



รายงานสรุปผลการดำเนินงานรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอ
ของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท.
ประจำไตรมาสที่ ๓ /๒๕๖๓

คณะทำงานจัดทำคู่มือการจัดกิจกรรม รายงานความคิดเห็นประจำไตรมาสและประจำปี
และรายงานผลการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ประจำปี ๒๕๖๓

กันยายน ๒๕๖๓

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เกิดขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อให้เป็นกลไกสนับสนุนนโยบายของ ส.ส.ท. ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน ทั้งทางตรงและทางอ้อม ในการกำหนดทิศทางการให้บริการเพื่อประโยชน์สาธารณะสูงสุด โดยมียุทธศาสตร์การดำเนินงาน ๔ ด้าน คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการรับฟังความคิดเห็น ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการเสริมสร้างภาคีหุ้นส่วน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านวิชาการ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการบริหารกิจการสภาฯ จากผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ ๓ (กรกฎาคม-กันยายน) พ.ศ. ๒๕๖๓ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ด้านการรับฟังความคิดเห็น โดยมีการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น รวมจำนวน ๓๘ เวที มีประชาชน ผู้ชมผู้ฟังรายการ และภาคีเครือข่ายเข้าร่วม ๑,๙๕๓ คน เป็นเวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ ๕ ภูมิภาค จำนวน ๑๖ เวที มีผู้เข้าร่วม ๖๓๗ คน และเวทีรับฟังความคิดเห็นตามสถานการณ์และบริบท ๖ กลุ่มประเด็น จำนวน ๒๒ เวที มีผู้เข้าร่วม ๑,๓๑๖ คน และมีการรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ด้วย สำหรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านการเสริมสร้างภาคีหุ้นส่วน มีกิจกรรมสร้างและพัฒนาคู่ความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก ๗ กิจกรรม ผู้เข้าร่วม ๕๕๐ คน กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์และคุณค่าของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ จำนวน ๓ กิจกรรม ผู้เข้าร่วม ๑๙๐ คน

สำหรับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากการรับฟังความคิดเห็นของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ในไตรมาสที่ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ในส่วนของการพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ มีข้อเสนอที่สำคัญ คือ ในด้านเนื้อหารายการ กลุ่มรายการข่าว เสนอให้เพิ่มข้อมูลการสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องให้รอบด้าน และควรติดตามความก้าวหน้าหรือการเปลี่ยนแปลงของประเด็นในตอนที่ผ่านมาแนะนำเสนอด้วย บางประเด็นอาจต้องมีผู้สื่อข่าวเข้าไปเกาะติดสืบหาข้อมูลเชิงลึกด้วย กลุ่มรายการสุขภาพ อาหาร การท่องเที่ยว ควรเน้นการนำเสนอบุคคล ชุมชน องค์กรต้นแบบที่มีรูปธรรมความสำเร็จ สามารถให้ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจได้ กลุ่มรายการวาไรตี้เรียลลิตี้ เสนอให้เลือกเจาะลึกเรื่องใดเรื่องหนึ่งในแต่ละตอน เพื่อความน่าสนใจชวนติดตาม เช่น เรียลลิตี้ตามติดชีวิตผู้สูงอายุ กลุ่มรายการภาคพลเมือง เสนอให้เพิ่มเรื่องราวที่สะท้อนวิถีชีวิต และความเป็นอยู่ในชีวิตจริงของคนในพื้นที่ และเพิ่มการมีส่วนร่วมของชุมชน กลุ่มรายการสารคดี ควรนำเสนอให้เห็นจุดเด่นหรือ high light ของแต่ละตอน และเพิ่มบทบาทของผู้ร่วมรายการให้มากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีข้อเสนอต่อ ALTV ช่อง ๔ ทีวีเรียนสนุก โดยเสนอให้พัฒนารายการที่ตอบสนองการเรียนรู้ของคนทุกกลุ่มวัย และกลุ่มด้อยโอกาส เพื่อให้ ALTV เป็นพื้นที่เรียนรู้ของคนอย่างแท้จริง รวมทั้งให้มีรายการที่ทำให้เกิดการเรียนรู้นอกห้องเรียน การทำกิจกรรมกับนักเรียนหรือประชาชนทั่วไปด้วย สำหรับข้อเสนอด้านรูปแบบรายการ เสนอให้ผลิตรายการในรูปแบบสื่อบroadcast ประโยชน์ หรือสื่อแบบสั้นที่

เหมาะสำหรับการเผยแพร่ต่อสาธารณะ เพื่อให้ชุมชนหรือเครือข่ายสามารถนำไปใช้งานในพื้นที่ได้ โดยเป็นสื่อที่ง่ายต่อการเรียนรู้ เช่น คลิปสั้น หนังสั้น Poster , Banner , One page และเสนอให้เข้าไปผลิตรายการในชุมชน กลุ่มคนด้อยโอกาสบ้าง

ในส่วนของการรับฟังความคิดเห็นเชิงบริบทและสถานการณ์ ๖ กลุ่มประเด็น มีข้อเสนอจากกลุ่ม ประเด็นสังคมและคุณภาพชีวิต ให้มีรายการเจาะลึกประเด็นที่เป็นปัญหาระดับพื้นที่ หรือระดับประเทศอย่างต่อเนื่อง เช่น คนไทยพลัดถิ่น แรงงานคืนถิ่น การเตรียมความพร้อมสู่สังคมสูงวัย บำนาญแห่งชาติและรัฐสวัสดิการ ฯลฯ ประเด็นการศึกษาและการเรียนรู้ ควรเน้นการนำเสนอนวัตกรรมทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต การปรับตัวของนักเรียน สถานศึกษา และการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองอาชีพในยุค New Normal ประเด็นสื่อสาธารณะ ควรพัฒนาสื่อที่นำเสนอประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ผ่านช่องทางที่คนรุ่นใหม่นิยม เช่น Podcast มีรายการพิเศษในสถานการณ์ฉุกเฉิน รายการที่สื่อสารเรื่องราวของกลุ่มคนที่ถูกลืม เช่น ศิลปินสื่อพื้นบ้าน คนไร้สัญชาติ การพัฒนานักสื่อสารสร้างสรรค์ นักข่าวพลเมือง ฯลฯ ประเด็นเศรษฐกิจและการพัฒนา ผลิตรายการที่สะท้อนปัญหาผลกระทบจากนโยบายรัฐ ลงพื้นที่ทำข้อมูลเชิงลึกแล้ววิเคราะห์สถานการณ์เชิงระบบเพื่อนำมาตีแผ่ให้เห็นสาเหตุและข้อเสนอทางเลือกที่รอบด้าน และเพิ่มรายการที่เปิดโอกาสให้ประชาชนได้ติดตามทวงถามนโยบายของรัฐที่เคยหาเสียงหรือมีปัญหาผลกระทบในพื้นที่ได้ ประเด็นทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เสนอให้จัดเวทีกลางให้หน่วยงานรัฐ ประชาชน และเอกชนได้มาร่วมแลกเปลี่ยนและหาทางออกร่วมกัน ควรมีทีมนักข่าวลงพื้นที่กรณีมีสถานการณ์ฉุกเฉินหรือปัญหาเร่งด่วน และมีรายการที่สร้างจิตสำนึกเชิงอนุรักษ์อย่างสม่ำเสมอ ประเด็นพหุวัฒนธรรม ศาสนา และส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตย ควรนำเสนอข่าวหรือรายการเชิงเจาะลึกในประเด็นพหุวัฒนธรรม ศาสนา และส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตยเป็นระยะ ๆ ไม่ใช่ครั้งเดียวแล้วหายไป สร้างนักข่าวพลเมืองในกลุ่มชาติพันธุ์หรือกลุ่มเปราะบางให้มากขึ้น รวมถึงผลิตรายการที่ให้ความรู้และส่งเสริมแนวคิดประชาธิปไตยจากฐานรากด้วยกลไก “สภาพลเมือง” เป็นต้น

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	I
สารบัญ	III
บทที่ ๑ บทนำ	๑
๑.๑ ที่มาและความสำคัญของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	๑
๑.๒ บทบาทหน้าที่ของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	๒
๑.๓ ทิศทางการขับเคลื่อน	๒
๑.๔ ยุทธศาสตร์และแผนงาน ปี ๒๕๖๓	๒
บทที่ ๒ แนวทางการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นและเสริมสร้างภาคีหุ้นส่วน	๕
๒.๑ การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น	๕
๒.๒ การสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วน	๗
บทที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๙
๓.๑ ผลการดำเนินงานด้านการรับฟังความคิดเห็น	๙
๓.๒ ข้อเสนอแนะที่สำคัญจากการรับฟังความคิดเห็น	๑๕
๓.๓ ผลการดำเนินงานสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วน	๔๔
บทที่ ๔ บทสรุปและข้อค้นพบที่สำคัญ	๕๐
ภาคผนวก	

บทที่ ๑

บทนำ

๑.๑ ที่มาและความสำคัญของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) เกิดขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ หมวด ๕ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการและการรับเรื่องร้องเรียน มาตรา ๔๕ ที่กำหนดให้มีสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการจำนวนไม่เกิน ๕๐ คน ที่คณะกรรมการนโยบายแต่งตั้ง เพื่อทำหน้าที่เป็นกลไกเชื่อมโยงรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อนำเสนอต่อองค์การเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการให้มีคุณภาพสอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะและสังคม และสะท้อนความต้องการของผู้ใช้บริการ รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดนโยบาย

๑.๒ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

ระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยหลักเกณฑ์วิธีการสรรหาและการดำเนินการของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๗ กำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ จำนวน ๗ ประการ ดังต่อไปนี้

- ๑.๒.๑ มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายการเสนอข่าว รายการ และติดตามการดำเนินงานขององค์การ ตลอดจนการขยายฐานของผู้ใช้บริการ
- ๑.๒.๒ ติดตามรับชมและรับฟังรายการจากทุกช่องทางสื่อขององค์การ และนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการนโยบาย
- ๑.๒.๓ จัดกระบวนการ กิจกรรม เพื่อการมีส่วนร่วมในการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่อรายการขององค์การ และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานขององค์การ
- ๑.๒.๔ ขยายเครือข่าย ฐานผู้ชมและผู้ฟังรายการ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อรายการและกิจการขององค์การ
- ๑.๒.๕ จัดทำรายงานความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีผลมาจากการรวบรวมรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะในภูมิภาคและในวงกว้าง โดยวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้ครอบคลุมประเด็นที่สะท้อนถึงคุณภาพ มาตรฐานจริยธรรมองค์การ และผลกระทบจากการนำเสนอรายการทุกไตรมาส และประจำปี เพื่อส่งมอบให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอคณะกรรมการนโยบาย

๑.๒.๖ จัดทำรายงานการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการประจำปี และการถอดบทเรียนการทำงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในรอบปีพร้อมข้อเสนอแนะที่มีเหตุผลสนับสนุนจากข้อมูลที่รวบรวมได้เพื่อส่งมอบให้คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบาย

๑.๒.๗ หน้าที่อื่น ๆ ที่กฎหมายกำหนด

๑.๓ ทิศทางการขับเคลื่อน



VISION พันธกิจ

ภาคีหุ้นส่วนมีความเป็น “เจ้าของร่วม สื่อสาธารณะ” เพื่อขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่ “สังคมคุณภาพและเป็นธรรม”

เป็นกลไกประสานความร่วมมือระหว่างภาคีหุ้นส่วนทางสังคม และองค์กรในการพัฒนาคุณภาพเพิ่มคุณค่า และใช้ประโยชน์รายการ

พัฒนาระบบการจัดการฐานข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

สร้างและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อเสนอเชิงนโยบาย

พัฒนาขยายฐานผู้ชมและผู้ฟัง สร้างสำนักการเป็นเจ้าของ และมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตบนพื้นที่การเรียนรู้แบบองค์รวมในทุกภูมิภาค

๑.๔ ยุทธศาสตร์และแผนงาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๓

เพื่อความต่อเนื่องในการทำงาน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการยังคงขับเคลื่อนการทำงานภายใต้ยุทธศาสตร์ ๔ ด้าน ดังแผนภาพ



โดยมีรายละเอียดเป้าหมายและแผนงานในแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1. ด้านการรับฟังความคิดเห็น



ยุทธศาสตร์ที่ 2. ด้านการเสริมสร้างภาคีหุ้นส่วน

มีเครือข่ายความร่วมมือของสภา ภาคีหุ้นส่วนภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม กลุ่มผู้ชมและผู้ฟัง และหน่วยงานภายในองค์กร เพื่อร่วมพัฒนาแนวทางการดำเนินงานขององค์กร รวมทั้งขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงภายใต้ความ "แตกต่างบนความยั่งยืน"



ยุทธศาสตร์ที่ 3. ด้านวิชาการ **เป้าหมาย** : รายงานความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีผลมาจากการรวบรวมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอฯ ทุกไตรมาสและประจำปี รวมทั้งรายงานการดำเนินงานของสภาประจำปี และการถอดบทเรียนการทำงานของสภาในรอบปี พร้อมข้อเสนอแนะฯ



ยุทธศาสตร์ที่ 4. ด้านการขับเคลื่อนกิจการสภายุทธศาสตร์



บทที่ ๒

แนวทางการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นและเสริมสร้างภาคีหุ้นส่วน

๒.๑ การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น

๒.๑.๑ เวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อการพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ ๕ ภูมิภาค

๑) วัตถุประสงค์ เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนในระดับภูมิภาค ให้ได้ข้อเสนอแนะ การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ/กลุ่มรายการ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ ประชาชน กำหนดนโยบายสร้างการเรียนรู้ และสามารถใช้ประโยชน์ต่อยอดการรับชม รายการ ๓ ด้านได้แก่ การใช้ชีวิต การทำงาน และด้านสังคม

๒) ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

(๑) ผู้เข้าร่วมเวทีรับฟังความคิดเห็น (ไม่รวมสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง) จำนวนไม่น้อยกว่าเวทีละ ๓๕ คน

(๒) ผู้เข้าร่วมเวทีรับฟังความคิดเห็นรายใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

(๑) ข้อเสนอเพื่อการพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ/กลุ่มรายการ

(๒) ข้อเสนอแนวทางการนำไปใช้ประโยชน์/การต่อยอดจากการรับชมรายการ ๓ ด้าน ได้แก่ ด้านการใช้ชีวิต ด้านการทำงาน และด้านสังคม

(๓) ข้อเสนอแนวทางการมีส่วนร่วมกับองค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ แห่งประเทศไทยและภาคีหุ้นส่วนในการพัฒนาการเรียนรู้ร่วมกันและอื่น ๆ

๒.๑.๒ เวทีรับฟังความคิดเห็นเชิงบริบทและสถานการณ์ ๖ กลุ่มประเด็น

๑) วัตถุประสงค์ เพื่อจัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากประชาชน ๖ กลุ่มประเด็นใน ๕ ภูมิภาค ให้ได้ประเด็นเนื้อหาของประชาชนในกลุ่มประเด็นต่าง ๆ ที่ต้องการสื่อสารให้ สาธารณชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ เพื่อหาทางออกของปัญหาหรือแนวทางการ พัฒนาร่วมกัน รวมถึงร่วมผลักดันให้เกิดข้อเสนอเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ

๒) ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

(๑) ผู้เข้าร่วมเวทีรับฟังความคิดเห็น (ไม่รวมสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง) จำนวนไม่น้อยกว่าเวทีละ ๔๐ คน

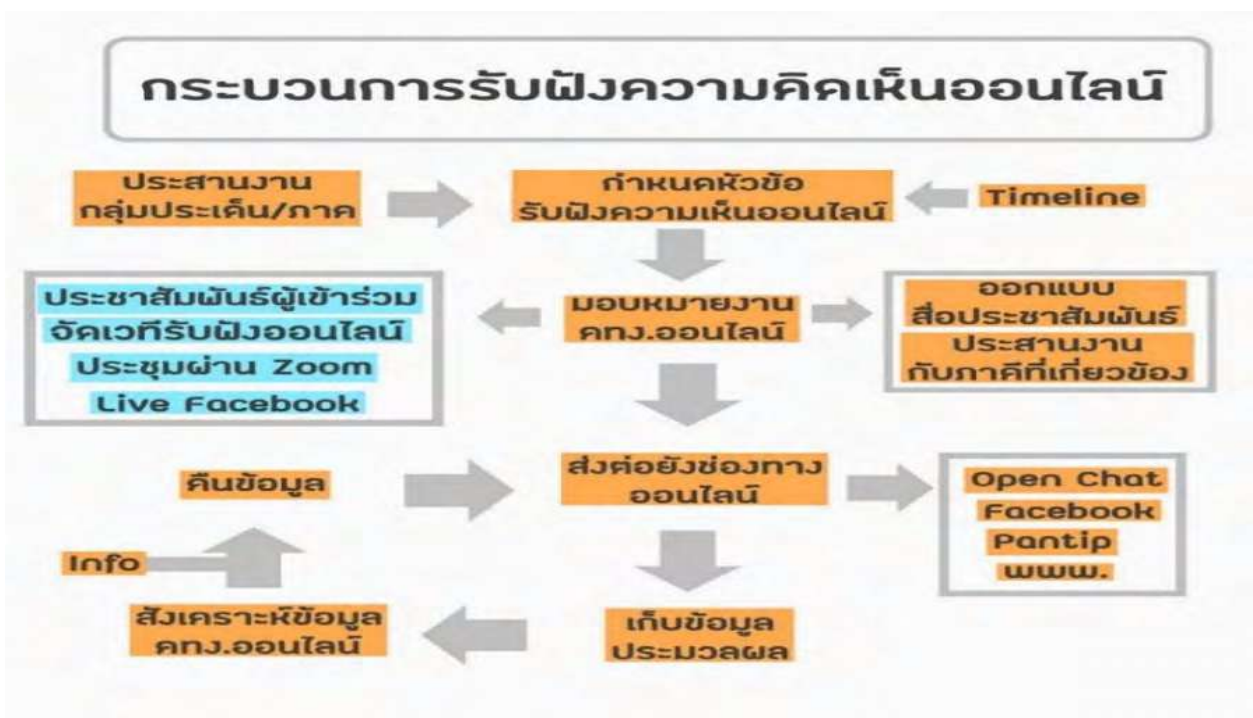
(๒) ผู้เข้าร่วมเวทีรับฟังความคิดเห็นรายใหม่จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- (๑) ข้อเสนอเชิงบริบทและสถานการณ์พื้นที่ของกลุ่มประเด็นเพื่อพัฒนาการให้บริการและผลิตรายการขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
- (๒) ข้อเสนอเชิงนโยบายของกลุ่มประเด็นเพื่อการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ
- (๓) ข้อเสนอแนวทางการมีส่วนร่วมกับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยและภาคีหุ้นส่วนในการพัฒนาการเรียนรู้ร่วมกันและอื่น ๆ

๒.๑.๓ เวิร์กช็อปความคิดเห็นผ่านช่องทางออนไลน์

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้เพิ่มช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นทางช่องทางสื่อ On Line นอกเหนือจาก On ground ถือเป็นช่องทางหนึ่งของการรับฟังความคิดเห็นของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตประชาชนในยุคดิจิทัล และสามารถนำข้อมูลมาพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการได้ตรงประเด็นและทันต่อเวลา โดยเปิดรับฟังความคิดเห็นทั้งการรับฟังความคิดเห็นเชิงบริบทและสถานการณ์ ๖ กลุ่มประเด็น การรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ และการรับฟังความคิดเห็นต่อข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ซึ่งนอกจากได้รับข้อมูลความคิดเห็นแล้ว ยังเป็นการขยายฐานผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส โดยกระบวนการรับฟังความคิดเห็น ตามแผนภาพด้านล่าง



๒.๒ การสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วน

๒.๒.๑ การจัดกิจกรรมสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก เป็นการดำเนินกิจกรรมสร้างความร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วนและเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสภาผู้ชมฯ และไทยพีบีเอส รวมถึงการร่วมขับเคลื่อนวาระทางสังคมเพื่อสร้างการเรียนรู้เปลี่ยนแปลงสังคม โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ตามแผนภาพด้านล่าง



๓) ตัวชี้วัดการดำเนินงาน

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

จำนวนองค์กรภาคีหุ้นส่วนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

(๑) แผนและกิจกรรมการทำงานร่วมกับภาคีหุ้นส่วนขับเคลื่อนการเรียนรู้

(๒) รายงานผลการดำเนินงานสร้างความร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วนในการขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงหรือประเด็นการพัฒนาอื่น ๆ

(๓) ภาคีหุ้นส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

๒.๒.๒ กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์และคุณค่าของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เป็นการจัดกิจกรรมร่วมกับภาคีหุ้นส่วนทั้งภายในและภายนอกไทยพีบีเอส เพื่อดำเนินกิจกรรมสาธารณประโยชน์ให้แก่กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ อาทิ ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ เด็กและเยาวชน ผู้พิการ คนชายขอบ คนไร้ที่พึ่ง และผู้ยากไร้ ฯลฯ เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและอัตลักษณ์ไทยพีบีเอส และสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ด้านงานสังคม ดังมีรายละเอียดตามแผนภาพด้านล่าง



บทที่ ๓

ผลการดำเนินงาน

๓.๑ ผลการดำเนินงานด้านการรับฟังความคิดเห็น

๓.๑.๑ สรุปภาพรวมผลการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น

ในช่วงไตรมาสที่ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ได้ดำเนินการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น จำนวน ๓๘ เวที มีผู้ชมผู้ฟังและเครือข่ายเข้าร่วม ๑,๙๕๓ คน เป็นเวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ ๑๖ เวที มีผู้ชมผู้ฟังและเครือข่ายเข้าร่วม ๖๓๗ คน และเวทีรับฟังความคิดเห็นตามบริบทและสถานการณ์ ๖ กลุ่มประเด็น ๒๒ เวที มีเครือข่ายเข้าร่วม ๑,๓๑๖ คน รายละเอียดตามตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ สรุปจำนวนเวที และผู้ชมผู้ฟังที่เข้าร่วมเวทีรับฟังความคิดเห็นสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ลำดับ	เวทีรับฟังความคิดเห็น	จำนวน เวที	จำนวนผู้ชมผู้ฟัง ที่เข้าร่วม (คน)
๑	เวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ		
๑.๑	ภูมิภาคเหนือ	๒	๗๘
๑.๒	ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๒	๗๔
๑.๓	ภูมิภาคกลาง	๕	๑๙๑
๑.๔	ภูมิภาคใต้	๓	๑๔๐
๑.๕	กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	๔	๑๕๔
	รวม	๑๖	๖๓๗
๒	เวทีรับฟังความคิดเห็นเชิงบริบทและสถานการณ์ ๖ กลุ่มประเด็น		
๒.๑	กลุ่มประเด็นสังคมและคุณภาพชีวิต	๓	๑๓๖
๒.๒	กลุ่มประเด็นการศึกษาและการเรียนรู้	๔	๓๗๑
๒.๓	กลุ่มประเด็นสื่อสาธารณะ	๓	๑๔๘
๒.๔	กลุ่มประเด็นเศรษฐกิจและการพัฒนา	๕	๒๗๐
๒.๕	กลุ่มประเด็นทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๔	๒๓๕
๒.๖	กลุ่มประเด็นส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ศาสนา และประชาธิปไตย	๓	๑๕๗
	รวม	๒๒	๑,๓๑๖
	รวมไตรมาส ๓	๓๘	๑,๙๕๓
	รวมทั้งหมด ๓ ไตรมาส	๕๒	๒,๔๗๗
	เป้าหมายตลอดทั้งปี	๖๐	
	ความคืบหน้า(ร้อยละ)	๘๖.๖๖	

๓.๑.๒ การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ

มีการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ ในไตรมาสที่ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ รวม ๑๖ เวที ผู้เข้าร่วม ๖๓๗ คน (ไม่รวมสมาชิกสภาและเจ้าหน้าที่ประสานงาน) โดยเป็นผู้ชมผู้ฟัง รายเก่า จำนวน ๒๓๑ คน หรือร้อยละ ๓๖.๒๖ และรายใหม่ จำนวน ๔๐๖ คน หรือร้อยละ ๖๓.๗๔ โดยมีรายการที่รับฟังความคิดเห็น จำนวน ๒๒ รายการ รายละเอียดตามตารางที่ ๒

ตารางที่ ๒ ประเภทรายการ/กลุ่มรายการที่รับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ

ภูมิภาค	กลุ่มรายการ และรายการ
เหนือ	<p>๑. กลุ่มรายการภาคพลเมือง ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> รายการ The North องศาเหนือ ตอน แรงสะเทือนจากบอมเบย์เบอร์มา ผู้ส่วนร่วมจัดการเมืองเก่า รายการ Localist ชีวิตนอกกรุง ตอน วิถีป่า วิถีคนแม่ก็ รายการที่น้บ้านเรา ตอน ผ้าพื้นเมือง ปกาเกอะญอ และ ตอน ไปไม้เปลี่ยนเมือง <p>๒. Active Learning TV “ช่อง ๔ ทวีเรียนสนุก”</p>
ตะวันออกเฉียงเหนือ	<p>ชมคลิปตัวอย่างรายการประเภทต่าง ๆ แบบสั้น ๆ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> รายการเกี่ยวกับผู้สูงอายุ รายการเกี่ยวกับผู้หญิงและครอบครัว รายการ Big Story เรื่องใหญ่ไทยพีบีเอส รายการที่นี้ไทยพีบีเอส รายการบ้านพลังใจ รายการ Come Home บ้านที่กลับมา
กลาง	<p>๑. กลุ่มรายการ สุขภาพ อาหาร การท่องเที่ยว ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> รายการเก่ายก๊กวัน ตอน เทียวถนนคนเดินสรรพยา จ.ชัยนาท <p>๒. กลุ่มรายการข่าว ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> รายการพลิกปมข่าว ตอน ก้าวครูกล้าเปลี่ยน รายการ Big story เรื่องใหญ่ Thai PBS ตอน แรงงานนอกระบบชีวิตที่เปราะบาง?? <p>๓. กลุ่มรายการภาคพลเมือง ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> รายการสะเทือนไทย ตอน Start up รุ่นใหม่หัวใจสีเขียว
ใต้	<p>๑. กลุ่มรายการข่าว ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> รายการพลิกปมข่าว ตอนพิพาทที่ดินสวนป่าไชยา และตอนเหลียวมองชาติพันธุ์ในวิกฤติโควิด-๑๙ <p>๒. กลุ่มรายการพลเมือง ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> รายการเปิดปม ตอน อุปสรรค..อยากกลับบ้าน และ ตอน ถมเงินชุดอ่าว รายการโควิด-๑๙ สู้ไปด้วยกัน ตอน รอมฎอนในภาวะวิกฤติโควิด-๑๙

ภูมิภาค	กลุ่มรายการ และรายการ
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	<p>๑. กลุ่มรายการ สุขภาพ อาหาร การท่องเที่ยว ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> • รายการ Foodwork ตอนสวนผักคนเมือง • รายการทุกทิศทั่วไทย <p>๒. กลุ่มรายการ วาไรตี้เรียลลิตี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • รายการมหาอำนาจบ้านนา ตอนมั่งคุดราจีนี่แห่งผลไม้ • รายการเปิดบ้าน Thai PBS <p>๓. กลุ่มรายการภาคพลเมือง</p> <ul style="list-style-type: none"> • รายการนักข่าวพลเมือง C-Site “มุมมองครูหลังคลายล็อก” ตอน บทบาทการสอนแห่งอนาคต • รายการที่นี้บ้านเรา ตอน เมื่อฉันมาอยู่แม่กลอง <p>๔. กลุ่มรายการสารคดี</p> <ul style="list-style-type: none"> • รายการ Spirit of Asia ตอนนักบุญแห่งเผ่าตองเหลือง • รายการ A Life on the road ตอน Salmon Journey เวียนว่ายตายเกิด

๓.๑.๓ การรับฟังความคิดเห็นเชิงบริบทและสถานการณ์ ๖ กลุ่มประเด็น

มีการจัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็น จำนวน ๒๒ เวที มีเครือข่ายเข้าร่วม ๑,๓๑๖ คน โดยเป็นเครือข่ายเก่า ๒๖๔ คน หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๖ และเครือข่ายใหม่ ๑,๐๕๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๙.๙๔ โดยมีประเด็นที่จัดรับฟังความคิดเห็น ตามรายละเอียดตารางที่ ๓

ตารางที่ ๓ ประเด็นที่รับฟังความคิดเห็นและภูมิภาคที่จัดเวที

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ประเด็นที่รับฟังความคิดเห็น
สังคมและคุณภาพชีวิต	เหนือ	รัฐสวัสดิการกับความเป็นไปได้ในสังคมไทย “บ้านบุญประชาชนถ้วนหน้า”
	กลาง	สังคมไทยจะช่วยฝ่าทางตันบ้านบุญประชาชนได้อย่างไร?
	ใต้	วิกฤติโควิด กับคุณภาพชีวิตคนใต้
การศึกษาและการเรียนรู้	เหนือ	สร้างคุณภาพการศึกษาสู่งานอาชีพ : เปิดบ้านงานอาชีพสร้างนักรุกิจน้อย
	ตะวันออกเฉียงเหนือ	สร้างคุณภาพการศึกษาสู่ความยั่งยืน : การจัดการศึกษาโดยใช้ชุมชนเป็นฐานสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
	กลาง	สร้างคุณภาพการศึกษาสู่ความยั่งยืน : การศึกษาเพื่อปากท้องในยุค New Normal
	ใต้	สร้างคุณภาพการศึกษาสู่ความยั่งยืน : การศึกษาทางเลือก ทางออกการจัดการการศึกษาไทยที่เหมาะสมและปลอดภัย สร้างพลเมืองตื่นรู้สู่ศตวรรษที่ ๒๑
สื่อสารมวลชน	เหนือ	ทิศทางสื่อเสียงในสถานการณ์วิกฤติ
	ตะวันออกเฉียงเหนือ	สื่อพื้นบ้านกับการนำเสนอรูปแบบใหม่ (New Normal)
	ใต้	ทางรอดสื่อยุคใหม่ กับการปรับตัวในยุค Digital Disruption
เศรษฐกิจและการพัฒนา	เหนือ	นโยบายการพัฒนาของรัฐกับผลกระทบต่อชุมชน : รถไฟทางคู่
	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เสียงคนบึงกาฬต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ
	กลาง	วิกฤติแรงงานตกงานจากโรคระบาดโควิด-๑๙ นโยบายรัฐต่อทิศทางการแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน
	ใต้	ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจในภาคใต้
	กทม.	โควิด-๑๙ ส่งผลต่อการจ้างงาน การประกอบอาชีพในอนาคตอย่างไร ข้อเสนอทิศทางการฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากของประเทศไทย

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ประเด็นที่รับฟังความคิดเห็น
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	เหนือ	การบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ภาคเหนือ
	ตะวันออกเฉียงเหนือ	การจัดการทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ชุ่มน้ำโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน กรณีพื้นที่ชุ่มน้ำหนองหาร น้ำก่ำ และแม่น้ำสงครามตอนล่าง
	กลาง	เปลี่ยน “ขยะ” เป็นสวัสดิการชุมชน สร้างอำนาจภายในสู่นโยบายการจัดการขยะ
	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ขยะ ปัญหาที่ถูกกลืน จัดการอย่างไรในสถานการณ์โควิด-๑๙
พหุวัฒนธรรม ศาสนา และส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตย	เหนือ	ไร้ราก ไร้สิทธิ คือความเหลื่อมล้ำในสังคมประเทศไทย ต้องมีทางออก
	กลาง	ความสำเร็จและความล้มเหลวของการกระจายอำนาจสังคมไทยที่ผ่านมา
	ใต้	สภาพลเมืองก้าวสู่ภูเก็ตมหานคร ๒๐๒๕

๓.๑.๔ การรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

ในไตรมาสที่ ๓ /๒๕๖๓ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ จำนวน ๑๒ ประเด็น ตามรายละเอียดตารางที่ ๔

ตารางที่ ๔ ผลการดำเนินงานรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางสื่อออนไลน์¹

ลำดับ	ประเด็นที่รับฟัง	ช่วงเวลา	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม
๑.	การศึกษาเพื่อปากท้องในยุค New Normal	๑๔ ถึง ๒๑ กรกฎาคม ๖๓	๖,๒๐๖	๓๔๖
๒.	เปิดบ้านงานอาชีพ สร้างนักรู้กิจน้อย	๓ ถึง ๕ สิงหาคม ๖๓	๗๑๖	๕๒
๓.	สภาพลเมืองก้าวสู่ภูเก็ตมหานคร ๒๐๒๕	๕ ถึง ๙ สิงหาคม ๖๓	๑,๖๒๑	๑๔๙
๔.	ฟังเสียงเพื่อนสื่อสาธารณะ	๑๒ ถึง ๑๔ สิงหาคม ๖๓	๑,๓๑๑	๑๗๙
๕.	ทิศทางสื่อเสียงในสถานการณ์วิกฤต	๑๕ ถึง ๑๗ สิงหาคม ๖๓	๑,๓๘๓	๑๔๖
๖.	การจัดการศึกษาโดยใช้ชุมชนท้องถิ่นเป็นฐานสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	๑๖ ถึง ๑๘ สิงหาคม ๖๓	๒,๐๖๘	๑๖๗
๗.	วิกฤติโควิด-๑๙ กับคุณภาพชีวิต	๒๐ ถึง ๒๓ สิงหาคม ๖๓	๓,๔๐๔	๒๕๔
๘.	เปลี่ยนขยะเป็นสวัสดิการชุมชน	๒๓ ถึง ๒๖ สิงหาคม ๖๓	๓,๓๖๖	๔๒๒
๙.	การศึกษาทางเลือก	๓ ถึง ๗ กันยายน ๖๓	๓,๓๔๓	๓๙๓
๑๐.	เสียงเยาวชน (Youth Voice)	๗ ถึง ๙ กันยายน ๖๓	๑,๓๑๒	๑๔๗
๑๑.	ไร้ราก ไร้รัฐ ไร้สิทธิ์	๑๘ ถึง ๒๑ กันยายน ๖๓	๓,๖๓๘	๒๙๘
๑๒.	การศึกษาไทยแบบไหนที่ทุกคนต้องการ	๒๒ ถึง ๒๔ กันยายน ๖๓	๒,๓๘๘	๒๕๓
รวม ๑๒ ประเด็น			๓๐,๗๕๖	๒,๘๐๖

¹ ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓

๓.๒ ข้อเสนอจากการรับฟังความคิดเห็นของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการประจำไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๓

๓.๒.๑ ข้อเสนอเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ มีข้อเสนอแนะที่สำคัญสรุปได้ ดังนี้

ตารางที่ ๕ ข้อเสนอเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ

กลุ่มรายการ	ข้อเสนอของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
ข่าวและรายการข่าว	<p>ด้านเนื้อหา</p> <ul style="list-style-type: none"> • รายการที่เจาะลึกเหตุการณ์สำคัญ หรือประเด็นที่เป็นข่าวใหญ่ในสังคม เช่น รายการพลิกปมข่าว รายการ Big story เรื่องใหญ่ Thai PBS ในภาพรวม เนื้อหาดี ทันสมัย สะท้อนสถานการณ์ในสังคมปัจจุบัน ทันเหตุการณ์ มีข้อเสนอ ให้เพิ่มเนื้อหาที่มาที่ไปของสถานการณ์ มีการสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง มีเนื้อหาที่ครอบคลุมเรื่องราวทุกมิติ และเชื่อมโยงให้เห็นความเกี่ยวข้องหรือผลกระทบของทุกกลุ่มวัย โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ เพื่อดึงความสนใจของผู้ชมที่หลากหลายมากขึ้น และควรนำเสนอความก้าวหน้าหรือการเปลี่ยนแปลงของประเด็นในตอนที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง เช่น ประเด็นครูอาสา ครูแรงบันดาลใจ แรงงานนอกระบบ การปรับตัวหรืออาชีพใหม่ๆ ในช่วงโควิด-๑๙ <p>ด้านรูปแบบการนำเสนอ</p> <ul style="list-style-type: none"> • นำเสนอในรูปแบบซีรีส์ เป็นตอน ๆ เพื่อความครบถ้วน และต่อเนื่องของประเด็น เช่น การปรับตัวของบุคลากรทางการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาล ประถม มัธยม และมหาวิทยาลัย • ทำเป็นสารคดีเชิงข่าว หรือข่าวเชิงสารคดี เพื่อการนำเสนอเรื่องราวที่เจาะลึก มีสีสัน และเห็นทางออกของการแก้ไขปัญหาผ่านมุมมองของฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง <p>กรณีภูมิภาคใต้ เลือกรับชมรายการข่าวและรายการภาคพลเมืองที่สอดคล้องกับประเด็นปัญหาในพื้นที่ ดังต่อไปนี้</p> <p>๑) รายการพลิกปมข่าว ตอน พิพาทที่ดินสวนป่าไชยา เป็นประเด็นปัญหาเกี่ยวกับกฎหมายการจัดการที่ดินทำกิน และที่อยู่อาศัยฯ</p> <p>สถานการณ์สำคัญ</p> <p>พื้นที่ภาคใต้มีปัญหาเกี่ยวกับการจัดการที่ดินหลายพื้นที่ เช่น โชนเขา มีกรณีพื้นที่เทือกเขาบรรทัด ในจังหวัดตรังและพัทลุง ที่มีการสำรวจแนวเขตที่ดินตามมติคณะรัฐมนตรีเสร็จแล้ว แต่ยังไม่มีการคืนข้อมูลจากทางราชการว่าจะดำเนินการต่ออย่างไร และกรณีปัญหาที่ดินเขตอุทยาน วนอุทยาน เขตป่า ใน</p>

กลุ่มรายการ	ข้อเสนอของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
	<p>จังหวัดสงขลา ที่มีมติคณะรัฐมนตรียกเลิกป่าไม้ถาวรทำ สค.๑ แล้วพัฒนาเป็นเขตเทศบาลเมืองแล้ว แต่ต่อมามองการป่าไม้ได้มีการขีดเส้นสวนป่าทับที่ ทั้งที่อยู่กลางเมือง หรือกรณีปัญหาที่ดินโซนทะเล บริเวณอุทยานแห่งชาติเจ้าไหม และปัญหาของกลุ่มประมงพื้นบ้าน เครือข่ายเขาป่านาเล สถานการณ์เหล่านี้เกิดจากปัญหาคล้าย ๆ กัน ตั้งแต่ตัวกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนการสำรวจที่ล่าช้า ไม่ชัดเจน หรือประชาชนไม่มีส่วนร่วม</p> <p>ด้านเนื้อหา</p> <ul style="list-style-type: none"> • ควรนำเสนอสถานการณ์และพัฒนาการของกฎหมายจัดการที่ดินทำกินที่อยู่อาศัย ที่ทำกินทางทะเล และสะท้อนปัญหาที่เกิดจากกฎหมาย และการบังคับใช้กฎหมาย รวมถึงนำเสนอกรณีศึกษาพื้นที่ที่มีการจัดการที่ดินทำกินฯ โดยไม่สร้างผลกระทบให้ประชาชน ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และควรมีการสัมภาษณ์ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง <p>ด้านรูปแบบรายการ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ผลิตสื่อในรูปแบบที่ง่ายต่อการเรียนรู้ด้านกฎหมาย โดยเน้นสื่อออนไลน์ที่เข้าถึงได้ง่าย เช่น Poster , Banner , One page ฯลฯ • สร้างความร่วมมือกับสื่อท้องถิ่นในการเผยแพร่เนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการที่ดิน ทั้งกฎหมาย ระเบียบข้อปฏิบัติ ปัญหาผลกระทบและแนวทางแก้ไข • จัดกิจกรรมพูดคุยเพื่อหาทางออกของปัญหาที่เกิดจากการบังคับใช้กฎหมาย โดยเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อม ได้เข้ามาใช้พื้นที่ของสื่อสาธารณะเพื่อร่วมออกแบบและแก้ไขปัญหา รวมถึงเป็นองค์กรกลางในการจัดให้มีการพูดคุยระหว่างภาครัฐที่เป็นฝ่ายควบคุมกฎหมายกับประชาชนที่เดือดร้อนจากการบังคับใช้กฎหมาย <p>๒) รายการพลิกปมข่าว ตอนเหลียวมองชาติพันธุ์ในวิกฤติโควิด-๑๙ เป็นประเด็นปัญหาของกลุ่มคนไทยพลัดถิ่นและกลุ่มชาติพันธุ์ทางทะเล</p> <p>สถานการณ์สำคัญ</p> <p>คนไทยพลัดถิ่นเป็นกลุ่มคนที่อยู่ในประเทศไทยโดยไร้สัญชาติ โดยให้มีการผู้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ไม่มีสถานะทางทะเบียนหรือ ผู้ถือบัตรหมายเลข ๐ ต่อมา มีการผลักดันให้มีกฎหมายอนุญาตให้มีการพิสูจน์ความเป็นคนไทยพลัดถิ่น ตาม พ.ร.บ.สัญชาติ พ.ศ. ๒๕๐๘ ฉบับที่ ๕ แต่ในทางปฏิบัติ พบว่าสมิปัญหาเรื่องการตีความ ขั้นตอนการประสานเรื่องเอกสารที่ล่าช้า ส่งผลให้กลุ่มคนไทยพลัดถิ่นจำนวนมากยังไม่สามารถเข้าถึงสิทธิของพลเมืองไทย เช่น การ</p>

กลุ่มรายการ	ข้อเสนอของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
	<p>รักษาพยาบาล การเข้าถึงวัคซีน การกักเงินเพื่อการศึกษา และปัญหาเชิงสังคมที่เป็นชนกลุ่มน้อยถูกดูหมิ่นในรูปแบบต่าง ๆ</p> <p>ด้านเนื้อหา</p> <ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มการนำเสนอเรื่องราวกลุ่มคนไทยพลัดถิ่นในพื้นที่จังหวัดระนองด้วย โดยนำเสนอชีวิตความเป็นอยู่ ความเดือดร้อน หรือความร่วมมือระหว่างคนไทยพลัดถิ่น กลุ่มชาติพันธุ์ กับหน่วยงานรัฐ สัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย และควรมีนักข่าวเข้าไปเกาะติดฝังตัวในพื้นที่เพื่อสืบหาข้อมูลเชิงลึก <p>ด้านรูปแบบรายการ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ผลิตรายการข่าวเชิงสารคดีให้เห็นวิถีชีวิตของคนไทยพลัดถิ่น หรือกลุ่มชาติพันธุ์ ผลกระทบจากนโยบายรัฐ และเรื่องราวดี ๆ ที่เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรของคนกลุ่มนี้ • จัดเวทีสาธารณะในพื้นที่ เพื่อสืบค้นและแลกเปลี่ยนมุมมอง เพื่อการช่วยเหลือคนไทยพลัดถิ่นและกลุ่มชาติพันธุ์ได้ <p>การใช้ประโยชน์</p> <ul style="list-style-type: none"> • ด้านการใช้ชีวิต ผู้ชมเกิดแรงบันดาลใจในการอนุรักษ์ป่า รักษาต้นน้ำ และมีพฤติกรรมเชิงอนุรักษ์มากขึ้น • ด้านการทำงาน เรียนรู้การเป็นผู้นำองค์กร การรับฟังความคิดเห็นคนอื่น • ด้านสังคม รายการช่วยจุดประเด็นและสร้างการเรียนรู้ร่วมกันของสังคม เครือข่ายสามารถนำไปต่อยอดการขับเคลื่อน เช่น ธรนรงค์ สื่อสารสร้างความเข้าใจในชุมชน การสร้างความร่วมมือกับท้องถิ่น เป็นต้น <p>๓. รายการเปิดปม ตอน อุปสรรค..อยากกลับบ้าน รายการ โควิด-๑๙ สู้อุปสรรคด้วยกัน ตอนรอมฎอนในภาวะโควิด-๑๙ รายการเปิดปม ตอน ถมเงินชุดอ่าว และรายการที่บ้านเรา ตอน รักซ์ (อ่าว) ปัดตานี</p> <p>สถานการณ์สำคัญ</p> <p>การระบาดของโควิด-๑๙ ทำให้มีแรงงานจำนวนมากได้รับผลกระทบ โดยเฉพาะแรงงานไทยในประเทศมาเลเซีย ที่ต้องเดินทางกลับบ้าน ปัจจุบันแรงงานเหล่านั้นก็ยังคงต้องการกลับไปทำงานที่มาเลเซีย แต่ยังไม่สามารถไปเพราะมาเลเซียยังไม่เปิดประเทศ แรงงานเหล่านี้เมื่อกลับมาอยู่บ้านจะใช้ชีวิตอย่างไร ประกอบอาชีพอะไร จึงได้เกิดแนวคิดการพัฒนาพื้นที่เพื่อรองรับสถานการณ์แรงงานคืนถิ่น ด้วยการใช้เศรษฐกิจนำการพัฒนา โดยหลักการสำคัญของ เศรษฐกิจนำการพัฒนา คือ กระจาย เป็นธรรม และยั่งยืน</p>

กลุ่มรายการ	ข้อเสนอของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
	<p>ด้านเนื้อหา</p> <ul style="list-style-type: none"> • ควรนำเสนอให้เห็นจุดเด่นของชุมชนหรือพื้นที่ การจัดการทรัพยากร วิถีชีวิตชุมชน สิ่งดี ๆ สภาพปัญหาและผลกระทบที่เกิดขึ้นในชุมชน • มีกิจกรรมเชื่อมกลุ่มเยาวชนที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์ ส่งเสริมจิตสำนึกอนุรักษ์ <p>ด้านรูปแบบรายการ</p> <ul style="list-style-type: none"> • พัฒนารูปแบบรายการหนังสือเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะ และชุมชนสามารถนำไปใช้ในการขับเคลื่อนงานในพื้นที่ได้ เช่น เรื่องประมงอนุรักษ์ และเปิดช่องทางให้ชุมชนเสนอหนังสือให้ไทยพีบีเอสผลิต หรือไทยพีบีเอสผลิตร่วมกับชุมชนได้
<p>กลุ่มรายการสุขภาพ อาหาร ท่องเที่ยว</p>	<p>ด้านเนื้อหา</p> <ul style="list-style-type: none"> • รายการเกี่ยวกับสุขภาพ เช่น คนสู้โรค ควรนำเสนอเรื่องราวของชุมชนประวัติศาสตร์ จุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ รวมถึงแนะนำแหล่งท่องเที่ยวผลิตภัณฑ์ของชุมชนนั้น ๆ ด้วย เพิ่มผู้ร่วมรายการให้ครอบคลุมทุกกลุ่มวัย สัมภาษณ์นักท่องเที่ยวแบบสดๆ ในสถานที่นั้น จะสร้างสีสันและการมีส่วนร่วมในรายการได้มากขึ้น • รายการที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ เช่น เก๋ายกแก้ว ควรนำเสนอเรื่องราวที่ครอบคลุมการดูแลสุขภาพและคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุทุกแง่มุม รวมถึงประเด็นด้านกฎหมาย สิทธิ สวัสดิการ อาชีพเสริม การยกย่องเชิดชูผู้สูงอายุ การนำเสนอตัวอย่างบุคคลต้นแบบ ครอบครัวตัวอย่าง ชุมชนที่มีนวัตกรรมการดูแลผู้สูงอายุ รวมถึงการมีส่วนร่วม หรือการเรียนรู้ร่วมกันของคนต่างวัย และควรนำเสนอสถานการณ์สังคมสูงวัย ทั้งในระดับชุมชน และประเทศ เพื่อสร้างความตระหนักและแรงบันดาลใจในการเตรียมระบบรองรับ • รายการเกี่ยวกับอาหาร เช่น รายการมหาอำนาจบ้านนา รายการ Food work เนื้อหามีความทันสมัย สอดคล้องกับเหตุการณ์ ตรงกับกลุ่มเป้าหมายดีแล้ว เสนอให้เพิ่มรายละเอียดให้ครบทุกมิติ ตั้งแต่การผลิตหรือแหล่งวัตถุดิบ การถือกรรมสิทธิ์ การใช้ประโยชน์ หรือการต่อยอดทางการตลาด รวมถึงความสำคัญของเรื่องราวในเชิงคุณค่าต่อครอบครัว ชุมชน และสังคม • รายการเกี่ยวกับผู้หญิงและครอบครัว เสนอให้ทำรายการเจาะลึกประเด็นที่เป็นปัญหาสำคัญของสถาบันครอบครัว เช่น ความรุนแรงในผู้หญิงหรือครอบครัว แม่เลี้ยงเดี่ยว เด็กติดเกม การถูกรังแกทางโซเชียล ฯลฯ โดยเสนอให้เห็นแนวโน้มความรุนแรง ผลกระทบ แง่มุมทางกฎหมายและ

กลุ่มรายการ	ข้อเสนอของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
	<p>จริยธรรม สิทธิและหน้าที่ รวมถึงบทบาทของพลเมือง การมีส่วนร่วมของชุมชน ต้นแบบหรือตัวอย่างที่สร้างสรรค์</p> <p>ด้านรูปแบบการนำเสนอ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ผลิตละครสั้น หนังสั้นที่มีคติสอนใจ ละครสะท้อนสังคม สะท้อนชีวิตผู้สูงอายุ ผู้สูงอายุ วัยรุ่น ความอบอุ่นหรือล่มสลายของสถาบันครอบครัว • ผลิตสื่ूपุสสาระประโยชน์ ข่าวสาร สื่อแอนิเมชัน อินโฟกราฟิก • จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างคนต่างวัย เรียลิตี้อตามติดชีวิตผู้สูงอายุ • เพิ่มผู้ร่วมรายการให้มีความหลากหลาย เช่น ผู้สูงอายุ บุตรหลาน นักท่องเที่ยว เพิ่มบทบาทผู้ร่วมรายการ เช่น พิธีกรร่วม คนนำเที่ยว • ผลิตรายการในชุมชนคนด้อยโอกาส เช่น ชุมชนแออัด คนพิการ <p>ด้านการใช้ประโยชน์</p> <ul style="list-style-type: none"> • เสนอให้มีการผลิตสื่อแบบสั้นที่เหมาะสมสำหรับให้ชุมชน หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้นำไปใช้ในการเผยแพร่สร้างความเข้าใจให้ความรู้ประชาชน • ใช้เทคนิคการทำแคมเปญณรงค์เชิงสัญลักษณ์ไว้ในรายการ เพื่อสร้างกระแสการมีส่วนร่วมทางสังคมในประเด็นต่าง ๆ เช่น เรื่องสังคมสูงวัย การไม่ทอดทิ้งใครไว้ข้างหลัง ซึ่งจะนำไปสู่ปฏิบัติการพลเมืองดีในพื้นที่เอง

กลุ่มรายการ	ข้อเสนอของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
<p>กลุ่มรายการวาไรตี้ เรียลลิตี้</p>	<p>ด้านเนื้อหา</p> <ul style="list-style-type: none"> • รายการที่นำเสนอเรื่องราววิถีชีวิตชุมชน เช่น รายการมหาอำนาจบ้านนา เนื้อหาดีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์รายการ ทันสมัย สนุก น่าติดตาม ควรเพิ่มสาระที่นำไปใช้ได้ เช่น สรรพคุณมังคุด วิธีเลือกมังคุด หรือขึ้นตัวหนังสือบอกส่วนประกอบเมนูอาหารให้ด้วย • รายการทุกทิศทั่วไทย เสนอให้มีการเจาะลึกเรื่องใดเรื่องหนึ่งในแต่ละตอน เพื่อความน่าสนใจและชวนติดตาม เลือกเรื่องที่กลุ่มเยาวชนสนใจบ้าง • รายการเปิดบ้าน Thai PBS เนื้อหาตอบโจทย์สิ่งที่ประชาชนควรรู้ ทันสถานการณ์ดี มีข้อเสนอให้ลดเนื้อหาที่เป็นวิชาการ เพิ่มลูกเล่นเทคนิคการนำเสนอให้มีสีสัน สนุกสนาน ดึงดูดใจกลุ่มคนรุ่นใหม่ให้มาชมมากขึ้น <p>ด้านรูปแบบการนำเสนอ</p> <ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มผู้ร่วมรายการ เช่น สมาชิกในครอบครัว เด็กและเยาวชน • ผลิตคลิปรายการอาหารสั้น ๆ ที่ผู้ชมนำไปใช้ได้ • เพิ่มพิธีกรหญิงเพื่อสร้างสีสัน หรือเพิ่มพิธีกรภาคสนาม <p>ด้านการใช้ประโยชน์</p> <ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มภาษามือ หรือตัววิ่งเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายคนพิการได้ด้วย • เพิ่มเนื้อหาที่เป็นภูมิปัญญาชาวบ้าน ผู้ชมนำไปใช้ได้ เช่น เรื่องอาหาร การประกอบอาชีพ โดยไม่ทิ้งกลุ่มคนชายขอบ และควรเลือกผลิตภัณฑ์ที่เป็นจุดเด่น จุดขายของพื้นที่จริง ๆ
<p>กลุ่มรายการภาคพลเมือง</p>	<p>ด้านเนื้อหา</p> <ul style="list-style-type: none"> • รายการที่นำเสนอเกี่ยวกับปรากฏการณ์ การเปลี่ยนแปลงสำคัญๆ ของโลก เช่น รายการ the North องศาเหนือ เสนอให้เพิ่มข้อมูลที่มาที่ไปของเรื่องราว เลือกแฮกรับเชิญที่อยู่ในเหตุการณ์ หรือพื้นที่ใกล้เคียง หรือในช่วงเวลาที่มีเหตุการณ์สำคัญ และใช้ภาพประกอบที่ดึงดูดใจ จะช่วยให้การสื่อสารสร้างความรู้สึกร่วม และชวนให้ติดตามมากขึ้น • รายการนำเสนอภูมิปัญญา วิถีชีวิต และประวัติศาสตร์ของชุมชน เช่น รายการ Localist : ชีวิตนอกกรุง รายการที่ที่บ้านเรา ควรเพิ่มเนื้อหาที่สะท้อนให้เห็นภาพวิถีชีวิต และวัฒนธรรมที่เป็นจุดเด่นหรืออัตลักษณ์ของแต่ละชุมชน ทั้งความเป็นอยู่ อาชีพ ผลิตภัณฑ์ การละเล่น กิจกรรมเชิงอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น การมีส่วนร่วมในด้านต่าง ๆ ของชุมชน เป็นต้น

กลุ่มรายการ	ข้อเสนอของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
	<ul style="list-style-type: none"> • รายการที่นำเสนอตัวอย่างดี ๆ ที่สร้างแรงบันดาลใจของการใช้ชีวิตหรืออาชีพต่าง ๆ ที่สร้างสรรค์ เช่น รายการสะเทือนไทย เป็นรายการที่มีเนื้อหาหลากหลาย สร้างแรงบันดาลใจและจิตสำนึกได้ดี เสนอให้เพิ่มการเกริ่นนำสถานการณ์ในแต่ละตอน และบางประเด็นควรติดตามการเปลี่ยนแปลงมานำเสนอในภายหลังด้วย เช่น การจัดการขยะภายหลังวิกฤติโควิด-๑๙ • รายการนักข่าวพลเมือง C-Site เสนอให้เพิ่มข้อมูลสภาพแวดล้อมผลกระทบในพื้นที่ นโยบาย แนวทางแก้ไขของภาครัฐ สร้างความน่าสนใจ เช่น เพิ่มการสัมภาษณ์ผู้ได้รับผลกระทบในพื้นที่ การเปรียบเทียบรูปแบบการเรียนการสอนระหว่างโรงเรียนในเมืองกับโรงเรียนชายขอบ หรือโรงเรียนขนาดเล็กกับโรงเรียนขนาดใหญ่ และใช้คำศัพท์ง่าย ๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม • รายการที่นี้บ้านเรา เนื้อหาสะท้อนเรื่องราวในแต่ละพื้นที่ได้ดี เสนอให้เพิ่มเนื้อหาที่สะท้อนวิถีชีวิตแบบชาวบ้าน ความเป็นธรรมชาติของชนบท เพิ่มการมีส่วนร่วมของชุมชน นำเสนอผลิตภัณฑ์ ของดีในพื้นที่ เลือกรื่องที่กลุ่มเยาวชนสนใจบ้าง เพื่อขยายกลุ่มผู้ชม <p>ด้านรูปแบบการนำเสนอ</p> <ul style="list-style-type: none"> • รายการที่นำเสนอเรื่องราวของชุมชน ควรลดความเป็นวิชาการ โดยทำให้เห็นภาพการใช้ชีวิตจริง ๆ เห็นการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตชุมชน การปรับตัวพัฒนาการของชุมชน ตัดเรื่องการเมืองออกไป เพิ่มสีสัน เทคนิคการนำเสนอในช่วงต้นและท้ายรายการให้สนุกสนานมากขึ้น เพิ่มช่วงพิเศษที่ทำให้เห็นทีมงานเบื้องหลังรายการ เพิ่มพิธีกรในชุมชน หรือเด็กและเยาวชน • ใช้สื่อที่ง่ายต่อการเรียนรู้ เช่น Poster , Banner , One page • ทำสารคดีเชิงข่าว หรือข่าวเชิงสารคดี เพื่อนำเสนอเรื่องราวเจาะลึก มีสีสัน และเห็นทางออกของการแก้ไขปัญหาผ่านมุมมองของฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง <p>ด้านการใช้ประโยชน์</p> <ul style="list-style-type: none"> • รายการสะท้อนปัญหาในพื้นที่ได้ดี เกิดความเข้าใจ เห็นใจความยากลำบากของคนในพื้นที่ทุรกันดาร เห็นวิถีชีวิตชาวบ้าน • เป็นตัวอย่างสำหรับผู้บริหาร คนทำงาน และเครือข่ายนำไปใช้ประโยชน์ได้ • เสนอให้มีการพัฒนาความร่วมมือกับสื่อท้องถิ่นในการเผยแพร่เรื่องราวประเด็นปัญหาที่มีความซับซ้อน ให้เกิดการรับรู้และเป็นกระแสในวงกว้าง • ผลิตและสนับสนุนสื่อแบบออฟไลน์ให้แต่ละชุมชนได้นำไปใช้งานในพื้นที่

กลุ่มรายการ	ข้อเสนอของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
<p>กลุ่มรายการสารคดี</p>	<p>ด้านเนื้อหา</p> <ul style="list-style-type: none"> • รายการสารคดีชีวิตและแรงบันดาลใจ เช่น รายการ Spirit of Asia, รายการ ซีรีส์วิถีคน ตอน ผู้พิชิต “มะพร้าว” แห่งบ้านแพ้ว และบ้านโคกไทร เนื้อหาสารคดี สะท้อนเรื่องราวของกลุ่มชาติพันธุ์ที่คนรับรู้ได้น้อย เป็นส่วนหนึ่งของมนุษยชาติที่มีการปรับตัวได้ดี เสนอให้เพิ่มความเป็นมาของชาติพันธุ์ ความเป็นอยู่ มิติทางวัฒนธรรม ชีวิตของตัวละคร และบทบาทของภาครัฐ • รายการสารคดี ท่องเที่ยวการเดินทางผจญภัยและการเรียนรู้ เช่น รายการ A Life on the Road เนื้อหาสาระน่าสนใจ ให้ความรู้ที่แปลกใหม่ เสนอให้เพิ่มข้อมูลที่ทำให้เห็นจุดเด่นของเรื่องราวแต่ละตอน เพิ่มการสนทนากับผู้ร่วมรายการเพื่อเจาะลึกบางประเด็น <p>ด้านรูปแบบรายการ</p> <ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อเจาะลึกบางประเด็นที่น่าสนใจ • กรณีตัวละครใช้ภาษาท้องถิ่น ควรมีคำบรรยายประกอบด้วย • กรณีเนื้อหาดีมาก อาจเพิ่มตอนเพื่อความสมบูรณ์ของเรื่องราว <p>ด้านการใช้ประโยชน์</p> <ul style="list-style-type: none"> • นำเนื้อหาไปใช้เป็นสื่อการเรียนการสอน ช่วยแชร์ เผยแพร่เนื้อหาที่ตนเองเห็นว่ามีประโยชน์และน่าสนใจ • เป็นแรงบันดาลใจในการช่วยกลุ่มคนด้อยโอกาสได้พัฒนาตัวเอง และหมู่บ้าน เป็นตัวอย่างแนวทางการทำงานของนักพัฒนาที่ดี
<p>Active Learning TV “ALTV ช่อง ๔ ทีวีเรียนสนุก”</p>	<p>ด้านเนื้อหา</p> <ul style="list-style-type: none"> • ชื่นชม ALTV ที่สามารถทำเป็นรายการดี ๆ ออกมาได้ตรงความต้องการของยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งปัจจุบันโรงเรียนต่าง ๆ ได้นำรายการของ ALTV ไปใช้จริง เป็นประโยชน์อย่างมาก • หากต้องการให้รายการเป็นพื้นที่การเรียนรู้สำหรับทุกคน ทุกระดับการศึกษา ควรพัฒนารูปแบบและเนื้อหาให้ตอบสนองความต้องการการเรียนรู้ของคนทุกกลุ่ม เช่น ผู้พิการ ผู้สูงอายุ วัยรุ่น คนทำงาน ฯลฯ • พัฒนารายการที่ตอบสนองการเรียนรู้นอกห้องเรียน เช่น การทำกิจกรรมกับนักเรียน การเรียนรู้ประวัติศาสตร์ของชาติไทย การดำเนินงานตามศาสตร์พระราชา ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม สื่อพื้นบ้าน ฯลฯ

๓.๒.๒ ข้อเสนอเชิงบริบทพื้นที่และสถานการณ์ ๖ กลุ่มประเด็น มีข้อเสนอแนะที่สำคัญสรุปได้ ดังนี้

ตารางที่ ๖ ข้อเสนอเชิงบริบทพื้นที่และสถานการณ์ ๖ กลุ่มประเด็น

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ประเด็น / ข้อเสนอที่สำคัญ
สังคมและคุณภาพชีวิต	เหนือ	<p>จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นในหัวข้อ “รัฐสวัสดิการกับความเป็นไปได้ในสังคมไทย : บำนาญประชาชนถ้วนหน้า” มีสาระสำคัญเกี่ยวกับสถานการณ์และข้อเสนอไทยพีบีเอส ดังนี้</p> <p>สถานการณ์สำคัญ</p> <p>“บำนาญ” เป็นหลักประกันทางรายได้สำหรับผู้สูงอายุ แต่ปัญหาของประเทศไทยคือหลักประกันทางรายได้ที่ยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มอาชีพ และยังมี ความเหลื่อมล้ำกันอยู่มาก เครือข่ายประชาชนเพื่อรัฐสวัสดิการจึงผลักดัน ร่าง “ พ.ร.บ.บำนาญแห่งชาติ ” เพื่อยกระดับให้ประชาชนทุกคนเมื่อมีอายุถึง ๖๐ ปี จะมีสิทธิได้รับบำนาญแห่งชาติอย่างเสมอภาคกัน</p> <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> • ควรมีรายการเตรียมความพร้อมสู่สังคมสูงวัย โดยเน้นทุกช่วงวัยในการเตรียมตัวเอง โดยจัดช่วงเวลารายการให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย • จัดเวทีในประเด็นที่เป็นปัญหาของพื้นที่ หรือประเด็นสำคัญของประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยเชิญเครือข่ายที่มีความหลากหลายและเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในแต่ละประเด็นควรมีการนำเสนออย่างต่อเนื่องไม่ใช่ครั้งเดียวแล้วหายไป
	กลาง	<p>จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นในหัวข้อ “สังคมไทยจะช่วยผ่านทางต้นบำนาญประชาชนได้อย่างไร?” มีสาระสำคัญเกี่ยวกับสถานการณ์และข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส ดังนี้</p> <p>สถานการณ์สำคัญ</p> <p>“บำนาญ” เป็นหลักประกันทางรายได้สำหรับผู้สูงอายุ แต่ปัญหาของประเทศไทยคือ หลักประกันทางรายได้ที่ยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มอาชีพ และยังมี ความเหลื่อมล้ำกันอยู่มาก เครือข่ายประชาชนเพื่อรัฐสวัสดิการจึงผลักดัน</p>

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ประเด็น / ข้อเสนอที่สำคัญ
		<p>ร่าง “ พ.ร.บ.บำนาญแห่งชาติ ” เพื่อยกระดับให้ประชาชนทุกคนเมื่อมีอายุถึง ๖๐ ปี จะมีสิทธิได้รับบำนาญแห่งชาติอย่างเสมอภาคกัน</p> <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> • ควรนำเสนอแนวโน้มและทิศทางการขับเคลื่อนกฎหมายรัฐสวัสดิการเกี่ยวกับร่าง พ.ร.บ.บำนาญแห่งชาติ พ.ศ. และแนวทางการก้าวสู่รัฐสวัสดิการให้มากยิ่งขึ้น • ร่วมขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะประเด็น “สังคมไทยจะช่วยฝ่าทางตันบำนาญประชาชนได้อย่างไร?” และร่วมสนับสนุนสังคมที่เข้มแข็งและรัฐสวัสดิการ • ตอบสนองประโยชน์และความต้องการของประชาชนได้อย่างชัดเจนและเป็นธรรม โดยการนำเสนอผ่านทางหน้าจอ
	ใต้	<p>จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นในหัวข้อ “วิกฤติโควิด กับคุณภาพชีวิตคนใต้” มีสาระสำคัญเกี่ยวกับสถานการณ์และข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส ดังนี้</p> <p>สถานการณ์สำคัญ</p> <p>จากสถานการณ์โควิด-๑๙ ชุมชนท้องถิ่นภาคใต้ก็ได้รับผลกระทบอย่างมากเช่นกัน ทั้งการปิดกิจการของธุรกิจท่องเที่ยวที่ทำให้เกิดการเลิกจ้างแรงงาน การไม่สามารถเคลื่อนย้ายสินค้ารวมถึงไปมาหาสู่ระหว่างกัน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางและกลุ่มเสี่ยงที่เหมือนซ้ำเติมความยากลำบากเข้าไปอีก คุณภาพชีวิตของคนใต้ในวันนี้เป็นอย่างไร และทิศทางในอนาคตที่ทุกคนควรมีส่วนร่วมในการรับมือกับปัญหาผลกระทบที่เกิดขึ้นควรเป็นอย่างไร</p> <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> • นำเสนอต้นแบบผู้เปลี่ยนวิกฤติโควิดมาใช้สร้างงานสร้างอาชีพ และนำเสนอพื้นที่รูปธรรมความสำเร็จของชุมชน เช่น พื้นที่เกษตร การจัดการชุมชน กองทุนสวัสดิการ การรวมกลุ่มในชุมชน การสร้าง

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ประเด็น / ข้อเสนอที่สำคัญ
		<p>ผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยวในชุมชน ผ่านสารคดี ข่าวเชิงสารคดี หรือรูปแบบอื่น ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> ร่วมกับภาคประชาชนใช้สื่อสาธารณะที่มีอยู่ในการขับเคลื่อนองค์ความรู้ด้านการจัดการทรัพยากรและปัจจัยการผลิตของชุมชน เพื่อสร้างความมั่นคงและส่งเสริมคุณภาพชีวิตในมิติต่าง ๆ ผ่านรายการกิจกรรม เวที ที่ไทยพีบีเอสมีอยู่ในทุกมิติ <p>นอกจากนี้ ในเวทียังมีข้อเสนอยุทธศาสตร์การสื่อสารเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ (CENC Model) คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> ด้านเนื้อหา ให้เน้นผลิตรายการที่สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความมั่นคงทางอาหาร สวัสดิการชุมชน และการส่งเสริมคุณภาพชีวิตคนในสังคม ด้านกิจกรรม ให้มีเวทีสาธารณะระดับชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพการเป็นนักพัฒนา และนักสื่อสารชุมชน ส่งเสริมการสร้างเศรษฐกิจฐานราก และความมั่นคงทางอาหาร ด้านเครือข่าย เสนอให้ร่วมสานเครือข่ายคนและพื้นที่ทำงานด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิต โดยร่วมมือกับสมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ และแกนประสานที่เกี่ยวข้อง ด้านช่องทางการสื่อสาร เสนอให้ร่วมพัฒนาศักยภาพพลเมืองให้สามารถใช้สื่อนำเสนอความต้องการและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่ของตนเองได้ และ ให้บริการช่องทางการสื่อสารให้กับประชาชน ซึ่งอาจทำได้ผ่าน C-Site
การศึกษาศึกษาและการเรียนรู้	เหนือ	<p>จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นหัวข้อ “สร้างคุณภาพการศึกษาสู่งานอาชีพ : เปิดบ้านงานอาชีพสร้างนักรุกกึ๋นน้อย” มีสาระสำคัญด้านสถานการณ์และข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส ดังนี้</p> <p>สถานการณ์สำคัญ</p> <p>การพัฒนาาระบบการศึกษาภายหลังวิกฤติโควิด-๑๙ มีความสำคัญอย่างมาก โดยเฉพาะเป็นการศึกษาเพื่อสร้าง</p>

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ประเด็น / ข้อเสนอที่สำคัญ
		<p>อาชีพให้กับผู้เรียน และยกระดับให้เป็นเจ้าของธุรกิจ ให้เป็นทางเลือกของชีวิตที่สามารถสร้างและเริ่มได้จากทักษะและภูมิปัญญา ดังนั้น การให้ความสำคัญต่อภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สามารถนำมาพัฒนาสร้างอาชีพและหารายได้ จึงเป็นส่วนหนึ่งของการจัดระบบการศึกษาในอนาคต</p> <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> • พัฒนารายการด้านวัฒนธรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอาชีพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชน เช่น รายการ ๑ ทักษะ ๑ โรงเรียน • ส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับโรงเรียน เช่น มีศูนย์ประชาสัมพันธ์หรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากโรงเรียน จัดอบรมหรือจัดค่ายให้กับนักเรียน ในการนำเสนอสินค้า และการประชาสัมพันธ์
	<p>ตะวันออกเฉียงเหนือ</p>	<p>จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นหัวข้อ “สร้างคุณภาพการศึกษาสู่ความยั่งยืน : การจัดการศึกษาโดยใช้ชุมชนเป็นฐานสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” มีสาระสำคัญด้านสถานการณ์และข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส ดังนี้</p> <p>สถานการณ์สำคัญ</p> <p>การศึกษาคือกระบวนการสร้างชาติ สร้างคนให้ยั่งยืน ไม่เฉพาะการศึกษาในหลักสูตร แต่หมายรวมถึงการศึกษาทางเลือกและการศึกษาตามธรรมชาติ การศึกษาไม่ใช่มีแต่ครูเท่านั้นที่ดูแล แต่ต้องเริ่มจากครอบครัว ชุมชน และสังคม โดยเฉพาะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ต้องร่วมด้วยช่วยกัน ซึ่งปัจจุบันต้องมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการสอนใหม่ ให้มีความทันสมัยในยุคออนไลน์ โดยชุมชนต้องเข้ามามีบทบาทในการศึกษามากยิ่งขึ้น เพื่อการพัฒนาการศึกษาที่สอดคล้องกับบริบทของท้องถิ่นนั้น ๆ</p> <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> • สื่อมีอิทธิพลต่อคนจำนวนมาก ควรสื่อสารความสำคัญของวิชาชีวิต ที่มุ่งให้เกิดประโยชน์ต่อการใช้ชีวิตและการเรียนการสอน โดยร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผลักดันนโยบายผ่านช่องทางต่าง ๆ

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ประเด็น / ข้อเสนอที่สำคัญ
		<ul style="list-style-type: none"> • นำเสนอรูปแบบสถานศึกษาและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ประสบความสำเร็จในการจัดการศึกษาโดยชุมชนท้องถิ่นเป็นฐาน การสร้างนวัตกรรมต่าง ๆ ให้มากยิ่งขึ้น • ส่งเสริมการจัดการศึกษาโดยสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ที่ดำเนินการในลักษณะมูลนิธิหรือองค์กรสาธารณประโยชน์ รวมถึงการผลิตสื่อ หรือเปิดพื้นที่สื่อเพื่อบอกเล่าเรื่องราวชุมชนที่จัดการศึกษาเพื่อความเป็นพลเมือง • นำเสนอระดับนโยบายยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการศึกษาโดยชุมชน เช่น การเปลี่ยนแปลงวิธีการจัดสรรงบประมาณที่ให้กระจายไปถึงจังหวัด และชุมชนท้องถิ่น การจัดทำแผนงานโครงการที่สะท้อนการพัฒนาระบบการศึกษาในพื้นที่
	กลาง	<p>จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นในหัวข้อ “สร้างคุณภาพการศึกษาสู่ความยั่งยืน : การศึกษาเพื่อปากท้องในยุค New Normal” มีสาระสำคัญด้านสถานการณ์ และข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส ดังนี้</p> <p>สถานการณ์สำคัญ</p> <p>สถานการณ์หลังวิกฤติโควิด-๑๙ ทำให้คนไทยและประเทศไทยจะต้องปรับเปลี่ยนตัวเองเพื่อความอยู่รอด และมีสันติสุข ซึ่งคำตอบอยู่ที่การเรียนรู้ของประชาชนพลเมืองไทยทุกคน ด้วยการบูรณาการการใช้ชีวิต การเรียนรู้ และการทำงานเข้าด้วยกัน เพื่อให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตแบบใหม่ หรือ New Normal ด้วยการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของคนไทยในศตวรรษที่ ๒๑ โดยมีประเด็นแลกเปลี่ยน ๓ ประเด็น คือ ความเหลื่อมล้ำของการเรียนผ่านระบบออนไลน์ ความเสี่ยงด้านคุณภาพของการศึกษาออนไลน์ และปัญหาหลักสูตรการศึกษาที่ยังไม่รองรับอาชีพใหม่ๆ ในยุค New Normal</p>

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ประเด็น / ข้อเสนอที่สำคัญ
		<p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> • เสนอให้ ALTV สร้างสื่อให้ความรู้ที่เหมาะสมกับนักเรียนแต่ละช่วงวัย ผลิตคลิปการเรียนการสอน และผลิตรายการที่สอดคล้องกับกลุ่มสาระการเรียนรู้ของระบบการศึกษา รวมถึงมีกระบวนการประชาสัมพันธ์ แนะนำวิธีการใช้ เพื่อให้ครูสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอนออนไลน์ได้ และนักเรียนก็สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองได้ • ผลิตรายการที่ช่วยคลี่ปมสถานการณ์ปัญหาทางการศึกษาทั้งในระดับนโยบายของรัฐส่วนกลาง ผู้บริหารสถานศึกษา นักเรียน ผู้ปกครอง และชุมชน โดยนำเสนอตัวอย่างการเตรียมรับมือ และทางออกในการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ ตัวอย่างการปรับตัวของนักเรียน หรือผู้บริหารสถานศึกษาที่เป็นต้นแบบของการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ที่ส่งเสริมให้นักเรียนมีทักษะชีวิตจนประสบความสำเร็จ • พัฒนารายการที่ส่งเสริมให้เด็กได้รู้วิธีค้นหาตนเองว่ามีความสามารถอะไร และจะนำไปใช้ประกอบอาชีพอะไรได้บ้าง และทำให้เด็กและผู้ปกครองได้เห็นแนวทางการศึกษาหลายๆ รูปแบบเพื่อเป็นทางเลือกในการตัดสินใจ • นำเสนอแนวทางการสร้างสรรค์งานในยุค New Normal ของคนรุ่นใหม่ ตั้งแต่การเตรียมตัว การลงมือทำ ความรู้ที่จำเป็นต้องใช้ ปัญหาอุปสรรคที่เจอ และแนวทางแก้ไข
	ใต้	<p>จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นหัวข้อ “สร้างคุณภาพการศึกษาสู่ความยั่งยืน : การศึกษาทางเลือก ทางออกการจัดการศึกษาไทยที่เหมาะสมและปลอดภัย สร้างพลเมืองต้นรู้สู่ศตวรรษที่ ๒๑” มีสาระสำคัญด้านสถานการณ์และข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส ดังนี้</p>

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ประเด็น / ข้อเสนอที่สำคัญ
		<p>สถานการณ์สำคัญ</p> <p>นโยบายการศึกษาในปัจจุบันเน้นความเป็นเลิศทางวิชาการจนบั่นทอนคุณภาพของผู้เรียน สถานศึกษาได้กลายเป็นพื้นที่การแข่งขันของนักเรียนมากกว่าพื้นที่แห่งการเรียนรู้ ผู้เรียนเองเมื่อเรียนจบก็เดินเข้าสู่ตลาดแรงงานภาคอุตสาหกรรม ทำให้ต้องออกจากท้องถิ่นเข้ามาอยู่ในเมือง การจัดระบบการศึกษาในปัจจุบันจึงไม่ได้สร้างคนที่มีคุณลักษณะที่สามารถตอบสนองกับความท้าทายใหม่ ๆ เช่น ทักษะชีวิต ทักษะการทำงานร่วมกัน ฯลฯ</p> <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> • ผลิตรายการที่เกี่ยวกับชุมชนต้นแบบในการแก้ไขปัญหาการยุบรวมโรงเรียนขนาดเล็ก สู่การจัดการศึกษาที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต วิถีชุมชน • นำเสนอศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบ โรงเรียนขนาดเล็ก ทั้งในเชิงการจัดการหลักสูตรท้องถิ่น รูปแบบในการทำงาน รวมถึงคนต้นแบบ คนเรียนรู้ทางเลือก ที่มีแนวคิด วิธีการเรียนรู้ การใช้ชีวิตที่เป็นต้นแบบ • สื่อสารให้ประชาชนเข้าใจเกี่ยวกับ “การศึกษาทางเลือก” และกระตุ้นสร้างความสนใจ ร่วมเรียนรู้ สืบสานภูมิปัญญาที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต วิถีชุมชน
สื่อสาธารณะ	เหนือ	<p>จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นในหัวข้อ “ทิศทางสื่อเสียงในสถานการณ์วิกฤติ” มีสาระสำคัญด้านสถานการณ์และข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส ดังนี้</p> <p>สถานการณ์สำคัญ</p> <p>ปัจจุบันโซเชียลมีเดียได้เข้ามามีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตของประชาชนอย่างมาก การเข้าถึงสื่อต่าง ๆ ทำได้สะดวก รวดเร็ว และมีช่องทางหลากหลาย ทำให้สื่อวิทยุกลายเป็นสื่อที่มีผู้ฟังลดลงเรื่อย ๆ จนต้องมีการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ใหม่ๆ เพื่อให้ตัวเองอยู่รอด อย่างไรก็ตาม ในช่วงการแพร่ระบาดโควิด-๑๙ พฤติกรรมของประชาชนมีการทำงานและใช้ชีวิตที่บ้านมากขึ้น ส่งผลให้พฤติกรรม การบริโภคสื่อ รวมไปถึง “สื่อวิทยุ” ที่มีผู้ฟังเพิ่มขึ้น ทำให้</p>

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ประเด็น / ข้อเสนอที่สำคัญ
		<p>เห็นความสำคัญของสื่อเสียงที่จะเข้ามามีบทบาทในช่วงที่เกิดสถานการณ์วิกฤติ เช่น อุทกภัย โรคระบาด</p> <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> • นำเสนอประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ที่ผ่านประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ ผ่าน Podcast • พัฒนาเนื้อหารายการที่ตอบสนองทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เช่น รายการด้านการเกษตร ควรมีตั้งแต่การปลูก การแปรรูป จนถึงการจำหน่าย • เพิ่มรายการพิเศษในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น น้ำท่วม เพื่อรายงานสถานการณ์ และเปิดโอกาสให้คนในพื้นที่ได้บอกเล่าสถานการณ์ • เพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้าง ทั้งโดยการผ่านสื่อ และการลงพื้นที่ และเพิ่มความต่อเนื่องในการติดตามข้อมูลเรื่องราวแต่ละประเด็น ตั้งแต่ต้นจนถึงบทสรุปของเรื่องราว
	ตะวันออกเฉียงเหนือ	<p>จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นหัวข้อ “สื่อพื้นบ้านกับการนำเสนอรูปแบบใหม่ (New Normal)” มีสาระสำคัญด้านสถานการณ์และข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส ดังนี้</p> <p>สถานการณ์สำคัญ</p> <p>สถานการณ์ของสื่อพื้นบ้านท่ามกลางกระแสโซเชียลมีเดียทำให้สื่อพื้นบ้านต้องปรับเปลี่ยนตัวเองเพื่อให้ดำรงอยู่ได้ ในยุค “New Normal” ที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างจากอดีต สื่อพื้นบ้านจึงต้องปรับตัวด้วยการสร้างนวัตกรรมใหม่ให้สอดคล้องกับยุคสมัย ดังนั้นเพื่อให้สื่อพื้นบ้านสามารถดำรงอยู่ได้ จึงต้องมีการร่วมกันแสวงหาปัญหา และหาแนวทางในการปรับตัว</p> <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนการพัฒนาตนเองของศิลปินและสื่อพื้นบ้าน เช่น องค์กรความรู้ในการสื่อสารด้วยรูปแบบใหม่ ๆ การให้โอกาส หรือช่องทางในการประชาสัมพันธ์เฉพาะกลุ่ม นอกเหนือจาก YouTube

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ประเด็น / ข้อเสนอที่สำคัญ
		<ul style="list-style-type: none"> ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในแต่ละจังหวัดจัดกิจกรรมสืบสานอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น นำเสนอนวัตกรรมสื่อพื้นบ้านใหม่ ๆ เพื่อสร้างการรับรู้สู่สาธารณะ นำเสนอเรื่องราวของศิลปินพื้นบ้านด้วยเนื้อหาและรูปแบบที่สร้างสรรค์ โดดเด่น ดึงดูดคนดูได้ เพื่อให้ศิลปินแนวพื้นบ้านมีพื้นที่ที่แสดงความสามารถและดำรงอยู่ได้ในยุค New normal ทั้งนี้ควรครอบคลุมสื่อพื้นบ้านทุกสาขา ทุกภูมิภาค
	ได้	<p>จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นหัวข้อ “ทางรอดสื่อยุคใหม่ กับ การปรับตัวในยุค Digital Disruption” มีสาระสำคัญด้าน สถานการณ์และข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส ดังนี้</p> <p>สถานการณ์สำคัญ</p> <p>Digital Disruption คือ สถานการณ์ที่การสื่อสารในโลกยุคดิจิทัลมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้คนทั่วโลกอย่างขนานใหญ่ จากการดูสื่อผ่านโทรศัพท์เป็นหลักรวมถึงการดูผ่านช่องทางออนไลน์ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวปลอม การวิพากษ์วิจารณ์กันอย่างไร้ขอบเขต นำไปสู่ข้อกังวลเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ไม่เหมาะสม โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนที่จำเป็นต้องพัฒนาความรู้ การคิดเชิงวิเคราะห์ ทักษะการสื่อสารและการจัดการสารสนเทศอย่างรู้เท่าทัน การสร้างพลเมืองในยุคดิจิทัลจึงมีความจำเป็นต่อการสร้างเครือข่ายผู้สื่อข่าวพลเมืองดิจิทัล พร้อมเกิดพื้นที่เรียนรู้หลากหลายรูปแบบในอนาคต</p> <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> ควรเป็นผู้นำของสื่อสาธารณะในยุคดิจิทัล สามารถเป็นแหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือ อ้างอิงเพื่อป้องกันปัญหาข่าวปลอมได้ เป็นต้นแบบของสื่อสาธารณะที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับของโลก เพิ่มรายการที่สามารถดึงดูดความสนใจกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนคนรุ่นใหม่ โดยนำเครือข่ายเยาวชนเข้า

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ประเด็น / ข้อเสนอที่สำคัญ
		<p>มาร่วมในการสร้างสรรค์ผลิตรายการ หรือพัฒนาช่องทางการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่ม Gen Z ได้ ด้วยรูปแบบ เนื้อหาที่กระชับ สั้น เข้าใจง่าย ตรงประเด็น</p> <ul style="list-style-type: none"> • เป็นศูนย์การเรียนรู้ผ่านสื่อสาธารณะ ที่ช่วยพัฒนาทักษะและสร้างภูมิคุ้มกันในเรื่องการรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล ให้กับคนทุกกลุ่มวัย ผ่านการผลิตรายการที่ทันสมัย และการสร้างนักสื่อสารสร้างสรรค์ ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตสื่อ เพื่อพัฒนาสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัล ผ่านการสร้างเครือข่ายและหุ้นส่วนในการสร้างสรรค์งานรวมกัน
เศรษฐกิจ และการพัฒนา	เหนือ	<p>จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นหัวข้อ “นโยบายการพัฒนาของรัฐกับผลกระทบต่อชุมชน : รถไฟทางคู่” มีสาระสำคัญด้านสถานการณ์และข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส ดังนี้</p> <p>สถานการณ์สำคัญ</p> <p>กรณีผลกระทบต่อชุมชนจากการก่อสร้างรถไฟทางคู่ในพื้นที่ ตำบลสระทะเล อำเภอพยุหะคีรี จังหวัดนครสวรรค์ ทำให้ปิดกั้นทางน้ำธรรมชาติของชุมชน ส่งผลให้เกษตรกรในพื้นที่ไม่สามารถทำนาได้ ทำอย่างไรจะให้ชาวบ้านได้มาร่วมคิดกันว่า จะใช้ประโยชน์จากรถไฟทางคู่ได้อย่างไร โดยต้องมองว่ารถไฟทางคู่คือความท้าทายของชุมชนในการสร้างโอกาส สร้างอาชีพ และรายได้ให้กับชุมชนตนเอง</p> <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> • นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการสร้างรถไฟทางคู่ให้ประชาชนรับทราบอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การดำเนินการสร้าง ผลกระทบขณะก่อสร้างที่เกิดขึ้นกับชุมชน และการเวนคืนที่ดิน เพื่อให้เกิดการหาทางออกในการแก้ไขปัญหาาร่วมกัน โดยเปิดโอกาสให้ผู้ได้รับผลกระทบได้นำเสนอปัญหาด้วยตนเอง ร่วมกับการชี้แจงจากผู้ว่าการรถไฟ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ประเด็น / ข้อเสนอที่สำคัญ
		<ul style="list-style-type: none"> • นำเสนอเรื่องราวดี ๆ ของชุมชน ทั้งในเชิงประวัติศาสตร์ชุมชน สินค้าชุมชน แหล่งท่องเที่ยวชุมชน เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ชุมชน • สร้างนักสื่อสารชุมชน เช่น นักข่าวพลเมือง หรือ C-Site ให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น เพื่อให้เกิดการสื่อสารเรื่องราวในชุมชนได้อย่างกว้างขวาง • เปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นของประชาชนที่อยู่ในพื้นที่โครงการ หรือนโยบายรัฐ เพื่อให้ประชาชนได้นำเสนอข้อมูลและแสดงความคิดเห็น รวมถึงการสร้างกลุ่มสื่อสารออนไลน์ เพื่อการติดตามปัญหา แลกเปลี่ยนบทเรียนการทำงานอย่างต่อเนื่อง • ทำงานเชิงรุก ตั้งเป้าหมายในการเข้าถึงชุมชนให้มากขึ้น ด้วยการจัดกิจกรรมในพื้นที่ และการปรับเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอทางออนไลน์ให้มีความเป็นวิชาการน้อยลง ใช้ภาษาที่ชาวบ้านเข้าใจง่าย
	<p>ตะวันออกเฉียงเหนือ</p>	<p>จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นหัวข้อ “เสียงคนบึงกาฬต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ” มีสาระสำคัญด้านสถานการณ์และข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส ดังนี้</p> <p>สถานการณ์สำคัญ</p> <p>จังหวัดบึงกาฬ คือประวัติศาสตร์ชุมชนแห่งนครหลวงที่มีความเป็นชนเผ่าชาติพันธุ์ลาวเวียงเชื้อสายนครหลวงเวียงจันทร์ มีวิถีชีวิตริมโขง ประมงพื้นบ้าน วิถีเกษตร ยางพารา ความงามของธรรมชาติที่ยังอุดมสมบูรณ์ และพื้นที่ตรงนี้คือศูนย์กลางจุดยุทธศาสตร์ที่คนบึงกาฬมองว่ามีความเหมาะสมที่จะเป็นแหล่งการค้า การลงทุน ประกอบกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหลายด้าน เช่น โครงการสร้างสะพานมิตรภาพแหล่งที่ ๕ โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการก่อสร้างสนามบินบึงกาฬ โครงการก่อสร้างถนนสายยุทธศาสตร์สายใหม่อุดรธานี เป็นต้น ทำอย่างไรจะให้คนบึงกาฬได้ร่วมคิดร่วมออกแบบการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนบึงกาฬ</p>

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ประเด็น / ข้อเสนอที่สำคัญ
		<p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> นำเสนอเรื่องราวของพื้นที่เพื่อกระตุ้นการทำงานของภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมผลักดันข้อเสนอชุมชนให้เป็นยุทธศาสตร์ หรือนโยบายจังหวัด และการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลงานของคนรุ่นใหม่ในบึงกาฬ เพื่อสร้างการรับรู้ต่อสาธารณะ และเป็นแรงจูงใจให้คนบึงกาฬในภาคอุตสาหกรรมกลับบ้านเกิด สนับสนุนการรวมกลุ่มของเครือข่าย สร้างพื้นที่ในการเรียนรู้ สนับสนุนข้อมูลเชิงวิชาการ และร่วมกับสถาบันการศึกษาในการศึกษาวิจัยความเป็นไปได้ในการพัฒนาเศรษฐกิจจังหวัดบึงกาฬ พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาทักษะการสื่อสารให้กับเครือข่าย หรือการทำตลาดออนไลน์ของกลุ่มเกษตรกร
	กลาง	<p>จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นหัวข้อ “วิกฤติแรงงานตกงานจากโรคระบาดโควิด-๑๙ นโยบายรัฐต่อทิศทางการแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน” มีสาระสำคัญด้านสถานการณ์และข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส ดังนี้</p> <p>สถานการณ์สำคัญ</p> <p>การระบาดของโควิด-๑๙ ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจโลกและประเทศไทยอย่างรุนแรง ภาคธุรกิจที่ต้องปิดกิจการชั่วคราว หรือปิดอย่างถาวรมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้จำนวนคนตกงานสูงขึ้นเรื่อย ๆ รวมทั้งนักศึกษาที่จบใหม่ไม่มีงานทำ ภาวะหนี้สินครัวเรือน และหนี้สาธารณะก็เป็นภาระที่หนักหนาสาหัส นโยบายของรัฐต่อการแก้ปัญหาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน จึงเป็นประเด็นที่ควรเปิดพื้นที่ให้ทุกภาคส่วนได้มาร่วมคิดร่วมกันหาทางออก</p> <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> ลงพื้นที่ เจาะลึกประเด็น นำมาตีแผ่ให้เห็นสถานการณ์ปัญหาแรงงานทุกด้าน รวมทั้งให้ความรู้

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ประเด็น / ข้อเสนอที่สำคัญ
		<p>ด้านกฎหมายแรงงาน สิทธิประโยชน์ วิธีการใช้สิทธิ์ ช่องว่างทางกฎหมาย ผลกระทบที่เกิดขึ้น ฯลฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> จัดเวทีสาธารณะ ให้สถานศึกษา นักศึกษา อาจารย์ สถานประกอบการ หน่วยงานราชการ ได้มาร่วมกัน ออกแบบโครงสร้างหลักสูตรการศึกษาที่ตอบโจทย์ กับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งเพิ่มช่องทางการ เรียนรู้นอกห้องเรียนให้กับนักเรียน นักศึกษา
	ใต้	<p>จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นหัวข้อ “ทิศทางการพัฒนา เศรษฐกิจในภาคใต้” มีสาระสำคัญด้านสถานการณ์และ ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส ดังนี้</p> <p>สถานการณ์สำคัญ</p> <p>โครงสร้างเศรษฐกิจหลักภาคใต้ ต้องพึ่งพาการท่องเที่ยวและบริการ การเกษตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ประมง และการค้าชายแดน ทั้งหมดนี้ล้วนได้รับผลกระทบจากโควิด-๑๙ ในรูปแบบที่แตกต่างกันไป เช่น ภาคเกษตรมีต้นทุนการดำเนินงานสูงขึ้นทำให้เกิดภาวะนาร้าง ภาคการท่องเที่ยวมีการปิดกิจการเลิกจ้างแรงงานทำให้คนตกงานเพิ่มขึ้น ภาคการค้าชายแดนต้องหยุดชะงักไปจากการปิดด่าน เป็นต้น ภาคประชาสังคมจึงได้พยายามเสนอแนวทางพัฒนาที่ยั่งยืนและเป็นธรรมต่อคนใต้ทั่วไป</p> <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> นำเสนอวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนและ เศรษฐกิจราก เช่น เกษตร ประมง ชุมชนแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะที่ประสบความสำเร็จในการดูแลตนเองในช่วงวิกฤติ ข้อเสนอเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การสื่อสารเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ (CENC Model) ดังนี้ <p><u>ด้านเนื้อหา</u> ให้นับผลิตรายการที่สร้างความรู้ความเข้าใจแนวคิดการกระจายอำนาจ ทั้งในเชิงทฤษฎี และรูปธรรมการจัดการตนเองในพื้นที่จังหวัด</p> <p><u>ด้านกิจกรรม</u> จัดเวทีสาธารณะในระดับชุมชน โดยสภาพลเมือง และสื่อสารผ่านสื่อของไทยพีบีเอส</p>

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ประเด็น / ข้อเสนอที่สำคัญ
		<p><u>ด้านเครือข่าย</u> นำเสนอรูปธรรมความสำเร็จของการขับเคลื่อนการเมืองภาคประชาชนผ่านช่องทางของไทยพีบีเอส และเพื่อพัฒนาเนื้อหารายการเกี่ยวกับการกระจายอำนาจและจังหวัดจัดการตนเอง</p> <p><u>ด้านช่องทางการสื่อสาร</u> ควรสนับสนุนการพัฒนานักข่าวพลเมืองให้สามารถใช้สื่อนำเสนอความต้องการและการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ของตนเองได้ และสนับสนุนการให้บริการช่องทางการสื่อสารให้กับประชาชน ซึ่งอาจทำได้ผ่าน C-Site</p>
	<p>กรุงเทพฯ/ปริมณฑล</p>	<p>จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นหัวข้อ “โควิด-๑๙ ส่งผลต่อการจ้างงาน การประกอบอาชีพในอนาคตอย่างไร ข้อเสนอทิศทางการฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากของประเทศไทย” มีสาระสำคัญด้านสถานการณ์และข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส ดังนี้</p> <p>สถานการณ์สำคัญ</p> <p>ผลกระทบที่เกิดจากวิกฤติโควิด-๑๙ ในกลุ่มแรงงานในระบบ ทั้งนโยบายและมาตรการของรัฐไม่ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้น กฎหมายที่ล้าสมัยทำให้มีช่องว่างส่งผลให้แรงงานถูกเอาเปรียบ สัญญาจ้างที่ไม่เป็นธรรม การปฏิบัติของเจ้าพนักงานของรัฐที่สองมาตรฐาน หรือประชาชนขาดความรู้ในเรื่องสิทธิของตนเอง รวมถึงปัญหาในกลุ่มแรงงานนอกระบบที่ในช่วงโควิด-๑๙ หลายอาชีพต้องหยุดงานหรือถูกเลิกจ้าง มาตรการเยียวยาที่ล่าช้าและไม่ทั่วถึง ทำให้มีภาวะเครียดและส่งผลกระทบต่อสุขภาพ เป็นต้น</p> <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> • นำเสนอรายการที่ ดี แผล่ และวิเคราะห์ปัญหาเศรษฐกิจฐานรากและแรงงานไทย กรณีการถูกเลิกจ้าง ถูกเอารัดเอาเปรียบ และบทบาทของสหภาพแรงงาน เพื่อเป็นตัวช่วยในการแก้ไขปัญหาแรงงานในอนาคต หรือทำสื่อกับข่าวแรงงานนอกระบบที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-๑๙

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ประเด็น / ข้อเสนอที่สำคัญ
		<p>เพื่อสะท้อนปัญหาความต้องการ เช่น ปัญหาการเข้าถึงการเยียวยาของภาครัฐ ติดตามการทำงานและความโปร่งใสของภาครัฐ เป็นต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> • นำเสนอข้อมูล หรือจัดกิจกรรม Learning Space ที่ให้ข้อมูลอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กับแรงงานในสถานการณ์โควิด-๑๙ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาอาชีพและสร้างแรงบันดาลใจในการประกอบอาชีพเสริม • เพิ่มรายการพิเศษที่จะเปิดโอกาสให้ประชาชนได้ทวงถามนโยบาย หรือโครงการของรัฐที่หาเสียงไว้ • จัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อสถานการณ์ปัญหา ผลกระทบที่เกิดขึ้นทั่วประเทศ พร้อมทั้งแนวทางการแก้ไข • เพิ่มช่องทางการร้องเรียนร้องทุกข์สำหรับกลุ่มลูกจ้างที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย พร้อมทั้งทั้งประสานงานและนำเสนอข้อมูลเรื่องร้องเรียนให้ไปถึงภาครัฐอย่างรวดเร็ว (โมเดลคลินิกแรงงาน)
<p>ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม</p>	<p>เหนือ</p>	<p>จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นหัวข้อ “การบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ภาคเหนือ” มีสาระสำคัญด้านสถานการณ์และข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส ดังนี้</p> <p>สถานการณ์สำคัญ</p> <p>ปัญหาการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ภาคเหนือเกิดขึ้นซ้ำซากและสร้างความขัดแย้งให้กับชุมชนมาตลอด เช่น พื้นที่ ตำบลชมพู อำเภอเนินมะปราง จังหวัดพิษณุโลก จะมีโครงการก่อสร้างเขื่อนคลองชมพู แต่ทุกคนในพื้นที่คัดค้าน เพราะกังวลว่าถ้าช่วงไหนน้ำเยอะก็ต้องระบายน้ำออกไม่ให้เกิดเหตุดังกล่าว แต่พอน้ำแล้ง น้ำในเขื่อนก็ต้องเก็บไว้ไม่ปล่อยให้ข้างล่างใช้ เกิดการแย่งชิงทรัพยากรกัน หรือกรณี “ขุนน้ำแม่สาย แม่แคว แม่ก่อ” ซึ่งเป็นขุนน้ำด้านตะวันออกของลำน้ำยม เมื่อมีการสร้างถนนคอนกรีต ๔ เลน ทำให้ขุนน้ำถูกกั้นไม่สามารถไหลลงแม่น้ำยมได้ ภาครัฐและทุกภาคส่วนจึงควรให้ความสำคัญกับการ</p>

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ประเด็น / ข้อเสนอที่สำคัญ
		<p>ออกแบบระบบการบริหารจัดการน้ำระยะยาวให้มีประสิทธิภาพมากกว่านี้</p> <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> • นำเสนอปัญหาการบริหารจัดการน้ำและทรัพยากรผลกระทบที่ประชาชนจะได้รับ เช่น โครงการปรับภูมิทัศน์ริมแม่น้ำยม จังหวัดแพร่ ปัญหาการจัดการน้ำในกลุ่มน้ำยม ปัญหาเอกสารสิทธิ์ในที่ดิน จังหวัดตาก ปัญหาน้ำเสียจากนิคมอุตสาหกรรมใน จังหวัดลำพูน รวมทั้งการนำเสนอเรื่องราวดี ๆ เช่น กรณี “แม่ยมโมเดล” อำเภอสบปราบ จังหวัดลำปาง ที่เป็นต้นแบบอำเภอปลอดการใช้สารพาราควอตมานานกว่า ๑๐ ปี • จัดเวทีกลางให้รัฐบาล หน่วยงานของรัฐ และประชาชน มาร่วมแลกเปลี่ยนแนวทางการบริหารจัดการน้ำร่วมกันอย่างเป็นระบบ • ลงพื้นที่เพื่อติดตามสถานการณ์ และสะท้อนปัญหาที่ประชาชนได้รับผลกระทบจากการบริหารจัดการน้ำ และภัยแล้ง พร้อมกับนำเสนอสถานการณ์มาวิเคราะห์ในภาพรวมของระบบ
	<p>ตะวันออกเฉียงเหนือ</p>	<p>จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นหัวข้อ “ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ชุ่มน้ำโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน กรณีพื้นที่ชุ่มน้ำหนองหาร น้ำก่ำ และแม่น้ำสงครามตอนล่าง ” มีสาระสำคัญด้านสถานการณ์และข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส ดังนี้</p> <p>สถานการณ์สำคัญ</p> <p>หนองหาร เป็นแหล่งน้ำธรรมชาติที่ใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีลักษณะเป็นทะเลสาบน้ำจืดที่ถูกจัดอันดับให้เป็นพื้นที่ชุ่มน้ำที่สำคัญระดับนานาชาติ เพราะเป็นแหล่งน้ำในการอุปโภคบริโภคของชุมชนเมือง สกลนครและพื้นที่โดยรอบ เป็นแหล่งอาศัยของปลาและนกหลายสายพันธุ์ ดังนั้น ทุกฝ่ายควรมาร่วมกันออกแบบระบบการบริหารจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำหนองหาร น้ำก่ำ และ</p>

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ประเด็น / ข้อเสนอที่สำคัญ
		<p>แม่น้ำสงครามตอนล่าง เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับนโยบายของรัฐ และวิถีชีวิตของชุมชน</p> <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> • ควรมีการตรวจสอบข้อมูลก่อนนำไปเผยแพร่ มีการลงพื้นที่จริง และเปิดพื้นที่ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการเป็นนักข่าว มีการอบรมการเป็นนักข่าวพลเมือง และจัดเวทีแสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนระหว่างประชาชน • นำเสนอรายการที่สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกรณีพระราชกฤษฎีกาของหนองหารทับที่ดินชาวบ้าน จะแก้ไขปัญหาได้อย่างไร โดยให้สื่อติดตามลงพื้นที่ทำประชาพิจารณ์ และตรวจสอบเอกสารสิทธิ์ เพื่อความชัดเจน และเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่ ทุกชุมชน ทุกกลุ่มอาชีพ ให้รับรู้โอกาส และปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต สำหรับกรณีลุ่มน้ำสงคราม ควรมีการติดตามการใช้งบประมาณจากนโยบายของภาครัฐ และการแก้ปัญหาลผลกระทบที่เกิดขึ้น
	กลาง	<p>จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นหัวข้อ “เปลี่ยน “ขยะ” เป็นสวัสดิการชุมชน สร้างอำนาจภายในสู่นโยบายการจัดการขยะ ” มีสาระสำคัญด้านสถานการณ์และข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส ดังนี้</p> <p>สถานการณ์สำคัญ</p> <p>ปัญหาขยะในชุมชน โดยเฉพาะในพื้นที่ที่เป็นแหล่งอุตสาหกรรมและแหล่งท่องเที่ยว กำลังเป็นปัญหาชั้นวิกฤติที่ส่งผลกระทบต่อสังคมโดยรวม ทั้งในด้านมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ และค่าใช้จ่ายในการจัดการขยะ แนวคิดการเปลี่ยนขยะให้เป็น “สวัสดิการ” ชุมชน จึงได้รับความสนใจ และควรเป็นประเด็นสำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการขยะให้เกิดประโยชน์ และช่วยแก้ไขปัญหาขยะได้อย่างยั่งยืน</p>

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ประเด็น / ข้อเสนอที่สำคัญ
		<p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาเนื้อหารายการที่มุ่งสร้างจิตสำนึกความเป็นพลเมืองให้กับผู้ชมในการจัดการขยะ และพัฒนาสื่อที่เหมาะสมกับทุกวัย พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์รายการ หรือนำสื่อที่ผลิตกระจายลงสู่ชุมชน นำเสนอพื้นที่ต้นแบบจัดการขยะทั้งที่สำเร็จและไม่สำเร็จ ทั้งในชนบท และเขตเมือง ให้เห็นปัจจัยที่เกี่ยวข้อง และเชื่อมโยงให้เห็นว่าการจัดการขยะในชุมชนหัวใจอยู่ที่ชุมชนจัดการตนเอง ทำสื่อกู๊ปข่าวเกี่ยวกับสถานการณ์ขยะแบบเข้มข้น และให้ความรู้การจัดการเพื่อลดปริมาณขยะ หรือจัดอบรมการคัดแยกและแปรรูปขยะผ่านกิจกรรม Learning Space จัดเวทีสาธารณะรับฟังข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อหาทางออกและแก้ไขปัญหาร่วมกัน
	<p>ก ร ง เ ท พ ฯ และ ปริมณฑล</p>	<p>จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นหัวข้อ “ขยะ ปัญหาที่ถูกกลืนจัดการอย่างไรในสถานการณ์โควิด-๑๙ ” มีสาระสำคัญด้านสถานการณ์และข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส ดังนี้</p> <p>สถานการณ์สำคัญ</p> <p>ปัญหาขยะได้ทวีความรุนแรงกลายเป็นปัญหาเรื้อรังและรบกวนแก้ไข แม้ที่ผ่านมาหลายภาคส่วนได้พยายามจัดการปัญหาขยะอย่างต่อเนื่อง แต่ปัญหาขยะล้นเมือง ขยะพิษ ขยะอุตสาหกรรม ยังคงสร้างปัญหาในทุกระดับ ประกอบกับสถานการณ์โควิด-๑๙ ยิ่งทำให้ปัญหาขยะถูกมองข้ามหรือละเลยไปหรือไม่ ท้ายที่สุดแล้วการจัดการปัญหาขยะที่ยั่งยืนควรจะเป็นอย่างไร ในฐานะภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งอุตสาหกรรม นักวิชาการ สื่อ และประชาชน เราจะร่วมกันจัดการหรือแก้ไขปัญหานี้ อย่างไร?</p> <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> ร่วมขับเคลื่อนประเด็นขยะ ด้วยการสื่อสารการรณรงค์ให้ประชาชนช่วยกันลดปริมาณขยะ หรือแยกขยะ โดยทำรายการที่เข้าใจง่าย ทำให้

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ประเด็น / ข้อเสนอที่สำคัญ
		<p>ประชาชนรู้ผลเสีย เส้นทางจัดการขยะ การสร้างสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการติดตามประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นมานำเสนอเพื่อกระตุ้นเจ้าปลุกกระแสสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> • จัดกิจกรรมในพื้นที่ต้นแบบจัดการขยะ หรือพื้นที่ที่เป็นปัญหา โดยเน้นการปลูกฝังในกลุ่มเด็กและเยาวชน สร้างสำนึกความพอเพียง พึ่งพาธรรมชาติ ลดพฤติกรรมการบริโภคที่เป็นตัวสร้างขยะ
<p>พหุวัฒนธรรม ศาสนา และส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตย</p>	<p>เหนือ</p>	<p>จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นหัวข้อ “ไร้ราก ไร้สิทธิ คือความเหลื่อมล้ำในสังคมประเทศไทย ต้องมีทางออก” มีสาระสำคัญด้านสถานการณ์และข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส ดังนี้</p> <p>สถานการณ์สำคัญ</p> <p>การพัฒนาเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงสังคมอย่างรวดเร็ว ทำให้กลุ่มชาติพันธุ์ ที่เป็นคนไร้สัญชาติจำนวนมากถูกละเลย กลายเป็นคนชายขอบและด้อยโอกาส อยู่ในสภาพยากจนและอ่อนแอ เสี่ยงต่อการถูกเลือกปฏิบัติ และแสวงประโยชน์ เพราะเมื่อขาดสถานะทางกฎหมาย จึงไม่สามารถเดินทางออกนอกพื้นที่ได้อย่างอิสระ ไม่มีสิทธิทางการเมือง การศึกษา หางานทำลำบาก และไม่สามารถเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐานของรัฐ ถึงแม้จะมีมติคณะรัฐมนตรีที่ให้สิทธิ(คืนสิทธิ)ขั้นพื้นฐานด้านสาธารณสุข แต่ก็ยังมีปัญหาในขั้นตอนการปฏิบัติอยู่มาก</p> <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> • ให้ศูนย์ข่าวภูมิภาคนำเสนอปัญหา หรือประเด็นที่เกี่ยวข้อง ด้วยการนำเสนอข้อเท็จจริงที่ตรงไปตรงมา โดยเฉพาะในกรณีการทุจริตของเจ้าหน้าที่หน่วยงานรัฐ • นำเสนอข่าวเจาะลึกปัญหาสถานะบุคคลและกลุ่มเด็กติด G หรือกลุ่มคนไร้สัญชาติ และติดตามความก้าวหน้าของข่าวที่นำเสนออย่างต่อเนื่อง

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ประเด็น / ข้อเสนอที่สำคัญ
		<ul style="list-style-type: none"> • สร้างนักข่าวพลเมืองเพิ่มในกลุ่มชาติพันธุ์ เพื่อให้พี่น้องชาติพันธุ์ในพื้นที่เป็นคนส่งต่อข้อมูลข่าวสารให้กับไทยพีบีเอส และจัดอบรมกลุ่มเยาวชนเรื่องการทำสื่อและการใช้ประโยชน์จากสื่อ • จัดเวทีสาธารณะระดับชุมชน เพื่อรับฟังปัญหาของคนในชุมชนโดยตรง และเป็นการสร้างแรงบันดาลใจ ความมั่นใจให้กับชุมชนด้วย
	กลาง	<p>จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นหัวข้อ “ความสำเร็จและความล้มเหลวของการกระจายอำนาจสังคมไทยที่ผ่านมา” มีสาระสำคัญด้านสถานการณ์และข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส ดังนี้</p> <p>สถานการณ์สำคัญ</p> <p>การกระจายอำนาจและการปกครองส่วนท้องถิ่นมีความสำคัญในการช่วยแก้ปัญหาข้อบกพร่องจากการปกครองแบบรวมศูนย์อำนาจ โดยเฉพาะการขาดความเป็นประชาธิปไตยที่กีดกันหรือเพิกเฉยต่อการมีส่วนร่วมของประชาชน อีกทั้งความอ่อนแอของหน่วยการปกครองส่วนท้องถิ่นเองก็มีส่วนให้การกระจายอำนาจยังขาดพลังและความอิสระในการขับเคลื่อน การจัดเวทีครั้งนี้จะช่วยเปิดพื้นที่การระดมสมองเพื่อหาแนวทางการส่งเสริมการกระจายอำนาจทั้งในระดับชุมชน ท้องถิ่น และประเทศ</p> <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> • เสนอให้ไทยพีบีเอส เป็นที่ปรึกษาในการขับเคลื่อนงานของภาคประชาชน ทำหน้าที่จัดกิจกรรมส่งเสริมประชาธิปไตยภาคพลเมือง ในรูปแบบกิจกรรม Learning Space และจัดอบรมทักษะการสะท้อนความคิดเห็นผ่านเครื่องมือ C-Site หรือช่องทางอื่น ๆ ของไทยพีบีเอส
	ใต้	<p>จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นหัวข้อ “สภาพลเมืองก้าวสู่ภูเก็ตมหานคร ๒๐๒๕ ” มีสาระสำคัญด้านสถานการณ์และข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส ดังนี้</p>

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ประเด็น / ข้อเสนอที่สำคัญ
		<p>สถานการณ์สำคัญ</p> <p>ภูเก็ตมหานคร เป็นแนวคิดการใช้กลไกสภาพลเมืองเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจแก้ไขปัญหาและพัฒนาเมือง เมื่อเกิดสถานการณ์โควิด-๑๙ ขึ้น เป็นผลให้เกิดมาตรการล็อกดาวน์ ห้ามนักท่องเที่ยวและชาวภูเก็ตออกนอกเกาะ ส่งผลต่อธุรกิจท่องเที่ยวซึ่งเป็นเศรษฐกิจหลักของภูเก็ต เพื่อให้เกิดการพัฒนาและแก้ไขปัญหาแบบมีส่วนร่วมในระยะยาว จึงเป็นที่มาของการจัดเวที สภาพลเมืองก้าวสู่ภูเก็ตมหานคร ๒๐๒๕</p> <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> • ผลิตรายการที่ให้ความรู้และส่งเสริมแนวคิดประชาธิปไตยจากฐานราก ด้วยกลไก “สภาพลเมือง” โดยคำนึงถึงช่วงวัยของผู้ชมผู้ฟัง และให้ทุกคนมีโอกาสเข้าถึงรายการที่จัด การผลิตรายการควรมีทั้งแบบเฉพาะกลุ่มวัย และที่สามารถรับฟังและทำความเข้าใจร่วมกันได้ระหว่างคนต่างวัย • พัฒนาศักยภาพ นักสื่อสารชุมชน/นักข่าวพลเมือง • เปิดเวทีสาธารณะระดับพื้นที่เพื่อฟังเสียงประชาชนและหนุนเสริมกิจกรรมสภาพลเมือง • มีพื้นที่ให้ประชาชนได้นำเสนอข่าวสารของตนเอง อาจเป็นรายการท้องถิ่น ช่องรายการท้องถิ่น โดยให้ประชาชนในพื้นที่อื่นเข้าถึงได้ด้วย

๓.๓ การดำเนินงานด้านการเสริมสร้างภาคีหุ้นส่วน

๓.๓.๑ กิจกรรมสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก

ในไตรมาสที่ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก และกิจกรรมพัฒนาศักยภาพแกนประสานและเครือข่ายภาครวมจำนวน ๗ กิจกรรม มีผู้เข้าร่วม ๕๕๐ คน ตามรายละเอียดตารางที่ ๗

ตารางที่ ๗ ผลการจัดกิจกรรมสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก

ภูมิภาค	กิจกรรม	ผู้เข้าร่วม (คน)	ผลลัพธ์
เหนือ	๑.กิจกรรมสร้างความร่วมมือประเด็นสื่อสาธารณะ “การพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายภาคประชาชนเพื่อสื่อสาธารณะ” วันที่ ๒๑-๒๒ สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๓ ณ จังหวัดพิษณุโลก	๔๔ คน ๕ เครือข่าย	<ul style="list-style-type: none"> เกิดการขยายฐานเครือข่ายผู้ชมและผู้ฟังรายการ เกิดความร่วมมือ และความสัมพันธ์อันดี การกระตุ้นเครือข่ายให้เข้าร่วมขับเคลื่อนกับไทยพีบีเอสมากขึ้น
	๒.กิจกรรมสร้างความร่วมมือเครือข่าย “สานเสวนาแนวทางการความร่วมมือประเด็นสาธารณะการจัดการทรัพยากรเชิงระบบภาคเหนือตอนล่าง” วันที่ ๒๘-๒๙ สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๓ ณ จังหวัดกำแพงเพชร	๘๗ คน ๑๐ เครือข่าย	<ul style="list-style-type: none"> เกิดกระบวนการเรียนรู้ ที่จะนำไปสู่การดำเนินงานในพื้นที่ เกิดการขยายฐานเครือข่ายผู้ชมและผู้ฟังรายการ
ตะวันออกเฉียงเหนือ	กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก “แนวทางการใช้สื่อไทยพีบีเอส เพื่อใช้ในการเรียนการสอน” วันที่ ๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ณ จังหวัดสกลนคร	๒๕ คน ๓ เครือข่าย	<ul style="list-style-type: none"> ได้ข้อเสนอแนะจากเครือข่ายเกี่ยวกับการผลิตสื่อการสอน เกิดการขยายเครือข่ายผู้ชมผู้ฟังในกลุ่มสถาบันการศึกษา
ใต้	๑.กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือเครือข่ายสมาชิกประชาชนภาคใต้ ๘ จังหวัด สู่งจังหวัดจัดการตนเอง วันที่ ๕-๖ กันยายน พ.ศ.๒๕๖๓ ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช	๓๘ คน ๑ เครือข่าย	<ul style="list-style-type: none"> เกิดการส่งเสริมการสร้างความร่วมมือของภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคใต้ ขยายฐานผู้ชมผู้ฟังรายการ

ภูมิภาค	กิจกรรม	ผู้เข้าร่วม (คน)	ผลลัพธ์
	<p>๒.กิจกรรมสร้างสรรค์พื้นที่สร้างสุข วันที่ ๒๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ จังหวัดกระบี่</p>	<p>๒๕๕ คน ๔ เครือข่าย</p>	<ul style="list-style-type: none"> • เกิดการรับรู้ เข้าถึง และใช้ประโยชน์สื่อสาธารณะของไทยพีบีเอสทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ • เกิดการขยายเครือข่ายเด็กและเยาวชนในจังหวัดกระบี่
	<p>๓.เวทีพัฒนาศักยภาพคนรุ่นใหม่ สร้างพลเมืองดี รู้สู้ นักสื่อสาร สร้างสรรค์ วันที่ ๑๗-๑๙ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ณ จังหวัดสงขลา</p>	<p>๖๔ คน ๙ เครือข่าย</p>	<ul style="list-style-type: none"> • เด็กและเยาวชนมีทักษะการใช้สื่อ และพัฒนาเป็นนักสื่อสารสร้างสรรค์ในพื้นที่ได้ • เกิดการขยายเครือข่ายผู้ชมผู้ฟังในกลุ่มสถาบันการศึกษา • เกิดการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อสาธารณะออนไลน์ของไทยพีบีเอส
<p>กรุงเทพฯและ ปริมณฑล</p>	<p>กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเครือข่าย แกนประสาน กรุงเทพฯ และปริมณฑล วันที่ ๑๓ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓ กรุงเทพมหานคร</p>	<p>๓๒</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ได้แผนดำเนินงานของสภาผู้ชมฯ ภูมิภาคกรุงเทพฯและปริมณฑล และแกนประสาน กรุงเทพฯ และปริมณฑล ที่มีความชัดเจนเพื่อการทำงานที่เป็นระบบมากขึ้น

๓.๓.๒ กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์และคุณค่าของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ในไตรมาสที่ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์และคุณค่าของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ จำนวน ๓ กิจกรรม มีผู้เข้าร่วม ๑๙๐ คน รายละเอียดตามตารางที่ ๘

ตารางที่ ๘ ผลการจัดกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์และคุณค่าของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ภูมิภาค	กิจกรรม	ผู้เข้าร่วม (คน)	ผลลัพธ์
เหนือ	โครงการสานความร่วมมือสภาผู้ชมและผู้ฟังฯ ภาคเหนือและเครือข่าย เรื่อง การผลิตปุ๋ยหมักชีวภาพและการปลูกอ้อยคั้นน้ำออร์แกนิก วันที่ ๒๙-๓๐ สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๓ ณ โรงเรียนบ้านไร่ใหม่ อำเภอลองขลุ้ง จังหวัดกำแพงเพชร	๘๗ คน ๑๐ เครือข่าย	<ul style="list-style-type: none"> เกิดความร่วมมือในการจัดกิจกรรมทางสังคมเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา และจะนำไปสู่ความร่วมมือในการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนรูปแบบอื่นต่อไป
กลาง	กิจกรรม “พลเมือง New Norm เรียนรู้ชีวิตวิถีใหม่ สร้างคุณภาพสังคมไทย ด้วย C-Site และ ALTV” วันที่ ๒๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓ ณ โรงเรียนหนองโดนวิทยา อำเภอนองโดน จังหวัดสระบุรี	๕๔ คน	<ul style="list-style-type: none"> เกิดความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการพัฒนาศักยภาพคนรุ่นใหม่ ได้ประชาสัมพันธ์ช่องทางสื่อ C-Site และ ALTV เพื่อสร้างการรับรู้และใช้ประโยชน์สื่อสาธารณะออนไลน์
ใต้	โครงการเสริมพลังการสื่อสารชุมชนเครือข่ายคนไทยพลัดถิ่น จังหวัดระนอง วันที่ ๒๖-๒๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ณ ชุมชนบ้านห้วยปลิง ตำบลราษฏร์ อำเภอมือง จังหวัดระนอง	๔๙ คน ๑ เครือข่าย	<ul style="list-style-type: none"> สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้มีส่วนร่วมในการเรียนรู้และเข้าถึงปัญหาในระดับพื้นที่ มีนักสื่อสารชุมชนเครือข่ายคนไทยพลัดถิ่น ผ่าน C-Site เกิดความร่วมมือกับเครือข่ายในจังหวัดระนอง เช่น เครือข่ายงดเหล้าเข้าพรรษา เครือข่ายนักจัดรายการวิทยุ และเครือข่ายคนไทยพลัดถิ่น

๓.๓.๓ ผลการขยายความร่วมมือกับเครือข่ายใหม่

ในไตรมาสที่ ๓ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ได้ดำเนินการให้เกิดการขยายเครือข่ายความร่วมมือผ่านกิจกรรมต่าง ๆ โดยมีเครือข่ายใหม่เข้ามาร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๔๕ เครือข่าย รายละเอียดตารางที่ ๙ ตารางที่ ๙ รายชื่อเครือข่ายใหม่ที่เข้ามาร่วมกิจกรรมของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ภูมิภาค	จำนวน	รายชื่อเครือข่ายใหม่
เหนือ	๕๖	ชมรมผู้สูงอายุจังหวัดน่าน, ชมรมผู้สูงอายุเชียงใหม่, คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัดลำพูน, ชมรมผู้สูงอายุจังหวัดแพร่, มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่, ชมรมผู้สูงอายุอำเภอสากเหล็ก, ชมรมผู้สูงอายุคลองคเชนทร์ จังหวัดพิจิตร, สมาคมผู้สูงอายุจังหวัดพิษณุโลก, สมาคมผู้สูงอายุจังหวัดอุตรดิตถ์, ชมรมผู้สูงอายุบ้านคลองพัฒนา, โรงพยาบาลทองแสนขัน, ศูนย์การเรียนรู้วัดหนองป่าคำ, มูลนิธิวัดโป่งคำ, องค์การบริหารส่วนตำบลเวียงตาล, เครือข่ายสมัชชาสุขภาพจังหวัดลำพูน, สภาองค์กรชุมชนตำบลสรอย, ภาควิชาเครือข่ายรักษ์เมืองเก่าแพร่, สถาบันธรรมาภิวัฒน์, คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร, คณะทำงานอนุรักษ์สะพานดำ, กลุ่มหมอดิน, กลุ่มเกษตรกรพยุหะคีรี, วิสาหกิจชุมชนแปรรูปเกษตรอินทรีย์บางกระทุ่ม, วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านแม่ตาด, เครือข่ายบ้านมั่นคงจังหวัดพิษณุโลก, ชมรมอาสาสมัครประจำหมู่บ้านตำบลวัดไทร, ชมรมอาสาสมัครประจำหมู่บ้านตำบลอ่างทอง, สหกรณ์บ้านมั่นคงชุมแสง, กลุ่ม young smart farmer จังหวัดนครสวรรค์, ชุมชนตาคลิพัฒนา, โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์เชียงใหม่, โรงเรียนแจ้ห่มวิทยา, โรงเรียนแม่เจดีย์วิทยาคม, สถานีวิทยุตำรวจภูธรภาค ๕ ลำปาง, สถานีวิทยุบริการภาคธุรกิจรัฐญาเรดิโออุตรดิตถ์, วิทยุ FM 95.75 MHz ตำบลหนองปลิง, FM 107.75 ซอนไพรเรดิโอ, FM 89.00 MHz บ้านคลองสารเพชรบูรณ์, คลื่นรักท้องถิ่น 89.25 MHz ฟากท่าอุตรดิตถ์, กรมการปกครองเชียงใหม่, องค์การแพลน อินเตอร์เนชั่นแนลอิงค์(ประเทศไทย), ศูนย์ปฏิบัติการร่วมเพื่อแก้ไขปัญหาประชาชนบนพื้นที่สูง (ศปส.), มูลนิธิเครือข่ายสถานะบุคคล (คสบ.), สภาคริสตจักรในประเทศไทย, มูลนิธิพัฒนาชนกลุ่มน้อยและชาติพันธุ์ (พชช.), สภาองค์กรชุมชนอำเภอบางกระทุ่ม, สภาองค์กรชุมชนอำเภอพรมพิราม, สภาองค์กรชุมชนคันไช้, กลุ่ม

ภูมิภาค	จำนวน	รายชื่อเครือข่ายใหม่
		<p>ชาละวันดีเซล, กลุ่มจิตอาสาจังหวัดพิจิตร, กลุ่มย่านยาวยั่งยืน, กลุ่มคลองลานพัฒนา, โรงเรียนบ้านไร่ใหม่, ศูนย์ศึกษาชาติพันธุ์และการพัฒนา, คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, มูลนิธิไดอาโกเนียประเทศไทย (Diakonia-Thailand), มูลนิธิเพื่อการประสานความร่วมมือชนเผ่าพื้นเมืองแห่งเอเชีย (AIPP), ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)</p>
ตะวันออกเฉียงเหนือ	๑๖	<p>เครือข่ายศิลปินหมอลำ, เครือข่ายศิลปินกัณฑ์, ค่ายเพลงลายแคน, เครือข่ายศิลปินตลกหมอลำ, เครือข่ายนักศึกษาจังหวัดขอนแก่น, สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ, สมาคมธุรกิจและการท่องเที่ยวบึงกาฬ, มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ศูนย์การศึกษาบึงกาฬ, เครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่จังหวัดบึงกาฬ, เครือข่ายองค์การบริหารส่วนตำบล, สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล(depa) กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่และแปรรูปผลิตภัณฑ์ เครือข่ายพื้นที่จังหวัดหนองคาย /มุกดาหาร /นครพนม</p>
กลาง	๕๙	<p>วิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี, โรงเรียนเขาน้อย วิทยาคม จังหวัดตราด, โรงเรียนประณีตวิทยา จังหวัดตราด, โรงเรียนชลราษฎรดิษเกษก จังหวัดจันทบุรี, ผู้ปกครองจังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด, คณะกรรมการสถานศึกษาจังหวัดจันทบุรี, สำนักงานทรัพยากรจังหวัดจันทบุรี, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดจันทบุรี, เครือข่ายอาสาสมัครพิทักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรจังหวัดระยอง และจังหวัดชลบุรี, สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี, อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้านอำเภอฉาง, อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้านจังหวัดนครนายก, องค์การบริหารส่วนตำบลจังหวัดนครนายก, เครือข่ายผู้หญิงเพื่อสุขภาพจังหวัดนครนายก, สมาคมพลเมืองจังหวัดนครนายก, สภาพลเมืองจังหวัดชลบุรี, เครือข่ายคนรักองค์กรกีฬา, เครือข่ายเยาวชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา, นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ วิทยาเขตหันตรา, กลุ่มแรงงานเพื่อสังคมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา, สหภาพแรงงานเทสโก้โลตัสจังหวัดพระนครศรีอยุธยา, สหภาพแรงงานจังหวัดสระบุรี, พลเมืองถึง</p>

ภูมิภาค	จำนวน	รายชื่อเครือข่ายใหม่
		<p>จังหวัดลพบุรี, สหภาพแรงงานอุตสาหกรรมสิ่งทอจังหวัดอ่างทอง, บริษัทซีเล็คติก้าฉะเชิงเทรา, สหภาพแรงงานภาคตะวันออกพื้นที่แหลมฉบัง และฉะเชิงเทรา, บริษัทยานยนต์จังหวัดชลบุรี, กลุ่มลูกปลานิล, เครือข่ายพนักงานโรงงานจังหวัดชลบุรี, เครือข่ายแม่บ้านจังหวัดชลบุรี, เครือข่ายผู้สูงอายุจังหวัดเพชรบุรี สมุทรสงคราม ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี, เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภครจังหวัดสมุทรสงคราม และประจวบคีรีขันธ์, เครือข่ายสุขภาพจังหวัดสมุทรสงคราม ประจวบคีรีขันธ์ และเพชรบุรี</p>
ใต้	๑๔	<p>ธนาคารแห่งประเทศไทยสำนักงานภาคใต้, ฝ่ายวิชาการและกิจการต่างประเทศหอการค้าจังหวัดสงขลา, ศูนย์สร้างจิตสำนึกนิเวศวิทยา, ศูนย์เรียนรู้วิถีธรรมชาติเพื่อชุมชน, สหพันธ์แรงงานธุรกิจโรงแรมและบริการจังหวัดภูเก็ต, เครือข่ายจิตอาสาพลังประชารัฐ, กลุ่มมานีมานะ, เครือข่ายนักวิชาการสถาบันอุดมศึกษาภาคใต้, สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี, สภาการศึกษาจังหวัดกระบี่, สถานีวิทยุกระจายเสียงจังหวัดกระบี่, กองส่งเสริมวัฒนธรรมการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกระบี่, เครือข่ายเยาวชนจังหวัดกระบี่, สมาคมสร้างสุขชุมชนดับเมืองลุง</p>
กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	๖	<p>ชมรมคุ้มครองผู้บริโภครุงเทพมหานคร, สภาเด็กและเยาวชนจังหวัดสมุทรสาคร, ชมรมเพื่อนช่วยเพื่อนจังหวัดสมุทรสาคร, องค์การบริหารส่วนตำบลมหาสวัสดิ์, สภาเด็กและเยาวชนจังหวัดนครปฐม, กลุ่มแรงงานนอกระบบรังสิต</p>

บทที่ ๔

บทสรุปและข้อค้นพบสำคัญ

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ มีบทบาทสำคัญในฐานะเป็นตัวแทนของผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท. มีหน้าที่สำคัญ คือ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา รายการและการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ให้เป็นสื่อสาธารณะที่สามารถตอบสนองประโยชน์และความต้องการของประชาชน รวมถึงการเสริมสร้างความร่วมมือของภาคีหุ้นส่วนเพื่อขยายฐานเครือข่ายผู้ชมและผู้ฟังรายการให้ครอบคลุมประชาชนทุกกลุ่มทั่วประเทศ

ผลการดำเนินงานด้านการรับฟังความคิดเห็นของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ในไตรมาสที่ ๓ (กรกฎาคม-กันยายน) ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ มีการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น รวม ๓๘ เวที มีผู้ชมผู้ฟังและเครือข่ายเข้าร่วม ๑,๙๕๓ คน โดยเป็นผู้เข้าร่วมรายใหม่ ๑,๔๕๘ คน หรือร้อยละ ๗๔.๖๕ และผู้เข้าร่วมรายเก่า ๔๙๕ คน หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๕.๓๕ ผลการดำเนินงานโดยรวมถือว่ามีความก้าวหน้าใกล้เคียงบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และข้อเสนอแนะจากเวทีได้มีการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบายได้ครบถ้วนทุกประเด็น ทั้งข้อเสนอเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ และข้อเสนอเชิงบริบทและสถานการณ์ ๖ กลุ่มประเด็น ซึ่งข้อเสนอเหล่านี้บางส่วนทาง ส.ส.ท. ได้มีการนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ และแนวทางการดำเนินงานแล้ว และมีแผนงานจะดำเนินการสร้างความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในอนาคตต่อไป

การดำเนินงานรับฟังความคิดเห็นของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในช่วงไตรมาสที่ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ มีข้อค้นพบที่สำคัญหลายประการ ซึ่งแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานที่สำคัญได้แก่

๑. กระบวนการรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบวิธีการให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น เช่น ในเวทีที่มีสัดส่วนผู้ชมผู้ฟังและผู้ฟังรายใหม่มากกว่า วิทยากรจะเน้นการสื่อสารทำความเข้าใจแนวคิดของสื่อสาธารณะและแนวนโยบายหลักการทำงานของไทยพีบีเอสให้มากขึ้นเป็นพิเศษ หรือการใช้วิธีสนทนากลุ่มย่อยเพื่อให้การรับฟังความคิดเห็นครอบคลุมกลุ่มผู้เข้าร่วม และมีการแลกเปลี่ยนกันได้อย่างทั่วถึงมีคุณภาพมากขึ้น

๒. การคัดเลือกรายการที่ใช้ประกอบการรับฟังความคิดเห็นมีความหลากหลาย และสอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทของพื้นที่ รวมถึงการเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลายทำให้ผู้เข้าร่วมมีความเข้าใจในเนื้อหาสาระของรายการได้ดี และมีมุมมองความคิดเห็นต่อการพัฒนากลุ่มรายการที่กว้างขึ้น

๓. การสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายภาคีหุ้นส่วน มีความพยายามที่จะขยายฐานเครือข่ายผู้ชมผู้ฟังและภาคีหุ้นส่วนออกไปได้กว้างกว่าเดิม เช่น มหาวิทยาลัย โรงเรียน วัด และชุมชน นอกจากนี้ยังสามารถประสานความร่วมมือกับองค์กรภาคีให้มาร่วมเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมได้อย่างหลากหลาย ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

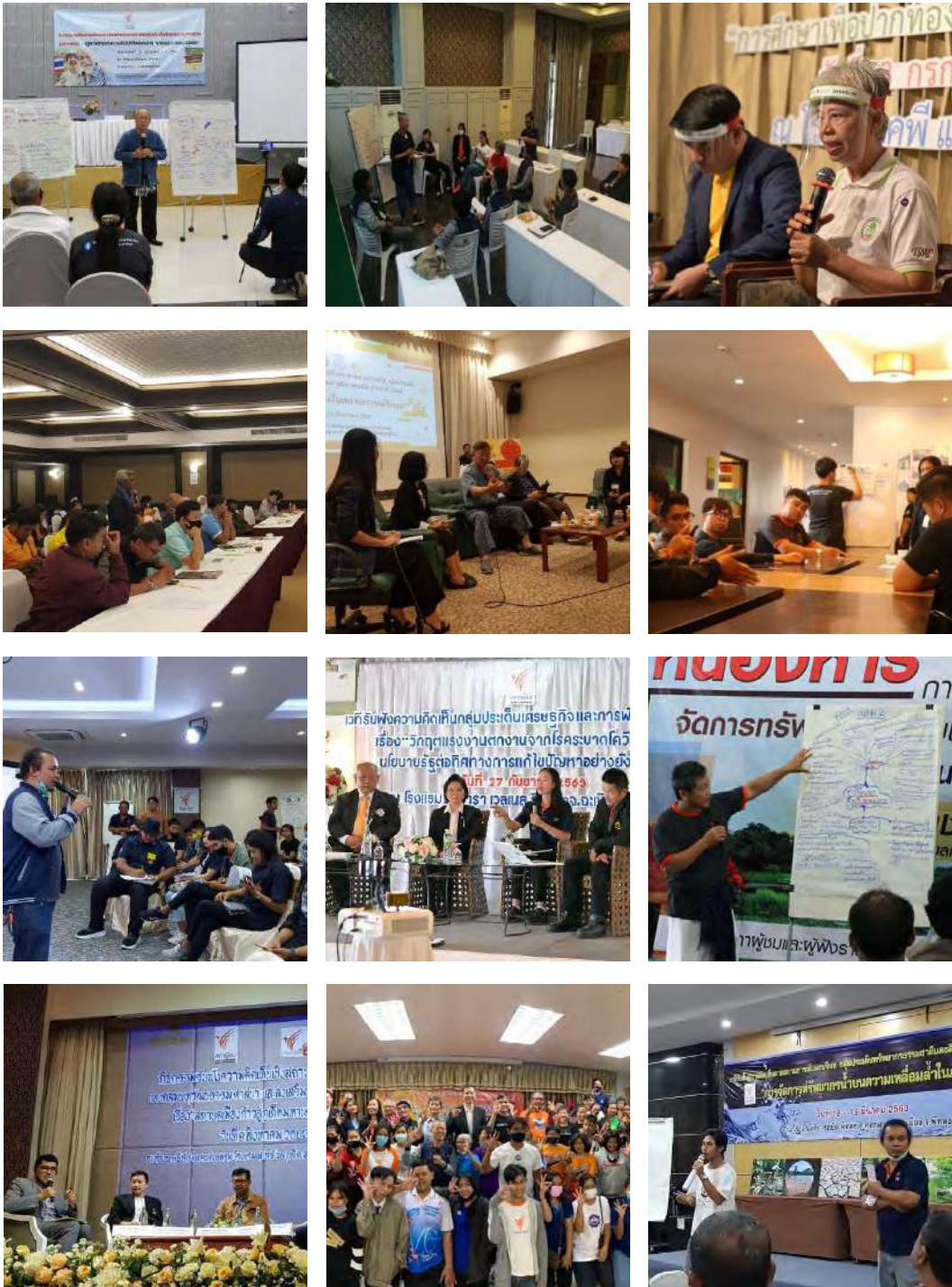
๔. กระบวนการพัฒนาข้อเสนอที่ได้จากเวทีรับฟังความคิดเห็นแต่ละเวที ยังขาดขั้นตอนของการพิจารณาถกแถลงกลั่นกรองร่วมกันโดยคณะทำงานวิชาการภาค ทำให้ข้อเสนอที่ได้จากแต่ละเวทีมีความซ้ำซ้อน โทกั้เคียงกัน ส่งผลต่อคุณภาพของข้อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบาย

ภาคผนวก

๑. ภาพกิจกรรมเวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ ๕ ภูมิภาค



๒. ภาพกิจกรรมเวทีรับฟังความคิดเห็นตามสถานการณ์และบริบท ๖ กลุ่มประเด็น



๓. ภาพกิจกรรมพัฒนาความร่วมมือเครือข่ายภายนอก และส่งเสริมอัตลักษณ์องค์กร

