

รายงาน 2565

ประจำไตรมาส 4

QUARTERLY REPORT

4

ผลการรับฟังความคิดเห็น
และข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาคุณภาพรายการ
และข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย



สภาผู้ชม
และผู้ฟังรายการ

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)



รายงานผลการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
เพื่อการพัฒนาคุณภาพรายการ และข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย
ประจำไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2565

สภามัชฌิมและผู้นิเทศการ
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

เสนอต่อ

คณะกรรมการนโยบาย และ คณะกรรมการบริหาร
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

สภามัชฌิมและผู้นิเทศการ
ธันวาคม 2565

สารบัญ

บทที่	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร.....	1
บทที่ 1. บทนำ.....	5
บทที่ 2. ข้อเสนอแนะ.....	9
2.1. ข้อเสนอต่อองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.).....	10
2.1.1. ข้อเสนอด้านนโยบาย ส.ส.ท.....	11
2.1.2. ข้อเสนอในการพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ และพัฒนาการให้บริการของ ส.ส.ท.....	12
2.2. ข้อเสนอด้านแนวทางการมีส่วนร่วมกับ ส.ส.ท. และสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ.....	18
2.2.1. ข้อเสนอด้านแนวทางการมีส่วนร่วมกับ ส.ส.ท. และสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ....	18
2.2.2. ข้อเสนอด้านแนวทางการมีส่วนร่วมกับ ส.ส.ท.	21
2.2.3. ข้อเสนอด้านแนวทางการมีส่วนร่วมกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ.....	21
2.3. ข้อเสนอเชิงประเด็น และนโยบายสาธารณะ (หน่วยงานภาครัฐ/ภาคีหุ้นส่วน).....	22
2.3.1. ข้อเสนอเชิงประเด็น (หน่วยงานภาครัฐ/ภาคีหุ้นส่วน).....	22
2.3.2. ข้อเสนอนโยบายสาธารณะ (หน่วยงานภาครัฐ/ภาคีหุ้นส่วน).....	25
บทที่ 3. ข้อเสนอแนะ ข้อค้นพบ.....	28
3.1. ภูมิภาคเหนือ.....	28
3.2. ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	29
3.3. ภูมิภาคกลาง.....	31
3.4. ภูมิภาคกรุงเทพและปริมณฑล.....	34
3.5. ภูมิภาคใต้.....	38
ภาคผนวก.....	41
1. ข้อเสนอรายการกิจกรรมต่อ ส.ส.ท.....	41
1.1. ข้อเสนอต่อ ส.ส.ท. เชิงประเด็น.....	41
1.2. ข้อเสนอต่อ ส.ส.ท. ในการพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ.....	49
2. ประมวลแบบสรุปรายงานกิจกรรมไตรมาสที่ 4 ปี 2565 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ.....	51

สารบัญ (ต่อ)

บทที่

หน้า

2.1. ตารางสรุปรายงานกิจกรรมไตรมาสที่ 4 ประจำภูมิภาคเหนือ.....	51
2.2. ตารางสรุปรายงานกิจกรรมไตรมาสที่ 4 ประจำภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	53
2.3. ตารางสรุปรายงานกิจกรรมไตรมาสที่ 4 ประจำภูมิภาคกลาง.....	56
2.4. ตารางสรุปรายงานกิจกรรมไตรมาสที่ 4 ประจำภูมิภาคกรุงเทพและปริมณฑล.....	58
2.5. ตารางสรุปรายงานกิจกรรมไตรมาสที่ 4 ประจำภูมิภาคใต้.....	60
3. สรุปผู้เข้าร่วมรายเก่า และรายใหม่ ไตรมาสที่ 4/2565.....	63

บทสรุปผู้บริหาร

ความเป็นมา

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai Public Broadcasting Service) หรือ ส.ส.ท. ตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 โดยมีเหตุผล ในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ คือ โดยที่เป็นการสมควรให้มีองค์การสื่อสาธารณะซึ่งทำหน้าที่ เป็นผู้ดำเนินการผลิตและสร้างสรรค์รายการข่าวสารคุณภาพสูงที่จะเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะและ ส่วนรวม โดยเน้น การมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อส่งเสริมให้มีการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง แท้จริงและสมดุล มุ่งยกระดับการเรียนรู้ของ ประชาชนทุกภาคส่วนให้ก้าวหน้า ทันทการเปลี่ยนแปลงของโลก รวมทั้งพัฒนา คุณภาพชีวิตของประชาชนและ ประเทศ และสร้างคามยั่งยืนให้แก่ความเป็นพลเมืองและสังคมส่วนรวม ผ่านการให้บริการข่าวสารและสาระความรู้ ในฐานะองค์การสื่อสาธารณะที่ไม่แสวงผลกำไรแห่งแรกของประเทศไทย โดยมีการทำงานร่วมกันของกระบวนการ จาก 3 เสาหลัก ได้แก่ คณะกรรมการนโยบาย คณะกรรมการบริหาร และ "สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ" ซึ่งแต่งตั้งโดย คณะกรรมการนโยบาย มีสมาชิกจำนวน 50 คน จากตัวแทนของประชาชนในภูมิภาคและกลุ่มต่างๆ ที่หลากหลาย โดยมีประชาชนอยู่ในทุกกระบวนการของการขับเคลื่อนเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง โดยมี ส.ส.ท. เป็นกลไกในการ เปลี่ยน “ระบบนิเวศสื่อ” ที่เหนือกว่าการเป็นเพียง “สถาบันสื่อ”

รายงานผลการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาคุณภาพรายการ และข้อเสนอแนะเชิง นโยบายประจำไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ.2565 ฉบับนี้มีเนื้อหาประกอบด้วย บทนำ ข้อเสนอแนะ ข้อเสนอแนะ ข้อสังเกต จาก การดำเนินกิจกรรม ข้อเสนอ เชนงประเด็น ทั้งนี้การรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพ และการผลิตรายการมีรูปแบบ ในการรับฟังความคิดเห็น คือ การประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) สัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการ และเวที สาธารณะ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจาก 5 ภูมิภาค รวมทั้งสิ้น 1,008 คน โดยแยกเป็นผู้เข้าร่วมราย ใหม่ 480 คน คิดเป็นร้อยละ 47.62 ผู้เข้าร่วมรายเก่า 528 คน คิดเป็นร้อยละ 53.38 จากจำนวน 246 องค์กรภาคี เครือข่ายเพื่อที่จะเป็นประโยชน์ต่อองค์การและภาคีเครือข่ายในการพัฒนารายการของ ส.ส.ท. ให้สอดคล้องกับ ความ ต้องการของประชาชน และประโยชน์สาธารณะ ภายใต้จุดยืนสำคัญคือ “การสร้างคุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน” ที่มี องค์ประกอบของกลยุทธ์ 3 ด้าน ดังนี้ 1) สร้างความแตกต่าง 2) สร้างความคุ้มค่าจากการเป็น “โรงเรียนของสังคม” และ 3) สร้างความยั่งยืนจากพลังเครือข่าย

วัตถุประสงค์ของการรับฟัง

- 1) เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ต่อ ส.ส.ท.
- 2) เพื่อรับฟังความคิดเห็นเชิงสถานการณ์และบริบทเชิงประเด็น ในการพัฒนารายการของ ส.ส.ท. ให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน และประโยชน์สาธารณะ
- 3) เพื่อประสานความร่วมมือกับองค์กรและภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ในการขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงสังคม
- 4) เพื่อขยายฐานผู้ชมและผู้ฟังรายการในทุกช่องทางสื่อ

กระบวนการรับฟังความคิดเห็น

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ยึดมั่นการสร้างสมดุลเชิงอำนาจให้กับสื่อสาธารณะ มีความโปร่งใส เป็นพื้นที่เรียนรู้ของประชาชน และเป็นพื้นที่ปลอดภัยของสังคมไทย ปิดช่องว่างสื่อของรัฐและสื่อพาณิชย์ได้อย่างแท้จริง เพื่อเป็น “สื่อสาธารณะ คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน สำหรับไตรมาสที่ 4 มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็น ใน 3 ลักษณะ คือ

- 1) การรับฟังความคิดเห็นเชิงสถานการณ์ และบริบทเชิงประเด็น ประกอบด้วย ประเด็นสิทธิชุมชน เศรษฐกิจและการพัฒนา การกระจายอำนาจ สังคมและคุณภาพชีวิต การศึกษา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม ความเข้มแข็งของชุมชนและภาคประชาชน
- 2) การรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ
- 3) การพัฒนาข้อเสนอ ในเวทีสมัชชาเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคใต้ ประจำปี 2565

ข้อเสนอนโยบาย ส.ส.ท.

- ส.ส.ท. ต้องรักษารูปแบบการสื่อสารความเป็นสื่อสาธารณะ ส.ส.ท.ไว้ ไม่เป็นการเล่าข่าวที่เดิมสีสันหรือความคิดเห็นมากเกินไปรูปแบบการสื่อสารข้อมูลเชิงสาธารณะที่คงไว้ซึ่งความเป็น ส.ส.ท. (Thai PBS Way) ภายใต้งุดยีนสำคัญคือ “การสร้างคุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน”
- ต้องยื่นหยัดการเป็นสื่อที่สะท้อนเรื่องราวของชุมชนและสังคมอย่างที่ไม่มื่อพาณิชย์ และสื่อรัฐทำ เพื่อให้เกิดประโยชน์ การเรียนรู้ ความสุขของชุมชนและสังคม โดยต้องนำ เสนอทั้งปรากฏการณ์ เบื้องหลัง การวิเคราะห์เชิงลึก เกี่ยวกับบริบทและสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในอย่างทันท่วงที และต่อเนื่อง สอดคล้องกับ

การสร้างความคุ้มค่าจากการเป็น “โรงเรียนของสังคม” และสร้างพื้นที่เรียนรู้ในระดับต่าง ๆ เพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงทัศนคติ พฤติกรรม ไปจนถึงระดับนโยบาย

- มุ่งสร้างกระบวนการทำงานที่นำสู่การนำเสนอเนื้อหาที่สะท้อนปัญหาเชิงโครงสร้าง เพื่อสื่อสารกับประชาชนให้รู้เท่าทันนโยบายที่เอื้อคนเฉพาะกลุ่มมากกว่าเพื่อส่วนรวม เพื่อผลักดันให้เกิดการปรับเปลี่ยนแปลงในระดับนโยบายได้จริง สอดคล้องกับจุดยืนด้านการสร้างความยั่งยืนจากพลังเครือข่ายและคนไทยพีบีเอส ส่งเสริมการมีส่วนร่วม ของภาคประชาชน และภาคีเครือข่าย ในด้านการพัฒนาคุณภาพรายการ การรับฟังความคิดเห็นประเด็นสาธารณะที่สำคัญผ่านการกำหนดวาระร่วมกันของสำนักต่างๆ เพื่อมีข้อเสนอแนะยกระดับการทำงานของ ส.ส.ท. ให้เป็น กลไกการเชื่อมประสาน ขับเคลื่อนความรู้ เป็นสื่อสาธารณะในการยกระดับคุณภาพชีวิต ประชาชนชาวไทยอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

- ต้องเป็นแกนกลางในการรวบรวมองค์ความรู้รวบรวมด้านการสื่อสารในทุกประเด็นแก่สังคม มีทักษะรอบด้าน พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง มีจิตสำนึกของสื่อสาธารณะ

ข้อเสนอในการพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ และพัฒนาการให้บริการของ ส.ส.ท.

1) ข้อเสนอด้านเนื้อหา

- ต้องจัดทำคลิปสารคดีสั้นในประเด็นต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงและเข้าใจได้ง่าย โดยมีความยาวประมาณ 3-5 นาที และให้มีการกระจายบนพื้นที่สื่อของ ส.ส.ท. อย่างเป็นระบบ

- จัดทำชุดความรู้ และ Infographic และสื่อที่หลากหลายรูปแบบในลักษณะของการย่อยข้อมูลและใจความสำคัญของประเด็น และเปิดให้สาธารณะชนนำไปใช้ได้อย่างเป็นระบบ

- ควรให้มีการใช้ภาษาในการสื่อสารที่เข้าใจง่าย โดยเฉพาะเรื่องวิชาการที่เข้าใจได้ยาก

- ต้องใส่ใจกับกระบวนการในการตรวจสอบข้อมูลและการพิสูจน์อักษรสำหรับงานหน้าจอ เช่น ตำแหน่งของคนในข่าว หรือคำผิดต่าง ๆ เพราะมีผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของสื่อสาธารณะ

- ต้องนำเสนอเนื้อหาที่เป็นภาษาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มความเป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นนั้น ๆ ประกอบกับตัวหนังสือบรรยายไทย

2) ข้อเสนอแนะช่องทางการสื่อสาร

- ส.ส.ท. ต้องเพิ่มจำนวนผู้ชมผู้ฟัง โดยขยายพื้นที่รับสัญญาณให้ทั่วถึงทุกพื้นที่และทุกภูมิภาค เพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรู้จักให้ทั่วถึงทุกกลุ่มและขยายการสื่อสารช่องทางอินเทอร์เน็ตหรือเครือข่ายวิทยุชุมชน
- ให้ความสำคัญกับการสื่อสารแบบ On ground ควบคู่ไปกับการนำเสนอหน้าจอและออนไลน์อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เช่น การจัดอภิปราย เวทีสาธารณะ เวทีรับฟัง พื้นที่กลางในการพูดคุย ถกประเด็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholder)

3) ข้อเสนอแนะการพัฒนาเครือข่าย

- ส.ส.ท. ต้องประสานกับหน่วยงานหรือองค์กรที่เคลื่อนไหวเชิงประเด็นเพื่อให้สามารถแบ่งปันทรัพยากรสื่อร่วมกันได้
- ส.ส.ท. ต้องมีแผนการพัฒนาทักษะการสื่อสารแก่ประชาชนหลากหลายวัย หลากกลุ่มพื้นที่สู่การเป็นนักข่าวพลเมือง
- ส.ส.ท. ต้องมุ่งให้นำหนักกับการสร้างโครงข่ายการสื่อสาร เพื่อให้ภาคประชาชน ประชาสังคมใช้ เป็นเครื่องมือสร้างการเรียนรู้กับ สังคม
- ส.ส.ท. ต้องสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่าย สร้างพื้นที่การแลกเปลี่ยนและเครื่องมือในการเสริมพลังสื่อพลเมืองบนช่องทางออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนสามารถเป็นเพื่อนสื่อสารสาธารณะ ร่วมสะท้อนข้อมูลจากปัญหาจากพื้นที่ได้ทั่วถึง สามารถป้กหมุดจุดเกิดเหตุ หรือมีข้อเสนอแนะต่อการยกระดับการพัฒนาคุณภาพรายการ ของ ส.ส.ท
- ส.ส.ท. ต้องสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายสื่อสารสาธารณะท้องถิ่น โดยพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อนสื่อสารสาธารณะ เครือข่ายสื่อพลเมืองในระดับภูมิภาคและระดับท้องถิ่นโดยเชื่อมองค์ความรู้บูรณาการทำงานร่วมกัน

4) ข้อเสนอแนะกิจกรรม

- ต้องจัดให้มีกิจกรรมพัฒนานักสื่อสารพลเมืองให้กับเครือข่ายต่างๆ และให้มีการเชื่อมต่อกับศูนย์ข่าวและสำนักต่าง ๆ ของ ส.ส.ท. อย่างบูรณาการ

บทที่ 1

บทนำ

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ มีบทบาทสำคัญในการออกแบบกระบวนการอย่างมีส่วนร่วม ให้เกิดความคิดเห็นและคำแนะนำจากประชาชนในการกำกับทิศทางการให้บริการขององค์การเพื่อประโยชน์สาธารณะ และเมื่อพิจารณาการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เห็นถึงความสอดคล้องที่เป็นไปตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 หมวด 1 มาตรา 7 ตามวัตถุประสงค์ขององค์การประการที่ (5) สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดทิศทางการให้บริการขององค์การเพื่อประโยชน์สาธารณะ หมวด 4 มาตรา 43 ซึ่งครอบคลุมการเผยแพร่รายการที่ต้องมีเนื้อหาและคุณค่าแก่สาธารณชนเป็นประการสำคัญ และหมวด 5 มาตรา 45 เพื่อให้องค์การดำรงความเป็นสื่อสาธารณะที่ดำเนินการผลิตรายการ ให้บริการข่าวสาร ความรู้ สารบันเทิง ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามข้อบังคับด้านจริยธรรมขององค์การ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อทุกแขนง โดยยึดถือผลประโยชน์สาธารณะและความคุ้มค่าเป็นสำคัญ

ยุทธศาสตร์และแผนงาน พ.ศ.2565

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ มีมติปรับปรุงยุทธศาสตร์ครั้งปี เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและสถานการณ์ปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นการกระจายอำนาจให้สภาภูมิภาคเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนงานให้บรรลุตามบทบาทภารกิจ ใน 4 ยุทธศาสตร์ 21 แผนงาน ดังนี้

1. วิสัยทัศน์ (Vision) : สภาประชาชน ขับเคลื่อนสื่อสาธารณะ เพื่อร่วมสร้างสังคมที่เป็นธรรม
2. พันธกิจ (Mission)
 - 2.1 พัฒนาพื้นที่การมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดนโยบายของสื่อสาธารณะ
 - 2.2 พัฒนาช่องทางและกระบวนการเชิงรุกในการรับฟังเสียงคนเล็กคนน้อย
 - 2.3 พัฒนาความร่วมมือและเชื่อมโยงเครือข่ายและภาคีหุ้นส่วน
 - 2.4 พัฒนาระบบการติดตาม ตรวจสอบ และประสานงานกับ ส.ส.ท.อย่างใกล้ชิด
 - 2.5 พัฒนากิจการสภาและส่วนสนับสนุน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในสภาฯ และประสิทธิภาพในการทำงาน

3. ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

- แผนงานส่วนกลาง
- แผนงานพัฒนานวัตกรรมและยุทธศาสตร์
- แผนงานขับเคลื่อนวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ
- แผนงานส่วนภูมิภาค
- แผนจัดการสภาภูมิภาค
- แผนงานยุทธศาสตร์ภาค
- แผนงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน (เวทีประเด็น/เวทีพัฒนา)
- แผนงานจัดทำรายงานถอดบทเรียนวิเคราะห์และนำเสนอแนวทางการดำเนินงาน ต่อ ส.ส.ท.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการส่งเสริมภาคีหุ้นส่วน

แผนงานส่วนกลาง

- แผนงานสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วน
- แผนงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์
- แผนงานพัฒนาศักยภาพเครือข่าย และยกระดับเครื่องมือการสื่อสาร

แผนงานส่วนภูมิภาค

- แผนงานสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและติดตามข้อเสนอเชิงนโยบาย

แผนงานส่วนกลาง

- แผนงานพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบายรายไตรมาส
- แผนงานพัฒนากลไกยกระดับงานทางวิชาการและเชื่อมโยงเนื้อหา
- แผนงานพัฒนาเครื่องมือและทบทวนแนวทางการจัดกิจกรรม

แผนงานส่วนภูมิภาค

- แผนงานพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบายรายไตรมาส และรายปี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการยกระดับและขับเคลื่อนกิจการสภาและส่วนสนับสนุน

แผนงานส่วนกลาง

- แผนงานจัดประชุมสามัญ วิสามัญฯ และคณะทำงาน
- แผนงานติดตาม และประเมินผล
- แผนงานจัดซื้อครุภัณฑ์และอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนกิจการสภา
- แผนงานพัฒนารูปแบบสำนักกิจการสภาผู้ชมและพัฒนาธุรกรรมการกระจายอำนาจ

แผนงานส่วนภูมิภาค

- แผนงานพัฒนาศักยภาพสมาชิกสภา และเจ้าหน้าที่สนับสนุนกิจการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส่วนภูมิภาค
- แผนงานบริหารจัดการเจ้าหน้าที่สนับสนุนกิจการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- แผนงานพัฒนารูปแบบการจัดเก็บฐานข้อมูล (Big Data)

ยุทธศาสตร์สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ Thai PBS ปี 2565-2567			
วิสัยทัศน์ : สภาประชาชน ขับเคลื่อนสื่อสาธารณะ เพื่อร่วมสร้างสังคมที่เป็นธรรม			
วงส่วนกลาง 1.1 แผนงานพัฒนानวัตกรรมและยุทธศาสตร์ 1.2 แผนงานขับเคลื่อนวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ	2.1 แผนงานสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วน 2.2 แผนงานผลิตสื่อประชาชนพันธ์ 2.3 แผนงานพัฒนาศักยภาพเครือข่ายและยกระดับเครื่องมือการสื่อสาร	3.1 แผนงานพัฒนา ข้อเสนอเชิงนโยบายรายไตรมาส 3.2 แผนงานพัฒนากลไกยกระดับงานทววิชาการและเชื่อมโยงเนื้อหา 3.3 แผนงานพัฒนาเครื่องมือและทบทวนแนวทางการจัดกิจกรรม	4.1 แผนงานจัดประชุมสามัญวิสามัญ และคณะทำงาน 4.2 แผนงานติดตาม และประเมินผล 4.3 แผนงานจัดซื้อครุภัณฑ์และอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนกิจการสภา 4.4 แผนงานพัฒนารูปแบบสำนักกิจการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการระบบการกระจายอำนาจ
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการส่งเสริมภาคีหุ้นส่วน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและติดตามข้อเสนอเชิงนโยบาย
วงส่วนภูมิภาค 1.3 แผนจัดการสภาภูมิภาค 1.4 แผนงานยุทธศาสตร์ภาค 1.5 แผนงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน (เวทีประเด็น/เวทีพัฒนา) 1.6 แผนงานจัดทำรายงานถอดบทเรียนวิเคราะห์และนำเสนอแนวทางการดำเนินงานต่อ ส.ส.ท. (รายกิจกรรม)	2.4 แผนงานสร้างและพัฒนาคือร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วน	3.4 แผนงานพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบายรายไตรมาสและรายปี	4.5 แผนงานพัฒนาศักยภาพสมาชิกสภาและเจ้าหน้าที่สนับสนุนกิจการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการส่วนภูมิภาค 4.6 แผนงานบริหารจัดการเจ้าหน้าที่สนับสนุนกิจการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ 4.7 แผนงานพัฒนารูปแบบการจัดเก็บฐานข้อมูล (Big data)

กระบวนการและวิธีการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

สืบเนื่องจากการปรับยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ใน พ.ศ.2565 ส่งผลให้สภาภูมิภาคปรับกระบวนการและวิธีการรับฟังความคิดเห็น เพื่อให้ได้ข้อเสนอแนะจากประชาชนในการกำกับทิศทางการให้บริการขององค์กรเพื่อประโยชน์สาธารณะในหลากหลายรูปแบบ ภายใต้แผนงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน (เวทีประเด็น/เวทีพัฒนา) และแผนงานสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วน ได้แก่ ประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) สัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Seminar and Workshop) โดยมุ่งเน้นด้านการรับฟังความคิดเห็นเชิงสถานการณ์ และการรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนารายการ รวมถึงการฝึกอบรมทักษะการใช้งานแอปพลิเคชัน C-Site เพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารข่าวแลกิจกรรมชุมชน เป็นต้น

บทที่ 2

ข้อเสนอแนะ

ในช่วงไตรมาสที่ 4 ระหว่างเดือนตุลาคม ถึง ธันวาคม ปี พ.ศ. 2565 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้มีการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ จำนวน 7 เวที โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจาก 5 ภูมิภาค รวมทั้งสิ้น 1,008 คน โดยแยกเป็นผู้เข้าร่วมรายใหม่ 480 คน คิดเป็นร้อยละ 47.62 ผู้เข้าร่วมรายเก่า 528 คน คิดเป็นร้อยละ 52.38 จากจำนวน 367 องค์กรภาคีเครือข่าย และมีการจัดงานสัมมนาเพื่อนสื่อสาธารณะรายภูมิภาค ดังตาราง 2.1

ตาราง 2.1: กิจกรรมเวทีสัมมนาสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ไตรมาสที่ 4

ลำดับ	ภูมิภาค	กิจกรรม	หมายเหตุ
1	กรุงเทพและ ปริมณฑล	เวทีสัมมนาเพื่อนสื่อสาธารณะระดับภูมิภาค ประจำปี 2565 หัวข้อ “สื่อสาธารณะ : ปลุกกรุงเทพฯ ยกระดับเมือง เสริมการเรียนรู้ สู่ คุณภาพชีวิตทุกช่วงวัย” วันอาทิตย์ที่ 13 พฤศจิกายน ๒๕๖๕	
2.	ภาคกลาง	เวทีสัมมนาเพื่อนสื่อสาธารณะ ภูมิภาคกลาง ประจำปี 2565 “สื่อสาร สร้างสรรค์ สร้างการเปลี่ยนแปลง” ระหว่างวันที่ 5-6 พฤศจิกายน 2565	
3.	ภาคเหนือ	เวทีสัมมนาเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะ ประจำปี 2565 ระหว่าง วันที่ 12-13 พ.ย. 2565	
4.	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	เวทีสัมมนาเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2565 “พลังสื่อสาธารณะขับเคลื่อนสิทธิมนุษยชนกับภัย พิบัติอีสาน ระหว่างวันที่ 16 – 17 พฤศจิกายน 2565	
5.	ภาคใต้	เวทีสัมมนาสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภาคใต้ “มาต๊ะ!...มาสื่อสาร เพื่อการเปลี่ยนแปลงปักษ์ใต้” ระหว่างวันที่ ๗-๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕	

สามารถประมวลข้อเสนอแนะ 3 ส่วน ดังนี้

- 2.1. ข้อเสนอต่อองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)
 - 2.1.1. ข้อเสนอด้านนโยบาย ส.ส.ท.
 - 2.1.2. ข้อเสนอด้านการพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ และพัฒนาการให้บริการของ ส.ส.ท.
- 2.2. ข้อเสนอด้านแนวทางการมีส่วนร่วมกับ ส.ส.ท. และสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
 - 2.2.1. ข้อเสนอด้านแนวทางการมีส่วนร่วมกับ ส.ส.ท. และสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
 - 2.2.2. ข้อเสนอด้านแนวทางการมีส่วนร่วมกับ ส.ส.ท.
 - 2.2.3. ข้อเสนอด้านแนวทางการมีส่วนร่วมกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- 2.3. ข้อเสนอเชิงประเด็น และนโยบายสาธารณะ (หน่วยงานภาครัฐ/ภาคีหุ้นส่วน)
 - 2.3.1. ข้อเสนอเชิงประเด็น (หน่วยงานภาครัฐ/ภาคีหุ้นส่วน)
 - 2.3.2. ข้อเสนอ นโยบายสาธารณะ (หน่วยงานภาครัฐ/ภาคีหุ้นส่วน)

2.1. ข้อเสนอต่อองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) โดยคณะกรรมการบริหารได้มอบหมายให้คณะทำงานฯ จัดทำแผนแม่บทพัฒนาเครือข่าย ฉบับที่ 4 (ต.ค. 2564- ก.ย. 2567) ขึ้น เพื่อเป็นกรอบคิดและทิศทางการทำงานด้านพัฒนาและสร้างการมีส่วนร่วมเครือข่ายสื่อสาธารณะ ซึ่งถือเป็นหัวใจในการดำเนินงานของสื่อสาธารณะมาตั้งแต่ก่อตั้งสถาบันสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2551 ทั้งนี้สาระสำคัญตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ.2551 กำหนดพันธกิจด้านการสร้างการมีส่วนร่วมฯ ของสื่อสาธารณะไว้ใน มาตรา 7 (5) “สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อม ในการกำหนดทิศทางการให้บริการขององค์การเพื่อประโยชน์สาธารณะ”

ตามนโยบายของคณะกรรมการนโยบายชุดปัจจุบัน (พ.ศ.2564-2567) มีเป้าหมาย “มุ่งพัฒนาให้ ส.ส.ท. เป็นสื่อสาธารณะที่ได้มาตรฐานสากลเพื่อร่วมเปลี่ยนแปลงประเทศไทยสู่สังคมคุณภาพและคุณธรรม” และแผนแม่บทพัฒนาเครือข่าย ฉบับปัจจุบัน (พ.ศ.2564-2566) มีจุดยืนคือ “คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน” ในฐานะ “สื่อที่วางใจได้” “พื้นที่การเรียนรู้” และ “สื่อที่สร้างการเปลี่ยนแปลง” สื่อสาธารณะจำเป็นต้องเป็นพื้นที่การเรียนรู้ เพื่อก้าวสู่การเป็นโรงเรียนของสังคมและเป็นพื้นที่กลางของสังคมในการหาทางออกยามวิกฤต รวมถึงหาหนทางคลี่คลายความขัดแย้งโดยใช้ข้อมูล องค์ความรู้และกระบวนการที่สร้างสรรค์ ซึ่งจำเป็นที่ ส.ส.ท. จะต้องได้รับความไว้วางใจและเป็นที่ยอมรับจากประชาชน ให้ความสำคัญต่อการสร้างความเป็นพลเมือง เพราะพื้นที่สาธารณะที่เกิดจากสื่อภายใต้แนวคิดวารสารศาสตร์ การมีส่วนร่วม (Participatory Journalism) ขณะเดียวกัน

การเข้ามามีส่วนร่วมในทุกระดับของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการเพื่อร่วมระดมปัญญาหาทางออกจากวิกฤตทางสังคมร่วมกันเพื่อให้ ส.ส.ท. เป็นสื่อสาธารณะที่ยึดโยงประชาชน และเป็นกลไกของสังคมที่ร่วมยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ จึงมีข้อเสนอ ดังนี้

2.1.1. ข้อเสนอด้านนโยบาย ส.ส.ท.

มีข้อเสนอต่อ คณะกรรมการนโยบาย และคณะกรรมการบริหาร ดังนี้

1) ด้านนโยบาย

- เสนอให้จัดตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามและวางยุทธศาสตร์การสื่อสารสาธารณะในประเด็น “การมีส่วนร่วมในการเสนอกฎหมายของประชาชน และ “สิทธิเสรีภาพในการรวมกลุ่มของประชาชน” โดยการมีส่วนร่วมจากประชาชนที่ครอบคลุมหลากหลายและมีแผนการขับเคลื่อนด้านเครือข่ายและสื่อสาธารณะที่เป็นรูปธรรมโดยเร่งด่วนเท่าทันสถานการณ์
- ให้ผลักดันการพัฒนาภาคีเครือข่ายต่าง ๆ อาทิ ชาติพันธุ์ และชนเผ่าพื้นเมือง ฯลฯ กับภาควิชาการและภาคประชาสังคม เพื่อการสื่อสารที่เป็นรูปธรรมและเท่าทัน
- ให้มีจัดกิจกรรมพัฒนานักสื่อสารพลเมืองให้กับเครือข่ายต่างๆ และให้มีการเชื่อมต่อกับศูนย์ข่าวและสำนักต่าง ๆ ของ ส.ส.ท. อย่างบูรณาการ
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วม ของภาคประชาชน และภาคีเครือข่าย ทั้งในด้านการพัฒนาคุณภาพรายการ การรับฟังความคิดเห็นประเด็นสาธารณะที่สำคัญเพื่อมีข้อเสนอแนะยกระดับการทำงาน ของ ส.ส.ท. ให้เป็น กลไกการเชื่อมประสาน ขับเคลื่อนความรู้ เป็น สื่อสาธารณะในการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนชาวไทยอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม
- การเพิ่มจำนวนผู้ชมผู้ฟัง โดยขยายพื้นที่รับสัญญาณให้ทั่วถึงทุกพื้นที่และทุกภูมิภาค เพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรู้จักให้ทั่วถึงทุกกลุ่มและขยายการสื่อสารช่องทางอินเทอร์เน็ตหรือเครือข่ายวิทยุชุมชน
- สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายสื่อสาธารณะท้องถิ่น โดยพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะ เครือข่ายสื่อพลเมืองในระดับภูมิภาคและระดับท้องถิ่นโดยเชื่อมองค์ความรู้บูรณาการทำงานร่วมกัน

- การเพิ่มประสิทธิภาพในการติดต่อประสานงานช่องทางการนำเสนอข่าวสาร และวาระจากท้องถิ่น และช่องทางติดต่อกับ ส.ส.ท. ผ่านกลไก ส.ส.ท.

2) ด้านการบริหาร

- เสนอให้มีเวียนแจ้งข้อเสนอกจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ตลอดจนหน่วยงาน อื่นๆ ที่มีต่อ ส.ส.ท. ร่วมกับหน่วยงานภายใน ส.ส.ท. ที่เกี่ยวข้อง และให้มีการ ตอบกลับอย่างเป็นระบบ

3) ด้านการมีส่วนร่วมกับ ส.ส.ท. และสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

- สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่าย สร้างพื้นที่การแลกเปลี่ยนและ เครื่องมือในการเสริมพลังสื่อพลเมืองบนช่องทางออนไลน์ เพื่อให้ประชาชน สามารถเป็นเพื่อนสื่อสารธารณะ ร่วมสะท้อนข้อมูลจากปัญหาจากพื้นที่ได้ทั่วถึง สามารถป้กหมุดจุดเกิดเหตุ หรือมีข้อเสนอแนะต่อการยกระดับการพัฒนา คุณภาพรายการของ ส.ส.ท.

2.1.2. ข้อเสนอในการพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ และพัฒนาการให้บริการของ ส.ส.ท.

1) ข้อเสนอด้านเนื้อหา

- นำเสนอข้อเท็จจริงและบทวิเคราะห์ผ่านการทำสารคดีที่เป็นเส้นทางเดินของ ชาวครบทุกมิติ หรือการทำสื่อกับข่าว เช่น การปลูก กลไกการซื้อขาย ภายในประเทศ เส้นทางส่งออก กรณีตัวอย่างชวานาที่ประสบความสำเร็จ (best practice) และนำเสนอประเด็น CPTPP ตลอดจนประเด็นสิทธิบัตรด้าน พันธุกรรม พันธุ์พืช พันธุ์ข้าว
- นำเสนอประเด็นภัยพิบัติเป็น “วาระเร่งด่วน” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมในมิติ ต่างๆ ได้แก่ การติดตามสถานการณ์ภัยพิบัติ ผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติ สาเหตุที่เกิดจากการจัดการเชิงโครงสร้างต่อระบบนิเวศน์และวิถีชุมชน ภูมิปัญญากับการจัดการภัยพิบัติ การปรับตัวกับการมีส่วนร่วมของชุมชนใน การจัดการภัยพิบัติ (โลกร้อน น้ำท่วม ภัยแล้ง ฝุ่นควัน ไฟป่า P.M 2.5) การรับมือและการจัดการ ตลอดจนการเยียวยาและการชดเชย เป็นต้น
- ผลักดันประเด็นรัฐสวัสดิการถ้วนหน้า พ.ร.บ.บำนาญแห่งชาติ และการเข้าถึง สิทธิต่างๆ ที่ครอบคลุมทุกกลุ่มคนในสังคม อาทิ กลุ่มความหลากหลายทาง

เพศ กลุ่มคนชายขอบ เช่น ผู้พิการ ผู้สูงอายุ เด็กและเยาวชน บนพื้นที่สื่อสารสาธารณะ และผลักดันการทำงานร่วมกับภาคีที่เกี่ยวข้อง เช่น สถานศึกษา องค์กรท้องถิ่น และภาคประชาสังคม เพื่อให้เกิดความยุติธรรมและการเข้าถึงจากทุกกลุ่มคนตลอดจนลดความเหลื่อมล้ำได้ ตัวอย่างเช่น กองทุนต่าง ๆ ที่มีอยู่ตามกฎหมายให้สามารถเกิดขึ้นและเป็นประโยชน์กับกลุ่มคนที่เกี่ยวข้องได้จริง

- ผลักดันประเด็นด้านการคุกคามจากรัฐให้สังคมรับรู้เพื่อไม่ให้เกิดขึ้นกับภาคประชาชนที่ทำงานเคลื่อนไหว ตลอดจนการให้ความรู้ความเข้าใจทางด้านกฎหมายในการปฏิบัติตนกับภาคประชาชนที่ทำงานเคลื่อนไหวเพื่อให้สามารถพิทักษ์สิทธิของตนเองได้กรณีที่มีการคุกคามจากเจ้าหน้าที่รัฐ
- สร้างสรรค์รายการและเนื้อหา ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ ประเด็นการขับเคลื่อนที่สำคัญของประเทศ ร่วมกับภาคีเครือข่าย เพื่อให้ ส.ส.ท. เป็นแหล่งความรู้ จุดประกายความคิด เนื้อหาเป็นมิตรกับทุกกลุ่มวัย ทั้งรูปแบบการออกอากาศ และการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ และภาคีเครือข่ายสามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในการดำเนินงาน สนับสนุนการขับเคลื่อนประเทศอย่างต่อเนื่อง
- ควรมีระบบที่สนับสนุนการค้นหาข้อมูลการนำเสนอรายการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนสังคม เช่น เรื่องนิคมอุตสาหกรรมจระเข้ เรื่องเขื่อนกันคลื่น ซึ่งควรค้นหาข้อมูลย้อนหลังได้ โดยการจัดทำคลังสื่อสารสาธารณะเพื่อสังคม และเสนอให้ ส.ส.ท. เป็นพื้นที่ในการร่วมกำหนดวาระการสื่อสาร โดยเฉพาะใน ส่วนของประเด็น/สถานการณ์ร้อนในลักษณะ War Room ในการนำเสนอข่าวสาร โดยให้ศูนย์ข่าวภูมิภาคทำงานกับภาคประชาสังคมเพื่อกำหนดวาระการสื่อสารดังกล่าว
- ข้อเสนอเชิงนโยบาย คือ ส.ส.ท. ควรเป็นประจักษ์พยานในสิ่งที่เกิดขึ้น เขื่อนกันคลื่นต้องทำ EIA และปัญหาการกัดเซาะชายหาดต้องเป็นสาธารณะภัย
- ต้องนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ทันต่อนโยบายและสถานการณ์ของประเทศ เช่น กรณีชายที่เดินให้ชาวต่างชาติ การพัฒนาโครงการแลนด์บริดจ์ ชุมพร-ระนอง และต้องเป็นการนำเสนอเพื่อสร้างการเรียนรู้ในสังคม โดยนำเสนอความ

คิดเห็นจากผู้คนที่ได้รับผลกระทบที่หลากหลาย โดยเฉพาะแต่ผู้กำหนดนโยบาย และผู้ได้รับผลประโยชน์จากรัฐเท่านั้น

- มีแผนการผลิตเนื้อหาด้านผลกระทบจากการพัฒนาอย่างไม่มีส่วนร่วมของชุมชนคนได้ เปรียบเทียบกับผลกระทบจากการพัฒนาที่ชุมชนได้ร่วมออกแบบ และกำหนดทิศทางการพัฒนา ทั้งในมิติวิถีชีวิต วัฒนธรรม ห่วงโซ่และแหล่งผลิตอาหาร เศรษฐกิจชุมชน สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ สุขภาพและอื่นๆ
- มีแผนการผลิตเนื้อหาเกี่ยวกับการมีชีวิตที่อยู่ดีมีความสุขของคนในชุมชน บริบทพื้นที่ต่าง ๆ ทั้งด้านความเชื่อและวัฒนธรรมที่มาจากความเป็นอยู่ในภูมิภาค
- มีแผนการผลิตเนื้อหาเชิงสืบสวน สอบสวน เจาะลึก ที่สะท้อนผลกระทบยาวนานนโยบายที่ส่งผลกระทบต่อการแย่งชิงคุกคามทรัพยากรธรรมชาติจากชุมชน เช่น กรณีกัดเซาะชายฝั่ง กรณีสัมปทานเหมืองแร่ ปัญหาสิทธิที่ดินทำกินและที่อยู่อาศัย และโครงการแลนด์บริดจ์ชุมพร-ระนอง

(1) ประเด็นสิทธิชุมชน

- สื่อสาธารณะต้องนำเสนอบทเรียนขบวนการขับเคลื่อนของภาคประชาชน เรื่อง สวัสดิการและสิทธิสถานะของกลุ่มชาติพันธุ์ อาทิ เรื่องการคืนสัญชาติให้กลุ่มคนไทยพลัดถิ่น เรื่องความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาของกลุ่มเด็กตัว G รวมถึงเรื่องปัญหาอุปสรรคของเด็กที่หลุดออกจากระบบการศึกษา
- ติดตามกระบวนการร่างและเนื้อหาของ พ.ร.บ.ส่งเสริมสิทธิและการคุ้มครองวิถีชีวิตของกลุ่มชาติพันธุ์และชนเผ่าพื้นเมืองทั้ง 5 ฉบับ และการประกาศเขตพื้นที่คุ้มครองทางวัฒนธรรม พร้อมเสนอบทวิเคราะห์และนำเสนอวิถีชีวิตและศักยภาพของกลุ่มชาติพันธุ์และชนเผ่าพื้นเมือง
- เพิ่มสัดส่วนประเด็นสิทธิมนุษยชนในผังรายการ ติดตามสถานการณ์การเข้าไม่ถึงสิทธิ การถูกละเมิดสิทธิของประชาชน กลุ่มชาติพันธุ์ และกลุ่มชนเผ่าพื้นเมือง รวมถึงกระบวนการยุติธรรม และยกระดับการสื่อสารให้ประเด็นสิทธิมนุษยชนเป็นวาระทางสังคม เพื่อศึกษาและนำเสนอแนวทางการแก้ไขให้กับภาครัฐและเอกชนรวมถึงให้สังคม

- นำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากนโยบายของรัฐ โดยเฉพาะด้านกฎหมาย อาทิ “พ.ร.บ.กลุ่มชาติพันธุ์และชนเผ่าพื้นเมือง” และ “มติ ค.ร.ม. 3 สิงหาคม พ.ศ. 2553 คุ่มครองพื้นที่ทางวัฒนธรรมวิถีชีวิตและประเพณีที่ขอบเขตการคุ้มครองไม่ครอบคลุมทุกชาติพันธุ์” เพื่อสร้างความเข้าใจด้านกฎหมายสิทธิมนุษยชนให้ภาครัฐ ภาคประชาชนมีแนวทางการใช้ประโยชน์พื้นที่ในชุมชนร่วมกัน
- ผลักดันประเด็นด้านการคุกคามจากรัฐให้สังคมรับรู้เพื่อไม่ให้เกิดขึ้นกับภาคประชาชนที่ทำงานเคลื่อนไหว ตลอดจนการให้ความรู้ความเข้าใจทางด้านกฎหมายในการปฏิบัติตนกับภาคประชาชนที่ทำงานเคลื่อนไหว เพื่อให้สามารถพิทักษ์สิทธิ์ของตนเองได้กรณีที่มีการคุกคามจากเจ้าหน้าที่รัฐ

(2) ประเด็นเศรษฐกิจและการพัฒนา

- นำเสนอแนวทางการสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์ “Soft power” เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน
- การใช้พื้นที่ร่วมกับรัฐและมีกรรมสิทธิ์ที่ดินทำกินที่เอื้อประโยชน์ต่อประชาชนอย่างเป็นธรรม
- มีแผนการผลิตเนื้อหาประเด็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากพื้นที่ชุมชนรูปธรรม ที่มีการสร้างระบบเศรษฐกิจหรือกิจกรรมที่ทำให้เกิดความกินดีอยู่ดี แก้ไขปัญหาความยากจนระดับครัวเรือน ชุมชน
- มีแผนการผลิตเนื้อหาผลิตภัณฑ์ บริการ ของผู้ประกอบการชุมชนอย่างหลากหลาย และต่อเนื่อง

(3) ประเด็นการกระจายอำนาจ

- การกระจายอำนาจในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง และให้สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ จัดตั้งกลุ่มนักข่าวพลเมืองเยาวชน เพื่อร่วมนำเสนอปัญหาในพื้นที่ และการหนุนเสริมกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่กำลังทำงานปกป้องทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมระดับชุมชน และระดับประเทศ

(4) ประเด็นสังคมและคุณภาพชีวิต

- ผลิตรายการประเด็นรัฐสวัสดิการถ้วนหน้า พ.ร.บ.บ้านอายุแห่งชาติ และการเข้าถึงสิทธิต่างๆ ที่ครอบคลุมทุกกลุ่มคนในสังคม อาทิ กลุ่มความหลากหลายทางเพศ กลุ่มคนชายขอบ เช่น ผู้พิการ ผู้สูงอายุ เด็กและเยาวชน บนพื้นที่สื่อสาธารณะ และผลักดันการทำงานร่วมกับภาคีที่เกี่ยวข้อง เช่น สถานศึกษา องค์กรท้องถิ่น และภาคประชาสังคม เพื่อให้เกิดความยุติธรรมและการเข้าถึงจากทุกกลุ่มคนตลอดจนลดความเหลื่อมล้ำได้ ตัวอย่างเช่น กองทุนต่าง ๆ ที่มีอยู่ตามกฎหมายให้สามารถเกิดขึ้นและเป็นประโยชน์กับกลุ่มคนที่เกี่ยวข้องได้จริง

(5) ประเด็นการศึกษา

- การจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล มุ่งเน้นการบริหารจัดการภาครัฐในยุคดิจิทัล เพราะจากสถานการณ์วิกฤตที่ผ่านมาในระยะ 3 ปี ทำให้การจัดการศึกษาเกิดผลกระทบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้เรียนมีภาวะการเรียนรู้ถดถอย ดังนั้น การสนับสนุนด้านสื่อดิจิทัลจึงเป็นประเด็นที่มีความสำคัญ ในการขับเคลื่อนระบบการศึกษาเพื่อให้ผู้เรียนมีโอกาสเข้าถึงโดยทั่วถึงมากที่สุด
- มูลนิธิไทยพีบีเอส ควรสนับสนุนด้านสื่อดิจิทัลจึงเป็นประเด็นที่มีความสำคัญ ในการขับเคลื่อนระบบการศึกษาเพื่อให้ผู้เรียนมีโอกาสเข้าถึงโดยทั่วถึงมากที่สุด
- กระตุ้นและส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ของการผลิตรายการและผู้ผลิตอิสระเพื่อส่งเสริมการศึกษา สร้างเสริมความรู้ให้คนในชาติมีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันและเกิดความรักชาติ ภูมิใจในภาษา วัฒนธรรม และท้องถิ่นของตนเอง
- ด้านการศึกษาต้อง (1) ทบทวนเกี่ยวกับรายการห้องเรียนติวเข้ม ช่อง ALTV ว่าเหมาะสมสำหรับทุกกลุ่มวัยหรือไม่อย่างไร? เป็นการเอื้อประโยชน์กับกลุ่มเฉพาะหรือไม่? (2) เปิดพื้นที่สำหรับเนื้อหาการศึกษาสำหรับกลุ่มบุคคลเฉพาะ เช่น บุคคลออทิสติก เป็นต้น (3) สร้างเนื้อหาที่เกี่ยวกับการศึกษาทางเลือก เพื่อให้สิทธิเด็กเลือกการศึกษาที่เหมาะสมกับตัวเองและกลุ่มชาติพันธุ์ อาทิ บ้านเรียน ศูนย์การ

เรียน ฯ และ (4) จับตาประเด็นคณะอนุกรรมการข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา (อ.ก.ค.ศ.) เขตพื้นที่การศึกษา เพื่อความโปร่งใส

2) ข้อเสนอด้านรูปแบบและช่องทางการสื่อสาร

- เสนอให้มีการจัดทำเป็นคลิปสารคดีสั้นในประเด็นต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงและเข้าใจได้ง่าย โดยมีความยาวประมาณ 3-5 นาที และให้มีการกระจายบนพื้นที่สื่อของ ส.ส.ท. อย่างเป็นระบบ
- เสนอให้มีการจัดทำชุดความรู้ และ Infographic และสื่อที่หลากหลายรูปแบบในลักษณะของการย่อยข้อมูลและใจความสำคัญของประเด็น และให้สาธารณชนนำไปใช้ได้อย่างเป็นระบบ
- เสนอให้ความสำคัญกับการสื่อสารแบบ on ground เช่น การจัดอภิปรายเวทีสาธารณะ เวทีรับฟัง พื้นที่กลางในการพูดคุย ถกประเด็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (stakeholder) ควบคู่ไปกับการนำเสนอหน้าจอและออนไลน์อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ
- เสนอให้ใช้ภาษาในการสื่อสารที่เข้าใจง่าย โดยเฉพาะเรื่องวิชาการที่เข้าใจได้ยาก
- เสนอให้รักษารูปแบบการสื่อสารความเป็นสื่อสาธารณะ ส.ส.ท.ไว้ ไม่เป็นการเล่าข่าวที่เต็มสีสันหรือความคิดเห็นมากเกินไปในรูปแบบการสื่อสารข้อมูลเชิงสาธารณะที่คงไว้ซึ่งความเป็น ส.ส.ท. (Thai PBS Way)
- เสนอให้จัดช่วงเวลาให้กับการศึกษาในระดับต่าง ๆ ที่เป็น practice ดี ๆ ที่มีตามเขตการศึกษาหรือจังหวัด โดยให้มีการนำเสนอผ่านทางพื้นที่สื่อของ ส.ส.ท. เป็นประจำทุกวันต่อเนื่อง เพื่อสร้างการเข้าถึงของกลุ่มคนที่เกี่ยวข้องได้และตรงตามความต้องการ ตลอดจนให้ความใส่ใจกับด้านเทคนิคอย่างสัญญาณเพื่อให้บุคลากรด้านการศึกษาและผู้เรียนในที่ห่างไกลเข้าถึงได้
- เสนอให้ประสานกับหน่วยงานหรือองค์กรที่เคลื่อนไหวประเด็นเพื่อให้สามารถแชร์ทรัพยากรสื่อร่วมกันได้
- ผลักดันให้เกิดแพลตฟอร์มการสื่อสารในภูมิภาคที่เกิดขึ้นได้จริง

- เสนอให้เพิ่มการนำเสนอข่าวรายการ โดยมีพื้นที่หน้าจอพื้นที่หน้าจอเพิ่มมากขึ้น และคงส่วนของการสื่อสารออนไลน์ไว้ ลดการสื่อสารตามกระแสสังคมที่กำหนด โดยรัฐหรือเอกชน

3) ข้อเสนอด้านกระบวนการทำงาน

- ให้มีเว็บบอร์ดข้อเสนอจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ตลอดจนหน่วยงานอื่นๆ ที่มีต่อ ส.ส.ท. กับหน่วยงานภายใน ส.ส.ท. ที่เกี่ยวข้อง และให้มีการตอบกลับอย่างเป็นระบบ
- ให้ผลักดันการพัฒนาไกลภาคีเครือข่ายต่าง ๆ อาทิ ชาติพันธุ์ และชนเผ่าพื้นเมือง ฯลฯ กับภาควิชาการและภาคประชาสังคม เพื่อการสื่อสารที่เป็นรูปธรรม และเท่าทัน
- ให้มีจัดกิจกรรมพัฒนานักสื่อสารพลเมืองให้กับเครือข่ายต่างๆ และให้มีการเชื่อมต่อกับศูนย์ข่าวและสำนักต่าง ๆ ของ ส.ส.ท. อย่างบูรณาการ
- ใส่ใจกับกระบวนการในการตรวจสอบข้อมูลและการพิสูจน์อักษรสำหรับงานหน้าจอ เช่น ตำแหน่งของคนในข่าว หรือคำผิดต่าง ๆ เพราะมีผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของสื่อสาธารณะ
- มุ่งกระบวนการทำงานที่นำไปสู่การนำเสนอเนื้อหาที่สะท้อนปัญหาเชิงโครงสร้างเพื่อสื่อสารกับประชาชนให้รู้เท่าทันนโยบายที่เอื้อคนเฉพาะกลุ่มมากกว่าเพื่อส่วนรวม เพื่อผลักดันให้เกิดการปรับเปลี่ยนแปลงในระดับนโยบายได้จริง

2.2. ข้อเสนอด้านแนวทางการมีส่วนร่วมกับ ส.ส.ท. และสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ตามนโยบายของคณะกรรมการนโยบายชุดปัจจุบัน (พ.ศ.2564-2567) มีเป้าหมาย “มุ่งพัฒนาให้ ส.ส.ท. เป็นสื่อสาธารณะที่ได้มาตรฐานสากลเพื่อร่วมเปลี่ยนแปลงประเทศไทยสู่สังคมคุณภาพและคุณธรรม” และแผนแม่บทพัฒนาเครือข่าย ฉบับปัจจุบัน (พ.ศ.2564-2566) มีจุดยืนคือ “คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน” ในฐานะ “สื่อที่วางใจได้” “พื้นที่การเรียนรู้” และ “สื่อที่สร้างการเปลี่ยนแปลง” สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ มีข้อเสนอ ดังนี้

2.2.1. ข้อเสนอด้านแนวทางการมีส่วนร่วมกับ ส.ส.ท. และสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ก.) ด้านการพัฒนาเครือข่าย

- พัฒนาองค์ความรู้ประเด็นเฉพาะให้เป็นประเด็นสาธารณะ ทำให้ทุกคนเกิดความรู้อิสระ และเข้าใจประเด็นสาธารณะ
- ประสานฝ่ายต่าง ๆ เช่น ภาคีประเด็น ภาควิชาการ ภาคเอกชน และภาครัฐ ให้เกิดแพลตฟอร์มการสื่อสารในระดับภูมิภาคได้จริง
- สร้างกลไกและแผนงานความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการสื่อสารของผู้ประกอบการชุมชน ผ่านแพลตฟอร์มสื่อสารของ ส.ส.ท.
- ให้คุณค่ากับประชาชนและผู้ผลิตอิสระที่เชื่อมโยงกับชุมชน โดยสนับสนุนงบประมาณ เครื่องมือ และพื้นที่สื่อสารผ่านหน้าจอ (On Air) เว็บไซต์ (On Line) หรือช่องทางอื่น
- ต้องมุ่งให้นำหนักกับการสร้างโครงข่ายการสื่อสาร เพื่อให้ภาคประชาชน ประชาสังคมใช้เป็นเครื่องมือสร้างการเรียนรู้กับสังคม
- ต้องยื่นหยัดการเป็นสื่อที่สะท้อนเรื่องราวของชุมชนและสังคมอย่างที่ไม่มีการพาณิชย์และสื่อรัฐทำ เพื่อให้เกิดประโยชน์ การเรียนรู้ ความสุขของชุมชนและสังคม โดยต้องนำเสนอทั้งปรากฏการณ์ การวิเคราะห์เชิงลึก เกี่ยวกับบริบทและสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในภาคได้อย่างทันท่วงที และต่อเนื่อง
- ยกระดับเครือข่ายระดับภูมิภาคเพื่อเป็นภาคีหุ้นส่วน
- พัฒนาช่องทางที่หลากหลายเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน ในการสะท้อนความคิดเห็นต่อการให้บริการขององค์กร ๆ
- พัฒนาหรือสร้างช่องทางการสื่อสารระหว่างสมาชิกสภาผู้ชม ๆ และเครือข่ายผ่านแอปพลิเคชัน หรือแพลตฟอร์มอื่น ๆ ที่เหมาะสม
- สร้างช่องทาง C-South ผ่านโครงการกระจายอำนาจสู่ภูมิภาค Sand Boxes จะเป็นพื้นที่ในพัฒนานักสื่อสารท้องถิ่น การนำเสนอเรื่องราวท้องถิ่นอย่างมีเนื้อหา และมีคุณภาพเชิงเทคนิค อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของพื้นที่นั้นๆ ซึ่งจะหนุนเสริมการสร้างสื่อท้องถิ่นของภาคได้ต่อไป

ข.) ด้านกิจกรรม

- ผลักดันการจัดทำสื่ออย่างง่าย เช่น แบนเนอร์ โปสเตอร์ ให้กับภาคีเครือข่ายในประเด็นที่เป็นวาระเร่งด่วน เช่น พ.ร.บ.การดำเนินกิจกรรมขององค์กรไม่แสวงหาผลกำไร กลุ่มชาติพันธุ์ ภัยพิบัติ รัฐสวัสดิการ ข้าวและชาวนา เป็นต้น
- ต้องมีแผนการพัฒนาทักษะการสื่อสารแก่ประชาชนคนได้หลากหลายวัย หลากกลุ่มพื้นที่สู่การเป็นนักข่าวพลเมือง
- เน้นการประชาสัมพันธ์ การเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากช่อง ALTV
- นำเสนอเมืองสร้างสรรค์ทางดนตรี และทำงานร่วมกับสถาบันการศึกษา เครือข่ายประชาชน และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
 - เน้นการประชาสัมพันธ์ การเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากช่อง ALTV
 - นำเสนอเมืองสร้างสรรค์ทางดนตรี และทำงานร่วมกับสถาบันการศึกษา เครือข่ายประชาชน และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
 - นำเสนอกิจกรรมประเด็นความมั่นคงทางอาหาร ให้เกิดความต่อเนื่อง นำความสำเร็จไปขยายผลในพื้นที่อื่น ๆ
 - จัดทำฐานข้อมูลภาคีเครือข่าย และสมาชิกแฟนคลับช่อง ส.ส.ท. (BIG DATA) พร้อมทั้งให้เครือข่ายภาคประชาสังคมเข้ามาใช้ประโยชน์ของฐานข้อมูล
 - สนับสนุนให้มีการตั้งคณะทำงานเครือข่ายภาคประชาชนระดับจังหวัดเพื่อร่วมขับเคลื่อนงานเชื่อมกับสภาผู้ชม ๆ ภูมิภาค

ก.) ด้านเนื้อหา

- ควรมีการนำข้อเสนอข้อมูล ข่าวสารที่มีผลกระทบต่อความเสี่ยง และมาตรการรองรับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับภัยพิบัติ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์ ทำให้ได้รับความรู้มากขึ้น
- เพิ่มสัดส่วนรายการทางวัฒนธรรม (ท้องถิ่น)
- นำรายการนโยบาย By ประชาชน กลับมาออกอากาศ เพราะเป็นช่องทางที่จะให้ประชาชนได้มีบทบาทในการนำเสนอความคิดเห็น และเน้นรายการที่เป็นกระบอกเสียงของประชาชนเพื่อให้เสียงของประชาชนมีความหมาย
- เพิ่มเนื้อหารายการประเด็นร่วมขับเคลื่อนประเด็นที่อยู่อาศัยและที่ทำกิน

- เพิ่มเนื้อหารายการประเด็นนำเสนอกิจกรรมประเด็นความมั่นคงทางอาหาร ให้เกิดความต่อเนื่อง นำความสำเร็จไปขยายผลในพื้นที่อื่น ๆ
- เพิ่มเนื้อหารายการประเด็นมุ่งเน้นนำเสนอวาระการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น พัฒนาช่องทางที่หลากหลายเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน ในการสะท้อนความคิดเห็นต่อการให้บริการขององค์กร ฯ
- นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นกลาง และนำเสนอการกระจายอำนาจ มีราชการ ส่วนกลางและราชการส่วนท้องถิ่น มีการเลือกตั้งนายอำเภอและผู้ว่าราชการ จังหวัดของประชาชน

2.2.2. ข้อเสนอแนะแนวทางการมีส่วนร่วมกับ ส.ส.ท.

ก.) ด้านรายการร้องทุกข์ / การติดตาม / การแก้ไข

- ให้เป็นสื่อกลางเสนอประเด็นปัญหาให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ติดตามประเด็นต่างๆ ที่มีการนำเสนอต่อ ส.ส.ท. และต่อสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ทั้งในระดับภาคและระดับชาติ และให้มีการตอบกลับอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เช่น ได้มีการดำเนินการแล้ว และดำเนินการอย่างไร? หรืออยู่ระหว่างการ ดำเนินการ...อย่างไร? หรือไม่ได้ดำเนินการ...ด้วยเหตุผลใด? เป็นต้น
- จัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่เกิดจากเวทีต่าง ๆ ของทางสภาผู้ชมและผู้ฟัง รายการว่าเป็นประเด็นใด เช่น ประเด็นร้อน ประเด็นเย็น และแนวทางการ ขับเคลื่อนการสื่อสารสาธารณะร่วมกับทาง ส.ส.ท. และภาคีเครือข่าย
- สนับสนุนพื้นที่กลางในการพูดคุยเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ต่อโครงการพัฒนาต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในพื้นที่ (ภาคประชาชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน)

2.2.3. ข้อเสนอแนะแนวทางการมีส่วนร่วมกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ก.) ด้านการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญแต่ละภูมิภาค

- เชื่อมต่อข้อเสนอในประเด็นต่างๆ ระหว่างระดับภูมิภาคและระดับชาติ เพื่อให้เกิด “วาระร่วม” ที่มีพลังในการขับเคลื่อนร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรมและมีผลในระดับ นโยบายของชาติอย่างต่อเนื่อง

- ออกแบบระบบนิเวศน์ที่จะเชื่อมโยงกับกรรมการนโยบายและกรรมการบริหาร และมูลนิธิ ฯ ให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างเชื่อมโยงเพื่อการสื่อสารการแก้ปัญหา และประโยชน์ของสาธารณะได้
- ใช้กลไกและเครื่องมือของ ส.ส.ท. ในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เชื่อมโยงภาคี เครือข่าย และการยกระดับแนวคิด (mind set) ในการทำงานของกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน และสมาชิกกลุ่ม และเมื่อเกิดการยกระดับความคิดของคนในชุมชนแล้ว ก็ให้ช่วยนำเสนอเรื่องราวให้ภาครัฐที่มีงบประมาณและมีแผนงานมาสนับสนุน วิสาหกิจชุมชนให้ได้รับรู้ด้วย
- ควรขยายความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนความเตรียมพร้อม ในการจัดกิจกรรมต่างๆร่วมกัน
- ควรจัดกิจกรรมในลักษณะของการจัดชุมนุมยุทธศาสตร์ เนื่องจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม ให้ความสนใจกับการจัดกิจกรรมในลักษณะการจัดชุมนุมยุทธศาสตร์ เพราะได้เห็น ภาพความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานตลอดทั้งปี
- ควรมีการจัดผู้นำประจำกลุ่มในการแบ่งกลุ่มการทำกิจกรรมย่อย เพื่อไม่ให้เกิด ความสับสนและนำผู้เข้าร่วมในกลุ่มเข้าร่วมกิจกรรมได้ครบตามที่กำหนด

2.3. ข้อเสนอเชิงประเด็น และนโยบายสาธารณะ (หน่วยงานภาครัฐ/ภาคีหุ้นส่วน)

2.3.1. ข้อเสนอเชิงประเด็น (หน่วยงานภาครัฐ/ภาคีหุ้นส่วน)

- ควรมีการนำข้อเสนอข้อมูล ข่าวสารที่มีผลกระทบต่อความเสี่ยง และมาตรการ รongรับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับภัยพิบัติ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ทัน ต่อเหตุการณ์ ทำให้ได้รับความรู้มากขึ้น
- ภาคีเครือข่ายเชิงประเด็นควรมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ของ การจัดการในแต่ละพื้นที่ตามบริบทที่แตกต่างกัน
- รัฐบาลต้องกำหนดเรื่อง “ความมั่นคงทางอาหาร” เป็นวาระแห่งชาติ เพื่อ ตอบสนองต่อกระบวนการผลิตและรองรับสถานการณ์วิกฤติที่จะเกิดขึ้น
- รัฐบาลต้องพิจารณารับรองร่างกฎหมายที่เป็นการคุ้มครอง ส่งเสริม สิทธิกลุ่มชาติ พันธุ์ในการดำรงชีวิตและทำกิน ตามวิถีภูมิปัญญาและการส่งเสริมเขตคุ้มครองทาง วัฒนธรรม

- รัฐบาลต้องสนับสนุนนโยบายจัดตั้งกองทุนทรัพยากรพันธุกรรมพื้นบ้าน โดยให้มีการรับรองสิทธิชุมชน ส่งเสริมให้เกิดการอนุรักษ์ ใช้ประโยชน์ และพัฒนาพันธุกรรมพืชท้องถิ่น รวมทั้งส่งเสริมให้มีนักพัฒนาและจัดการพันธุ์พืชพื้นบ้านเพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานราก
- รัฐบาลต้องมีแผนการดำเนินการ ต่อยอดและขยายการจัดตั้งกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช ตาม พ.ร.บ. คุ้มครองพันธุ์พืช พ.ศ. ๒๕๔๒ โดยหนุนเสริมให้เกิดขึ้นในระดับชุมชนและมีมาตรการจูงใจเร่งด่วนในการส่งเสริมให้ประชาชนขึ้นทะเบียนคุ้มครองพันธุ์พืชพื้นเมืองเฉพาะถิ่นที่สามารถต่อยอดกับกองทุนต่าง ๆ ของทางภาครัฐต่อไป
- หน่วยงานภาครัฐต้องใช้เครื่องมือการประเมินสิ่งแวดล้อมระดับยุทธศาสตร์ (Strategic Environmental Assessment: SEA) เป็นเครื่องมือในการศึกษาผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างทางเลือกในการพัฒนา ทั้งในระดับภาคใต้และระดับประเทศต่อไป
- รัฐบาลควรมีการสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนและส่งเสริมให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญในแผนพัฒนาภาคใต้
- ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น พาณิชย์จังหวัด พัฒนาชุมชน อุตสาหกรรมจังหวัด ฯลฯ จะต้องบูรณาการการทำงานเพื่อพัฒนาส่งเสริมเศรษฐกิจในทุกระดับให้เชื่อมโยงกับผู้ประกอบการระดับชุมชนที่อาศัยทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งในแนวราบ คือ ผู้ประกอบการชุมชนต่าง ๆ และแนวตั้ง คือ องค์กรในห่วงโซ่อุปทานและการตลาด
- รัฐบาลต้องเร่งพิจารณารับรอง ร่าง “พ.ร.บ. ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย พ.ศ. ...” และบัญญัติเพิ่มเติมคำว่า “กัดเซาะชายฝั่ง ถือเป็นสาธารณภัย” เพื่อให้เกิดการสนับสนุนการจัดการภัยพิบัติโดยชุมชน
- รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ต้องเร่งรัดการออกหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์ในที่ดินทำกิน โดยเฉพาะในบริเวณที่เป็นพื้นที่ทับซ้อนและยังไม่มีเอกสารสิทธิ รวมทั้งที่ดินที่เช่าจากภาครัฐที่หมดสัญญาเช่าแล้ว (โฉนดชุมชน)
- หน่วยงานภาครัฐต้องมีการให้ข้อมูลที่เป็นกลางต่อการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวกับนิเวศน์ชุมชน และพร้อมให้ชุมชนตัดสินใจกำหนดทางเลือกในการ

- พัฒนาและส่งเสริมเชื่อมโยงให้ชุมชนต่าง ๆ สามารถแสวงหา ใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชน
- รัฐบาลต้องปรับปรุงกฎหมายใด ๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการใช้สิทธิชุมชนในการ กำหนดทางเลือกใช้ในการประโยชน์ การแก้ไขปัญหา การพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น พ.ร.บ.ป้องกันและบรรเทาสาธารณ ภัย พ.ร.บ.แร่ การจัดทำ พ.ร.บ. การประเมินสิ่งแวดล้อมระดับยุทธศาสตร์ เป็น ต้น
 - รัฐบาลต้องจัดตั้งคณะทำงานร่วมภาครัฐและประชาสังคมในทุกระดับทั้งเชิง พื้นที่และเชิงประเด็นและมีสำนักงานเลขาธิการสำหรับติดตามการดำเนินงาน ร่วมระหว่างภาครัฐและภาคประชาสังคมเป็นการเฉพาะ เพื่อทำหน้าที่ในการ ร่วมกำหนดทิศทางการพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิตอย่างมีส่วนร่วม
 - กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ควรมีแผนพัฒนาและส่งเสริม ให้ภาคประชาชนยกระดับขึ้นเป็นสถาบันการพัฒนา โดยใช้สภาองค์กรชุมชน เป็นเครื่องมือ และให้เป็นหน่วยงานหลักในการกำหนดทิศทางการกำหนด ทิศทางในแผนพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต
 - ให้รัฐบาลเร่งสร้างหรือปรับปรุงกฎหมายที่รองรับการกระจายอำนาจให้ชุมชน ท้องถิ่นในประเด็นต่าง ๆ เช่น ด้านที่ดิน ด้านทรัพยากร ด้านอุตสาหกรรม ด้าน การท่องเที่ยว เป็นต้น
 - รัฐบาลต้องยุติการดำเนินการเกี่ยวกับ ร่าง พ.ร.บ.ว่าด้วยการดำเนินงานของ องค์กรที่ไม่แสวงหารายได้และกำไรมาแบ่งปันกัน
 - ส่วนราชการทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนภาควิชาการ ควรนำเครื่องมือและกลไกของ ส.ส.ท. มาออกแบบสร้าง พื้นที่การเรียนรู้และกำหนดอนาคตภาคใต้แห่งความสุขร่วมกับภาคีเครือข่าย ภาคประชาสังคมและชุมชนในภาคใต้
 - ด้านสังคมเห็นว่าการขาดการรับรู้เรื่องสิทธิและเสรีภาพตามกฎหมาย รัฐธรรมนูญ และต้องมีการยกเลิกกฎหมายที่ไม่เป็นธรรม รวมทั้งสร้าง กระบวนการมีส่วนร่วม
 - เสนอร่างรัฐธรรมนูญ ฉบับประชาชน

- นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นกลาง และนำเสนอการกระจายอำนาจ มีราชการส่วนกลางและราชการส่วนท้องถิ่น มีการเลือกตั้งนายอำเภอและผู้ว่าราชการจังหวัดของประชาชน
- การมีส่วนร่วมและการเข้าถึงสิทธิ รวมทั้งรัฐสวัสดิการ ต้องร่วมกันแก้ไข พ.ร.บ. ที่เกี่ยวข้อง
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการร่วมกำหนดทิศทางการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายการกระจายอำนาจที่แท้จริง
- จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นกับภาคประชาชนอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับแผนนโยบายการพัฒนาเมือง
- ให้มีประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับนโยบาย หรือยุทธศาสตร์การพัฒนาเมือง เพื่อให้ประชาชนรับรู้ในวงกว้าง
- เพิ่มการมีส่วนร่วมของเยาวชนในกระบวนการขับเคลื่อนกิจกรรมทั้งภาคประชาชน และส่วนร่วมกับภาครัฐ
- กระจายอำนาจการปกครอง เช่น การปรับโครงสร้างกฎหมายบริหารราชการแผ่นดิน ปรับเงื่อนไขการใช้ภาษีการพัฒนาที่เสมอกัน พรบ.จังหวัด
- การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนรากหญ้า และเศรษฐกิจพิเศษที่กำลังเกิดขึ้นเป็นส่วนหนึ่งทางสังคมและมีส่วนเกี่ยวข้องกับนโยบายสาธารณะ

2.3.2. ข้อเสนอแนะนโยบายสาธารณะ (หน่วยงานภาครัฐ/ภาคีหุ้นส่วน)

1) "กลุ่มประเด็นสังคม คุณภาพชีวิต และการเมืองการปกครอง" จากการระดมความคิดเห็นจากเครือข่ายสามารถสรุปข้อเสนอแนะได้ดังนี้

ข้อเสนอต่อหน่วยงานรัฐ ดังนี้

- การขาดการรับรู้เรื่องสิทธิและเสรีภาพตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ จึงต้องมีการยกเลิกกฎหมายที่ไม่เป็นธรรม รวมทั้งสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม
- เสนอร่างรัฐธรรมนูญ ฉบับประชาชน
- การมีส่วนร่วมและการเข้าถึงสิทธิ รวมทั้งรัฐสวัสดิการ ต้องร่วมกันแก้ไข พ.ร.บ. ที่เกี่ยวข้อง
- นำเสนอเมืองสร้างสรรค์ทางดนตรี และทำงานร่วมกับสถาบันการศึกษา เครือข่ายประชาชน และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

ด้านเนื้อหา

- นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นกลาง และนำเสนอการกระจายอำนาจ มีราชการส่วนกลางและราชการส่วนท้องถิ่น มีการเลือกตั้งนายอำเภอและผู้ว่าราชการจังหวัดของประชาชน

2) "กลุ่มประเด็นทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และการจัดการภัยพิบัติ" จากการศึกษาความคิดเห็นจากเครือข่ายสามารถสรุปข้อเสนอแนะได้ดังนี้

ข้อเสนอต่อสื่อสาธารณะ ส.ส.ท. ดังนี้

- ส.ส.ท.ต้องนำเสนอข่าวหรือรายการเชิงวิพากษ์โครงสร้าง วิเคราะห์นโยบายการพัฒนาของภาครัฐ (ข้อดี ข้อเสีย โอกาส และผลกระทบ) เช่น กฎหมายที่ไม่เป็นธรรม กระตุ้นหน่วยงาน สะท้อนตรงประเด็น นำเสนอทุกมิติ
- จัดให้มีเวทีการสรุปบทเรียนประเด็นภัยพิบัติและการเปรียบเทียบ รวมทั้งการติดตามสถานการณ์ภัยพิบัติของชาวบ้าน
- สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายในพื้นที่เพื่อพัฒนานักสื่อสารในพื้นที่โดยมุ่งเน้นคุณธรรมจริยธรรมของการสื่อสาร
- พัฒนาหรือสร้างช่องทางการสื่อสารระหว่างสมาชิกสภาผู้ชม ฯ และเครือข่ายผ่านแอปพลิเคชัน หรือแพลตฟอร์มอื่น ๆ ที่เหมาะสม
- สร้างพื้นที่การเรียนรู้ร่วมกันโดยการยกตัวอย่างความสำเร็จมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับภาคีต่าง ๆ

ข้อเสนอแนะต่อสื่อสาธารณะ ส.ส.ท. ดังนี้

- ส.ส.ท.ควรนำเสนอนโยบายการพัฒนาของหน่วยงานภาครัฐในเชิงการวิพากษ์นโยบาย เพื่อเป็นช่องทางการให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลได้ โดยนำเสนอในรูปแบบของการใช้ภาษาที่เข้าใจได้ง่าย
- สนับสนุนพื้นที่กลางในการพูดคุยเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อโครงการพัฒนาต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในพื้นที่ (ภาคประชาชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน)
- นำเสนอประเด็นความเดือดร้อนของพี่น้องประชาชนที่ได้รับผลกระทบต่อโครงการพัฒนาภาครัฐ โดยนำเสนอข้อเท็จจริง

- นำเสนอเนื้อหาขั้นตอนการเรียกร้องสิทธิของประชาชนในกรณีที่มีการถูกละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือสิทธิชุมชน
- ส.ส.ท.จะต้องอยู่ฝ่ายผู้ที่ได้รับผลกระทบหรือผู้ที่ถูกพิจารณาแล้วว่าถูกต้อง โดยไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง
- ส.ส.ท.จะต้องให้ความสำคัญต่อวาระการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น

บทที่ 3

ข้อสังเกต ข้อค้นพบ

3.1. ภูมิภาคเหนือ

การดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท. ภูมิภาคเหนือ มีข้อสังเกตสำคัญจากการทำงานในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ดังนี้

ภาคเหนือมีการติดตามกระบวนการร่างและเนื้อหาของ พรบ.ส่งเสริมสิทธิและการคุ้มครองวิถีชีวิตของกลุ่มชาติพันธุ์และชนเผ่าพื้นเมืองทั้ง 5 ฉบับ อีกทั้งนำเสนอประเด็นภัยพิบัติเป็น “วาระเร่งด่วน” สถานการณ์ภัยพิบัติผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติ (โลกร้อน น้ำท่วม ภัยแล้ง ฝุ่นควัน ไฟป่า P.M 2.5) การรับมือและการจัดการ ตลอดจนการเยียวยาและการชดเชย สถานการณ์ที่มีระดับการส่งผลกระทบทั้งทางกว้างและใกล้ตัวประชาชน แสดงให้เห็นถึงสื่อมวลชนที่สามารถให้ความรู้แก่ประชาชนได้เพื่อขับเคลื่อนสังคม เช่น การนำเสนอเรื่องราวหรือแนวทางการปรับตัวต่าง ๆ ต่อความไม่แน่นอนโดยปราศจากผลกระทบที่เกิดจาก “การระบาดของข้อมูลข่าวสารที่ไม่ถูกต้อง” และ “ภาวะข้อมูลข่าวสารอันท่วมท้น” “ความผิดปกติของข้อมูลข่าวสาร” สอดคล้องกับ 7 ฉากทัศน์อนาคตในปี พ.ศ. 2564-2565 ด้านภัยพิบัติกับภาวะโลกร้อน สื่อสาธารณะยังคงทำหน้าที่บอกอนาคตของสังคม ด้วยการรายงานสถานการณ์ปัจจุบันและแนะนำเตรียมการปรับตัวในอนาคตเป็นการพัฒนาเนื้อหาเพื่อรณรงค์สร้าง “วัฒนธรรมความปลอดภัย” ออกแบบและนำเสนอให้เป็นการรณรงค์สาธารณะ สู่การลงพื้นที่สืบค้นในรูปแบบสารคดี สิ่งแวดล้อมต่อไป

นอกจากนี้ยังมีการทบทวนเกี่ยวกับรายการช่องทาง DLTV ว่าเหมาะสมสำหรับทุกกลุ่มวัยหรือไม่อย่างไร เป็นการเอื้อประโยชน์กับกลุ่มเฉพาะหรือไม่? /เปิดพื้นที่สำหรับเนื้อหาการศึกษาสำหรับกลุ่มบุคคลเฉพาะ เช่น บุคคลออทิสติก เป็นต้น และสร้างเนื้อหาที่เกี่ยวกับการศึกษาทางเลือก เพื่อให้สิทธิเด็กเลือกการศึกษาที่เหมาะสมกับตัวเอง และกลุ่มชาติพันธุ์ เป็นประเด็นที่มีความสำคัญต่อการเตรียมผลักดันการพัฒนากลไกภาคีเครือข่ายต่าง ๆ อาทิ ชาติพันธุ์ และชนชนเผ่าพื้นเมือง ฯลฯ กับภาควิชาการและภาคประชาสังคม เพื่อการสื่อสารที่เป็นรูปธรรมและเท่าทันเนื่องจากคนไทยโดยส่วนใหญ่หันไปใช้โทรศัพท์มือถือในการรับข่าวสารมากกว่าการดูโทรทัศน์หรืออ่านจากหนังสือพิมพ์ และโดยส่วนใหญ่เลือกรับข่าวสารผ่านโซเชียลมีเดียเป็นหลัก แทนที่การรับข่าวสารจากสำนักข่าวเหมือนในอดีต เนื่องจากข่าวจากสื่อสังคมออนไลน์สามารถรับข่าวสารได้เร็วกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับ โทรทัศน์หรือหนังสือพิมพ์ โดยเฉพาะข่าวด่วน การรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) ถือเป็นเกราะป้องกันที่สำคัญของผู้รับสาร

ในการเลือกเข้าถึงรวมถึงการเลือกเปิดรับข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์อย่างชาญฉลาด และไม่ตกเป็นเหยื่อ ซึ่งข่าวสารในสื่อสังคมออนไลน์มีความแตกต่างจากข่าวสารในสื่อหลักอย่างหนังสือพิมพ์ หรือวิทยุ โทรทัศน์ โดยข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์เกิดขึ้นได้จากบุคคลที่มีสื่อสังคมออนไลน์ในมือและนำเสนอ ตามความสนใจ ทัศนคติ ของตนเอง โดยข่าวที่นำเสนอผ่านสื่อสังคมออนไลน์บางข่าวขาดกระบวนการกลั่นกรอง ความถูกต้องของข้อมูล ข่าวสารจากนายทวารข่าวสาร จึงทำให้บ่อยครั้งที่ผู้รับสารสามารถพบเจอข่าวสาร มากมายในสื่อสังคมออนไลน์ที่ ไม่ได้เป็นข่าวที่มีความถูกต้องของข้อมูลเสมอไป (Potter, W.J., 2010; Ruampum, K., 2015, p.86) ซึ่งมีความ สอดคล้องแนวคิดหลักของแผนจัดทำรายการประจำปี 2565 ด้านมิติที่ 4 กลุ่มเปราะบาง กลุ่มเด็ก มีการผลิตเนื้อหา และการจัดกิจกรรมสำหรับการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับกลุ่มเด็ก เยาวชน และกลุ่มเปราะบางต่าง ๆ เพื่อสร้างทักษะการ เรียนรู้ให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก สะท้อนให้เห็นสภาพชีวิตความเป็นอยู่ และการแก้ไขปัญหา ของกลุ่มเปราะบางต่าง ๆ รวมถึง สอดคล้องกับ 7 ฉากทัศน์อนาคตในปี 2564-2565 บทบาทของสื่อสาธารณะ ในฐานะเป็นโรงเรียนของสังคมเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ท้าทายใหม่ ๆ คือ คุ่มครองผู้บริโภคและ รู้เท่าทันสื่อ อาทิ การคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มภาคีเครือข่ายที่มีความสนใจและหรือขับเคลื่อนประเด็นนั้น

3.2. ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

การดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท. ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีข้อสังเกตสำคัญจากการ ทำงานในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ดังนี้

- 1) การจัดกิจกรรมในครั้งนี้เกิดจากการมีส่วนร่วมของเครือข่ายในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี และ เครือข่ายลุ่มน้ำภาคอีสาน ในการร่วมกำหนดประเด็น และกำหนดเครือข่ายร่วมสะท้อนถึงสภาพปัญหาที่ได้รับ ผลกระทบ
- 2) มีการลงพื้นที่เพื่อศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม และถ่ายทำสื่อบันทึกเพื่อนำเสนอก่อนการจัดกิจกรรม จึงทำให้เห็นถึงสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่ โดยสะท้อนจากคนในพื้นที่ และผู้ประสบภัย
- 3) หลังจากร่วมกิจกรรมของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ในพื้นที่จะมีการจัดกิจกรรมรับฟังความ คิดเห็นจากประชาชนต่อการมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนการจัดการภัยพิบัติ ตลอดจนมีการขับเคลื่อนงานของ เครือข่ายภาคประชาสังคมในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง (เครือข่ายการจัดการภัยพิบัติภาคประชาชน เครือข่ายมูลนิธิพิทักษ์ ธรรมชาติเพื่อชีวิต มูลนิธิชุมชนไท และเครือข่ายสวัสดิการชุมชน เป็นต้น)

ประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรมเวทีสมาชิกเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะระดับภูมิภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2565 มีดังนี้

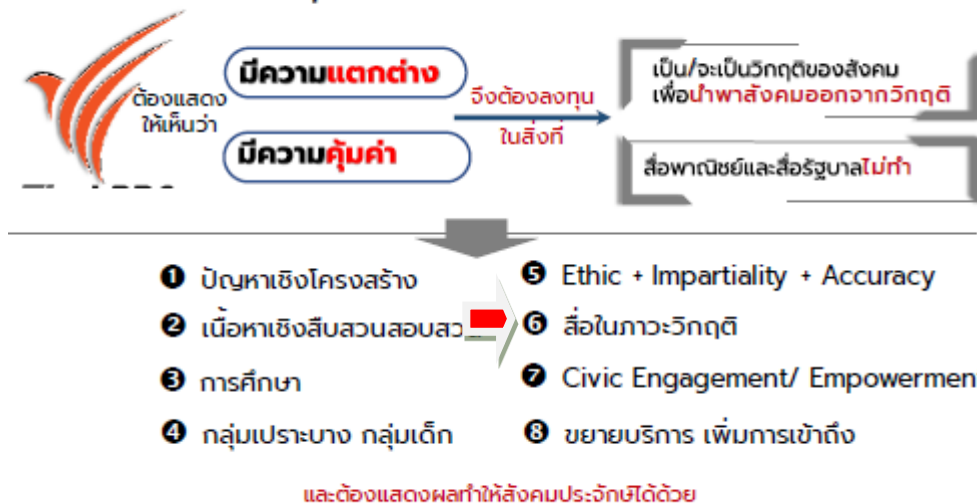
1) เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างภาคประชาชน และหน่วยงานภาครัฐ ทำให้เห็นแนวทางในการร่วมผลักดันการมีส่วนร่วมของประชาชนในการร่วมจัดการภัยพิบัติ รวมทั้งช่องทางการสื่อสารเพื่อให้เกิดการรับรู้ข้อมูลข่าวสารในระหว่างของการเกิดภัยพิบัติอุทกภัย

2) เกิดพื้นที่การมีส่วนร่วมของประชาชน หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคประชาสังคม ได้ร่วมวิเคราะห์สถานการณ์ปัญหาความรุนแรงของการเกิดอุทกภัยในปี 2565 รวมทั้งการวิพากษ์การทำงานของหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งการสะท้อนความคิดเห็นของบทบาทสื่อท้องถิ่น และสื่อสาธารณะในการทำหน้าที่ช่วงการเกิดภัยพิบัติอุทกภัยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

3) เกิดการสื่อสารสภาพปัญหาในพื้นที่ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการแก้ไขปัญหาให้ตรงประเด็น

ข้อสังเกตจึงมีความสอดคล้องแนวคิดหลักของแผนจัดทำรายการประจำปี 2565 ด้านมิติที่ 6 การเป็นสื่อในภาวะวิกฤติ เป็นสื่อที่สร้างความเข้าใจและความตระหนักรู้ให้กับประชาชนในภาวะวิกฤติด้วยการสื่อสารข้อมูลที่ น่าเชื่อถือ รอบด้าน เตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ และสามารถนำพาสังคมออกจากวิกฤติได้อย่างรู้เท่าทัน รวมถึง สอดคล้องกับ 7 ฉากทัศน์อนาคตในปี 2564-2565 บทบาทของสื่อสาธารณะการผลิตเนื้อหาในรูปแบบ Transmedia เพื่อสร้างพื้นที่การเกาะติดสถานการณ์และนำเสนอข้อมูลในประเด็นทางสังคมนั้น ๆ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสร้างเครือข่ายในการร่วมแลกเปลี่ยนข่าวสารและผลักดันความเปลี่ยนแปลงในเชิงประชาคมติและนโยบาย สาธารณะผ่านรูปแบบข่าว รายการข่าว สารคดี ที่นำเสนอข้อมูลด้านวาระทางสังคมอย่างต่อเนื่องถือเป็นการขยาย จุดแข็งความน่าเชื่อถือที่ ส.ส.ท. ยังยึดมั่นในการผลิต และนำเสนอสื่อต้นแบบด้วยเนื้อหาที่ถูกต้อง เทียงตรง เป็นธรรม และลงทุนกับสิ่งที่สื่ออื่นไม่ทำ เพื่อออกแบบให้ผลิตภัณฑ์และบริการของไทยพีบีเอส ช่วยลดความเหลื่อมล้ำนำไปสู่การแก้ปัญหาอย่างยั่งยืนต่อไป ทั้งนี้ การศึกษาถึงกลยุทธ์การสื่อสารฯ จะเป็นแนวทางการสื่อสารที่สอดคล้องกับวงจรการจัดการสาธารณภัยที่ประกอบด้วยเตรียมพร้อมรับมือก่อนเกิดเหตุ การรับมือและบรรเทาผลกระทบเมื่อเกิดเหตุ การฟื้นฟูบูรณะหลังเกิดเหตุให้กลับคืนสู่สภาวะปกติและการพัฒนาเพื่อลดความเสียหาย ความรุนแรง การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างภาคประชาชน และหน่วยงานภาครัฐ ทำให้เห็นแนวทางในการร่วมผลักดันการมีส่วนร่วมของประชาชนในการร่วมจัดการภัยพิบัติ

กรอบแผนยุทธศาสตร์ 4 ปี พ.ศ. 2565 – 2568



สอดคล้องกับกลุ่มเนื้อหาที่เป็นอัตลักษณ์ของสื่อสาธารณะด้วยการรณรงค์สร้าง “วัฒนธรรมความปลอดภัย” สร้างการตระหนักรู้เพื่อลดการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สิน ออกแบบรายการให้เหมาะกับกลุ่มผู้ชมผู้ใหญ่ วัยเด็กและเยาวชน มีการพัฒนารายการในรูปแบบสถานีออนไลน์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อทำเรื่องเตือนภัย เป็นสื่อกลางแบ่งปันองค์ความรู้ร่วมกับเครือข่ายด้านภัยพิบัติ พัฒนาให้เกิดนักสื่อสารด้านภัยพิบัติในระดับท้องถิ่นและเครือข่ายสื่อมวลชนด้านภัยพิบัติในภูมิภาคอาเซียนเพื่อสื่อสารเชื่อมโยงข้อมูลร่วมกัน

3.3. ภูมิภาคกลาง

การดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท. ภูมิภาคกลาง มีข้อสังเกตสำคัญจากการทำงานในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ดังนี้

1) ข้อค้นพบที่น่าสนใจจากที่ กลุ่มผู้ชมที่ไม่เคยได้ติดตามเพราะไม่รู้จัก หรือไม่ได้ติดตามเพราะไม่สนใจ ขณะที่ผู้ชมประเภทเข้มข้นยังคงติดตามอย่างสม่ำเสมอ และกลุ่มผู้ที่ได้รับผลกระทบบางกลุ่มที่ไม่เคยติดตาม ส.ส.ท. หันมาติดตามรายการที่นำเสนอปัญหาการถูกเอารัดเอาเปรียบมากขึ้น และจากการเก็บข้อมูลผู้รับชมรับฟังทั้งจากสถานีฯ และเวทียูทูปของสภาผู้ชมฯ เห็นได้ชัดว่าผู้ติดตาม ส.ส.ท.เป็นกลุ่มที่ชมรายการผ่านอินเทอร์เน็ต Online สูงกว่าผู้ชมทั่วไปอย่างชัดเจน

ข้อสังเกตที่สะท้อนถึงการขยายจุดแข็งความน่าเชื่อถือ มิติที่ 8 ขยายบริการ เพิ่มการเข้าถึง ทำให้การบริการเข้าถึงคนทุกกลุ่มให้มากที่สุดด้วยการวางโครงข่ายการรับชมทางโทรทัศน์ครอบคลุมทั่วประเทศ มีบริการสื่อใหม่ที่หลากหลายทุกแพลตฟอร์มสำหรับพฤติกรรมการเสพสื่อทางออนไลน์ของผู้ชมในปัจจุบัน และเพื่อสร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของกลุ่มผู้พิการ ไทยพีบีเอสจัดให้มีบริการล่ามภาษามือ คำบรรยายแทนเสียง และอักษรบรรยายภาพสำหรับผู้พิการทางการได้ยินและทางสายตา รวมถึงนวัตกรรมการผลิตเนื้อหาในรูปแบบละคร Drama For All ที่ผู้ชมปกติ ผู้พิการทางการได้ยินและทางสายตาสารสามารถรับชมไปพร้อมกันได้ รวมถึงการเปิดบริการช่องทางเฉพาะกลุ่ม ได้แก่ ช่อง ALTV สำหรับเนื้อหาของเด็ก เยาวชน ครอบครัว และครู ช่อง VIPA (OTT) สำหรับผู้ชมรุ่นใหม่ ช่อง Podcast สำหรับผู้สนใจรับข่าวสาร และเนื้อหาต่าง ๆ ในรูปแบบสื่อเสียง เว็บไซต์ Thai PBS World สำหรับชาวต่างชาติและชาวไทยที่ต้องการรับข่าวสารในรูปแบบภาษาอังกฤษ บริการทั้งหมดนี้ไทยพีบีเอสสรรค์สร้างขึ้นมาจากเจตนารมณ์สำคัญคือ สื่อสาธารณะจะไม่ละเลยต่อผู้รับสารกลุ่มใด



บูรณาการงานเนื้อหาและจัดกลไกหลอมรวมการทำงานและการสื่อสาร (Media Convergence) จากกลุ่มงานผลิตเนื้อหาและวิจัย กลุ่มงานเทคโนโลยี กลุ่มงานการมีส่วนร่วม และกลุ่มงานสนับสนุนต่างๆ ในการพัฒนาเนื้อหาจะใช้ฐานข้อมูลด้านพฤติกรรมความสนใจของผู้ชม การวิเคราะห์สถานการณ์ มาเป็นเครื่องมือออกแบบเนื้อหาเพื่อให้ตรงกับความสนใจของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายให้มากที่สุด

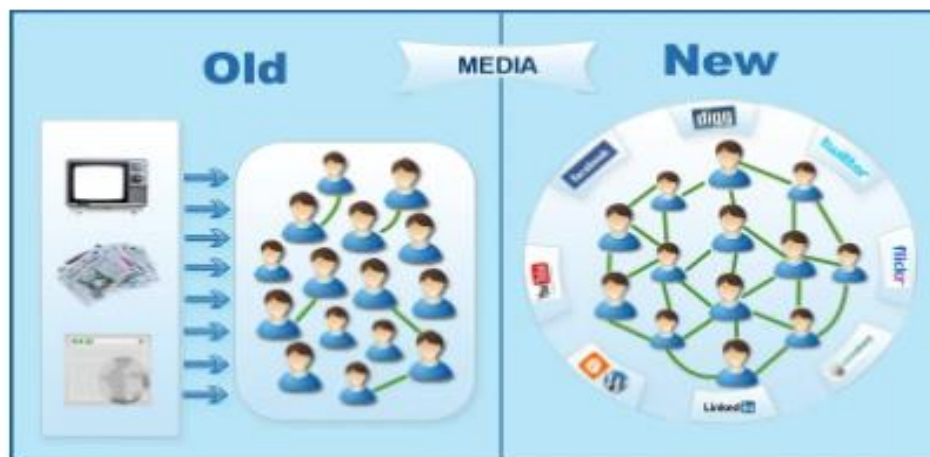
3. จัดกลไกสนับสนุนผู้ผลิตอิสระ การทำงานร่วมกับองค์กรเครือข่าย และให้ความสำคัญกับวาระจากท้องถิ่น (Local-Based Issues)

กลยุทธ์หลักของแผนจัดทำรายการ จำแนกกลุ่มผู้ชมและบูรณาการงานเนื้อหาและกลไกต่าง ๆ

ไทยพีบีเอสออกแบบกลไกการพัฒนาทิศทางเนื้อหาเพื่อสร้างคุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน และคำนึงถึงสิทธิในการสื่อสารที่เดิมยังคงจำกัดอยู่ที่คนบางกลุ่ม ทำให้ผู้บริโภคสื่อจำนวนหนึ่ง อาทิ คนพิการ คนสูงอายุ เด็กและเยาวชน สตรี กลุ่มชาติพันธุ์ แรงงาน ความหลากหลายทางเพศ ฯลฯ ไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ ทั้งจากภาพการ ประสิทธิภาพทางร่างกาย และความด้อยโอกาสทางสังคม ซึ่งถือว่าการถูกละเลยสิทธิในฐานะผู้บริโภคสื่อ วิทยุ-โทรทัศน์ ดังนั้น หลักของ ส.ส.ท. ที่กำหนดให้มีแผนจัดทำรายการ จำแนกกลุ่มผู้ชมและบูรณาการงานเนื้อหาและกลไกต่าง ๆ โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

1. กำหนดแผนงานที่จะไปสร้างปฏิสัมพันธ์ (Engagement) ใน 3 กลุ่มเป้าหมาย โดยจำแนกกลุ่มเป้าหมายตามพฤติกรรมการใช้ชีวิตและการใช้ประโยชน์จากสื่อ

- ผู้ชมกลุ่มตามวัย (Generation) ได้แก่ กลุ่ม Baby Boomer (อายุ 55 ปี ขึ้นไป) กลุ่ม Generation X (อายุ 40-54 ปี) กลุ่ม Generation Y (อายุ 23-39 ปี) และกลุ่ม Generation Z (อายุ 10 – 22 ปี)
- ผู้ชมกลุ่มฐานจากท้องถิ่น (Local-Base Audience)
- กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสื่อสาธารณะ (Stakeholder) ได้แก่ ผู้กำหนดนโยบาย (Policy Maker) กลุ่มพลเมืองผู้ตื่นรู้ (Active Group) กลุ่มเครือข่ายทางสังคม



ความแตกต่างระหว่าง สื่อเก่าและสื่อใหม่

นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับนโยบายของ สำนักับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และโทรทัศน์ (บส.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เมื่อมีคำกล่าวที่ว่า “วิวัฒนาการคือสิ่งที่ต้องเกิดขึ้น....สื่อก็เช่นกัน” นี่คือความเป็นจริงของ "วิวัฒนาการ" สื่อใหม่เริ่มที่จะได้รับความสนใจมากขึ้นในปัจจุบัน ซึ่งปัจจัยสำคัญที่ทำให้ "สื่อใหม่" เติบโต ส่วนหนึ่ง มาจากความก้าวหน้าของระบบอินเทอร์เน็ต จำนวนสมาร์ทโฟนที่แพร่หลายและขนาดของเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ส.ส.ท. จำเป็นต้องยอมรับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นให้ได้ อีกทั้งการรักษาสมดุลการใช้งานของสื่อ ทั้ง 2 ประเภทนี้ คือ สื่อใหม่ และสื่อเก่าได้ก็จะช่วยให้การเผยแพร่เนื้อหาแต่ละครั้งของ ส.ส.ท. มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และยอมรับความเป็นจริงไม่ว่าจะชอบหรือไม่ก็ตาม และถึงแม้ว่าสื่อเก่าดูเหมือนจะยังมีบทบาท แต่กลับพบว่าในช่วงไม่กี่ปีมานี้ งบประมาณโฆษณาจากธุรกิจต่างๆ กลับมีแนวโน้มที่จะถูกใช้ไปกับสื่อใหม่เพิ่มขึ้นเพราะทุกสิ่งยอม "เปลี่ยนแปลง" เช่นเดียวที่เกิดขึ้นกับรูปแบบการสื่อสารในทุกวันนี้

3.4. ภูมิภาคกรุงเทพและปริมณฑล

การดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท. ภูมิภาคกรุงเทพและปริมณฑล มีข้อสังเกตสำคัญจากการทำงานในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ดังนี้

1. ผู้เข้าร่วมให้ความสนใจกับการจัดกิจกรรมในลักษณะการจัดชุมนุมนิทรรศการ เพราะได้เห็นภาพความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานตลอดทั้งปี โดยร้อยเรียงต่อเนื่องมาจากข้อเสนอและประเด็นในปี 2564
2. ในการแบ่งกลุ่มการทำกิจกรรมย่อย ควรมีการจัดผู้นำประจำกลุ่มเพื่อไม่ให้เกิดความสับสนและนำผู้เข้าร่วมในกลุ่มเข้าร่วมกิจกรรมได้ครบตามที่กำหนด
3. ผู้เข้าร่วมชาวต่างชาติที่มาจากจังหวัดสมุทรสาครมีความประทับใจที่ทางสภาฯ ให้ความสำคัญกับกลุ่มชาติพันธุ์และเปิดโอกาสให้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นการสานสัมพันธ์และมิตรภาพที่ดี
4. สัญญาณการเลือกตั้งครั้งใหม่ในปี 2566 ทำให้ผู้เข้าร่วมซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของประชาชนในสังคมให้ความสนใจอยุ่ไม่น้อย และต่อเนื่องจากการเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครในปี 2565 รวมไปถึงการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับการขับเคลื่อนสู่การเป็นจังหวัดจัดการตนเอง ทำให้ผู้เข้าร่วมยังให้ความสนใจในประเด็นของประชาธิปไตย และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการเมือง

อย่างสร้างสรรค์มากขึ้น โดยมุ่งเน้นการเห็นตัวตนของประชาชนปฏิบัติหน้าที่โดยสุจริต มุ่งประโยชน์ของประเทศเป็นหลัก

5. ให้ความสำคัญกับการถ่วงดุลประเด็นให้มีความชัดเจนโดยแยกเป็น 2 ประเด็นคือประเด็น ทั้งสิทธิมนุษยชนว่าด้วย “สิทธิสถานะ” และประเด็น “สิทธิชุมชน” ด้านการมีส่วนร่วมในการ จัดการฐานทรัพยากร
6. การจัดการทรัพยากรในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล หากมองที่ทรัพยากรใกล้ตัวที่ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบ จากการสะท้อนความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 6 จังหวัดจะ พบว่าปัญหาทรัพยากรของแต่ละพื้นที่มีความแตกต่างกัน แต่ปัญหาที่ประสบเหมือนกันใน ทุกจังหวัดและมีแนวทางการดำเนินการให้ประสบความสำเร็จได้มากที่สุดคือ การจัดการขยะอย่าง ครบวงจรในพื้นที่ ซึ่งหากแก้ไขปัญหาเรื่องการจัดการขยะได้สำเร็จ ก็จะส่งผลไปถึงการรักษา ทรัพยากรในด้านอื่นๆ ได้มากขึ้น
7. ประเด็นเกี่ยวกับ “สังคมและคุณภาพชีวิต” ในปี 2566 เนื่องจากสถานการณ์สืบเนื่องจากการแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเดินทางชีวิตโดยรวมของคน ในสังคม และถึงแม้สถานการณ์ในปัจจุบันจะเริ่มคลี่คลายแต่ประชาชนส่วนใหญ่ก็ยังคงได้รับ ผลกระทบโดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการยกระดับคุณภาพชีวิต รวมไปถึงประเด็นสำคัญคือเรื่อง การเข้าถึงบริการของรัฐ และสวัสดิการต่างๆ ที่ประชาชนส่วนใหญ่ยังขาดการเข้าถึงและไม่มีความรู้ ความเข้าใจมากเพียงพอ

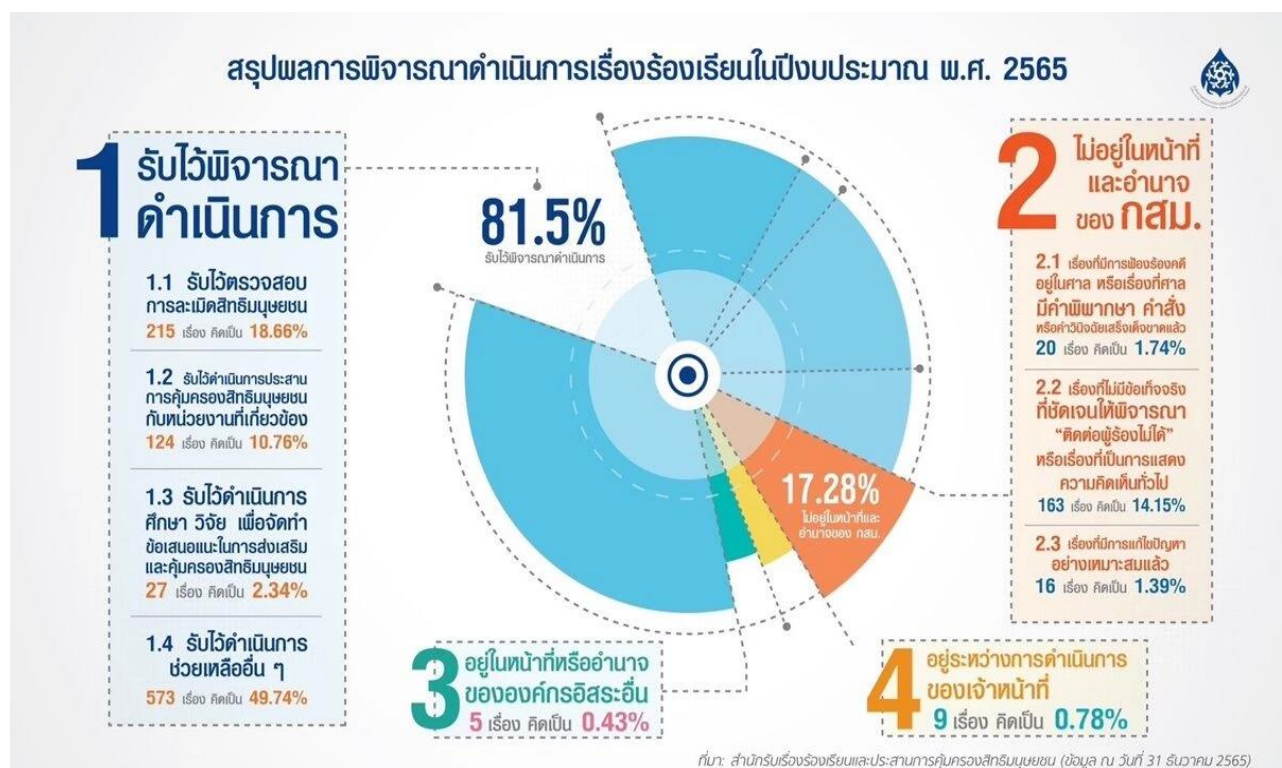
มีข้อสังเกตที่สะท้อนให้เห็นว่ารัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ได้บัญญัติรับรองสิทธิชุมชนในการ จัดการ บำรุงรักษา และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพอย่าง สมดุล และยั่งยืน ตั้งแต่รัฐธรรมนูญ พ.ศ.2540 จนถึงรัฐธรรมนูญ พ.ศ.2560 และสิทธิชุมชนได้รับการออกแบบ ตามรัฐธรรมนูญให้มีสภาพบังคับใช้ได้ทันที “ชุมชน” จึงมีสถานะเป็นนิติบุคคลโดยสภาพ (Real Corporation Theory) ชุมชนย่อมมีสิทธิและอ านาจอหน้าที่ได้ตามสภาพความเป็นจริง สอดคล้องกับทฤษฎีนิติบุคคล โดยสภาพ ของ Otto von Gierke และสิทธิชุมชนในการจัดการ บำรุงรักษา และใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมตามรัฐธรรมนูญมีลักษณะเป็นทรัพย์สินตามกฎหมายมหาชน เหนือทรัพย์สินสาธารณะสมบัติของแผ่นดิน แต่ในทางปฏิบัติหลักการสิทธิชุมชนในการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมยังไม่ได้มีการตระหนัก อย่างแท้จริง ประเด็นทั้งสิทธิมนุษยชนว่าด้วย “สิทธิสถานะ” และประเด็น “สิทธิชุมชน” ด้านการมีส่วนร่วม ในการจัดการฐานทรัพยากร อ้างอิงข้อมูลจาก กรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ (กสม.) เปิดเผยสถิติเรื่องร้องเรียน

การละเมิดสิทธิมนุษยชน ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงเดือนธันวาคม 2565 มีเรื่องร้องเรียนจำนวน 1,152 เรื่องสูงสุดเป็นประวัติการณ์ (วสันต์ ภัยหลีกถี้ : สัมภาษณ์ 5 ม.ค.2566 สืบค้นจาก <https://www.bangkokbiznews.com/politics>) โดยประเด็นที่มีการร้องเรียนมายัง กสม. มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่

อันดับที่ 1 สิทธิและสถานะของบุคคล คิดเป็นร้อยละ 36.72

อันดับที่ 2 สิทธิในกระบวนการยุติธรรม คิดเป็นร้อยละ 13.72

อันดับที่ 3 สิทธิชุมชน คิดเป็นร้อยละ 5.03





สอดคล้องกับวาระกลาง ปี 2565 “ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมทางสังคม” ของทิศทางและยุทธศาสตร์ ส.ส.ท.ปี 2565 องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai PBS) กรอบแผนยุทธศาสตร์ 4 ปี พ.ศ. 2565 – 2568 ต้องแสดงให้เห็นว่า มีความแตกต่างมีความคุ้มค่า เพื่อนำพาสังคมออกจากวิกฤติ เช่น สัญญาณการเลือกตั้งครั้งใหม่ในปี 2566 ทำให้ผู้เข้าร่วมซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของประชาชนในสังคมให้ความสนใจ ประเด็นในลักษณะนี้ผู้เข้าร่วมให้ความสนใจกับการจัดกิจกรรมในลักษณะการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นทำให้ผู้เข้าร่วมยังให้ความสนใจในประเด็นของประชาธิปไตย และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการเมืองอย่างสร้างสรรค์มากขึ้น โดยมุ่งเน้นการเห็นตัวตนของประชาชนปฏิบัติหน้าที่โดยสุจริต มุ่งประโยชน์ของประเทศเป็นหลัก สอดคล้องกับจุดยืนปี 2565 “คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน” ส.ส.ท. จึงเป็นตัวกลางเชื่อมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดทิศทางการให้บริการขององค์การเพื่อประโยชน์สาธารณะ

นอกจากนี้ ยังตอบโจทย์การสร้างสังคมที่เป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ ตามบทบาทสำคัญของไทยพีบีเอสคือการนำพาสังคมออกจากวิกฤติที่กำลังเผชิญกับสถานการณ์ท้าทายใหม่จากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ปัญหาการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ และปัญหาสังคมในทุกมิติ ซึ่งสะท้อนให้เห็นภาพความเหลื่อมล้ำของสังคมอย่างชัดเจน หัวใจการทำงานของสื่อสาธารณะต้องตอบโจทย์การสร้างสังคมเป็นธรรม ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำ เพราะความเหลื่อมล้ำซ่อนอยู่ในทุกเรื่อง ไทยพีบีเอสจะต้องทำให้ประชาชนเข้าใจและตระหนักว่าความเหลื่อมล้ำเป็นเรื่องใกล้ตัว

ที่มีผลกระทบหลายมิติไม่ใช่เฉพาะปัญหาเชิงโครงสร้างเท่านั้น เพื่อให้ประชาชนเตรียมรับมือกับวิกฤติปัจจุบันและเตรียมความพร้อมสำหรับวิกฤติในอนาคต ขณะเดียวกันต้องสร้างโอกาสให้กลุ่มเปราะบาง กลุ่มคนเล็กคนน้อยในสังคมได้ประโยชน์จากบริการสาธารณะเพื่อสร้างสมดุลในสังคม

3.5. ภูมิภาคใต้

การดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท. ภูมิภาคใต้ มีข้อสังเกตสำคัญจากการทำงานในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ดังนี้

ประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดเวที

1 ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมเวทีได้รับ

- ทำให้ผู้ร่วมเวทีได้รับข้อมูลคืนกลับจากการเข้าร่วมกิจกรรมเวทีของสภาผู้ชมผู้ฟังฯ ที่ผ่านมา และได้นำเสนอข้อมูลเพิ่มเติมอย่างเป็นองค์รวม รวมถึงสามารถวางแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนภาคใต้แห่งความสุขร่วมกันได้
- เกิดพื้นที่เรียนรู้ร่วมกันระหว่างคณะกรรมการนโยบาย คณะกรรมการบริหาร สมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ และเครือข่ายภาคประชาชน
- เกิดความเข้าใจในการร้อยเรียงภารกิจของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ทั้งในบทบาทของสมาชิกสภาภาคใต้ แบบบทบาทรวม กับ บทบาทของสื่อสาธารณะ ส.ส.ท. เพื่อไปสู่เป้าหมายภาคใต้แห่งความสุขร่วมกัน

2 ประโยชน์ที่ ส.ส.ท. ได้รับ

- ส.ส.ท. ได้รับข้อเสนอแนะในการพัฒนาบริการ อันเป็นประโยชน์ มีความหลากหลาย และเพิ่มการเข้าถึงบริการขององค์กร และสามารถนำข้อเสนอเหล่านั้นไปพัฒนาการบริการอย่างเป็นรูปธรรมและใช้ได้จริง
- ส.ส.ท. ได้ส่งเสริมบทบาทของผู้ชมผู้ฟังซึ่งมีฐานะเป็นเจ้าของสื่อสาธารณะ
- สภาผู้ชมผู้ฟังรายการฯ ภาคใต้ ได้ดำเนินบทบาทในการเป็นโซ่ข้อกลางในการสร้างพลเมืองตื่นรู้ร่วมกันระหว่างประชาชนในพื้นที่กับ ส.ส.ท. เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนภาคใต้แห่งความสุขอย่างยั่งยืน

- สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการฯ ภาคใต้ และภูมิภาคอื่น ๆ ได้ใช้กลไกและเครื่องมือของสื่อสาธารณะในการทำงานร่วมกับเครือข่าย กรรมการนโยบาย และ กรรมการบริหาร ตามแนวคิด สื่อสาธารณะ ส.ส.ท.คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน

ข้อเสนอแนะต่อการจัดเวทีครั้งต่อไป

ข้อเสนอแนะด้านการจัดการเวที

1. การจัดเวทีสมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะ ภาคใต้ มีความสำคัญและส่งผลต่อการยกระดับคุณภาพการบริการของ ส.ส.ท.ได้ และตอบโจทย์การเพิ่มผู้ชมและผู้ฟังรายการได้ เนื่องจากมีการแนะนำรายการ แนะนำเครื่องมือ และมีการผลิตเนื้อหาที่ทางสถานีสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้ จึงควรจัดเวทีดังกล่าวอย่างต่อเนื่องและอาจพิจารณาเพิ่มงบประมาณในการจัดเวทีเพื่อให้ได้จำนวนผู้ชมผู้ฟังที่เข้าร่วมเวทีอย่างหลากหลายมากขึ้น
2. การนำเสนอในช่วงเวทีสาธารณะ “โหม้เราเกลอไต้ฯ” มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ได้ทั้งสาระเนื้อหา และทำให้เกิดความรู้สึกเป็นเจ้าของสื่อสาธารณะ ส.ส.ท.ผ่านการถ่ายทอดประสบการณ์ของแต่ละท่านที่ได้ใช้เครื่องมือของ ส.ส.ท.เช่น รายการข่าว ช่องทาง C-Site Report เป็นต้น ควรมีกิจกรรมลักษณะเช่นนี้ต่อไป
3. การถ่ายทอดสดผ่านช่องทางแบบ Interactive เช่น การถ่ายทอดผ่าน ZOOM อาจจะต้องมีการเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับกล้องและอุปกรณ์ถ่ายทอดต่าง ๆ มากขึ้น เพื่อคุณภาพที่ดีของภาพและเสียงรวมถึงการปฏิสัมพันธ์แบบ Online ที่วิสัยของผู้สื่อสารทั้งสองฝั่งจะถูกจำกัดด้วยลักษณะและคุณภาพของอุปกรณ์

ข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนสู่เป้าหมายภาคใต้แห่งความสุข

1. สภาผู้ชมและผู้ฟังและผู้ฟังรายการภาคใต้ นำเอาข้อเสนอด้านแผนปฏิบัติการไปร้อยเรียงเพื่อประสานการทำงานและการขับเคลื่อนร่วมกับองค์กรภาคประชาสังคม ชุมชน และภาคเอกชน ที่แสดงความสนใจทำงานร่วมกันต่อทันที
2. สื่อสารเรื่อง “ภาคใต้แห่งความสุข” อย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิด “สื่อสาธารณะสร้างภาคใต้แห่งความสุข” ต่อไป

ข้อสังเกตที่สะท้อนการจัดเวที / การจัดเวทีสมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะ ภาคใต้ประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดเวทีผู้เข้าร่วมเวที และ ส.ส.ท. ซึ่งมีความสำคัญและส่งผลต่อการยกระดับคุณภาพการบริการของ ส.ส.ท. ได้ และตอบโจทย์การเพิ่มผู้ชมและผู้ฟังรายการได้ สอดคล้องกับกรอบแนวคิดหลักคุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน ภายใต้แผนจัดทำรายการประจำปี 2565 ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ดังนี้ 1.) สร้างความ

แตกต่างด้วยการเสนอเนื้อหาที่เป็นเอกลักษณ์ของสื่อสาธารณะ 2.) สร้างความคุ้มค่าจากการเป็น “โรงเรียนของสังคม” และสร้างพื้นที่เรียนรู้ในระดับต่าง ๆ เพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงทัศนคติ พฤติกรรม ไปจนถึงระดับนโยบาย และ 3.) สร้างความยั่งยืนจากพลังเครือข่ายและคนไทยพีบีเอส เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของประชาชน ทิศทางและยุทธศาสตร์ ส.ส.ท.ปี 2565 องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai PBS) ในฐานะสื่อที่วางใจได้ ในฐานะ “พื้นที่การเรียนรู้” และการเป็น “โรงเรียนของสังคม” และในฐานะ “สื่อที่สร้างการเปลี่ยนแปลง” โดยภูมิภาคได้ มุ่งเน้นระดับของ Engagement & Participation ได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญตามนโยบาย และทิศทางของ ส.ส.ท. ด้านการขยายจุดแข็งความน่าเชื่อถือตามมิติที่ 7 กระบวนการเสริมศักยภาพของภาคพลเมืองในการผลิตเนื้อหาในนามนักข่าวพลเมือง นักสื่อสารสาธารณะ และผู้ผลิตรายการอิสระ เพื่อให้มีพื้นที่ในการสื่อสารประเด็นของสาธารณะแบบทางตรง และเป็นพื้นที่ในการบ่มเพาะความคิดสร้างสรรค์ของกลุ่ม Content Creator ต่าง ๆ ให้เกิดระบบนิเวศของสื่อที่หลากหลายจากมือสมัครเล่นสู่ความเป็นมืออาชีพ และ มิติที่ 8 ขยายบริการ เพิ่มการเข้าถึง ทำให้การบริการเข้าถึงคนทุกกลุ่มให้มากที่สุดด้วยการวางโครงข่ายการรับชมทางโทรทัศน์ครอบคลุมทั่วประเทศ มีบริการสื่อใหม่ที่หลากหลายทุกแพลตฟอร์มสำหรับพฤติกรรมการเสพสื่อทางออนไลน์ของผู้ชมในปัจจุบัน ผ่านการถ่ายทอดประสบการณ์ของแต่ละท่านที่ได้ใช้เครื่องมือของ ส.ส.ท.เช่น รายการข่าว ช่องทาง C-Site Report / การถ่ายทอดสดผ่านช่องทางแบบ Interactive เช่น การถ่ายทอดผ่าน ZOOM รวมถึงการปฏิสัมพันธ์แบบ Online ที่พฤติกรรมการรับสื่อของผู้สื่อสารทั้งสองฝั่งจะถูกจำกัดด้วยลักษณะและคุณภาพของอุปกรณ์ ให้สอดคล้องกับนโยบายและทิศทางแพลตฟอร์มและเนื้อหาสื่อดิจิทัลไทยพีบีเอสในปี 2565 การพัฒนาของสื่อดิจิทัลไทยพีบีเอสยังคงมีแพลตฟอร์มที่ให้บริการทั้ง Owned Media เช่น เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และ Social Media ที่เป็นเครือข่ายสังคมทุกผลิตภัณฑ์ที่คนไทยนิยมใช้ อาทิ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ยูทูบ ไลน์ อินสตาแกรม เป็นต้น เพื่อให้ครอบคลุมการเข้าถึงกลุ่มผู้รับสารในทุกเพศทุกวัย ทุกความสนใจและไลฟ์สไตล์ของการรับสื่อ เนื้อหาสื่อดิจิทัล : การผลิตเนื้อหาในออนไลน์ โดยสำนักสื่อดิจิทัลจะเน้นการให้ข้อมูล ความรู้ ข่าวสารสำหรับกลุ่มผู้บริโภคสื่อในยุคดิจิทัล การเท่าทันสื่อดิจิทัล และรูปแบบการเล่าเรื่องบนแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งหมายถึง “สื่อดิจิทัลใหม่” นี้จะเป็นการบูรณาการระหว่างสื่อดิจิทัลแบบดั้งเดิมในเชิงนิเทศศาสตร์เข้ากับกรอบความรู้ทางวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีเข้าด้วยกัน ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ของการสื่อสารแบบดั้งเดิมในยุคสารสนเทศใหม่นี้เพื่อให้มีพื้นที่ในการสื่อสารประเด็นของสาธารณะแบบทางตรง และเป็นพื้นที่ในการบ่มเพาะความคิดสร้างสรรค์ของกลุ่ม Content Creator ต่าง ๆ ให้เกิดระบบนิเวศของสื่อที่หลากหลายจากมือสมัครเล่นสู่ความเป็นมืออาชีพ

ภาคผนวก

ข้อเสนอรายการกิจกรรม ต่อ ส.ส.ท.

1.1. ข้อเสนอต่อ ส.ส.ท. เชียงประเด็น

จากกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นตามสถานการณ์และประเด็นที่สอดคล้องกับบริบทเชิงพื้นที่ จำนวน 5 ภูมิภาค 13 กลุ่มประเด็น มีข้อเสนอรายการกิจกรรม ซึ่งไม่ได้ประมวลเป็นข้อเสนอรวม ดังนี้

1) ประเด็นสิทธิชุมชน

กรณี/กิจกรรม	ข้อเสนอต่อ ส.ส.ท.
ภาคเหนือ	<p>ด้านเนื้อหา</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ส.ส.ท. ต้องนำเสนอประเด็นปัญหาการคุกคามจากรัฐให้สังคมรับรู้เพื่อไม่ให้เกิดขึ้นกับภาคประชาชนที่ทำงานเคลื่อนไหว ตลอดจนการนำเสนอความรู้ความเข้าใจทางด้านกฎหมายในการปฏิบัติตนกับภาคประชาชนที่ทำงานเคลื่อนไหว เพื่อให้สามารถพิทักษ์สิทธิของตนเองได้กรณีที่มีการคุกคามจากเจ้าหน้าที่รัฐ

2) ประเด็นเศรษฐกิจและการพัฒนา

กรณี/กิจกรรม	ข้อเสนอต่อ ส.ส.ท.
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	<p>ด้านเนื้อหา</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ นำเสนอชุดความรู้ของอาหารพื้นบ้านปลอดภัยให้อยู่ในกระแสหลัก : โดยการนำเสนอกระบวนการผลิตที่มีวิธีการที่แตกต่างสื่อสารไปยังผู้ชมเป็นการสื่อสารพลังของผู้ผลิตสู่ผู้บริโภค ▪ นำเสนอเชิงวิเคราะห์ ด้านการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจระดับโลก ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจระดับประเทศ หรือระดับชุมชน <p>ด้านกิจกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เปิดพื้นที่ในการสื่อสารข้อมูล ข้อเท็จจริงร่วมกันของทุกภาคส่วน เรื่องมาตรฐานการรับรองผลผลิต ตลาดการส่งออก ระดับชุมชน อำเภอ จังหวัด ภาค จนถึงระดับประเทศ เพื่อเป็นแนวทางในการผลักดันนโยบายสาธารณะด้านความมั่นคงทางอาหาร <p>ด้านการพัฒนาเครือข่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ขยายเครือข่ายในการปักหมุดข่าวที่มากกว่า กลุ่มนักข่าวพลเมือง เช่นในกลุ่มเครือข่ายภาคประชาสังคม กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่ม Young smart famer เป็นต้น

3) ประเด็นพหุวัฒนธรรม

กรณี/กิจกรรม	ข้อเสนอต่อ ส.ส.ท.
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	<p>ด้านเนื้อหา</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ นำเสนอเพื่อจุดประกายพลังในการขับเคลื่อนและขยายผลเมืองสร้างสรรค์ด้านดนตรีของ UNESCO “เมืองแห่งดนตรีโลก” ▪ เปิดพื้นที่ให้กับกลุ่มศิลปินท้องถิ่นเพื่อร่วมแสดงสืบสานศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ เช่นกันตรึมจะเรียงจังหวัดสุรินทร์

4) ประเด็นสังคมและคุณภาพชีวิต

กรณี/กิจกรรม	ข้อเสนอต่อ ส.ส.ท.
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	<p>ด้านเนื้อหา</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ติดตามสถานการณ์ปัญหากรณีแม่และเด็กเล็กบางกลุ่มยังไม่สามารถที่จะเข้าถึง “สวัสดิการเงินอุดหนุนเด็กเล็กถ้วนหน้า” ในรูปแบบเดิมที่รัฐจัดให้ได้ เพื่อสร้างกระแสทางสังคมในการช่วยไปกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ▪ ผลิตสื่อผลิตรายการเพื่อประชาสัมพันธ์การรับรู้ “สวัสดิการเงินอุดหนุนเด็กเล็กถ้วนหน้า” ▪ ผลิตเนื้อหาเกี่ยวกับการเข้าถึงสิทธิหลักประกันสุขภาพ หรือสิทธิที่ประชาชนทุกคนพึงจะได้รับ ขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียน เรื่องเล่าคนทำงาน ความสำเร็จการติดตามช่วยเหลือ ความประทับใจ จากผู้ได้รับผลกระทบจากการบริการ ที่ได้รับการช่วยเหลือ

5) ประเด็นการศึกษา

กรณี/กิจกรรม	ข้อเสนอต่อ ส.ส.ท.
ภาคเหนือ	<p>ด้านเนื้อหา</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ส.ส.ท. ต้องเปิดพื้นที่สำหรับเนื้อหาการศึกษาสำหรับกลุ่มบุคคลเฉพาะ เช่น บุคคลออทิสติก เป็นต้น ▪ นำเสนอเนื้อหาทางด้านที่เหมาะสมและการศึกษาจำเป็นต่อการเรียนรู้ต่อ ศตวรรษที่ 21 และสอดคล้องกับ 10 สารการเรียนรู้ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ รวบรวมนวัตกรรมทางการศึกษา และผลิตรายการเกี่ยวกับการศึกษาไทย โดยเฉพาะโรงเรียนที่เป็นต้นแบบ และปัญหาการศึกษาไทยแบบเจาะลึกถึงสาเหตุและปัจจัยอื่น ๆ (ALTV)

6) ประเด็นรัฐสวัสดิการถ้วนหน้า

กรณี/กิจกรรม	ข้อเสนอต่อ ส.ส.ท.
ภาคเหนือ	<p>ด้านเนื้อหา</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ส.ส.ท. ต้องนำเสนอประเด็นรัฐสวัสดิการถ้วนหน้า พ.ร.บ.บำนาญแห่งชาติ และการเข้าถึงสิทธิต่างๆ ที่ครอบคลุมทุกกลุ่มคนในสังคม อาทิ กลุ่มความหลากหลายทางเพศ กลุ่มคนชายขอบ เช่น ผู้พิการ ผู้สูงอายุ เด็กและเยาวชน บนพื้นที่สื่อสาธารณะ และผลักดันการทำงานร่วมกับภาคีที่เกี่ยวข้อง เช่น สถานศึกษา องค์กรท้องถิ่น และภาคประชาสังคม เพื่อให้เกิดความยุติธรรม และการเข้าถึงจากทุกกลุ่มคนตลอดจนลดความเหลื่อมล้ำได้ ตัวอย่างเช่น กองทุนต่าง ๆ ที่มีอยู่ตามกฎหมายให้สามารถเกิดขึ้นและเป็นประโยชน์กับกลุ่มคนที่เกี่ยวข้องได้จริง

7) ประเด็นสิทธิชุมชนกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กรณี/กิจกรรม	ข้อเสนอต่อ ส.ส.ท.
ภาคเหนือ	<p>ด้านเนื้อหา</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ นำเสนอข้อเท็จจริงและบทวิเคราะห์ผ่านการผลิตสารคดีที่เป็นเส้นทางเดินของข้าวในทุกมิติ หรือการทำสื่อบข่าว เช่น การปลูก กลไกการซื้อขายภายในประเทศ เส้นทางส่งออก กรณีตัวอย่างชาวนาที่ประสบความสำเร็จ (best practice) และนำเสนอประเด็น CPTPP ตลอดจนประเด็นสิทธิบัตรด้านพันธุกรรม พันธุ์พืช พันธุ์ข้าว ■ นำเสนอประเด็นภัยพิบัติเป็น “วาระเร่งด่วน” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมสาเหตุที่เกิดจากการจัดการเชิงโครงสร้างต่อระบบนิเวศและวิถีชุมชน ภูมิปัญญา กับการจัดการภัยพิบัติ การปรับตัวกับการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการภัยพิบัติ (โลกร้อน น้ำท่วม ภัยแล้ง ฝุ่นควัน ไฟป่า P.M 2.5) การรับมือและการจัดการ ตลอดจนการเยียวยาและการชดเชย เป็นต้น
ภาคอีสาน	

	<p>ด้านเนื้อหา</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ นำเสนอเชิงสอบสวนสืบสวนโครงสร้าง เช่น กฎหมายที่ไม่เป็นธรรม นโยบายขนาดใหญ่ที่มีวาระซ่อนเร้น ด้านการละเมิดสิทธิทางทรัพยากร โดยนโยบายรัฐในทุกมิติ ▪ ติดตามโครงการแก้ไขปัญหาน้ำท่วมของรัฐบาล กรณีขุดลอกเส้นทางน้ำใหม่ 45,000 ล้านบาท ที่ประชาชนมีข้อกังวลและข้อกังขาหลายประเด็น ▪ สร้างพื้นที่กลางในการพูดคุยสร้างความเข้าใจกับสังคม กรณีเหมืองแร่โปแตช ทำให้ปุ๋ยมีราคาถูกลงหรือไม่ โดยนำเสนอเจาะลึกในประเด็นโอกาสการพัฒนาและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น ▪ สื่อสารนโยบายสาธารณะ “ด้านการจัดการน้ำ” อย่างหลากหลายและต่อเนื่อง โดยนำเสนอวิถีชุมชนที่ยึดโยงกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ ▪ จัดทำสารคดีสรุปบทเรียนประเด็นภัยพิบัติและเปรียบเทียบการรับมือภัยพิบัติโดยชุมชนในแต่ละพื้นที่ ▪ จัดทำสารคดีสรุปบทเรียนประเด็นภัยพิบัติและเปรียบเทียบการรับมือภัยพิบัติโดยชุมชนในแต่ละพื้นที่ ▪ นำเสนองานนวัตกรรมการเกษตร ทดแทนการใช้สารเคมี <p>ด้านกิจกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ สร้างนักสื่อสารภัยพิบัติในพื้นที่ระดับตำบลที่เกิดภัย รวมถึงให้มีการอบรมนักสื่อสารในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง <p>ด้านการพัฒนาเครือข่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ส.ส.ท. ต้องมีแพลตฟอร์มติดตามและสื่อสารภัยพิบัติเฉพาะกิจในระดับพื้นที่ เพื่อยกระดับด้านการสื่อสารภัยพิบัติร่วมกับชุมชน
--	---

8) ประเด็นกลุ่มชาติพันธุ์และชนเผ่าพื้นเมือง

กรณี/กิจกรรม	ข้อเสนอต่อ ส.ส.ท.
ภาคเหนือ	ด้านเนื้อหา

	<ul style="list-style-type: none"> ■ ส.ส.ท. ต้องติดตามและนำเสนอกระบวนการร่างและเนื้อหาของ พ.ร.บ. ส่งเสริมสิทธิและการคุ้มครองวิถีชีวิตของกลุ่มชาติพันธุ์และชนเผ่าพื้นเมืองทั้ง 5 ฉบับ รวมถึงการประกาศเขตพื้นที่คุ้มครองทางวัฒนธรรม พร้อมเสนอบทวิเคราะห์และนำเสนอวิถีชีวิตและศักยภาพของกลุ่มชาติพันธุ์และชนเผ่าพื้นเมือง <p>ด้านการพัฒนาเครือข่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ส.ส.ท. ต้องพัฒนาเครือข่ายภาคีเครือข่ายต่าง ๆ อาทิ ชาติพันธุ์ และคนชนเผ่าพื้นเมือง ฯลฯ ร่วมกับภาควิชาการและภาคประชาสังคม เพื่อการสื่อสารที่เป็นรูปธรรมและเท่าทัน
--	---

9) ประเด็นการพัฒนาภาคได้อย่างยั่งยืน

กรณี/กิจกรรม	ข้อเสนอต่อ ส.ส.ท.
ภาคใต้	<p>ด้านเนื้อหา</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ส.ส.ท. ต้องมีแผนการผลิตเนื้อหานำเสนอผลกระทบจากการพัฒนาอย่างไม่มีส่วนร่วมของชุมชนคนใต้ เปรียบเทียบกับ ผลกระทบจากการพัฒนาที่ชุมชนและคนใต้ได้ร่วมออกแบบ และกำหนดทิศทางการพัฒนา ทั้งในมิติวิถีชีวิต วัฒนธรรม ห่วงโซ่และแหล่งผลิตอาหาร เศรษฐกิจชุมชน สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ สุขภาพและอื่นๆ

10) ประเด็นเศรษฐกิจเกื้อกูลชุมชนภาคใต้

กรณี/กิจกรรม	ข้อเสนอต่อ ส.ส.ท.
ภาคใต้	<p>ด้านเนื้อหา</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ มีแผนการผลิตเนื้อหาประเด็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากพื้นที่ชุมชนรูปธรรมในภาคใต้ ที่มีการสร้างระบบเศรษฐกิจหรือกิจกรรมที่ทำให้เกิดความกินดีอยู่ดี แก้ปัญหาความยากจนระดับครัวเรือน ชุมชน

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ มีแผนการผลิตเนื้อหา ผลิตภัณฑ์ บริการ ของผู้ประกอบการ ชุมชนภาคใต้ อย่างหลากหลาย และต่อเนื่อง <p>ด้านการพัฒนาเครือข่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ส.ส.ท. ต้องสร้างกลไกและแผนงานความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการสื่อสารของผู้ประกอบการชุมชน ผ่านแพลตฟอร์มสื่อสารของ ส.ส.ท.
--	--

11) ประเด็นสิทธิสถานะบุคคล

กรณี/กิจกรรม	ข้อเสนอต่อ ส.ส.ท.
ภาคกลาง	<p>ด้านเนื้อหา</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ต้องเพิ่มสัดส่วนประเด็นสิทธิมนุษยชนในผังรายการ ติดตามสถานการณ์ การเข้าถึงสิทธิ การถูกละเมิดสิทธิของประชาชน กลุ่มชาติพันธุ์ และกลุ่มชนเผ่าพื้นเมือง รวมถึงกระบวนการยุติธรรม และยกระดับการสื่อสารให้ประเด็นสิทธิมนุษยชนเป็นวาระทางสังคม เพื่อศึกษาและนำเสนอแนวทางการแก้ไขให้กับภาครัฐและเอกชนรวมถึงให้สังคม ▪ นำเสนอบทเรียนขบวนการขับเคลื่อนของภาคประชาชนเรื่อง สวัสดิการ และสิทธิสถานะของกลุ่มชาติพันธุ์ อาทิ เรื่องการคืนสัญชาติให้กลุ่มคนไทยพลัดถิ่น เรื่องความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาของกลุ่มเด็กตัว G รวมถึงเรื่องปัญหาอุปสรรคของเด็กที่หลุดออกจากระบบการศึกษา ▪ นำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากนโยบายของรัฐ โดยเฉพาะด้านกฎหมาย อาทิ “พ.ร.บ.กลุ่มชาติพันธุ์และชนเผ่าพื้นเมือง” และ “มติ ค.ร.ม. 3 สิงหาคม พ.ศ. 2553 คุ่มครองพื้นที่ทางวัฒนธรรมวิถีชีวิตและประเพณี ที่ขอบเขตการคุ้มครองไม่ครอบคลุมทุกชาติพันธุ์” เพื่อสร้างความเข้าใจด้านกฎหมายสิทธิมนุษยชนให้ภาครัฐ ภาคประชาชนมีแนวทางการใช้ประโยชน์พื้นที่ในชุมชนร่วมกัน

	<p>ด้านการพัฒนาเครือข่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ส.ส.ท. ต้องสร้างกลไกและแผนงานความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการสื่อสารของผู้ประกอบการชุมชน ผ่านแพลตฟอร์มสื่อสารของ ส.ส.ท.
--	--

12) ประเด็นสิทธิชุมชนกับการจัดการที่ดินและที่อยู่อาศัย

กรณี/กิจกรรม	ข้อเสนอต่อ ส.ส.ท.
ภาคกลาง	<p>ด้านเนื้อหา</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ นำเสนอแนวทางการสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้เป็น“Soft Power” เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ▪ นำเสนอการใช้ที่ดินของรัฐ การให้กรรมสิทธิ์ที่ดินทำกินที่เอื้อประโยชน์ต่อประชาชนอย่างเป็นธรรม เช่น กรณีบ้านน้ำจั้น <p>ด้านการพัฒนาเครือข่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายสื่อสารณะท้องถิ่น โดยพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อนสื่อสารณะ เครือข่ายสื่อพลเมืองในระดับภูมิภาคและระดับท้องถิ่นโดยเชื่อมโยงความรู้บูรณาการทำงานร่วมกัน

13) ประเด็นการเมืองและการปกครอง

กรณี/กิจกรรม	ข้อเสนอต่อ ส.ส.ท.
ภาคกลาง	<p>ด้านกิจกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ต้องมีเวทีสาธารณะ ในการสร้างพื้นที่กลาง เพื่อแลกเปลี่ยนเรื่องการเมืองได้อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ ▪ เชื่อมโยงนิสิตนักศึกษาทุกภูมิภาคให้มีการพูดคุยแลกเปลี่ยนด้าน “สิทธิ์ของนักศึกษาในการเลือกตั้งอธิการบดี” มาเป็นเนื้อหาในการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในรายการ เพื่อเป็นการรับฟังความคิดเห็นในมุมมองต่าง ๆ และสร้างการรับรู้อย่างกว้างขวาง

1.2. ข้อเสนอต่อ ส.ส.ท. ในการพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ

จากกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ มีข้อเสนอรายการกิจกรรม ซึ่งไม่ได้ประมวลเป็นข้อเสนอร่วม ดังนี้

กรณี/กิจกรรม	ข้อเสนอต่อ ส.ส.ท.
	<p>ด้านนโยบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ส.ส.ท. ต้องยื่นหยัดการเป็นสื่อที่สะท้อนเรื่องราวของชุมชนและสังคมอย่างที่ไม่มื่อพาดนชย และสื่อรัฐทำ เพื่อให้เกิดประโยชน์ การเรียนรู้ ความสุขของชุมชนและสังคม โดยตองนำ เสนอทั้งปรากฏการณ์ เบื้องหลัง การวิเคราะห์เชิงลึก เกี่ยวกับบริบทและ สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในภาคใต้อย่างทันท่วงที และต่อเนื่อง <p>ด้านเนื้อหา</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ส.ส.ท. ต้องจัดทำคลิปสารคดีสั้นในประเด็นต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงและเข้าใจได้ง่าย โดยมีความยาวประมาณ 3-5 นาที และให้มีการกระจายบนพื้นที่สื่อของ ส.ส.ท. อย่างเป็นระบบ ■ จัดทำชุดความรู้ และ Infographic และสื่อที่หลากหลายรูปแบบในลักษณะของการย่อข้อมูลและใจความสำคัญของประเด็น และเปิดให้สาธารณะชนนำไปใช้ได้อย่างเป็นระบบ ■ ควรให้มีการใช้ภาษาในการสื่อสารที่เข้าใจง่าย โดยเฉพาะเรื่องวิชาการที่เข้าใจได้ยาก ■ ส.ส.ท. ต้องสร้างสรรค์รายการและเนื้อหา ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ประเด็นการขับเคลื่อนที่สำคัญของประเทศ ร่วมกับภาคีเครือข่าย ■ เพื่อให้ ส.ส.ท.เป็นแหล่งความรู้ จุดประกายความคิด เนื้อหาเป็นมิตรกับทุกกลุ่มวัย ทั้งรูปแบบการออกอากาศ และการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์

	<p>และภาคีเครือข่ายสามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในการดำเนินงาน สนับสนุนการขับเคลื่อนประเทศอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ด้านช่องทางการสื่อสาร</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ต้องให้ความสำคัญกับการสื่อสารแบบ on ground ควบคู่ไปกับการนำเสนอหน้าจอและออนไลน์อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เช่น การจัดอภิปรายเวทีสาธารณะ เวทีรับฟัง พื้นที่กลางในการพูดคุย <p>ด้านการพัฒนาเครือข่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ส.ส.ท. ต้องมีแผนการพัฒนาทักษะการสื่อสารแก่ประชาชนคนได้หลากหลายวัย หลากกลุ่มพื้นที่สู่การเป็นนักข่าวพลเมือง ■ ส.ส.ท. ต้องมุ่งให้น้ำหนักกับการสร้างโครงข่ายการสื่อสาร เพื่อให้ภาคประชาชน ประชาสังคมใช้เป็นเครื่องมือสร้างการเรียนรู้กับ สังคม ■ สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่าย สร้างพื้นที่การแลกเปลี่ยน และเครื่องมือในการเสริมพลังสื่อพลเมืองบนช่องทางออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนสามารถเป็นเพื่อนสื่อสารสาธารณะ ร่วมสะท้อนข้อมูลจากปัญหาจากพื้นที่ได้ทั่วถึง สามารถปักหมุดจุดเกิดเหตุ หรือมีข้อเสนอแนะต่อการยกระดับการพัฒนาคุณภาพรายการ ของ ส.ส.ท ■ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม ของภาคประชาชน และภาคีเครือข่าย ในด้านการพัฒนาคุณภาพรายการ การรับฟังความคิดเห็นประเด็นสาธารณะที่สำคัญผ่านการกำหนดวาระร่วมกันของสำนักต่างๆ เพื่อมีข้อเสนอแนะยกระดับการทำงาน ของ ส.ส.ท. ให้เป็น กลไกการเชื่อมประสานขับเคลื่อนความรู้ เป็นสื่อสาธารณะในการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนชาวไทยอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม <p>ด้านกิจกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ จัดให้มีกิจกรรมพัฒนานักสื่อสารพลเมืองให้กับเครือข่ายต่างๆ และให้มีการเชื่อมต่อกับศูนย์ข่าวและสำนักต่าง ๆ ของ ส.ส.ท. อย่างบูรณาการ
--	--

ประมวลแบบสรุปรายงานกิจกรรมไตรมาสที่ 4 ปี 2565 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ 5 ภูมิภาค

1. ภูมิภาคเหนือ



ตารางสรุปรายงานกิจกรรมไตรมาสที่ 4 ประจำภูมิภาคเหนือ พ.ศ.2565

ยุทธศาสตร์หลัก	ยุทธศาสตร์ย่อย	กิจกรรม	ว.ด.ป.	จำนวนคน	งบประมาณ	หมายเหตุ
1) ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	1.5 แผนงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน (เวทีประเด็น/เวทีพัฒนา)	1) เวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน ครั้งที่ 4/2565 "ALTV Thai PBS สู่ Active Learning" กับการลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาในพื้นที่ภูมิภาคเหนือ"	9-10 ต.ค. 2565	63	57,500 (6.37%)	
		2) เวทีรับฟังความคิดเห็นตามบริบทสถานการณ์และพัฒนาข้อเสนอ ภูมิภาคเหนือ #5/2565 "การรับมือและจัดการภัยพิบัติชุมชน"	25-26 ต.ค. 2565	74	142,000 (15.72%)	
ยอดรวมรายยุทธศาสตร์ที่ 1					199,500 บาท (22.09%)	
2) ด้านการส่งเสริมภาคีหุ้นส่วน	2.4) แผนงานสร้างและพัฒนาความร่วมมือภาคีหุ้นส่วน	1) โครงการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก ส.ส.ท. ภูมิภาคเหนือ ครั้งที่ 2/2565 “เวทีสาธารณะ: การดูแลสุขภาพด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น จังหวัดแพร่”	10-11 พ.ย. 2565	67	74,000 (8.19%)	

		2) โครงการพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายเพื่อนสื่อ สาธารณะและประมวลความคิดเห็นภัยพิบัติทาง ธรรมชาติจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การ สื่อสารสาธารณะ	15-16 ธ.ค. 2565	49	87,000 (9.63%)	
ยอดรวมรายยุทธศาสตร์ที่ 2						161,000 บาท (17.82%)
3) ด้านการพัฒนา และติดตาม ข้อเสนอเชิง นโยบาย	3.4) แผนงานพัฒนา ข้อเสนอเชิงนโยบาย รายไตรมาส และราย ปี	1) โครงการเวทีสมัชชาเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะ ประจำปี 2565	12-13 พ.ย. 2565	81	273,000 (30.22%)	
		2) โครงการสรุปผลการดำเนินงานและถอดบทเรียนการ ทำงานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภูมิภาคเหนือ ปี พ.ศ. 2565	9-10 ธ.ค. 2565	20	76,000 (8.41%)	
ยอดรวมรายยุทธศาสตร์ที่ 3						349,000 บาท (38.63%)
4) ด้านการ ยกระดับและ ขับเคลื่อนกิจการ สภาและส่วน สนับสนุน	4.5) แผนงานพัฒนา ศักยภาพสมาชิกสภา ฯและเจ้าหน้าที่ ประสานงานภาค					-
	4.6) แผนงานบริหาร จัดการสภาผู้ชมและ ผู้ฟังรายการส่วน ภูมิภาค	1) การประชุมบริหารจัดการสภาผู้ชมฯ ภูมิภาคเหนือ ครั้งที่ 5/2566	8-9 ต.ค. 2565	11	42,000 (4.65%)	

	4.7)แผนงาน งบประมาณ ดำเนินการ	1) เงินเดือนเจ้าหน้าที่ประสานงานภูมิภาคเหนือ	ไตรมาส 4 (ต.ค. - ธ.ค. 2565)	2	114,000 (12.62%)	
		2) ค่าประสานงานเจ้าหน้าที่ประสานงานภูมิภาคเหนือ	ไตรมาส 4 (ต.ค. - ธ.ค. 2565)	2	37,862 (4.19%)	
ยอดรวมรายยุทธศาสตร์ที่ 4						193,862 บาท (21.46%)
รวมงบประมาณใช้ไปทั้งสิ้น						903,362 บาท (100%)

2. ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตารางสรุปรายงานกิจกรรมไตรมาสที่ 4 ประจำปีภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ.2565

ยุทธศาสตร์หลัก	ยุทธศาสตร์ย่อย	กิจกรรม	ว.ด.ป.	จำนวนคน	งบประมาณ	หมายเหตุ
2) ด้านการ ส่งเสริมการมี ส่วนร่วมของ ประชาชน	1.5 แผนงาน ส่งเสริมการมี ส่วนร่วมของ ประชาชน					

	(เวทีประเด็น/ เวทีพัฒนา)					
ยอดรวมรายยุทธศาสตร์ที่ 1						- บาท
2)ด้านการ ส่งเสริมภาคี หุ้นส่วน	2.4)แผนงาน สร้างและพัฒนา ความร่วมมือภาคี หุ้นส่วน	-	-	-	-	
ยอดรวมรายยุทธศาสตร์ที่ 2						- บาท
3)ด้านการ พัฒนาและ ติดตามข้อเสนอ เชิงนโยบาย	3.4)แผนงาน พัฒนาข้อเสนอ เชิงนโยบาย รายไตรมาส และ รายปี	-เวทีสมัชชาเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะระดับภูมิภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ปี 2565	16 – 17/11/2565	120	277,000 (42.81 %)	
ยอดรวมรายยุทธศาสตร์ที่ 3						- บาท
4)ด้านการ ยกระดับและ ขับเคลื่อนกิจการ สภาและส่วน สนับสนุน	4.5)แผนงาน พัฒนาศักยภาพ สมาชิกสภา และเจ้าหน้าที่ ประสานงานภาค	-	-	-	-	-

4.6)แผนงาน บริหารจัดการ สภาผู้ชมและ ผู้ฟังรายการส่วน ภูมิภาค	1. ประชุมบริหารจัดการภาคสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือครั้งที่ 7 (เตรียมงานสมัชชา ภูมิภาค 1 คณะทำงานวิชาการภาค)	14/10/2565	11	25,570 (3.95%)	
	2. ประชุมบริหารจัดการภาคสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือครั้งที่ 7 (เตรียมงานสมัชชา ภูมิภาค 2 ร่วมกับเครือข่ายพื้นที่)	27/10/2565	22	63,840 (9.87%)	
	3. ประชุมบริหารจัดการภาคสรุปผลการดำเนินงานสภา ผู้ชมและผู้ฟังรายการภาคตะวันออกเฉียงเหนือประจำปี 2565	27 – 28/11/2565	13	73,000 (11.28%)	
4.7)แผนงาน งบประมาณ ดำเนินการ	1. ค่าตอบแทนจัดจ้างเจ้าหน้าที่ประสานงานสภาผู้ชม และผู้ฟังรายการภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (เงินเดือน)	ตุลาคม – ธันวาคม	2	123,000 (19.01%)	
	2. ค่าประสานงานเจ้าหน้าที่ประสานงานสภาผู้ชมและ ผู้ฟังรายการภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ตุลาคม – ธันวาคม	2	62,954 (9.67%)	
ยอดรวมรายยุทธศาสตร์ที่ 4					348,364
รวมงบประมาณใช้ไปทั้งสิ้น					625,364
ยอดงบประมาณคงเหลือ					21,701 บาท

3. ภูมิภาคกลาง

ตารางสรุปรายงานกิจกรรมไตรมาสที่ 4 ประจำปีภูมิภาคกลาง พ.ศ.2565

ยุทธศาสตร์หลัก	ยุทธศาสตร์ย่อย	กิจกรรม	ว.ด.ป.	จำนวนคน	งบประมาณ	หมายเหตุ
1) ด้านการส่งเสริม การมีส่วนร่วมของ ประชาชน	1.3แผนงาน ส่งเสริมการมี ส่วนร่วมของ ประชาชน (เวทีประเด็น/ เวทีพัฒนา)	1. เวทีรับฟังความคิดเห็นเชิงสถานการณ์ เรื่อง “เส้นด้าย การเมือง” สภาผู้ชมฯ ภูมิภาคกลาง	23 ต.ค. 2565	35 คน	74,180.00 (15%)	
		2. เวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ ครั้งที่ 5	22 ต.ค. 2565	30 คน	41,900.00 (8%)	
ยอดรวมรายยุทธศาสตร์ที่ 1					116,080.00 บาท	
2) ด้านการส่งเสริม ภาคีหุ้นส่วน	2.3)แผนงาน สร้างและพัฒนา ความร่วมมือภาคี หุ้นส่วน	1. กิจกรรมการพัฒนาและสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย ภายนอก ส.ส.ท. เรื่อง “สมัชชาคนกาญจน์ไม่ทิ้งกันสานฝันสู่ เมืองแห่งความสุข”	21 ต.ค. 2565	70 คน	12,000.00 (2%)	
		-	-	-	-	
		-	-	-	-	
ยอดรวมรายยุทธศาสตร์ที่ 2					12,000.00 บาท	

3) ด้านการพัฒนา และติดตาม ข้อเสนอเชิง นโยบาย	3.4)แผนงาน พัฒนาข้อเสนอ เชิงนโยบาย รายไตรมาส และ รายปี	1. สมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะ ส.ส.ท. ภูมิภาคกลาง ประจำปี 2565	5 – 6 พ.ย. 65	40	191,660.00 (39%)	-
ยอดรวมรายยุทธศาสตร์ที่ 3						191,660.00 บาท
4) ด้านการ ยกระดับและ ขับเคลื่อนกิจการ สภาและส่วน สนับสนุน	4.4)แผนงาน พัฒนาศักยภาพ สมาชิกสภา และเจ้าหน้าที่ ประสานงานภาค	-	-	-	-	-
	4.5)แผนงาน บริหารจัดการ สภาผู้ชมและ ผู้ฟังรายการส่วน ภูมิภาค	1. ประชุมบริหารจัดการงานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภูมิภาค กลาง ครั้งที่ 4/2565	8 ต.ค. 65	-	24,600.00 (5%)	-
		2. ประชุมบริหารจัดการงานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภูมิภาค กลาง ครั้งที่ 5/2565	26 พ.ย. 65	-	21,220.00 (4%)	-
		3. ประชุมถอดบทเรียนสมาชิกสภาผู้ชมผู้ฟังรายการ ภูมิภาค กลาง ครั้งที่ 4/2565	27 พ.ย. 65	-	27,430.00 (6%)	-
4.6)แผนงาน งบประมาณ ดำเนินการ	1. ค่าจัดทำเล่มรายงานเวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนา คุณภาพรายการ และเวทีรับฟังเชิงสถานการณ์ ของสภาผู้ชม ผู้ฟังรายการ ภูมิภาคกลาง		-	-	12,000.00 (2%)	-

		2. เงินเดือนและค่าประสานงานเจ้าหน้าที่ประสานงานภูมิภาค กลาง จำนวน 2 คน	-	-	90,047.00 (19%)	
ยอดรวมรายยุทธศาสตร์ที่ 4						175,297.00 บาท
รวมงบประมาณใช้ไปทั้งสิ้น						495,037.00 บาท

4. ภูมิภาคกรุงเทพและปริมณฑล

ตารางสรุปรายงานกิจกรรมไตรมาสที่ 4 ประจำปีภูมิภาคกรุงเทพและปริมณฑล พ.ศ.2565

ยุทธศาสตร์หลัก	ยุทธศาสตร์ย่อย	กิจกรรม	ว.ด.ป.	จำนวนคน	งบประมาณ	หมายเหตุ
3) ด้านการ ส่งเสริมการมี ส่วนร่วมของ ประชาชน	1.5 แผนงาน ส่งเสริมการมี ส่วนร่วมของ ประชาชน				(XX%)	
	(เวทีประเด็น/ เวทีพัฒนา)				(XX%)	
ยอดรวมรายยุทธศาสตร์ที่ 1						บาท

2)ด้านการส่งเสริมภาคีหุ้นส่วน	2.4)แผนงานสร้างและพัฒนาร่วมมือภาคีหุ้นส่วน	กิจกรรมการพัฒนาและสร้างร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก ส.ส.ท. ร่วมกับกลุ่มแรงงานนอกระบบ	วันที่ 30 ตุลาคม 2565	90	28,000	
ยอดรวมรายยุทธศาสตร์ที่ 2						28,000.00 บาท
3)ด้านการพัฒนาและติดตามข้อเสนอเชิงนโยบาย	3.4)แผนงานพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบาย รายไตรมาส และรายปี	เวทีสมัชชาเครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ประจำปี 2565 “เสียงประชาชนสู่การเปลี่ยนแปลง : ปลุกกรุงเทพฯ เปลี่ยนเมือง มหานคร พลเมือง”	วันที่ 12-13 พฤศจิกายน 2565	110	250,000	
ยอดรวมรายยุทธศาสตร์ที่ 3						250,000.00บาท
4)ด้านการยกระดับและขับเคลื่อนกิจการสภาและส่วนสนับสนุน	4.5)แผนงานพัฒนาศักยภาพสมาชิกสภาและเจ้าหน้าที่ประสานงานภาค	-	-	-	-	-
	4.6)แผนงานบริหารจัดการ	ประชุมบริหารจัดการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ครั้งที่ 10	วันที่ 8 ตุลาคม 2565	13	15,000	
	สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการส่วนภูมิภาค	ประชุมบริหารจัดการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ครั้งที่ 11	วันที่ 5 พฤศจิกายน 2565	15	20,000	

		ประชุมบริหารจัดการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ครั้งที่ 12 และการประชุม ถอดบทเรียนการทำงาน วางแผนยุทธศาสตร์สภาผู้ชมและผู้ฟัง รายการ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ปี 2566	วันที่ 4-5 ธันวาคม 2565	13	42,660	
	4.7)แผนงาน งบประมาณ ดำเนินการ	เงินเดือนและค่าประสานงานเจ้าหน้าที่ประสานงานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการกรุงเทพมหานครและปริมณฑล			162,000	
ยอดรวมรายยุทธศาสตร์ที่ 4						239,660.00
รวมงบประมาณใช้ไปทั้งสิ้น						239,660.00
ยอดยกไป ไตรมาส 4						- บาท

5. ภูมิภาคใต้

ตารางสรุปรายงานกิจกรรมไตรมาสที่ 4 ประจำปีภาคใต้ พ.ศ.2565

ยุทธศาสตร์หลัก	ยุทธศาสตร์ย่อย	กิจกรรม	ว.ด.ป.	จำนวนคน	งบประมาณ	หมายเหตุ
4) ด้านการส่งเสริมการมี	1.5 แผนงานส่งเสริมการมี	เวทีพัฒนาคุณภาพรายการเสียงคนใต้ต่อ "นโยบายส.ส.ท. คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน"	8 ต.ค. 65	34	74,014.00 (10.83%)	

ส่วนร่วมของ ประชาชน	ส่วนร่วมของ ประชาชน	เวทีประมวลข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อการขับเคลื่อนสื่อ สาธารณะรายปี	6 พ.ย. 65	25	45,000.00 (6.58 %)	
	(เวทีประเด็น/ เวทีพัฒนา)	ประชุมบริการจัดการภาคใต้ (สรุปทเรียน)	7 ธ.ค. 65	10	7,800.00 (0.01 %)	
ยอดรวมรายยุทธศาสตร์ที่ 1						126,814.00บาท
2)ด้านการ ส่งเสริมภาคี หุ้นส่วน	2.4)แผนงาน สร้างและพัฒนา ความร่วมมือภาคี หุ้นส่วน	เวทีพัฒนาความร่วมมือฯ "อบรมพัฒนาศักยภาพนักสื่อสาร ชุมชน"	1-3 ต.ค.65	54	23,500.00 (3.44%)	
ยอดรวมรายยุทธศาสตร์ที่ 2						23,500.00 บาท
3)ด้านการ พัฒนาและ ติดตามข้อเสนอ เชิงนโยบาย	3.4)แผนงาน พัฒนาข้อเสนอ เชิงนโยบาย รายไตรมาส และ รายปี	งานสมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะภาคใต้	7-9 พ.ย. 65	135	300,000.00 (43.89 %)	
ยอดรวมรายยุทธศาสตร์ที่ 3						300,000.00บาท
4)ด้านการ ยกระดับและ ขับเคลื่อนกิจการ	4.5)แผนงาน พัฒนาศักยภาพ สมาชิกสภา	เวทีพัฒนาศักยภาพสภาด้านการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย	9 ต.ค. 65	17	50,000.00 (7.32 %)	-

สภาและส่วน สนับสนุน	และเจ้าหน้าที่ ประสานงานภาค					
	4.6)แผนงาน บริหารจัดการ สภาผู้ชมและ ผู้ฟังรายการส่วน ภูมิภาค	ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ (เงินเดือนและค่าประสานงาน) จำนวน 2 คน	ต.ค. - ธ.ค. 65	2	148,967.00 (21.79 %)	
	4.7)แผนงาน งบประมาณ ดำเนินการ	-	-	-	-	
ยอดรวมรายยุทธศาสตร์ที่ 4						198,967.00 บาท
รวมงบประมาณใช้ไปทั้งสิ้น						649,280.00 บาท
ยอดยกไป ไตรมาส 4						34,233.00 บาท

สรุปผู้เข้าร่วมรายการเก่า และรายใหม่ ไตรมาสที่ 4/2565

ลำดับ	ภูมิภาค	ผู้เข้าร่วมรายการเก่า (คน)	ผู้เข้าร่วมรายใหม่ (คน)
1	ภาคเหนือ	91	161
2	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	113	53
3	ภาคกลาง	91	84
4	ภาคกรุงเทพและปริมณฑล	90	110
5	ภาคใต้	143	72
	รวม 1,008 คน	528	480
	คิดเป็น	52.38%	47.62%

QUARTERLY REPORT

4



**สภาผู้ชม
และผู้ฟังรายการ**

**สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)**