



รายงานสรุปผลการดำเนินงานรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอ
ของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท.
ประจำไตรมาสที่ ๔ /๒๕๖๓

คณะทำงานจัดทำคู่มือการจัดกิจกรรม รายงานความคิดเห็นประจำไตรมาสและประจำปี
และรายงานผลการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ประจำปี ๒๕๖๓

ธันวาคม ๒๕๖๓

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เกิดขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อให้เป็นกลไกสนับสนุนนโยบายของ ส.ส.ท. ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน ทั้งทางตรงและทางอ้อม ในการกำหนดทิศทางการให้บริการเพื่อประโยชน์สาธารณะสูงสุด โดยมียุทธศาสตร์การดำเนินงาน ๔ ด้าน คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการรับฟังความคิดเห็น ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการเสริมสร้างภาคีหุ้นส่วน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านวิชาการ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการบริหารกิจการสภาฯ จากผลการดำเนินงานใน ไตรมาสที่ ๔ (ตุลาคม-ธันวาคม ๒๕๖๓) สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท. ได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ด้านการรับฟังความคิดเห็น โดยมีการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น รวมจำนวน ๙ เวที มีประชาชน ผู้ชมผู้ฟัง รายการ และภาคีเครือข่ายเข้าร่วม ๓๙๕ คน เป็นเวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิต รายการ ๕ ภูมิภาค จำนวน ๓ เวที มีผู้เข้าร่วม ๗๕ คน และเวทีรับฟังความคิดเห็นตามสถานการณ์และ บริบท ๖ กลุ่มประเด็น จำนวน ๖ เวที มีผู้เข้าร่วม ๓๒๐ คน และมีการรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทาง ออนไลน์ด้วย สำหรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านการเสริมสร้างภาคีหุ้นส่วน มีกิจกรรมสร้างและ พัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก ๑๕ กิจกรรม ผู้เข้าร่วม ๑,๔๐๐ คน และกิจกรรมส่งเสริม อัตลักษณ์และคุณค่าของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ๓ กิจกรรม ผู้เข้าร่วม ๑๔๙ คน นอกจากนี้ ในไตรมาสที่ ๔ ยังมีการจัดสัมมนาเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะ ๕ ภูมิภาค จำนวน ๕ เวที มีผู้ชมผู้ฟังรายการ และภาคีเครือข่าย เข้าร่วม ๕๑๖ คน และสัมมนาเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะระดับชาติ จำนวน ๑ เวที มีผู้ชมผู้ฟังรายการ และ ภาคีเครือข่ายเข้าร่วม ๒๒๘ คน

สำหรับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากการรับฟังความคิดเห็นของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ในไตรมาสที่ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ในส่วนของการพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ มีข้อเสนอที่สำคัญ คือ เสนอ ให้เพิ่มเนื้อหารายการในมิติผู้สูงอายุเพื่อรองรับสังคมสูงวัย และประเด็นการรู้เท่าทันสื่อโดยเฉพาะในช่วง สถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง สำหรับข้อเสนอด้านรูปแบบรายการ เสนอให้ผลิตสารคดีเชิงการ์ตูน สอดแทรกเนื้อหาสาระเรื่องธรรมะ วัฒนธรรม การอนุรักษ์ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เพื่อให้เด็ก ๆ สนใจและดูง่ายขึ้น และแนะนำช่อง ALTV ให้มีการ์ตูนแอนิเมชันแนวเศรษฐกิจพอเพียงด้วย

ในส่วนของการรับฟังความคิดเห็นเชิงบริบทและสถานการณ์ ๖ กลุ่มประเด็น มีข้อเสนอจากกลุ่ม ประเด็นสังคมและคุณภาพชีวิต เสนอให้สื่อสารพื้นที่รูปธรรม พื้นที่ต้นแบบในการเปลี่ยนวิกฤติให้เป็นโอกาส ในการสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างแหล่งอาหารในชุมชน การพัฒนาทักษะอาชีพ และร่วมผลักดันเรื่องรัฐ สวัสดิการบำนาญถ้วนหน้า ประเด็นการศึกษาและการเรียนรู้ เสนอให้เพิ่มเนื้อหาที่เป็นมุมมองการศึกษา

เรียนรู้ตลอดชีวิต การศึกษาทางเลือก การเรียนรู้ภูมิปัญญาและอาชีพที่สอดคล้องกับวิถีชุมชน นวัตกรรม การจัดการศึกษาโดยชุมชนหรือองค์กรสาธารณประโยชน์ ประเด็นสื่อสาธารณะ เสนอให้เพิ่มเนื้อหาและ ผลงานของศิลปินสื่อพื้นบ้าน และกรณีที่มีการนำเสนอเรื่องราวความรุนแรงควรใช้ตัวแสดงแทน เพื่อเป็นการปกป้องสิทธิของแหล่งข่าว ประเด็นเศรษฐกิจและการพัฒนา เสนอให้จัดทำสื่อชุดความรู้ด้านอาชีพที่หลากหลาย นำเสนอตัวอย่างทั้งที่ประสบความสำเร็จและปัญหาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ รวมถึงสถานการณ์ ปัญหาและผลกระทบด้านแรงงาน ประเด็นทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เสนอให้นำเสนอข้อมูลเชิง วิเคราะห์ให้เห็นทางเลือกทางออกมากกว่าการรายงาน ติดตามตรวจสอบนโยบายของรัฐบาลในการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติฯ และการสร้างความตระหนักในประเด็นความมั่นคงทางอาหาร ประเด็นพหุวัฒนธรรม ศาสนา และส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตย เสนอให้ผลิตรายการที่สะท้อนโครงสร้างสังคมระบบอุปถัมภ์ และ เสริมสร้างพลังนักข่าวพลเมืองในกลุ่มพหุวัฒนธรรมฯ และกำหนดให้ประเด็นการกระจายอำนาจเป็น ยุทธศาสตร์และวาระต่อเนื่องของไทยพีบีเอส

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	I
สารบัญ	III
บทที่ ๑ บทนำ	๑
๑.๑ ที่มาและความสำคัญของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	๑
๑.๒ บทบาทหน้าที่ของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	๒
๑.๓ ทิศทางการขับเคลื่อน	๒
๑.๔ ยุทธศาสตร์และแผนงาน ปี ๒๕๖๓	๒
บทที่ ๒ แนวทางการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นและเสริมสร้างภาคีหุ้นส่วน	๕
๒.๑ การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น	๕
๒.๒ การสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วน	๗
บทที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๙
๓.๑ ผลการดำเนินงานด้านการรับฟังความคิดเห็น	๙
๓.๒ ข้อเสนอแนะที่สำคัญจากการรับฟังความคิดเห็น	๑๓
๓.๓ ผลการดำเนินงานด้านการเสริมสร้างภาคีหุ้นส่วน	๒๑
๓.๔ ผลการจัดสมัชชาเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะ	๓๔
๓.๕ ข้อเสนอแนะจากสมัชชาเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะระดับภูมิภาค	๓๖
๓.๖ ข้อเสนอแนะจากสมัชชาเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะระดับชาติ	๕๔
บทที่ ๔ บทสรุปและข้อค้นพบที่สำคัญ	๖๒
ภาคผนวก	

บทที่ ๑

บทนำ

๑.๑ ที่มาและความสำคัญของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย(ส.ส.ท.) เกิดขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ หมวด ๕ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการและการรับเรื่องร้องเรียน มาตรา ๔๕ ที่กำหนดให้มีสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการจำนวนไม่เกิน ๕๐ คน ที่คณะกรรมการนโยบายแต่งตั้ง เพื่อทำหน้าที่เป็นกลไกเชื่อมโยงรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อนำเสนอต่อองค์การเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการให้มีคุณภาพสอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะและสังคม และสะท้อนความต้องการของผู้ใช้บริการ รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดนโยบาย

๑.๒ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

ระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยหลักเกณฑ์วิธีการสรรหาและการดำเนินการของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๗ กำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ จำนวน ๗ ประการ ดังต่อไปนี้

- ๑.๒.๑ มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายการเสนอข่าว รายการ และติดตามการดำเนินงานขององค์การ ตลอดจนการขยายฐานของผู้ใช้บริการ
- ๑.๒.๒ ติดตามรับชมและรับฟังรายการจากทุกช่องทางสื่อขององค์การ และนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการนโยบาย
- ๑.๒.๓ จัดกระบวนการ กิจกรรม เพื่อการมีส่วนร่วมในการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่อรายการขององค์การ และ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานขององค์การ
- ๑.๒.๔ ขยายเครือข่าย ฐานผู้ชมและผู้ฟังรายการ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อรายการและกิจการขององค์การ
- ๑.๒.๕ จัดทำรายงานความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีผลมาจากการรวบรวมรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะในภูมิภาคและในวงกว้าง โดยวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้ครอบคลุมประเด็นที่สะท้อนถึงคุณภาพ มาตรฐานจริยธรรมองค์การ และผลกระทบจากการนำเสนอรายการทุกไตรมาส และประจำปี เพื่อส่งมอบให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอคณะกรรมการนโยบาย

๑.๒.๖ จัดทำรายงานการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการประจำปี และการถอดบทเรียนการทำงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในรอบปี พร้อมข้อเสนอแนะที่มีเหตุผลสนับสนุนจากข้อมูลที่รวบรวมได้เพื่อส่งมอบให้คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบาย

๑.๒.๗ หน้าที่อื่น ๆ ที่กฎหมายกำหนด

๑.๓ ทิศทางการขับเคลื่อน



VISION พันธกิจ

ภาคีหุ้นส่วนมีความเป็น “เจ้าของร่วม สื่อสาธารณะ” เพื่อขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่ “สังคมคุณภาพและเป็นธรรม”

เป็นกลไกประสานความร่วมมือระหว่างภาคีหุ้นส่วนทางสังคม และองค์กรในการพัฒนาคุณภาพเพิ่มคุณค่า และใช้ประโยชน์รายการ

พัฒนาระบบการจัดการฐานข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

สร้างและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อเสนอเชิงนโยบาย

พัฒนาขยายฐานผู้ชมและผู้ฟัง สร้างสำนักการเป็นเจ้าของ และมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตบนพื้นที่การเรียนรู้แบบองค์รวมในทุกภูมิภาค

๑.๔ ยุทธศาสตร์และแผนงาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๓

เพื่อความต่อเนื่องในการทำงาน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการยังคงขับเคลื่อนการทำงานภายใต้ยุทธศาสตร์ ๔ ด้าน ดังแผนภาพ



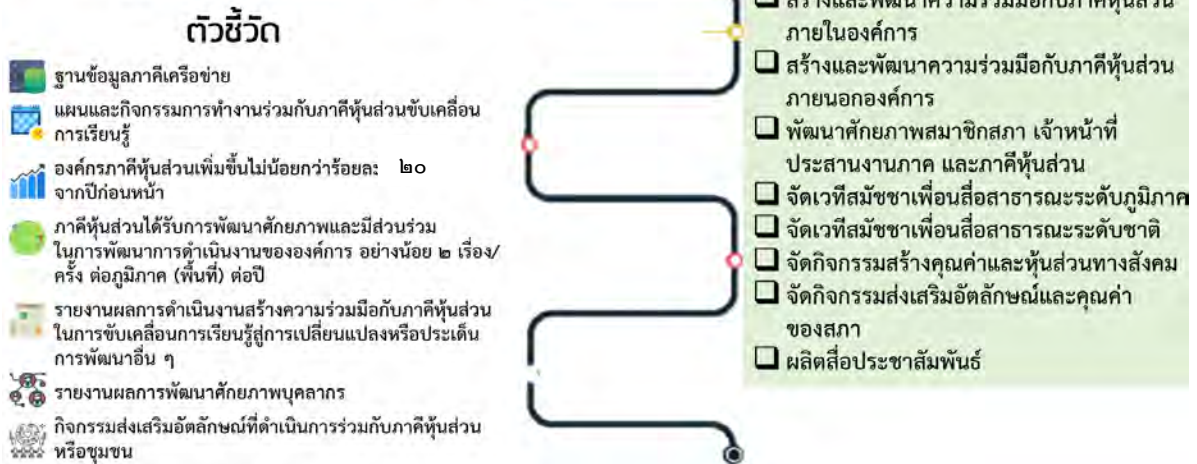
โดยมีรายละเอียดเป้าหมายและแผนงานในแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1. ด้านการรับฟังความคิดเห็น



ยุทธศาสตร์ที่ 2. ด้านการเสริมสร้างภาคีหุ้นส่วน

มีเครือข่ายความร่วมมือของสภา ภาคีหุ้นส่วนภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม กลุ่มผู้ชมและผู้ฟัง และหน่วยงานภายในองค์กร เพื่อร่วมพัฒนาแนวทางการดำเนินงานขององค์กร รวมทั้งขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงภายใต้ความ "แตกต่างบนความยั่งยืน"



ยุทธศาสตร์ที่ 3. ด้านวิชาการ **เป้าหมาย** : รายงานความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีผลมาจากการรวบรวมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอฯ ทุกไตรมาสและประจำปี รวมทั้งรายงานการดำเนินงานของสภาประจำปี และการถอดบทเรียนการทำงานของสภาในรอบปี พร้อมข้อเสนอแนะฯ



ยุทธศาสตร์ที่ 4. ด้านการขับเคลื่อนกิจการสภา



บทที่ ๒

แนวทางการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นและเสริมสร้างภาคีหุ้นส่วน

๒.๑ การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น

๒.๑.๑ เวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อการพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ ๕ ภูมิภาค

๑) วัตถุประสงค์ เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนในระดับภูมิภาค ให้ได้ข้อเสนอแนะ การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ/กลุ่มรายการ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ ประชาชนกำหนดนโยบายสร้างการเรียนรู้ และสามารถใช้ประโยชน์ต่อยอดการรับชม รายการ ๓ ด้านได้แก่ การใช้ชีวิต การทำงาน และด้านสังคม

๒) ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

(๑) ผู้เข้าร่วมเวทีรับฟังความคิดเห็น (ไม่รวมสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง) จำนวนไม่น้อยกว่าเวทีละ ๓๕ คน

(๒) ผู้เข้าร่วมเวทีรับฟังความคิดเห็นรายใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

(๑) ข้อเสนอเพื่อการพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ/กลุ่มรายการ

(๒) ข้อเสนอแนวทางการนำไปใช้ประโยชน์/การต่อยอดจากการรับชมรายการ ๓ ด้าน ได้แก่ ด้านการใช้ชีวิต ด้านการทำงาน และด้านสังคม

(๓) ข้อเสนอแนวทางการมีส่วนร่วมกับองค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ แห่งประเทศไทยและภาคีหุ้นส่วนในการพัฒนาการเรียนรู้ร่วมกันและอื่น ๆ

๒.๑.๒ เวทีรับฟังความคิดเห็นเชิงบริบทและสถานการณ์ ๖ กลุ่มประเด็น

๑) วัตถุประสงค์ เพื่อจัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากประชาชน ๖ กลุ่มประเด็นใน ๕ ภูมิภาค ให้ได้ประเด็นเนื้อหาของประชาชนในกลุ่มประเด็นต่าง ๆ ที่ต้องการสื่อสารให้ สาธารณชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ เพื่อหาทางออกของปัญหาหรือแนวทางการ พัฒนาร่วมกัน รวมถึงร่วมผลักดันให้เกิดข้อเสนอเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ

๒) ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

(๑) ผู้เข้าร่วมเวทีรับฟังความคิดเห็น (ไม่รวมสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง) จำนวนไม่น้อยกว่าเวทีละ ๔๐ คน

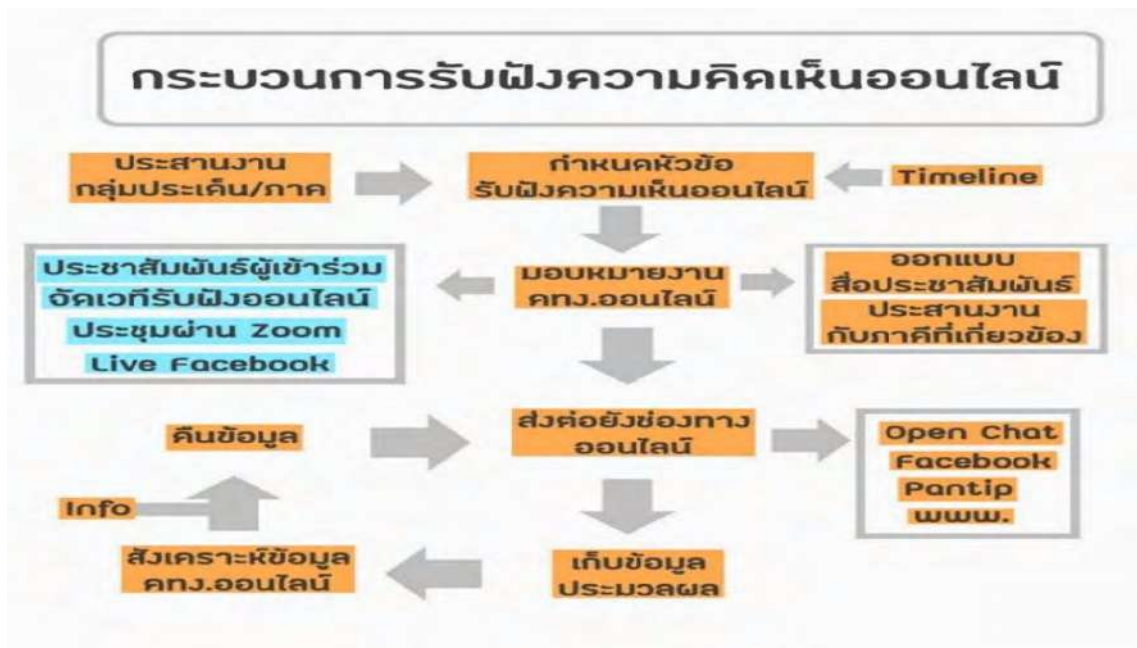
(๒) ผู้เข้าร่วมเวทีรับฟังความคิดเห็นรายใหม่จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- (๑) ข้อเสนอเชิงบริบทและสถานการณ์พื้นที่ของกลุ่มประเด็นเพื่อพัฒนาการให้บริการและผลิตรายการขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
- (๒) ข้อเสนอเชิงนโยบายของกลุ่มประเด็นเพื่อการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ
- (๓) ข้อเสนอแนวทางการมีส่วนร่วมกับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยและภาคีหุ้นส่วนในการพัฒนาการเรียนรู้ร่วมกันและอื่น ๆ

๒.๑.๓ เวิร์กช็อปรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางออนไลน์

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้เพิ่มช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นทางช่องทางสื่อ On Line นอกเหนือจาก On ground ถือเป็นช่องทางหนึ่งของการรับฟังความคิดเห็นของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตประชาชนในยุคดิจิทัล และสามารถนำข้อมูลมาพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการได้ตรงประเด็นและทันต่อเวลา โดยเปิดรับฟังความคิดเห็นทั้งการรับฟังความคิดเห็นเชิงบริบทและสถานการณ์ ๖ กลุ่มประเด็น การรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ และการรับฟังความคิดเห็นต่อข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ซึ่งนอกจากได้รับข้อมูลความคิดเห็นแล้ว ยังเป็นการขยายฐานผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส โดยกระบวนการรับฟังความคิดเห็นตามแผนภาพด้านล่าง



๒.๒ การสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วน

๒.๒.๑ กิจกรรมสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก เป็นการดำเนินกิจกรรมสร้างความร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วนและเครือข่ายในพื้นที่เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการและไทยพีบีเอส รวมถึงการร่วมขับเคลื่อนวาระทางสังคมเพื่อสร้างการเรียนรู้เปลี่ยนแปลงสังคม โดยมีแนวทางการดำเนินงานตามแผนภาพด้านล่าง



๓) ตัวชี้วัดการดำเนินงาน

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

จำนวนองค์กรภาคีหุ้นส่วนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

(๑) แผนและกิจกรรมการทำงานร่วมกับภาคีหุ้นส่วนขับเคลื่อนการเรียนรู้

(๒) รายงานผลการดำเนินงานสร้างความร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วนในการขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงหรือประเด็นการพัฒนาอื่น ๆ

(๓) ภาคีหุ้นส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

๒.๒.๒ กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์และคุณค่าของสมาชิกและผู้ฟังรายการ เป็นการจัดกิจกรรมร่วมกับภาคีหุ้นส่วนทั้งภายในและภายนอกไทยพีบีเอส เพื่อดำเนินกิจกรรมสาธารณประโยชน์ให้แก่กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ อาทิ ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ เด็กและเยาวชน ผู้พิการ คนชายขอบ คนไร้ที่พึ่ง และผู้ยากไร้ ฯลฯ เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและอัตลักษณ์ไทยพีบีเอส และสมาชิกและผู้ฟังรายการ ด้านงานสังคม ดังมีรายละเอียดตามแผนภาพด้านล่าง



บทที่ ๓

ผลการดำเนินงาน

๓.๑ ผลการดำเนินงานด้านการรับฟังความคิดเห็น

๓.๑.๑ สรุปภาพรวมผลการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น

ในช่วงไตรมาสที่ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ได้ดำเนินการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น จำนวน ๙ เวที มีผู้ชมผู้ฟังและเครือข่ายเข้าร่วม ๓๙๕ คน เป็นเวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ ๓ เวที มีผู้ชมผู้ฟังและเครือข่ายเข้าร่วม ๗๕ คน และเวทีรับฟังความคิดเห็นตามบริบทและสถานการณ์ ๖ กลุ่มประเด็น ๖ เวที มีเครือข่ายเข้าร่วม ๓๒๐ คน รายละเอียดตามตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ สรุปจำนวนเวที และผู้ชมผู้ฟังที่เข้าร่วมเวทีรับฟังความคิดเห็นสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ลำดับ	เวทีรับฟังความคิดเห็น	จำนวน เวที	จำนวนผู้ชมผู้ฟัง ที่เข้าร่วม (คน)
๑	เวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ		
๑.๑	ภูมิภาคเหนือ	๐	๐
๑.๒	ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๑	๓๐
๑.๓	ภูมิภาคกลาง	๑	๓๖
๑.๔	ภูมิภาคใต้	๑	๙
๑.๕	ภูมิภาคกรุงเทพฯ และปริมณฑล	๐	๐
	รวม	๓	๗๕
๒	เวทีรับฟังความคิดเห็นเชิงบริบทและสถานการณ์ ๖ กลุ่มประเด็น		
๒.๑	กลุ่มประเด็นสังคมและคุณภาพชีวิต	๒	๘๘
๒.๒	กลุ่มประเด็นการศึกษาและการเรียนรู้	๑	๗๖
๒.๓	กลุ่มประเด็นสื่อสาธารณะ	๑	๕๐
๒.๔	กลุ่มประเด็นเศรษฐกิจและการพัฒนา	๐	๐
๒.๕	กลุ่มประเด็นทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๐	๐
๒.๖	กลุ่มประเด็นส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ศาสนา และประชาธิปไตย	๒	๑๐๖
	รวม	๖	๓๒๐
	รวมไตรมาส ๔	๙	๓๙๕
	รวมทั้งหมด ๔ ไตรมาส	๖๑	๒,๘๗๒
	เป้าหมายตลอดทั้งปี	๖๐	
	ความคืบหน้า (ร้อยละ)	๑๐๑.๖๖	

๓.๑.๒ การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ

มีการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ ในไตรมาสที่ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ รวม ๓ เวที มีผู้เข้าร่วม ๗๕ คน (ไม่รวมสมาชิกสภาและเจ้าหน้าที่ประสานงาน) โดยเป็นผู้ชมผู้ฟังรายการ จำนวน ๕๒ คน หรือร้อยละ ๖๙.๓๓ และรายใหม่ จำนวน ๒๓ คน หรือ ร้อยละ ๓๐.๖๗ โดยมีรายการที่รับฟังความคิดเห็น จำนวน ๑ รายการ และใช้วิธีการรับฟังความคิดเห็นโดยพิจารณาผังรายการของไทยพีบีเอส รวมถึงการแนะนำรายการใหม่ ๆ โดยเฉพาะ ALTV ให้ผู้เข้าร่วมมีการรับรู้และเข้าใจมากยิ่งขึ้น รายละเอียดตามตารางที่ ๒

ตารางที่ ๒ ประเภทรายการ/กลุ่มรายการที่รับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ

ภูมิภาค	ไตรมาสที่ ๔
กลาง	<p>กลุ่มรายการ วาไรตี้เรียลลิตี้</p> <ul style="list-style-type: none"> รายการ “เปิดบ้าน Thai PBS : รู้เท่าทันสื่อกับ Thai PBS ตอน เมื่อสมาร์ตโฟนเป็นประตูล้วงข้อมูลส่วนตัว ทำไมเราถึงเชื่อ “ข่าวลือ”? ใครสร้างข่าวปลอมไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙”
ตะวันออกเฉียงเหนือ	<p>เป็นเวทีสรุปผลการรับฟังความคิดเห็นการพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ ของภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี ๒๕๖๓ พร้อมทั้งการแลกเปลี่ยน และจัดทำข้อเสนอแนะต่อกลุ่มรายการ (ประมวลความคิดเห็นและข้อเสนอจากเวทีครั้งที่ ๑ - ๕)</p>
ใต้	<p>เป็นเวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อประเมินผังรายการไทยพีบีเอสกับการสะท้อนปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม</p>

๓.๑.๓ การรับฟังความคิดเห็นเชิงบริบทพื้นที่และสถานการณ์ ๖ กลุ่มประเด็น

มีการจัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็น จำนวน ๖ เวที มีเครือข่ายเข้าร่วม ๓๒๐ คน โดยเป็นเครือข่ายเก่า ๗๓ คน หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๒.๘๑ และเครือข่ายใหม่ ๒๔๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๑๙ โดยมีประเด็นที่จัดรับฟังความคิดเห็น ตามรายละเอียดตารางที่ ๓

ตารางที่ ๓ ประเด็นที่รับฟังความคิดเห็นและภูมิภาคที่จัดเวที

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ประเด็นที่รับฟังความคิดเห็น
สังคมและคุณภาพชีวิต	ตะวันออกเฉียงเหนือ	รัฐสวัสดิการกับความเป็นไปได้ในสังคมไทย “บำนาญประชาชนถั่วหน้า”
	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	ผลกระทบทางเศรษฐกิจจากโควิด-๑๙ สู่การ ปรับตัวของชุมชนเมือง
การศึกษาและการเรียนรู้	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	การศึกษาไทยแบบไหนที่ทุกคนต้องการ : ข้อเสนอประชาคมเพื่อสร้างระบบการศึกษาที่ยั่งยืน
สื่อสาธารณะ	กลาง	สื่อสาธารณะกับการสร้างพลเมืองดิจิทัล “ตรวจสอบข่าวลวง ข่าวปลอม”
เศรษฐกิจและการพัฒนา	จัดครบแล้ว	-
ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	จัดครบแล้ว	-
พหุวัฒนธรรม ศาสนา และ ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตย	ตะวันออกเฉียงเหนือ	วัฒนธรรมท้องถิ่นกับการพัฒนาชุมชน
	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	บทบาทของสื่อกับการขับเคลื่อนประชาธิปไตย ภายใต้กรอบศีลธรรม

๓.๑.๔ การรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

ในไตรมาสที่ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ จำนวน ๔ ประเด็น โดยถ่ายทอดสดผ่านช่องทาง Facebook Fanpage : ผู้ชมผู้ฟังรายการ Thai PBS ตามรายละเอียดตารางที่ ๔

ตารางที่ ๔ ผลการดำเนินงานรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

ลำดับ	ประเด็นที่รับฟัง	ช่วงเวลา	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม
๑.	สื่อสารสาระกับการสร้างพลเมืองดิจิทัล “ตรวจสอบข่าวลวง ข่าวปลอม”	๑๖ ถึง ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๓ เข้าถึง ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๔๙ น.	๒,๐๓๘	๔๖๙
๒.	ภาคใต้แห่งความสุขที่ยั่งยืน : สร้างการเรียนรู้ สู่การจัดการตนเอง เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ	๑๖ ถึง ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๓ เข้าถึง ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๘.๐๐ น.	๑,๖๒๘	๑๙๐
๓.	การศึกษาไทยแบบไหนที่ทุกคนต้องการ : ข้อเสนอประชาคมเพื่อสร้างระบบการศึกษาที่ยั่งยืน	๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๓ ถึง ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เข้าถึง ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ น.	๑,๙๘๐	๑๙๐
๔.	ความท้าทายของสื่อสารมวลชนในยุค “สื่อปรับ สังคมเปลี่ยน”	๑๓-๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เข้า ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ น.	๓๖๙	๔๖
รวม ๔ ประเด็น			๖,๐๑๕	๘๙๕

๓.๒ ข้อเสนอจากการรับฟังความคิดเห็นของสมาชิกและผู้ฟังรายการประจำไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๓

๓.๒.๑ ข้อเสนอเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ มีข้อเสนอแนะที่สำคัญสรุปได้ ดังนี้

ตารางที่ ๕ ข้อเสนอเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ

กลุ่มรายการ	ข้อเสนอของสมาชิกและผู้ฟังรายการ
ผังรายการไทยพีบีเอส	<p>ภูมิภาคใต้ จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อประเมินผังรายการของไทยพีบีเอสว่าด้วยการนำเสนอประเด็นปัญหาความเหลื่อมล้ำ ผลการประเมินผังรายการเดือนตุลาคม ๒๕๖๓ พบว่ามีกลุ่มรายการที่สามารถสะท้อนประเด็นปัญหาความเหลื่อมล้ำได้ ๓๒ รายการ และรายการที่ไม่เกี่ยวข้อง ๔๑ รายการ โดยในจำนวน ๓๒ รายการนั้น นับเวลารวมกันได้มากกว่ากลุ่มรายการที่ไม่เกี่ยวข้องหลายเท่า (เฉลี่ยวันละ ๑๐.๓๐ ชั่วโมง ต่อ ๓.๘ ชั่วโมง) ดังนั้น หากมองในแง่สัดส่วนจำนวนรายการแล้ว จึงไม่อาจจะบ่งชี้ว่าไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับประเด็นปัญหาความเหลื่อมล้ำน้อย แต่ประเด็นอาจอยู่ที่เนื้อหาว่าสามารถสะท้อนความเหลื่อมล้ำได้มากน้อยเพียงใด หรือมีรายการที่เฉพาะเจาะจงว่าด้วยเรื่องความเหลื่อมล้ำหรือไม่</p>
กลุ่มรายการวไรตี้ เรียดลิตี้	<p>รายการ “เปิดบ้าน Thai PBS : รู้เท่าทันสื่อ กับ Thai PBS ตอน เมื่อสมาร์ตโฟนเป็นประตูล่วงข้อมูลส่วนตัว ทำไมเราถึงเชื่อ "ข่าวลือ" ใครสร้างข่าวปลอมไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙”</p> <p>ด้านเนื้อหา</p> <ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มตัวอย่างข่าวจริง ข่าวปลอม เปรียบเทียบความแตกต่าง พร้อมทั้งแนะนำวิธีการป้องกัน ข้อควรระวัง โดยเฉพาะข่าวลวงข่าวปลอมในช่วงที่มีความขัดแย้งทางการเมือง และควรนำเสนอความเสี่ยง ข้อพึงระวังของข่าวลวงข่าวปลอมที่สอดคล้องกับพฤติกรรมการรับสื่อของแต่ละกลุ่มวัยด้วย <p>ด้านรูปแบบรายการ</p> <ul style="list-style-type: none"> • รายการยังไม่ดึงดูดใจคนกลุ่มวัย ๔๐-๕๕ ปี เสนอให้ปรับรูปแบบรายการให้น่าสนใจ เช่น เชิญผู้ร่วมรายการที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ได้รับผลกระทบมาร่วมด้วย หรือใช้วิธีหมุนเวียนผู้ดำเนินรายการสลับกันไปในแต่ละสัปดาห์ • เสนอให้ไทยพีบีเอสติดตามและตีแผ่กระบวนการแก้ไขปัญหาคู่ครองสิทธิผู้บริโภค และโปรโมทรายการของผู้สูงวัยให้มากขึ้น

๓.๒.๒ ข้อเสนอเชิงบริบทพื้นที่และสถานการณ์ ๖ กลุ่มประเด็น มีข้อเสนอแนะที่สำคัญสรุปได้ ดังนี้

ตารางที่ ๖ ข้อเสนอเชิงบริบทพื้นที่และสถานการณ์ ๖ กลุ่มประเด็น

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ประเด็น / ข้อเสนอที่สำคัญ
สังคมและคุณภาพชีวิต	ตะวันออก เฉิงเหนือ	<p>จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นในหัวข้อ “รัฐสวัสดิการกับความเป็นไปได้ในสังคมไทย “บ้านาญประชาชนถ้วนหน้า” มีสาระสำคัญเกี่ยวกับสถานการณ์ และข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส ดังนี้</p> <p>สถานการณ์สำคัญ</p> <p>เป้าหมายของ “บ้านาญ” เพื่อเป็นหลักประกันทางรายได้สำหรับผู้สูงอายุ ปัญหาของประเทศไทยคือ หลักประกันทางรายได้ที่มีอยู่นั้นยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มอาชีพ และยังมีความเหลื่อมล้ำกันอยู่มาก เครือข่ายประชาชนเพื่อรัฐสวัสดิการจึงผลักดัน ร่าง “ พ.ร.บ.บ้านาญแห่งชาติ” เพื่อยกระดับให้ประชาชนทุกคนเมื่อมีอายุถึง ๖๐ ปี จะมีสิทธิได้รับบ้านาญแห่งชาติอย่างเสมอภาคกัน</p> <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> • เป็นสื่อกลางนำเสนอการขับเคลื่อนของเครือข่ายต่อสาธารณะและช่วยกระจายข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ พ.ร.บ.บ้านาญแห่งชาติให้กับประชาชนทั่วไปได้รับรู้ เพื่อความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง • ผลิตสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ อินโฟกราฟิกเรื่องสิทธิพื้นฐาน/รัฐสวัสดิการ เพื่อส่งต่อให้เครือข่ายภาคีนำไปสื่อสารต่อ • ติดตามความเคลื่อนไหวประเด็นการผลักดันร่าง พ.ร.บ.บ้านาญแห่งชาติ แบบเกาะติด เจาะลึก และสื่อสารต่อสังคมอย่างเข้มข้น เพื่อสร้างแรงกดดันให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเห็นความสำคัญ • สร้างความร่วมมือกับสื่อช่องอื่น ๆ เพื่อหาแนวร่วมในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของเครือข่ายสู่สาธารณะให้มากขึ้น เช่น ช่องเคเบิลทีวีอื่น ๆ • สร้างประเด็นร่วมในการขับเคลื่อนระหว่างภาคีเครือข่ายกับสื่อสาธารณะไทยพีบีเอส

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ประเด็น / ข้อเสนอที่สำคัญ
		<ul style="list-style-type: none"> • สร้างแกนนำในการประสานงานทั้งในระดับเขต และระดับภาค และสร้างภาคีเครือข่าย เช่น กลุ่มไลน์ สร้างพื้นที่ จัดเวทีให้เครือข่ายได้มาเจอกัน เป็นต้น • จัดเวทีชาวบ้านแล้วถ่ายทอดสดผ่านเฟซบุ๊ก
	<p>กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล</p>	<p>จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นในหัวข้อ “ผลกระทบทางเศรษฐกิจจากโควิด-๑๙ สู่การปรับตัวของชุมชนเมือง ” มีสาระสำคัญเกี่ยวกับสถานการณ์และข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส ดังนี้</p> <p>สถานการณ์สำคัญ</p> <p>การระบาดของโควิด-๑๙ ก่อให้เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และการดำรงชีวิตของทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาคอุตสาหกรรม เกษตรกรรม การบริการ ทั้งระดับประเทศ ภูมิภาค และท้องถิ่น เกิดภาวะยากลำบากที่แตกต่างกันไป โดยเฉพาะเกษตรกร แรงงานในระบบนอกระบบ กลุ่มเปราะบาง ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ อย่างไรก็ตาม มาตรการเยียวยาของภาครัฐที่ดำเนินการทั้งทางตรงและทางอ้อมนั้น พบว่าส่วนใหญ่ส่งผลในระยะสั้น หลายชุมชนจึงมีความพยายามในการปรับตัวเพื่อวางแผนรับมือกับวิกฤติที่จะเกิดขึ้นในระยะยาว</p> <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> • ลงพื้นที่ ผลิตรายการในชุมชนให้ครอบคลุมมากขึ้น • เสนอข่าวความเป็นอยู่ของคนในชุมชนที่ขาดการดูแลจากหน่วยงานรัฐ เพื่อเป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงความต้องการและความช่วยเหลือ • จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มกลุ่มเป้าหมายที่ครอบคลุมมากขึ้น • เข้าไปจัดรายการในพื้นที่ที่เป็นจุดเดือดร้อนที่รัฐยังไม่ถึง เพื่อเป็นกระบอกเสียงให้รัฐรับรู้ เช่น ชุมชนบางปิ้งกรณีถูกไล่รื้อสำเร็จ • จัดทำสารคดีชุมชนที่มีศักยภาพเป็นศูนย์กลางในการแก้ไขปัญหา

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ประเด็น / ข้อเสนอที่สำคัญ
การศึกษาและการเรียนรู้	เหนือ	<p>จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นหัวข้อ “ การศึกษาไทยแบบไหนที่ทุกคนต้องการ : ข้อเสนอประชาคมเพื่อสร้างระบบการศึกษาที่ยั่งยืน ” มีสาระสำคัญด้านสถานการณ์และข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส ดังนี้</p> <p>สถานการณ์สำคัญ</p> <p>จากสถานการณ์ด้านการจัดการศึกษาในโลกปัจจุบัน รวมถึงความต้องการของผู้เรียน ผู้ปกครองที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนใช้เวลาส่วนมากกับการศึกษาตามระบบในชั้นเรียนไม่สามารถตอบสนองรูปแบบการเรียนรู้ใหม่ ๆ จากการปรับรูปแบบตลอดจนวิธีการเรียนเพื่อพัฒนาระบบการศึกษาและพัฒนาผู้เรียนในทุกระดับจากทุกภาคส่วนทั้งระดับนโยบาย ระดับสถานศึกษา หรือภาคีทางสังคม รวมถึงผู้ปกครองและผู้เรียน พบว่ายังคงมีปัญหาติดขัดทั้งเรื่องหลักสูตร ความเหลื่อมล้ำหรือเข้าไม่ถึงเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ความพร้อมของบุคลากรและสถานศึกษาเพื่อสร้างความตระหนักว่าการศึกษาเป็นเรื่องของทุกคน</p> <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> • นำเสนอข้อมูลระบบการศึกษาทางเลือกรอบด้าน เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีและประสบความสำเร็จ • พัฒนารายการที่มีความหลากหลาย เช่น รายการแนะแนวให้เข้าใจความสำคัญและคุณค่าของวิชาเรียนแต่ละวิชา รายการอนุรักษ์ด้านต่าง ๆ ที่มีความสนุกสนาน และได้สาระ รายการเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อยอดความรู้นักรุกกึ่งน้อย สารคดีที่มีคุณภาพ การศึกษาจากการลงมือปฏิบัติ เป็นต้น • ผลิตรายการที่เจาะลึกบางเรื่องที่มีคุณค่าทางภูมิปัญญา เช่น “ช่างทองหลวง” และจัดทำฐานข้อมูลเชิงเนื้อหา (Big data) เพื่อให้ครูและนักเรียนสามารถเข้าถึง ดึงข้อมูลไปใช้ได้

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ประเด็น / ข้อเสนอที่สำคัญ
		<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนารายการเชิงจิตวิทยาเด็กและการเรียนรู้ เพื่อวิเคราะห์ความต้องการของเด็ก สร้างค่านิยม ทักษะคิดที่ถูกต้อง โดยนักจิตวิทยาหรือผู้เชี่ยวชาญ • นำเสนอรูปแบบการจัดการศึกษาทางเลือก โดยมีชุมชนท้องถิ่นเป็นฐาน โรงเรียนเล็ก ๆ ที่สร้างโอกาสสร้างอัจฉริยะให้กับแผ่นดิน • นำเสนอเครื่องมือหรือสื่อสนับสนุนการศึกษาจากภาคเอกชน • นำเสนอกระบวนการทัศน์ทางการศึกษาใหม่ ๆ หลากหลายมุมมอง เพื่อปรับเปลี่ยนค่านิยมผู้ปกครอง • ส่งเสริมการศึกษานอกระบบ การศึกษาทางเลือก รวมถึงกระบวนการประเมินผลการศึกษา • สนับสนุนช่องทาง หรือพื้นที่ให้ภาคประชาชนได้แสดงความคิดเห็น สะท้อนปัญหาการศึกษา เช่น เวทีเสวนา เวทีสาธารณะ เวทีสัญจรไปตามโรงเรียนในชนบท เพื่อสร้างการรับรู้และกระแสการจัดการศึกษาแนวใหม่
สื่อสาธารณะ	กลาง	<p>จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นหัวข้อ “สื่อสาธารณะกับการสร้างพลเมืองดิจิทัล “ตรวจสอบข่าวลวง ข่าวปลอม” มีสาระสำคัญด้านสถานการณ์และข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส ดังนี้</p> <p>สถานการณ์สำคัญ</p> <p>สถานการณ์ระบบนิเวศน์สื่อและพฤติกรรมกระแสสื่อของคนในสังคมที่เปลี่ยนไป ทำให้เกิดวิกฤติข่าวปลอม หรือ Fake News มีการแพร่ระบาดไปในทุกมิติ ทั้งในเชิงการเมือง การปกครอง การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง การกลั่นแกล้ง ล้วงละเมิดทางเพศ และการหลอกลวงของมิชชันนารีบนสื่อออนไลน์ ฯลฯ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ระบบเศรษฐกิจ ระเบียบการเมืองการปกครอง และระบบการศึกษาอย่างยั่งยืนต้องหยุดชะงักลง</p> <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> • ผลิตละครหรือซีรีส์สะท้อนสังคม หรือสารคดีเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างพลเมืองดิจิทัลรู้เท่าทันสื่อแบบ How to

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ประเด็น / ข้อเสนอที่สำคัญ
		<ul style="list-style-type: none"> • ผลิตรายการที่มีเนื้อหาส่งเสริมให้คนมีทักษะการรู้เท่าทันสื่อและรู้เท่าทันโฆษณาเกินจริง หรือรายการเชิงวิเคราะห์ข่าวลวงที่เป็นประเด็นในสังคม • จัดเวทีเสวนา หรือเวทีสาธารณะเพื่อหาแนวทางแก้ไข ปัญหาข่าวลวง ข่าวปลอม หรือ ข่าวลือ อย่างยั่งยืน • ทำ MOU ความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างกลไกสื่อในการจัดการสื่อข่าวลวง ข่าวปลอม หรือ ข่าวลือ อย่างยั่งยืน • จัดหลักสูตรอบรมสื่อมวลชนในการทำหน้าที่สื่อตามหลักจริยธรรมสื่อ • จัดกิจกรรม Learning space สร้างกระบวนการเรียนรู้ให้ประชาชนฝึกปฏิบัติแยกข่าวลวงข่าวจริง และเชื่อมโยงให้คนเห็นว่าผลกระทบที่เกิดการแชร์ข่าวลวง การบูลลี่ (bully) และการตัดสินใจโดยไม่มีสนใจข้อเท็จจริงจะส่งผลเสียอย่างไรบ้าง
<p>พหุวัฒนธรรม ศาสนา และส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตย</p>	<p>ตะวันออกเฉียงเหนือ</p>	<p>จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นหัวข้อ “ วัฒนธรรมท้องถิ่นกับการพัฒนาชุมชน ” มีสาระสำคัญด้านสถานการณ์และข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส ดังนี้</p> <p>สถานการณ์สำคัญ</p> <p>ดินแดนอีสาน มีวัฒนธรรม ประเพณี เฉพาะตน มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ที่เรียบง่าย ท่ามกลางความแร้นแค้น ในแต่ละจังหวัดมีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ที่แตกต่างตามลักษณะพื้นที่ ชาวอีสานได้นำเอามิติทางวัฒนธรรมมาพัฒนาชุมชนหมู่บ้าน เพื่อให้เกิดการพัฒนาในทางที่ดี จากอดีตจนถึงปัจจุบัน และเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมชุมชนเพราะยุคสมัยเปลี่ยนไป การที่สังคมเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคโลกาภิวัตน์วิถีชีวิตที่เปลี่ยนส่งผลให้ประเพณี พิธีกรรม การดำรงชีวิตในแต่ละภูมิภาคได้เปลี่ยนไปด้วย</p> <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> • พัฒนารายการที่นำเสนอวิถีชีวิตของชุมชนชนบท หรือรายการชาติพันธุ์น่ารู้ โดยใช้ภาษาประจำถิ่นในการ

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ประเด็น / ข้อเสนอที่สำคัญ
		<p>สื่อสาร เช่น บุญประเพณีผีตาแฮก (ก่อนฤดูการทำนา) ของชาวภู่อากะสังข์ อำเภอเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด</p> <ul style="list-style-type: none"> • ผลิตสารคดีนำเสนอเรื่องราวดี ๆ ที่เกิดขึ้นในชุมชน วิถีชีวิต ภูมิปัญญาชุมชน หรือการท่องเที่ยว เพื่อสร้างคุณค่าให้กับท้องถิ่นนั้น ๆ • นำเสนอโรงเรียนต้นแบบที่มีการสนับสนุนและผลักดันให้มีหลักสูตรเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่น และภูมิปัญญาชุมชน • สร้างกระแสการท่องเที่ยวชุมชน โดยนำเสนอต้นแบบชุมชนที่ใช้วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นต้นทุน ในมิติต่าง ๆ เช่น การท่องเที่ยว การพัฒนาเศรษฐกิจ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น • สนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่าย โดยนำเสนอผลการดำเนินงานกิจกรรมของเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง ให้ข้อเสนอแนะกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการเปลี่ยนแปลงในชุมชน และจัดเพื่อเปิดพื้นที่สร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่าย • สนับสนุนเครือข่ายในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ กิจกรรมของตนเอง และพัฒนาศักยภาพการสื่อสาร เช่น การผลิตคลิปสั้น
	<p>กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล</p>	<p>จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นหัวข้อ “บทบาทของสื่อกับการขับเคลื่อนประชาธิปไตยภายใต้กรอบศีลธรรม” มีสาระสำคัญด้านสถานการณ์และข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส ดังนี้</p> <p>สถานการณ์สำคัญ</p> <p>การสื่อสารในปัจจุบันมีความทันสมัย เข้าถึงง่าย รวดเร็ว และใคร ๆ ก็สามารถเป็นผู้ผลิตและสื่อสารเองได้ สถานการณ์ปัญหาที่เกิดขึ้นคือ สื่อบางส่วนนำเสนอข้อมูลไม่ครบถ้วน บิดเบือน ไม่เป็นกลาง การทำหน้าที่ของสื่อบางครั้งถูกแทรกแซงหรือชี้นำโดยอำนาจทุนหรือรัฐ โดยเฉพาะการสื่อสารในทางการเมือง ได้ส่งผลกระทบต่อบรรยากาศและความสัมพันธ์ของคนในสังคม ก่อให้เกิดความขัดแย้งกันอย่างรุนแรง ทำให้เกิดคำถามเกี่ยวกับบทบาทของสื่อในการทำ</p>

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ประเด็น / ข้อเสนอที่สำคัญ
		<p>หน้าที่ขับเคลื่อนประชาธิปไตยว่าจะเป็นไปได้มากน้อยแค่ไหน ทำอย่างไรจะขจัดต้นตอของปัญหาสื่อไม่มีคุณภาพ ไร้จริยธรรม</p> <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> • นำเสนอข่าวด้วยข้อเท็จจริง มีแหล่งที่มาที่ตรวจสอบพิสูจน์ได้ ยึดความถูกต้องเชื่อถือได้และเป็นกลาง มีความรับผิดชอบต่อการนำเสนอข่าว • รายการควรให้ความสำคัญกับการคัดสรรผู้เข้าร่วม และทำความเข้าใจว่าไม่ควรพูดเสียชื่อเสียงเมือง • ทำรายการข่าวเจาะลึกให้ตรงประเด็น เสนอสิ่งที่สังคมควรรับรู้และมีความเข้าใจถูกต้อง • ผลิตสื่อเพื่อการเรียนรู้ของสังคมภายใต้กรอบจริยธรรมที่นำไปสู่การขับเคลื่อนประชาธิปไตยร่วมกัน • เป็นศูนย์กลางการผลิตสื่อสร้างสรรค์ประชาธิปไตย สำหรับเครือข่ายภาคี สภาเด็กและเยาวชน

๓.๓ ผลการดำเนินงานด้านการเสริมสร้างภาคีหุ้นส่วน

๓.๓.๑ กิจกรรมสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก ส.ส.ท.

ในไตรมาสที่ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก ส.ส.ท. ทั้งในระดับภูมิภาค และใน ๖ กลุ่มประเด็น รวมจำนวน ๑๕ กิจกรรม มีเครือข่ายใหม่เข้าร่วม ๒๑๐ เครือข่าย ผู้เข้าร่วม ๑,๔๐๐ คน ตามรายละเอียดตารางที่ ๗

ตารางที่ ๗ ผลการจัดกิจกรรมสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก

ภูมิภาค	กิจกรรม	ผู้เข้าร่วม/ เครือข่ายใหม่	ผลลัพธ์
เหนือ	๑. กิจกรรมสร้างและพัฒนาความร่วมมือเครือข่ายภายนอก กลุ่มประเด็น เศรษฐกิจและการพัฒนา “เสริมศักยภาพเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ในระบบเกษตรกรรมยั่งยืน” วันที่ ๒๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ณ วัดพระธาตุทรายทอง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน	๕๔ คน ๑๒ เครือข่าย	<ul style="list-style-type: none"> • เครือข่ายเกษตรอินทรีย์มีความรู้และทักษะนักสื่อสารพลเมือง ส่งเสริมให้เครือข่ายเข้ามาใช้สื่อสาธารณะมากขึ้น • ขยายฐานเครือข่ายผู้ชมและผู้ฟังรายการในจังหวัดลำพูน
	๒. กิจกรรมสร้างและพัฒนาความร่วมมือเครือข่ายภายนอก ภาคเหนือ “ฮอมแฮง ฮ่วมใจ แบ่งบ้าน แบ่งเมือง กู้คน เพื่อชุมชนหมู่เฮา” วันที่ ๓๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ณ วิทยาลัยสงฆ์นครน่าน มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน	๑๙๙ คน ๑๘ เครือข่าย	<ul style="list-style-type: none"> • ภาคีเครือข่ายเข้าใจและเข้าถึงสื่อสาธารณะในการสื่อสารประเด็นสาธารณะในพื้นที่ • เกิดแนวทางการขับเคลื่อนประเด็นการจัดการทรัพยากรที่ดินที่อยู่อาศัยร่วมกัน
	๓. กิจกรรมสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก กลุ่มประเด็นสังคมและคุณภาพชีวิต ภาคเหนือ : “รวมพลังพลเมืองตื่นรู้สู้ภาวะวิกฤต : ความมั่นคงทางอาหารจังหวัดน่าน” วันที่ ๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓	๑๔๙ คน ๔๑ เครือข่าย	<ul style="list-style-type: none"> • เกิดความร่วมมือระหว่างสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการกับเครือข่ายในพื้นที่จังหวัดน่าน • ขยายฐานเครือข่ายผู้ชมและผู้ฟังรายการในจังหวัดน่าน

ภูมิภาค	กิจกรรม	ผู้เข้าร่วม/ เครือข่ายใหม่	ผลลัพธ์
	<p>ณ วัดพระธาตุแช่แห้ง อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน</p> <p>๔. กิจกรรมสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก : “พลเมืองตื่นรู้สู้เจียงใหม่เมืองสุขภาวะ” วันที่ ๑๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ณ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p>	<p>๑๖๙ ๕๔ เครือข่าย</p>	<ul style="list-style-type: none"> • เกิดความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก ส.ส.ท.ทั้งภาครัฐและประชาสังคมในการขับเคลื่อนวาระการจัดการไฟและฝุ่นควันและการเตรียมรองรับสังคมสูงวัย • เกิดการสื่อสารประชาสัมพันธ์การทำงานสื่อสารสาธารณะของไทยพีบีเอส
<p>ตะวันออก เจียงเหนือ</p>	<p>๑. กิจกรรมสร้างและพัฒนาความร่วมมือเครือข่ายภายนอก กลุ่มประเด็นสังคมและคุณภาพชีวิต ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หัวข้อ “การพึ่งตนเองทางด้านสุขภาพ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี” วันที่ ๑๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ณ บ้านกุดตาไถ่ ตำบลสายนาวัง อำเภอนาคู จังหวัดกาฬสินธุ์</p> <p>๒. กิจกรรมสร้างและพัฒนาความร่วมมือเครือข่ายภายนอก ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : “เตรียมพร้อมความมั่นคงทางอาหาร คนอุบลราชธานีจะพ้นวิกฤติ” วันที่ ๒๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ณ โรงแรมบ้านสวนคุณตา กอล์ฟ แอนด์ รีสอร์ท อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี</p>	<p>๗๕ ๖ เครือข่าย</p> <p>๑๑๑ ๑๕ เครือข่าย</p>	<ul style="list-style-type: none"> • เครือข่ายเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวทางการใช้ประโยชน์จากสมุนไพรรเพื่อการดูแลสุขภาพตนเอง • ขยายฐานเครือข่ายสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในจังหวัดกาฬสินธุ์ • เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนงานด้านมาตรฐานอาหารปลอดภัย และการสร้างเครือข่ายด้านความมั่นคงทางอาหารเพื่อให้รอดพ้นภาวะวิกฤติโควิด-๑๙ • สร้างการรับรู้สื่อสารสาธารณะของไทยพีบีเอส และบทบาทการของสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ

ภูมิภาค	กิจกรรม	ผู้เข้าร่วม/ เครือข่ายใหม่	ผลลัพธ์
	<p>๓. กิจกรรมสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก กลุ่มประเด็นทรัพยากรธรรมชาติ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ “เขตอนุรักษ์วังปลา คีนปลาสู่มแม่น้ำโขง : กรณีพื้นที่จังหวัดมุกดาหาร”</p> <p>วันที่ ๑๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ณ วัดบ้านท่าไคร้-นาแล ตำบลนาสีนวน อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร</p>	<p>๑๗๕ ๑๓ เครือข่าย</p>	<ul style="list-style-type: none"> เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประเด็นการอนุรักษ์ปลาแม่น้ำโขง สร้างความตระหนักให้ชาวบ้านรู้จักการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ได้ข้อเสนอแนะต่อไทยพีบีเอส ในการร่วมกันผลักดันประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นต่อการเปลี่ยนแปลงของแม่น้ำโขง
	<p>๔. กิจกรรมสร้างและพัฒนาความร่วมมือเครือข่ายภายนอก ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดนครราชสีมา</p>	<p>๖๐ คน ๙ เครือข่าย</p>	<ul style="list-style-type: none"> ขยายฐานเครือข่ายสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้ข้อเสนอต่อองค์การ ส.ส.ท. เพื่อการพัฒนาการเรียนรู้ร่วมกัน
กลาง	<p>๑. กิจกรรมสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก กลุ่มประเด็นเศรษฐกิจและการพัฒนาภูมิภาคกลาง : “วิถีชีวิตและเศรษฐกิจเพื่อปากท้องของชุมชนในสถานการณ์ก่อนและหลังโควิด-๑๙ ”</p> <p>วันที่ ๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ณ สหกรณ์ชุมชนตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี</p>	<p>๓๘ คน ๓ เครือข่าย</p>	<ul style="list-style-type: none"> เกิดความร่วมมือระหว่างสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ กลุ่มประเด็นเศรษฐกิจและการพัฒนากับเครือข่ายองค์กรชุมชนในจังหวัดเพชรบุรี ประชาสัมพันธ์การทำงานของสภาผู้ชมผู้ฟังรายการและรับฟังปัญหาผลกระทบจากทางเครือข่ายองค์กรชุมชน
	<p>๒. กิจกรรมพัฒนาและสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก กลุ่มประเด็นสังคมและคุณภาพชีวิต ภาคกลาง : “การพัฒนาศักยภาพเครือข่าย</p>	<p>๕๕ คน ๖ เครือข่าย</p>	<ul style="list-style-type: none"> เครือข่ายผู้สูงอายุมีความรู้และทักษะนำเสนอเรื่องราวของชุมชนผ่านสื่อสาธารณะโดยใช้ C-Site

ภูมิภาค	กิจกรรม	ผู้เข้าร่วม/ เครือข่ายใหม่	ผลลัพธ์
	และนักสื่อสารพลเมือง โดยใช้ Application C-Site” วันที่ ๑๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓ ณ ศูนย์ผู้สูงอายุ จังหวัดชัยนาท		<ul style="list-style-type: none"> • ชุมชนรู้จักช่องทางเข้าถึงไทยพีบีเอส และกระตุ้นให้มีส่วนร่วมกับไทยพีบีเอส
	๓. กิจกรรมสร้างคุณค่าการมีส่วนร่วมกับเครือข่ายภายนอก : หัวข้อผู้นำกระบวนการทัศน์ใหม่กับเครือข่ายเพื่อสื่อสารธรรมาภิบาล “สร้างคุณค่าการมีส่วนร่วม ลดความเหลื่อมล้ำ นำสู่ชุมชนกัลยาณมิตร” วันที่ ๘-๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ณ ชุมชนอาศรมวงศ์สนิท อำเภอลำลูกกา จังหวัดนครนายก	๕๑ ๒๔ เครือข่าย	<ul style="list-style-type: none"> • เครือข่ายได้พัฒนาศักยภาพในเชิงวิคิด ทักษะการฟังการทำงานเป็นทีม การทำงานกับเครือข่าย และเข้าใจบทบาทของไทยพีบีเอส • ได้ข้อเสนอต่อองค์กร ส.ส.ท. เพื่อการพัฒนาการเรียนรู้ร่วมกัน
ใต้	กิจกรรมสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก ภูมิภาคใต้ หัวข้อ “พัฒนาศักยภาพการผลิตสื่อนักสื่อสารให้กับเยาวชนในจังหวัดสตูล” วันที่ ๙-๑๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ณ โรงเรียนอรุณศาสตร์วิทยามูลนิธิ อำเภอกวนกาหลง จังหวัดสตูล	๕๔ คน ๑ เครือข่าย	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างเสริมทักษะการผลิตสื่อให้เยาวชนในพื้นที่ และเพิ่มการเข้าถึงสื่อสาธารณะ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ • ขยายฐานเครือข่ายสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในภาคใต้
กรุงเทพฯและ ปริมณฑล	๑. กิจกรรมสร้างและพัฒนาความร่วมมือเครือข่ายภายนอก : ส่งเสริมความรู้ด้านการประกันภัยสู่อำเภอ วันที่ ๒๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ณ อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี	๑๐๐ คน	<ul style="list-style-type: none"> • เครือข่ายได้ความรู้และตระหนักเรื่องการประกันภัย • ขยายฐานเครือข่ายสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในจังหวัดปทุมธานี
	๒. กิจกรรมสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก กลุ่มประเด็นทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิภาค กรุงเทพฯ และปริมณฑล : “การคัดแยกขยะและทำน้ำหมักชีวภาพ”	๕๕ คน ๔ เครือข่าย	<ul style="list-style-type: none"> • เครือข่ายได้พัฒนาศักยภาพและเกิดความตระหนักในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

ภูมิภาค	กิจกรรม	ผู้เข้าร่วม/ เครือข่ายใหม่	ผลลัพธ์
	วันที่ ๒๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓ ณ ชุมชนสตรีเหล็กพัฒนา กรุงเทพฯ		<ul style="list-style-type: none"> • ขยายฐานเครือข่ายสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในกรุงเทพมหานคร
	๓. กิจกรรมสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก กลุ่มประเด็นทรัพยากรธรรมชาติฯ ภูมิภาค กรุงเทพฯ และปริมณฑล : “ปลูกผักสวนครัว รั้วกินได้ ด้านภัยโควิด-๑๙” วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓ ณ วัดไทรใหญ่ จังหวัดนนทบุรี	๕๕ คน ๔ เครือข่าย	<ul style="list-style-type: none"> • เครือข่ายได้เรียนรู้วิธีการพึ่งตนเองง่าย ๆ ในยามวิกฤติ • ขยายฐานเครือข่ายผู้ชมและผู้ฟังรายการในจังหวัดนนทบุรี

๓.๓.๒ กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์และคุณค่าของสมาชิกและผู้ฟังรายการ

ในไตรมาสที่ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ สมาชิกและผู้ฟังรายการ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์และคุณค่าของสมาชิกและผู้ฟังรายการ จำนวน ๓ กิจกรรม มีเครือข่ายใหม่เข้าร่วม ๕ เครือข่าย มีผู้เข้าร่วม ๑๔๙ คน ตามรายละเอียดตารางที่ ๘

ตารางที่ ๘ ผลการจัดกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์และคุณค่าของสมาชิกและผู้ฟังรายการ

ภูมิภาค	กิจกรรม	ผู้เข้าร่วม (คน)	ผลลัพธ์
เหนือ	กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์และคุณค่าของสมาชิกและผู้ฟังรายการ ภูมิภาคเหนือ เพื่อสร้างประโยชน์ต่อสาธารณะ “ศิลปะบำบัดสำหรับบุคคลออทิสติก” วันที่ ๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓ ณ ที่ทำการชมรมผู้ปกครองบุคคลออทิสติกจังหวัดพะเยา อำเภอเมืองจังหวัดพะเยา	๒๙ ๑ เครือข่าย	<ul style="list-style-type: none"> ขยายฐานเครือข่ายสมาชิกและผู้ฟังรายการ สื่อสารประชาสัมพันธ์ให้เครือข่ายเข้าใจกลไกการทำงาน และแนวทางการมีส่วนร่วมกับสมาชิกและผู้ฟังรายการในฐานะภาคีหุ้นส่วนเพื่อพัฒนาการดำเนินงานของสื่อสารสาธารณะ
ตะวันออกเฉียงเหนือ	กิจกรรมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และคุณค่าของสมาชิกและผู้ฟังรายการ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี ๒๕๖๓ “ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ผ่านกระบวนการวิถีสุมชนท้องถิ่น” วันที่ ๑๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ณ วันดีดีฟาร์ม อำเภอสุวรรณภูมิจังหวัดร้อยเอ็ด	๖๐ ๔ เครือข่าย	<ul style="list-style-type: none"> เกิดความร่วมมือระหว่างเครือข่ายภาคประชาสังคมและไทยพีบีเอส ในการสนับสนุนพัฒนาศักยภาพผู้นำและแกนนำเด็ก - เยาวชนผ่านกระบวนการเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชน เกิดการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อรายการไทยพีบีเอส และขยายฐานเครือข่ายสมาชิกและผู้ฟังรายการในกรุงเทพฯ
กรุงเทพฯและปริมณฑล	กิจกรรมสร้างเสริมอัตลักษณ์สมาชิกและผู้ฟังรายการ วันที่ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ณ โรงเรียนบางแคเหนือ กรุงเทพฯ	๖๐	<ul style="list-style-type: none"> เกิดการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อรายการไทยพีบีเอส และขยายฐานเครือข่ายสมาชิกและผู้ฟังรายการในกรุงเทพฯ

๓.๓.๓ ผลการขยายความร่วมมือกับเครือข่ายใหม่

ในไตรมาสที่ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ได้ดำเนินการให้เกิดการขยายเครือข่ายผ่านกิจกรรมต่าง ๆ โดยมีเครือข่ายใหม่เข้าร่วม ๒๓๘ เครือข่าย ตามรายละเอียดตารางที่ ๙

ตารางที่ ๙ รายชื่อเครือข่ายใหม่ที่เข้าร่วมกิจกรรมของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ภูมิภาค	จำนวน	รายชื่อเครือข่ายใหม่
เหนือ	๑๒๔	เครือข่ายสมัชชาสุขภาพจังหวัดน่าน, วิทยาลัยชุมชนน่าน, สมาคมครอบครัวเข้มแข็งน่าน, สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดน่าน, โรงพยาบาลน่าน, สมาคมอาสาสมัครสาธารณสุขจังหวัดน่าน, เทศบาลเมืองน่าน, สำนักงานท้องถิ่นจังหวัดน่าน, สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดน่าน, สมาคมสภาผู้สูงอายุจังหวัดน่าน, สมาคมสื่อมวลชนจังหวัดน่าน, สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน, สถานีโทรทัศน์ช่อง ๑๓ สยามไทย, สภาองค์กรชุมชนตำบลสะเนี่ยน, สภาองค์กรชุมชนตำบลคูใต้, สภาองค์กรชุมชนตำบลเชียงคาน, สภาองค์กรชุมชนตำบลเชียงกลาง, สภาองค์กรชุมชนตำบลน่านน้อย, สภาองค์กรชุมชนตำบลสถาน, สภาองค์กรชุมชนตำบลเปือย, สภาองค์กรชุมชนตำบลกองควาย, สภาองค์กรชุมชนตำบลเมืองลี, สภาองค์กรชุมชนตำบลป่าคาหลวง, สภาองค์กรชุมชนตำบลบ่อแก้ว, สภาองค์กรชุมชนตำบลวรรณคร, สภาองค์กรชุมชนตำบลทุ่งช้าง, สภาองค์กรชุมชนตำบลท่าวังผา, สภาองค์กรชุมชนตำบลแม่จริม, สภาองค์กรชุมชนตำบลบ้านฟ้า, สภาองค์กรชุมชนตำบลถืมตอง, สภาองค์กรชุมชนตำบลแสนทอง, สภาองค์กรชุมชนตำบลตาลชุม, สภาองค์กรชุมชนตำบลนาไร่หลวง, สภาองค์กรชุมชนตำบลชนแดน, สภาองค์กรชุมชนตำบลทุ่งพงษ์, สภาองค์กรชุมชนตำบลน้ำตก, สภาองค์กรชุมชนตำบลท่าข้าว, สภาองค์กรชุมชนตำบลบ่อสวก, สภาองค์กรชุมชนตำบลศรีสะเกษ, สภาองค์กรชุมชนตำบลฝายแก้ว, สภาองค์กรชุมชนตำบลผาสิงห์, สภาองค์กรชุมชนตำบลปัว, สภาองค์กรชุมชนตำบลน้ำเกี๊ยน, สภาองค์กรชุมชนตำบลพระธาตุ, สภาองค์กรชุมชนตำบลสัน, สภาองค์กรชุมชนตำบลม่วงดี๊ด, สภาองค์กรชุมชนตำบลบ้านตุ่นจังหวัดพะเยา, ชมรมผู้ปกครองบุคคลออทิสติกจังหวัดพะเยา,

ภูมิภาค	จำนวน	รายชื่อเครือข่ายใหม่
		<p>สภาองค์กรชุมชนตำบลบ้านต๋อน, มูลนิธิฮักเมืองน่าน, ปกครองอำเภอสองแคว, เครือข่ายบ้านมั่นคง, สภาองค์กรชุมชนจังหวัดเชียงราย, สภาองค์กรชุมชนจังหวัดพะเยา, เครือข่ายสวัสดิการชุมชน, เครือข่ายป่าชุมชนจังหวัดลำปาง, สหกรณ์มั่นคงวงตะวัน จังหวัดเชียงราย, องค์กรบริหารส่วนตำบลนาไร่หลวง, องค์กรบริการส่วนตำบลฝายแก้ว, เครือข่ายที่ดินจังหวัดแพร่, เครือข่ายองค์กรชุมชนจังหวัดพิจิตร, เทศบาลแม่มอก จังหวัดลำปาง, มูลนิธิเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนภาคเหนือ, เครือข่ายทรัพยากรดินน้ำป่าภาคเหนือ, เครือข่ายองค์กรชุมชนจังหวัดตาก, เครือข่ายทรัพยากรลุ่มน้ำสาละวิน, องค์กรบริหารส่วนตำบลเมืองลี, งานการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่, คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, โรงเรียนพัฒนาปัญญาไท, คลินิกการแพทย์แผนไทย, สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่, สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เครือข่ายคนพิการ สมาคมวัฒนธรรมความพิการ อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่, เครือข่ายคนพิการ, สมาคมวัฒนธรรมความพิการ อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่, เครือข่ายคนพิการและด้อยโอกาส ศูนย์บริการคนพิการตำบลชมพู, ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคม (เชียงใหม่) บ้านธรรมปรกรณ์, ชมรมผู้สูงอายุนครพิงค์, ชมรมผู้สูงอายุอำเภอแม่อน, ชมรมผู้สูงอายุอำเภอดอยสะเก็ด, ชมรมผู้สูงอายุอำเภอสันทราย, ชมรมผู้สูงอายุอำเภอเมือง, ชมรมผู้สูงอายุอำเภอจอมทอง, ชมรมผู้สูงอายุอำเภอแม่วาง, ชมรมผู้สูงอายุอำเภอดอยหล่อ, ชมรมผู้สูงอายุอำเภอแม่ริม, ชมรมผู้สูงอายุอำเภอแม่แตง, ชมรมผู้สูงอายุอำเภอไชยปราการ, ชมรมผู้สูงอายุอำเภอแม่สาย, ชมรมผู้สูงอายุชุมชนหนองหอย, ชมรมผู้สูงอายุจังหวัดเชียงใหม่, ชมรมผู้สูงอายุบ้านท่อ, เทศบาลนครเชียงใหม่, สภาพลเมืองสภามหาใจเชียงใหม่, เครือข่ายงานรองรับสังคมสูงวัย คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, ศูนย์เรียนรู้ฐานสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียงตำบลดอนแก้ว อำเภอสารภี,</p>

ภูมิภาค	จำนวน	รายชื่อเครือข่ายใหม่
		<p>เทศบาลตำบลแม่ข่า อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่, เครือข่ายงานด้านระบบรองรับสังคมสูงวัยเชียงใหม่, เครือข่ายสมัชชาสุขภาพจังหวัดเชียงใหม่, ศูนย์ดูแลคนพิการสาธาณ, โครงการเขียวสวยหอมเชียงใหม่, กลุ่มวิสาหกิจชุมชน, กลุ่มผู้ผลิตพืชผักอินทรีย์บ้านห้วยบง, ชมรมอาสาสมัครสาธารณสุขบ้านน้ำบ่อหลวง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่, เครือข่ายขบวนองค์กรชุมชนจังหวัดเชียงใหม่, เครือข่ายชนเผ่าพื้นเมืองจังหวัดเชียงใหม่, มูลนิธิพัฒนาศักยภาพชุมชน, สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่, สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, เครือข่าย สสส.เชียงใหม่, กลุ่มเยาวชนสังฆมณฑลเชียงใหม่, เครือข่ายชนเผ่าลีซู, เครือข่ายผู้ติดเชื้อภาคเหนือตอนบน, มูลนิธิพัฒนาเครือข่ายสุขภาพ สำนักงานภาคเหนือ, เครือข่ายชุมชนรักษ์ป่า (แม่แจ่ม), เครือข่ายสตรีชนเผ่าพื้นเมืองแห่งประเทศไทย (เครือข่ายไทใหญ่), องค์การบริหารส่วนตำบลปางหินฝน, เครือข่ายชนเผ่าละเวือะ, เครือข่ายสตรีชนเผ่าลีซู, เครือข่ายชนเผ่าลาหู่แห่งประเทศไทย, เครือข่ายชาติพันธุ์มก๋อย, เครือข่ายผุ่คนวันไฟป่าอำเภอจอมทอง</p>
<p>ตะวันออก เฉียงเหนือ</p>	<p>๓๗</p>	<p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดมุกดาหาร, พัฒนาการจังหวัดมุกดาหาร, ประธานหอการค้าจังหวัดมุกดาหาร, สำนักงานประมงจังหวัดมุกดาหาร, สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดมุกดาหาร, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, เครือข่ายท่องเที่ยวชุมชนอำนาจเจริญ, สภาวัฒนธรรมตำบลห้องแซง, ชุมชนท่องเที่ยววนาแก, ชุมชนท่องเที่ยวเกษตรวิสัย, เครือข่ายสื่อท้องถิ่นอีสาน, ชุมชนท่องเที่ยววิถีบ้านคำชะอี, กลุ่มโฮมสเตย์จังหวัดมุกดาหาร, คณะกรรมการเขตสุขภาพเพื่อประชาชนเขตพื้นที่ ๑๐ จังหวัดอุบลราชธานี, เครือข่าย Save UBON, เครือข่ายสื่อสร้างสุข, เครือข่ายกินสบายใจ, เครือข่ายสมัชชาสุขภาพจังหวัดอุบลราชธานี, เครือข่ายโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในจังหวัดอุบลราชธานี, สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุบลราชธานี, คณะกรรมการลุ่มน้ำโขงจังหวัดอำนาจเจริญ อุบลราชธานี สกนนคร และบึงกาฬ, องค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล,</p>

ภูมิภาค	จำนวน	รายชื่อเครือข่ายใหม่
		สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ, สถาบันวิจัยวลัยรุชเวช มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, เครือข่ายชุมชนท่องเที่ยว, เครือข่ายสภาองค์กรชุมชน, เครือข่ายขบวนองค์กรชุมชน, เครือข่ายเกษตรแปลงใหญ่, เครือข่ายเกษตรอินทรีย์, โรงเรียนบ้านร้านหญ้า, โรงเรียนบ้านสังข์เล็ก, เครือข่ายเกษตรกรรมทางเลือก, กลุ่มอาสาสมัคร, โรงเรียนใต้ต้นตาขบ, เครือข่ายเกษตรริมฝั่งโขง กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์
กลาง	๔๗	เครือข่ายผู้บริโภคจังหวัดราชบุรี, เครือข่ายองค์กรงดเหล้าจังหวัดราชบุรี, เครือข่ายธนาคารขยะ, เครือข่ายงดเหล้าจังหวัดชัยนาท, เครือข่ายสตรีจังหวัดชัยนาท, เครือข่ายอาสาสมัครสาธารณสุขจังหวัดชัยนาท, เครือข่ายเยาวชนจังหวัดชัยนาท, เครือข่ายผู้สูงอายุจังหวัดชัยนาท, เครือข่ายป่าชุมชนจังหวัดชัยนาท, เครือข่ายคนจนเมืองท่ายาง, เครือข่ายหมู่บ้านมั่นคงท่ายาง, เครือข่ายสหกรณ์ชุมชนเศรษฐกิจมั่นคงท่ายาง, เครือข่ายผู้บริโภคจังหวัดสมุทรสงคราม, กลุ่มอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน(อป.มช.) จังหวัดกาญจนบุรี, สำนักข่าว RNN (rnkan), เครือข่ายแรงงานนอกระบบ, เครือข่ายความมั่นคงทางอาหาร ภาคตะวันออก (จังหวัดสมุทรปราการ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว), มูลนิธิอีสต์ ฟอรัม, เครือข่าย The Basket เกษตรอินทรีย์ ภาคกลาง, ศูนย์สร้างเสริมสุขภาวะและพัฒนาสมดุขีวิตองค์กรรวม, เครือข่ายองค์กรงดเหล้า จ.สุพรรณบุรี ชัยนาท อ่างทอง สิงห์บุรี, ศูนย์ประสานงานคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค, สภาผู้บริโภคจังหวัดกาญจนบุรี, เครือข่ายเกษตรชุมชนจังหวัดชัยนาท, กลุ่มประเด็นทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, กลุ่มรักษ์บางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, ด้านตรวจสัตว์ป่า กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืชจังหวัดตราด, เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้าน-ผู้สูงอายุจังหวัดตราด, เครือข่ายอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมู่บ้าน(ทสม.) จังหวัดชลบุรี ชัยนาท ลพบุรี อ่างทอง สิงห์บุรี, เครือข่ายป่าชุมชนจังหวัดชัยนาท, เครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดชัยนาท, เครือข่าย

ภูมิภาค	จำนวน	รายชื่อเครือข่ายใหม่
		<p>ศิลปะเพื่อการค้นพบตัวเอง, กลุ่มเยาวชน ALT, เครือข่ายการศึกษาตามอัครยาชัย อัครมวงศ์สนิท อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก, เครือข่ายทูตความสุข โดยบริษัทส่งสุขวิสาหกิจเพื่อสังคมจำกัด, เครือข่ายแรงงานนอกระบบ ศูนย์ประสานงานแรงงานนอกระบบจังหวัดสุพรรณบุรี, Partner Yunus Thailand, บริษัท Buddy Startup ธุรกิจสตาร์ทอัพ ภายใต้ Big Digital Business Transformation Group, เครือข่ายเกษตรกลุ่มวิสาหกิจรายใหม่, เครือข่าย Fashion Revolution Thailand ผู้นำกระบวนการต้นใหม่, กลุ่มประเด็นพหุวัฒนธรรมศาสนา และส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตย, เครือข่ายพลเมืองลิงจังหวัดลพบุรี, เครือข่ายผู้นำกระบวนการต้นใหม่ มูลนิธิเสฐียรโกเศศ-นาคะประทีป, เครือข่ายลงดินแมน อัครมวงศ์สนิทอำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก, สมาคมสื่อสร้างสรรค์เพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัว ภาคตะวันออก, ศูนย์สื่อสร้างสรรค์ภาคตะวันออก, เครือข่ายนักสื่อสาร Convergence , คณะนิเทศศาสตร์ ๖ สถาบันการศึกษา (ม.บูรพา ม.ศรีปทุม (วิทยาเขตชลบุรี) ม.ราชภัฏรำไพพรรณี ม.ราชภัฏราชนครินทร์ ม.ธุรกิจบัณฑิตย์ และ ม.กรุงเทพธนบุรี)</p>
ใต้	๔	<p>โรงเรียนอรุณศาสนวิद्याมูลนิธิ, เครือข่ายรักจังสตูล, มูลนิธิภาคใต้สีเขียว, ศูนย์สื่อเด็กไทย</p>
กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	๘๐	<p>สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ, สำนักงานประมาณของรัฐสภา, สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค, กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม, กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ, กรมอนามัย, สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน), สถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย (ยท), สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม, สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน), สมาคมสภาการศึกษาทางเลือกไทย, สภาสมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (สสวทท.), สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย(คปภ.), สมาพันธ์ชมรมคุ้มครองผู้บริโภค กทม., ชมรมคุ้มครองผู้บริโภค กทม., วิสาหกิจเพื่อ</p>

ภูมิภาค	จำนวน	รายชื่อเครือข่ายใหม่
		<p>สังคม EdWings, เครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุ ยานนาวา, เครือข่ายสลัมสี่ภาค, เครือข่ายชุมชน กทม., เครือข่ายอาสาสมัครคุมประพฤติ (อสค.), ชมรมเพื่อนช่วยเพื่อนจังหวัดสมุทรสาคร, ชมรมสตรีเหล็ก, ชมรมแม่บ้านแรงงานนอกระบบ, สภาเด็กและเยาวชนจังหวัดสมุทรสาคร, สภาเด็กและเยาวชนจังหวัดนครปฐม สภาวัฒนธรรมเขตจตุจักร, บริษัท อินฟลูเอนเซอร์ จำกัด, องค์การบริหารส่วนตำบลมหาสวัสดิ์, สื่อมวลชนท้องถิ่นสมุทรสาคร, ศูนย์ศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย(กศน.), กลุ่มออมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย, เครือข่ายสหกรณ์ฯ กทม., เครือข่ายศูนย์พัฒนาครอบครัว, เครือข่ายคนพิการ ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส กทม., เครือข่ายอาสาสมัครสาธารณสุขกรุงเทพมหานคร(อสส.), เครือข่ายอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน(อสม.), เครือข่ายอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมู่บ้าน(ทสม.), เครือข่ายอาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ประจำหมู่บ้าน(อพม.), เครือข่าย สช. กทม., เครือข่ายองค์กรชุมชน กทม., เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน กทม., เครือข่ายชมรมผู้สูงอายุ กทม., เครือข่ายชมรมผู้สูงอายุจังหวัดปทุมธานี, เครือข่ายธนาคารวัสดุรีไซเคิล ปทุมธานี, เครือข่ายสิ่งแวดล้อมปทุมธานี, เครือข่ายแรงงานนอกระบบ, เครือข่ายกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง, โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ ปทุมธานี, โรงเรียนชลราษฎรดิษเกษก(จันทบุรี), โรงเรียนบางแคเหนือ, โรงเรียนคลองหนองใหญ่, โรงเรียนวัดราษฎร์บำรุง, โรงเรียนบุญยประดิษฐ์, โรงเรียนบางเข็อกหนึ่ง, สภาองค์กรชุมชน เขตภาษีเจริญ, ชุมชนศิริรินทร์และเพื่อน, เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน อสส. เขตธนบุรี, ชุมชนแจ่มจันทร์และ อสส. เขตวัฒนา, ชุมชนหมู่บ้านเปรมฤทัย, ชุมชนจอมสมบูรณและ อสส. เขตบางรัก, ชุมชนวัดปากบ่อและ อสส.เขตสวนหลวง, ชุมชนทางรถไฟมาซิม และ อสส.เขตวัฒนา, ชุมชนพัฒนาริมคลองบ้านป่า เขตสวนหลวง, ชุมชนวัดปากท่อ เขตสวนหลวง, ชุมชนสวนไทร เขตคลองเตย, สหกรณ์เคหาสถานบ้านมั่นคงเกียกกาย, สหกรณ์</p>

ภูมิภาค	จำนวน	รายชื่อเครือข่ายใหม่
		<p>เคหสถานบ้านมั่นคงกับยามิตร, ชุมชนริมทางรถไฟมักกะสัน, กลุ่มอมรินทร์เพื่อที่อยู่อาศัย, เครือข่ายองค์กรชุมชนวังทองหลาง, โครงการครัวชุมชน พอช., ชุมชนภูมิใจ, เครือข่ายชุมชนก้าวหน้า, ชุมชนหลวงวิจิตร, ชุมชนทองกิติ, ชุมชนบางนา, เครือข่ายรถไฟ, เครือข่าย สช. เขตสายไหม เขตบึงกุ่ม, ชุมชนแพลตฟอร์มสารสนเทศ, เครือข่ายองค์กรชุมชน/เครือข่ายบ้านมั่นคงปทุมธานี, สถาบันพระปกเกล้า จังหวัดนนทบุรี</p>

๓.๔ ผลการจัดสมาชิกเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะ

ในไตรมาสที่ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ สมาชิกและผู้ฟังรายการ ได้ดำเนินการจัดสมาชิกเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะระดับภูมิภาค จำนวน ๕ เวที ผู้เข้าร่วม ๕๑๖ คน และจัดเวทีสมาชิกเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะระดับชาติ จำนวน ๑ เวที ผู้เข้าร่วม ๒๒๘ คน ตามรายละเอียดตารางที่ ๑๐

ตารางที่ ๑๐ ผลการจัดสมาชิกเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะระดับภูมิภาค และระดับชาติ

ภูมิภาค	กิจกรรม	ผู้เข้าร่วม (คน)	ผลลัพธ์
เหนือ	สมาชิกเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะภาคเหนือ “สังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร โอกาสในวิกฤติ เปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืน” วันที่ ๑๐-๑๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ณ สถานที่ พักผ่อนและพักผ่อน กองทัพบก (ลานนา) กรีนเลค รีสอร์ท อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	๘๗	<ul style="list-style-type: none"> • เครือข่ายได้ความรู้และมุมมองใหม่ ๆ เกี่ยวกับการพัฒนาสังคม และเศรษฐกิจ • ได้ข้อสรุปของข้อเสนอเพื่อการพัฒนาคุณภาพรายการและการดำเนินงานของ ส.ส.ท. และข้อเสนอต่อ ๖ กลุ่มประเด็น
ตะวันออกเฉียงเหนือ	สมาชิกเพื่อนสื่อสาธารณะภาคตะวันออกเฉียงเหนือ “ฮักแพง เบิ่งแฉง คนอีสานสู่การจัดการตนเอง” วันที่ ๒๐ พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๓ ณ เทศบาลเมืองร้อยเอ็ด และ วันที่ ๒๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓ ณ โรงแรมเพชรรัตนการ์เด็น อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด	๑๐๐	<ul style="list-style-type: none"> • ได้ข้อสรุปของข้อเสนอเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการและการดำเนินงานของ ส.ส.ท. และข้อเสนอ ๖ กลุ่มประเด็น • เกิดการสานสัมพันธ์เครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
กลาง	สมาชิกเพื่อนสื่อสาธารณะภาคกลาง “ขับเคลื่อนพลเมืองประชาธิปไตย ขยายโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” วันที่ ๘-๙ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓ ณ รีสอร์ทแอนด์สปา อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท	๘๑	<ul style="list-style-type: none"> • เครือข่ายได้ความรู้และมุมมองใหม่ ๆ เกี่ยวกับการขับเคลื่อนพลเมืองประชาธิปไตย • ได้ข้อสรุปของข้อเสนอเพื่อการพัฒนาคุณภาพรายการ และการดำเนินงานของ ส.ส.ท. และข้อเสนอ ๖ กลุ่มประเด็น

ภูมิภาค	กิจกรรม	ผู้เข้าร่วม (คน)	ผลลัพธ์
ใต้	<p>สมัชชาสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการภาคใต้ “ภาคใต้แห่งความสุขที่ยั่งยืน สร้างการเรียนรู้สู่การจัดการตนเอง เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ”</p> <p>วันที่ ๒๑-๒๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ณ โรงแรมมารีไทม์ปาร์คแอนด์สไปริตส์ จังหวัดกระบี่</p>	๙๐	<ul style="list-style-type: none"> • เครือข่ายภาคีร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ และจะนำสิ่งที่ได้จากเวทีไปสู่การสร้างภาคใต้แห่งความสุขที่ยั่งยืน • ได้ข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์ของการขับเคลื่อน ๖ กลุ่มประเด็น
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	<p>สมัชชาเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะภูมิภาคกรุงเทพฯ และปริมณฑล</p> <p>วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓ ณ โรงแรมเซ็นทาราบายเซ็นทาราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซนเตอร์ กรุงเทพฯ</p>	๑๕๘	<ul style="list-style-type: none"> • ได้ข้อสรุปของข้อเสนอเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ และการดำเนินงานของ ส.ส.ท. และข้อเสนอ ๖ กลุ่มประเด็น
สมัชชาเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะระดับชาติ	<p>สมัชชาเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะระดับชาติ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ “ไทยพีบีเอส สื่อแห่งการเรียนรู้ ลดความเหลื่อมล้ำ นำสู่สังคมชีวิตวิถีใหม่”</p> <p>วันที่ ๒๘-๒๙ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓ ณ ห้องคอนเวนชันฮอลล์ อาคารศูนย์การเรียนรู้ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส กรุงเทพฯ</p>	๒๒๘	<ul style="list-style-type: none"> • เครือข่ายมีความรู้ความเข้าใจต่อแนวคิด บทบาทและภารกิจของ ส.ส.ท. มากขึ้น และได้ร่วมอภิปรายให้ความคิดเห็นและข้อเสนอต่อบทบาทของ ส.ส.ท. เพิ่มเติม • เครือข่ายได้รับฟังมุมมองของผู้ทรงคุณวุฒิจากเวทีเสวนาเพื่อร่วมกันพัฒนาสื่อสาธารณะให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมยิ่งขึ้นไป • เครือข่ายภาคีมีการมอบข้อเสนอเพื่อการขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงให้กับคณะกรรมการนโยบายและคณะกรรมการบริหารขององค์การ ส.ส.ท.

๓.๕ ข้อเสนอจากสมาชิกเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะระดับภูมิภาค

ผลจากการจัดสมาชิกเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะระดับภูมิภาค ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ แต่ละภูมิภาค ได้มีการประมวลสรุปข้อเสนอสำคัญ ๆ ของ ๕ ภูมิภาคไว้ ดังต่อไปนี้

๓.๕.๑ ข้อเสนอเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ

ตารางที่ ๑๑ ข้อเสนอเพื่อการพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ แยกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	ข้อเสนอเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ
เหนือ	<ul style="list-style-type: none"> ● ผลิตรายการที่ช่วยเชื่อมประสานประเด็นที่เป็นความเห็นต่างในสังคม โดยเชิญแต่ละฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะประชาชนเสียงคนเล็กคนน้อย เพื่อการเรียนรู้และรับฟังกันและกันอย่างลึกซึ้ง ● พัฒนารายการที่ให้ความรู้ที่จำเป็นสำหรับประชาชนเพื่อการดูแลตนเอง ในภาวะฉุกเฉิน เช่น ภัยธรรมชาติ โรคระบาด หรือเหตุไม่คาดคิด ● ผลิตรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องราวของชุมชนท้องถิ่น ประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญา สินค้า อาหาร แหล่งท่องเที่ยว ● ส่งเสริมให้ศูนย์ข่าวภูมิภาคมีบทบาทในการพิจารณาประเด็นและเนื้อหาที่น่าสนใจของท้องถิ่น เพื่อพัฒนาเป็นรายการหรือสื่อกึ่งข่าวนำเสนอ
ตะวันออกเฉียงเหนือ	<p>กลุ่มรายการเด็กและเยาวชน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● นำเสนอรายการที่สอดแทรกหลักคุณธรรม จริยธรรม วัฒนธรรม ประเพณีของประเทศไทย รายการเกี่ยวกับการเตือนภัยวัยรุ่นหรือเยาวชน รายการแนะแนวการศึกษา ● เนื้อหาที่ควรมี คือ การสร้างแรงบันดาลใจ ไม่สร้างความรุนแรง ช่วยสร้างเสริมพัฒนาการเด็ก ทันต่อสถานการณ์ ไม่หนักจนเกินไป <p>กลุ่มรายการสุขภาพ อาหาร และการท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> ● นำเสนอเนื้อหารายการอาหารเพื่อสุขภาพสำหรับทุกช่วงวัย ● เนื้อหาที่ควรมี เช่น เมนูตัวอย่างจากวัตถุดิบในท้องถิ่น อาหารพื้นบ้านที่เหมาะสมสำหรับสังคมไทย การนำเคล็ดลับไปประยุกต์ใช้ การดูแลสุขภาพในแนวการป้องกันที่ง่ายๆ เข้าถึงได้ <p>กลุ่มรายการภาคพลเมือง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● นำเสนอรายการที่ให้ความรู้เรื่องวิถีชีวิตภูมิปัญญาชาวบ้าน วัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่ เพื่อกระตุ้นให้เด็กและเยาวชนรักบ้านเกิด ห่วงแหน

ภูมิภาค	ข้อเสนอเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ
	<p>วัฒนธรรมของตนเอง รายการที่สร้างความตระหนักในประเด็นความมั่นคงทางอาหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กรณีเรื่องราวความรุนแรงควรใช้ตัวแสดงแทน เพื่อให้เห็นภาพที่ชัดเจน พร้อมทั้งเป็นการรักษาสิทธิและความปลอดภัยของแหล่งข่าว <p>กลุ่มรายการประเด็นสังคมสูงวัย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● นำเสนอรายการเพื่อการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุในทุกมิติ นวัตกรรม การดูแลผู้สูงอายุ ประเด็นภูมิปัญญาพื้นถิ่น ชาติพันธุ์ งานวิจัยท้องถิ่น การพึ่งตนเอง ชุมความรู้เกี่ยวกับสิทธิสวัสดิการต่าง ๆ จากรัฐที่ผู้สูงอายุควรจะได้รับหรือเข้าถึง ความสัมพันธ์ระหว่างวัยผู้สูงอายุกับวัยอื่น ๆ <p>กลุ่มรายการประเด็นสังคมคุณภาพชีวิต</p> <ul style="list-style-type: none"> ● นำเสนอละครสั้นที่สื่อสารปัญหาในระดับสูงที่ต้องการให้หน่วยงานรัฐเข้าไปจัดการ การสร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเป็นละครสั้น เช่น แม่เลี้ยงเดี่ยว ● เนื้อหาที่ควรมี เช่น ความรู้ทางกฎหมายในชีวิตประจำวัน ความเข้าใจในสิทธิของตนเอง และเอื้ออาทรต่อผู้อื่น เรื่องราวในสังคมที่สะท้อนความแตกต่างหลากหลายและมุมมองที่สร้างสรรค์ วิถีชีวิตหรือปัญหาของคนจนในเมืองหลวง เพื่อสะท้อนปัญหาและนำไปสู่การแก้ไข
กลาง	<ul style="list-style-type: none"> ● เน้นผลิตรายการที่สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ชมนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้ ● พัฒนารายการที่นำเสนอความก้าวหน้าในการขับเคลื่อนประเด็นสังคมอย่างต่อเนื่อง ในรูปแบบซีรีส์ ● นำเสนอเนื้อหาที่เป็นจุดเด่นของชุมชน หรือติดตามสถานการณ์และการปรับตัวหรือการขับเคลื่อนประเด็นสังคมหลังวิกฤติโควิด-๑๙ รวมถึงการนำเสนอสถานการณ์ต่าง ๆ ให้ครอบคลุมและหลากหลายมิติ เช่น ทุกกลุ่มวัย ทุกอาชีพ ● นำเสนอเทคนิคตรวจสอบที่มา แยกแยะข้อมูลข่าวสาร ข่าวลวง ข่าวจริง
ใต้	<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนารายการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี รองรับสถานการณ์ในการสื่อสารวิกฤติของสังคมที่ทันเหตุการณ์ เข้าถึงทุกกลุ่ม และเป็นผู้นำของสื่อสาธารณะในยุคดิจิทัล ● การผลิตและนำเสนอรายการต้องลดช่องว่างระหว่าง Generation ให้ได้ เนื่องจากรายการส่วนใหญ่จะเน้นผลิตให้กับเด็กและผู้ใหญ่ ซึ่งยังขาดช่วงวัยเยาวชนที่มีความเหมาะสมและดึงดูดใจ และควรมีการนำเครือข่ายเยาวชนเข้ามาร่วมในการสร้างสรรค์การผลิตด้วย

ภูมิภาค	ข้อเสนอเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ
	<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาช่องทางการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่ม Gen Z ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ส่วนใหญ่ ให้ตรงความต้องการ เช่น มีรูปแบบ เนื้อหากระชับ สั้น เข้าใจง่าย ตรงประเด็น ● พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ที่สร้างเนื้อหาใหม่ ไม่ใช่แค่นำรายการจากหน้าจอมาเผยแพร่ ควรนำเสนอในรูปแบบใหม่ที่เหมาะกับช่องทางออนไลน์ ตามกลุ่มเป้าหมายออนไลน์ โดยเฉพาะช่องทาง VIPA ที่ยังขาดการประชาสัมพันธ์ ขาดการเข้าถึงของคนรุ่นใหม่
<p>กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล</p>	<p>กลุ่มรายการข่าวและวาไรตี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เสนอเพิ่มเวลาข่าวค่ำ และรายการสถานีประชาชน ● เพิ่มรายการส่งเสริมอาชีพในช่วงโควิด-๑๙ หาดลาดแรงงานให้กับผู้สูงอายุ และการประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านการป้องกันโควิด-๑๙ ทำเป็นการ์ตูนสวย ๆ โดยนำเสนอช่วงก่อนและหลังรายการหรืออักษรวิ่ง เพื่อกระตุ้นเตือนไม่ให้การ์ดตก ● ลงพื้นที่ทำรายการที่สร้างแรงบันดาลใจ เช่น สถานพินิจ วัดคำประมง : ศูนย์รักษาผู้ป่วยมะเร็ง (สกลนคร) และมูลนิธิหลวงตาน้อย (นครปฐม) ● จัดกิจกรรมลงพื้นที่ เวทีสัญจรในแต่ละจังหวัดอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ● นำรายการ “นโยบาย By ประชาชน” มาออกอากาศใหม่เพื่อให้ประชาชนนำเสนอนโยบายต่าง ๆ ซึ่งเป็นประเด็นที่เกิดขึ้นจริงในสังคม <p>กลุ่มรายการเด็กและเยาวชน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้เด็ก และครูอาจารย์มีส่วนร่วมในรายการมากขึ้น จัดกิจกรรมนอกสถานที่แบบไลฟ์สดของเด็ก โดยแบ่งตามช่วงอายุ มีการสื่อสารกับเด็ก และสร้างกิจกรรมร่วมกัน ให้เด็กมีส่วนร่วมกับชุมชน ● พัฒนารายการที่เข้าถึงเด็กและเยาวชน เช่น สารคดีเด็ก รายการสาธารณสุขเด็ก รายการที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ กระตุ้นให้เด็กมีความคิดของตนเองตั้งคำถามเอง เช่น นักประดิษฐ์ ฮีโร่จากหลังห้อง ● นำเสนอรายการที่ช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ลดช่องว่างระหว่างวัย <p>กลุ่มรายการสารคดี</p> <ul style="list-style-type: none"> ● นำเสนอรายการสารคดีพื้นบ้านเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ชุมชน สารคดีเกี่ยวกับกฎหมายเด็กและเยาวชน การสร้างสรรค์ คัดค้น และประดิษฐ์นวัตกรรมต่าง ๆ

ภูมิภาค	ข้อเสนอเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ
	<ul style="list-style-type: none"> ● ควรมีนักจิตวิทยาเด็กมาช่วยให้คำแนะนำเด็กอายุ ๑-๕ ปี ฟังระวังไม่เอาความคิดผู้ใหญ่ไปยึดเยียดให้เด็ก ● ส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยให้เด็กได้แสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วม ● มีรายการไต่वाที่ของเด็กไทย โดยมีไทยพีบีเอสเป็นสื่อกลาง <p>กลุ่มรายการสาระประโยชน์ สุขภาพ อาหารและการท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ขยายแนวคิดสวนผักคนเมือง โดยทำเป็นคลิปรายการอาหารช่วงสั้นๆ เพื่อให้ผู้ชมทดลองทำตามได้ ● เพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างรายการกับผู้ชมผู้ฟัง หรือจัดกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้คนที่สนใจมาร่วมกิจกรรม ร่วมเดินทางไปกับรายการ (รายการทุกทิศทั่วไทย) <p>กลุ่มรายการภาคพลเมือง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● นักข่าวพลเมือง C-Site เนื้อหาทันสมัย สะท้อนตรงจุด ได้แรงบันดาลใจ ● ควรให้คนในพื้นที่มีส่วนร่วมในรายการด้วย และเพิ่มเนื้อหาวิถีชีวิตชาวบ้าน การอยู่ร่วมกันแบบเอื้ออาทรจะเป็นแรงบันดาลใจในการดำรงชีวิตวิถีใหม่ ● เพิ่มการประชาสัมพันธ์รายการเป็นช่วงสั้นๆ เพื่อพักเบรกสายตาจากรายการและควรทำบ่อย ๆ แทนการโฆษณา และเพิ่มรายการที่มีข้อมูลวิชาการและข้อมูลภาครัฐในด้านต่าง ๆ เช่น การเปิดรับสมัครงาน การสอนอาชีพ กฎหมายที่ควรรู้ สิทธิและหน้าที่พลเมืองที่ดี <p>กลุ่มรายการวาไรตี้ เรียบลิตี</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผลิตรายการที่ส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่และความพอเพียงตามรอยเท้าพ่อ และส่งเสริมศักยภาพเกษตรกรให้เป็นสากล ● เป็นสื่อกลางที่สะท้อนเศรษฐกิจ ปากท้อง วิถีชีวิตประชาชน ● นำข้อมูล กิจกรรมดี ๆ ของเครือข่ายมานำเสนอผ่านรายการ

๓.๕.๒ ข้อเสนอเพื่อการขับเคลื่อนเชิงบริบทพื้นที่และสถานการณ์ ๖ กลุ่มประเด็น

ตารางที่ ๑๒ ข้อเสนอเพื่อการขับเคลื่อนเชิงบริบทพื้นที่และสถานการณ์ ๖ กลุ่มประเด็น

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ข้อเสนอเพื่อการขับเคลื่อนประเด็น
สังคมและ คุณภาพชีวิต	เหนือ	<p>ข้อเสนอต่อเครือข่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ร่วมกันผลักดัน พ.ร.บ. บำนาญแห่งชาติ ให้เป็นหลักประกันรายได้แบบรายเดือนให้กับผู้สูงอายุทุกคนแบบถ้วนหน้า ในอัตราไม่ต่ำกว่าเส้นความยากจน ● สร้างทีมแกนนำระดับเครือข่าย เพื่อติดตามประเด็น และสื่อสารความคืบหน้าให้เครือข่ายทราบอย่างต่อเนื่อง ● จัดทำชุดข้อมูลสื่อสารเกี่ยวกับรัฐสวัสดิการบำนาญถ้วนหน้า เพื่อใช้ทำความเข้าใจกับประชาชน <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ติดตามและรายงานความคืบหน้า พ.ร.บ. บำนาญถ้วนหน้า ฉบับประชาชนให้สาธารณะได้รับทราบเป็นระยะ ๆ ● พัฒนารายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมของคนในวัยต่าง ๆ เพื่อเตรียมเข้าสู่วัยผู้สูงอายุได้อย่างมีคุณภาพ ● เปิดเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบายรัฐสวัสดิการบำนาญถ้วนหน้า โดยเชิญทั้งภาควิชาการ ภาครัฐ และภาคประชาชนมาร่วมถกประเด็นให้ข้อมูลอย่างรอบด้าน
	ตะวันออก เฉียงเหนือ	<p>ข้อเสนอต่อเครือข่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● รณรงค์สื่อสารถึงความจำเป็นของการมีบำนาญถ้วนหน้าให้กับประชาชนทุกคนในวัยสูงอายุ ● สื่อสารให้ประชาชนรู้วิธีการพึ่งพาตนเอง “ลดรายจ่าย-เพิ่มรายได้” พัฒนากลไกตลาดศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน ● พัฒนาศักยภาพนักสื่อสาร ผู้ปฏิบัติงานชุมชน ร่วมกับภาคีเครือข่ายในชุมชนเพื่อการจัดการตนเอง <p>ข้อเสนอต่อหน่วยงานรัฐ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● รัฐควรจัดให้มี พ.ร.บ. บำนาญถ้วนหน้า ● หน่วยงานรัฐควรมีการบูรณาการงานร่วมกันในเรื่องการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ข้อเสนอเพื่อการขับเคลื่อนประเด็น
		<ul style="list-style-type: none"> ● พรรคการเมืองควรมีนโยบายเรื่องรัฐสวัสดิการ <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผลิตสารคดีที่สะท้อนเรื่องราวการให้ชุมชนเป็นศูนย์กลางในการแก้ไขปัญหาของแต่ละพื้นที่ ● จัดทำรายการที่สื่อสารเรื่องราวพื้นที่รูปธรรมของการเปลี่ยนวิกฤติเป็นโอกาสในการจัดการงานอาชีพ ● บูรณาการความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม
	กลาง	<p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> ● นำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบ้านาญแห่งชาติอย่างต่อเนื่องให้ประชาชนรับทราบถึงหลักการและความจำเป็น ● เกาะติด และนำเสนอความก้าวหน้าในการผลักดัน พ.ร.บ. บ้านาญถ้ำหน้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสะท้อนปัญหาของผู้สูงอายุที่ได้รับผลกระทบหากไม่มีบ้านาญแห่งชาติ ● ผลิตรายการ “ผ่าทางตันนโยบายประชาชน” เพื่อติดตามการขับเคลื่อนนโยบายภาคประชาชน และตีแผ่ปัญหาอุปสรรค
	ใต้	<p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> ● นำเสนอพื้นที่รูปธรรม ต้นแบบของผู้ที่เปลี่ยนวิกฤติโควิดเป็นโอกาสในการสร้างงาน สร้างอาชีพ การพัฒนาแหล่งอาหารชุมชน รวมถึงพื้นที่รูปธรรมอื่น ๆ เช่น ของดีภาคเกษตร การจัดการองค์กรชุมชน การสร้างผลิตภัณฑ์และการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน กองทุนช่วยเหลือสังคม ● นำเสนอเรื่องแรงงานคืนถิ่นที่มีความรู้ความสามารถที่ต้องการพัฒนาบ้านเกิดทั้งด้านการพัฒนาอาชีพ การเกษตร การรวมกลุ่ม แนวคิดและความต้องการของพวกเขา ● พัฒนานักสื่อสารชุมชนเพื่อสื่อสารเรื่องราวในท้องถิ่นผ่านสื่อออนไลน์และเชื่อมกลุ่มเยาวชนที่มีเนื้อหาหรือทำกิจกรรมดี ๆ ● เพิ่มรายการที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับชุมชนท้องถิ่น และออกอากาศในเวลาที่เหมาะสม

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ข้อเสนอเพื่อการขับเคลื่อนประเด็น
		<ul style="list-style-type: none"> ● จัดเสวนาในพื้นที่ร่วมกับมหาวิทยาลัยเพื่อถอดบทเรียนและพัฒนาองค์ความรู้ชุมชนต้นแบบด้านการพึ่งพาตนเอง ● ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายสุขภาพนำเสนอรูปธรรมการสร้างชุมชนสุขภาวะ ทั้งในด้านสุขภาพ ที่อยู่อาศัย สวัสดิการ และคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบางอย่างเป็นระบบ ● นำเสนอเรื่องการผลักดันในการให้เกิดระบบสวัสดิการที่เป็นธรรมและเท่าเทียม และทุกคนสามารถเข้าถึงได้ ● นำเสนอคุณภาพชีวิตชาวเล คนชายขอบ พื้นที่ห่างไกล กลุ่มอาชีพประมงและท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-๑๙ ● ติดตามสถานการณ์ปัญหาและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของแรงงานคืนถิ่นจากประเทศมาเลเซียที่รวมกลุ่มเพื่อพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตในพื้นที่
	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	<p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> ● จัดให้มีรายการที่สะท้อนปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้สูงอายุในเรื่องของระบบสวัสดิการ รวมถึงข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิและช่องทางการเข้าถึงของคนพิการ
การศึกษาและการเรียนรู้	เหนือ	<p>ข้อเสนอต่อเครือข่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาหลักสูตรหรือนวัตกรรมด้านอาชีพ เพื่อมาจัดการเรียนการสอนให้เด็กได้มีโอกาสฝึกทักษะอาชีพตามความสนใจ ● พัฒนาภูมิปัญญาของท้องถิ่นนำมาต่อยอดเพื่อสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชน ● ให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมพัฒนาการเรียนการสอนของตนเองให้เป็น “หลักสูตรท้องถิ่น” เพื่อไม่แยกผู้เรียนออกจากชุมชน <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผลิตรายการแนะนำการสื่อโซเชียลในทางที่เหมาะสมให้กับกลุ่มเป้าหมายเด็กและเยาวชน ● ผลิตรายการ “๑ ทักษะ ๑ โรงเรียน” เพื่อนำเสนอภูมิปัญญาท้องถิ่นและอาชีพที่สอดคล้องกับวิถีชุมชน

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ข้อเสนอเพื่อการขับเคลื่อนประเด็น
	ตะวันออก เฉียงเหนือ	<p>ข้อเสนอต่อเครือข่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ชุมชนควรมีส่วนร่วมหลักในการพัฒนาระบบการศึกษาในชุมชน ตั้งแต่กำหนดนโยบาย ออกแบบหลักสูตร ตรวจสอบเสนอแนะ รวมถึงมีส่วนร่วมในการบริหารสถานศึกษาและร่วมจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับทรัพยากรในชุมชน ● ระบบการศึกษาควรมุ่งเน้นการเรียนการสอนเพื่อไปสู่การประกอบอาชีพและเลี้ยงดูครอบครัวได้ <p>ข้อเสนอต่อหน่วยงานรัฐ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การศึกษาควรมียึดหลักการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยการพัฒนาแบบมีส่วนร่วม มุ่งสร้างภูมิคุ้มกันให้คนในชุมชน ส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องราวประวัติศาสตร์ชุมชน ให้ชุมชนและคนรุ่นใหม่พัฒนาตนเองเพื่อตอบสนองธุรกิจในยุคปัจจุบันได้ ● รัฐควรสนับสนุนงบประมาณให้ชุมชนสามารถจัดการเรียนรู้โดยชุมชนได้ โดยมีหน่วยงานหลักเป็นเจ้าภาพในการเชื่อมประสานบูรณาการการศึกษาให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ● รัฐควรลดเงื่อนไขการใช้หนังสือแบบเรียน โดยส่งเสริมให้ครูผู้สอนสามารถผลิตเอกสาร สื่อการเรียนการสอนได้เอง ● สร้างความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการจัดการศึกษารูปแบบใหม่หรือการศึกษาที่บ้าน ส่งเสริมการจัดการศึกษาโดยสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ผ่านการดำเนินงานของมูลนิธิหรือองค์กรสาธารณประโยชน์ ในส่วนของมหาวิทยาลัยควรเน้นการวิจัยและพัฒนาโดยใช้ชุมชนท้องถิ่นเป็นฐาน <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> ● นำเสนอรูปธรรมความสำเร็จการจัดการศึกษาโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ชุมชนที่จัดการศึกษาเพื่อความเป็นพลเมือง เรื่องราวของเยาวชนคนเก่งในด้านต่าง ๆ ● ร่วมผลักดันนโยบายการกระจายอำนาจ และการจัดสรรงบประมาณด้านการจัดการศึกษาไปสู่ท้องถิ่น
	กลาง	<p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> ● นำเสนอรายการที่ส่งเสริมให้เด็กรู้วิธีค้นหาตนเองว่าชอบหรือมีความสามารถอะไร และจะนำไปใช้ในประกอบอาชีพอะไร

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ข้อเสนอเพื่อการขับเคลื่อนประเด็น
		<p>และรู้จักแสวงหาความรู้เพื่อต่อยอดการพัฒนาตนเองไปสู่เป้าหมายของชีวิต</p> <ul style="list-style-type: none"> ● นำเสนอรายการที่ทำให้เด็กเห็นแนวทางการศึกษาหลาย ๆ รูปแบบเพื่อเป็นทางเลือกในการศึกษา และมีข้อมูลเสนอกับผู้ปกครอง ทำให้ผู้ปกครองมั่นใจในสิ่งที่ลูกหลานเลือกมากขึ้น ● นำเสนอแนวทางการสร้างสรรค์งานในยุค New Normal ของคนรุ่นใหม่ ตั้งแต่การเตรียมตัว การลงมือทำ ความรู้ที่จำเป็นต้องใช้ ปัญหาอุปสรรคที่เจอและแนวทางแก้ไข ● สะท้อนปัญหาอุปสรรคการเรียนการสอนแบบออนไลน์ในชนบท และตัวอย่างการหาทางออกที่สร้างสรรค์ ● พัฒนาเนื้อหารายการที่ช่วยคลี่ปมสถานการณ์ปัญหา นโยบายทางการศึกษาที่เกิดจากความเข้าใจของผู้บริหารสถานศึกษา
	ใต้	<p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผลิตรายการเกี่ยวกับชุมชนต้นแบบการแก้ปัญหาการยุบรวมโรงเรียนขนาดเล็ก สู่การจัดการศึกษาที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต วิถีชุมชนพร้อมทั้งสื่อสารให้ประชาชนเข้าใจ เกี่ยวกับ “การศึกษาทางเลือก” และกระตุ้นสร้างความสนใจ ร่วมเรียนรู้สืบสานภูมิปัญญาที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต วิถีชุมชน ● ควรเพิ่มสัดส่วนพื้นที่การสื่อสารด้านการศึกษาในผังรายการ เพื่อนำเสนอรูปแบบการเรียนรู้ผ่านศูนย์เรียนรู้ชุมชนและการศึกษาทางเลือกอื่น ๆ ให้เป็นที่ยอมรับในสังคมไทย และการเรียนรู้ตลอดชีวิตเกิดขึ้นได้จริง
	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	<p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เพิ่มเนื้อหามุมมองด้านการศึกษาทางเลือก ● การลงพื้นที่จัดเวทีสัญจรในภูมิภาคต่าง ๆ ● มีเวทีให้ครูนำเสนอปัญหา นโยบาย และการปฏิบัติ ● นำเสนอรายการที่เผยแพร่ความรู้และสะท้อนมุมมองที่หลากหลาย เช่น การศึกษาทางเลือก การประเมินที่นอกเหนือจากการสอบ เทคนิคที่ผู้ปกครองสามารถนำไปใช้สอนลูกได้

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ข้อเสนอเพื่อการขับเคลื่อนประเด็น
สื่อสาธารณะ	เหนือ	<p>ข้อเสนอต่อเครือข่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สื่อประเภทเสียงควรปรับกลยุทธ์การสื่อสารให้ตรงกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย โดยต้องทำงานทั้งระบบออนไลน์ และในพื้นที่ควบคู่กันไป ● สนับสนุนให้มีการผลิตสื่อประเภท Podcast ที่ให้ความรู้ประชาชนออกมาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาศักยภาพภาคประชาชนให้สามารถผลิตสื่อเสียง หรือใช้ประโยชน์จากสื่อเสียงได้
	ตะวันออก เฉียงเหนือ	<p>ข้อเสนอต่อเครือข่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สร้างตัวตนบนโลกออนไลน์เพื่อให้คนได้รับรู้มากขึ้น ● สร้างเนื้อหาให้มีความทันสมัย ต่อเนื่อง และสร้างสรรค์ ● จัดทำฐานข้อมูลกลุ่มศิลปินสื่อพื้นบ้านแต่ละประเภท ● สร้างเครือข่ายศิลปินสื่อพื้นบ้านเพื่อการสื่อสารช่วยเหลือซึ่งกันและกัน โดยเป็นเครือข่ายที่ไม่แสวงหาผลกำไร มีเวทีแลกเปลี่ยนและนำเสนอผลงานของศิลปินแต่ละจังหวัด ● ส่งเสริมให้โรงเรียนหรือชุมชนมีการปลูกฝัง ถ่ายทอดความรู้ ภูมิปัญญาสื่อพื้นบ้านให้กับคนรุ่นใหม่ <p>ข้อเสนอต่อหน่วยงานรัฐ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กระทรวงวัฒนธรรม หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรทำหน้าที่ดูแลและให้คำปรึกษาด้านกฎหมายกับศิลปินสื่อพื้นบ้าน สนับสนุนทุน ช่องทางการนำเสนอผลงานผ่านออนไลน์ ● ควรมี พ.ร.บ.หรือกฎหมายที่ช่วยคุ้มครองดูแลสิทธิประโยชน์ สวัสดิการใด ๆ ให้กับศิลปินสื่อพื้นบ้านอย่างชัดเจน <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> ● จัดทำรายการ “สารพันล้นทุ่ง” นำเสนอสื่อพื้นบ้านแต่ละแขนง แต่ละภูมิภาค (จากฐานข้อมูลที่ทำได้) และสื่อสารผลงานศิลปินสื่อพื้นบ้านผ่านช่องทางอื่น ๆ เช่น ALTV , Youtube

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ข้อเสนอเพื่อการขับเคลื่อนประเด็น
		<ul style="list-style-type: none"> ● สนับสนุนองค์ความรู้ในการผลิตสื่อพื้นบ้าน เพื่อการขยายเครือข่ายและสร้างงานให้กับสื่อพื้นบ้าน ด้วยการมีส่วนร่วมกับชุมชน ● ร่วมกับภาครัฐในจังหวัดจัดกิจกรรมสืบสานอนุรักษ์วัฒนธรรม นำเสนอนวัตกรรมด้านวัฒนธรรมใหม่ๆ พร้อมทั้งนำเสนอสู่สาธารณะ
	กลาง	<p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> ● นำเสนอเนื้อหารายการตีแผ่สถานการณ์ และวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่ออกมาว่าอะไรคือข่าวจริง ข่าวปลอม และสร้างแรงบันดาลใจในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรมการเสพสื่ออย่างรู้เท่าทัน ● ผลิตสารคดีที่ให้ความรู้วิธีการปรับตัวหรือการใช้สื่อออนไลน์ อุปกรณ์และแอปพลิเคชันอย่างรู้เท่าทัน แบบ How to ● มีหลักสูตรอบรมสื่อมวลชนให้ทำหน้าที่ตามหลักจริยธรรมสื่อ ● เปิดพื้นที่กลางเป็น War Room คัดกรองข่าวลวง ข่าวปลอม หรือข่าวลือในปัจจุบัน เพื่อเป็นช่องทางให้ประชาชนได้ใช้เป็นข้อมูลที่นำเชื่อถือในการอ้างอิงก่อนเชื่อหรือแชร์ข้อมูลข่าวสารนั้น ๆ
	ใต้	<p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ควรเป็นสื่อที่สามารถสร้างและพัฒนาให้เกิดทักษะที่จำเป็นต่อประชากรทุกกลุ่ม ให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของการ Disruption ผ่านการผลิตสื่อรายการ และการสร้างนักสื่อสารที่นอกจากสถาบันการศึกษา ควรกระจายไปยังผู้นำชุมชน influencer ที่มีอิทธิพลบนโลกออนไลน์ เป็นต้น ● ควรเน้นการสร้างภูมิคุ้มกันในเรื่องการเท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล “MIDL” Media Information and Digital Literacy เท่าทันสังคม ที่สามารถเป็นศูนย์การเรียนรู้ผ่านสื่อสาธารณะ ● ต้องเป็นแหล่งข่าวที่สามารถอ้างอิงได้ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ป้องกันปัญหาข่าวปลอม Fake News ที่เกิดขึ้นในสังคม ทำหน้าที่เป็นสุนัขเฝ้าบ้าน Watchdog เป็นต้นแบบของข้อมูลที่นำเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับของโลกพลเมือง

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ข้อเสนอเพื่อการขับเคลื่อนประเด็น
		<p>ดิจิทัล Active Citizen ผ่านการสร้างเครือข่ายและหุ้นส่วนในการสร้างสรรค์งานร่วมกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สร้างนักสื่อสารสร้างสรรค์ให้เข้ามามีส่วนร่วมกับการผลิตสื่อร่วมกับไทยพีบีเอส เพื่อนำเสนอมุมมองจากในพื้นที่
	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	<p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เป็นตลาดอาชีพ ส่งเสริมการศึกษาด้านการประกอบอาชีพมีรายการสอนหรือฝึกอาชีพ ให้ความรู้กฎหมายให้แก่ผู้ที่กำลังจะเข้าสู่ตลาดแรงงาน ● ส่งเสริมการศึกษาทางไกลเพื่อการประกอบอาชีพ(ทีวีที่กินได้) ● จัดให้รายการลักษณะที่เป็นการสร้างแรงบันดาลใจ โดยมีตัวอย่างอาชีพที่ประสบความสำเร็จและนำมาเป็นตัวอย่าง
เศรษฐกิจและการพัฒนา	เหนือ	<p>ข้อเสนอต่อเครือข่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สร้างกลุ่มสื่อสารออนไลน์เพื่อติดตามปัญหาและผลกระทบที่ชุมชนได้รับจากโครงการของรัฐ <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> ● รายงานปัญหา ผลกระทบและความเสียหายที่ประชาชนได้รับจากนโยบายรถไฟทางคู่ และนำเสนอทางออก โดยให้หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องมาร่วมให้ข้อมูล ● นำเสนอตัวอย่างความสำเร็จของการหาทางออกกรณีนโยบายรัฐที่ส่งผลกระทบต่อประชาชน
	ตะวันออก เฉียงเหนือ	<p>ข้อเสนอต่อเครือข่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● บูรณาการความร่วมมือสู่การสร้างกลไกการทำงานร่วมกันระหว่างภาคประชาชน ภาคีรัฐ และเอกชน เพื่อการพัฒนา ส่งเสริมทั้งด้านการเกษตร การแปรรูป และการตลาด ● ชุมชนควรมีแผนแม่บทโดยชุมชนออกแบบจัดทำกันเอง ● ใช้ประวัติศาสตร์ชุมชนเป็นเรื่องเล่าส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม <p>ข้อเสนอต่อหน่วยงานรัฐ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มีนโยบายจัดการหนี้สินครัวเรือน และการเข้าถึงแหล่งทุน ● ส่งเสริมให้เยาวชนเข้ามาร่วมจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ข้อเสนอเพื่อการขับเคลื่อนประเด็น
		<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาการจัดโฮมสเตย์ให้เป็นระบบ มีเจ้าภาพหลัก ● ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> ● จัดทำศูนย์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวระดับจังหวัด และร่วมพัฒนาค้นหาอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวของแต่ละพื้นที่ ● เป็นพื้นที่กลางสื่อสารเรื่องราวของชุมชนสู่หน่วยงานภาครัฐ ● ควรมียุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างชุมชนเข้มแข็ง การกระจายอำนาจ ชุมชนจัดการตนเอง โดยใช้ศักยภาพด้านการสื่อสาร และการเป็นสถาบันวิชาการด้านสื่อสารมวลชนร่วมเป็นกลไกขับเคลื่อน
	กลาง	<p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> ● นำเสนอเนื้อหาที่ให้ความรู้ด้านกฎหมายแรงงาน สิทธิประโยชน์และวิธีการใช้สิทธิ์แบบ How to ● ลงพื้นที่เจาะประเด็น ดีแม่ และนำเสนอสถานการณ์ที่แรงงานต้องเจอในทุกมิติ เป็นกระบอกเสียงกล้าสะท้อนปัญหาอย่างตรงไปตรงมา ● เปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นสาธารณะฟังเสียงแรงงานถึงผลกระทบในทุกภาคส่วน
	ใต้	<p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการสื่อสารสาธารณะ คือ ไทยพีบีเอสต้องเป็นกลไกการสื่อสารที่ส่งเสริมให้เกิดระบบเศรษฐกิจที่ปลอดภัย เป็นธรรม และยั่งยืน โดยยึดชุมชนท้องถิ่นเป็นหลัก
	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	<p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การมีส่วนร่วม เปิดพื้นที่พูดคุยให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเกาะติดสถานการณ์ ● รูปแบบรายการ ผลิตสารคดีเล่าเรื่องราวบริบทสังคมไทยโดยเน้นเรื่องเด่นของชุมชน วิถีชีวิตของแต่ละภูมิภาค รายการเกี่ยวกับการกระจายอำนาจท้องถิ่น หรือโครงสร้างระดับนโยบายที่ไม่เป็นธรรมและเชื่อมโยงกับปัญหาให้ประชาชน

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ข้อเสนอเพื่อการขับเคลื่อนประเด็น
		<p>ทั่วไปรับรู้และเข้าถึงได้ง่าย ด้วยภาษาง่ายสำหรับชาวบ้าน อาจทำเป็นอินโฟกราฟิก</p> <ul style="list-style-type: none"> ทำงานร่วมกับศูนย์ข่าวภูมิภาค กำหนดยุทธศาสตร์แต่ละภูมิภาคและนำมาร่วมกันขับเคลื่อน และเชื่อมโยงประชาชนทั่วไปกับศูนย์ข่าวในการร้องทุกข์ เป็นโมเดลศูนย์ร้องทุกข์ชุมชนประจำภูมิภาค
<p>ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม</p>	<p>เหนือ</p>	<p>ข้อเสนอต่อเครือข่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายผู้ได้รับผลกระทบจากการบริหารจัดการน้ำ เพื่อเรียนรู้ปัญหาและแนวทางบริหารจัดการของแต่ละชุมชน นำเสนอประเด็นปัญหาให้สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัด เป็นแนวร่วมช่วยสนับสนุนการแก้ปัญหา พัฒนาศักยภาพให้ผู้นำชุมชนมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารจัดการน้ำ จัดทำหลักสูตรเกษตรยั่งยืน การบริหารจัดการน้ำ การฟื้นฟูป่า และการสร้างเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในระบบการเรียนการสอนปกติ <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> นำเสนอตัวอย่างชุมชนที่บริหารจัดการน้ำได้ด้วยตนเอง เช่น ภูมิปัญญาการทำฝายชะลอน้ำ นวัตกรรมพลังแสงอาทิตย์ที่ช่วยจัดการน้ำ การตั้งกฎของชุมชนเพื่อป้องกันปัญหาการแย่งชิงน้ำ เป็นต้น นำเสนอข้อมูลการบริหารจัดการน้ำอย่างรอบด้าน เพื่อลดปัญหาความขัดแย้งระหว่างฝ่ายต่าง ๆ รวมถึงติดตามการดำเนินงานของรัฐในแง่ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ความคุ้มค่า วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการปรับปรุงกฎหมายที่เอื้อให้ประชาชนเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรได้
	<p>ตะวันออก เฉียงเหนือ</p>	<p>ข้อเสนอต่อเครือข่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> ร่วมผลักดันให้มีการตรวจสอบสิทธิ์และแนวเขตการครอบครองพื้นที่ชุ่มน้ำ และการจัดการประมงที่ถูกกฎหมาย และสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนในชุมชน

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ข้อเสนอเพื่อการขับเคลื่อนประเด็น
		<ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมการรวมกลุ่มรวมตัวกันเพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ และ เป้าหมายร่วมกันในการขับเคลื่อนพื้นที่หนองหารอย่างมีส่วนร่วม จากทุกภาคส่วน รวมถึงการช่วยกันดูแลปรับปรุง สภาพแวดล้อมและรักษาแหล่งน้ำให้ระบบนิเวศกลับคืนมา ● ร่วมเรียกร้องให้มีการทำประชาคมติก่อนที่จะมีการดำเนินงาน โครงการใด ๆ ในพื้นที่หนองหาร <p>ข้อเสนอต่อหน่วยงานรัฐ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ควรมีระบบการกำจัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่หนองหาร ● ควรให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาหรือสำรวจแหล่งน้ำ ● ควรมีการขุดลอกหนองหารและพื้นที่ลำน้ำสาขาให้ลึก มากกว่าเดิม และมีระบบกระจายน้ำสู่พื้นที่ภาคการเกษตร ● ส่งเสริมกลุ่มอาชีพแปรรูปผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น โดยการ สนับสนุนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เพื่อเพิ่มรายได้ ให้กับคนในชุมชน <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ติดตาม ตรวจสอบนโยบายการพัฒนาของรัฐ เพื่อนำเสนอ และสร้างความเข้าใจให้กับภาคประชาชน ● พัฒนานักข่าวพลเมืองเพื่อทำหน้าที่สื่อสารให้กับคนในชุมชน ● ติดตามการทำประชาพิจารณ์และการตรวจสอบเอกสารสิทธิ์ มานำเสนอต่อสาธารณะ
	กลาง	<p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> ● นำเสนอพื้นที่ต้นแบบการจัดการขยะที่หลากหลาย ทั้งที่ สำเร็จและไม่สำเร็จ ให้ผู้ชมเห็นว่าการจัดการขยะในชุมชนที่ดี ที่ยั่งยืนคือการที่ชุมชนจัดการตนเอง ● ติดตาม ดีแม่ และวิเคราะห์นโยบายของรัฐที่เอื้อให้กลุ่มทุน และโรงงานอุตสาหกรรมนำเข้าและทิ้งขยะมีพิษในชุมชน อย่างต่อเนื่อง ● นำเสนอแนวทางการจัดการขยะที่ยั่งยืนในเขตชุมชนเมือง ปัจจัยความสำเร็จ อุปสรรคหรือแรงต้าน เครื่องมือที่ใช้ในการ จัดการขยะที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละพื้นที่

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ข้อเสนอเพื่อการขับเคลื่อนประเด็น
	ใต้	<p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ควรเพิ่มช่องทางการรับฟังปัญหาด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างรอบด้าน รวมถึงนำเสนอทางออกที่คำนึงถึงสิทธิของชุมชนเป็นสำคัญ
	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	<p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> ● นำเสนอรายการสร้างความตระหนักรู้เรื่องการจัดการขยะ ตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ● นำเสนอรายการที่ช่วยรณรงค์ในเรื่องการลดปริมาณขยะ การคัดแยกขยะ ตลอดจนสร้างจิตสำนึกเพื่อประโยชน์สาธารณะ ● จัดเวทีสาธารณะเรื่องการจัดการขยะ โดยมีตัวแทนจากทุกภาคส่วนหมุนเวียนไปในแต่ละจังหวัดอย่างต่อเนื่อง และเปิดพื้นที่ให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบโดยตรงมีส่วนร่วมด้วย
<p>พหุวัฒนธรรม ศาสนา และ ส่งเสริมพัฒนา ประชาธิปไตย</p>	เหนือ	<p>ข้อเสนอต่อเครือข่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ลงพื้นที่รับฟังปัญหาของพี่น้องกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ พร้อมทั้งสื่อสารข้อมูลระดับนโยบายให้คนในพื้นที่ได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง ● ฝ่ายการศึกษา ควรบรรจุวิชาหน้าที่พลเมือง ศีลธรรม ภูมิศาสตร์ และประวัติศาสตร์ท้องถิ่นของแต่ละภูมิภาคอยู่ในหลักสูตรการเรียนการสอน เพื่อให้เยาวชนเข้าใจความหลากหลายของพหุวัฒนธรรม <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ศูนย์ข่าวภูมิภาคนำเสนอข้อมูลเด็กที่มีปัญหาสถานะบุคคล และเด็กที่ไม่ได้ถือสัญชาติไทย ที่เข้าไม่ถึงสิทธิขั้นพื้นฐาน ● นำเสนอปัญหาเรื่องความไม่โปร่งใสของภาครัฐการให้สัญชาติ ● อบรมทักษะการเป็นนักข่าวพลเมืองในกลุ่มชาติพันธุ์
	ตะวันออก เชียงเหนือ	<p>ข้อเสนอต่อเครือข่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ควรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ วิเคราะห์สถานการณ์ปัญหา โอกาส และแนวทางในการแก้ไขปัญหาพร้อมกัน ● ส่งเสริมการรวมกลุ่มภายในชุมชนเพื่อเป็นพื้นที่กลางในการรวบรวมสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ชุมชน การสร้างแบรนด์ ตลาด

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ข้อเสนอเพื่อการขับเคลื่อนประเด็น
		<p>ออนไลน์ การเชื่อมโยงกันเป็นเครือข่ายท่องเที่ยวชุมชน เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมให้เกิดความตระหนักในคุณค่าของวัฒนธรรมท้องถิ่น การฟื้นฟูบุญประเพณีดั้งเดิมของชุมชน และพัฒนาเป็นหลักสูตรวัฒนธรรมท้องถิ่นในโรงเรียน ● ควรมีการสร้างพิพิธภัณฑ์ชุมชนเป็นศูนย์การเรียนรู้ สร้างตลาดชุมชน ลานวัฒนธรรม ที่บริหารจัดการดูแลโดยชุมชน ● ส่งเสริมการสร้างพื้นที่ต้นแบบ และเวทีนำเสนอที่สร้างคุณค่าให้กับชุมชน <p>ข้อเสนอต่อหน่วยงานรัฐ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ภาครัฐควรมีนโยบายที่มุ่งเน้นการท่องเที่ยววิถีชุมชน “เราเที่ยวด้วยกัน บ้านฉันบ้านเธอ” ● พัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิต และวัฒนธรรมท้องถิ่น ● รัฐเป็นพี่เลี้ยง สนับสนุนองค์ความรู้ และงบประมาณให้ชุมชนเป็นกลไกขับเคลื่อนกิจกรรมเอง ● สนับสนุนการพัฒนาสินค้าชุมชนให้ได้การรับรองมาตรฐาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า ● พัฒนาชุมชนควรศึกษาชุมชนให้ลึกซึ้งเพื่อการเข้าถึงและบูรณาการงานพัฒนาชุมชนที่มุ่งเน้นวิถีชีวิตดั้งเดิมของชุมชน <p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนารายการหรือสนับสนุนพื้นที่นำเสนอเรื่องราวดี ๆ ที่เกิดขึ้นในชุมชน เช่น วิถีชีวิตชุมชนชนบท ภูมิปัญญาท้องถิ่น กลุ่มชาติพันธุ์ ในรูปแบบสารคดี หรือรายการท่องเที่ยว เพื่อสร้างคุณค่าให้กับท้องถิ่น โดยใช้ภาษาถิ่นในการสื่อสาร ● มีการจัดเวที หรือพื้นที่กลางในการติดตาม เชื่อมโยงเครือข่ายวัฒนธรรมชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และคุณค่าของคนในชุมชน รวมถึงสนับสนุนให้เครือข่ายผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของตนเอง (คลิปสั้น)

กลุ่มประเด็น	ภูมิภาค	ข้อเสนอเพื่อการขับเคลื่อนประเด็น
		<ul style="list-style-type: none"> ● ร่วมผลักดันสร้างกระแสการท่องเที่ยวชุมชน โดยการนำเสนอชุมชนต้นแบบในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่นมากขึ้น
	กลาง	<p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> ● นำเสนอเนื้อหารายการเกี่ยวกับการกระจายอำนาจในระดับท้องถิ่น และหลักการประชาธิปไตยที่แท้จริง ● นำเสนอเนื้อหารายการที่สะท้อนถึงรากของปัญหาเชิงโครงสร้างทางสังคมที่เป็นระบบอุปถัมภ์ ที่ส่งผลกระทบต่อปัญหาปากท้องของคนในสังคม พร้อมแนวทางการแก้ไขด้วยการสร้างพลเมืองตื่นรู้ ● เปิดพื้นที่หรือช่องทางการแสดงออกทางการเมืองของประชาชนที่ปลอดภัย สร้างสรรค์ และมีข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ● นำเสนอสถานการณ์ความล้มเหลวและความสำเร็จในการกระจายอำนาจระดับประเทศ วิเคราะห์เหตุปัจจัย และทางออกในการแก้ไข ● เป็นสื่อกลางในการเปิดพื้นที่รับฟังความคิดเห็นหรือสะท้อนปัญหาของชุมชน เช่น เวทีสาธารณะถ่ายทอดผ่านทางสื่อของไทยพีบีเอส
	ใต้	<p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้วาระการกระจายอำนาจเป็นวาระประจำปีต่อเนื่อง ● นำเสนอข้อมูลและความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการกระจายอำนาจ ● จัดเวทีรับฟังความต้องการของประชาชนอย่างต่อเนื่อง ● ให้ความรู้ในด้านสิทธิและเสรีภาพตามรัฐธรรมนูญอย่างต่อเนื่อง
	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	<p>ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส</p> <ul style="list-style-type: none"> ● นำเสนอเนื้อหารายการที่สร้างความรู้ความเข้าใจในความแตกต่างของความเชื่อทางศาสนาต่าง ๆ ที่อยู่ร่วมกันได้ ● ส่งเสริมการพัฒนาประชาธิปไตย การขับเคลื่อนการปฏิรูปอย่างสันติวิธี

๓.๖ ข้อเสนอจากสมาชิกเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะระดับชาติ

ผลจากการจัดสมาชิกเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะระดับชาติ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ มีข้อเสนอสำคัญดังต่อไปนี้

๓.๖.๑ ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ

- มุ่งเน้นประเด็นการสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- ติดตามผลความก้าวหน้าของประเด็นที่นำเสนอ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- รายการต่าง ๆ ควรมีเนื้อหาที่น่าสนใจให้ครอบคลุมหลากหลายมิติ ทุกเพศ ทุกวัย
- รายการเด็กและเยาวชน ควรนำเสนอเนื้อหาที่สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศไทย เน้นการประยุกต์ที่มีการสร้างสรรค์และน่าสนใจ เช่น นำเสนอผ่านบทเพลง หรือเกร็ดความรู้ เนื้อหาเตือนภัยสังคมสำหรับวัยรุ่น มีรายการที่นำเสนอเนื้อหาตามกลุ่มสาระการเรียนรู้ รายการแนะแนวการศึกษา และสร้างเครือข่ายการทำงานกับสถาบันวิชาการ เช่น มหาวิทยาลัยเครือข่าย
- รายการสุขภาพ อาหาร และการท่องเที่ยว เสนอให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับการปรับตัวตามสถานการณ์และบริบทของพื้นที่ อาหารพื้นบ้านของไทยในแต่ละภูมิภาค

๓.๖.๒ ข้อเสนอแนะต่อการขับเคลื่อนเชิงบริบทพื้นที่และสถานการณ์ ๖ กลุ่มประเด็น

๑) กลุ่มประเด็นสังคมและคุณภาพชีวิต

ข้อเสนอต่อเครือข่าย

- กลุ่มผู้สูงอายุ ผลักดันบำนาญแห่งชาติ อายุ ๖๐ ปี (รวมอยู่ในพระราชบัญญัติรัฐสวัสดิการ) เพื่อเป็นหลักประกันทางรายได้แบบรายเดือน (๓,๐๐๐ บาท) ที่จะทำให้ผู้สูงอายุสามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้ มีกองทุนอุดหนุนและเพิ่มทักษะความรู้ให้กับคนชราในการเลี้ยงดูบุตรหลานให้มีความสุขในชีวิตและเป็นคนดีในสังคม
- กลุ่มเด็กและเยาวชน คุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนทั้งด้านสุขภาพ ด้านการศึกษาที่ดีและเหมาะสมกับเด็ก ๆ รวมไปถึงเงินเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดจนถึงอายุ ๖ ขวบ
- กลุ่มคนพิการ ควรได้รับสวัสดิการที่เหมาะสม
- กลุ่มผู้มีรายได้น้อย จัดสรรที่อยู่อาศัย หรือที่ดินทำกิน
- สร้างเครือข่าย หรือบูรณาการเครือข่ายให้เข้มแข็ง ในแต่ละชุมชนจัดให้มีอาสาสมัครดูแลผู้สูงอายุ คนพิการ เด็ก

- โครงการบำนาญแห่งชาติ ให้องค์กรชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการปรับใช้ให้เหมาะสมตามบริบทท้องถิ่น เพื่อเสริมพลังให้ขับเคลื่อนได้ เป็นกฎหมายที่มีความยืดหยุ่นและเหมาะสมกับทุกคนจริง ๆ

ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส

- สื่อสารพื้นที่รูปธรรม พื้นที่ต้นแบบในการเปลี่ยนวิกฤติให้เป็นโอกาส ในการสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างแหล่งอาหารในชุมชน สื่อสารเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพ ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายสุขภาพ และช่วยกันผลักดันให้มีระบบสวัสดิการที่เป็นธรรมเข้าถึงได้
- ผลักดัน พ.ร.บ. บำนาญประชาชนถ้วนหน้า พร้อมสื่อสารสร้างความเข้าใจ ให้ตระหนักถึงความสำคัญ โดยจัดรายการที่สะท้อนปัญหาเรื่องระบบสวัสดิการของผู้สูงอายุ
- นำเสนอรายการที่มีข้อมูลกฎหมายเกี่ยวกับสิทธิและช่องทางการเข้าถึงสิทธิของคนพิการ
- เน้นเรื่องการฟื้นฟูสุขภาพผู้สูงอายุ การออกกำลังกาย ทักษะในการดูแลสุขภาพมิติต่าง ๆ เช่น ระบบดูแลผู้สูงอายุที่เป็นนวัตกรรมชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น งานวิจัยท้องถิ่น
- ชูความรู้เกี่ยวกับสิทธิสวัสดิการต่าง ๆ ของผู้สูงอายุที่พึงได้รับ
- นำเสนอประเด็นเกี่ยวกับผู้สูงอายุ เช่น ความสัมพันธ์ระหว่างวัยผู้สูงอายุกับวัยอื่น ๆ เช่น ละครสั้น ละครยาว เรื่องเล่า หรือการเปิดพื้นที่ให้ผู้สูงอายุเป็นพิธีกร พระสงฆ์ที่เป็นผู้สูงอายุที่ไม่มีคนดูแล เรื่องราวของต้นแบบที่เป็นคนสูงอายุเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ
- จัดทำสารคดีโดยให้ชุมชนเป็นศูนย์กลางในการแก้ปัญหา
- นำเสนอรูปธรรมการบูรณาการความร่วมมือระหว่างรัฐ-เอกชน-ประชาสังคม
- ผลิตรายการที่เน้นเนื้อหา มุมมอง และทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และอุดมการณ์ที่จะทำงานเพื่อสังคมส่วนรวมและมีจิตสาธารณะ
- เสนอข่าวแบบไดอะล็อก (Dialogue) เพื่อหาทางแก้ไขปัญหาให้นำไปสู่ทางออกที่ดีและสร้างสรรค์ มากกว่าการทำข่าวแบบโต้แย้ง
- เพิ่มการมีส่วนร่วมระหว่างศูนย์ข่าวภูมิภาคกับภาคประชาชนในแต่ละภาค และสร้างนักข่าวคนรุ่นใหม่และลงพื้นที่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการสร้าง ขยาย และพัฒนา

๒) กลุ่มประเด็นการศึกษาและการเรียนรู้

ข้อเสนอต่อเครือข่าย

- พัฒนาหลักสูตรร่วมกับชุมชน นำความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์เพื่อให้ตรงกับบริบทพื้นที่

- เพิ่มทักษะชีวิต และกิจกรรมสร้างความสุข ลดวิชาที่ไม่จำเป็น
- พัฒนาหลักสูตรการสอนแบบบูรณาการสำหรับคุณครู

ข้อเสนอต่อภาครัฐ

- ปฏิรูปการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนการสอนของทั้งคุณครูและนักเรียน
- เพิ่มการพัฒนาครูในด้าน Soft Skill
- ลดภาระครูที่นอกเหนือจากการสอน
- กำหนดมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาการผลิตครูให้สอดคล้องกับผู้เรียนและคุณครู
- จัดสรรงบประมาณอย่างเป็นธรรมและให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- มีกระบวนการพัฒนา Mindset ให้เกิดความเท่าเทียมของโรงเรียนเล็กและใหญ่
- นโยบาย ๑ โรงเรียน ๑ ครูชุมชน
- เพิ่มงบประมาณด้าน ICT เพื่อให้ทุกโรงเรียนมีอุปกรณ์และอินเทอร์เน็ตเพียงพอ
- ปรับโครงสร้างอัตรากำลังครู มีครูครบชั้น จัดความพร้อมทางกายภาพ (อาคาร)
- มีงบประมาณแยกจากรายหัว ๒-๓ แสนต่อปี
- มีมาตรการรองรับ (รวมทั้งด้านจิตใจ) สำหรับเด็กที่ถูกยุบโรงเรียน

ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส

- ผลิตรายการที่เกี่ยวกับการยุบรวมโรงเรียนขนาดเล็กสู่การจัดการศึกษาที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตวิถีชุมชน
- เสนอศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบที่เกี่ยวกับท้องถิ่นโดยเป็นหลักสูตร และวิธีการ
- เพิ่มมุมมองการศึกษาทางเลือกโดยกระตุ้นการศึกษาเรียนรู้ภูมิปัญญาและความสนใจที่สอดคล้องกับวิถีชุมชน
- เปลี่ยนวิชาการให้เป็นวิชากิน – การศึกษาเพื่อปากท้อง ทำให้เขารู้ว่าชอบอะไร ทำอย่างไร เรียนรู้อะไร เพื่อสามารถนำไปใช้ประกอบอาชีพได้จริง
- สื่อสารต้นแบบการเรียนรู้ เช่น ๑ ทักษะ หรือ ๑ ผลิตภัณฑ์ ต่อ ๑ โรงเรียน
- พัฒนารายการด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นและอาชีพที่สอดคล้องกับวิถีชุมชน
- เน้นเนื้อหาที่เปิดพื้นที่ให้กับครูหรือผู้สอนเพื่อนำเสนอปัญหา ผลกระทบจากนโยบาย และข้อเสนอแนะต่าง ๆ

- นำเสนอเนื้อหาการประเมินผลความรู้ที่ไม่ใช่การสอบอย่างเดียว แต่เน้นการประเมินผลลักษณะอื่น ๆ เช่น ทักษะอาชีพ ความฉลาดทางอารมณ์ จริยธรรม การจัดการศึกษา โดยสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ผ่านการดำเนินงานของมูลนิธิหรือองค์กรสาธารณประโยชน์
- เปิดพื้นที่การผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อบอกเล่าเรื่องราวของชุมชนที่จัดการศึกษาเพื่อความ เป็นพลเมือง การศึกษาเพื่ออาชีพ เป็นต้น
- ผลิตรายการที่มีเนื้อหาความรู้ สร้างค่านิยม ปรับทัศนคติผู้ปกครอง หรือการลงพื้นที่จัด เวทีสัญจร เวทีสาธารณะไปในภูมิภาคต่าง ๆ

๓) กลุ่มประเด็นสื่อสาธารณะ

ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส

- เพิ่มเนื้อหาสุขภาพชุมชน และประชาชนชาวบ้านในพื้นที่สื่อ เช่น Podcast โดยสามารถรับ ฟังได้ทาง FM หรือ AM
- การนำเสนอเรื่องราวความรุนแรงให้มีการใช้ตัวแสดงแทน เพื่อเป็นการปกป้องสิทธิ์ของ แหล่งข่าวในการนำเสนอ
- รายการสารพันล้นทุ่ง ควรเน้นหรือเพิ่มเนื้อหาสื่อพื้นบ้าน และจัดให้มีฐานข้อมูลศิลปิน โดยให้มีการนำเสนออย่างสม่ำเสมอ ฯลฯ และจัดให้มีช่องทางในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์สื่อพื้นบ้านในแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น ALTV , YouTube
- สื่อเสียง จัดอบรมให้กับผู้ผลิตสื่อเสียง ให้ความรู้เชิงจริยธรรมวิชาชีพสื่อ ให้มีจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อสังคม และความรู้เกี่ยวกับการผลิตรายการ เพื่อเพิ่มคุณภาพและ คุณค่าของเนื้อหาให้สื่อเสียงมีความน่าสนใจ และน่าติดตาม
- สื่อพื้นบ้าน เปิดโอกาสให้สื่อพื้นบ้านเข้าไปใช้พื้นที่ของไทยพีบีเอส ทั้งในทางตรง เช่น ใ้ เวลาในการออกอากาศรายการของสื่อท้องถิ่น รวมไปถึงเผยแพร่รายการผ่านช่องทาง ออนไลน์ หรือช่วยผลิตและเพิ่มสัดส่วนรายการสื่อท้องถิ่น และทางอ้อม เช่น นำสื่อ ท้องถิ่นเข้าไปแทรกในรายการสมัยใหม่ที่ได้รับความนิยมแล้วของไทยพีบีเอสรวมถึงเป็น สื่อกลางระหว่างผู้ผลิตสื่อพื้นบ้านกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงวัฒนธรรม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และการลงพื้นที่จัดทำกิจกรรมส่งเสริมการทำงานเชิงอนุรักษ์ และสืบสานวัฒนธรรมสื่อพื้นบ้าน

- สื่อออนไลน์ จัดตั้งเครือข่ายเฝ้าระวังสื่อออนไลน์จากภาคประชาชน โดยมีไทยพีบีเอสเป็นเจ้าภาพ เพื่อช่วยสร้างจิตสำนึก ความตระหนักในการรับและส่งต่อสื่อออนไลน์อย่างรู้เท่าทัน ส่งเสริมให้เกิดนักสื่อสารสาธารณะที่ดี
- ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พื้นที่ของไทยพีบีเอสสำหรับสื่อที่กินได้ หมายถึง สื่อการเรียนรู้ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างอาชีพ โดยเฉพาะตลาดแรงงาน และปรับใช้ในชีวิตได้จริง เช่น รายการสอนอาชีพ เพิ่มทักษะตลาดแรงงาน

๔) กลุ่มประเด็นเศรษฐกิจและการพัฒนา

ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส

- จัดทำสื่อชุดความรู้ด้านอาชีพที่หลากหลาย นำเสนอตัวอย่างทั้งที่ประสบความสำเร็จและปัญหา เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการเปลี่ยนแปลงสังคม เช่น ผลกระทบจากโควิด-๑๙ และกรณีเขตเศรษฐกิจพิเศษ และรถไฟรางคู่
- จัดให้มีรายการที่สะท้อนปัญหาและผลกระทบ รวมถึงมาตรการการแก้ไขปัญหาของหน่วยงานต่าง ๆ ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้
- นำเสนอรายการที่เป็นกระบอกเสียงสะท้อนปัญหาผลกระทบที่หลากหลายของแรงงานที่เกิดจากมาตรการรัฐและนายจ้าง
- นำเสนอรายการที่ส่งเสริมประเด็นเศรษฐกิจกับกลุ่มประชากรสูงวัย
- ผลิตสารคดีเล่าเรื่องราวบริบทสังคมไทยโดยเน้นเรื่องเด่นของชุมชน วิถีชีวิตของแต่ละภูมิภาค รายการเกี่ยวกับการกระจายอำนาจท้องถิ่น หรือโครงสร้างระดับนโยบายที่เชื่อมโยงกับปัญหา ให้ประชาชนทั่วไปรับรู้และเข้าถึงได้ง่าย หรืออาจทำเป็นอินโฟกราฟิก
- ทำงานร่วมกับศูนย์ข่าวภูมิภาค กำหนดยุทธศาสตร์แต่ละภูมิภาคและนำมาร่วมกันขับเคลื่อน และเชื่อมโยงประชาชนทั่วไปกับศูนย์ข่าวในการร้องทุกข์ เป็นโมเดลศูนย์ร้องทุกข์ชุมชนประจำภูมิภาค

๕) กลุ่มประเด็นทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส

- นำเสนอเนื้อหาและรูปแบบด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมรวมถึงสิทธิต่าง ๆ ในด้านทรัพยากรที่มากกว่ารายงาน แต่เป็นการทำงานเชิงข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ เพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคมต่อประเด็นนี้อย่างแท้จริง

- เพิ่มช่องทางการรับฟังปัญหาด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน หลากหลายติ รวมถึงทางออกที่คำนึงสิทธิชุมชนเป็นหลัก
- นำเสนอรายการสร้างความตระหนักรู้การจัดการขยะผ่านต้นแบบการจัดการขยะตั้งแต่ต้นทางไปจนถึงปลายทาง รวมถึงความรู้เรื่องกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีรายการที่รณรงค์ลดปริมาณขยะ และการคัดแยกขยะ นำเสนอให้เห็นถึงปัจจัยความสำเร็จ และปัจจัยที่ล้มเหลว และให้มีการเชื่อมโยงสู่การที่ชุมชนสามารถจัดการขยะได้เอง
- ติดตามตรวจสอบนโยบายของรัฐบาลในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติฯ เช่น การพัฒนาพื้นที่หนองหาร ให้มีการลงพื้นที่ ติดตามเวทีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อรักษาและปกป้องสิทธิของชุมชนต่อทรัพยากรฯ
- นำเสนอรายการที่กระตุ้นให้เกิดความตระหนักเกี่ยวกับความมั่นคงทางอาหารที่เชื่อมโยงกับการใช้ทรัพยากรในพื้นที่

๖) กลุ่มประเด็นพหุวัฒนธรรม ศาสนา และส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตย

ข้อเสนอต่อเครือข่าย

- สนับสนุน และร่วมเกาะติดการจัดเวทีสาธารณะ เวทีสภาพลเมืองในพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง
- สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพนักสื่อสารชุมชน นักข่าวพลเมืองในพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ
- ติดตาม นำเสนอผลการขับเคลื่อนชุมชนสร้างวัฒนธรรมและการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- เชื่อมโยงเครือข่ายและส่งต่อข้อเสนอให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง
- สนับสนุนการสร้างเครือข่ายและนำเสนอผลการดำเนินงานของเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง
- จัดเวทีเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อเปิดพื้นที่สร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- สนับสนุนให้เครือข่ายสร้างการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์กิจกรรมของตนเอง และพัฒนาศักยภาพการสื่อสาร (การผลิตคลิปสั้น)

ข้อเสนอต่อไทยพีบีเอส

- ให้การกระจายอำนาจเป็นวาระต่อเนื่อง ให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องการกระจายอำนาจ และจัดเวทีอย่างต่อเนื่อง
- เสริมสร้างพลังนักข่าวพลเมืองการ โดยการส่งเสริมการสื่อสารในกลุ่มพหุวัฒนธรรมฯ
- สร้างความรู้ความเข้าใจในความแตกต่างทางความเชื่อและศาสนาต่าง ๆ ที่อยู่ร่วมกันได้

- ส่งเสริมการพัฒนาประชาธิปไตย การขับเคลื่อนการปฏิรูปอย่างสันติวิธี
- ผลิตรายการที่สะท้อนโครงสร้างสังคมระบบอุปถัมภ์
- นำเสนอเนื้อหารายการที่ส่งเสริมกระแสการท่องเที่ยวชุมชน นำเสนอชุมชนต้นแบบท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ให้เกิดเครือข่ายการสื่อสารที่สามารถประชาสัมพันธ์กิจกรรมของตนเองได้
- มีการทำข่าวเจาะลึกในประเด็นของกลุ่มคนชายขอบและเปราะบางให้ครบถ้วนและรอบด้าน ทั้งด้านบวกและด้านลบ จุดอ่อนและจุดแข็ง
- จัดเวทีสาธารณะระดับชุมชน เพื่อเจาะลึกเรื่องราวในพื้นที่ ติดตาม นำเสนออย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะประเด็นที่สื่อกระแสหลักไม่นำเสนอ รวมถึงการสร้างนักสื่อสารรุ่นใหม่ให้ชนเผ่าพื้นเมือง
- มีการจัดเวทีในระดับพื้นที่ชุมชน และตำบล หรืออำเภอ โดยเชื่อมกับศูนย์ข่าวภูมิภาคและนักข่าวพลเมืองในพื้นที่

๓.๖.๓ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อองค์การ ส.ส.ท.

เสนอต่อคณะกรรมการนโยบาย

- สานสัมพันธ์ ๓ ฝ่ายระหว่างกรรมการนโยบาย กรรมการบริหาร และสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ให้เพื่อกระบวนการทำงานร่วมกันอย่างมีส่วนร่วม
- เพิ่มจำนวนเครือข่ายสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในแต่ละภูมิภาค
- ควรมีนโยบายการเน้นการรับฟังที่เป็นลักษณะ on-ground อาทิ เวทีสัญจรในประเด็นต่าง ๆ
- ควรกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการสร้างชุมชนเข้มแข็ง และกระจายอำนาจชุมชนในการจัดการตนเอง โดยใช้ศักยภาพด้านการสื่อสารและการเป็นสถาบันวิชาการด้านสื่อสารสาธารณะร่วมเป็นกลไกในการขับเคลื่อนกับเครือข่าย
- กำหนดยุทธศาสตร์โดยเน้นเนื้อหาทางด้านกฎหมายที่เกี่ยวกับสิทธิต่าง ๆ ของภาคประชาชน
- กำหนดให้ประเด็นการกระจายอำนาจเป็นยุทธศาสตร์และวาระต่อเนื่อง

เสนอต่อคณะกรรมการบริหาร

- ฝ่ายประสานความร่วมมือและสนับสนุนสภาผู้ชมฯ ทำหน้าที่ในการสนับสนุนสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการอย่างแท้จริง
- ควรมีการประชาสัมพันธ์รายการทุกช่องทาง

- ควรมีการแจ้งผลการดำเนินงานตามข้อเสนอของผู้ชมและผู้ฟังรายการ และแสดงสัดส่วนของรายการที่ผลิตในผังรายการทั้ง ๖ กลุ่มประเด็น
- มีแผนงานและงบประมาณที่จะทำงานร่วมกับเครือข่ายและสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ สื่อสารการปรับผังรายการให้กับผู้ชมและผู้ฟังรายการได้รับรู้
- การสร้างนักสื่อสารคนรุ่นใหม่สู่การเป็นพลเมืองนักสื่อสารในยุคดิจิทัลที่มีทักษะฉลาดใช้สื่อภายใต้ความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ผ่านเครื่องมือและช่องทางสื่อสารสาธารณะของไทยพีบีเอส เช่น C-Site ไทยพีบีเอสเรดิโอ (Thai PBS Radio) และสามารถทำงานร่วมกับศูนย์ข่าวภูมิภาคของไทยพีบีเอส และสื่อท้องถิ่นได้
- ต้องเป็นกลไกสร้างการสื่อสารที่ส่งเสริมให้เกิดระบบเศรษฐกิจที่ปลอดภัย เป็นธรรม ยั่งยืน โดยยึดชุมชนท้องถิ่นเป็นหลัก
- ควรจัดทำรายงานเชิงประเด็น รายงานกรณี และการสรุปภาพรวมของประเทศ

ข้อเสนอต่อสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

- ทบทวนโครงสร้างการทำงานให้เป็น ๓๒ ประเด็น ๙ ภูมิภาค เพื่อส่งเสริมความหลากหลายเชิงประเด็นและเชิงพื้นที่
- เพิ่มสัดส่วนเยาวชน และผู้พิการ
- สร้างและพัฒนาแกนประสาน และสมาชิกสภาให้มีศักยภาพและมีความเข้มแข็ง
- กำหนดทิศทาง เป้าหมาย และยุทธศาสตร์การทำงานให้ชัดเจน

บทที่ ๔

บทสรุปและข้อค้นพบสำคัญ

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ มีบทบาทสำคัญในฐานะเป็นตัวแทนของผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท. มีหน้าที่สำคัญ คือ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา รายการและการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ให้เป็นสื่อสาธารณะที่สามารถตอบสนองประโยชน์และความต้องการของประชาชน รวมถึงการเสริมสร้างความร่วมมือของภาคีหุ้นส่วนเพื่อขยายฐานเครือข่ายผู้ชมและผู้ฟังรายการให้ครอบคลุมประชาชนทุกกลุ่มทั่วประเทศ

ผลการดำเนินงานด้านการรับฟังความคิดเห็นของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ในไตรมาสที่ ๔ (ตุลาคม-ธันวาคม) ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ มีการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น รวม ๙ เวที มีผู้ชมผู้ฟังและเครือข่ายเข้าร่วม ๓๙๕ คน โดยเป็นผู้เข้าร่วมรายใหม่ ๒๗๐ คน หรือร้อยละ ๖๘.๓๕ และผู้เข้าร่วมรายเก่า ๑๒๕ คน หรือคิดเป็นร้อยละ ๓๑.๖๕ ผลการดำเนินงานโดยรวมเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และข้อเสนอแนะจากเวที ได้มีการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบาย ทั้งข้อเสนอเพื่อพัฒนาคุณภาพ การผลิตรายการ และข้อเสนอเชิงบริบทพื้นที่และสถานการณ์ ๖ กลุ่มประเด็น ซึ่งข้อเสนอเหล่านี้ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้มีการประมวลสรุปและนำเสนอต่อผู้เข้าร่วมเวทีสมัชชาเครือข่ายเพื่อสื่อสารในระดับภูมิภาค และระดับชาติตามลำดับ และบางส่วนทาง ส.ส.ท. ได้มีการนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ และแนวทางการดำเนินงานแล้ว และมีแผนงานจะดำเนินการสร้างความร่วมมือและสนับสนุน การดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในอนาคตต่อไป

การดำเนินงานรับฟังความคิดเห็นของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในช่วงไตรมาสที่ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ มีข้อค้นพบที่สำคัญที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนามาตรฐานและวิธีการทำงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ในอนาคต ดังต่อไปนี้

๑. การดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านการรับฟังความคิดเห็นเป็นหลัก ความท้าทายคือภายใต้ข้อจำกัดด้านงบประมาณ ทำอย่างไรจะสามารถบูรณาการงาน ในยุทธศาสตร์อื่น ๆ ให้มีความสอดคล้อง ผสมผสานกันไปแบบไม่แยกส่วน โดยเฉพาะยุทธศาสตร์การ เสริมสร้างภาคีหุ้นส่วน ทั้งเครือข่ายภายในองค์กร ส.ส.ท. และภาคีหุ้นส่วนภายนอก

๒. การพัฒนาศักยภาพของสมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ และแกนประสานระดับภาค ยังมีข้อจำกัด หลายประการที่ทำให้ไม่สามารถพัฒนาปรับจูนกันในระดับวิธีคิด (Mindset) และการปลูกพลังสร้าง

เป้าหมายร่วมที่แท้จริงได้ ทำให้การทำหน้าที่ของสมาชิกสภาและแกนประสานมีลักษณะเป็นการทำงานแบบจิตอาสา มาร่วมกันเฉพาะกิจ เฉพาะประเด็น ขาดความต่อเนื่อง และไม่สามารถดึงศักยภาพของแต่ละบุคคลออกมาใช้ให้เป็นประโยชน์ได้เท่าที่ควร ซึ่งส่งผลต่อความรู้สึกเป็นเจ้าของและยากต่อการพัฒนาระดับการทำงานของสภาในระยะยาว

๓. คู่มือการจัดกิจกรรมของสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ ให้ความสำคัญกับเป้าหมายและวิธีการที่ชัดเจนตายตัว (ละเอียดถึงขั้นกำหนดการ) มากกว่าการให้หลักคิดและกลยุทธ์เพื่อการประยุกต์ใช้ ทำให้บางครั้งคู่มือกลายเป็นอุปสรรคปิดกั้นความคิดสร้างสรรค์นอกกรอบ ไม่เอื้อให้เกิดการออกแบบนวัตกรรมวิธีการทำงานตามสถานการณ์และบริบทของพื้นที่ ทำได้เพียงการปรับเปลี่ยนรูปแบบขั้นตอนเพียงเล็กน้อย

๔. จุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของไทยพีบีเอส (ที่สื่ออื่นไม่มี) คือ “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” สิ่งที่น่าสนใจคือการถอดบทเรียน บทบาทและศักยภาพของ “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” ที่ผ่านมา ว่าเป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายหรือไม่เพียงใด และ “ความเป็นเครือข่าย” ของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการมีอยู่จริงหรือไม่ และควรพัฒนาไปในทิศทางใด และสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการควรมีสมรรถนะและทักษะที่สำคัญในด้านใดบ้าง

ภาคผนวก

๑. ภาพกิจกรรมเวทีรับฟังความคิดเห็นตามบริบทและสถานการณ์ ๖ กลุ่มประเด็น



๒. ภาพกิจกรรมเวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ ๕ ภูมิภาค



๓. ภาพกิจกรรมเวทีสัมมนาเพื่อสื่อสารในระดับภูมิภาคและระดับชาติ



๔. ภาพกิจกรรมพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก และส่งเสริมอัตลักษณ์องค์กร

