



รายงานสรุปผลการดำเนินงานรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอ

ของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท.

ประจำไตรมาสที่ ๑-๒ /๒๕๖๓

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ฝ่ายประสานความร่วมมือและสนับสนุนสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

สิงหาคม ๒๕๖๓



## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เกิดขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อให้เป็นกลไกสนับสนุนนโยบายของ ส.ส.ท.ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน ทั้งทางตรงและทางอ้อม ในการกำหนดทิศทางการให้บริการเพื่อประโยชน์สาธารณะสูงสุด โดยมียุทธศาสตร์การดำเนินงาน ๔ ด้าน คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการรับฟังความคิดเห็น ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการเสริมสร้างภาคีหุ้นส่วน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านวิชาการ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการบริหารกิจการสภาฯ จากผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ ๑-๒ (มกราคม -มิถุนายน) พ.ศ. ๒๕๖๓ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท. ได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ด้านการรับฟังความคิดเห็น โดยมีการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น รวมจำนวน ๑๔ เวที มีประชาชนผู้ชมผู้ฟังรายการ และภาคีเครือข่ายเข้าร่วม ๕๒๔ คน เป็นเวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ ๕ ภูมิภาค จำนวน ๑๒ เวที มีผู้เข้าร่วม ๔๔๑ คน และเวทีรับฟังความคิดเห็นตามสถานการณ์และบริบท ๖ กลุ่มประเด็น จำนวน ๒ เวที มีผู้เข้าร่วม ๘๓ คน และมีการรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางออนไลน์ด้วย สำหรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านการเสริมสร้างภาคีหุ้นส่วน มีกิจกรรมสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอกจำนวน ๓ กิจกรรม ผู้เข้าร่วม ๔๓ คน และกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์และคุณค่าของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการจำนวน ๑ กิจกรรม ผู้เข้าร่วม ๑๙ คน

สำหรับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากการรับฟังความคิดเห็นของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ในไตรมาสที่ ๑-๒ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ นั้น ในส่วนของการพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ มีข้อเสนอที่สำคัญคือ ในด้านเนื้อหารายการ กลุ่มรายการข่าวควรนำเสนอข้อมูลที่เกาะติดสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง ครบถ้วนรอบด้าน และเพิ่มการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ร่วมดำเนินการ กลุ่มรายการเด็กและเยาวชน ควรเพิ่มเนื้อหา ที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมและคุณธรรม มีเนื้อหาเรื่องการรู้เท่าทันสื่อ เพิ่มรายการที่ตอบสนองกลุ่มวัยรุ่น และปรับรูปแบบการนำเสนอให้ดูสดใสมีชีวิตชีวมากขึ้น กลุ่มรายการสุขภาพ ท่องเที่ยวและอาหาร ควรเพิ่มเนื้อหาการดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกายที่กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปปฏิบัติได้ง่ายๆ ให้มีความสำคัญเรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่น และสมุนไพรไทยในการดูแลสุขภาพ และรายการอาหาร ควรนำเสนอข้อมูลที่ยกระดับไปสู่การสร้างอาชีพและรายได้แก่ชุมชน กลุ่มรายการวาไรตี้ เรียลลิตี้ เนื้อหาทั่วไปอยู่ในเกณฑ์ที่ดีและสร้างแรงบันดาลใจ แต่ควรเพิ่มข้อมูลเพื่อประโยชน์ด้านอาชีพ รวมถึงนำเสนอเนื้อหาต่อเนื่องเป็นชุดตอนด้วย กลุ่มรายการภาคพลเมือง ควรเพิ่มเนื้อหาที่กระตุ้นให้เด็กและเยาวชนเกิดความรักบ้านเกิด ห่วงแหนวัฒนธรรม รวมถึงนำเสนอทางออกการแก้ไขปัญหาของสังคมท้องถิ่น ในส่วนของการรับฟังความคิดเห็นเชิงบริบทและสถานการณ์ ๖ กลุ่มประเด็น มีข้อเสนอจากกลุ่มประเด็นสื่อสาธารณะเสนอให้ไทยพีบีเอสพัฒนาช่องทางและสื่อเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน และกลุ่มประเด็นทรัพยากรธรรมชาติและ

สิ่งแวดล้อม เสนอให้มีรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับแหล่งน้ำที่สำคัญของประเทศ นโยบายการจัดการทรัพยากรน้ำของภาครัฐ และการจัดเวทีสาธารณะขับเคลื่อนความรู้สร้างทางออกการแก้ไขปัญหาเรื่องทรัพยากรน้ำของประชาชน นอกจากนี้ยังมีข้อเสนอจากการรับฟังความคิดเห็นผ่านสื่อออนไลน์เกี่ยวกับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-๑๙ การพัฒนาคุณภาพรายการและแนวทางการดำเนินงานไทยพีบีเอส ซึ่งข้อเสนอส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับให้นำเสนอข้อมูลข่าวสารในภาวะวิกฤติอย่างต่อเนื่องและรอบด้าน และการทำบทบาทหน้าที่สื่อสาธารณะที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างเป็นธรรม รอบด้าน เจาะลึก และการจัดเวทีสาธารณะนำเสนอข้อมูล และร่วมหาทางออกแก้ไขปัญหาของสังคมร่วมกัน

ไทยพีบีเอสได้มีการตอบสนองต่อข้อเสนอแนะของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการโดยด้านการพัฒนาคุณภาพรายการ จัดให้มีกลไกการบริหารคุณภาพเนื้อหา ในรูปแบบของ Executive Overview Team ดูแลคุณภาพเนื้อหารายการทั้งรายการเก่าและรายการใหม่ โดยรายการข่าวเน้นเกาะติดสถานการณ์ และการวิเคราะห์เชิงลึก นำเสนอเนื้อหาสถานการณ์โควิด-๑๙ อย่างครบถ้วนรอบด้าน รายการเด็กและเยาวชน เปิดช่องทางเลือกใหม่ ALTV ที่มีเนื้อหาส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กเยาวชน ครู และผู้ปกครอง รายการด้านสุขภาพ ปรับเนื้อหารายการให้สอดคล้องกับสถานการณ์โควิด รายการสร้างสรรค์แรงบันดาลใจ มีภาพยนตร์สั้นเนื้อหาเชิงจิตวิทยา และสารคดีการสร้างประสบการณ์ชีวิต และการดูแลทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน สำหรับข้อเสนอเชิงบริบทและสถานการณ์ ๖ กลุ่มประเด็น ด้านสื่อสาธารณะมีการนำเสนอรายการสร้างการเรียนรู้ผ่าน ALTV ด้านทรัพยากรธรรมชาติสนับสนุนให้ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติผลิตรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับแหล่งน้ำในประเทศ พัฒนาเครือข่ายนักสื่อสารภัยพิบัติลุ่มน้ำทำหน้าที่สื่อสารข้อมูลภัยพิบัติแก่ประชาชนและไทยพีบีเอส มีการสร้างความร่วมมือกับภาคีภาคพลเมืองรายงานสถานการณ์โควิดในพื้นที่ผ่านแอปพลิเคชัน C-site พัฒนาทักษะการผลิตรายการแก่เครือข่ายนักข่าวพลเมือง และร่วมกับภาคีเครือข่ายพัฒนานักสื่อสารชุมชนสู้ภัยโควิดทั่วประเทศ ด้านการใช้ประโยชน์จากเนื้อหาการสร้างความร่วมมือกับสถาบันอุทยานการเรียนรู้ และสถาบันพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนนำสื่อของไทยพีบีเอสไปใช้ในการเรียนการสอนนักเรียน และพัฒนาพอดินิยส์เยาวชน นอกจากนี้ยังมีการร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในเรื่องต่างๆ อาทิ การสนับสนุนให้หน่วยงานด้านการผลิตร่วมจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นกับสภาผู้ชมฯ เพื่อนำเสนอข้อมูลรายการและนำความคิดเห็นมาใช้ประโยชน์ได้ทันเวลา พัฒนาทักษะสมาชิกและเครือข่ายด้านการรับฟังความคิดเห็นผ่านสื่อออนไลน์ และใช้แอปพลิเคชัน C-site รายงานสถานการณ์ ทั้งนี้แผนงานที่จะดำเนินการต่อในอนาคตคือการร่วมมือพัฒนากลไกและรูปแบบการรับฟังความคิดเห็นให้มีประสิทธิภาพ ร่วมขับเคลื่อนวาระทางสังคม ประเด็นเศรษฐกิจปากท้องและการเรียนรู้ ร่วมพัฒนากิจกรรมพื้นที่การเรียนรู้ ร่วมขยายภาคีหุ้นส่วน และพัฒนาระบบงานสนับสนุนการดำเนินงานสภาผู้ชมฯ ให้มีความคล่องตัวและสอดคล้องกับสถานการณ์

## สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	I
สารบัญ	III
บทที่ ๑ บทนำ	๑
๑.๑ ที่มาและความสำคัญของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	๑
๑.๒ บทบาทหน้าที่ของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	๒
๑.๓ ทิศทางการขับเคลื่อน	๒
๑.๔ ยุทธศาสตร์และแผนงาน ปี ๒๕๖๓	๒
บทที่ ๒ แนวทางการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นและเสริมสร้างภาคีหุ้นส่วน	๕
๒.๑ การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น	๕
๒.๒ การเสริมสร้างภาคีหุ้นส่วน	๗
บทที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๙
๓.๑ ผลการดำเนินงานด้านการรับฟังความคิดเห็น	๙
๓.๒ ข้อเสนอแนะที่สำคัญจากการรับฟังความคิดเห็น	๑๒
๓.๓ การดำเนินการของไทยพีบีเอสต่อข้อเสนอของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	๑๘
๓.๔ ผลการดำเนินงานด้านการเสริมสร้างภาคีหุ้นส่วน	๒๒
บทที่ ๔ บทสรุปและข้อค้นพบที่สำคัญ	๒๔



## บทที่ ๑ บทนำ

### ๑.๑ ที่มาและความสำคัญของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) เกิดขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ หมวด ๕ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการและการรับเรื่องร้องเรียน มาตรา ๔๕ ที่กำหนดให้มีสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการจำนวนไม่เกิน ๕๐ คนที่คณะกรรมการนโยบายแต่งตั้ง เพื่อทำหน้าที่เป็นกลไกเชื่อมโยงรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อนำเสนอต่อองค์การเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการให้มีคุณภาพสอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะและสังคม และสะท้อนความต้องการของผู้ใช้บริการ รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดนโยบาย

### ๑.๒ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

ระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยหลักเกณฑ์วิธีการสรรหาและการดำเนินการของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๗ กำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ จำนวน ๗ ประการ ดังต่อไปนี้

- ๑.๒.๑ มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายการเสนอข่าว รายการ และติดตามการดำเนินงานขององค์การ ตลอดจนการขยายฐานของผู้ใช้บริการ
- ๑.๒.๒ ติดตามรับชมและรับฟังรายการจากทุกช่องทางสื่อขององค์การ และนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการนโยบาย
- ๑.๒.๓ จัดกระบวนการ กิจกรรม เพื่อการมีส่วนร่วมในการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่อรายการขององค์การ และ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานขององค์การ
- ๑.๒.๔ ขยายเครือข่าย ฐานผู้ชมและผู้ฟังรายการ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อรายการและกิจการขององค์การ
- ๑.๒.๕ จัดทำรายงานความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีผลมาจากการรวบรวมรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะในภูมิภาคและในวงกว้าง โดยวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้ครอบคลุมประเด็นที่สะท้อนถึงคุณภาพ มาตรฐานจริยธรรมองค์การ และผลกระทบจากการนำเสนอรายการทุกไตรมาส และประจำปี เพื่อส่งมอบให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอคณะกรรมการนโยบาย

๑.๒.๖ จัดทำรายงานการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการประจำปี และการถอดบทเรียนการทำงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในรอบปีพร้อมข้อเสนอแนะที่มีเหตุผลสนับสนุนจากข้อมูลที่รวบรวมได้เพื่อส่งมอบให้คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบาย

๑.๒.๗ หน้าที่อื่นๆที่กฎหมายกำหนด

### ๑.๓ ทิศทางการขับเคลื่อน



**VISION พันธกิจ**

ภาคีหุ้นส่วนมีความเป็น “เจ้าของร่วมสื่อสาธารณะ” เพื่อขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่ “สังคมคุณภาพและเป็นธรรม”

**เป็นกลไกประสานความร่วมมือระหว่างภาคีหุ้นส่วนทางสังคม และองค์กรในการพัฒนาคุณภาพเพิ่มคุณค่า และใช้ประโยชน์รายการ**

**พัฒนาระบบการจัดการฐานข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ**

**สร้างและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อเสนอเชิงนโยบาย**

**พัฒนาขยายฐานผู้ชมและผู้ฟัง สร้างสำนึกการเป็นเจ้าของ และมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตบนพื้นที่การเรียนรู้แบบองค์รวมในทุกภูมิภาค**

### ๑.๕ ยุทธศาสตร์และแผนงาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๓

เพื่อความต่อเนื่องในการทำงาน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการยังคงขับเคลื่อนการทำงานภายใต้ยุทธศาสตร์ ๔ ด้าน ดังแผนภาพ



โดยมีรายละเอียดเป้าหมายและแผนงานในแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้



## ยุทธศาสตร์ที่ 1. ด้านการรับฟังความคิดเห็น



## ยุทธศาสตร์ที่ 2. ด้านการเสริมสร้างภาคีหุ้นส่วน



## ยุทธศาสตร์ที่ 3. ด้านวิชาการ

**เป้าหมาย** : รายงานความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีผลมาจากการรวบรวมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอฯ ทุกไตรมาสและประจำปี รวมทั้งรายงานการดำเนินงานของสภาประจำปี และการถอดบทเรียนการทำงานของสภาในรอบปี พร้อมข้อเสนอแนะฯ



## ยุทธศาสตร์ที่ 4. ด้านการขับเคลื่อนกิจการสภา

### ตัวชี้วัด

ระบบฐานข้อมูลการดำเนินงานสภา (สมาชิกสภา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ภาควิชาส่วน และข้อเสนอแนะจากการรับฟังความคิดเห็น)

รายงานการเงินสภา ประจำไตรมาส

รายงานการประชุมสามัญ/วิสามัญ และรายงานการประชุม คณะทำงาน

**เป้าหมาย :** สนับสนุนและขับเคลื่อนการดำเนินงานของสภา ให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์และแผนงานขององค์การ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ข้อบังคับสภาที่ได้รับการทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขเพิ่มเติม

ยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณประจำปี

### แผนงาน

จัดประชุมคณะทำงาน ตามโครงสร้าง/ตามทีมมอบหมาย

จัดประชุมสามัญ/วิสามัญ

## บทที่ ๒

### แนวทางการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นและเสริมสร้างภาคีหุ้นส่วน

#### ๒.๑ การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น

##### ๒.๑.๑ เวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อการพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ ๕ ภูมิภาค

๑) วัตถุประสงค์ เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนในระดับภูมิภาค ให้ได้ข้อเสนอแนะ การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ/กลุ่มรายการ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ ประชาชนกำหนดนโยบายสร้างการเรียนรู้ และสามารถใช้ประโยชน์ต่อยอดการรับชม รายการ ๓ ด้านได้แก่ การใช้ชีวิต การทำงาน และด้านสังคม

๒) ตัวชี้วัด

##### ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

(๑) ผู้เข้าร่วมเวทีรับฟังความคิดเห็น (ไม่รวมสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง) จำนวนไม่น้อยกว่าเวทีละ ๓๕ คน

(๒) ผู้เข้าร่วมเวทีรับฟังความคิดเห็นรายใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐

##### ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

(๑) ข้อเสนอเพื่อการพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ/กลุ่มรายการ

(๒) ข้อเสนอแนวทางการนำไปใช้ประโยชน์/การต่อยอดจากการรับชมรายการ

๓ ด้าน ได้แก่ ด้านการใช้ชีวิต ด้านการทำงาน และด้านสังคม

(๓) ข้อเสนอแนวทางการมีส่วนร่วมกับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ แห่งประเทศไทยและภาคีหุ้นส่วนในการพัฒนาการเรียนรู้ร่วมกันและอื่น ๆ

##### ๒.๑.๒ เวทีรับฟังความคิดเห็นเชิงบริบทและสถานการณ์ ๖ กลุ่มประเด็น

๑) วัตถุประสงค์ เพื่อจัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากประชาชน ๖ กลุ่มประเด็นใน ๕ ภูมิภาค ให้ได้ประเด็นเนื้อหาของประชาชนในกลุ่มประเด็นต่างๆ ที่ต้องการสื่อสารให้ สาธารณชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ เพื่อหาทางออกของปัญหาหรือแนวทางการ พัฒนาร่วมกัน รวมถึงร่วมผลักดันให้เกิดข้อเสนอเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ

๒) ตัวชี้วัด

##### ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

(๑) ผู้เข้าร่วมเวทีรับฟังความคิดเห็น (ไม่รวมสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง) จำนวนไม่น้อยกว่าเวทีละ ๔๐ คน

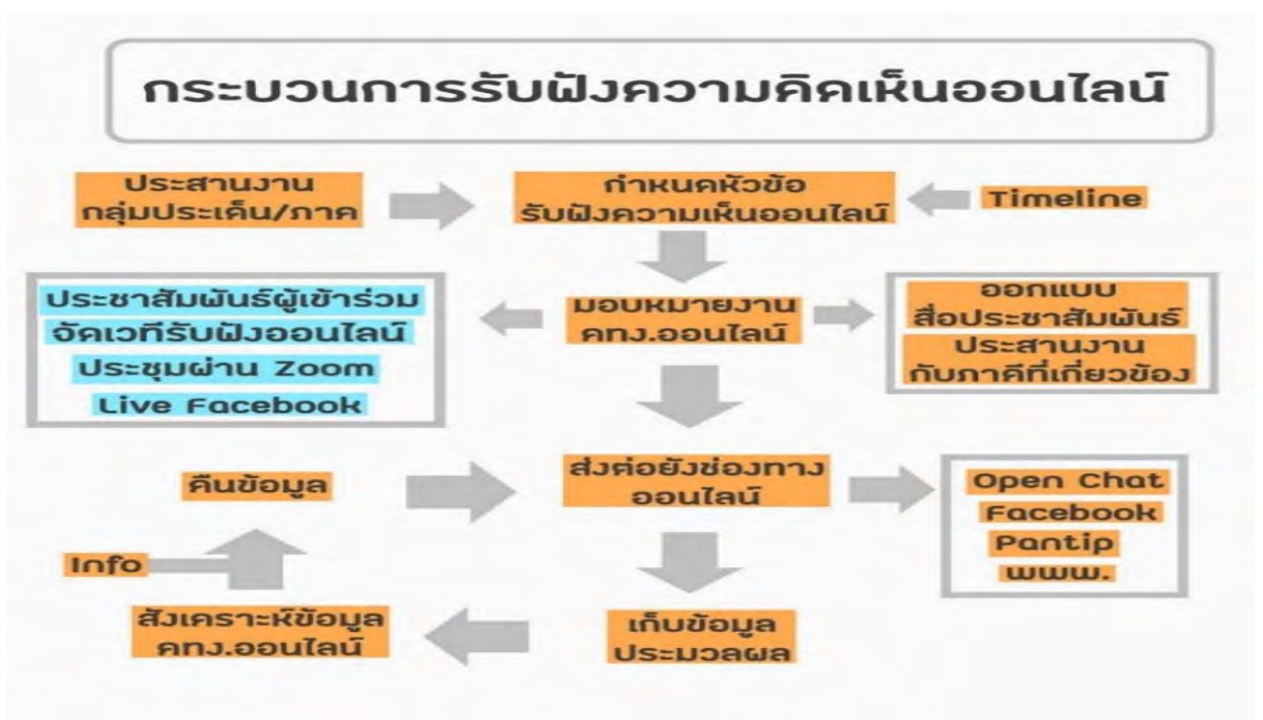
(๒) ผู้เข้าร่วมเวทีรับฟังความคิดเห็นรายใหม่จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- (๑) ข้อเสนอเชิงบริบทและสถานการณ์พื้นที่ของกลุ่มประเด็นเพื่อพัฒนาการให้บริการและผลิตรายการขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
- (๒) ข้อเสนอเชิงนโยบายของกลุ่มประเด็นเพื่อการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ
- (๓) ข้อเสนอแนวทางการมีส่วนร่วมกับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยและภาคีหุ้นส่วนในการพัฒนาการเรียนรู้ร่วมกันและอื่น ๆ

**๒.๑.๓ เวทีรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางออนไลน์**

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้เพิ่มช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นทางช่องทางสื่อ On Line นอกเหนือจาก On ground ถือเป็นช่องทางหนึ่งของการรับฟังความคิดเห็นของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตประชาชนในยุคดิจิทัล และสามารถนำข้อมูลมาพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการได้ตรงประเด็นและทันต่อเวลา โดยเปิดรับฟังความคิดเห็นทั้งการรับฟังความคิดเห็นเชิงบริบทและสถานการณ์ ๖ กลุ่มประเด็น การรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ และการรับฟังความคิดเห็นต่อข้อเสนอแนะเชิงนโยบายซึ่งนอกจากได้รับข้อมูลความคิดเห็นแล้วยังเป็นการขยายฐานผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอสโดยกระบวนการรับฟังความคิดเห็นตามแผนภาพด้านล่าง



## ๒.๒ การสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วน

๒.๒.๑ การจัดกิจกรรมสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก เป็นการดำเนินกิจกรรมสร้างความร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วนและเครือข่ายในพื้นที่เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสภาผู้ชมฯและไทยพีบีเอส รวมถึงการร่วมขับเคลื่อนวาระทางสังคมเพื่อสร้างการเรียนรู้เปลี่ยนแปลงสังคม โดยมีแนวทางการดำเนินงานตามแผนภาพด้านล่าง



๓) ตัวชี้วัดการดำเนินงาน

### ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

จำนวนองค์กรภาคีหุ้นส่วนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า

### ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

(๑) แผนและกิจกรรมการทำงานร่วมกับภาคีหุ้นส่วนขับเคลื่อนการเรียนรู้

(๒) รายงานผลการดำเนินงานสร้างความร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วนในการขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงหรือประเด็นการพัฒนาอื่น ๆ

(๓) ภาคีหุ้นส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

๒.๒.๒ กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์และคุณค่าของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เป็นการจัดกิจกรรมร่วมกับภาคีหุ้นส่วนทั้งภายในและภายนอกไทยพีบีเอส เพื่อดำเนินกิจกรรมสาธารณประโยชน์ให้แก่กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ อาทิ ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ เด็กและเยาวชน ผู้พิการ คนชายขอบ คนไร้ที่พึ่ง และผู้ยากไร้ ฯลฯ เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและอัตลักษณ์ไทยพีบีเอส และสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ด้านงานสังคม ดังมีรายละเอียดตามแผนภาพด้านล่าง



## บทที่ ๓

### ผลการดำเนินงาน

#### ๓.๑ ผลการดำเนินงานด้านการรับฟังความคิดเห็น

##### ๓.๑.๑ สรุปภาพรวมผลการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น

สืบเนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดไวรัสโควิด-๑๙ ทำให้ในช่วงไตรมาสที่ ๑-๒/๒๕๖๓ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ดำเนินการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นในภาพรวม ทั้งการรับฟังความคิดเห็นเพื่อการพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ ๕ ภูมิภาค และการรับฟังความคิดเห็นเชิงบริบทและสถานการณ์ ๖ กลุ่มประเด็นได้เพียง ๑๔ เวที คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๓๓ จากเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งปี จำนวน ๖๐ เวที จำนวนผู้ชมผู้ฟังและเครือข่ายเข้าร่วมรวม ๕๒๔ คน แบ่งเป็นเวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการจำนวน ๑๒ เวที จำนวนผู้เข้าร่วมที่เป็นผู้ชมผู้ฟังจำนวน ๔๔๑ คน และเวทีรับฟังความคิดเห็นตามบริบทและสถานการณ์ ๖ กลุ่มประเด็น ๒ เวที จำนวนเครือข่ายเข้าร่วม ๘๓ คน รายละเอียดตามตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ สรุปจำนวนเวที และผู้ชมผู้ฟังที่เข้าร่วมเวทีรับฟังความคิดเห็นสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ลำดับที่	เวทีรับฟังความคิดเห็น	จำนวน เวที	จำนวนผู้ชมผู้ฟังที่เข้าร่วม (คน)
๑	เวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ		
๑.๑	ภูมิภาคเหนือ	๔	๑๔๑
๑.๒	ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๓	๑๑๓
๑.๓	ภูมิภาคกลาง	๐	๐
๑.๔	ภูมิภาคใต้	๓	๑๒๑
๑.๕	กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	๒	๖๖
	<b>รวม</b>	<b>๑๒</b>	<b>๔๔๑</b>
๒	เวทีรับฟังความคิดเห็นเชิงบริบทและสถานการณ์ ๖ กลุ่มประเด็น		
๒.๑	กลุ่มสื่อสาธารณะ	๑	๔๕
๒.๒	กลุ่มทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๑	๓๘
	<b>รวม</b>	<b>๒</b>	<b>๘๓</b>
	<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>๑๔</b>	<b>๕๒๔</b>
	เป้าหมายตลอดทั้งปี	๖๐	๒,๒๕๐
	ความคืบหน้า(ร้อยละ)	๒๓.๓๓	๒๓.๒๘

### ๓.๑.๒ การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ

มีการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นใน ๒ ไตรมาสของปี ๒๕๖๓ รวม ๑๒ เวที ผู้เข้าร่วม ๔๔๑ คน (ไม่รวมสมาชิกและเจ้าหน้าที่ประสานงาน) โดยเป็นผู้ชมผู้ฟังรายการ ๑๒๒ คน หรือร้อยละ ๒๗.๖๖ และ รายใหม่จำนวน ๓๑๙ คนหรือร้อยละ ๗๒.๓๓ โดยมีรายการที่รับฟังความคิดเห็นจำนวน ๒๖ รายการ รายละเอียดตามตารางที่ ๒

ตารางที่ ๒ ประเภทรายการ/กลุ่มรายการที่รับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ

ภูมิภาค	ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒
เหนือ	-	๑. กลุ่มรายการข่าว ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>• รายการทุกทิศทั่วไทย</li> </ul> ๒. กลุ่มรายการเด็กและเยาวชน <ul style="list-style-type: none"> <li>• รายการหม้อข้าวหม้อแกง</li> </ul> ๓. กลุ่มรายการสุขภาพ อาหาร ท่องเที่ยว ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>• รายการภัตตาคารบ้านทุ่ง</li> </ul> ๔. กลุ่มรายการวาไรตี้ เรียลลิตี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>• รายการมหาอำนาจบ้านนา</li> </ul>
อีสาน	กลุ่มรายการเด็กและเยาวชน โดยรับชมตัวอย่าง ๗ รายการ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>• รายการสอนศิลป์</li> <li>• รายการKid Rangers ปฏิบัติการเด็กช่างคิด</li> <li>• รายการKids Club คัดส์คลับ</li> <li>• รายการบ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย</li> <li>• รายการTataTitiToto ไดโนจอมป่วน</li> <li>• รายการทำให้อ่าน</li> <li>• รายการหม้อข้าวหม้อแกง</li> </ul>	๑.กลุ่มรายการสุขภาพ อาหาร ท่องเที่ยว ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>• รายการข.ขยับ x</li> <li>• รายการคนสู้โรค</li> <li>• รายการห้องเรียนวัยเก๋า</li> </ul> ๒.กลุ่มรายการภาคพลเมือง <ul style="list-style-type: none"> <li>• รายการ Localist ชีวิตนอกกรุง</li> <li>• รายการ ก(ล)างเมือง</li> <li>• รายการที่น้บ้านเรา</li> <li>• รายการนักข่าวพลเมือง C-Site</li> </ul>
กลาง	-	กลุ่มรายการข่าว ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>• ข่าวค่ำมิติใหม่</li> <li>• รายการตอบโจทย์</li> </ul>
ใต้	-	๑ กลุ่มรายการข่าว ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>• รายการจับตาสถานการณ์</li> </ul> ๒. กลุ่มรายการสุขภาพ อาหาร ท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> <li>• รายการลุยไม่รู้โรย สูงวัยสู้ภัยโควิด-๑๙</li> </ul>
กรุงเทพฯ/ ปริมณฑล	กลุ่มรายการข่าว ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>• รายการตอบโจทย์</li> <li>• รายการข่าวเช้า</li> </ul>	กลุ่มรายการเด็กและเยาวชน ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>• รายการสนุกเรียน</li> <li>• รายการทำให้อ่าน</li> </ul>



### ๓.๑.๓ การรับฟังความคิดเห็นเชิงบริบทและสถานการณ์ ๖ กลุ่มประเด็น

มีการจัดกิจกรรมเพียง ๒ เวที ของกลุ่มสื่อสาธารณะในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑลและกลุ่มทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภูมิภาคใต้ จำนวนผู้เข้าร่วม ๘๓ คน โดยเป็นเครือข่ายเก่า ๔๒ คน หรือคิดเป็นร้อยละ ๕๐.๖๐ และเครือข่ายใหม่ ๔๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๓๙ โดยมีประเด็นที่จัดรับฟังความคิดเห็นตามรายละเอียด ตารางที่ ๓

ตารางที่ ๓ ประเด็นที่รับฟังความคิดเห็นและภูมิภาคที่จัดเวที

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ประเด็นที่รับฟังความคิดเห็น
สังคมและคุณภาพชีวิต	-	-
การศึกษาและการเรียนรู้	-	-
สื่อสาธารณะ	กรุงเทพฯและ ปริมณฑล	สื่อสาธารณะกับการส่งเสริมการศึกษาทางไกลภายใต้ โควิด-๑๙
เศรษฐกิจและการพัฒนา	-	-
ทรัพยากรธรรมชาติฯ	ใต้	การจัดการทรัพยากรน้ำบนความเหลื่อมล้ำในภาคใต้
พหุวัฒนธรรมฯ	-	-

### ๓.๑.๔ การรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางออนไลน์

ในไตรมาสที่ ๑-๒/๒๕๖๓ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ๆ ดังนี้

๑) การรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์และผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ ในช่วงเดือนเมษายน พ.ศ. ๒๕๖๓

๒) การรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาบริการและการดำเนินงานของไทยพีบีเอส ผ่านช่องทาง Line Open chat และ C-site application

๓) การรับฟังความคิดเห็น ผ่าน Facebook Fan page “เปิดบ้านไทยพีบีเอส” และมีการตั้งหัวข้อโพสต์ ให้ประชาชนเข้าไปร่วมแสดงความคิดเห็นในรูปแบบคลิปวิดีโอ มีกิจกรรมแจกของรางวัลเป็นแรงจูงใจ โดยมีแนวคำถามที่สำคัญคือ รายการไทยพีบีเอสที่ชื่นชอบ เหตุผลที่ชื่นชอบรายการนั้น และฝากข้อคิดเห็นถึงรายการที่ชื่นชอบ

๔) การจัดเวทีสาธารณะออนไลน์ เพื่อรับฟังความคิดเห็นตามสถานการณ์และบริบท ๖ กลุ่มประเด็นซึ่งมีการเผยแพร่ผ่านช่อง C-Site และ Youtube เริ่มจากการเปิดเวทีเสวนาในหัวข้อ “การเรียนรู้ออนไลน์กับความ (ไม่) พร้อมของการศึกษาไทย” โดยที่มหาวิทยาลัยการศึกษามหาวิทยาลัย คุณครู และ

ผู้แทนภาคประชาสังคม มาร่วมให้ข้อมูล หลังจากนั้นจึงมีการเปิดรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนที่ร่วมรับชมรายการ

### ๓.๒ ข้อเสนอจากการรับฟังความคิดเห็นของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการประจำไตรมาสที่ ๑-๒/๒๕๖๓

#### ๓.๒.๑ ข้อเสนอเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ มีข้อเสนอแนะที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

ที่	กลุ่มรายการ	ข้อเสนอของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
๑	กลุ่มข่าวและรายการข่าว	<p><b>ด้านเนื้อหา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• รายการข่าวสถานการณ์ประจำวัน หรือรายการข่าวจับตาสถานการณ์ ควรเกาะติดสถานการณ์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ข้อมูลเชิงลึก ระมัดระวังการนำเสนอภาพข่าวให้ถูกต้องกับสถานที่จริง รวมถึงต้องให้ความสำคัญกับการดูแลแหล่งข่าวด้วย</li> <li>• รายการข่าวที่หาคำตอบหรือทางออกให้สังคม เช่น รายการตอบโจทย์ ควรนำเสนอข้อมูลที่ครบถ้วนรอบด้าน เพิ่มรายละเอียดข้อมูลที่เกี่ยวข้องเช่นนโยบายรัฐ กฎหมาย และผลกระทบของนโยบาย หรือสถานการณ์ปัญหานั้นๆ รวมถึงมีข้อมูลข้อสรุปที่เป็นทางออกแก่สังคม</li> <li>• รายการที่มีเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น รายการทุกทิศทั่วไทย ควรให้ผู้รู้ในพื้นที่มาร่วมดำเนินรายการมากขึ้น รวมถึงการเพิ่มข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งสืบค้นเพื่อให้ผู้ชมที่สนใจเข้าไปค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมได้</li> </ul> <p><b>ด้านรูปแบบการนำเสนอ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• รายการข่าววาไรตี้ ควรสร้างบรรยากาศที่สนุกสนาน ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย มีกิจกรรมเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมฯ เช่น การตอบคำถามแจกรางวัล เป็นต้น</li> <li>• เพิ่มอินโฟกราฟฟิก สรุปเนื้อหาสร้างความเข้าใจ และน่าสนใจ ติดตามระหว่างการพูดคุยสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง</li> </ul> <p><b>ด้านการใช้ประโยชน์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ไทยพีบีเอสควรเป็นพื้นที่กลางให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องร่วมพูดคุยหาทางออกแก่สังคม</li> </ul>
	กลุ่มรายการเด็กและเยาวชน	<p><b>ด้านเนื้อหา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• เพิ่มเนื้อหารายการที่สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม นิทานสอนใจ และหลักการใช้ชีวิตแก่เด็กและเยาวชน</li> </ul>

ที่	กลุ่มรายการ	ข้อเสนอของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• เพิ่มเนื้อหาข่าวกระแสวิกฤต และส่งเสริมเยาวชนรู้เท่าสถานการณ์ และรู้เท่าทันสื่อ</li> <li>• ควรเพิ่มรายการที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวกับกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนเพื่อขยายการเข้าถึงสู่กลุ่มเป้าหมายใหม่มากขึ้น</li> <li>• รายการที่เกี่ยวกับอาหาร เช่นรายการหม้อข้าวหม้อแกง ควรเพิ่มรายละเอียดเรื่องราวเกี่ยวกับวัตถุดิบและที่มา ขั้นตอนการปรุงอาหาร รวมถึงข้อมูลวิถีชีวิตท้องถิ่นชนบทที่ไปถ่ายทำจะช่วยให้รายการน่าสนใจติดตามมากยิ่งขึ้น</li> </ul> <p><b>ด้านรูปแบบการนำเสนอ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• รายการที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ ควรปรับเปลี่ยนรูปแบบฉากที่เป็นลักษณะห้องเรียน เป็นนอกห้องเรียนบ้างเพื่อให้น่าสนใจติดตาม</li> <li>• เพิ่มเทคนิคการนำเสนอให้น่าสนใจ เช่น การใช้แอนิเมชัน การ์ตูน คลิปวิดีโอ กราฟฟิก และเสียงประกอบที่ดูมีสีสัน และชีวิตชีวามากขึ้น</li> <li>• รายการที่เด็กเป็นผู้ดำเนินรายการและปรุงอาหาร ควรมีคำเตือนที่ชัดเจนเกี่ยวกับการใช้ของมีคม และอุปกรณ์ความร้อนต่างๆกำกับไว้ เพื่อเตือนให้เด็กที่จะไปทำตามระมัดระวังอันตราย</li> </ul>
๓	กลุ่มรายการสุขภาพ อาหาร ท้องเที่ยว	<p><b>ด้านเนื้อหา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• รายการเกี่ยวกับสุขภาพ เช่น รายการ ข ชัยป์ x ควรเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับเคล็ดลับ หรือวิธีการออกกำลังกายที่เหมาะสมกับวัย หรือกลุ่มอาชีพ รวมถึงทำอาหารรายการเป็นชุดต่อเนื่อง สำหรับกลุ่มเป้าหมายแต่ละประเภท ส่วนรายการคนสู้โรค ควรเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับการปรับพฤติกรรมดูแลตนเองตามช่วงอายุวัย ส่งเสริมความรู้อาหารพื้นบ้านที่เหมาะสมกับสุขภาพของคนไทย พร้อมแนะนำเมนู และวิธีการปรุงอาหารจากวัตถุดิบพื้นบ้าน หรือสมุนไพรต่างๆ โดยนำเสนอเนื้อหาให้จบในแต่ละตอน</li> <li>• รายการที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ เช่น รายการห้องเรียนวัยเก๋า ควรเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับกลุ่มผู้สูงอายุที่ประสบความสำเร็จในการดูแลสุขภาพตนเอง จากการออกกำลังกาย การรับประทานอาหาร และการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือสมุนไพรในการดูแลสุขภาพ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจแก่กลุ่มเป้าหมายผู้สูงอายุอื่นๆนำไปใช้ประโยชน์ ส่วนรายการลุยไม่รู้โรย สูงวัยสู้ภัยโควิด-๑๙ ควรผลิตเนื้อหาให้ผู้ที่ไม่ใช่</li> </ul>

ที่	กลุ่มรายการ	ข้อเสนอของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
		<p>กลุ่มผู้สูงวัยรับชมได้ด้วย เพื่อสร้างความเข้าใจที่ดีระหว่างกัน มีเนื้อหาที่เข้าใจง่าย นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง รวมถึงควรมีเนื้อหาที่ส่งเสริมความรู้ผู้สูงวัย ให้รู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีที่สมัยใหม่ด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• รายการเกี่ยวกับอาหารพื้นถิ่น เช่นรายการภัตตาคารบ้านทุ่ง ควรเพิ่มเนื้อหาการมีส่วนร่วมของชุมชน แนวทางยกระดับสู่การสร้างอาชีพและรายได้ของประชาชน หรือชุมชน อาทิ การเชื่อมโยงเรื่องแนวทางการตลาด การแปรรูป และการสร้างผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เป็นต้น</li> </ul> <p><b>ด้านรูปแบบการนำเสนอ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• รายการสุขภาพและออกกำลังกาย ควรปรับปรุงฉากหรือองค์ประกอบการนำเสนอรายการให้ดูน่าสนใจติดตามมากขึ้น</li> <li>• นำเสนอรูปแบบรายการที่แนะนำผู้สูงอายุให้ฝึกออกกำลังกายพร้อมๆกับการนำเสนอทางหน้าจอได้ด้วย</li> </ul> <p><b>ด้านการใช้ประโยชน์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• รายการอาหาร ควรมีเนื้อหาที่ยกระดับจากการทำบริโภคเอง ไปสู่แนวทางการประกอบอาชีพ และสร้างรายได้สำหรับผู้สนใจหรือเป็นแรงบันดาลใจแก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์โควิด-๑๙ นำไปใช้ประโยชน์</li> <li>• รายการสุขภาพ ควรนำเสนอเนื้อหาการดูแลสุขภาพในเชิงป้องกันและบำบัดควบคู่กัน เช่นการเล่นโยคะ การทำอาหารคลีน การใช้สมุนไพรและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยเน้นส่งเสริมการดูแลสุขภาพในชีวิตประจำวันที่ทำได้ไม่ยากและสะดวก</li> </ul>
๔	กลุ่มรายการวไรตี้ เรียลลิตี้	<p><b>ด้านเนื้อหา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• รายการที่เป็นสาระความรู้เกี่ยวกับเรื่องการเกษตรและการดำรงชีวิตอย่างเรียบง่ายอย่างมีความสุขในชนบท เช่นรายการมหาอำนาจบ้านนา เนื้อหาส่วนใหญ่ที่น่าสนใจ สนุกสนาน สร้างแรงบันดาลใจ และน่าติดตาม แต่ควรเพิ่มข้อมูลเพื่อความครบถ้วนของเนื้อหาเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ เช่นข้อมูลด้านการตลาด การแปรรูป และรายได้ เพื่อให้ผู้ชม หรือเกษตรกรสามารถนำไปใช้ประโยชน์พัฒนาต่อยอดอาชีพได้</li> </ul>

ที่	กลุ่มรายการ	ข้อเสนอของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
		<p><b>ด้านรูปแบบการนำเสนอ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ควรผลิตเนื้อหาและนำเสนอเป็นชุดต่อเนื่อง เช่น ชุดพีชผักสวนครัว ชุดสวนผลไม้ ชุดการเลี้ยงสัตว์ หรือชุดหัวข้อการดำรงชีวิต และประกอบอาชีพอื่นๆ ในชนบท ภายใต้สถานการณ์โควิด-๑๙ เป็นต้น</li> </ul>
๕	กลุ่มรายการภาคพลเมือง	<p><b>ด้านเนื้อหา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>รายการนำเสนอภูมิปัญญา วิถีชีวิต และประวัติศาสตร์ของชุมชน เช่นรายการ Localist: ชีวิตนอกกรุง ที่ที่บ้านเรา และ ก(ล)างเมือง เป็นรายการที่มีเนื้อหาที่ดี ในแง่การสะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น รวมถึงปัญหาทางสังคมที่เกิดขึ้น กระตุ้นให้ประชาชนมีความภาคภูมิใจและตระหนักรู้ถึงปัญหาของท้องถิ่น อย่างไรก็ตามควรเพิ่มเนื้อหากระตุ้นให้เด็กและเยาวชนเกิดความรักบ้านเกิด ห่วงแหนวัฒนธรรม รวมถึงนำเสนอทางเลือก ทางออกการแก้ไขปัญหาของสังคมท้องถิ่นด้วย</li> </ul> <p><b>ด้านรูปแบบการนำเสนอ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ควรเสริมสร้างและพัฒนาทักษะเครื่องนักข่าวพลเมืองในพื้นที่ในการผลิตสื่อ เพื่อสามารถสื่อสารประเด็นข่าว หรือเรื่องราวจากพื้นที่สู่ช่องทางสื่อของไทยพีบีเอสได้มากขึ้น ซึ่งเป็นการสร้างส่วนร่วมจากภาคประชาชนนำเสนอเรื่องราวจากท้องถิ่นสู่สาธารณะอย่างเหมาะสมและทันสถานการณ์</li> </ul>

๓.๒.๒ ข้อเสนอเชิงบริบทพื้นที่และสถานการณ์ ๒ กลุ่มประเด็น มีข้อเสนอแนะที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

ที่	กลุ่มประเด็น	ข้อเสนอที่สำคัญ
๑	กลุ่มสื่อสาธารณะ	<p>มีการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นในหัวข้อ “สื่อสาธารณะกับการส่งเสริมการศึกษาทางไกลภายใต้สถานการณ์โควิด-๑๙” มีสาระสำคัญเกี่ยวกับสถานการณ์และข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส ดังนี้</p> <p><b>สถานการณ์สำคัญ</b></p> <p>สืบเนื่องจากสถานการณ์โควิด-๑๙ ส่งผลกระทบต่อทำให้โรงเรียนและสถานศึกษาต่างๆต้องยุติการเรียนการสอน หรือไม่สามารถดำเนินการได้ตามปกติ ขณะที่การเรียนทางออนไลน์ที่รัฐจัดให้ก็มีข้อจำกัดหลายประการ ทั้งด้านความพร้อมของผู้เรียน ตลอดจนอุปกรณ์ที่ใช้ในการ</p>

ที่	กลุ่มประเด็น	ข้อเสนอที่สำคัญ
		<p>เรียน ดังนั้นสื่อสาธารณะควรมีบทบาทในฐานะพื้นที่การเรียนรู้ ส่งเสริมการศึกษาแก่เด็กและเยาวชนผ่านช่องทางสื่อที่มีอยู่</p> <p><b>ข้อเสนอเชิงประเด็น</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลิตรายการสร้างการเรียนรู้แก่เด็กและเยาวชนที่มีสาระความรู้สั้นๆ และไม่เน้นวิชาการมากเกินไป</li> <li>• เป็นสื่อกลางระหว่างประชาชนกับภาครัฐเพื่อนำเสนอข้อจำกัดด้าน การศึกษาตามแนวทางที่รัฐจัดให้ และร่วมหาทางออกร่วมกัน</li> <li>• นำรายการที่มีเนื้อหาการเรียนรู้ส่งมอบให้หน่วยงานหรือสถานศึกษา นำไปใช้ประโยชน์สื่อการเรียนการสอน</li> <li>• เพิ่มช่องทางส่งเสริมการเรียนรู้แก่เด็กและเยาวชนผ่านรายการและ ช่องทางสื่อที่มีอยู่</li> </ul>
๒	<p><b>กลุ่มทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม</b></p>	<p>มีการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นหัวข้อ “การจัดการทรัพยากรน้ำบน ความเหลื่อมล้ำในภาคใต้” โดยมีสาระสำคัญด้านสถานการณ์และ ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส ดังนี้</p> <p><b>สถานการณ์สำคัญ</b></p> <p>น้ำกำลังถูกเปลี่ยนจาก “ทรัพยากรสาธารณะ” เป็น “ทรัพย์สินที่ จัดการโดยรัฐ” และมีแนวโน้มที่จะสร้างความเหลื่อมล้ำในสังคม ภูมิภาคใต้ นโยบายการจัดการน้ำของภาครัฐทำให้เกิดปัญหาที่กระทบ ต่อชีวิตประชาชนในอนาคตอย่างมาก และสิทธิโดยชอบธรรมของภาค ประชาชนในการจัดการน้ำกำลังจะหายไป ดังนั้นจึงเกิดข้อเสนอจาก พื้นที่ให้การจัดการน้ำต้องเป็นของประชาชนเพื่อความเป็นธรรมและ ยั่งยืน</p> <p><b>ข้อเสนอเชิงประเด็น</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• มีรายการที่ให้ความรู้เกี่ยวกับลุ่มน้ำ และทะเลสาบประเภทต่างๆ พร้อมนำเสนอนโยบายและผลกระทบจากการดำเนินนโยบายของรัฐ ในการจัดการทรัพยากรน้ำให้ประชาชนรับรู้อย่างชัดเจน</li> <li>• ติดตามเกาะติดสถานการณ์ปัญหา และนำเสนอเรื่องราวพื้นที่ ต้นแบบการจัดการทรัพยากรน้ำของภาคีเครือข่ายภาคประชาชน เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนและหน่วยงานรัฐได้รับรู้นำไปใช้ประโยชน์</li> <li>• ร่วมกับภาคีเครือข่ายจัดเวทีสาธารณะเพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารแก่ ประชาชนให้เกิดความเท่าทันต่อนโยบาย กฎหมายและสถานการณ์</li> </ul>

ที่	กลุ่มประเด็น	ข้อเสนอที่สำคัญ
		ที่เกิดขึ้น รวมเป็นพื้นที่กลางหาทางออกของปัญหาระหว่างประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกัน

๓.๒.๓ ข้อเสนอจากการรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

ที่	หัวข้อการรับฟัง	ข้อเสนอที่สำคัญ
๑	ผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-๑๙	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ควรมีรายการนำเสนอแนวทางการเตรียมตัวของบุคคล ครอบครัว ชุมชนและ สังคม เมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ระบาดของโรคระบาดไวรัสโควิด-๑๙</li> <li>• ควรเป็นสื่อกลางในการนำเสนอข่าวสารความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่ให้ภาครัฐได้รับทราบ รวมถึงเป็นสื่อกลางในการนำความช่วยเหลือต่างๆไปสู่ประชาชน</li> <li>• ควรนำเสนอข้อมูลสถานการณ์ของโรคระบาดไวรัสโควิด-๑๙ อย่างเจาะลึกและต่อเนื่อง และเกาะติดการดำเนินงานของภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและช่วยเหลือประชาชน</li> </ul>
๒	การพัฒนาคุณภาพรายการและแนวทางการดำเนินงานไทยพีบีเอส	<ul style="list-style-type: none"> <li>• นำเสนอเรื่องราวผลกระทบจากการดำเนินงานของรัฐ อย่างรอบด้านและเป็นธรรม</li> <li>• เพิ่มรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับพื้นที่ต่างจังหวัดมากขึ้น เพื่อนำเสนอข้อมูลที่เป็นสุนทรียภาพ วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ตลอดจนสะท้อนปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน</li> <li>• จัดเวทีสาธารณะเรื่องผลกระทบนโยบายรัฐเพื่อนำเสนอข้อเท็จจริง และเป็นพื้นที่กลางหาออกแก้ไขปัญหา</li> </ul>

### ๓.๓ การดำเนินงานของไทยพีบีเอสต่อข้อเสนอแนะของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

#### ๓.๓.๑ สิ่งที่ได้มีการดำเนินการแล้ว

##### ๑) การพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ

๑.๑) การพัฒนากลไกการบริหารคุณภาพเนื้อหา ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีกลไกในรูปแบบ Executive Overview Team ที่มาจากผู้แทนระดับบริหารของทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิต เพื่อให้มีการปรึกษาหารือ การปรับปรุงแก้ไขได้ทันการณ์ รวมถึงพัฒนางานใหม่ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ ซึ่งข้อเสนอของสภาผู้ชมฯเป็นข้อมูลที่สำคัญส่วนหนึ่งในการดำเนินงานของคณะทำงานตามกลไกนี้

๑.๒) การพัฒนาคุณภาพเนื้อหารายการ มีการดำเนินการตามข้อเสนอสภาผู้ชมดังนี้

- **ข่าวและรายการข่าว** ให้ความสำคัญกับนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เกาะติดสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในประเด็นที่เป็นสถานการณ์หรือปัญหาที่มีผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้าง ผ่านรายการของห้องข่าว และรายการตอบโต้ภัย รวมถึงมีพัฒนาเนื้อหาข่าวเชิงสืบสวน เจาะลึก รอบด้านเพื่อนำข้อมูลมาตีแผ่ต่อสาธารณชน ผ่าน รายการเปิดปม และรายการ The Exit เป็นต้น
- **พัฒนาเนื้อหารายงานสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-๑๙** โดยจัดตั้ง “ศูนย์เนื้อหาโควิด-๑๙” ดูแลด้านเนื้อหาข่าวและรายการ และความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายและผู้เชี่ยวชาญมาร่วมวิเคราะห์ข้อมูลในมิติต่าง ๆ นำเสนอเป็นข้อมูลและความรู้แก่ผู้ชมผู้ฟังอย่างรอบด้าน
- **รายการเด็กและเยาวชน** พัฒนาเนื้อหาสนับสนุนการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนในช่วงสถานการณ์ไวรัสโควิด-๑๙ นำเสนอผ่านทางรายการช่อง ALTV 4 ซึ่งมีเป้าหมายที่จะขยายให้เป็นพื้นที่การเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกคนอย่างยั่งยืนในระยะต่อไป
- **รายการสุขภาพ** มีการปรับเนื้อหารายการเก่าให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพเพื่อป้องกันโรคไวรัสโควิด-๑๙ เช่นรายการลุยไม่รู้โรยสูงวัยสู้ภัยโควิด-๑๙ และรายการรู้สู้ภัยพิบัติ ที่ปรับเปลี่ยนเนื้อหาจากภัยพิบัติธรรมชาติ มาสู่เรื่องการเตรียมพร้อมและรับมือโควิด-๑๙ รวมถึงมีรายการใหม่ที่สนับสนุนการดูแลสุขภาพและใช้ชีวิตช่วงสถานการณ์โควิด ด้วย



- **รายการสร้างสรรค์แรงบันดาลใจ** มีการนำเสนอภาพยนตร์สารคดีวงแหวนใต้สำนึก ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับผู้ป่วยทางจิตเวช และมีรายการสารคดีสร้างประสบการณ์ชีวิต เช่น A Life on The Road และรายการชุมชนคนมหัศจรรย์ นำเสนอมุมมองของคนการปกป้องดูแลทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมของชุมชน เป็นต้น

## ๒) การขับเคลื่อนการเรียนรู้เชิงบริบทและสถานการณ์ ๖ กลุ่มประเด็น

**๒.๑) ข้อเสนอจากเวทีกลุ่มสื่อสาธารณะ** ประเด็นบทบาทสื่อสาธารณะกับการส่งเสริมการศึกษาภายใต้สถานการณ์ โควิด-๑๙ ได้มีการเพิ่มบริการ ALTV ทวีเรียนสนุก เพื่อเป็นทางเลือกสร้างการเรียนรู้แก่เด็กและเยาวชน คุณครู ผู้ปกครอง และผู้ชมทั่วไป แล้ว

**๒.๒) ข้อเสนอจากเวทีกลุ่มทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** ประเด็นการจัดการทรัพยากรน้ำ ทางศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ ได้มีการดำเนินการดังนี้

- นำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องสถานการณ์น้ำในพื้นที่ต่างๆ เช่น ปัญหาแหล่งน้ำในภาคใต้ และปัญหาวิกฤติน้ำแล้งของพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง (ลุ่มน้ำยม) ตามข้อมูลและข้อเสนอจากสภาผู้ชมฯและเครือข่าย ผ่านทางรายการรู้สู้ภัยพิบัติ
- พัฒนาค้นคว้าสื่อสารภัยพิบัติลุ่มน้ำ ทำหน้าที่สื่อสารข้อมูลภัยพิบัติแก่ประชาชน และนำเสนอข้อมูลให้ทางศูนย์ฯ นำมาพัฒนาเป็นเนื้อหารายการเผยแพร่สร้างความรู้แก่ประชาชน รวมถึงมีการจัดเวทีสาธารณะเพื่อระดมความคิดเห็นจากประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน

## ๓) การสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายภาคพลเมือง มีการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

๓.๑) สนับสนุนภาคีเครือข่ายสื่อสารสถานการณ์และจัดการปัญหาผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-๑๙ ของเครือข่ายในพื้นที่ผ่านแอปพลิเคชัน C-site เพื่อนำเสนอต่อช่วง C-site report

๓.๒) พัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักข่าวพลเมืองผลิตคลิปวิดีโอ ผ่านโปรแกรมการผลิตสื่อที่สำนักเครือข่ายสื่อสารสาธารณะพัฒนาขึ้น

๓.๓) ร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ และภาคีเครือข่ายจัดอบรมนักสื่อสารชุมชนใน ๔ ภูมิภาคของประเทศ เพื่อทำหน้าที่สื่อสารข้อมูลสถานการณ์ชุมชนภายหลังสถานการณ์โควิด ผ่านแอปพลิเคชัน C-site ซึ่งมีผู้เข้ารับการอบรมมากกว่า ๑๘๐ คน

๔) การสนับสนุนให้มีการนำสาระประโยชน์ของรายการไปใช้ประโยชน์ต่อ ขยายความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย ได้แก่ สถาบันอุทยานการเรียนรู้ (TK park) และโรงเรียนในเครือข่าย โครงการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมตามแนวพระราชดำริ และสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนพื้นที่กรุงเทพฯ จำนวน ๖ แห่ง นำรายการที่เป็นสาระความรู้และทักษะชีวิตไปเผยแพร่ใช้ประโยชน์เป็นสื่อการเรียนการสอนนักเรียน และการใช้พัฒนาพฤติกรรมเยาวชนในสถานพินิจฯ นอกจากนี้ยังนำเนื้อหารายการที่เกี่ยวข้องกับอาชีพแรงบันดาลใจ และภาษาอังกฤษ ผลิตเป็นคลิปวิดีโอเผยแพร่ให้ความรู้ทางช่องทางเฟสบุ๊ก “Learning Space @ Vipa” ด้วย

๕) การร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ มีการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

๕.๑) สร้างการมีส่วนร่วมกับสภาผู้ชมฯ จัดเวทีรับฟังความคิดเห็น โดยสนับสนุนให้หน่วยงานผลิตข่าว และรายการร่วมกิจกรรมเวทีรับฟังความคิดเห็นที่สภาผู้ชมฯ จัดขึ้น เพื่อชี้แจงข้อมูลรายการ ให้ข้อมูลสถานการณ์ ตลอดจนนำความคิดเห็นมาใช้ประโยชน์ได้อย่างทันการ ซึ่งช่วงครึ่งปีที่ผ่านมา มีผู้ผลิตรายการไปร่วมกิจกรรมเวทีรับฟังความคิดเห็นจำนวน ๖ เวที และมีการนำเนื้อหาจากเวทีไปเสนอเป็นรายงานข่าว หรือไปพัฒนารายการต่อ เช่นกรณีปัญหาน้ำแล้งลุ่มแม่น้ำยมได้นำข้อเสนอไปผลิตรายการรู้สู้ภัยพิบัติ จำนวน ๒ ตอน เป็นต้น นอกจากนี้รายงานการรับฟังความคิดเห็นของสภาผู้ชมฯ ทุกเวทีได้มีการส่งมอบให้สำนักที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ พัฒนาการผลิตรายการและสร้างสรรค์เนื้อหาต่อไป

๕.๒) สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพสมาชิกสภาผู้ชมฯ แกนประสาน และภาคีเครือข่าย เรื่องการรับฟังความคิดเห็นทางช่องทางออนไลน์ การพัฒนาทักษะการใช้แอปพลิเคชัน C-site การเป็นนักสื่อสารสาธารณะ และการรับฟังความคิดเห็นผ่านเครื่องมือ Media Lab โดยได้รับความร่วมมือจากสำนักสื่อใหม่ สำนักเครือข่ายสื่อสาธารณะ และสถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ มาเป็นวิทยากรให้ความรู้ เป็นต้น

๕.๓) สนับสนุนการดำเนินงานขับเคลื่อนกิจการสภาผู้ชมฯ ตามแผนงานและยุทธศาสตร์ โดยทางไทยพีบีเอสได้สนับสนุนโปรแกรมการจัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้สภาผู้ชมฯ ใช้ดำเนินการประชุมขับเคลื่อนงานในช่วงสถานการณ์โควิด-๑๙

### ๓.๓.๒ สิ่งที่จะดำเนินการต่อไปในอนาคต

๑) การพัฒนาไกลรับฟังความคิดเห็น จะสนับสนุนให้หน่วยงานภายในองค์กรร่วมมือกับสภาผู้ชมฯ และภาคีเครือข่ายจัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงานร่วมกันฐานะภาคีหุ้นส่วน รวมถึงช่วยให้องค์กรสามารถนำข้อเสนอแนะจากการรับฟังความคิดเห็นมาใช้ประโยชน์พัฒนาคุณภาพรายการและการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสมทันต่อสถานการณ์มากยิ่งขึ้น

๒) การพัฒนารูปแบบการรับฟังความคิดเห็น สนับสนุนด้านเทคโนโลยี และการอบรมให้ความรู้แก่สมาชิกสภาผู้ชมฯ และเครือข่ายรับฟังความคิดเห็นทางสื่อออนไลน์ เสริมกับการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นแบบเดิม เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายการรับฟังความคิดเห็น และได้รับข้อมูลที่สะท้อนความต้องการของประชาชนอย่างกว้างขวางมากขึ้น สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะจะร่วมกับสภาผู้ชมฯ ทบทวนและพัฒนาเครื่องมือรับฟังความคิดเห็นพัฒนาคุณภาพรายการให้สอดคล้องกัน รวมถึงบูรณาการ การดำเนินงานรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมผู้ฟังรายการร่วมกัน

๓) การขับเคลื่อนวาระทางสังคม ร่วมมือกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการและภาคีเครือข่ายดำเนินการขับเคลื่อนวาระทางสังคมประจำปี ๒๕๖๓-๖๔ ผ่านกระบวนการเวทีสาธารณะ เวทีรับฟังความคิดเห็น และกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่ายภายนอก โดยประเด็นที่ขับเคลื่อนส่วนหนึ่งจะมาจากข้อเสนอแนะของสภาผู้ชมฯ และภาคีเครือข่ายในพื้นที่ นำมายกระดับและบูรณาการกับสถานการณ์ปัญหาทางสังคมและเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ เช่น ประเด็นเรื่องการกระจายอำนาจ ประเด็นเรื่องเศรษฐกิจปากท้อง และประเด็นเรื่องการเรียนรู้ เป็นต้น

๔) การพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ ร่วมมือกับสภาผู้ชมฯ สร้างสรรค์กิจกรรมพื้นที่การเรียนรู้ทั้งในส่วนกลางและศูนย์ไทยพีบีเอส ทั้ง ๓ ภูมิภาค เพื่อให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมเรียนรู้และใช้ประโยชน์จากสื่อสาธารณะได้อย่างทั่วถึงและกว้างขวางมากยิ่งขึ้น

๕) การขยายเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคม นอกจากจะร่วมมือกับสภาผู้ชมฯ และภาคีเครือข่ายดำเนินกิจกรรมทางสังคมและกิจกรรมพื้นที่การเรียนรู้แล้ว จะร่วมสร้างและพัฒนา นักสื่อสารสาธารณะให้ครอบคลุมทั้งในเชิงพื้นที่ และเชิงประเด็นเพื่อทำหน้าที่เป็นสื่อกลางสื่อสารข้อมูลสู่ไทยพีบีเอสนำไปสื่อสารต่อสาธารณะ นอกจากนี้จะสนับสนุนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเครือข่าย (Network Directory) เพื่อใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานร่วมกัน

๖) การพัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินงานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ร่วมมือกับสภาผู้ชมฯ พัฒนาระบบการสนับสนุนการดำเนินงานสภาผู้ชมฯ เช่นการทบทวนปรับปรุงระบบงานหรือ

กฎระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสภาผู้ชมฯให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น

### ๓.๔ การดำเนินงานด้านการเสริมสร้างภาคีหุ้นส่วน

#### ๓.๔.๑ กิจกรรมสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายภายนอก

ในช่วงไตรมาส ๑-๒/๒๕๖๓ สภาผู้ชมฯได้ร่วมมือกับเครือข่ายภายนอกจัดกิจกรรมในพื้นที่ ๓ กิจกรรม โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงาน ตามตารางที่ ๔

ตารางที่ ๔ แสดงรายละเอียดการจัดกิจกรรมสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอกไตรมาส ๑-๒/๒๕๖๓

ภูมิภาค	กิจกรรม	ภาคีเครือข่าย	ผลที่ได้รับ
ตะวันออกเฉียงเหนือ	๑.กิจกรรมสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก ส.ส.ท. กลุ่มประเด็นเศรษฐกิจและการพัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เครือข่ายชุมชนท่องเที่ยว</li> <li>• เครือข่ายสมัชชาสุขภาพ</li> <li>• มหาวิทยาลัยขอนแก่น</li> <li>• สมาคมธุรกิจและท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ</li> <li>• สภาองค์กรชุมชนบึงกาฬ</li> <li>• เครือข่ายเกษตรกรบึงกาฬ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ข้อมูลสถานปัญหาพื้นที่จากผลกระทบสถานการณ์โควิด</li> <li>• แนวทางความร่วมมือรับฟังความคิดเห็นประเด็นเศรษฐกิจและการพัฒนา</li> <li>• ขยายฐานผู้ชมผู้ฟังรายการให้รู้จักและใช้ประโยชน์จากไทยพีบีเอส</li> </ul>
ใต้	๒.กิจกรรมสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก“สานเสวนาหาทางออกการศึกษาที่เหมาะสมและปลอดภัย ภายใต้สถานการณ์โควิด-๑๙”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• อบจ.นครศรีธรรมราช</li> <li>• ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนวิถีไทย</li> <li>• เครือข่ายสื่อมวลชนนครศรีธรรมราช</li> <li>• เครือข่ายเยาวชนนครศรีธรรมราช</li> <li>• สถาบันการศึกษา ๕ แห่ง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ข้อเสนอแนะทางและยุทธศาสตร์การปฏิรูปการศึกษาของประเทศ</li> <li>• การขยายฐานผู้ชมผู้ฟังและเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนประเด็นการศึกษา</li> </ul>
	๓.กิจกรรม Peace 4+ สื่อสันติภาพชายแดนใต้” เนื่องในวันสื่อสันติภาพชายแดนใต้/ปาตานี	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เครือข่ายสื่อมวลชนภาคใต้</li> <li>• นักวิชาการด้านสันติภาพในพื้นที่</li> <li>• นักศึกษาและคณาจารย์</li> <li>• เครือข่ายภาคประชาสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• แนวทางขับเคลื่อนสร้างสันติภาพชายแดนใต้</li> <li>• การขยายฐานผู้ชมผู้ฟังและเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาประชาธิปไตย</li> </ul>

### ๓.๔.๒ กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์และคุณค่าของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

มีการดำเนินการกิจกรรม โครงการ “จับกระแส C-Site แหล่งเรียนรู้วิชาชีพ วิชาชีวิต” เพื่อร่วมมือกับภาคีเครือข่ายสถานศึกษา ครู นักเรียน และผู้ปกครอง ในจังหวัดจันทบุรี เพื่อระดมความคิดเห็นผลกระทบโควิดต่อดำรงชีวิต และการศึกษาของประชาชน และเยาวชนในพื้นที่ พร้อมมอบกรมการใช้แอปพลิเคชัน C-Site เพื่อสื่อสารข้อมูลและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน รวม ๓๕ คน เป็นผู้ชมผู้ฟังและเครือข่ายจำนวน ๑๙ คน

## บทที่ ๔

### บทสรุปและข้อค้นพบที่สำคัญ

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ มีบทบาทสำคัญในฐานะเป็นตัวแทนของผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท. มีหน้าที่สำคัญ คือ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา รายการและการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ให้เป็นสื่อสาธารณะที่สามารถตอบสนองประโยชน์และความต้องการของประชาชน รวมถึงการเสริมสร้างความร่วมมือของภาคีหุ้นส่วนเพื่อขยายฐานเครือข่ายผู้ชมและผู้ฟังรายการให้ครอบคลุมประชาชนทุกกลุ่มทั่วประเทศ

ผลการดำเนินงานด้านการรับฟังความคิดเห็นของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ในไตรมาสที่ ๑-๒ (มกราคม-มิถุนายน) ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ในส่วนของความก้าวหน้าตามแผน พบว่ามีการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น รวม ๑๔ เวที คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๓๓ จากเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งปี จำนวน ๖๐ เวที จำนวนผู้เข้าร่วมที่ไม่ใช่สมาชิกและเจ้าหน้าที่ ๕๒๔ คน หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๓.๓ โดยเป็นผู้เข้าร่วมรายใหม่ ๓๖๐ คน หรือร้อยละ ๖๘.๗ และผู้เข้าร่วมรายเก่า ๑๖๔ คนหรือคิดเป็นร้อยละ ๓๑.๓ ผลการดำเนินงานโดยทั่วไป ถือว่ายังไม่บรรลุตามเป้าหมายตามแผนงานที่วางไว้ ยกเว้นจำนวนผู้ร่วมรายใหม่ที่มีอัตราส่วนเกินกว่าเป้าหมายร้อยละ ๒๐ ทั้งนี้สาเหตุสำคัญมาจากสถานการณ์ การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-๑๙ ที่ทำให้ไม่สามารถจัดเวทีในพื้นที่ได้ตั้งแต่ช่วงไตรมาส ๑ ต่อเนื่องมาจนถึงเดือนพฤษภาคม จึงมีระยะเวลาที่สามารถจัดกิจกรรมในไตรมาส ๒ เพียงสั้น ๆ ในช่วงเดือนมิถุนายนเท่านั้น อย่างไรก็ตามทางสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการก็สามารถรวบรวมความคิดเห็น และข้อเสนอแนะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบายได้ครบถ้วนทุกประเด็น ทั้งข้อเสนอเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ และข้อเสนอเชิงบริบทและสถานการณ์ ๖ กลุ่มประเด็น ซึ่งข้อเสนอเหล่านี้บางส่วนทางส.ส.ท. ได้มีการนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ และแนวทางการดำเนินงานแล้ว และมีแผนงานจะดำเนินการสร้างความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานของสภาผู้ชมฯในอนาคตต่อไป

การดำเนินงานรับฟังความคิดเห็นของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในช่วงไตรมาส ๑-๒/๒๕๖๓ มีข้อค้นพบที่สำคัญหลายประการ ซึ่งแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานที่สำคัญได้แก่

๔.๑ ผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-๑๙ ทำให้สภาผู้ชมฯต้องมีการปรับตัวในการดำเนินงาน โดยนำวิธีการรับฟังความคิดเห็นทางช่องทางสื่อออนไลน์มาใช้ได้อย่างจริงจังมากขึ้น และสามารถรวบรวมข้อเสนอจากประชาชนได้อย่างเป็นรูปธรรม

๔.๒ เวทีรับฟังความคิดเห็นทั้งสองประเภท พบว่ามีผู้ชมผู้ฟังรายการและเครือข่ายภาคีกลุ่มประเด็นรายใหม่เข้าร่วมกิจกรรมเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ ๖๐ ซึ่งถือเป็นการขยายฐานผู้ชมและผู้ฟังรายการและเครือข่ายการดำเนินงานเพิ่มขึ้น

๔.๓ กิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอกในช่วงที่ผ่านมา ทำให้เกิดเครือข่ายร่วมงานกับสภาผู้ชมฯ มากขึ้น อย่างไรก็ตามสภาผู้ชมฯ จะต้องมีการบริหารเครือข่ายต่อ ทั้งในด้านการสร้างความสัมพันธ์และการสื่อสารข้อมูลระหว่างกัน ซึ่งการส่งเสริมให้เครือข่ายใช้แอปพลิเคชัน C-Site น่าจะเป็นแนวทางที่มีประโยชน์ในเรื่องดังกล่าว

๔.๔ การดำเนินงานกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นในช่วงครึ่งปีที่ผ่านมา ได้รับความร่วมมือด้วยดีจากผู้บริหารและหน่วยงานผลิตรายการของไทยพีบีเอส เข้าร่วมกิจกรรมถึง ๖ เวที จาก ๑๔ เวที นอกจากนี้สภาผู้ชมฯ ยังช่วยเป็นกลไกประชาสัมพันธ์ ALTV4 ในเวทีรับฟังความคิดเห็นและทางสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งแสดงความสัมพันธ์ที่ดีในการหนุนเสริมการดำเนินงานระหว่างกัน

-----