครบกำหนดเวลาตามวรรคแรก ซึ่งได้รับแต่งตั้งจากบัญชีรายชื่อสำรอง ให้คณะกรรมการนโยบายแต่งตั้งผู้ได้รับการบรรจุในบัญชีรายชื่อสำรองตามข้อ ๑๓ วรรคสอง เป็นสมาชิกแทนภายในสามสิบวันนับแต่วันที่สมาชิกพ้นจากวาระ

ในกรณีที่สมาชิกพ้นวาระการดำรงตำแหน่งไม่ว่าด้วยเหตุใด และผู้นั้นมีวาระเหลืออยู่ไม่ถึงหนึ่งร้อยยี่สิบวัน คณะกรรมการนโยบายจะไม่แต่งตั้งผู้ใดเป็นสมาชิกแทนก็ได้

ข้อ ๒๐ สมาชิกจะพ้นจากสมาชิกภาพเมื่อ

(๑) ครบวาระ

(๒) ตาย

(๓) ลาออก

(๔) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามข้อ ๑๑

(๕) ประพฤติเสียหายอย่างร้ายแรงหรือมีการกระทำที่ขัดต่อข้อ ๒๑ และสมาชิกมีมติให้ออกด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสาม

(๖) ขาดการเข้าร่วมประชุมในกิจการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการทุกระดับจำนวนสามครั้งติดต่อกันโดยไม่มีเหตุอันควร

ข้อ ๒๑ ให้นำข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มาใช้บังคับแก่สมาชิกโดยอนุโลม

ข้อ ๒๒ ให้องค์การมีหน้าที่สนับสนุนกิจการของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในการจัดทำรายงาน ทั้งรายงานรายไตรมาส และรายงานประจำปี รวมทั้งการจัดสรรงบประมาณเพื่อใช้ในการดำเนินการและการพัฒนาสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการอย่างเหมาะสม

#### หมวด ๔

#### ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ข้อ ๒๓ การดูแลและอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการทำงานและการเบิกค่าใช้จ่ายตามแผนงานและงบประมาณการดำเนินกิจการของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการให้แนบหลักฐานประกอบการเบิกจ่าย ตลอดจนระบบการตรวจสอบบัญชีตามระเบียบขององค์การ

ข้อ ๒๔ ให้สมาชิกได้รับเบี้ยประชุมและค่าใช้จ่ายอันเกี่ยวเนื่องกับการทำหน้าที่สมาชิก อาทิ ค่าพาหนะ ค่าที่พัก ค่าเบี้ยประชุม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามข้อบังคับที่องค์การกำหนด ทั้งนี้ การเบิกค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการให้เป็นไปตามงบประมาณและระเบียบขององค์การ

ข้อ ๒๕ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการต้องดำเนินการอย่างเป็นอิสระ ปราศจากอคติและผลประโยชน์ทางการเมืองและเชิงพาณิชย์ ยึดถือผลประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ มีกระบวนการทำงานที่เคร่งครัดในหลักการประชาธิปไตย โปร่งใส ตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน

ข้อ ๒๖ การดำเนินการของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการที่ได้ดำเนินการตามระเบียบ หลักเกณฑ์หรือวิธีการอื่นใดที่ไม่ขัดหรือแย้งกับที่ระเบียบนี้ใช้บังคับ ให้ถือว่าได้ดำเนินการถูกต้องตามระเบียบนี้

ข้อ ๒๗ ในกรณีที่มีปัญหาการบังคับใช้หลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในระเบียบนี้ ให้เสนอต่อคณะกรรมการนโยบายเพื่อพิจารณา ทั้งนี้ คำวินิจฉัยชี้ขาดของคณะกรรมการนโยบายให้ถือเป็นที่สุด

#### หมวด ๕

#### บทเฉพาะกาล

ข้อ ๒๘ ในวาระเริ่มแรกให้คณะกรรมการนโยบายแต่งตั้งสมาชิกชุดปัจจุบันที่ได้คัดเลือกสมาชิกกันเองจำนวนสิบห้าคน เพื่อแต่งตั้งเป็นสมาชิกชุดต่อไป โดยให้มีวาระดำรงตำแหน่งสองปีและให้ถือว่าพ้นวาระเมื่อครบกำหนดเวลา ให้คณะกรรมการนโยบายแต่งตั้งผู้ได้รับการบรรจุในบัญชีรายชื่อสำรองตามข้อ ๑๓ วรรคสอง เป็นสมาชิกแทนเมื่อพ้นวาระภายในสามสิบวัน

ข้อ ๒๙ การดำเนินการใด ๆ ซึ่งอยู่ในระหว่างดำเนินการและยังไม่แล้วเสร็จในวันที่ระเบียบนี้มีผลใช้บังคับให้ดำเนินการต่อไปตามระเบียบขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินการของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พ.ศ. ๒๕๖๐ จนกว่าจะแล้วเสร็จหรือจนกว่าจะสามารถดำเนินการตามระเบียบนี้ได้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี)

ประธานกรรมการนโยบาย

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



ข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
ว่าด้วยค่าใช้จ่ายของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พ.ศ. ๒๕๖๐

โดยที่เป็นการสมควรให้มีการปรับปรุงแก้ไขหลักเกณฑ์และวิธีการเบิก-จ่ายค่าใช้จ่ายของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย เป็นไปอย่างเหมาะสม และโปร่งใส

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๘ (๑) แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกอบข้อ ๕ แห่งระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการเงิน การบัญชี และการงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ และข้อ ๒๔ แห่งระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีดำเนินการของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พ.ศ.๒๕๖๐ และมติคณะกรรมการบริหารองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ในคราวการประชุมครั้งที่ ๔๗/๒๕๕๙ วันที่ ๒๗ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๕๙ จึงออกข้อบังคับไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พ.ศ. ๒๕๖๐”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พ.ศ.๒๕๕๗ ลงวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๗

บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่งอื่นใด ซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“ส.ส.ท.” หมายความว่า องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

“ผู้อำนวยการ” หมายความว่า ผู้อำนวยการ ส.ส.ท.

“สมาชิก” หมายความว่า สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

“ผู้เข้าร่วมกิจกรรม” หมายความว่า ผู้ที่ได้รับเชิญเข้าร่วมกิจกรรมของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

“คณะทำงาน” หมายความว่า ฝ่ายอำนวยความสะดวกกลาง คณะปฏิบัติงานตามโครงสร้างฯ หรือคณะทำงานเฉพาะกิจที่สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการแต่งตั้ง

“เจ้าหน้าที่ช่วยนำกิจกรรมกลุ่มย่อยหรือเจ้าหน้าที่ช่วยปฏิบัติงานอื่นๆ หมายความว่า บุคคลที่สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการจ้างมาปฏิบัติงานในการจัดกิจกรรมของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

“ผู้เข้าร่วมกิจกรรม” หมายความว่า ผู้ที่ได้รับเชิญเข้าร่วมกิจกรรมของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

“ผู้มีสิทธิ” หมายความว่า สมาชิก คณะทำงาน เจ้าหน้าที่ช่วยนำกิจกรรมกลุ่มย่อย หรือเจ้าหน้าที่ช่วยปฏิบัติงานอื่นๆ และผู้เข้าร่วมกิจกรรม

“กิจกรรมรับฟังความคิดเห็น” หมายความว่า การจัดกิจกรรมของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากบุคคลทั่วไปและกลุ่มประเด็นเฉพาะ

“หลักฐานการจ่าย” หมายความว่า หลักฐานที่แสดงว่ามีการจ่ายเงินให้แก่ผู้รับเงิน

“การประชุม” หมายความว่า การประชุมสามัญ การประชุมวิสามัญและการประชุมคณะทำงานของสมาชิก รวมทั้งการจัดกิจกรรมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของสมาชิกซึ่งได้รับอนุมัติแล้ว

“การปฏิบัติหน้าที่” หมายความว่า การปฏิบัติงานตามแผนงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ หรือการเข้าร่วมงานที่ได้รับเชิญจากหน่วยงานต่างๆ ในฐานะผู้แทนจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และหมายความรวมถึงการประชุมด้วย

ข้อ ๕ ให้ผู้อำนวยการเป็นผู้รักษาการตามข้อบังคับนี้ และมีอำนาจอนุมัติการเบิกค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมของผู้มีสิทธิตามข้อบังคับนี้

ข้อ ๖ กรณีที่กำหนดให้มีการลงทะเบียนให้มีการลงทะเบียนก่อนเวลาเริ่มปฏิบัติหน้าที่ไม่เกินหนึ่งวัน

ข้อ ๗ การเดินทางไปปฏิบัติหน้าที่ภายในพื้นที่หรือต่างพื้นที่ซึ่งมีค่าใช้จ่ายจะต้องได้รับอนุมัติจากผู้อำนวยการ หรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมาย เว้นแต่เป็นกรณีเร่งด่วน หากไม่รีบดำเนินการอาจเกิดความเสียหายแก่ ส.ส.ท. ก็ให้ดำเนินการไปก่อน แล้วรายงานผู้อำนวยการพิจารณาอนุมัติโดยเร็ว

ข้อ ๘ ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติหน้าที่ของสมาชิก มีดังนี้

๘.๑ ค่าพาหนะ

๘.๒ ค่าที่พัก

๘.๓ ค่าเบี้ยประชุม

๘.๔ ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม ได้แก่

๘.๔.๑ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้ และการตกแต่งสถานที่

๘.๔.๒ ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด - ปิด โครงการ

๘.๔.๓ ค่าวัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์

๘.๔.๔ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดทำเอกสาร เช่น ค่าถ่ายเอกสาร ค่าพิมพ์เอกสาร

และค่าจัดทำสิ่งตีพิมพ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลและข่าวสาร

๘.๔.๕ ค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสารและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

๘.๔.๖ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม

๘.๔.๗ ค่าจ้างที่ปรึกษา/ค่าประสานงาน/ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ช่วยนำกิจกรรมกลุ่มย่อยหรือเจ้าหน้าที่ช่วยปฏิบัติงานอื่นๆ

๘.๔.๘ ค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นต้องจ่ายเนื่องในการจัดกิจกรรม

การดำเนินการตาม ๘.๔ ให้ถือปฏิบัติตามระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการพัสดุ

ข้อ ๙ ในการปฏิบัติหน้าที่ให้ผู้มีสิทธิเบิกค่าใช้จ่ายได้ดังนี้

๙.๑ ค่าพาหนะ

๙.๑.๑ กรณีระยะทางการเดินทางเข้าร่วมประชุมไม่เกินหนึ่งร้อยยี่สิบกิโลเมตร ให้เหมาจ่ายค่าพาหนะเดินทาง (ไป-กลับ) ในอัตราหรือบาท/คน/ครั้ง



๙.๑.๒ กรณีระยะทางการเดินทางเข้าร่วมประชุมเกินหนึ่งร้อยยี่สิบกิโลเมตร ให้เบิกค่าพาหนะ (ไป-กลับ) ตามระยะการเดินทางจริงในอัตราไม่เกินกิโลเมตรละห้าบาท/คน/ครั้ง แต่ไม่เกิน ๖,๕๐๐ บาท/คน/ครั้ง เว้นแต่ผู้ที่ได้รับอนุมัติให้เดินทางมีความจำเป็นและมีค่าใช้จ่ายการเดินทางเกิน ๖,๕๐๐ บาท ให้เบิกตามที่จ่ายจริงพร้อมหลักฐานโดยความเห็นชอบของประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

๙.๑.๓ กรณีที่ต้องเช่าเหมาพาหนะรวมค่าเชื้อเพลิงหรือพลังงานให้เบิกเท่าที่จ่ายจริงและตามความจำเป็นแต่ละกรณีพร้อมแสดงหลักฐานประกอบการเบิกจ่ายด้วย โดยให้ประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการลงลายมือชื่อรับรองในหลักฐานการเบิก-จ่าย

## ๙.๒ ค่าที่พัก

๙.๒.๑ ให้สมาชิกเบิกค่าที่พักได้เท่าที่จ่ายจริงแต่ไม่เกินหนึ่งพันบาท/วัน/คน ทั้งนี้ให้สามารถพักได้ก่อนวันที่ปฏิบัติหน้าที่หนึ่งวัน และในวันที่ปฏิบัติหน้าที่ตามความจำเป็น เว้นแต่ ส.ส.ท. รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดที่พักไว้แล้ว

๙.๒.๒ สมาชิกผู้ปฏิบัติหน้าที่ซึ่งมีสิทธิเบิกค่าที่พัก ต้องไม่มีที่พักอาศัยอยู่ในจังหวัดที่ปฏิบัติหน้าที่ เว้นแต่ การเดินทาง ไป-กลับ ที่พักอาศัยจะไม่สะดวกต่อการปฏิบัติหน้าที่หรืออาจเกิดความเสียหายได้ ให้ประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ หรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายลงลายมือชื่อรับรองในหลักฐานการจ่าย

กรณีกำหนดให้มีการจัดประชุมสองวันติดต่อกัน ให้สมาชิกซึ่งมีที่พักอาศัยอยู่ในจังหวัดที่จัดประชุมมีสิทธิเบิกค่าที่พักได้หนึ่งวัน

๙.๒.๓ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะทำงาน เจ้าหน้าที่ประสานงานภาค และเจ้าหน้าที่ช่วยนำกิจกรรมกลุ่มย่อยหรือเจ้าหน้าที่ช่วยปฏิบัติงานอื่นๆ ซึ่งได้รับเชิญจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ที่มีใช้สมาชิกให้พักห้องละสองคน และให้มีสิทธิเบิกค่าที่พักเท่าที่จ่ายจริง แต่ไม่เกินหนึ่งพันห้าร้อยบาท/ห้อง/วัน

ในกรณีบุคคลตามวรรคหนึ่งมีความจำเป็นต้องพักคนเดียว ให้เบิกค่าที่พักเท่าที่จ่ายจริง แต่ไม่เกินหนึ่งพันห้าร้อยบาท/ห้อง/วัน

๙.๒.๔ สมาชิกและผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นเด็กหรือคนพิการที่จำเป็นต้องมีผู้ดูแลให้เบิกค่าที่พักสำหรับผู้ดูแลได้ตามข้อ ๙.๒.๓

## ๙.๓ ค่าเบี้ยประชุม

๙.๓.๑ การประชุมสามัญและวิสามัญของสมาชิก ให้ได้รับเบี้ยประชุมในอัตราเดียวกันคือหนึ่งพันห้าร้อยบาท/คน/ครั้ง

๙.๓.๒ การประชุมคณะทำงานต่างๆ ของสมาชิกให้เบิกค่าเบี้ยประชุมในอัตราหนึ่งพันสองร้อยบาท/คน/ครั้ง ทั้งนี้ ให้เบิกจ่ายได้ไม่เกินแปดครั้ง/คน/ปี

๙.๓.๓ การจัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นให้สมาชิกเบิกค่าเบี้ยประชุมได้ในอัตราไม่เกินหนึ่งพันสองร้อยบาท/คน/กิจกรรมหนึ่งครั้ง

## ข้อ ๑๐ คำตอบแทน

๑๐.๑ วิทยากรที่ได้รับเชิญจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการให้ได้รับคำตอบแทนเป็นรายชั่วโมง ในอัตราไม่เกินชั่วโมงละหนึ่งพันบาท/คน แต่ไม่เกินห้าพันบาท/คน/วัน (ไม่รวมค่าพาหนะเดินทาง)

๑๐.๒ กรณีสมาชิกเป็นวิทยากรให้เบิกค่าตอบแทนได้ครั้งหนึ่งของวิทยากรภายนอก และสมาชิกซึ่งเป็นผู้นำกิจกรรมกลุ่มย่อยไม่มีสิทธิได้รับค่าตอบแทน

๑๐.๓ ให้เจ้าหน้าที่ช่วยนำกิจกรรมกลุ่มย่อยหรือเจ้าหน้าที่ช่วยปฏิบัติงานอื่นๆ เบิกค่าตอบแทนในการปฏิบัติหน้าที่ได้ไม่เกินหกหรือบาท/คน/วัน (ไม่รวมค่าพาหนะเดินทาง)

๑๐.๔ ในการปฏิบัติหน้าที่ของสมาชิกจะได้รับค่าตอบแทนเฉพาะที่ระบุใน ข้อ ๙.๓.๑ ข้อ ๙.๓.๒ ข้อ ๙.๓.๓ และข้อ ๑๐.๒ เท่านั้น

ข้อ ๑๑ ให้เจ้าหน้าที่ประสานงานภาคได้รับค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามอัตราที่กำหนดในสัญญาจ้าง

ข้อ ๑๒ การเบิกค่าใช้จ่ายตามข้อบังคับนี้ ผู้มีสิทธิต้องแนบสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาเอกสารอื่นที่ทางราชการออกให้ โดยมีเลขที่บัตรประชาชนกับหลักฐานการจ่ายเงินทุกครั้ง เว้นแต่กรณีที่ไม่ใช่เอกสารดังกล่าวต้องให้สมาชิกที่รับผิดชอบในการจัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นแต่ละครั้งลงลายมือชื่อรับรองในหลักฐานการจ่ายเงินทุกครั้ง

ข้อ ๑๓ หลักฐานการเบิกค่าใช้จ่ายอื่นๆ ให้ถือปฏิบัติตามระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วย การเงิน การบัญชี และการงบประมาณ

ข้อ ๑๔ การเบิกค่าใช้จ่ายหรืออัตราค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ให้นำเสนอผู้มีอำนาจหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายอนุมัติตามความจำเป็น แล้วแต่กรณี

ข้อ ๑๕ การดำเนินการใดที่อยู่ระหว่างดำเนินการและยังไม่แล้วเสร็จในวันที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับให้ดำเนินการต่อไปตามระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พ.ศ.๒๕๕๗ ลงวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ จนกว่าจะแล้วเสร็จหรือสามารถดำเนินการตามระเบียบนี้ได้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(นายกฤษดา เรืองอารีย์รัชต์ )

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

สรุปประเมินการจัดงานสมัชชาเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะระดับชาติ ประจำปี 2560

“สื่อสาธารณะกับการสื่อสารเพื่อสังคม”

ระหว่างวันที่ 1-2 ธันวาคม 2560

ณ คอนเวนชันฮอลล์ 1-2 อาคารศูนย์การเรียนรู้ (อาคาร D) ไทยพีบีเอส เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 เพศ ...53..ชาย ...58..หญิง ...-...เพศทางเลือก ...4...ไม่ระบุ

1.2 อายุ ..12..อายุ 21-30 ปี ..10...อายุ 31-40 ปี ..53...อายุ 41-60 ปี  
..32...อื่นๆ...อายุ18-20 ปี...และ..อายุ..62-83..ปี.....

1.3 การศึกษาชั้นสูงสุด ...4...ประถมศึกษา ...26...มัธยมศึกษา ...41...ปริญญาตรี  
...9...อื่นๆ...มศ.5...ปวส...ปริญญาโท.....

1.4 อาชีพ นักศึกษา ข้าราชการนํานาญ เกษตรกร พนักงานเอกชน ครู-อาจารย์ รับจ้าง  
นักจัดกิจกรรม ฝ่ายผลิต ธุรกิจส่วนตัว นักจัดรายการ นักวิชาการอิสระ.....  
นักพัฒนาอิสระ ผู้ปกครอง...พยาบาล...NGO.....

ตำแหน่ง ครูชำนาญการ...บรรณารักษ์...ประธานภาคประชาสังคม...แม่บ้าน.....  
ผู้จัดการ...เจ้าหน้าที่...พนักงาน.....

บทบาทของท่านในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท.

อดีตสมาชิกสภาฯ สมาชิกสภาฯ เครือข่ายทำงาน แกนประสาน ผู้ประสานงาน  
ผู้ชมเข้มขัน.....

2. ผลที่ได้รับจากการเข้าร่วมเวทีกลุ่มย่อยระดมความคิดเห็นเพื่อพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบายต่อ ส.ส.ท.

2.1 ผลที่ได้รับกับตนเอง

2.1.1 ความรู้และความเข้าใจที่ได้รับเพิ่มขึ้นจากเดิม

กิจกรรม	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
1.กลไกการมีส่วนร่วมจากเครือข่ายสู่หุ้นส่วนดำเนินงานของส.ส.ท. (ผู้รับผิดชอบ : คุณเอกนัฐ บุญยัง)	4.03	ดี
2. มิติของการใช้ประโยชน์จากสื่อสาธารณะ (ผู้รับผิดชอบ:ดร.วศิน มหัตนรินทร์กุล และคุณวิเชียร เกษภูากานต์	4.03	ดี
3.บทบาทการสร้างนักสื่อสารสาธารณะระดับชุมชนและสังคม (ผู้รับผิดชอบ: คุณเจนวิทย์ วิโสจสงคราม)	4.00	ดี
4.พื้นที่กลางการสื่อสารเพื่อประโยชน์สาธารณะ (ผู้รับผิดชอบ: คุณจิตติ กิจพงษ์ประพันธ์)	4.00	ดี

2.2 การนำไปใช้งาน

..110...ใช้ได้ : ใช้อย่างไร ..44...ใช้ในการดำเนินชีวิต ..50...ใช้ในการบูรณาการงานในพื้นที่  
 ..28...ใช้ในองค์กรที่ทำงานอยู่ ..69...ใช้ในการพัฒนาเครือข่ายและ  
 สร้างการมีส่วนร่วม  
 ..1...อื่นๆ (โปรดระบุ).....-.....  
 ...-...ใช้ไม่ได้ : เพราะอะไร.....-.....

2.3 การถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจให้กับผู้อื่น

..108...ถ่ายทอดได้ : กับใคร ..71...เพื่อนร่วมงาน ..51...ญาติ-พี่น้อง ..79...คนใน  
 ชุมชน  
 ..19...อื่นๆ (โปรดระบุ)....เครือข่ายและนักเรียน.  
 .....1...ถ่ายทอดไม่ได้ : เพราะอะไร.....-.....

3. ความพึงพอใจต่อการจัดงาน (ระดับคะแนน 5=ดีมาก 4=ดี 3=พอใช้ 2=น้อย 1=น้อยมาก)

ที่	หัวข้อความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
3.1	<b>ความเหมาะสมของหลักสูตร</b>		
	1.) เนื้อหาของเวทีกลุ่มย่อยระดมความคิดเห็นเพื่อพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบายต่อส.ส.ท.	4.07	ดี
	2.) สัดส่วนของเนื้อหาการสร้างเข้าใจระหว่างบทบาทสื่อสาธารณะกับความเข้าใจของผู้เข้าร่วม	3.92	พอใช้
	3.) กิจกรรมเอื้ออำนวยต่อการสร้างการรับรู้ความเข้าใจ	3.91	พอใช้
	4.) เอกสารประกอบการจัดงานมีเนื้อหาครบถ้วนชัดเจน	3.80	พอใช้
	5.) ระยะเวลาการจัดงานในแต่ละช่วงมีความเหมาะสม	3.97	พอใช้
	6.) ผู้เข้าร่วมมีจำนวนเหมาะสมกับลักษณะกิจกรรม	3.83	พอใช้
3.2	<b>ผู้ดำเนินรายการ(Facilitator)ประจำแต่ละห้องโดยรวม</b>		
	1.) ความรอบรู้ ความเข้าใจในประเด็นที่ชวนคุย/เรื่องบรรยาย	4.11	ดี
	2.) ความสามารถในการถ่ายทอดเนื้อหา	4.09	ดี
	3.) การเปิดโอกาสให้ซักถามปัญหา	3.94	พอใช้
	4.) การสร้างบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	4.05	ดี
5.) การใช้สื่อประกอบการบรรยาย	3.79	พอใช้	
3.3	<b>ภาพรวมพิธีเปิดงานเวทีสมัชชาเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะระดับชาติ ประจำปี 2560</b>		
	1.) ความเหมาะสม พร้อมเพรียงของพิธีกร	4.08	ดี
	2.) ความเหมาะสมของหัวข้อปาฐกถาพิเศษ“จริยธรรมสื่อ สาธารณะกับการขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง”	4.37	ดี

ที่	หัวข้อความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
	3.) ภาพรวมของพิธีเปิดงานเหมาะสมสอดคล้อง สามารถเชื่อมโยงความเป็นสื่อสาธารณะ และสมาชิกเครือข่ายฯ	4.37	ดี
ที่	หัวข้อความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
3.4	<b>การให้บริการของเจ้าหน้าที่ประสานงานก่อน/ระหว่างการจัดงาน</b>		
	1.) ให้ข้อมูลชัดเจนและถูกต้อง	4.22	ดี
	2.) บริการด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ	4.14	ดี
	3.) บริการด้วยความสุภาพ และด้วยไมตรีจิต	4.32	ดี
	4.) ความเต็มใจและกระตือรือร้นในการให้บริการ	4.23	ดี
3.5	<b>สิ่งอำนวยความสะดวก</b>		
	1.) สถานที่จัดงาน	4.55	ดี
	2.) สถานที่พัก	4.29	ดี
	3.) อุปกรณ์การประชุม	4.21	ดี
	4.) คุณภาพของอาหาร	4.13	ดี

#### 4. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

##### 4.1 รูปแบบและเนื้อหา

- กิจกรรมวันที่ 1 ช่วงรับประทานอาหารเย็น และร่วมงานสังสรรค์“สายสัมพันธ์เครือข่ายเพื่อนสาธารณะ” เสนอให้มีการจัดอาหารและการแสดง 4 ภาค และมีกิจกรรมการเล่นที่สร้างการมีส่วนร่วม หรือจัดแบบพื้นเมืองมีซุ้มอาหาร ซุ้มเครื่องดื่ม ซุ้มเล่นเกม ซุ้มแสดงของพื้นบ้านนำมาทำหรือแสดงโชว์

- การจัดสมาชิกประจำปีควรเพิ่มเนื้อหา การนำข้อเสนอจากเวทีรับฟังความคิดเห็น

จากเวทีต่างๆ ไปใช้ในการพัฒนาปรับปรุงและยกระดับ ข้อเสนอที่สู่การปฏิบัติที่ตอบสนองในแต่ละปี เพื่อให้เห็นความเปลี่ยนแปลงที่ได้รับมาจากการรับฟังความคิดเห็น

- เสนอให้นำมติภูมิภาค มาร่วมวิเคราะห์แลกเปลี่ยน สรุปบทเรียน พร้อมให้มีมติเป็นเป้าหมาย ร่วมในการเสนอทิศทางเป็นยุทธศาสตร์พัฒนาสื่อสาธารณะ ส.ส.ท. ต่อไป

- การจัดงานสมัชชาอยากเห็นบรรยากาศให้แต่ละภาคนำอาหารมาจัดให้ผู้เข้าร่วมได้เลือกรับประทาน พร้อมกับการชมการแสดงของแต่ละภูมิภาคเพื่อสร้างความเป็นเอง สร้างการมีส่วนร่วม สร้างความสัมพันธ์ที่ดี

- เสนอให้มีการจัดกิจกรรมอื่นๆ ในห้องประชุมบ้างไม่ควรให้ข้อมูลเพียงอย่างเดียว เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ เช่น เพิ่มช่วงแนะนำรายการดีๆ หรือคำพูดวลีเด็ดๆ จากรายการทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส เพื่อมุ่งเน้น กระตุ้น สร้างความตระหนักต่อสังคมส่วนร่วม การเล่นเกมต่างๆ

- เสนอเพิ่มการจัดสัญจรย่อยแต่ละภาคหรือในระดับพื้นที่ให้มากขึ้น มีการลงพื้นที่เพื่อกระตุ้นผู้ชมและผู้ฟัง

- ระยะเวลาการจัดงานควรจัด 2 วันเต็มและเริ่มตั้งแต่ 09.00 -16.30 ทั้งสองวัน

- พิธีกรควรควบคุมเวลา โดยเฉพาะกิจกรรมภาคบ่ายควรกระชับ

- วิทยากรไม่ควรใช้คำย่อกับผู้เข้าร่วม เพราะผู้เข้าร่วมบางส่วนไม่รู้จักคำเต็มของตัวอยู่นั้นๆ

- ได้ความรู้ โดยเฉพาะช่วงปาฐกถาพิเศษ

#### 4.2 กลุ่มเป้าหมาย

- ให้ความสำคัญกลุ่มเด็กและเยาวชนให้เข้ามามีส่วนร่วม

- ควรมีหน่วยงานพยาบาลเข้ามามีส่วนร่วม

- ตัวแทนสื่อในท้องถิ่นน่าจะมีครอบคลุมทุกอำเภอ

- เครือข่ายที่เข้าร่วมแต่ละภาคจังหวัดไม่เท่ากัน เสนอให้แต่ละจังหวัดส่งตัวแทนที่เท่ากัน

- เครือข่ายที่เข้าร่วมควรมีหลากหลายและมีจำนวนมากกว่านี้

- เสนอในปีต่อไปขอให้เชิญผู้ชมผู้ฟังกลุ่มโรงเรียน โรงงาน ภาระงานแต่ละกลุ่ม หรือภาระงานชมรม เพื่อจะได้ขยายผู้ชมผู้ฟังของไทยพีบีเอส

- เพิ่มการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่านี้ไม่เน้นเฉพาะภายในกลุ่มสมาชิกที่ใกล้ชิดควรเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้เข้ามามีส่วนร่วม

#### 4.3 การประสานงานและการอำนวยความสะดวก

- การรับฝากสัมภาระ กระเป๋าควรมีความปลอดภัยมากกว่านี้

- การประสานงานด้านที่พักต้องให้มีความชัดเจนและแก้ไขปัญหาได้รวดเร็วมากกว่านี้ เสนอให้

ผู้เข้าร่วมที่เดินทางมาจากต่างจังหวัดได้เข้าพักเมื่อมาถึงในช่วงเช้าได้เลยเพื่อสะดวกใน  
การจัดการเรื่องส่วนตัวและเตรียมพร้อมในการเข้าร่วมประชุมในช่วงบ่าย

- สถานที่จัดงานควรอยู่ใกล้กันกับที่พัก หรือควรจัดรถรับส่งให้เพียงพอ
- การประสานงานของภาคไม่ค่อยชัดเจน
- การจัดงานจัดได้เหมาะสม จัดในวันศุกร์และเสาร์เป็นสิ่งที่ดี ให้มีการจัดครั้งต่อไป
- อาหารมีความหลากหลาย อาหารรสชาติดีแต่ถ้าลดความหวานของอาหารลงจะดีมาก
- ให้มีข้อมูลสรุปย่อๆ แจกให้ผู้เข้าร่วมการบรรยายและเสวนาเสนอ
- ช่วงปาฐกถาพิเศษขอความที่ขึ้นจอขาดๆ หายๆ ควรมีเจ้าหน้าที่คอยดูแลแก้ไข
- โต๊ะและเก้าอี้สำหรับกินอาหารควรมีเพียงพอต่อผู้เข้าร่วม
- เสนอให้ตรวจสอบเอกสารที่แจกตัวหนังสือ คำ ประโยคให้ถูกต้องชัดเจน

#### 4.4 อื่นๆ

- ผังรายการควรปรับให้ทันสมัย ทันเหตุการณ์ และรายการแต่ละช่วงเวลาควรทำให้  
ชัดเจนสะดวกต่อการค้นหา

- รายการของไทยพีบีเอสควรเน้นประโยชน์ของประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศเป็นหลัก ตาม  
ช่วงเวลาที่เหมาะสมสะท้อนปัญหาความเดือดร้อน ความต้องการและความจำเป็นของประชาชน  
ที่เกิดขึ้นจริงอย่างต่อเนื่อง

- ขอให้ทางไทยพีบีเอสมีการพัฒนางานที่มีประโยชน์ให้ประชาชนได้รับประโยชน์ให้มากที่สุด  
และมองเห็นความสำคัญในเรื่องต่างๆ ทุกด้าน เพื่อให้กับผู้รับสื่อสามารถนำมาประยุกต์ใช้  
การดำเนินชีวิตและสังคมส่วนรวม
- เสนอไลฟ์สดกีฬาทุกประเภท
- เสนอให้มีการจัดงานสมัชชาปีละ 2 ครั้ง (6 เดือนครั้ง)
- เป็นกำลังใจให้ช่องไทยพีบีเอสในการสร้างกระบวนการทำงาน และขยายฐานผู้ชมให้มากขึ้น






-----



แผนปฏิบัติการและรายละเอียดงบประมาณสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการปี ๒๕๖๐

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการรับฟังความคิดเห็น</b>	<b>๗,๓๒๕๐,๐๐๐</b>					
<b>๑.๑ แผนงานการรับฟังความคิดเห็นเชิงบูรณาการ</b>						
๑.๑.๑ การจัดกิจกรรมเวทีรับฟังเชิงสถานการณ์ประเด็นมุ่งเน้น ๖ ประการและตามบริบทของพื้นที่	๒,๔๐๐,๐๐๐	→				ข้อเสนอแนะเชิงสถานการณ์ประเด็น(๑) สุขภาพและคุณภาพชีวิต(๒) การศึกษาและสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (๓) สังคมผู้สูงอายุ (๔) การส่งเสริมเศรษฐกิจ การค้า อุตสาหกรรม แรงงาน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (๕) สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาทรัพยากรที่ยั่งยืน และ(๖) วัฒนธรรม ศาสนา การสร้างความเท่าเทียม สร้างพลังแห่งความร่วมมือเพื่อพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน
๑.๑.๒ การจัดกิจกรรมเวทีรับความคิดเห็นจากผู้ชมและผู้ฟังเข้มข้น	๑,๙๒๕,๐๐๐	→				ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ๓ ด้าน คือ รู้เท่าทันสื่อ การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน และสื่อเพื่อสันติภาพ

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
๑.๑.๓ การจัดกระบวนการและวิธีการรวบรวมข้อมูลการรับฟังจากกลุ่มผู้ชมและผู้ฟังทางสื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อ Online	๒๐๐,๐๐๐	→				ข้อเสนอแนะOnline๓ ด้าน คือ รู้เท่าทันสื่อ การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน และสื่อเพื่อสันติภาพ
๑.๑.๔การจัดเวทีสมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะประมวลข้อเสนอเชิงนโยบายระดับภาคเสนอต่อ ส.ส.ท.	๑,๐๐๐,๐๐๐			→		ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายระดับภาค ๓ ด้าน คือ รู้เท่าทันสื่อ การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน และสื่อเพื่อสันติภาพ
๑.๑.๕การจัดเวทีสมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะประมวลข้อเสนอเชิงนโยบายระดับชาติเสนอต่อ ส.ส.ท.	๑,๘๐๐,๐๐๐			→		ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายจากเวทีสมัชชาชาติ ๓ ด้าน คือ รู้เท่าทันสื่อ การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน และสื่อเพื่อสันติภาพ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ด้านวิชาการ</b>	<b>๒,๑๑๓,๐๐๐</b>					
<b>๒.๑ แผนงาน การสนับสนุนกระบวนการดำเนินงานของสภาผู้ชมฯเชิงวิชาการ</b>						
๒.๑.๑ การศึกษาทบทวนโปรแกรมฐานข้อมูลและโปรแกรม Online	๒๐๐,๐๐๐		→			โปรแกรมฐานข้อมูลและโปรแกรม Online ที่สามารถใช้งานได้สอดคล้องกับบริบทของสภาฯ

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
๒.๑.๒ การจัดทำชุดการเรียนรู้ด้านกิจกรรมการรับฟังความคิด/วิชาการ/การถอดบทเรียน/การติดตามหนุนเสริมและการจัดทำรายงานเพื่อพัฒนาคู่มือการดำเนินงานสภาผู้ชมฯ	๒๕๐,๐๐๐					คู่มือปฏิบัติการและขั้นตอนการรับฟังความคิดเห็น/ถอดบทเรียน/การติดตาม/การทำรายงาน๑ชุด
๒. ๑.๓ การพัฒนาคู่มือการจัดการด้านงบประมาณ การเงิน และการบัญชีของสภาผู้ชมฯ	๑๖๐,๐๐๐					คู่มือปฏิบัติการจัดการด้านการงบประมาณการเงินและการบัญชีของสภาฯ ๑ ชุด
๒.๑.๔ การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ๕ ภูมิภาค เพื่อการสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคม	ยุทธศาสตร์ ร่วมกับ ส.ส.ท.					งานวิจัยเชิงปฏิบัติการร่วมกับ สสท. มูลนิธิไทยพีบีเอส และเครือข่าย
<b>๒.๒ แผนงานศึกษาและสังเคราะห์ข้อมูลการรับฟังความคิดเห็น</b>						
๒.๒.๑การสังเคราะห์ข้อมูลและจัดทำรายงานสรุปผลการรับฟังความคิดเห็นเชิงสถานการณ์และบริบทพื้นที่	๑๕๐,๐๐๐					รายงานสรุปการรับฟังเชิงสถานการณ์/บริบทในพื้นที่ ๕ ภาค ๆ ละ ๑๒ เล่ม
๒.๒.๒การสังเคราะห์ข้อมูลและจัดทำรายงานสรุปผลเวทีรับฟังผู้ชมเข้มข้น	๑๒,๕๐๐					รายงานสรุปเวทีรับฟังเชิงเข้มข้น ๕ ภาค ๕ เล่ม
๒.๒.๓การสังเคราะห์ข้อมูลและจัดทำรายงานสรุปผลการรับฟังจากกลุ่มผู้ชมและผู้ฟังทางสื่อกระจายเสียง และสื่อ Online	๑๒,๕๐๐					รายงานสรุปเวทีรับฟังจากกลุ่มผู้ชมและผู้ฟังทางสื่อกระจายเสียง และสื่อ Online ๕ ภาค ๕ เล่ม

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
๒.๒.๔ การสังเคราะห์ข้อมูลและจัดทำรายงานสรุปผลกิจกรรมประชาสัมพันธ์และขยายฐานข้อมูลผู้ชมใหม่ (Event)	๑๒,๕๐๐			—————→		รายงานสรุปกิจกรรม Event และฐานข้อมูลผู้ชมใหม่ ๕ ภาค ๕ เล่ม
๒.๒.๕ การสังเคราะห์และจัดทำรายงานสรุปผลการรับฟังความคิดเห็นเวทีสมัชชาเพื่อสื่อสารในระดับภาค (๕ ภูมิภาค)	๑๒,๕๐๐			—————→		รายงานการรับฟังความคิดเห็นสมัชชาภาค ๕ ภาค ๕ เล่ม
๒.๒.๖ การสังเคราะห์และจัดทำรายงานสรุปผลการรับฟังความคิดเห็นเวทีสมัชชาชาติเพื่อสื่อสารในระดับชาติ	๓,๐๐๐				—————→	รายงานการรับฟังความคิดเห็นสมัชชาชาติ ๑ เล่ม
๒.๒.๗ การจัดประชุมเพื่อสรุปผลและจัดทำรายงานรับฟังความคิดเห็นรายไตรมาส	๒๕๐,๐๐๐		—————→	—————→		จำนวน ๔ ครั้งที่มาประชุมเพื่อสรุปความคิดเห็นรายไตรมาส ๔ ไตรมาส
๒.๒.๘ การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานสภาผู้ชมและผู้ฟังฯ ประจำปี ๒๕๖๐	๒๕๐,๐๐๐					รายงานประจำปี ๒๕๖๐ ของสภาฯ ๑ ฉบับ
<b>๒.๓แผนงานการติดตามหนุนเสริมการดำเนินงานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ</b>						
๒.๓.๑ การติดตามหนุนเสริมการดำเนินงานของสภาผู้ชมฯระหว่างภาค	๔๐๐,๐๐๐		—————→	—————→		รายงานการถอดบทเรียนจากกระบวนการติดตาม ๔ ไตรมาส

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
๒.๓.๒ กิจกรรมถอดบทเรียนการดำเนินงานสภาผู้ชมและผู้ฟังระดับภูมิภาคและระดับประเทศประจำปี ๒๕๕๙/๒๕๖๐	๔๐๐,๐๐๐					รายงานการถอดบทเรียนสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการประจำปี ๒๕๕๙/๒๕๖๐
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านส่งเสริมการมีส่วนร่วมภายในและภายนอกองค์กร</b>	<b>๕,๓๙๔,๐๐๐</b>					
<b>๓.๑ แผนงานพัฒนาทักษะและสมรรถนะบุคลากรของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ</b>						
๓.๑.๑ การจัดอบรมและพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ประสานงานระดับภูมิภาค	๒๐๐,๐๐๐					เจ้าหน้าที่ประสานงานระดับภูมิภาคสามารถปฏิบัติงานด้านธุรการและการเงินตามบทบาทหน้าที่และศักยภาพที่กำหนดไว้
๓.๑.๒ การจัดอบรมและพัฒนาศักยภาพของสมาชิกสภาผู้ชมฯ	๗๐๙,๐๐๐					การอบรมพัฒนาศักยภาพของสมาชิกสภา ๒ ครั้ง
<b>๓.๒ แผนงานสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างฐานผู้ชมและเครือข่าย</b>						

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
๓.๒.๑ การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจสื่อสาธารณะแก่กลุ่มผู้ชมเป้าหมายใหม่ขยายฐานผู้ชม (Event)	๓๘๕,๐๐๐					จำนวนสมาชิกผู้ชมใหม่เพิ่ม ๑๐๐,๐๐๐คน หรือ จังหวัดละ ๑,๓๐๐ คน
๓.๒.๒การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และการเรียนรู้สนับสนุนการดำเนินงานของสมาชิกสภาผู้ชมฯ	๕๐๐,๐๐๐					สื่อ วัสดุอุปกรณ์ และเครื่องมือที่สนับสนุนการทำงานของสภาฯ
๓.๒.๓การจัดทำรายการและสื่อของสภาผู้ชมฯและเครือข่ายเผยแพร่ทางช่องสื่อต่างๆของ ส.ส.ท.	ร่วมมือ ส.ส.ท.					จำนวนรายการของสภาฯ และเครือข่ายที่ออกอากาศและเผยแพร่ตามช่องทางต่างๆของ ส.ส.ท.
๓.๒.๔การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และคุณค่าของสภาผู้ชมฯ	๓๐๐,๐๐๐					รายงานสรุปกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ของสภาผู้ชมและผู้ฟัง ภาคละไม่น้อยกว่า๑ กิจกรรม หรือ เป็นกิจกรรมร่วมของทั้งสมาชิกสภาฯ ทั้งหมด
<b>๓.๓แผนงานความร่วมมือกับหน่วยงานใน สสท.และเครือข่าย</b>						
๓.๓.๑ ประสานงานเพื่อเกิดการร่วมมือกับ ส.ส.ท. ในการพัฒนาและแนวทางการดำเนินงาน	๑๐๐,๐๐๐					รายงานสรุปผลการประสานงานกับหน่วยงานใน สสท.
๓.๓.๒ กิจกรรมตามนโยบายคณะกรรมการนโยบายและคณะกรรมการบริหาร ส.ส.ท.	งบ กนย./กบท.					จำนวนกิจกรรมตามนโยบาย กนย.และกบท.

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
๓.๓.๓ การทำกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนขับเคลื่อนพัฒนาและเปลี่ยนแปลงสังคมตามข้อตกลง	ยุทธศาสตร์ ร่วมกับส.ส.ท.		—————→			จำนวน MOU ความร่วมมือกับหน่วยงาน เครือข่ายและ ส.ส.ท.
<b>๓.๔ แผนงานประชุมและขับเคลื่อนการดำเนินงานสภาผู้ชมฯ</b>						
๓.๔.๑ ประชุมสามัญและวิสามัญสภาผู้ชมฯ จำนวน ๖ ครั้ง	๒,๔๐๐,๐๐๐	—————→				รายงานผลการประชุมสามัญและวิสามัญ ๖ ครั้ง
๓.๔.๒ ประชุมคณะทำงานของสภาผู้ชมฯ	๘๐๐,๐๐๐	—————→				รายงานผลการประชุมคณะทำงานสภาผู้ชมฯ อย่างน้อย ๔ ฉบับ ตามไตรมาส
<b>รวมงบประมาณตามยุทธศาสตร์</b>	<b>๑๔,๘๓๒,๐๐๐</b>					
<b>๒. แผนงบประมาณดำเนินการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ</b>						
๒.๑ แผนงบประมาณบริหารจัดการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการส่วนภูมิภาค	๑,๘๐๐,๐๐๐		—————→			รายงานการประชุมและผลของการบริหารจัดการ ภายในภาคประจำปี ภาคละ ๑ ฉบับ
๒.๒ แผนงบประมาณจัดจ้างบุคลากรของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการส่วนภูมิภาค	๒,๒๖๘,๐๐๐	—————→				ผู้ประสานงานภูมิภาค ๔ คนที่มีผลการปฏิบัติงาน ตามมาตรฐานที่สภาผู้ชมฯ กำหนด

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ				ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
๒.๓ การจัดทำประกันอุบัติเหตุแบบหมู่คุ้มครองรายปีแก่สมาชิกสภาฯ	๑๐๐,๐๐๐	→				จำนวนสมาชิกที่ได้รับการประกันอุบัติเหตุแบบหมู่คุ้มครองรายปี
รวมงบประมาณดำเนินการ	๔,๑๖๘,๐๐๐					
รวมงบประมาณทั้งหมด	๑๙,๐๐๐,๐๐๐					



สรุปจำนวนผู้ร่วมเวทีต่างๆ ที่จัดโดยสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ

หมวดกิจกรรม1.1. 1 โครงการเวทีรับฟังฯเชิงสถานการณ์มุ่งเน้น 6 ประการและตามบริบทพื้นที่ รวม 40 เวที **รวมทั้งสิ้น 1,993 คน**

ภูมิภาคกรุงเทพฯ จำนวน 7 เวที รวม 398 คน

ที่	กิจกรรม	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม(คน)
1	โครงการเวทีรับฟังฯเชิงสถานการณ์ "สิ่งแวดล้อมน้ำ" 1(สมุทรปราการ / นนทบุรี)	19 มี.ค.60	เทศบาล ต.คลองด่าน จ.สมุทรปราการ	55
2	โครงการเวทีรับฟังฯเชิงสถานการณ์ "สุขภาวะสังคมฯ" 1( ปทุมธานี / กทม.)	3 เม.ย.60	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ กทม..	56
3	โครงการเวทีรับฟังฯเชิงสถานการณ์ "ผู้สูงอายุ" 1( ปทุมธานี / กทม.)	13 พ.ค.60	ศูนย์พัฒนาการจัดการสวัสดิการสังคม ผู้สูงอายุ จ.ปทุมธานี	60
4	โครงการเวทีรับฟังฯเชิงสถานการณ์ "สิ่งแวดล้อมน้ำ2" (กทม./ สมุทรสาคร)	31-พ.ค.-60	โรงเรียนกระทุ่มแบน จ. สมุทรสาคร	48
5	โครงการเวทีรับฟังฯเชิงสถานการณ์ "ผู้สูงอายุ" 2 ( สมุทรปราการ / นนทบุรี )	18-มี.ย.-60	อบต.บางเลน จ. นครปฐม	60
6	โครงการเวทีรับฟังฯเชิงสถานการณ์ "สุขภาวะสังคมฯ" 2( นนทบุรี / สมุทรสาคร)	15-ก.ค.-60	อบต.บางบัวทอง(นนทบุรี)	58
7	โครงการเวทีรับฟังฯเชิงสถานการณ์ "สิ่งแวดล้อมน้ำ" 3 โครงการเวทีรับฟังฯเชิงสถานการณ์ "สุขภาวะสังคมฯ"3 โครงการเวทีรับฟังฯเชิงสถานการณ์ "ผู้สูงอายุ" 3	2 ก.ย. 60	ส.ส.ท.	61

หมวดกิจกรรม1.1. 1 โครงการเวทีรับฟังฯเชิงสถานการณ์มุ่งเน้น 6 ประการและตามบริบทพื้นที่

ภูมิภาคกลาง จำนวน 7 เวที รวม 248 คน

ที่	กิจกรรม	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม(คน)
1	อาหารปลอดภัยและความปลอดภัยทางท้องถนน	21 พ.ค.60	มูลนิธิคุ้มครองผู้บริโภค กทม.	30
2	สังคมแห่งการเรียนรู้ความมั่นคงคุณภาพชีวิตและสุขภาวะ	3 มี.ย.60	วัดคมบาง จ.จันทบุรี	76
3	การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ เพื่อรองรับสังคมสูงวัย	4 มี.ย. 60	วัดคมบาง จ.จันทบุรี	
4	แนวทางธุรกิจเพื่อสังคมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	2 ส.ค.60	โรงแรมกานต์มณี กทม.	35
5	สื่อสาธารณะจะมีบทบาทอย่างไรที่จะช่วยพัฒนาวิถีความเป็นไทยในยุค4.0 กับ การแก้ไขพรบ.หลักประกันสุขภาพให้ครอบคลุมสิทธิของคนทุกคนในประเทศไทย	15 ส.ค. 60	โรงแรมกานต์มณี กทม.	45
6	กลุ่มประเด็นส่งเสริมเศรษฐกิจ การค้า อุตสาหกรรม แรงงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ( ประเด็นความปลอดภัยบนท้องถนนของคนทำงาน)	30 ส.ค. 60	สวนอาหารไพเราะ จ.ชลบุรี	29
7	กลุ่มประเด็นส่งเสริมเศรษฐกิจ การค้า อุตสาหกรรม แรงงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ประเด็นปฏิรูปการศึกษา “ทักษะอุตสาหกรรม 4.0สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”	12 ต.ค.60	มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ จ.ฉะเชิงเทรา	33

หมวดกิจกรรม 1.1. 1 โครงการเวทีรับฟังฯเชิงสถานการณ์มุ่งเน้น 6 ประการและตามบริบทพื้นที่

ภูมิภาคเหนือ จำนวน 9 เวที รวม 390 คน

ที่	กิจกรรม	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม(คน)
1	กลุ่มที่ 5 กลุ่มสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาทรัพยากรที่ยั่งยืน-ประเด็นฝุ่นควัน	24-25 เมษายน 2560	อาคาร M-Square มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย	118
2	กลุ่มที่ 6 ประเด็นความหลากหลายทางเพศและชาติพันธุ์	3-4 พฤษภาคม 2560	โรงแรมแกรนด์ ฮิลล์ รีสอร์ท แอนด์ สปา อ.เมือง จ.นครสวรรค์	24
3	กลุ่มที่ 1 ประเด็นวัยรุ่นท้องไม่พร้อม ผู้สูงอายุ และคนพิการ	21 พฤษภาคม 2560	โรงแรมนนทรี เรสซิเดนซ์ อ.เมือง จ.พิษณุโลก	21
4	กลุ่มที่ 4 ประเด็นคนจนเมืองและเขตเศรษฐกิจพิเศษ	24-25 มิถุนายน 256	โรงแรมสุโขทัยออร์คิด อ.เมือง จ.สุโขทัย	26
5	กลุ่มที่ 6 ประเด็นความหลากหลายทางเพศ	15 กรกฎาคม 2560	โรงแรมเดอะปาร์ค อ.เมือง จ.เชียงใหม่	34
6	กลุ่มที่ 1 สุขภาวะและคุณภาพชีวิต "รถโดยสารสาธารณะกับความปลอดภัย"	19 กรกฎาคม 2560	โรงแรมฮอลิเดย์ การ์เดนส์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่	52
7	กลุ่มที่ 5 กลุ่มสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาทรัพยากรที่ยั่งยืน : ทางเลือกทางรอดชาวนาในยุคเปลี่ยนผ่าน	23 กรกฎาคม 2560	สหกรณ์ชาวนาวังทรายพูน อ.วังทรายพูน จ.พิจิตร	36
8	กลุ่มที่ 2 กลุ่มการศึกษาและสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต : ประเด็นการศึกษา	14 พฤศจิกายน 2560	โรงแรมฮอลิเดย์ การ์เดนส์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่	36
9	กลุ่มที่ 3 กลุ่มสังคมผู้สูงอายุ : ประเด็นครอบครัวและผู้สูงอายุ	14 พฤศจิกายน 2560	โรงแรมฮอลิเดย์ การ์เดนส์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่	43

หมวดกิจกรรม 1.1. 1 โครงการเวทีรับฟังฯเชิงสถานการณ์มุ่งเน้น 6 ประการและตามบริบทพื้นที่

ภูมิภาคอีสาน จำนวน 9 เวที รวม 366 คน

ที่	กิจกรรม	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม(คน)
1	โครงการเวทีวิเคราะห์สถานการณ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	18-19 ก.พ.60	นาข่าบุรี รีสอร์ท อ.เมือง จ.อุดรธานี	23
2	โครงการรับฟังความคิดเห็นเชิงสถานการณ์ด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มชาติพันธุ์	1-เม.ย.-60	โรงแรมมาติน่า อำเภอเมือง จ.สุรินทร์	36
3	โครงการเวทีรับฟังความคิดเห็นสถานการณ์ชาติพันธุ์และชนเผ่าริมฝั่งโขง	10-เม.ย.-60	ศาลากลางจังหวัดนครพนม	39
4	โครงการรับฟังความคิดเห็นเชิงสถานการณ์ด้านการศึกษา	22-23 เม.ย.60	โรงแรมกิจตรงวิลล์ อำเภอเมือง จ.อุบลราชธานี	31
5	โครงการเวทีรับฟังความคิดเห็นสถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม (การสร้างเขื่อนน้ำโขง)	1-2 มิ.ย.60	เทศบาลตำบลบ้านม่วง อ.สังคม จ.หนองคาย	36
6	โครงการเวทีรับฟังความคิดเห็นสถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม (โรงงานน้ำตาล)	16-ส.ค.-60	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มข. จ.เชียงใหม่	46
7	โครงการรับฟังความคิดเห็นสถานการณ์ด้านเด็กและเยาวชนกับการสื่อสารเพื่อแก้ไขปัญหาคาสิโนใช้สารเคมีเกษตร พื้นที่ภาคอีสาน	8-9 พ.ย. 60	ห้องประชุมโรงพยาบาลสุวรรณคูหา อ.สุวรรณคูหา จ.หนองบัวลำภู	65
8	สถานการณ์นโยบายการพัฒนาเขตอุตสาหกรรมในพื้นที่ อำเภอบ้านไผ่ จ.ขอนแก่น	30 พ.ย.60	เทศบาลเมืองบ้านไผ่ อำเภอบ้านไผ่ จ.ขอนแก่น	60
9	ประเด็นลือพื้นบ้าน"การนำเสนอลือพื้นบ้าน หมอลำเชิงรุกกิจบันเทิง"	13 ธ.ค. 60	โรงแรมตักศิลา อำเภอเมือง จ.มหาสารคาม	30

หมวดกิจกรรม 1.1. 1 โครงการเวทีรับฟังฯเชิงสถานการณ์มุ่งเน้น 6 ประการและตามบริบทพื้นที่

ภูมิภาคใต้ จำนวน 9 เวที รวม 591 คน

ที่	กิจกรรม	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม(คน)
1	กลุ่มความมั่นคงทางอาหาร"ภาคใต้บน	19-20 มี.ค.60	ห้องประชุมม.แม่ใจ วิทยาเขตชุมพร อ.ละแม จ.ชุมพร	96
2	"ประเด็นศาสนา/วัฒนธรรม"	5-6 พ.ค.60	ม.สงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี อ.เมือง จ.ปัตตานี	47
3	"กลุ่มความมั่นคงทางอาหาร"ภาคใต้บน	10-11 พ.ค.60	ลานที่ทำการสภาองค์กรชุมชนจ.สตูล อ.มะนัง จ.สตูล	139
4	" ประเด็นเยาวชนกับการรู้เท่าทันสื่อ"	20พ.ค.60	ศูนย์ปฏิบัติธรรมห้วยเขาแก้ว จ.นครศรีธรรมราช	43
5	ประเด็นประมง พรบ.เดินเรือบนน้ำไทย 2560	27-ส.ค.-60	โรงแรมภูงา อ.เมือง จ.พังงา	82
6	" ประเด็นศาสนา / วัฒนธรรม	11 ต.ค.60	อาคารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาไท	45
7	"ประเด็นสันติภาพชายแดนใต้"	14 ต.ค.60	ม.สงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี จ.ปัตตานี	43
8	"ภาคใต้แห่งความสุขอย่างยั่งยืนภายใต้ 5 ประเด็น "	17-18 ต.ค.	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช	50
9	ประเด็นขยะ	18 ต.ค.60	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช	46

หมวดกิจกรรม1.1.2 เวทีผู้ชมและผู้ฟัง เข้มข้น รวม 37 เวที **รวมทั้งสิ้น 1,150 คน**

ภูมิภาคกรุงเทพฯ จำนวน 1 เวที รวม 121 คน

ที่	กิจกรรม	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม (คน)
1	โครงการเวทีรับฟังผู้ชมเข้มข้น	30 ก.ย.60	กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	121

ภูมิภาคกลาง จำนวน 4 เวที รวม 234 คน

ที่	กิจกรรม	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม (คน)
1	โครงการเวทีรับฟังผู้ชมฯเข้มข้น ครั้งที่ 1/2560	20-ส.ค.-60	โรงแรมสตาร์ จ.ระยอง	64
2	โครงการเวทีรับฟังผู้ชมเข้มข้นภาคกลาง (ครั้งที่2)	10-ก.ย.-60	จ.สิงห์บุรี	66
3	โครงการเวทีรับฟังผู้ชมเข้มข้นภาคกลาง (ครั้งที่3)	17-ก.ย.-60	จ.นครนายก	55
4	โครงการเวทีรับฟังผู้ชมฯเข้มข้น ครั้งที่ 4/2560	11-ต.ค.-60	รร.โกลเด้น บีช ชะอำ	49

หมวดกิจกรรม 1.1.2 เวทีผู้ชมและผู้ฟัง เข้มข้น

ภูมิภาคเหนือ จำนวน 14 เวที รวม 356 คน

ที่	กิจกรรม	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม (คน)
1	เวทีรับฟังฯ เข้มข้นจังหวัดเชียงราย	29-30 เมษายน 256	โรงแรมโพธิ์วัดลี รีสอร์ท แอนด์ สปา อ.เมือง จ.เชียงราย	27
2	เวทีรับฟังฯ เข้มข้นจังหวัดพะเยา	3 พฤษภาคม 2560	สถาบันปวงศญาพายว อ.เมือง จ.พะเยา	19
3	เวทีรับฟังฯ เข้มข้นจังหวัดน่าน	19-20 พฤษภาคม 2560	โรงแรมเทวราช อ.เมือง จ.น่าน	24
4	เวทีรับฟังฯ เข้มข้นจังหวัดเชียงใหม่	19-20 พฤษภาคม 2560	สมาคมวางแผนครอบครัวแห่งประเทศไทย อ.เมือง จ.เชียงใหม่	20
5	เวทีรับฟังฯ เข้มข้นจังหวัดสุโขทัยและอุดรดิตถ์	11-12 มิถุนายน 2560	โรงแรมสุโขทัยพรเจริญ รีสอร์ท แอนด์ สปา อ.กงไกรลาศ จ.สุโขทัย	25
6	เวทีรับฟังฯ เข้มข้นจังหวัดนครสวรรค์และอุทัยธานี	13-14 มิถุนายน 2560	โรงแรม แกรนด์ ฮิลล์ รีสอร์ท แอนด์ สปา อ.เมือง จ.นครสวรรค์	40
7	เวทีรับฟังฯ เข้มข้นจังหวัดลำปาง	20 มิถุนายน 2560	โรงแรมริเจนท์ ลอดจ์ อ.เมือง จ.ลำปาง	23
8	เวทีรับฟังฯ เข้มข้นจังหวัดกำแพงเพชรและตาก	30 มิถุนายน 2560	โรงแรมชากังราว ริเวอร์วิว อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	29
9	เวทีรับฟังฯ เข้มข้นจังหวัดพิจิตร	2 กรกฎาคม 2560	โรงแรมมีพรสวรรค์ อ.เมือง จ.พิจิตร	22
10	เวทีรับฟังฯ เข้มข้นจังหวัดพิษณุโลก	3 กรกฎาคม 2560	มหาวิทยาลัยนเรศวร อ.เมือง จ.พิษณุโลก	28
11	เวทีรับฟังฯ เข้มข้นจังหวัดเพชรบูรณ์	4 กรกฎาคม 256	วิว แอนด์ วิวด์ รีสอร์ท อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์	21
12	เวทีรับฟังฯ เข้มข้นจังหวัดแพร่	16 กรกฎาคม 2560	จินเจอร์เบรดเฮาส์ คาเฟ่ แอนด์ แกลลอรี่ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่	22
13	เวทีรับฟังฯ เข้มข้นจังหวัดแม่ฮ่องสอน	29 สิงหาคม 2560	วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	24
14	เวทีรับฟังฯ เข้มข้นจังหวัดลำพูน	18 พฤศจิกายน 2560	ห้องบงกชประเสริฐ โรงเรียนอนุบาลลำพูน อ.เมือง จ.ลำพูน	32

หมวดกิจกรรม 1.1.2 เวทีผู้ชมและผู้ฟัง เข้มขัน

ภูมิภาคอีสาน จำนวน 10 เวที รวม 241 คน

ที่	กิจกรรม	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม (คน)
1	โครงการเวทีรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมเข้มขัน (ยโสธร,อำนาจเจริญ)	3-มิ.ย.-60	เดอะกรีนปาร์ค รีสอร์ท อ.เมือง จ.ยโสธร	28
2	โครงการเวทีรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมเข้มขัน (สุรินทร์,บุรีรัมย์)	10-มิ.ย.-60	บ้านเจริญสุข รีสอร์ท อ.เมือง จ.สุรินทร์	27
3	โครงการเวทีรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมเข้มขัน (ศรีสะเกษ,อุบลราชธานี)	25-มิ.ย.-60	แกลเลอรีดีไซน์ อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ	16
4	โครงการเวทีรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมเข้มขัน (ชัยภูมิ,นครราชสีมา)	15-ก.ค.-60	สยามริเวอร์ รีสอร์ท อ.เมือง จ.ชัยภูมิ	29
5	โครงการเวทีรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมเข้มขัน (มุกดาหาร,สกลนคร)	17-มิ.ย.-60	เรือนฟ้าเดอฮิลล์ รีสอร์ท อ.เมือง จ.มุกดาหาร	22
6	โครงการเวทีรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมเข้มขัน (เลย,หนองบัวลำภู)	8-ก.ค.-60	เลยพาววิลเลี่ยน อ.เมือง จ.เลย	21
7	โครงการเวทีรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมเข้มขัน (กาฬสินธุ์,ร้อยเอ็ด)	23-ก.ค.-60	ริมป่าว อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์	23
8	โครงการเวทีรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมเข้มขัน (มหาสารคาม,ขอนแก่น)	29-ก.ค.-60	วสุ อ.เมือง จ.มหาสารคาม	26
9	โครงการเวทีรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมเข้มขัน (อุดรธานี,หนองคาย)	19-ส.ค.-60	บ้านหย้า อ.เมือง จ.อุดรธานี	28
10	โครงการเวทีรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมเข้มขัน (นครพนม , บึงกาฬ)	26-ส.ค.-60	ไป โอเทิล อ.เมือง จ.นครพนม	21

หมวดกิจกรรม 1.1.2 เวทีผู้ชมและผู้ฟัง เข้มข้น

ภูมิภาคใต้ จำนวน 8 เวที รวม 198 คน

ที่	กิจกรรม	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม (คน)
1	เวทีรับฟังผู้ชมและผู้ฟังเข้มข้นครั้งที่ 1 ปัตตานียะลา นราธิวาส	6-7 พ.ค.60	ห้องประชุมม.สงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี อ.เมือง จ.ปัตตานี	34
2	เวทีรับฟังผู้ชมและผู้ฟังเข้มข้นครั้งที่ 2 นครศรีธรรมราช	19 พ.ค.60	โรงแรมฮาร์ฮารา อ.เมืองจ.นครศรีธรรมราช	21
3	เวทีรับฟังผู้ชมและผู้ฟังเข้มข้นครั้งที่ 3 ระนอง	17-18 มิ.ย.60	สถานีวิทยุจังหวัดระนอง อำเภอเมือง จังหวัดระนอง	16
4	เวทีรับฟังผู้ชมและผู้ฟังเข้มข้นครั้งที่ 4 ชุมพร	18-19 มิ.ย.60	ศูนย์ประสานงานสภาองค์กรชุมชน อ.หลังสวน จ.ชุมพร	15
5	เวทีรับฟังผู้ชมและผู้ฟังเข้มข้นครั้งที่ 5 กระบี่ พังงา	11-12 ก.ค.60	มัสยิดกลาง อ.เมือง จ.กระบี่	25
6	เวทีรับฟังผู้ชมและผู้ฟังเข้มข้นครั้งที่ 6 ภูเก็ต	14-15 ก.ค.60	อาคารศูนย์เรียนรู้ ภูเก็ต	17
7	เวทีรับฟังผู้ชมและผู้ฟังเข้มข้นครั้งที่ 7 สุราษฎร์ธานี	12-13 ส.ค.60	Mile coffee & restaurant จ. สุราษฎร์ธานี	17
8	เวทีรับฟังผู้ชมและผู้ฟังเข้มข้นครั้งที่ 8 พัทลุง ตรังสตูล สงขลา	16-17 ก.ย.60	สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการที่ 12 จ.สงขลา	53



หมวดกิจกรรม1.1.3 กระบวนการและวิธีการรวบรวมการรับฟังผู้ชมและผู้ฟังทางสื่อกระจายเสียงและสื่อออนไลน์ จำนวน 2 กิจกรรม รวม 79 คน

ที่	กิจกรรม	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม(คน)
1	กระบวนการและวิธีการรวบรวมข้อมูลรับฟังกลุ่มผู้ชมและผู้ฟังทางสื่อกระจายเสียงและสื่อOnlineภาคใต้	21 พ.ค.60	ศูนย์ปฏิบัติการรวมห้วยเขาแก้ว จ.นครศรีธรรมราช	45
2.	อบรมการรับฟังความคิดเห็นทางสื่อออนไลน์	21 ธ.ค.60	ห้องสัมมนา 3 อาคารD ส.ส.ท.	34

หมวดกิจกรรม 1.1.4 เวทีสมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะประมวลข้อเสนอเชิงนโยบายระดับภาคเสนอต่อ ส.ส.ท. รวม 5 เวที

ภูมิภาค จำนวน 5 เวที รวมทั้งสิ้น 698 คน

ที่	กิจกรรม	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม (คน)
1	สมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะภาคกทม.และปริมณฑล	18-พ.ย.-60	โรงแรม.เซ็นทราฯ แจ้งวัฒนะ	136
2	สมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะภาคกลาง " 10 ปี พ.ร. ไทยพีบีเอส แก่กฎหมายสื่อสาธารณะอย่างไรให้ได้ประโยชน์ต่อสาธารณชน"	11- 12 พ.ย.-60	โรงแรมโกลเด้นซิตี จ.ราชบุรี	166
3	เวทีสมัชชาเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะภาคเหนือ "มองอนาคต : ทิศทางสื่อสาธารณะกับสังคมไทยและคนภาคเหนืออีก 10 ปีข้างหน้า"	20-21 พ.ย. 2560	สุโขทัยพรเจริญ รีสอร์ท แอนด์ สปา จ.สุโขทัย	61
4	สมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะภาคอีสาน ( 10 ปีสานสัมพันธ์ชาติพันธุ์กับสื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอส)	19 พ.ย.60	โรงแรมพรหมพิมาน อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ	120
5	สมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะภาคใต้ " 10 ปีไทยพีบีเอสกับการสื่อสารเพื่อความสุขของภาคใต้"	19 ต.ค.60	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช	215

หมวดกิจกรรม 1.1.5 เวทีสมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะประมวลข้อเสนอเชิงนโยบายระดับชาติ จำนวน 1 เวที รวม 255 คน

ที่	กิจกรรม	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม (คน)
1	เวทีสมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะประมวลข้อเสนอเชิงนโยบายระดับชาติ ต่อ ส.ส.ท. ก้าวสู่ปีที่ 10 สื่อสาธารณะกับการสื่อสารเพื่อสังคมไทย”	1-2 ธ.ค.60	ห้องคอนเวนชั่น 1-2 อาคาร D ส.ส.ท.	255 สมาชิกสภาฯ ผู้เข้าร่วมภายนอก ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ส.ส.ท.

หมวดกิจกรรม 2.3.2 ถอดบทเรียนการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังระดับภูมิภาค จำนวน 5 เวที รวม 100 คน

ที่	กิจกรรม	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม(คน)
1	กิจกรรมถอดบทเรียนการดำเนินงานสภาฯกทม.	4-ต.ค.-60	โรงแรมกานต์มณี	30
2	กิจกรรมถอดบทเรียนการดำเนินงานสภาฯกลาง	2-ต.ค.-60	ห้องสัมมนา 3 ThaiPBS	19
5	การประชุมสรุปผลและถอดบทเรียนการดำเนินงานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท. ครบรอบ 10 ปี	4 ตุลาคม 2560	โรงแรมธาริน อ.เมือง จ.เชียงใหม่	14
4	กิจกรรมถอดบทเรียนการดำเนินงานสภาฯอีสาน	3 ต.ค.60	สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม ( RSDI) จ.ขอนแก่น	21
5	กิจกรรมถอดบทเรียนการดำเนินงานสภาฯใต้	1-2 ต.ค.60	ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนจ.นครศรีธรรมราช	16

หมวดกิจกรรม3.2.1 ประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจสื่อสาธารณะแก่ผู้ชมเป้าหมายใหม่ขยายฐานผู้ชม( Event) รวม 43 เวที รวมทั้งสิ้น 9,287 คน

ภูมิภาคกรุงเทพฯ จำนวน 7 เวที รวม 2,565 คน

ที่	กิจกรรม	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม (คน)
1	โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างฐานผู้ชมฯ(Event) 1	27-เม.ย.-60	โรงแรมปรีณิพาเสช ฯ	245
2	โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างฐานผู้ชมฯ(Event) 2	21-พ.ค.-60	โรงเรียนวัดลาดหวาย	162
3	โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างฐานผู้ชมฯ(Event) 3	25-พ.ค.-60	โรงแรมปรีณิพาเสช ฯ	136
4	โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างฐานผู้ชมฯ(Event) 4	17-มิ.ย.-60	ศาลากลาง จ.สมุทรปราการ	110
5	โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างฐานผู้ชมฯ(Event) 5	22-ก.ค.-60	วัดชัยสิทธิवास จ.ปทุมฯ	126
6	โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างฐานผู้ชมฯ(Event) 6	1-ก.ย.-60	โรงเรียนไทยนิยมสงเคราะห์	443
7	โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างฐานผู้ชมฯ(Event) 7	3-พ.ย.-60	โรงเรียนประเทืองทิพย์วิทยา	244
8	โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างฐานผู้ชมฯ(Event) 8	8 ธ.ค.60	โรงเรียนวัดลาดสนุ่น	1,099

หมวดกิจกรรม3.2.1 ประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจสื่อสาธารณะแก่ผู้ชมเป้าหมายใหม่ขยายฐานผู้ชม( Event)

ภูมิภาคกลาง จำนวน 14 เวที รวม 3,748 คน

ที่	กิจกรรม	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม (คน)
1	โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างฐานผู้ชมฯ(Event) 1	29 ส.ค. 60	จ.ราชบุรี	429
2	โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างฐานผู้ชมฯ(Event) 2	31 ส.ค.60	จ.ระยอง	647
3	โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างฐานผู้ชมฯ(Event) 3	4 ก.ย. 60	จ.ชลบุรี	180
4	โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างฐานผู้ชมฯ(Event) 4	11 ก.ย.60	จ.ชัยนาท	146
5	โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างฐานผู้ชมฯ(Event) 5	9 พ.ย.60	จ.กาญจนบุรี	108
6	โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างฐานผู้ชมฯ(Event) 6	20 พ.ย.60	จ.สมุทรสาคร	364
7	โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างฐานผู้ชมฯ(Event) 7	22 พ.ย.60	จ.อ่างทอง	329
8	โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างฐานผู้ชมฯ(Event) 8	28-30 พ.ย.60	จ.ลพบุรี	338
9	โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างฐานผู้ชมฯ(Event) 9	1 ธ.ค.60	จ.สระแก้ว	260
10	โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างฐานผู้ชมฯ(Event) 10	3 ธ.ค.60	จ.สิงห์บุรี	207
11	โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างฐานผู้ชมฯ(Event) 11	6 ธ.ค.60	จ.สระบุรี	147
12	โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างฐานผู้ชมฯ(Event) 12	6 ธ.ค.60	จ.ฉะเชิงเทรา	181
13	โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างฐานผู้ชมฯ(Event) 13	7 ธ.ค.60	ปราจีนบุรี	117
14	โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างฐานผู้ชมฯ(Event) 14	7 ธ.ค.60	นครนายก	295

หมวดกิจกรรม3.2.1 ประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจสื่อสาธารณะแก่ผู้ชมเป้าหมายใหม่ขยายฐานผู้ชม( Event)

ภูมิภาคเหนือ จำนวน 6 เวที รวม 667 คน

ที่	กิจกรรม	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม (คน)
1	กิจกรรม Event จังหวัดพิษณุโลก	5 มิถุนายน 2560	อาคารบึงราชนก อ.วังทอง จ.พิษณุโลก	101
2	กิจกรรม Event จังหวัดสุโขทัย	24 มิถุนายน 2560	ถนนคนเดินเทศบาลเมืองสุโขทัยธานี อ.เมือง จ.สุโขทัย	176
3	กิจกรรม Event จังหวัดกำแพงเพชร	29 มิถุนายน 2560	ศูนย์วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนตำบลวังแฉม อําเภอลองชอง จ.กำแพงเพชร	152
4	กิจกรรม Event จังหวัดแม่ฮ่องสอน	30 สิงหาคม 2560	ศาลาประชาคม อําเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	55
5	กิจกรรม Event จังหวัดพิจิตร	2-3 กันยายน 2560	งานแข่งเรือยาวประเพณี วัดท่าหลวง อ.เมือง จ.พิจิตร	128
6	กิจกรรม Event จังหวัดเชียงราย	29 กันยายน 2560	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย อ.เมือง จ.เชียงราย	55

ภูมิภาคอีสาน จำนวน 6 เวที รวม 1,353 คน

ที่	กิจกรรม	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม (คน)
1	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจสื่อสาธารณะ (Event)	10-เม.ย.-60	ศาลากลางจังหวัดนครพนม	33
2	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจสื่อสาธารณะ (Event)	21-มิ.ย.-60	โรงเรียนบ้านหนองแสง อ.กุฉีกรัง จ.มหาสารคาม	100
3	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจสื่อสาธารณะ (Event)	14 ต.ค.60	โรงแรมเลยพาเลซ อ.เมือง จ.เลย	120
4	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจสื่อสาธารณะ (Event)	16 ธ.ค.60	โรงเรียนจุฬารัตนราชวิทยาลัย อ.เมือง จ.มุกดาหาร	300
5	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจสื่อสาธารณะ (Event)	19-พ.ย.-60	โรงแรมพรหมพิมาน อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ	100
6	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจสื่อสาธารณะ (Event)	12 ธ.ค.60	อ่างเก็บน้ำห้วยประดู่ อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา	700

หมวดกิจกรรม3.2.1 ประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจสื่อสาธารณะแก่ผู้ชมเป้าหมายใหม่ขยายฐานผู้ชม( Event)

ภูมิภาคใต้ จำนวน 7 เวที รวม 954 คน

ที่	กิจกรรม	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม (คน)
1	สร้างความรู้ความเข้าใจสื่อสาธารณะแก่ผู้ชมเป้าหมายขยายฐานผู้ชม (EVENT)จ.สตูล	10-11 พ.ค.60	ลานที่ทำการสภาองค์กรชุมชน จ.สตูล	125
2	สร้างความรู้ความเข้าใจสื่อสาธารณะแก่ผู้ชมเป้าหมายขยายฐานผู้ชม(EVENT) จ. พัทลุง	14-15 มิ.ย.60	ศาลากลางจ.พัทลุง	87
3	สร้างความรู้ความเข้าใจสื่อสาธารณะแก่ผู้ชมเป้าหมายขยายฐานผู้ชม (EVENT)จ.กระบี่ ชุมพร	7-8 ก.ค.60	วัดพระบรมธาตุสวี จ.ชุมพร	193
4	สร้างความรู้ความเข้าใจสื่อสาธารณะแก่ผู้ชมเป้าหมายขยายฐานผู้ชม (EVENT)จ.พังงา	17 ต.ค. 60	ศูนย์วิจัยศิลปกรรมวัฒนธรรมและประเพณีแห่ง อันดามัน จ.พังงา	82
5	สร้างความรู้ความเข้าใจสื่อสาธารณะแก่ผู้ชมเป้าหมายขยายฐานผู้ชม(EVENT) จ.สงขลา , ตรัง	10-11 พ.ย.60	ตลาดกรีนเวย์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	140
6	สร้างความรู้ความเข้าใจสื่อสาธารณะแก่ผู้ชมเป้าหมายขยายฐานผู้ชม(EVENT) จ.สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ,กระบี่,ภูเก็ต	17-18 พ.ย.60	ศูนย์ประสานงานจ.ชุมพร	193
7.	สร้างความรู้ความเข้าใจสื่อสาธารณะแก่ผู้ชมเป้าหมายขยายฐานผู้ชม (EVENT)จ.ปัตตานี ยะลา นราธิวาส	16 ธ.ค.60	ตลาด Green Marketณ ตลาด Green Market อำเภอเมือง ปัตตานี	134



หมวดกิจกรรม3.2.4 กิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคมส่งเสริมอัตลักษณ์และคุณค่าของสภาฯ รวม 8 เวที **รวมทั้งสิ้น 904 คน**

ภูมิภาคกรุงเทพฯ จำนวน 2 เวที **รวม 199 คน**

ที่	กิจกรรม	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม (คน)
1	โครงการกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมฯ CSR	7-27 ส.ค.60	ชุมชนหลังแฟลตร่วมพัฒนาฯ	137
2	โครงการกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมฯ CSR	17-ก.ย.-60	โรงเรียนบางเขน(ใช้ศาลีอนุสรณ์)	62

ภูมิภาคเหนือ จำนวน 2 เวที **รวม 56 คน**

ที่	กิจกรรม	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม (คน)
1	กิจกรรมสร้างบ้านพอเพียง	17-19 ส.ค. 60	ต.ชมพู อ.เนินมะปราง จ.พิษณุโลก	28
2	กิจกรรมสร้างบ้านพอเพียง	20-22ส.ค. 60	ต.ชมพู อ.เนินมะปราง จ.พิษณุโลก	28

ภูมิภาคอีสาน จำนวน 3 เวที **รวม 600 คน**

ที่	กิจกรรม	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม (คน)
1	การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของสภาผู้ชมฯ พัฒนากลไกสนับสนุนเครือข่ายจิตอาสาประจำจังหวัดเลย พ.ศ.๒๕๖๐ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการนักสื่อสารความดี Common goods for communication	7-ต.ค.-60	โรงแรมใบบุญแกรนด์ อ.เมือง จ.เลย	60
2	การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของสภาผู้ชมฯ “การอบรมครูนักสื่อสาร สื่อสาธารณะไทยพีบีเอส”	10-12 พ.ย.60	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา อ.เมือง จ.นครราชสีมา	40
3	การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของสภาผู้ชมฯ “ขยายผลหมู่บ้านชุมชน / กลุ่มองค์กร / ส่วนราชการใส่สะอาด จ.นครพนม”	19 ธ.ค.60	สหกรณ์ออมทรัพย์นครพนม อ. เมืองนครพนม จ.นครพนม	500

ภูมิภาคใต้ จำนวน 1 เวที **รวม 49 คน**

ที่	กิจกรรม	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม (คน)
1	การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของสภาผู้ชมฯ ( CSR )พัฒนากลไกการใช้พื้นที่ศูนย์ข่าวเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้	18 ธ.ค.60	ศูนย์ข่าวภาคใต้ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	49

# ภาพกิจกรรมงานสมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะ 5 ภาค ปี 2560

งานสมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะภาคกรุงเทพฯและปริมณฑล

”สื่อสาธารณะกับการสร้างสังคมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ”

วันที่ 18 พฤศจิกายน 2560 ณ โรงแรมเซ็นทราฯ บายเซ็นทรา แอ็งวัตนะ จังหวัดนนทบุรี



งานสัมมนาเพื่อนสื่อสาธารณะภาคกลาง

“ 10 ปี พรบ.ไทยพีบีเอสแก้กฎหมายสื่อสาธารณะอย่างไรให้ได้ประโยชน์ต่อสาธารณชน ”

วันที่ 11-12 พฤศจิกายน 2560 ณ โรงแรมโกลเด้นซิตี จังหวัดราชบุรี



## งานสมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะภาคเหนือ

“ มองอนาคต: ทิศทางสื่อสาธารณะกับสังคมไทยและคนภาคเหนืออีก 10 ปี ข้างหน้า”

วันที่ 20-21 พฤศจิกายน 2560 ณ สุขุขทัยพรเจริญ รีสอร์ท อนด์ สปา จังหวัดสุโขทัย



งานสัมมนาเพื่อนสื่อสาธารณะภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
“10 ปี สถานสัมพันธ์ชาติพันธุ์กับสื่อสาธารณะไทยพีบีเอส”  
วันที่ 19 พฤศจิกายน 2561 ณ โรงแรมพรหมพิมาน จังหวัดศรีสะเกษ



## งานสัมมนาเพื่อนสื่อสารภาวะภาคใต้

“10 ปี ไทยพีบีเอสกับการสื่อสารเพื่อความสุขของภาคใต้”

วันที่ 19 ตุลาคม 2560 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช



งานสมัชชาเพื่อนสื่อสารณาระดับชาติ  
“ก้าวสู่ปีที่10 สื่อสารณาระกับการสื่อสารเพื่อสังคมไทย”  
วันที่ 1-2 ธันวาคม 2560 ณ ห้องคอนเวนชัน 1-2 อาคาร D ส.ส.ท.



