

รายงาน 2566

ANNUAL REPORT

ผลการดำเนินงานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ



สภาผู้ชม
และผู้ฟังรายการ

2023

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ANNUAL
REPORT





2566

รายงานผลการดำเนินงานสภามัชและผู้ฟังรายการ
ประจำปี พ.ศ. 2566

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



รายงานผลการดำเนินงานสภามัชและผู้ฟังรายการ
ประจำปี 2566. (ฉบับ Digital Format)

สารจากประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ



“สื่อสาธารณะ” กับ “ประชาชน” เป็นส่วนประกอบของกันและกัน มีอาจแยกส่วนใดออกจากอีกส่วนหนึ่งได้ โดยเฉพาะในห้วงเวลาของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการเมือง สื่อสาธารณะจึงเป็นส่วนสำคัญ ที่เป็นความหวังของประชาชนที่ต้องยึดมั่นในการเป็นสถาบันสื่อที่ได้รับการยอมรับ เชื่อมั่น เป็นที่ไว้วางใจของประชาชน ยืนหยัดสร้างการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง ลดความเหลื่อมล้ำ สู่สังคมที่ เท่าเทียมและเป็นธรรม อันเป็นไปตามเจตนารมณ์การก่อเกิดสื่อสาธารณะของประเทศไทย

“สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” เป็นกลไกที่สำคัญหนึ่งของการเชื่อมโยงสื่อสาธารณะกับการมี

ส่วนร่วมโดยตรงของประชาชน สร้างรูปธรรม “ประชาชนเป็นเจ้าของสื่อสาธารณะ” โดยการพัฒนาทั่วโลกและสร้างกระบวนการรับฟังความคิดเห็น ความต้องการของประชาชนที่มีต่อสื่อสาธารณะ เพื่อได้มาซึ่งความคิดเห็นประมวลเป็นข้อเสนอ ผลักดันข้อเสนอเพื่อร่วมกำหนดนโยบายและการให้บริการต่าง ๆ ของ Thai PBS รวมถึงการยกระดับประเด็นในระดับพื้นที่สู่การเป็นวาระทางสังคม โดยตระหนักถึงการทำให้เสียงที่ถูกกลบเกลี่ยให้ถูกได้ยิน การนำเสนอความคิดเห็นข้อเท็จจริงที่ครอบคลุมรอบด้าน เป็นเครื่องมือของคนเล็กคนน้อยที่ไม่อาจเข้าถึงหรือมีพื้นที่ในสื่ออื่นทั่วไป ได้เข้ามามีส่วนร่วมและใช้ประโยชน์จากสื่อสาธารณะ ในการสร้างการเรียนรู้ และเป็นส่วนหนึ่งในการแสวงหาทางออกในการแก้ปัญหาโดยใช้การสื่อสารเป็นเครื่องมือ นอกจากนี้แล้วสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการยังมีบทบาทสำคัญในการเป็นภาคีหุ้นส่วนที่สนับสนุนการดำเนินงานและการให้บริการของ Thai PBS และร่วมยืนยันความจำเป็นของการมีสื่อสาธารณะในสังคมไทยอย่างเป็นรูปธรรม

ก้าวต่อไปภายใต้การเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยีและภูมิทัศน์สื่ออย่างก้าวกระโดดนับจากนี้ คือ การออกแบบการทำงานและการมีพื้นที่การปฏิบัติการร่วม เพื่อยกระดับการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย และการให้บริการที่สอดคล้องกับเจตนารมณ์และความต้องการของประชาชน โดยความท้าทายที่สำคัญต่อจากนี้คือ “การจัดความสัมพันธ์ที่สมดุล” ของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ กรรมการนโยบาย และกรรมการบริหาร

เพื่อออกแบบการทำงานเพื่อยกระดับสื่อสาธารณะแห่งนี้ร่วมกัน รวมถึงการพัฒนากลไกการจัดการภายใน การปรับแก้ระเบียบให้เอื้อต่อการทำงาน เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ที่คงไว้ซึ่งเจตจำนงของการมีสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ด้วยความกล้าหาญทางจริยธรรมสื่อ ความเป็นอิสระ ปราศจากการครอบงำ สู่เป้าหมายการเป็นสถาบันสื่อที่ยึดโยงประชาชนในสังคมประชาธิปไตย โดยสภาผู้ชมผู้ฟังรายการและสื่อสาธารณะเป็น “หลังพิงและสายลมใต้ปีก” ของกันและกันในสังคมไทยต่อไป



ณัฐวุฒิ อูเปปะ
ประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

บทสรุปผู้บริหาร

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เกิดขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ สาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 เพื่อให้เป็นกลไกสนับสนุนกระบวนการด้านการมีส่วนร่วมของ ประชาชนในการกำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานขององค์การทั้งทางตรงและทางอ้อม ภายใต้ วิสัยทัศน์ “สภาประชาชนขับเคลื่อนสื่อสาธารณะ เพื่อร่วมสร้างสังคมที่เป็นธรรม” โดยมีพันธกิจในการ ดำเนินงาน ได้แก่ 1) พัฒนาพื้นที่ในการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดนโยบายของสื่อสาธารณะ 2) พัฒนาช่องทางและกระบวนการเชิงรุกในการรับฟังเสียงคนเล็กคนน้อย 3) พัฒนาความร่วมมือและการ เชื่อมโยงเครือข่าย และภาคีหุ้นส่วน 4) พัฒนาระบบการติดตามตรวจสอบและประสานงานกับ ส.ส.ท. อย่างใกล้ชิด 5) พัฒนากิจกรรมสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และส่วนสนับสนุนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและ ประสิทธิภาพในการทำงาน 6) พัฒนาแนวทางการกระจายอำนาจสู่ภูมิภาค

ปี 2565-2567 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานเพื่อประโยชน์ต่อ การกำหนดทิศทางการพัฒนาคุณภาพรายการและการให้บริการของ ส.ส.ท.ใน 4 ด้าน คือ¹

1. ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
2. ด้านการส่งเสริมภาคีหุ้นส่วน
3. ด้านการพัฒนาและติดตามข้อเสนอเชิงนโยบาย
4. ด้านการยกระดับและขับเคลื่อนกิจการสภาและส่วนสนับสนุน

ผลการดำเนินงานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ปี 2566 การดำเนินงานสามารถจำแนกเป็น ผลลัพธ์เชิงปริมาณ และผลลัพธ์เชิงคุณภาพ ดังนี้

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ

ภาพรวมสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ได้มีการจัดสรรงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2566 จำนวน 20,000,000 บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดงบประมาณ ดังนี้²

จำแนกเป็นงบประมาณเพื่อดำเนินงาน จำนวน 17,300,000บาท (สิบล้านเจ็ดแสนสามหมื่นบาท ถ้วน) คิดเป็น 86.5% และงบประมาณบริหารจัดการ จำนวน 2,700,000 บาท (สองล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) คิด เป็น 13.5% และเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้จัดสรรงบประมาณไปยังสภาภูมิภาค เพื่อให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ โดยมีสัดส่วนดังนี้

1. งบประมาณบริหารจัดการโดยส่วนกลาง จำนวน 6,900,000บาท (หกล้านเก้าแสนบาท ถ้วน) คิดเป็น 34.5%

¹ คู่มือการรับฟังความคิดเห็นสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พ.ศ.2565 น.9

² อ้างอิง : ภาคผนวก ข้อมูลการสรุปงบประมาณโดยเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ หน้า 149

2. งบประมาณบริหารจัดการโดยส่วนภูมิภาค จำนวน 13,100,000 บาท (สิบสามล้านบาท) คิดเป็น 65.5% จำแนกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

2.1 จัดสรรให้ภูมิภาคละ 2,140,000 จำนวน 5 ภูมิภาค เป็นเงิน 10,700,000 บาท (สิบล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) สำหรับดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 1 แผนงานที่ 1.3-1.6 ยุทธศาสตร์ที่ 2 แผนงานที่ 2.4 และยุทธศาสตร์ที่ 3 แผนงานที่ 3.4

2.2 จัดสรรให้สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 4 แผนงาน 4.6 จำนวน 2,400,000 บาท สำหรับเงินเดือนเจ้าหน้าที่สนับสนุนกิจการสภา (เจ้าหน้าที่ประสานงาน) จำนวน 10 คน

ผลการดำเนินงานรายยุทธศาสตร์

มีการปรับงบประมาณตามมติที่ประชุมวิสามัญ ครั้งที่ 1/2566 จำแนกเป็นรายยุทธศาสตร์ ดังนี้³

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ได้รับจัดสรร จำนวน 11,810,000 บาท เบิกจ่ายเพื่อดำเนินการ 3 แผนงาน เป็นเงิน 12,044,517.69 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการส่งเสริมภาคีหุ้นส่วน ได้รับจัดสรร จำนวน 650,000 บาท เบิกจ่ายเพื่อดำเนินการ 2 แผนงาน เป็นเงิน 791,259.25 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและติดตามข้อเสนอเชิงนโยบาย ได้รับจัดสรร จำนวน 2,000,000 บาท เบิกจ่ายเพื่อดำเนินการ 3 แผนงาน เป็นเงิน 2,035,646 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการยกระดับและขับเคลื่อนกิจการสภา และส่วนสนับสนุน ได้รับจัดสรร จำนวน 5,540,000 บาท เบิกจ่ายเพื่อดำเนินการ 4 แผนงาน เป็นเงิน 5,124,000 บาท

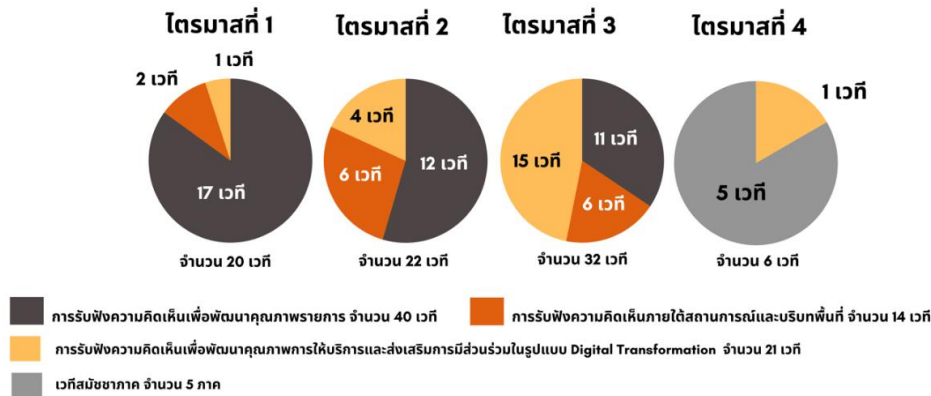
ผลการดำเนินงานด้านการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น⁴

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน พบว่า สภาภูมิภาค 5 ภูมิภาค จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นของประชาชนจำนวนทั้งสิ้น 80 เวที จำแนกเป็น เวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ จำนวน 40 เวที เวทีรับฟังความคิดเห็นภายใต้สถานการณ์และบริบทพื้นที่ จำนวน 14 เวที และเวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาการให้บริการและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในรูปแบบ Digital Transformation จำนวน 21 เวที และสมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะ ระดับภูมิภาค 5 ภูมิภาค จำนวน 5 เวที

³ รายละเอียดการปรับงบประมาณ ตามมติที่ประชุมวิสามัญ ครั้งที่ 1/2566 อ้างอิง : ภาคผนวก น.158

⁴ - เอกสารประกอบข้อเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายและคณะกรรมการบริหาร จากการรับฟังความคิดเห็นของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ โดยคณะทำงานวิชาการกลาง น.3

- รายงานสมัชชาภาคจากสภาภูมิภาค 5 ภูมิภาค



แผนภูมิวงกลม : แสดงการจัดเวทีตามยุทธศาสตร์ที่ 1

- มีการรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ จำนวน 54 รายการ จาก 12 กลุ่มรายการ
- องค์กร/ภาคีเครือข่ายเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน 1,062 เครือข่าย โดยเป็นเครือข่ายใหม่ จำนวน 566 เครือข่าย คิดเป็น ร้อยละ 53.30 จากเครือข่ายเข้าร่วมทั้งหมด
- มีผู้ชมและผู้ฟังรายการ เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน 6,522 คน ผู้เข้าร่วมรายใหม่ จำนวน 3,496 คน คิดเป็น ร้อยละ 53.60 จากผู้เข้าร่วมทั้งหมด
- มีการจัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นหลากหลายช่องทาง ได้แก่ การรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นแบบลงพื้นที่ (On ground) และแบบการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group)

นอกจากนั้นในระดับส่วนกลาง สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้ขับเคลื่อนประเด็นวาระทางสังคม ในระดับพื้นที่และภูมิภาค จัดกิจกรรมร่วมกับการประชุมสามัญ และวิสามัญของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ 2 ครั้ง จัดเวทีสาธารณะเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ จำนวน 4 เวที มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 153 คน เป็นผู้เข้าร่วมกิจกรรมรายใหม่ จำนวน 42 คน คิดเป็น ร้อยละ 27.45 มีเครือข่ายเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 30 เครือข่าย เป็นเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมรายใหม่ จำนวน 8 เครือข่าย คิดเป็น ร้อยละ 26.67 ของเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด วาระทางสังคมที่ดำเนินการรับฟังความคิดเห็นและสื่อสารร่วมกับศูนย์ข่าวภูมิภาค ประกอบด้วย⁵

⁵ สรุปผลการนำเสนอคณะทำงานวิชาการกลางต่อที่ประชุมสามัญ 1 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ในวันที่ 15 มกราคม 2567

ดำเนินการโดยคณะกรรมการอำนวยการกลาง

- วาระเร่งด่วนระดับภูมิภาค : ประเด็นกีดเซาชายฝั่ง และคนไทยพลัดถิ่น : วิถีชีวิต วัฒนธรรมของผู้ที่ไม่ชัดเจนทางสถานะ
- กฎหมายและนโยบายสถานการณ์หลังการเลือกตั้งทิศทางประเทศไทยกับกฎหมายและนโยบายที่สร้างความเป็นธรรมในสังคม
- เวทีสาธารณะสะท้อนบทเรียนการพัฒนาที่เกิดขึ้นจากนโยบายระเบียบเศรษฐกิจของประเทศไทย

ดำเนินการโดยคณะทำงานขับเคลื่อนประเด็นวาระทางสังคมในระดับพื้นที่และภูมิภาค

- กิจกรรมรับฟังความคิดเห็นเพื่อขับเคลื่อนวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ “ทรัพยากรที่หายไป...? กับการพัฒนาของรัฐ ”
- กิจกรรมรับฟังความคิดเห็นเพื่อขับเคลื่อนวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ “ร่าง พ.ร.บ. SEC กับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ภาคใต้”
- กิจกรรมเวทีสาธารณะการขับเคลื่อนวัฒนธรรมสังคมและนโยบายสาธารณะ ผ่านกลไก สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ “ผลกระทบจากการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)”

การขับเคลื่อน Digital Transformation ซึ่งได้จัดเวทีรับฟังความคิดเห็น จำนวน 3 เวที มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 109 คน เป็นผู้เข้าร่วมกิจกรรมรายใหม่ จำนวน 26 คน คิดเป็น ร้อยละ 23.85 มีเครือข่ายเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 5 เครือข่าย เป็นเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมรายใหม่ จำนวน 2 เครือข่าย คิดเป็น ร้อยละ 40.00 ของเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด โดยรับฟังความคิดเห็นผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของ ส.ส.ท. ประกอบด้วย

- เวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อการพัฒนาการให้บริการ C-Site
- พัฒนาการให้บริการ Application ThaiPBS Podcast
- พัฒนาการให้บริการสื่อสาธารณะบนแพลตฟอร์มออนไลน์ Application VIPA ThaiPBS สำหรับคนสายตาเลือนราง และคนตาบอด พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ จากสำนักสื่อดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการส่งเสริมภาคีหุ้นส่วน

ตัวแทนคณะกรรมการอำนวยการกลาง และตัวแทนคณะทำงานวิชาการกลาง เข้าร่วมสมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะ ระดับภูมิภาคภาค 5 ภูมิภาค ผลิตภัณฑ์เพื่อประชาสัมพันธ์ และชื่อของที่ระลึก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและติดตามข้อเสนอเชิงนโยบาย

คณะทำงานวิชาการกลาง ได้มีการจัดประชุมเพื่อประมวลข้อเสนอแนะต่อ ส.ส.ท.จากกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นโดยสภาภูมิภาค จัดทำรายงานการรับฟังความคิดเห็นไตรมาส 1 พัฒนาสู่ข้อเสนอเชิงนโยบายรายไตรมาส เพื่อนำเสนอคณะกรรมการนโยบาย และคณะกรรมการบริหารในรูปแบบ Policy Brief รวมทั้งพัฒนาข้อเสนอแนะจากสมัชชาภาคสู่สมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะ 2566 (สมัชชาชาติ) รวม 8 ครั้ง และ จัดจ้างผู้รวบรวมข้อมูล เพื่อรวบรวมข้อมูลสถานการณ์และการดำเนินงาน เรียบเรียง จัดทำรายงานการรับฟังความคิดเห็นรายไตรมาส ไตรมาสที่ 2-4 และรายงานผลการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ประจำปี 2566 รวมทั้งสิ้น 4 ฉบับ นอกจากนี้ ได้จัดสรรงบประมาณเพื่อจัดจ้างผู้ประมวลสรุปและจัดทำรายงานบทเรียน 3 ปี สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ รุ่น 6 (ปี 2564-2566) จำนวน 1 ฉบับ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการยกระดับและขับเคลื่อนกิจการสภาและส่วนสนับสนุน

ดำเนินการจัดประชุมสามัญ จำนวน 2 ครั้ง ประชุมวิสามัญ จำนวน 2 ครั้ง ประชุมคณะกรรมการอำนวยการกลาง จำนวน 9 ครั้ง ประชุมคณะบริหารสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ จำนวน 1 ครั้ง และเข้าร่วมการประชุมกับคณะกรรมการนโยบาย และคณะกรรมการบริหาร เพื่อนำเสนอข้อเสนอเชิงนโยบายรายไตรมาส จำนวน 3 ครั้ง กิจกรรมพัฒนาศักยภาพสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการและเจ้าหน้าที่ จำนวน 2 ครั้ง ดำเนินการจัดทำประกันอุบัติเหตุรายปีให้แก่สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ จำนวน 50 คน และเจ้าหน้าที่ จำนวน 10 คน

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ⁶

ข้อเสนอจากการรับฟังความคิดเห็นของสภาภูมิภาคทั้ง 5 ภูมิภาค และข้อเสนอจากการรับฟังความคิดเห็นในระดับภูมิภาคที่ได้รับการตอบรับและดำเนินการจาก ส.ส.ท. มีดังนี้

ภูมิภาคเหนือ มีการนำเสนอสภูปข้าว สารคดีเชิงข่าว และกลุ่มรายการอื่น ๆ ในประเด็น ร่าง พ.ร.บ.คุ้มครองและส่งเสริมวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ พ.ศ.... (ฉบับปรับปรุง) การสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนประเด็น และปัญหาความเหลื่อมล้ำ ประเด็นการจับตาค่าการเลือกตั้ง, การสื่อสารเพื่อการจัดการสภาวะโลกรวน, ประเด็น

⁶ รายงานไตรมาส 1 - ไตรมาส 4 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ร่าง พ.ร.บ.องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร, ประเด็นพันธกรรมข้าว และชวานาภาคเหนือ, ประเด็นรัฐสวัสดิการ, ประเด็น LGBT+, ประเด็นกลุ่มผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส กลุ่มผู้เปราะบาง ประเด็นภัยพิบัติ และ ฝุ่น PM.2.5

ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประเด็นรัฐสวัสดิการ เงินอุดหนุนเด็กเล็กแบบถ้วนหน้า ซึ่งศูนย์ข่าวไทยพีบีเอสภาคอีสาน มีการนำเสนอสื่อบุคคลอย่างต่อเนื่อง ประเด็นการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจอีสาน มีการบูรณาการร่วมกับศูนย์ข่าวไทยพีบีเอส ภาคอีสาน และศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ (DXC) สื่อสารผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของ ส.ส.ท.

ภูมิภาคกลาง มีการนำเสนอเป็นสื่อบุคคล สารคดีเชิงข่าว และกลุ่มรายการอื่น ๆ ในประเด็นนโยบายกำแพงกันคลื่น การป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง ที่ส่งผลกระทบต่อประชาชน ในรายการสารคดีเชิงข่าว รายการรู้สู้ภัย มีการนำเสนอบทความในแพลตฟอร์มออนไลน์ เกี่ยวกับเรื่องกำแพงกันคลื่น อย่างต่อเนื่อง ประเด็นปัญหาช้างป่ากับชุมชน มีการนำเสนอเป็นสื่อบุคคล สารคดีเชิงข่าว และกลุ่มรายการอื่น ๆ เช่น รายการสารคดี รายการ The Sixth Mass Extinction การสูญพันธุ์ครั้งใหญ่ ตอน Unfriend Elephants

ภูมิภาคใต้ โครงการสะพานเศรษฐกิจ SEC แลนด์บริดจ์ ชุมพร-ระนอง สำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วมสาธารณะ ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ ศูนย์ข่าวไทยพีบีเอสภาคใต้ มีการนำเสนอสื่อบุคคลอย่างต่อเนื่องทั้งในรูปแบบออนไลน์ และออนไลน์ ต่อกรณีโครงการแลนด์บริดจ์ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิต สุขภาวะชุมชน และ และอาจละเมิดสิทธิชุมชน เพื่อหาทางออกจากสถานการณ์ความขัดแย้ง และมีการนำเสนอด้านสิทธิของชุมชนในการมีส่วนร่วมต่อการจัดการทรัพยากร ที่เกิดจากนโยบายโครงการพัฒนาขนาดใหญ่ของรัฐ, ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ มีการเกาะติดสถานการณ์ และรายงานข่าวอย่างต่อเนื่อง กรณีพิพาทที่ดินเกาะหลีเป๊ะ จ.สตูล ข้อเสนอให้ออกแบบพื้นที่จัดเก็บข้อมูล และสื่อประเภท Infographic, Banner, Poster, คลิปข่าวของกลุ่มรายการ ที่สื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ The Active เพื่อให้ผู้ที่สนใจข้อมูลสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์เพื่อขับเคลื่อนการสื่อสารในพื้นที่ต่อไป ซึ่งศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ มีการเปิดตัวเว็บไซต์ Policy Watch จับตาคอนาคตประเทศไทย ได้พัฒนาช่องทางการสื่อสาร และพื้นที่จัดเก็บข้อมูล ร่วมกับเครือข่ายสื่อสารสาธารณะท้องถิ่น และเครือข่ายพลเมืองในระดับภูมิภาค, ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ (DXC)และกลุ่มสารคดี รายการ BIG Story เรื่องใหญ่ ThaiPBS มีการนำเสนอข่าว และสถานการณ์ที่มีเสียงเรียกร้องจากหลายภาคส่วนในพื้นที่ ต่อกรณีปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง และกำแพงกันคลื่น ซึ่งเป็นการตอบสนองข้อเสนอ ที่ให้มีการสร้างและพัฒนา “พื้นที่กลาง” (พื้นที่สาธารณะ) เพื่อการเป็น “โรงเรียนของสังคม” ผลิตภัณฑ์อาหารรายการ โดยตรวจสอบข้อมูลและแหล่งข่าวจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ภูมิภาคกรุงเทพฯและปริมณฑล มีการนำข้อเสนอจากเวทีที่รับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการกลุ่มรายการข่าว รายการจับตาสถานการณ์ และรายการรู้สู้ภัย และเวทีรับฟังความคิดเห็นเชิง

สถานการณ์และบริบท เรื่อง “ภัยเงียบคนกรุง : มัจจุราชนาครอน (PM 2.5)” นำไปกำหนดเป็นนโยบาย การพัฒนาภาคีความร่วมมือ การสื่อสารและการบริหารจัดการความรู้ นำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ การสร้างความคุ้มค่าจากการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง โดยกำหนดเป็นแผนงานการสื่อสารเพื่อสร้างสมรรถนะ คนในสังคมไทย โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ (Outcome) คือสามารถสร้างและพัฒนา “พื้นที่กลาง” (พื้นที่สาธารณะ) ให้ภาคีต่าง ๆ มาร่วมแก้ปัญหาเพื่อหาทางออกจากวิกฤติ กลุ่มเป้าหมายมีความตระหนักรู้ และมีโอกาสพัฒนาสมรรถนะของตนเองเพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับฉากทัศน์ในอนาคต ซึ่งได้กำหนด ฉากทัศน์ในอนาคตไว้ 2 ข้อ คือ

1. สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ด้าน “ ภัยพิบัติศึกษา ”
2. สร้างความพร้อมในการรับมือความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ลดโลกร้อน

รวมทั้งนำข้อเสนอแนะจากกิจกรรมสมัชชาชาติของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ สู่ประเด็นในการยกระดับด้านการสื่อสารและการเตรียมการรับมือภัยพิบัติร่วมกับชุมชนและภาคีเครือข่าย โดยศูนย์ พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ จัดทำแพลตฟอร์มติดตามและสื่อสารภัยพิบัติเฉพาะกิจในระดับภูมิภาค ใน ประเด็นสภาวะโลกร้อน และประเด็นภัยพิบัติ กำหนดให้เป็น “วาระเร่งด่วน” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมสาเหตุที่ เกิดจากการจัดการเชิงโครงสร้างต่อระบบนิเวศ วิถีชุมชน ภูมิปัญญา รวมถึงการปรับตัวและการมีส่วนร่วมของ ชุมชนในการจัดการภัยพิบัติ (สภาวะโลกร้อน น้ำท่วม ภัยแล้ง ไฟป่า ฝุ่นควัน PM.2.5) ตลอดจนการชดเชย ประชาชนที่ได้รับผลกระทบ นำไปสู่การมีส่วนร่วมในการผลักดัน พ.ร.บ.อากาศสะอาด ที่มีกรนำเข้าพิจารณา ออกกฎหมายในรัฐสภาแล้ว มีการขับเคลื่อนประเด็นฝุ่น PM.2.5 โดยร่วมกับภาคีเครือข่ายดำเนินโครงการ โรงเรียนสู่นวัตกรรมทุกภูมิภาค โดยนำร่องที่ภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ขณะนี้อยู่ในระหว่างวางแผน ดำเนินการกับโรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานครให้ครบถ้วนทั้ง 437 โรงเรียน

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพจากการดำเนินงาน

เกิดคุณค่าที่สร้างการยึดโยงกับประชาชนให้กับ ส.ส.ท.⁷

การทำงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ตามภารกิจที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ.องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เป็นส่วนสำคัญในการสร้างคุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน ให้กับ ส.ส.ท. ทำหน้าที่สะท้อนคุณค่าความเป็นสื่อสาธารณะที่เป็น “พื้นที่กลาง” และ เป็น “โรงเรียนของ สังคม” รับฟัง **เสียงสะท้อน** จากผู้คน นำมาส่งต่อให้ ส.ส.ท. สื่อสารสู่สาธารณะเพื่อให้ได้รับการแก้ไข และ ปัญหาได้รับการคลี่คลาย ประดุจดัง **แสงส่องทาง** ผู้คนในสังคมที่ได้รับการเหลียวแล แก้ไขปัญหาให้คลี่คลาย ลงจากการสื่อสารสาธารณะจึงเป็นการ **สร้างศรัทธา** ให้กับผู้คนในสังคม จากการยึดโยงหน่วยงาน องค์กร และภาคีเครือข่าย ที่ประสานความร่วมมือ ชี้เป้าประเด็นในระดับพื้นที่และระดับสังคม สะท้อนปัญหาและ

⁷ เอกสาร จากสำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วมสาธารณะ ส.ส.ท.

ความต้องการขับเคลื่อนประเด็นร้อนและวิกฤติสื่อสารสาธารณะเพื่อการรับรู้ของคนในสังคม ผ่านสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เพื่อให้ประชาชน ผู้ใช้บริการและกลุ่มเปราะบางได้มีพื้นที่การสื่อสารเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรม และเท่าเทียมกันในสังคม เป็นสื่อที่เป็นความหวังของกลุ่มเปราะบางในสังคม เป็นสื่อสร้างสรรค์ที่รับผิดชอบต่อสังคม เป็นพื้นที่สื่อสาร เรื่องราว ความทุกข์ ความสุข จนนำไปสู่การแก้ไขปัญหา และออกแบบการพัฒนาที่ปราศจากข้อขัดแย้ง มีสัญลักษณ์ทางสังคม ว่าเป็นสื่อที่มีความน่าเชื่อถือสูง และเป็นความหวังของผู้คน ก่อให้เกิด **ผลลัพธ์** คือ เกิดคุณค่า การใช้ประโยชน์ในชีวิต การลดปัญหา และความขัดแย้งทางสังคม การปรับเปลี่ยนเชิงนโยบายและการพัฒนา **ผลลัพธ์** คือ เกิดการยึดโยง มีความร่วมมือในระดับพื้นที่ และนโยบาย เกิดพื้นที่สื่อสารของประชาชน และเกิดวาระร่วมทางสังคม

เสียงสะท้อนจากคณะกรรมการนโยบาย และ คณะกรรมการบริหาร ต่อการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

1. การดำเนินงานมีความคุ้มค่ามากขึ้น ใช้งบประมาณน้อยลง เข้าถึงคนได้มากขึ้น โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่มีการปรับกระบวนการรับฟังความคิดเห็น โดยมีการใช้เครื่องมือรับฟังความคิดเห็นที่ทันสมัยได้ข้อเสนอที่ รวดเร็ว สามารถนำเสนอได้ทันตามเวลาในรายไตรมาส
2. รายงานมีคุณภาพมากขึ้น มีการสรุปผลทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ มีการพัฒนาประเด็นในการรับฟังความคิดเห็นให้สอดคล้องกับสถานการณ์ มีการพัฒนาข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนานโยบายและพัฒนาคุณภาพรายการ เป็นข้อเสนอที่ตรงกับความต้องการของ ส.ส.ท. ที่สามารถนำไปดำเนินการได้
3. การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอมีคุณค่ามากขึ้น การเลือกประเด็น เนื้อหา ในการรับฟังความคิดเห็นสอดคล้องกับสถานการณ์
4. มีข้อเสนอใหม่ๆ ที่ทันสมัยและทันเหตุการณ์ มีการเลือกกลุ่มรายการเพื่อนำมาพัฒนา รายการที่หลากหลาย มีการเพิ่มความละเอียดในการรับฟังความคิดเห็นโดยเฉพาะการสะท้อนภาพจากตัวแทนวิชาชีพที่มีความสำคัญ มีคำแนะนำที่เป็นนโยบายใหญ่ เช่นการพัฒนาพื้นที่กลาง การเสนอให้จัดเวทีสาธารณะมากขึ้น

ข้อท้าทายต่อการพัฒนา

บทบาทในการเป็น “เสียงสะท้อน” สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ต้องเป็นกลไกในการสร้างพื้นที่ให้ประชาชน และผู้ชมผู้ฟังรายการ ได้สะท้อนเรื่องราวที่เกิดขึ้นในสังคมอย่างแท้จริง ชัดเจน ตรงไปตรงมา โดยไม่เกรงกลัวต่ออิทธิพลใด ๆ เปิดพื้นที่ให้ประชาชนโดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง ที่ไม่เคยมีช่องทางให้เรียกร้องสิทธิของตนได้ และนำความจริงสู่ประชาชนอย่างรอบด้านและเป็นกลาง

บทบาทในการเป็น “แสงส่องทาง” สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ต้องเป็นตัวกลางประสานความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อร่วมค้นหาทางออกของปัญหาให้กับสังคม โดยการสร้างพื้นที่นำเสนอข้อมูลจากหลากหลายภาคส่วนเพื่อสร้างความเท่าทันของข้อมูล เกิดการตระหนักรู้ และพัฒนาสมรรถนะของประชาชนด้านการสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มของ ส.ส.ท. ให้พร้อมรับมือกับการเผชิญสถานการณ์ต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อประชาชน เพื่อหาทางออกจากวิกฤติ และคลี่คลายความขัดแย้ง ด้วยกระบวนการรับฟังความคิดเห็นอย่างมีส่วนร่วมสร้างผลกระทบทางบวก และทางอ้อมต่อสังคม ที่มากกว่าข้อเสนอแนะด้านเทคนิคในการพัฒนารายการของ ส.ส.ท.

บทบาทในการ “สร้างศรัทธา” สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ต้องติดตามความก้าวหน้าของข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่าง ๆ นำสู่การปรับเปลี่ยนเนื้อหา และคุณภาพรายการสู่การพัฒนาที่ดีขึ้น ให้ ส.ส.ท. เป็นสื่อสาธารณะที่นำเสนอเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ ไม่ทำให้ประชาชนตื่นตระหนกและไม่เป็นเครื่องมือของฝ่ายการเมืองใด เพื่อความมั่นคงและยั่งยืนของประชาชนและประเทศชาติที่เกิดจากพลังความร่วมมือของทุกคนในสังคม

บทบาทการรับฟังความคิดเห็นในยุค “สื่อสาธารณะยุคดิจิทัล” ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป มีผู้เล่นที่หลากหลาย และการแข่งขันสูง ส.ส.ท.มี Digital Platform ที่ผู้ผลิต และผู้ใช้บริการสามารถสื่อสารได้โดยตรง สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการควรพัฒนาศักยภาพตนเอง และผู้ชมผู้ฟังให้เท่าทันยุคสื่อดิจิทัล ปรับบทบาทในการทำงานให้สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึงทุกภูมิภาค ซึ่งต้องมองในภาพใหญ่ทั่วประเทศ มิใช่เพียงพื้นที่ในการขับเคลื่อนเช่นเดิม ส.ส.ท.มียุทธศาสตร์การขับเคลื่อนร่วมกับ Digital Creative Hub เครือข่ายสื่อสาธารณะท้องถิ่น และนักข่าวพลเมือง สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ จะมีบทบาทในการขับเคลื่อนงานร่วมกัน ไม่ทอดทิ้ง หรือละเลยกลุ่มที่ไม่เท่าทันเทคโนโลยี ภายใต้ความท้าทายคือพฤติกรรมของผู้ชมและผู้ฟังที่เปลี่ยนแปลงไป การมีแพลตฟอร์ม และสื่อสังคมออนไลน์เป็นจำนวนมาก ภายใต้ความหลากหลายของพื้นที่สื่อและแพลตฟอร์มออนไลน์ และกลุ่มที่เข้าไม่ถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพราะแบกรับภาระค่าใช้จ่ายไม่ไหว ส่งผลต่อโอกาสในการเข้าถึงเนื้อหาสาระที่ดีมีประโยชน์ อีกทั้งการตั้งเสารับสัญญาณซึ่งขึ้นอยู่กับปริมาณผู้ใช้ พื้นที่ยิ่งห่างไกล ก็จะมีโอกาสน้อยในการเข้าถึง ความท้าทายสำคัญในยุคสื่อดิจิทัลของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ คือทำอย่างไรให้ประชาชนเข้าถึง SMART TV. ที่รับสื่อสาธารณะได้ ควรมีการออกแบบการดำเนินงาน และผลักดันข้อเสนอด้านเทคโนโลยีต่อคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. เพื่อให้ยังคงเป็นสื่อสาธารณะที่ยึดโยงกับประชาชนทุกกลุ่ม โดยไม่ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล ที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภคแบบฉับพลัน (Digital Disruption) มาเป็นปัจจัยสำคัญที่สร้างความเหลื่อมล้ำทางสังคมในการเข้าถึงสื่อสาธารณะ

ภาพรวมผลลัพธ์ตามแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ปี พ.ศ. 2566

สามารถดำเนินการได้บรรลุตามเป้าหมาย ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

แผนงาน	ผลลัพธ์
1.พัฒนาวัฒนธรรม Digital Information	<ul style="list-style-type: none"> แต่งตั้งคณะทำงาน Digital Transformation รับฟังความคิดเห็น จำนวน 3 ครั้ง
2.ขับเคลื่อนวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ	<ul style="list-style-type: none"> แต่งตั้งคณะทำงานวาระทางสังคม รับฟังความคิดเห็น จำนวน 4 ครั้ง
3.บริหารจัดการสภาภูมิภาค	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมสภาภูมิภาค ถอดบทเรียนประจำปี 2566
4.ยุทธศาสตร์สภาภูมิภาค	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมจัดทำยุทธศาสตร์
5.ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> การรับฟังความคิดเห็นภายใต้สถานการณ์และบริบทพื้นที่ จำนวน 14 ครั้ง การรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ จำนวน 40 ครั้ง การรับฟังความคิดเห็นเพื่อคุณภาพการให้บริการและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในรูปแบบ Digital Transformation จำนวน 21 ครั้ง สมาชิกเพื่อนสื่อสาธารณะระดับภูมิภาค 5 ภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและติดตามข้อเสนอแนะ

แผนงาน	ผลลัพธ์
1.พัฒนาข้อเสนอแนะรายไตรมาสและประจำปี	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาข้อเสนอแนะรายไตรมาส และประจำปี ประมวลและติดตามข้อเสนอแนะรายไตรมาส และประจำปี
2.พัฒนาบทกวี ยุทธศาสตร์งานวิชาการและเชื่อมโยงเนื้อหา	<ul style="list-style-type: none"> จัดจ้างผู้รวบรวมข้อมูลภายนอก สรุปรายงาน 4 ไตรมาส รายงานประจำปี สมาชิกเพื่อนสื่อสาธารณะระดับชาติ

ผลสัมฤทธิ์

- ความร่วมมือกับองค์กร เครือข่าย ภาคประชาสังคม
- “เสียงสะท้อน” ของผู้ใช้บริการ ได้รับการตอบสนอง
- เกิดพลังแห่งการขับเคลื่อนไปสู่ทางออก ประจวบ “แสงส่องทาง”
- “สร้างศรัทธา” ให้ ส.ส.ท.ได้รับการยอมรับจากสังคมว่าเป็นสื่อที่น่าเชื่อถือ และเป็นความหวังของผู้คน



ผลลัพธ์

- เปิดพื้นที่ให้คนรู้จักและรักความเป็นสื่อสาธารณะ
- ติดตาม การออกกฎหมายในการละเมิดคุกคาม และป้องกันสิทธิ ทั้ง สิทธิชุมชน และสิทธิทางทรัพยากร
- ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์พลังท้องถิ่น สร้างนวัตกรรมการศึกษา การผลิตเนื้อหาสู่การลดความเหลื่อมล้ำ
- เป็นพื้นที่สำหรับความหวัง และโอกาส ของคนกลุ่มเปราะบางในสังคม
- พัฒนารูปแบบการนำเสนอให้ตอบโจทยความนิยม
- ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมและเท่าเทียม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการส่งเสริมภาคีหุ้นส่วน

แผนงาน	ผลลัพธ์
1.สร้างและพัฒนาความร่วมมือ กับภาคีหุ้นส่วนภูมิภาค	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมเครือข่ายภายนอก กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ สมาชิกรายงานที่ปรึกษาประชาคม แถบประสานและเครือข่าย กิจกรรม ส่งเสริมอัตลักษณ์และคุณค่าของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
2.ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตสื่อสูง สื่อตรงงค์ สื่อประชาสัมพันธ์ และอื่น ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการยกระดับและขับเคลื่อนกิจการสภาและส่วนสนับสนุน

แผนงาน	ผลลัพธ์
1.จัดประชุมสามัญ วิชาสามัญ และคณะทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมสามัญ 2 ครั้ง ประชุมวิชาสามัญ 2 ครั้ง ประชุมอำนาจออกกลางและคณะบริหาร 12 ครั้ง
2.จัดซื้อครุภัณฑ์ และอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนกิจการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	<ul style="list-style-type: none"> ทำประกันอุบัติเหตุสมาชิกและเจ้าหน้าที่
3.พัฒนาศักยภาพสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และเจ้าหน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ
4.บริหารจัดการเจ้าหน้าที่สนับสนุนกิจการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	<ul style="list-style-type: none"> ค่าตอบแทนรายเดือนเจ้าหน้าที่สนับสนุนกิจการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ภาพรวมผลลัพธ์ตามแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ประจำปี พ.ศ.2566 สามารถดำเนินการได้บรรลุผลสำเร็จ ตามเป้าหมายทั้ง 4 ยุทธศาสตร์



“Thai PBS (ไทยพีบีเอส) สื่อสาธารณะของไทย

นอกจากเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวสาร แต่ยังเป็นที่พักและคอยอยู่เคียงข้างในทุกวิกฤตทั้งน้ำท่วมใหญ่ สถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง และโควิด-19 และส่งต่อรายการที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชม พร้อมเปิดพื้นที่สื่อให้กับทุกกลุ่มได้มีส่วนร่วม

จนได้รับการยอมรับจากสถาบันรอยเตอร์ส

ไทยพีบีเอส ติด Top 3 สื่อที่น่าเชื่อถือในปี 66”

คำนำ

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ มีสมาชิกที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการนโยบาย จำนวน 50 คน จาก 5 ภูมิภาค มีบทบาทและภารกิจตามมาตรา 45 แห่ง พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยในการมีส่วนร่วมกำหนดนโยบาย การให้บริการและการผลิตรายการขององค์การ ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะและสังคม

ในปี 2566 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ได้ทำหน้าที่รับฟังความคิดเห็นและคำแนะนำจากประชาชนในวงกว้าง ผ่านการทำงานแบบเครือข่ายที่นำไปสู่การทำงานร่วมกันแบบหุ้นส่วนทางสังคมและสร้างพื้นที่การเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อสนับสนุนและติดตามการดำเนินการของไทยพีบีเอส ให้ตั้งอยู่บนฐานการยึดมั่นในจริยธรรมและจรรยาบรรณสื่อ เป็นพื้นที่การสื่อสารเรียนรู้ที่ได้รับความไว้วางใจ เท้าทันกับการเปลี่ยนแปลงทางโลกและภูมิทัศน์สื่ออยู่เสมอ เกิดผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินงาน เกิดความร่วมมือกับองค์กร เครือข่าย ภาคประชาสังคม ในการใช้พื้นที่สื่อสารสาธารณะสื่อสารตอบสนองเสียงสะท้อนของผู้ใช้บริการ เกิดพลังแห่งการขับเคลื่อนไปสู่ทางออกจากวิกฤติทางสังคม ทำให้ ส.ส.ท.ได้รับการยอมรับจากสังคมว่าเป็นสื่อที่น่าเชื่อถือ และเป็นความหวังของผู้คน

รายงานประจำปี พ.ศ.2566 ฉบับนี้ ได้รวบรวมกระบวนการและ ผลสำเร็จที่เกิดจากการดำเนินการตามแผนงานในยุทธศาสตร์ของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการที่สามารถดำเนินได้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้คงจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานต่อไป

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

มกราคม 2567

สารบัญ

สารจากประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

บทสรุปผู้บริหาร

คำนำ

สารบัญ

บทที่ 1	รู้จักสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	1
	วิสัยทัศน์ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	2
	พันธกิจ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	2
	ยุทธศาสตร์ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	2
	แผนงานและงบประมาณตามยุทธศาสตร์ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	3
	โครงสร้าง สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	5
	โครงสร้างคณะทำงาน สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	6
	สภาภูมิภาค สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	11
บทที่ 2	ผลการดำเนินงานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ปี 2566	18
	ผลลัพธ์ด้านการเบิกจ่ายงบประมาณรายยุทธศาสตร์	18
	การเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนงานประจำปี 2566	21
	ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	25
	ผลการดำเนินงานรายยุทธศาสตร์	27
	ผลการตอบรับข้อเสนอแนะจาก ส.ส.ท.	35
	- การตอบรับข้อเสนอเชิงนโยบายจาก ส.ส.ท.	35
	- ข้อเสนอจากสภาภูมิภาคที่ได้รับการตอบรับและดำเนินการจาก ส.ส.ท.	44

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 3	
ข้อเสนอนโยบายสาธารณะ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	50
ข้อเสนอเชิงนโยบายต่อคณะกรรมการนโยบายและคณะกรรมการบริหาร ส.ส.ท.	51
ความสอดคล้องของข้อเสนอโยบายกับยุทธศาสตร์ของ ส.ส.ท.	57
ข้อเสนอโยบายจากการรับฟังความคิดเห็นรายไตรมาส	61
ข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อทิศทางการผลิตเนื้อหาของ Thai PBS	119
การดำเนินงานที่เกิดความคุ้มค่า เกิดคุณค่าที่ยั่งยืนกับประชาชน	120
เสียงสะท้อนจากคณะกรรมการนโยบาย และคณะกรรมการบริหาร	121
บทที่ 4	
ข้อค้นพบในการดำเนินงาน สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	124
บทเรียนความสำเร็จ	125
ผลลัพธ์การดำเนินงานด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและด้านการส่งเสริมภาคีหุ้นส่วน	127
ความสำเร็จต่อการนำข้อเสนอมาพัฒนาเนื้อหาและคุณภาพรายการ	128
วิเคราะห์การดำเนินงานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ (SWOT Analysis)	129
ข้อท้าทายต่อการพัฒนา	130
จุดเน้นการพัฒนา	132
ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนา	133
ภาคผนวก	134
- คำสั่งแต่งตั้ง	135
- สรุปงบประมาณ	148
- รายการและกลุ่มรายการที่นำมารับฟังความคิดเห็น	168
- รายชื่อองค์กร ภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรม	170

บทที่ 1

รู้จักสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ



สภาผู้ชม

และผู้ฟังรายการ

บทที่ 1 รู้จักสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 หมวด 5 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และการรับเรื่องร้องเรียน มาตรา 45 บัญญัติไว้ว่า เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการให้บริการและการผลิตรายการขององค์การให้มีคุณภาพสอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะและสังคม และสะท้อนความต้องการของผู้ใช้บริการ รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดนโยบายให้มีสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ซึ่งคณะกรรมการนโยบายแต่งตั้งจำนวนไม่เกินห้าสิบคน ประกอบไปด้วยตัวแทนของประชาชนกลุ่มต่าง ๆ ที่หลากหลายและมีความสมดุลแยกย่อยตามภูมิภาคโดยคำนึงถึงความต้องการและความหลากหลายของสังคมในแต่ละภูมิภาค เพื่อรับฟังความคิดเห็นและคำแนะนำจากประชาชนในวงกว้างต่อการผลิตรายการขององค์การ ผ่านคณะกรรมการบริหารในการรวบรวมความเห็นและคำแนะนำที่ได้รับจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เสนอต่อกรรมการนโยบายพร้อมทั้งเสนอแนวทางในการพัฒนาบริการและการผลิตรายการขององค์การ หรือการปรับปรุงแผนแม่บทการบริหารกิจการและรายการขององค์การ ให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ.2551 หมวด 5 ได้บัญญัติไว้ว่า “ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการให้บริการและการผลิตรายการขององค์การให้มีคุณภาพสอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะและสังคม และสะท้อนความต้องการของผู้ใช้บริการ รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดนโยบาย รับผิดชอบในการรับฟังความคิดเห็นและคำแนะนำจากประชาชนในวงกว้าง ผ่านการทำงานแบบเครือข่ายที่นำไปสู่การทำงานร่วมกันแบบหุ้นส่วนทางสังคมและสร้างพื้นที่การเรียนรู้ร่วมกัน สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ จึงต้องดำเนินการตามภารกิจควบคู่กับการตระหนักถึงการสนับสนุนและติดตามการดำเนินการของไทยพีบีเอส ให้ตั้งอยู่บนฐานการยึดมั่นในจริยธรรมและจรรยาบรรณสื่อ เป็นพื้นที่การสื่อสารเรียนรู้ที่ได้รับความไว้วางใจ เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงทางโลกและภูมิทัศน์สื่ออยู่เสมอ รวมถึงต้องแสดงความรับผิดชอบต่อ (Accountability) ต่อข่าวและการสื่อสารที่นำเสนอต่อสังคม เพื่อยืนยันการเป็นสื่อสาธารณะที่น่าเชื่อถือ และประชาชนทุกคนเป็นเจ้าของอย่างเป็นรูปธรรม ⁸

⁸ พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ.2551

วิสัยทัศน์ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ⁹

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ มีวิสัยทัศน์ ดังนี้ “สภาประชาชน ขับเคลื่อนสื่อสาธารณะ เพื่อร่วมสร้างสังคมที่เป็นธรรม”

พันธกิจ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ มีพันธกิจ ดังนี้

- 1) พัฒนาพื้นที่การมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดนโยบายของสื่อสาธารณะ
- 2) พัฒนาช่องทางและกระบวนการเชิงรุกในการรับฟังเสียงคนเล็กคนน้อย
- 3) พัฒนาความร่วมมือและเชื่อมโยงเครือข่ายและภาคีหุ้นส่วน
- 4) พัฒนากระบวนการในการติดตาม ตรวจสอบ และประสานงานกับไทยพีบีเอสอย่างใกล้ชิด
- 5) พัฒนากิจการของสภาและส่วนสนับสนุนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และประสิทธิภาพในการทำงาน
- 6) พัฒนาแนวทางการกระจายอำนาจสภาสู่ภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ยุทธศาสตร์สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พ.ศ. 2565-2567 มี 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1) ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2) ด้านการส่งเสริมภาคีหุ้นส่วน

ยุทธศาสตร์ที่ 3) ด้านการพัฒนาและติดตามข้อเสนอเชิงนโยบาย

ยุทธศาสตร์ที่ 4) ด้านการยกระดับและขับเคลื่อนกิจการสภาและส่วนสนับสนุน

⁹ คู่มือการรับฟังความคิดเห็น สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พ.ศ.2565 น.9

แผนงาน และงบประมาณตามยุทธศาสตร์สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ 2566

ยุทธศาสตร์สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ Thai PBS ปี 2565-2567				
วิสัยทัศน์ : สภาประชาชน ขับเคลื่อนสื่อสาธารณะ เพื่อร่วมสร้างสังคมที่เป็นธรรม				
วงส่วนกลาง 1.1 แผนงานพัฒนาองค์กรและยุทธศาสตร์ 1.2 แผนงานขับเคลื่อนวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ดำเนินการส่งเสริมภาคีหุ้นส่วน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ดำเนินการพัฒนาและติดตามข้อเสนอเชิงนโยบาย	
				วงส่วนภูมิภาค 1.3 แผนจัดการสภาภูมิภาค 1.4 แผนงานยุทธศาสตร์ภาค 1.5 แผนงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน (เวทีประเด็น/เวทีพัฒนา) 1.6 แผนงานจัดทำรายงานถอดบทเรียนวิเคราะห์และนำเสนอแนวทางการดำเนินงานต่อ ส.ส.ก. (รายกิจกรรม)
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ดำเนินการยกระดับและขับเคลื่อนกิจการสภาและสนับสนุนสนุน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 2.1 แผนงานสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วน 2.2 แผนงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ 2.3 แผนงานพัฒนาศักยภาพเครือข่ายและยกระดับเครื่องมือการสื่อสาร	ยุทธศาสตร์ที่ 2 2.4 แผนงานสร้างและพัฒนาคือร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 3.1 แผนงานพัฒนา ข้อเสนอเชิงนโยบายรายไตรมาส 3.2 แผนงานพัฒนากลไกยุทธศาสตร์-งานทางวิชาการและเชื่อมโยงเนื้อหา 3.3 แผนงานพัฒนาเครื่องมือและทบทวนแนวทางการจัดกิจกรรม	

แผนงบประมาณดำเนินงาน สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส พ.ศ.2566			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ดำเนินการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน เป็นเงินจำนวน = 11,960,000 บาท	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ดำเนินการส่งเสริมภาคีหุ้นส่วน เป็นเงินจำนวน = 900,000 บาท	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ดำเนินการพัฒนาและติดตามข้อเสนอเชิงนโยบาย เป็นเงินจำนวน = 1,800,000 บาท	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ดำเนินการยกระดับและขับเคลื่อนกิจการสภาและสนับสนุนสนุน เป็นเงินจำนวน = 5,340,000 บาท
1.1 แผนงานพัฒนาองค์กร Digital Information เพื่อพัฒนาคุณภาพและยกระดับการให้บริการ (งบประมาณ = 600,000 บาท) - การจัดทำแผนงานประจำปี/รายงานพัฒนาภาพ/พัฒนา ส.ก. เข้าข่ายประเมิน - พัฒนาระบบ Digital Information และความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายและพันธมิตรสาธารณะ - Digital VDO Contents ประเด็นวาระสำคัญ - พัฒนารูปแบบการกำกับดูแลข้อมูล (Big data)	2.1 แผนงานสร้างและพัฒนาคือร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วน (งบประมาณ = 300,000 บาท) 2.1.1 CSR โครงการ: 50,000 x 3 โครงการ = 150,000 2.1.2 โครงการพัฒนาสื่อมวลชนร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วนและเครือข่าย โครงการ: 50,000 บาท x 3 โครงการ = 150,000 บาท 2.2 แผนงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (งบประมาณ = 400,000 บาท) - การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ / สื่อประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ 2.3 แผนงานพัฒนาศักยภาพเครือข่ายและยกระดับเครื่องมือการสื่อสาร (งบประมาณ = 200,000 บาท) - การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ - กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสื่อมวลชน ส.ส.ก. ไลน์ไลน์ที่ถ่ายทอดสดทาง ช่องยูทูปและโซเชียลมีเดีย - การสร้างองค์ความรู้และเผยแพร่สู่หน่วยงาน 2.4 แผนงานสร้างและพัฒนาคือร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วนภูมิภาค	3.1 แผนงานพัฒนา ข้อเสนอเชิงนโยบายรายไตรมาส 3.1.1 การประชุมคณะผู้บริหาร (งบประมาณ = 500,000 บาท) - แต่งตั้งคณะทำงานติดตามข้อเสนอเชิงนโยบายและรายงานการดำเนินงานรายไตรมาส - การประชุมและติดตามข้อเสนอเชิงนโยบาย - การประชุมและติดตามข้อเสนอเชิงนโยบาย On Site และแบบ On Line - ปรับปรุงและใช้เครื่องมือการติดตามสภาฯ 3.2 แผนงานพัฒนากลไกยุทธศาสตร์-งานทางวิชาการและเชื่อมโยงเนื้อหา 3.2.1 จัดงานเวทีวิชาการภายใต้การกำกับดูแลของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ - การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และจัดนิทรรศการ (งบประมาณ = 300,000 บาท) 3.2.2 งานเสวนา (งบประมาณ = 1,000,000 บาท) 3.3 แผนงานพัฒนาคือร่วมมือกับหน่วยงานราชการจัดกิจกรรม 3.4 แผนงานสนับสนุนเชิงสนับสนุนเชิงนโยบายรายไตรมาสและรายปี	4.1 แผนงานจัดประชุมสามัญ วิชาการ และคณะทำงาน (งบประมาณ = 2,090,000 บาท) 4.1.1 ประชุมสามัญสภาผู้ชมฯ 2 ครั้ง (550,000+1,000,000 บาท) 4.1.2 ประชุมสามัญ On Line 3 ครั้ง (900,000+270,000 บาท) 4.1.3 การประชุมสามัญสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ - On Site จำนวน 6 ครั้ง (100,000 บาท + 600,000 บาท) - On Line จำนวน 6 ครั้ง (200,000 บาท + 120,000 บาท) 4.2 แผนงานติดตาม และประเมินผล สนับสนุน 4.3 แผนงานจัดซื้อครุภัณฑ์และอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนกิจการสภาฯ (งบประมาณ = 300,000 บาท) - ทรัพย์สินดิจิทัล งบประมาณ = *90,000 - อุปกรณ์ครุภัณฑ์ ฯลฯ 4.4 แผนงานพัฒนารูปแบบสำนักกิจการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการบูรณาการกระจายอำนาจ 4.5 แผนงานพัฒนาศักยภาพสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ (งบประมาณ = 550,000 บาท) 4.6 แผนงานพัฒนาระบบกำกับดูแลข้อมูล (Big data) (งบประมาณ = 2,400,000 บาท)
1.3 แผนจัดการสภาภูมิภาค 1.4 แผนงานยุทธศาสตร์ภาค 1.5 แผนงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน - อนุมัติงานพิเศษ/เงินสนับสนุนและสถานการณ์ จำนวน 5 ครั้ง - อนุมัติงานพิเศษ/เงินสนับสนุนคุณภาพการบริการ จำนวน 4 ครั้ง - อนุมัติงานพิเศษ/เงินสนับสนุนคุณภาพการให้บริการ และส่งเสริมงานร่วมมือ (Digital Transformation) จำนวน 4 ครั้ง 1.6 แผนงานจัดทำรายงานถอดบทเรียนวิเคราะห์และนำเสนอแนวทางการดำเนินงานต่อ ส.ส.ก. เงินส่วนภูมิภาค เป็นเงิน 2,140,000+5 ภูมิภาค = 10,700,000 บาท	งบดำเนินการส่วนกลาง รวม 6,900,000 บาท ● งบบริหารกิจการ 3,000,000 บาท (43.4%) ● งบทรัพย์สิน 6,600,000 บาท (95.66%)		งบงบประมาณทั้งสิ้น 13,100,000 บาท ● งบบริหารกิจการ 3,000,000+2,400,000 บาท (18.3%) ● งบทรัพย์สิน 6,600,000+10,700,000 บาท = 17,300,000 บาท (86.5%) เป็นเงินจำนวน = 20,000,000 บาท

แผนงบประมาณ สภาภูมิภาค

งบประมาณส่วนภูมิภาค รวม 13,100,000 บาท

1. จัดสรรให้ภูมิภาคละ 2,140,000 บาท 5 ภูมิภาค รวม 10,700,000 บาท

สำหรับภารกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 แผนงาน 1.3-1.6

แผนงาน 1.3 แผนงานบริหารจัดการสภาภูมิภาค

แผนงาน 1.4 แผนงานยุทธศาสตร์สภาภูมิภาค

แผนงาน 1.5 แผนงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

- รับฟังความคิดเห็นเชิงบริบทและสถานการณ์ จำนวน 5 ครั้ง
- รับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ จำนวน 4 ครั้ง
- รับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการและส่งเสริม

ความร่วมมือ (Digital Transformation)

แผนงาน 1.6 แผนงานการจัดทำรายงานถอดบทเรียน วิเคราะห์และนำเสนอ แนวทางการดำเนินงาน
ต่อ ส.ส.ท.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 แผนงาน 2.4 แผนงานสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วนภูมิภาค

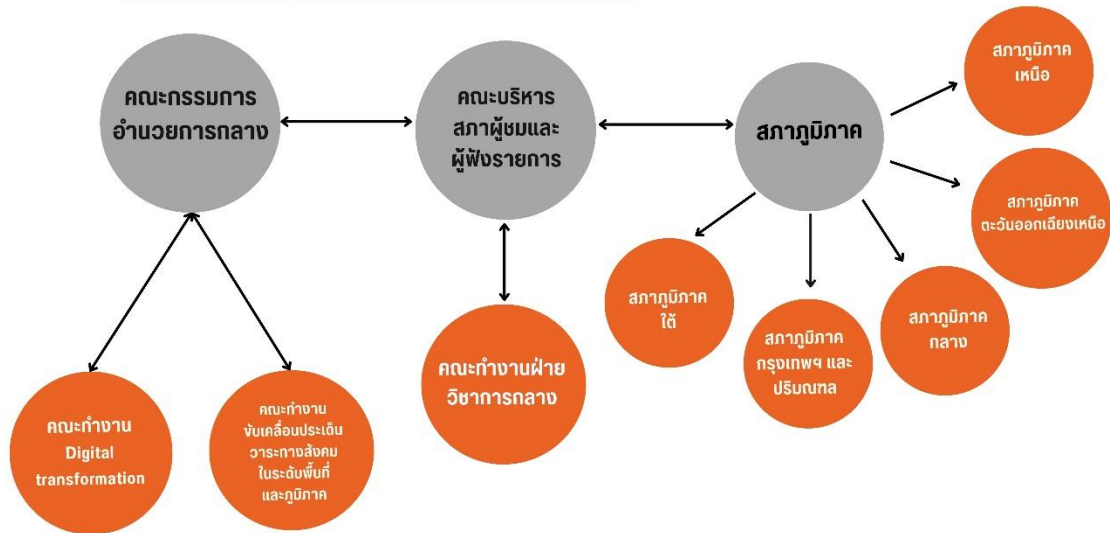
ยุทธศาสตร์ที่ 3 แผนงาน 3.4 แผนงานพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบาย รายไตรมาสและรายปี

2. จัดสรรเพื่อดำเนินการในยุทธศาสตร์ที่ 4 แผนงาน 4.6

แผนงานบริหารจัดการเจ้าหน้าที่สนับสนุนกิจการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
จำนวน 2,400,000 บาท สำหรับเงินเดือนเจ้าหน้าที่ประสานงาน 10 คน

โครงสร้างสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ รุ่นที่ 6

โครงสร้างสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ



โครงสร้างคณะบริหารสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

โครงสร้างคณะบริหารสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ



คณะกรรมการอำนวยการกลาง สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

คณะกรรมการอำนวยการกลาง สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ



นายณัฐวุฒิ อุปปะ
ประธานคณะกรรมการ



นางสาวบัณฑิตา อย่างดี
คณะกรรมการ



นายณรงค์ชัย ศรีตะพัลโล
คณะกรรมการ



นายบุตดาทิน ยายยา
คณะกรรมการ



นางสาวกณัฐยารั กิติมา
คณะกรรมการ



นางปรียาบุษ ปิ๊งภัย
คณะกรรมการ



นายสันติ ไวมยงค์
คณะกรรมการ



นายสุวัฒน์ คงแป้น
คณะกรรมการ



นายรณพัต รณัดเจริญ
คณะกรรมการ



นางหทัยระชน เปี่ยมวิทย์
คณะกรรมการ



นายนิพนธ์ มูลเมืองแสน
คณะกรรมการ

คณะกรรมการอำนวยการกลาง

มีบทบาทหน้าที่และความสำคัญ คือ รับผิดชอบในการบริหารจัดการงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ แผนงานประจำปี รวมทั้งบริหารงบประมาณประจำปีให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผลบรรลุผลตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด

คณะกรรมการกลาง สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

คณะกรรมการกลาง สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ



คณะกรรมการกลาง

มีบทบาทหน้าที่และความสำคัญ คือจัดทำรายงานความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากการรับฟังความคิดเห็นจากภูมิภาคและในวงกว้าง โดยทำการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ให้ครอบคลุมประเด็นที่สะท้อนถึงคุณภาพ มาตรฐานจริยธรรมองค์การ และผลกระทบจากการนำเสนอรายการ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส ผลการดำเนินงานประจำปี และถอดบทเรียนการทำงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในรอบปี เพื่อส่งมอบให้กับคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการนโยบาย

คณะกรรมการขับเคลื่อนประเด็นวาระทางสังคมในระดับพื้นที่และภูมิภาค

คณะกรรมการขับเคลื่อนประเด็นวาระทางสังคม ในระดับพื้นที่และภูมิภาค



นายณัฐวุฒิ อุปปะ
ประธานคณะกรรมการ



นางสาวนัตถิศา ออย่างดี
คณะกรรมการ



นายณรงค์ชัย ศรีตะพัสไส
คณะกรรมการ



นายนุตตากิน ยานยา
คณะกรรมการ



รศ.ดร.สถาพร เรียงธรรม
คณะกรรมการ



นายรณพัต รนต์เจริญ
คณะกรรมการ



นายสุวิทย์ กุหลาบวงษ์
คณะกรรมการ



นายมานพ สนิท
คณะกรรมการ



นายสมบูรณ์ คำแหง
คณะกรรมการ



นายนารอง อังฤทธิ์ประดิษฐ์
คณะกรรมการ



นายจันทองค์ หุบุพันธ์
คณะกรรมการ

คณะกรรมการขับเคลื่อนประเด็นวาระทางสังคมในระดับพื้นที่และภูมิภาค

มีบทบาทหน้าที่และความสำคัญ คือ จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นหรือกิจกรรมอื่น ๆ ตามบทบาทหน้าที่ของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส่งเคราะห์ประเด็นระเบียบเชิงเศรษฐกิจในแต่ละภูมิภาค โอกาส ผลกระทบ ในระดับนโยบาย พัฒนารฐานข้อมูลชุมชน เครือข่าย เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการสื่อสาร และการมีส่วนร่วมจากประชาชน นำเสนอชุดบทเรียน รายงานผลการดำเนินงาน

คณะทำงาน Digital Transformation สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

คณะทำงาน Digital Transformation สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ



คณะทำงาน Digital Transformation

มีบทบาทหน้าที่และความสำคัญ คือออกแบบการจัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์รูปแบบต่าง ๆ ขององค์กร จัดทำรายงานข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะในการพัฒนา ติดตามและตรวจสอบความคืบหน้าในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการขององค์กรฯ เพื่อรายงานต่อสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการและคณะกรรมการอำนวยการกลาง

เจ้าหน้าที่สนับสนุนกิจการ 5 ภูมิภาค สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

เจ้าหน้าที่สนับสนุนกิจการ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

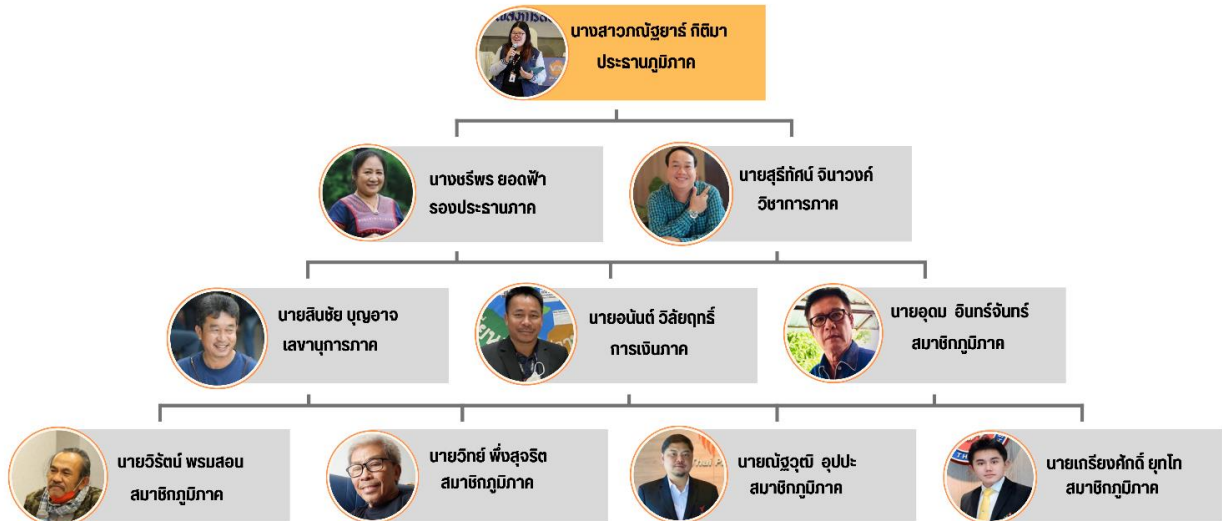


เจ้าหน้าที่ประสานงานประจำภูมิภาค

มีบทบาทหน้าที่และภารกิจในการประสานงาน อำนวยความสะดวกในการดำเนินงานด้านธุรการ และการเบิกจ่ายงบประมาณของแต่ละภูมิภาค ให้เป็นไปตาม กฎ ระเบียบ การปฏิบัติงาน บริหารจัดการให้โครงการต่าง ๆ บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

โครงสร้างสภาภูมิภาค สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภูมิภาคเหนือ



คติพจน์

“ลดความเหลื่อมล้ำ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง”

โดยเน้นการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายเพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง และพัฒนาการกระจายอำนาจเพื่อการเปลี่ยนแปลง

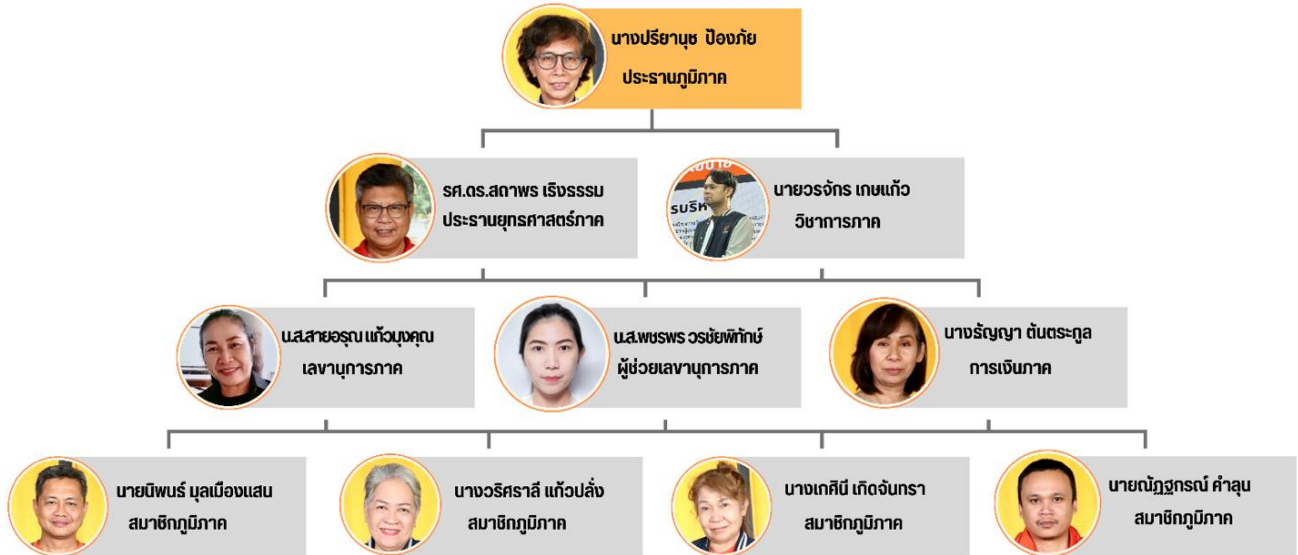
อัตลักษณ์

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการภูมิภาคเหนือ มาจากบริบทการทำงานที่แตกต่างกันและเครือข่ายที่หลากหลาย แต่สามารถดำเนินงานร่วมกันในบทบาทสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการโดยการร่วมฟัง ร่วมคิด ร่วมลงมือทำอย่างเคารพ และให้เกียรติเพื่อนร่วมงาน เพื่อสรรสร้าง ความเข้มแข็ง ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาภาคีหุ้นส่วน พัฒนานักสื่อสาร และจัดทำข้อเสนอให้เกิดการสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนประเด็นสาธารณะเพื่อประชาชน

ความภาคภูมิใจ

การเชื่อมพื้นที่และสร้างรูปธรรมการสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนประเด็น/ปัญหาของคนเล็กคนน้อยให้ออกสู่พื้นที่สาธารณะ เช่น ประเด็น ร่าง พ.ร.บ. คຸ້ມครองและส่งเสริมวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ พ.ศ..... (ฉบับปรับปรุง) ต่อการสื่อสารสาธารณะ ประเด็นการจับตาค่าเลือกตั้ง ประเด็นการสื่อสารเพื่อการจัดการสภาวะโลกรวน ประเด็นการกำหนดนโยบายสาธารณะ ประเด็นร่าง พ.ร.บ.องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ประเด็นพันธกรรมข้าว และชวานาภาคเหนือ ประเด็นรัฐสวัสดิการ ประเด็น LGBT+ ประเด็นกลุ่มผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส ผู้เปราะบาง และประเด็นอื่น ๆ ควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพรายการและการให้บริการของสื่อสาธารณะ

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



คติพจน์

**“สังคมอีสานใช้ฐานข้อมูลขับเคลื่อนสังคมสู่ความอยู่ดีมี
แฮง”** ภายใต้ประเด็นเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคม คุณภาพ
ชีวิตและการศึกษา ทวีพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและการ
จัดการภัยพิบัติ โดยบูรณาการทำงานร่วมกับภาคีหุ้นส่วน
ภายในและภายนอก ส.ส.ท.

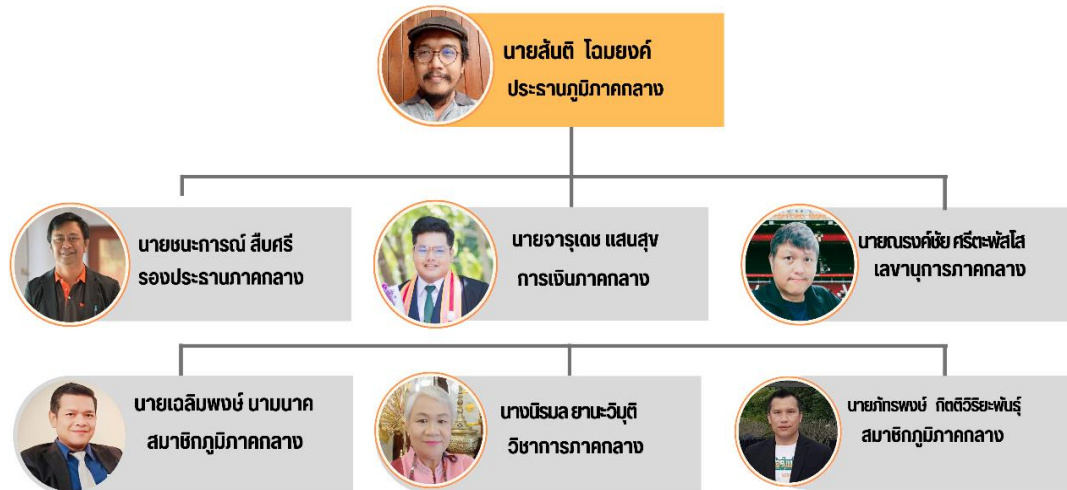
อัตลักษณ์

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการภูมิภาคอีสาน มีที่มา
แตกต่างหลากหลายในเชิงเครือข่ายและบริบทของการ
ทำงาน แต่สามารถจัดโครงสร้างความสัมพันธ์ที่มีการ
บริหารในแนวราบ สร้างการเปลี่ยนแปลงสังคมอีสานผ่าน
กระบวนการสะท้อนเรื่องราวผ่านสื่อสาธารณะ ผ่านการ
เคารพเกียรติและศักดิ์ศรีของคนทำงานจิตอาสายึดหลัก
ความเป็นประชาธิปไตย ยึดหยุ่นคล่องตัวและสอดคล้อง
กับภารกิจงานภายใต้เป้าหมายร่วมกัน

ความภาคภูมิใจ

ประเด็นรัฐสวัสดิการเงินอุดหนุนเด็กเล็กแบบ
ถ้วนหน้า การบูรณาการการทำงานร่วมกับศูนย์ข่าว
ไทยพีบีเอส ภาคอีสาน คณะทำงานขับเคลื่อน
นโยบายสวัสดิการเด็กเล็กถ้วนหน้า ภาควิชาการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น และเครือข่ายภาคประชา
สังคมในพื้นที่ภาคอีสาน ร่วมกันวิเคราะห์ศึกษาข้อมูล
และค้นหาประเด็นปัญหาการเข้าถึงระบบการจัด
สวัสดิการเงินอุดหนุนเด็กเล็กแบบถ้วนหน้าที่ยังไม่
ทั่วถึง ร่วมกับภาคีอื่น ๆ ผลักดันนโยบายสวัสดิการ
เด็กเล็กและค้นหาพื้นที่ต้นแบบในการจัดสวัสดิการที่
มุ่งเน้นให้เกิดความถ้วนหน้า จนพบพื้นที่เทศบาล
สังขะ อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์ และมีการจัดเวที
สาธารณะเพื่อสร้างการรับรู้และเปิดพื้นที่เรียนรู้ให้กับ
พื้นที่อื่น ๆ จนนำไปสู่นโยบายของพรรคการเมืองใน
การเลือกตั้งที่ผ่านมา

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภูมิภาคกลาง



คติพจน์

“เสียงของทุกคนเท่ากัน” เสียงของทุกคนเท่ากัน ให้ความสำคัญ กับคนเล็กคนน้อยในความเป็นคนที่เท่ากัน รับผิดชอบต่อหน้าที่รูปแบบการทำงานในแนวระนาบ ร่วมมือกันฉันท์พี่น้อง รับฟังความคิดเห็น ภายใต้งานให้เกียรติซึ่งกันและกัน

อัตลักษณ์

สัญลักษณ์และตัวอักษรที่ไม่มีกรอบ ไม่มีเหลี่ยมบ่งบอกถึงความเป็น **“พื้นที่ปลอดภัย”** สำหรับทุกคน

ความภาคภูมิใจ

คือ การทำงานและแก้ไขปัญหาพร้อมกับผู้ที่เดือดร้อนได้รับผลกระทบในหลากหลายสถานการณ์ เป็นตัวกลางที่นำข้อมูลไปสื่อสารถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่ซึ่งได้รับผลกระทบ รวบรวมข้อมูล รวบรวมปัญหา ไปจนถึงการร่วมเผชิญสถานการณ์ ร่วมต่อสู้กับปัญหาและผลกระทบที่เกิดจากการทำงานของภาครัฐ เช่น ปัญหาน้ำมันรั่ว ปัญหาช้างป่า ปัญหา น้ำท่วม ปัญหากลุ่มชาติพันธุ์ จนมีการนำไปสื่อสารสู่สาธารณะและได้รับการแก้ไขปัญหานั้นที่สุด

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภูมิภาคใต้



คติพจน์

“ประชาชนเป็นหุ้นส่วนสื่อสารณะ”

ร่วมกันกำหนดนโยบายและพัฒนาสื่อสารณะ สู่การเป็นเจ้าของสื่อสารณะ เข้าถึง ใช้ประโยชน์ พัฒนา และหวงแหน

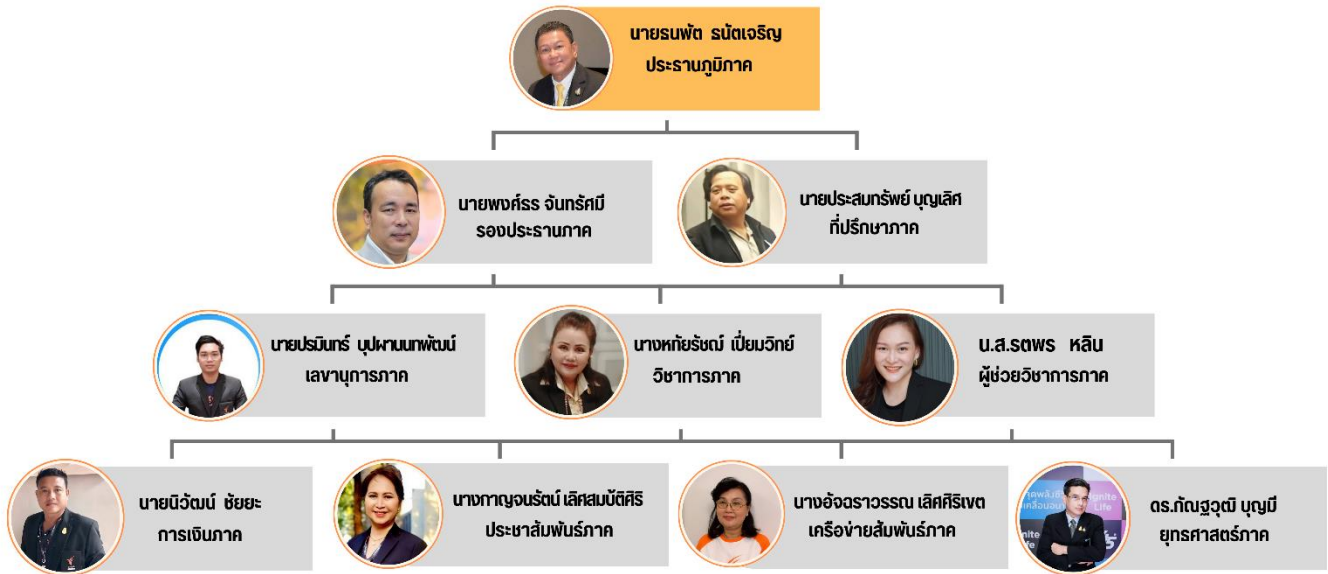
อัตลักษณ์

เป็นกลไกเชื่อมต่อกับฐานผู้ชมและผู้ฟังรายการภาคใต้ ที่สะท้อนปัญหาในพื้นที่ได้อย่างโดดเด่น โดยการทำงานร่วมกับองค์กรต่างๆ ในมิติสิทธิมนุษยชน สิทธิชุมชน และสิทธิทรัพยากร นำไปสู่การแก้ปัญหาตามข้อเท็จจริง ตามบริบทและฉากทัศน์ของไทยพีบีเอส ก่อให้เกิดการสื่อสารอย่างต่อเนื่องเพื่อหาทางออกจากวิกฤติร่วมกัน

ความภาคภูมิใจ

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ภาคใต้ทั้ง 14 จังหวัด ผ่านกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นเพื่อการพัฒนานำเสนอประเด็นหรือยุทธศาสตร์การสื่อสารต่อสื่อสารณะ นำไปสู่การเปลี่ยนแปลง สร้างการรับรู้ มุ่งหวังให้เกิดการนำพาออกจากวิกฤติของสถานการณ์นั้น ๆ ซึ่ง ส.ส.ท. ได้รับเป็นนโยบายการสื่อสาร ในเรื่องทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่องนโยบายการพัฒนาของรัฐที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนของประชาชน

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภูมิภาคกรุงเทพฯ และปริมณฑล



คติพจน์

“รวมพลังขับเคลื่อนสังคมไทยสู่เป้าหมายคุณภาพชีวิตที่ดี” สร้างวัฒนธรรมองค์กรรวมใจเป็นหนึ่ง ด้วยการทำงานแบบ Team Success ใช้พลังเครือข่ายในการขับเคลื่อนงานสร้างพลังแห่งความเชื่อมั่นศรัทธา ยกย่องให้เกียรติซึ่งกันและกัน

อัตลักษณ์

Soft Skill กับการทำงานแบบ 4C+A ในยุค Next Normal

- C – Critical Thinking มีการคิดเชิงวิพากษ์ โดยนำ
- C – Character ของสมาชิก มากำหนดบทบาทให้มีความ
- C – Collaboration ในการทำงานร่วมกัน และสร้าง
- C – Connection ขยายเครือข่ายในการทำงาน ภายใต้การ AAR เพื่อทบทวนผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ
- (A – After Action Review)

ความภาคภูมิใจ

มีการนำเสนอข้อเสนอจากเวทีรับฟังความคิดเห็นเรื่อง ฝุ่น PM 2.5 และนำข้อเสนอแนะจากเวทีสมัชชาชาติของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการมาเป็นประเด็น ในการยกระดับด้านการสื่อสารและการเตรียมการรับมือภัยพิบัติร่วมกับชุมชนและภาคีเครือข่าย นำไปสู่การผลักดัน พ.ร.บ.อากาศสะอาด ที่มีการนำเข้าพิจารณาออกกฎหมายในรัฐสภา และร่วมกับภาคีเครือข่ายดำเนินโครงการโรงเรียนสู้ฝุ่นทั่วทุกภูมิภาคโดยนำร่องที่ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ขณะนี้อยู่ระหว่างการวางแผนดำเนินการกับโรงเรียนในสังกัดกรุงเทพฯ ให้ครบทั้ง 437 โรงเรียน

บทที่ 2

ผลการดำเนินงาน

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ปี 2566



บทที่ 2 ผลการดำเนินงานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ปี 2566

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ มีภารกิจสำคัญในการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ชมและผู้ฟังรายการ ในการเสนอแนะต่อรายการขององค์กร และข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานในภูมิภาคและในวงกว้าง โดยมียุทธศาสตร์การดำเนินงานในปี 2566 ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการส่งเสริมภาคีหุ้นส่วน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและติดตามข้อเสนอเชิงนโยบาย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการยกระดับและขับเคลื่อนกิจการสภาและส่วนสนับสนุน

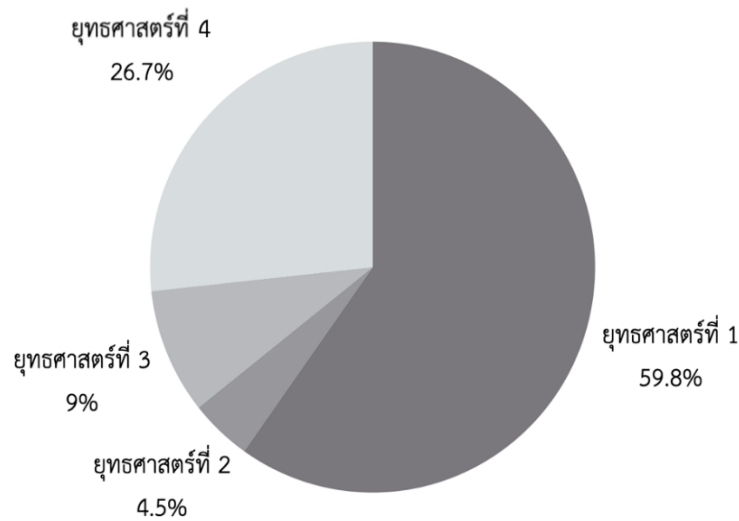
โดยมีการรวบรวม ประมวล วิเคราะห์ สังเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ชมผู้ฟัง และผู้ใช้บริการต่อรายการ บริการ กิจการขององค์กร ที่ครอบคลุมในประเด็นที่สอดคล้องกับมาตรฐานจริยธรรมองค์กร เพื่อส่งมอบข้อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายในทุกไตรมาส โดยสามารถจำแนกผลการดำเนินงานด้านการใช้งบประมาณ และผลลัพธ์จากการดำเนินงานในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ ได้ดังนี้

ผลลัพธ์ด้านการเบิกจ่ายงบประมาณรายยุทธศาสตร์

งบประมาณจัดสรร : **20,000,000,000.00 บาท** (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

แผนงบประมาณประจำปี 2566

- **ยุทธศาสตร์ที่ 1** ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน งบประมาณ **11,960,000.00 บาท** (สิบเอ็ดล้านเก้าแสนหกหมื่นบาทถ้วน)
- **ยุทธศาสตร์ที่ 2** ด้านการส่งเสริมภาคีหุ้นส่วน งบประมาณ **900,000.00 บาท** (เก้าแสนบาทถ้วน)
- **ยุทธศาสตร์ที่ 3** ด้านการพัฒนาและติดตามข้อเสนอเชิงนโยบาย งบประมาณ **1,800,000.00 บาท** (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน)
- **ยุทธศาสตร์ที่ 4** ด้านการยกระดับและขับเคลื่อนกิจการสภาและส่วนสนับสนุน งบประมาณ **5,340,000.00 บาท** (ห้าล้านสามแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

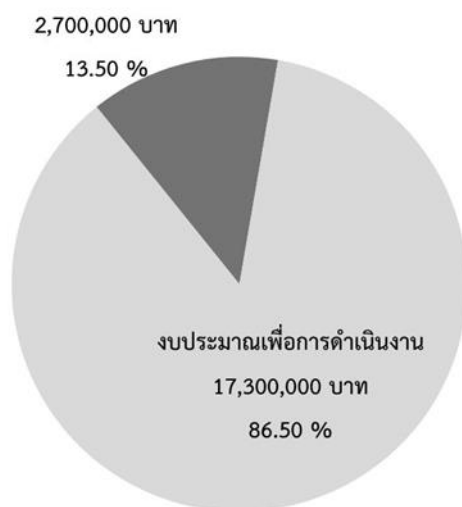


แผนภูมิวงกลม : แสดงการจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

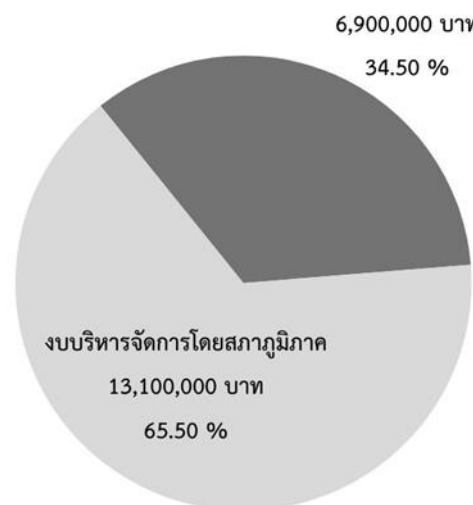
ซึ่งโดยภาพรวมสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ได้มีการจัดสรรงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2566 ดังนี้ (1) งบประมาณเพื่อการบริหารจัดการ จำนวน 2,700,000.00 บาท (สองล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) คิดเป็น 13.5% และ (2) งบประมาณเพื่อการดำเนินงาน จำนวน 17,300,000.00 บาท (สิบล้านเจ็ดแสนสามแสนบาทถ้วน) คิดเป็น 86.5%

ทั้งนี้ จำแนกเป็น (1) งบประมาณบริหารจัดการโดยส่วนกลาง จำนวน 6,900,000.00 บาท (หกล้านเก้าแสนบาทถ้วน) คิดเป็น 34.5% และ (2) งบประมาณบริหารจัดการโดยสภาภูมิภาค จำนวน 13,100,000.00 บาท (สิบล้านสามหมื่นหนึ่งแสนบาทถ้วน) คิดเป็น 65.5%

งบประมาณเพื่อการบริหารจัดการ



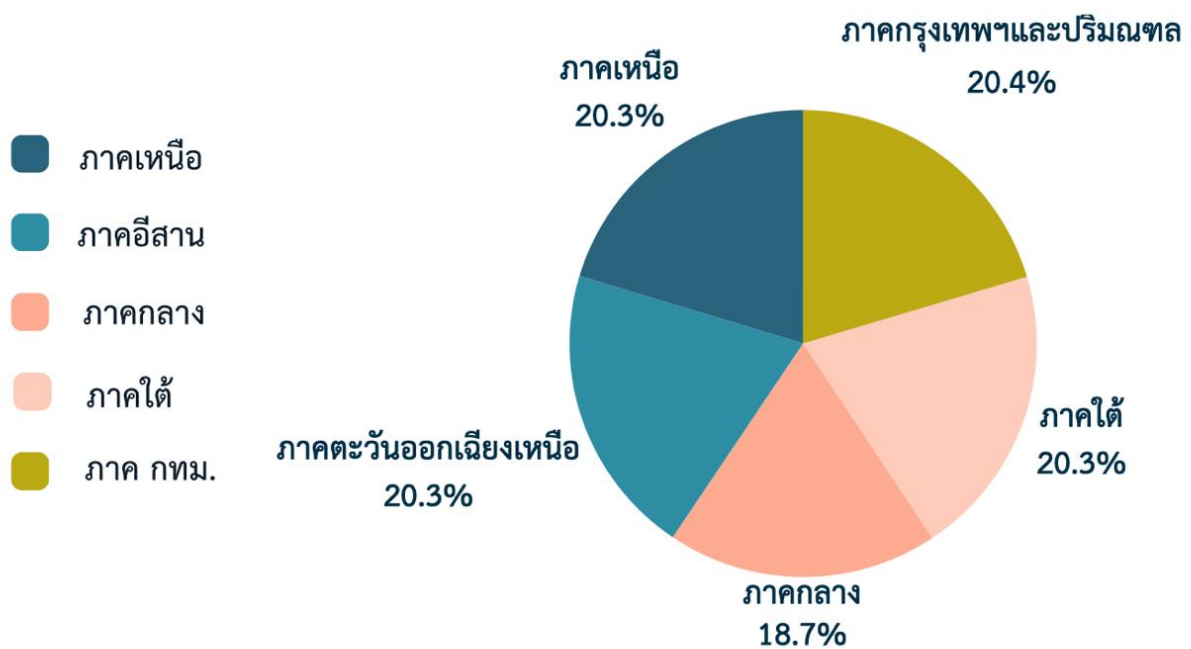
งบบริหารจัดการโดยส่วนกลาง



แผนภูมิวงกลม : แสดงการจัดสรรงบประมาณจำแนกตามภารกิจการบริหารงบประมาณ

งบประมาณสภาภูมิภาค พ.ศ.2566

ลำดับ	ภูมิภาค	งบประมาณที่ได้รับ	งบประมาณที่ใช้ไป	งบประมาณคงเหลือ
1	ภาคเหนือ	2,140,000.00	2,131,839.00	8,161.00
2	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2,140,000.00	2,125,128.00	14,872.00
3	ภาคกลาง	2,140,000.00	1,965,935.69	174,064.31
4	ภาคใต้	2,140,000.00	2,128,538.00	11,482.00
5	ภาคกรุงเทพฯ และปริมณฑล	2,140,000.00	2,138,916.00	1,084.00



แผนภูมิวงกลม : แสดงการใช้งบประมาณสภาภูมิภาค ประจำปี พ.ศ.2566

การเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนงานประจำปี 2566

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ในปี พ.ศ. 2566		
-20,000,000.00- บาท		
เบิกจ่ายเพื่อดำเนินการ รวมทั้งสิ้นเป็นเงิน 19,995,422.94 บาท		
แผนงาน	ได้รับจัดสรร	เบิกจ่าย
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	11,810,000.00	12,044,517.69
ยุทธศาสตร์ที่ 2.ด้านการส่งเสริมภาคีหุ้นส่วน	650,000.00	791,259.25
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและติดตาม ข้อเสนอเชิงนโยบาย	2,000,000.00	2,035,646.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการยกระดับและขับเคลื่อนกิจการสภา และส่วนสนับสนุน	5,540,000.00	5,124,000.00
งบประมาณคงเหลือ		4,577.06

หมายเหตุ : ข้อมูลงบประมาณ ณ วันที่ 11 มกราคม 2566



ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน		
แผนงาน	ได้รับจัดสรร	เบิกจ่าย
1.1 แผนงานพัฒนานวัตกรรม Digital Transformation เพื่อพัฒนาคุณภาพรายการและการให้บริการ	450,000.00	432,020.00
1.2 แผนงานขับเคลื่อนวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ	660,000.00	1,122,055.00
1.3 แผนงานบริหารจัดการ สภาภูมิภาค	10,700,000.00	10,490,442.69
รวมทั้งสิ้น	11,810,000.00	12,044,517.69
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการส่งเสริมภาคีหุ้นส่วน		
แผนงาน	ได้รับจัดสรร	เบิกจ่าย
2.1 แผนงานสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วน	150,000.00	59,560.00
2.2 แผนงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	400,000.00	731,699.25
2.3 แผนงานพัฒนาศักยภาพเครือข่ายและยกระดับเครื่องมือการสื่อสาร	100,000.00	-
2.4 แผนงานสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วนภูมิภาค	งบประมาณรวมอยู่ในแผนงานบริหารจัดการสภาภูมิภาค	
รวมทั้งสิ้น	650,000.00	791,259.25

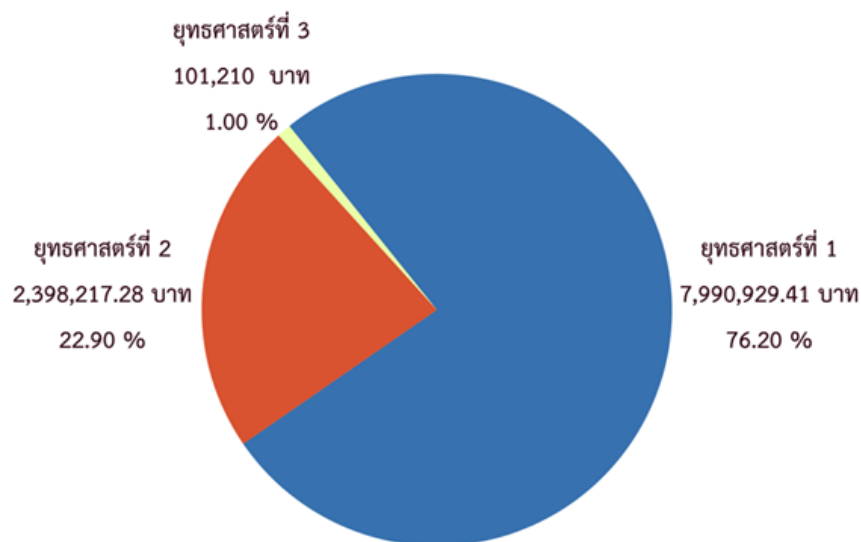


ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและติดตามข้อเสนอเชิงนโยบาย		
แผนงาน	ได้รับจัดสรร	เบิกจ่าย
3.1 แผนงานพัฒนา ข้อเสนอเชิงนโยบาย รายไตรมาส	500,000.00	498,846.00
3.2 แผนงานพัฒนากลไกและยกระดับงานวิชาการและ เชื่อมโยงเนื้อหาและยกระดับงานวิชาการ กลไกการ พัฒนาคณะทำงานฯ - จัดจ้างนักวิชาการทำรายงานไตรมาส 2-ไตรมาส 4 และรายงานประจำปี - จัดจ้างผู้ประมวลสรุปผลการดำเนินงาน 3 ปี - เวทีสมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะระดับชาติ	1,500,000.00 250,000.00 50,000.00 1,200,000.00	1,536,800.00 250,000.00 50,000.00 1,236,800.00
รวมทั้งสิ้น	2,000,000.00	2,035,646.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการยกระดับและขับเคลื่อนกิจการสภาและส่วนสนับสนุน		
แผนงาน	ได้รับจัดสรร	เบิกจ่าย
4.1 แผนงานจัดประชุมสามัญ วิสามัญฯ คณะบริหารและ คณะทำงาน	2,290,000.00	2,544,283.00
4.2 แผนงานติดตามและประเมินผล Audit	-	-
4.3 แผนงานจัดซื้อครุภัณฑ์และอุปกรณ์เพื่อสนับสนุน กิจการสภาฯ	300,000.00	97,200.00
4.4 แผนงานพัฒนารูปแบบสำนักกิจการสภาผู้ชมและผู้ฟัง รายการและพัฒนารูปธรรมการกระจายอำนาจ	-	-
4.5 แผนงานพัฒนาศักยภาพสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟัง รายการและเจ้าหน้าที่สนับสนุนกิจการสภาฯส่วนภูมิภาค	550,000.00	193,738.00
4.6 แผนงานบริหารจัดการเจ้าหน้าที่สนับสนุนกิจการสภาฯ	2,400,000.00	2,288,779.00
รวมทั้งสิ้น	5,540,000.00	5,124,000.00

การเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนงานประจำปี 2566 สภาภูมิภาค



ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	กรุงเทพฯ ปริมณฑล
งบประมาณที่ใช้ไป 2,131,839 บาท	งบประมาณที่ใช้ไป 2,125,128 บาท	งบประมาณที่ใช้ไป 1,965,935.69	งบประมาณที่ใช้ไป 2,128,624 บาท	งบประมาณที่ใช้ไป 2,138,916 บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 1 1,498,839 บาท	ยุทธศาสตร์ที่ 1 1,584,088 บาท	ยุทธศาสตร์ที่ 1 1,568,298.41 บาท	ยุทธศาสตร์ที่ 1 1,589,838 บาท	ยุทธศาสตร์ที่ 1 1,749,916 บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 2 589,000 บาท	ยุทธศาสตร์ที่ 2 521,630 บาท	ยุทธศาสตร์ที่ 2 397,687 บาท	ยุทธศาสตร์ที่ 2 500,000 บาท	ยุทธศาสตร์ที่ 2 389,000 บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 3 44,000 บาท	ยุทธศาสตร์ที่ 3 19,410 บาท	ยุทธศาสตร์ที่ 3 -	ยุทธศาสตร์ที่ 3 37,800 บาท	ยุทธศาสตร์ที่ 3 -



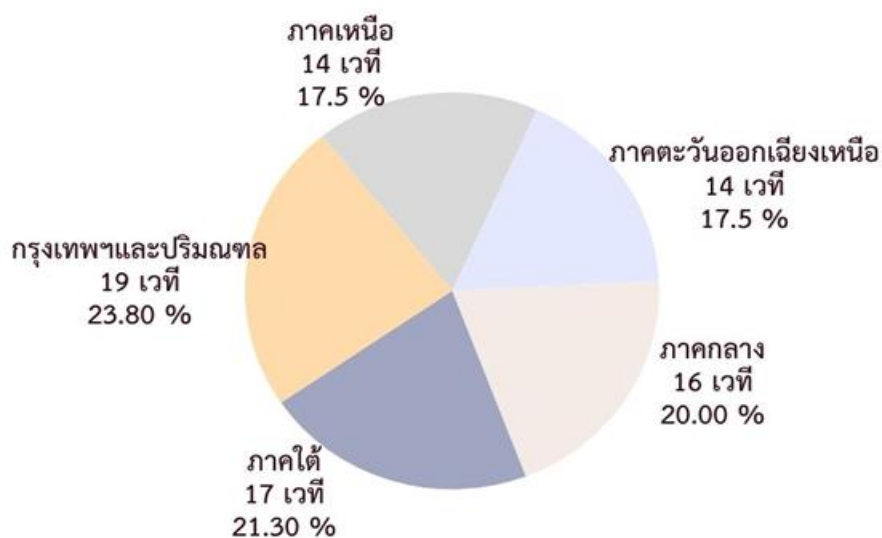
แผนภูมิวงกลม : แสดงการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนงานประจำปี 2566 สภาภูมิภาค

ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

เวทีรับฟังความคิดเห็น สภาภูมิภาค 80 เวที



ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	กรุงเทพฯ และปริมณฑล
พัฒนารายการ 9 เวที	พัฒนารายการ 7 เวที	พัฒนารายการ 9 เวที	พัฒนารายการ 6 เวที	พัฒนารายการ 9 เวที
ดิจิทัล 4 เวที	ดิจิทัล 5 เวที	ดิจิทัล 4 เวที	ดิจิทัล 4 เวที	ดิจิทัล 4 เวที
ประเด็น สถานการณ์ -	ประเด็น สถานการณ์ 1 เวที	ประเด็น สถานการณ์ 2 เวที	ประเด็น สถานการณ์ 6 เวที	ประเด็น สถานการณ์ 5 เวที
สมัชชาภาค 1 เวที	สมัชชาภาค 1 เวที	สมัชชาภาค 1 เวที	สมัชชาภาค 1 เวที	สมัชชาภาค 1 เวที
รวม 14 เวที	รวม 14 เวที	รวม 16 เวที	รวม 17 เวที	รวม 19 เวที



แผนภูมิวงกลม : แสดงจำนวนเวทีรับฟังความคิดเห็น สภาภูมิภาค

แผนงานสภากฎภูมิภาค
ตามยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการมีส่วนร่วมของประชาชน
ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 6,522 คน 1,602 เครือข่าย



ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	กรุงเทพฯ ปริมณฑล
ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,937 คน	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,292 คน	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 935 คน	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,241 คน	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,117 คน
เครือข่าย 195 เครือข่าย	เครือข่าย 146 เครือข่าย	เครือข่าย 160 เครือข่าย	เครือข่าย 285 เครือข่าย	เครือข่าย 276 เครือข่าย

คณะทำงาน Digital	คณะทำงาน วาระทางสังคม
จัดเวทีรับฟัง 3 เวที	จัดเวทีสาธารณะ 4 เวที
ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 109 คน	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 153 คน
เครือข่ายร่วมกิจกรรม 5 เครือข่าย	เครือข่ายร่วมกิจกรรม 30 เครือข่าย

นอกเหนือจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมในเวทีแล้ว ยังมีการไลฟ์สดผ่านเพจเฟซบุ๊ก ของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และศูนย์ข่าวภูมิภาค ซึ่งสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนได้ในวงกว้าง

ผลการดำเนินงานรายยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	การดำเนินงาน
1.1 แผนงานพัฒนานวัตกรรม digital information เพื่อพัฒนาคุณภาพรายการและการให้บริการ	<p>รับฟังความคิดเห็น : 3 กิจกรรม</p> <p>ผู้เข้าร่วม : 109 คน 5 เครือข่าย</p> <p>ผู้เข้าร่วมรายใหม่ 26 คน คิดเป็นร้อยละ 23.85</p> <p>เครือข่ายใหม่ 2 เครือข่าย คิดเป็นร้อยละ 40.00</p> <p>1) เวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อการพัฒนาการให้บริการ C-Site</p> <p>2) พัฒนาการให้บริการ Application Thai PBS Podcast</p> <p>3) พัฒนาการให้บริการสื่อสาธารณะบนแพลตฟอร์มออนไลน์ Application VIPA Thai PBS สำหรับคนสายตาเลือนราง และคนตาบอด พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ จากสำนักสื่อดิจิทัล</p>



ผลลัพธ์การดำเนินงาน

1. รับฟังความคิดเห็นด้านการให้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์ 3 แพลตฟอร์ม ได้แก่ C-Site, Thai PBS Podcast และ VIPA
2. ขยายฐานผู้ใช้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์กลุ่มคนพิการสายตาเลือนราง และคนตาบอด
3. ดำเนินงานร่วมกับสำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วมสาธารณะ และสำนักสื่อดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ ประชาชน	การดำเนินงาน
<p>1.2 แผนงานขับเคลื่อนวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ และส่งเสริมความร่วมมือ</p>	<p>รับฟังความคิดเห็น : 6 กิจกรรม แบ่งเป็น</p> <p>การดำเนินการโดย คณะกรรมการอำนวยการกลาง</p> <ul style="list-style-type: none"> -จัดกิจกรรมร่วมกับการประชุมสามัญ และวิสามัญของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ 2 ครั้ง -จัดเวทีสาธารณะในระดับพื้นที่ 1 ครั้ง ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1)วาระเร่งด่วนระดับภูมิภาค : ประเด็นกีดเซาชายฝั่ง และคนไทยพลัดถิ่น : วิถีชีวิต วัฒนธรรมของผู้ที่ไม่ชัดเจนทางสถานะ 2)กฎหมายและนโยบาย สถานการณ์หลังการเลือกตั้ง ทิศทางประเทศไทยกับกฎหมายและนโยบายที่สร้างความเป็นธรรมในสังคม 3)เวทีสาธารณะสะท้อนบทเรียนการพัฒนาที่เกิดขึ้นจากนโยบายระเบียบเศรษฐกิจของประเทศไทย <p>การดำเนินการโดย คณะทำงานขับเคลื่อนประเด็นวาระทางสังคมในระดับพื้นที่และภูมิภาค</p> <ul style="list-style-type: none"> -จัดเวทีสาธารณะในระดับพื้นที่ 3 ครั้ง ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1)กิจกรรมรับฟังความคิดเห็นเพื่อขับเคลื่อนวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ “ทรัพยากรที่หายไป...? กับการพัฒนาของรัฐ ” 2)กิจกรรมรับฟังความคิดเห็นเพื่อขับเคลื่อนวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ“ร่าง พ.ร.บ. SEC กับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ภาคใต้” 3)กิจกรรมเวทีสาธารณะการขับเคลื่อนวัฒนธรรมสังคมและ นโยบายสาธารณะ ผ่านกลไกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ “ผลกระทบจากการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)” <p>ผู้เข้าร่วมกิจกรรม : 153 คน 30 เครือข่าย ผู้เข้าร่วมรายใหม่ 42 คน คิดเป็นร้อยละ 27.45 เครือข่ายใหม่ 8 เครือข่าย คิดเป็นร้อยละ 26.67</p>

ผลลัพธ์การดำเนินงาน

กฎหมายและนโยบาย สถานการณ์หลังการเลือกตั้ง ประเด็นการกระจายอำนาจกับรัฐธรรมนูญฉบับประชาชน

การรับฟังความคิดเห็นประเด็นการกระจายอำนาจ กับรัฐธรรมนูญฉบับประชาชน เป็นการทำหน้าที่เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเพื่อเสนอแนะนโยบายสาธารณะต่อภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการเปิดพื้นที่กลางสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อสะท้อนข้อเสนอภายใต้สถานการณ์การเมืองของรัฐบาลในชุดปัจจุบัน ซึ่งมีข้อเสนอ ดังนี้

1. ส.ส.ท.ควรผลิตเนื้อหารายการที่สร้างความตระหนักรู้ถึงอำนาจของประชาชน คือการมีสิทธิและเสรีภาพที่แท้จริง ประชาชนเป็นเจ้าของพื้นที่เจ้าของปัญหา ควรมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา
2. ส.ส.ท.ควรผลิตเนื้อหารายการเพื่อขจัดปัญหาผลกระทบที่เกิดจากความเหลื่อมล้ำ การแย่งชิงทรัพยากร สะท้อนปัญหากรณีภาคธุรกิจมีบทบาทในการกำหนดทิศทางการพัฒนาซึ่งเอื้อประโยชน์ต่อกลุ่มทุน กลไกภาครัฐขาดประสิทธิภาพ ทำให้ประชาชนขาดโอกาสจากอำนาจผูกขาด
3. ส.ส.ท.ควรผลิตเนื้อหารายการเพื่อสะท้อนให้เกิดการปรับโครงสร้างอำนาจให้ประชาชนได้รับรู้ถึงสิทธิเสรีภาพ ใช้สิทธิตามกฎหมายในการมีส่วนร่วมกำหนดบทบาทการกระจายอำนาจ และร่วมกันทบทวนกฎหมายปลดล็อกกลไกที่เป็นอุปสรรค
4. ส.ส.ท.ควรติดตาม และนำเสนอเนื้อหาแนวทางการทำงานของคณะศึกษาการทำประชามติ 35 คน ที่ไม่ได้เป็นฉันทามติจากประชาชนอย่างแท้จริง



ผลลัพธ์การดำเนินงาน

ประเด็นคนไทยพลัดถิ่น : วิถีชีวิต วัฒนธรรมของผู้ที่ไม่ชัดเจนทางสถานะ

เปิดพื้นที่ให้กลุ่มเปราะบางได้สะท้อนปัญหาและข้อเสนอ ดังนี้

- 1 ส.ส.ท.ควรมีการสื่อสารทางสังคมเพื่อร่วมกันขับเคลื่อน พ.ร.บ.ชาติพันธุ์ ให้มีผลบังคับใช้เพื่อสร้างสิทธิขั้นพื้นฐานให้กับผู้ที่ไร้สถานะ
- 2 ส.ส.ท. ควรเปิดพื้นที่กลางเพื่อจัดเวทีสาธารณะผลักดันให้เกิดการยอมรับและรับรองสิทธิสถานะกลุ่มชาติพันธุ์ เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรในพื้นที่สำหรับการดำรงชีพของชนเผ่าพื้นเมือง



ผลลัพธ์การดำเนินงาน

ประเด็นกีดชေးชายฝั่ง

1. สร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ปัญหาภัยกีดชေးชายฝั่ง และแนวทางการแก้ไขปัญหา พื้นที่หาดชะอำ จ.เพชรบุรี
2. พัฒนาทักษะการสื่อสารภาคพลเมืองของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ผ่านการปักหมุดจุดประเด็นกรณีกำแพงกันคลื่นหาดชะอำ
3. สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ร่วมกำหนดประเด็นเร่งด่วนระดับภูมิภาคในการรับฟังความคิดเห็น ในภูมิภาคกลาง และภูมิภาคใต้

ผลลัพธ์การดำเนินงาน

ประเด็นสิทธิชุมชนกับการจัดการสิ่งแวดล้อม โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ

เป็นการทำงานร่วมกันระหว่างศูนย์ข่าวภูมิภาค การกระจายอำนาจสู่ศูนย์ภูมิภาค (Sand Box) ทำให้เกิดการเรียนรู้ และการทำงานร่วมกันมากยิ่งขึ้น โดยสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ทำหน้าที่ประสานเครือข่ายในการทำงานร่วมกันเพื่อนำเสนอประเด็นที่ควรผลิตข่าวหรือการสื่อสารสู่สังคม โดยมีข้อเสนอต่อการพัฒนาโครงการขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบต่อสิทธิชุมชน ควรให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนา

1. ส.ส.ท.ควรสื่อสารประเด็นผลกระทบ จากการขาดการมีส่วนร่วมในการออกแบบการพัฒนาพื้นที่ ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศน์ และวิถีชีวิต ของโครงการพัฒนาขนาดใหญ่ที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน และสิทธิชุมชน การตีแผ่ยุทธศาสตร์ชาติที่มีแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ได้รับการอนุมัติให้เกิดโครงการอย่างรวดเร็ว ขาดการสำรวจผลกระทบต่อคน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างรอบด้าน
2. ข้อเสนอต่อนโยบายภาครัฐ แนวทางการพัฒนาใด ๆ ควรมีการพิจารณาให้ครบทุกมิติ กรณีการสร้างรถไฟทางคู่ จังหวัดอุดรธานี ประชาชนไม่ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและไม่ได้รับการดูแลอย่างเป็นธรรม ขาดการประเมินผลกระทบต่อชุมชน การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจไม่ตอบโจทย์คนในพื้นที่ เน้นการก่อสร้างโครงสร้างแข็ง ที่ไม่สามารถสร้างเศรษฐกิจให้แก่คนในพื้นที่ได้
3. รัฐบาลควรมีการทบทวนโครงการแลนด์บริดจ์ ชุมพร-ระนอง ที่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ รวมถึงเศรษฐกิจชุมชน ในโครงการมีการก่อสร้างท่าเรือ ซึ่งต้องใช้ทรัพยากร เช่น แหล่งหินจำนวนมาก, การขุดลอกทะเล, การสร้างรถไฟรางคู่ ซึ่งบริบทของจังหวัดชุมพร ระนอง เป็นพื้นที่เกษตรกรรม หากเกิดการก่อสร้าง จะส่งผลกระทบต่อทั้งด้านการแข่งขันทรัพยากรทางธรรมชาติ เช่น แหล่งน้ำ, การระเบิดภูเขา, พื้นที่ทำกินประมงชายฝั่ง
4. ส.ส.ท.ควรมีการนำเสนอให้สังคมได้รับรู้ว่า มีกฎหมายพิเศษในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ ทำให้กลายเป็นพื้นที่การยกเว้นกลไกกำกับของรัฐ เช่น รัฐบาลใช้ ม.44 ในการแปลงพื้นที่เพื่อให้รองรับการพัฒนาเศรษฐกิจขนาดใหญ่ การเช่าที่ดินของประเทศระยะเวลา 99 ปี เสมือนการยกเว้นอธิปไตยเหนือดินแดน ซึ่งโดยภาพรวมส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของคนในพื้นที่ทั้งสิ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	การดำเนินงาน
1.3 แผนงานบริหารจัดการ สภาภูมิภาค	<p>รับฟังความคิดเห็น : 75 เวที</p> <p>สมัชชาภูมิภาค : 5 เวที</p> <p>ผู้เข้าร่วม 6,522 คน จาก 1,062 เครือข่าย</p> <p>ผู้เข้าร่วมรายใหม่ 3,496 คน คิดเป็นร้อยละ 53.60</p> <p>เครือข่ายใหม่ 566 เครือข่าย คิดเป็นร้อยละ 53.30</p> <p>1)พัฒนาคุณภาพรายการ จำนวน 12 กลุ่มรายการ รวม 54 รายการ</p> <p>2)พัฒนาคุณภาพการให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัล 13 รายการ</p> <p>3)รับฟังความคิดเห็นภายใต้สถานการณ์และบริบทพื้นที่ จำนวน 14 ประเด็น</p>

ผลลัพธ์การดำเนินงาน

พัฒนาช่องทางเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

1. มีการจัดกระบวนการ กิจกรรมเพื่อการมีส่วนร่วมในการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ต่อรายการ และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานของ ส.ส.ท.
2. รับฟังเสียงสะท้อนจากประชาชนในทุกภูมิภาค เพื่อนำประเด็นปัญหาไปสื่อสารสู่สังคม
3. มีข้อเสนอเพื่อการพัฒนาคุณภาพรายการ และพัฒนาการให้บริการ เพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายการสื่อสารสาธารณะ
4. มีข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการตอบสนองจาก ส.ส.ท.
5. มีข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อทิศทางการผลิตเนื้อหาของ ส.ส.ท.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการส่งเสริมภาคีหุ้นส่วน	การดำเนินงาน
2.1 แผนงานสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วน 2.2 แผนงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ 2.3 แผนงานพัฒนาศักยภาพเครือข่ายและยกระดับเครื่องมือการสื่อสาร (ไม่มีการดำเนินการ) 2.4 แผนงานสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วนภูมิภาค	1) การยกระดับการพัฒนาความร่วมมือระหว่างภูมิภาคและภาคีเครือข่าย ตัวแทนอำนวยการกลางและวิชาการกลาง เข้าร่วมสมัชชาภาค 5 ภูมิภาค 2) การผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์, ตัดเสื้อสูทสมาชิก และซื้อของที่ระลึก

ผลลัพธ์การดำเนินงาน

สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วน

- 1) มีตัวแทนคณะอำนวยการกลาง และคณะทำงานวิชาการกลางเข้าร่วมงานสมัชชาสื่อสารณะระดับภูมิภาค ทั้ง 5 ภูมิภาค
- 2) มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การจัดกิจกรรมการรับฟังความคิดเห็น การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาของประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งปัญหา อุปสรรค ข้อท้าทาย ตามบริบทของแต่ละภูมิภาค
- 3) การผลิตสื่อ และจัดซื้อของที่ระลึกเพื่อประชาสัมพันธ์



ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและติดตามข้อเสนอเชิงนโยบาย	การดำเนินงาน
3.1 แผนงานพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบายรายไตรมาส 3.2 แผนงานพัฒนากลไกและยกระดับงานวิชาการและเชื่อมโยงเนื้อหาและยกระดับงานวิชาการกลไกการพัฒนาคณะทำงานฯ 3.3 แผนงานพัฒนาเครื่องมือและทบทวนแนวทางการจัดกิจกรรม (ไม่มีการดำเนินการ) 3.4 แผนงานพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบายรายไตรมาสและรายปี	1) การประชุมคณะทำงานวิชาการกลาง รวม 8 ครั้ง - การประชุมถอดบทเรียน - การประชุมจัดทำรายงานไตรมาส และข้อเสนอเชิงนโยบาย - การประชุมจัดทำข้อเสนอแนะ จากสมัชชาภาคสู่สมัชชาชาติ 2566 2) การจัดจ้างนักวิชาการภายนอกเพื่อรวบรวมข้อมูลและจัดทำรายงาน - ไตรมาส 2 ถึงไตรมาส 4 - รายงานประจำปี 2566 3) จัดจ้างผู้ประมวลสรุป 3 ปี 4) จัดเวทีสมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะระดับชาติ

ผลลัพธ์การดำเนินงาน

การพัฒนาและติดตามข้อเสนอเชิงนโยบาย

1. ตัวแทนสภาภูมิภาคที่เข้าร่วมกิจกรรมถอดบทเรียนได้ความรู้ ความเข้าใจในการจัดทำรายงานที่นำเสนอข้อมูล ทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ
2. ตัวแทนคณะทำงานวิชาการกลางและที่ปรึกษาประชุมร่วมกันจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย Policy Brief เพื่อนำเสนอต่อ กนย. และ กบท. ทุกไตรมาส
3. ตัวแทนคณะทำงานวิชาการกลาง ร่วมกันจัดทำรายงานไตรมาส 1 เสนอต่อ ส.ส.ท. ภายในกำหนด
4. มีรายงานไตรมาส 2 - ไตรมาส 4 ที่ผ่านการตรวจสอบจากคณะทำงานวิชาการกลางทั้ง 5 ภูมิภาค จำนวน 4 ฉบับ นำส่ง ส.ส.ท. ภายในกำหนด
5. มีรายงานประจำปี ที่ผ่านการรับรองจากสมาชิกในการประชุมสามัญประจำปี นำส่ง ส.ส.ท. ภายในกำหนด
6. มีรายงานบทเรียน 3 ปี สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการรุ่นที่ 6 (ปี 2564-2566)
7. มีการจัดสมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะระดับชาติ ระหว่างวันที่ 18-19 พฤศจิกายน 2566 ในหัวข้อ “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พื้นที่.....ที่ยึดโยงกับประชาชน”

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการยกระดับและขับเคลื่อน กิจการสภาและส่วนสนับสนุน	การดำเนินงาน
<p>4.1 แผนงานจัดประชุมสามัญ ประชุมวิสามัญฯ และ คณะทำงาน</p> <p>4.2 แผนงานติดตามและประเมินผล Audit (ไม่มีการดำเนินการ)</p> <p>4.3 แผนงานจัดซื้อ อครุภัณฑ์ และอุปกรณ์ เพื่อ สนับสนุนกิจการสภาฯ</p> <p>4.4 แผนงานพัฒนารูปแบบสำนักกิจการสภาผู้ชม และผู้ฟังรายการและพัฒนารูปธรรมการกระจาย อำนาจ (ไม่มีการดำเนินการ)</p> <p>4.5 แผนงานพัฒนาศักยภาพสมาชิกสภาผู้ชมและ ผู้ฟังรายการ และเจ้าหน้าที่สนับสนุนกิจการสภา ภูมิภาค</p>	<p>1) มีการจัดประชุมคณะต่าง ๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การประชุมสามัญ 2 ครั้ง - การประชุมวิสามัญ 2 ครั้ง - การประชุมคณะกรรมการอำนวยการกลาง 9 ครั้ง - การประชุมคณะบริหารสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ 1 ครั้ง - การประชุมร่วมกับ คณะกรรมการนโยบาย และ คณะกรรมการบริหาร 3 ครั้ง <p>2) ทำประกันอุบัติเหตุรายปีให้แก่สมาชิกสภาผู้ชม และผู้ฟังรายการ และเจ้าหน้าที่</p> <p>3) จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพสมาชิกสภาผู้ชมและ ผู้ฟังรายการและเจ้าหน้าที่สนับสนุนกิจการสภา ภูมิภาค 2 ครั้ง</p> <p>4) ค่าตอบแทนรายเดือนเจ้าหน้าที่สนับสนุนกิจการ สภาภูมิภาค 5 ภูมิภาค 10 คน</p>

ผลลัพธ์การดำเนินงาน

การยกระดับและขับเคลื่อนกิจการสภาและส่วนสนับสนุน

1. สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ทั้ง 5 ภูมิภาค 50 คน ได้มีโอกาสพบเจอแลกเปลี่ยน
แนวคิดและรูปแบบการทำงานร่วมกัน
2. มีการวางแผนยุทธศาสตร์การทำงานร่วมกันในทุกระดับ
3. มีการนำเสนอข้อเสนอเชิงนโยบายจากการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน เสนอต่อ
คณะกรรมการนโยบายและคณะกรรมการบริหารโดยตรงทุกไตรมาส
4. มีการจัดทำประกันอุบัติเหตุให้กับสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ตลอดจนเจ้าหน้าที่
สนับสนุนกิจการสภาภูมิภาค ซึ่งถือเป็นสวัสดิการส่วนหนึ่ง

ผลตอบรับข้อเสนอเชิงนโยบายจาก ส.ส.ท.

การตอบรับข้อเสนอเชิงนโยบาย จาก ส.ส.ท.	
1. ข้อเสนอด้านการบริหาร ¹⁰	การดำเนินการของ ส.ส.ท. ¹¹
1.1 สนับสนุนให้ ส.ส.ท. มีโครงสร้างการทำงานร่วมระหว่างคณะกรรมการนโยบาย คณะกรรมการบริหาร และสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เพื่อพัฒนาเชิงนโยบาย กำหนดทิศทางทัศน์ กำหนดแผนงานและนำไปสู่การปฏิบัติ	<ul style="list-style-type: none"> ในปี 2566 ฝ่ายบริหารออกแบบกลไกการรายงานผลการรับฟังความคิดเห็น ระหว่าง 3 ส่วน คือ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ กรรมการนโยบาย และคณะกรรมการบริหาร ในลักษณะรายไตรมาส อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ อยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านรุ่นที่ 6 สู่รุ่นที่ 7 ภายใต้ระเบียบสรรหาชุดใหม่ ทางผู้รับผิดชอบจะนำประเด็นดังกล่าวไปหารือกับส่วนงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมต่อไป
1.2 ส.ส.ท. ต้องมีกระบวนการสรรหาสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ตามเจตนารมณ์ของ พ.ร.บ.องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ที่ยึดโยงกับประชาชน ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงการมีส่วนร่วมและความหลากหลายในมิติต่าง ๆ เช่น เพศ สาขาอาชีพ ภูมิศาสตร์ ชาติพันธุ์ ช่างวัย เป็นต้น	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการนโยบายจัดตั้งคณะทำงานร่างระเบียบสรรหาสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เพื่อทำหน้าที่รวบรวมข้อมูล ความคิดเห็นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องรอบด้าน โดยมีการจัดรับฟังอย่างเป็นทางการแล้วทั้งสิ้น 2 ครั้ง (เดือนตุลาคมที่ผ่านมา) และมีแผนจัดรับฟัง (Focus Group) โดยเชิญทุกภาคส่วนมาร่วมให้ความเห็นต่อร่างระเบียบฯ ดังกล่าวอีกครั้ง ในช่วงเดือนมกราคม 2567 ก่อนเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการนโยบาย พิจารณาให้เสร็จสิ้นภายในเดือนเดียวกัน
1.3 สนับสนุนให้หน่วยงานของ ส.ส.ท. มียุทธศาสตร์การทำงานร่วมกันแบบบูรณาการและพัฒนาเพื่อให้มีการสื่อสารที่มีพลัง โดยเรียนรู้จากกรณีที่ประสบความสำเร็จในแวดวงสื่อในบริบท Digital Transformation มีการวางกลยุทธ์การสื่อสารในแพลตฟอร์มต่าง ๆ เน้นพัฒนาการสื่อสารออนไลน์ให้มีพลัง เท่าทันต่อสถานการณ์	<ul style="list-style-type: none"> ภายใต้แผนบริหารกิจการ ส.ส.ท. 2567 วิเคราะห์โจทย์ความท้าทาย ทั้งภายในและปัจจัยแวดล้อมองค์การฯ โดยได้ออกแบบยุทธศาสตร์ และวางแผนกลยุทธ์เพื่อปรับเปลี่ยนบทบาทของเนื้อหาและผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับระบบนิเวศสื่อใหม่ และประการสำคัญคือ การขับเคลื่อนองค์กรเพื่อ

¹⁰ ข้อเสนอเชิงนโยบาย สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ นำเสนอเวทีสมัชชาชาติโดยคณะทำงานวิชาการกลาง

¹¹ การนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการนโยบาย คณะกรรมการบริหาร และตัวแทนสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ของสำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วมสาธารณะ ในวันที่ 21 ธันวาคม 2567

การตอบรับข้อเสนอเชิงนโยบาย จาก ส.ส.ท.	
1. ข้อเสนอด้านการบริหาร	การดำเนินการของ ส.ส.ท.
	<p>เปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล โดยมี 5 กรอบการดำเนินการ 5 ส่วนหลัก คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.บริการหลักคือการผลิตรายการตามวัตถุประสงค์ 2.การให้บริการเฉพาะตัวบุคคล 3.การจัดระบบเครือข่าย 4.จัดระบบข้อมูล 5. ส่งมอบคุณค่าด้วยความคุ้มค่า
<p>1.4 ส.ส.ท. ต้องพัฒนาระบบข้อมูล (Big Data) เพื่อให้ภาคส่วนต่าง ๆ สามารถสืบค้น และเข้าไปใช้ประโยชน์ร่วมกันได้ จัดเก็บเป็นระบบและออกแบบการเข้าถึงในหลายระดับ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • แผนงานการใช้ประโยชน์จากระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เป็น 1 ใน 4 แผนงานขับเคลื่อนเชิงยุทธศาสตร์ ตามแผนบริหารกิจการ ส.ส.ท. 2567 ภายใต้ความท้าทายว่าจะทำอย่างไรให้ไทยพีบีเอส เป็นองค์กรเท่าทันความเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวได้อย่างเหมาะสม รวดเร็ว โดยอยู่บนฐานความรู้และงานวิจัย ทั้งนี้มีการจัดตั้งกลไกการบูรณาการในรูปแบบคณะกรรมการและหน่วย Data Intelligence Unit และระบบ ONE STST ที่ใช้งานเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์ม One Thai PBS
<p>1.5 สนับสนุนนโยบายการกระจายอำนาจ ขยายบทบาทสื่อสาธารณะสู่ระดับภูมิภาคของ ส.ส.ท. ที่เคยดำเนินการไปแล้วในรูปแบบ Sand Box โดยให้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และให้เห็นเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ควรติดตามและสรุปผลที่ได้จากการมีส่วนร่วมกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อออกแบบและมีแผนปฏิบัติการร่วมที่มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับบริบทของภูมิภาค และสร้างการมีส่วนร่วมจากพื้นที่และเครือข่ายได้จริง</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ในทางปฏิบัติ ผู้อำนวยการ ส.ส.ท.ได้ตั้งคณะทำงานร่วมจากส่วนงานภายในที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการของศูนย์ภูมิภาค โดยมีการรวบรวมความคิดเห็นจากผู้ปฏิบัติงานในมิติต่าง ๆ ก่อนสรุปเป็นแนวทางการกระจายอำนาจสู่ภูมิภาคขององค์กรภายใน ส.ส.ท.ขณะที่การกระจายอำนาจผ่านเครือข่ายสื่อสาธารณะท้องถิ่น ดำเนินการโดยสำนักเครือข่าย และการมีส่วนร่วมสาธารณะ ซึ่งในปัจจุบันมีสื่อพลเมือง สื่อท้องถิ่นสนใจเข้าร่วมทั้งสิ้น 12 แห่ง

การตอบรับข้อเสนอเชิงนโยบาย จาก ส.ส.ท.	
1. ข้อเสนอด้านการบริหาร	การดำเนินการของ ส.ส.ท.
	และเข้าร่วมทดสอบโมเดลการทำงานในรูปแบบของ Social Enterprise จำนวน 6 แห่ง
1.6 ส.ส.ท. ต้องพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักสื่อสารเพื่อสื่อสารสาธารณะ หรือนักสื่อสารจากหลากหลายอาชีพ เพื่อเชื่อมต่อเนื้อหา ประเด็นที่แหลมคม มีพลัง และทันต่อสถานการณ์ให้แก่ ส.ส.ท. รวมถึงจัดทำฐานข้อมูลทะเบียนนักสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> • ส.ส.ท. จัดทำโปรไฟล์นักข่าวพลเมือง เพื่อยกระดับนักข่าวพลเมืองผ่านระบบ C-Site Platform และเริ่มต้นพัฒนาหลักสูตรนักสื่อสารออนไลน์ ThaiPBS MOOC โดยมีแผนร่วมกับ Digital Creative Hub ในแต่ละภาค เพื่อเสริมศักยภาพให้แก่นักข่าวพลเมือง ขณะเดียวกัน Hub ต่าง ๆ ที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างไทยพีบีเอส มหาวิทยาลัย เครือข่ายสื่อสารสาธารณะท้องถิ่น นักข่าวพลเมืองและภาคีต่าง ๆ จะทำหน้าที่เป็นพื้นที่กลางในระดับภูมิภาค เพื่อบ่มเพาะเป็นสนามของการเรียนรู้ ฝึกปฎิ กระทั่งผลิตงานที่มีคุณภาพเพื่อตอบโจทย์ตั้งแต่ระดับประเทศจนถึงระดับโลก

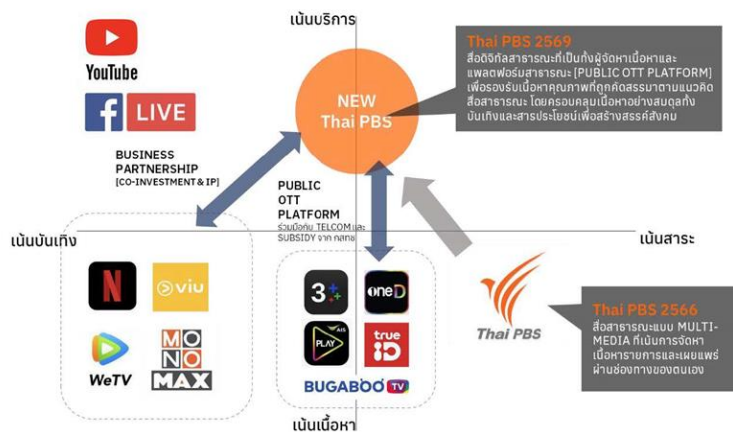
การตอบรับข้อเสนอเชิงนโยบาย จาก ส.ส.ท.	
2. ข้อเสนอด้านเนื้อหา	การดำเนินการของ ส.ส.ท.
2.1 ส.ส.ท. ต้องยึดหลักการนำเสนอเนื้อหา 4 ประการตามหลักการของสื่อสาธารณะสากล (องค์การ UNESCO) ได้แก่ ความทั่วถึง ความหลากหลาย ความเป็นอิสระ และความโดดเด่น	<ul style="list-style-type: none"> • การสื่อสารด้วยข้อมูลข่าวสารที่เป็นข้อเท็จจริงถือเป็นหลักปฏิบัติหน่วยงานของ ส.ส.ท. โดยเฉพาะส่วนของกลุ่มงานด้านเนื้อหา (Cluster Contents) ยึดถือและพึงปฏิบัติมาโดยตลอด ทั้งนี้ภายใต้ระบบกองบรรณาธิการ ระบบงานตรวจสอบเนื้อหาออกอากาศ

การตอบรับข้อเสนอเชิงนโยบาย จาก ส.ส.ท.	
2. ข้อเสนอด้านเนื้อหา	การดำเนินการของ ส.ส.ท.
<p>2.2 ส.ส.ท.ต้องนำเสนอข้อเท็จจริงอย่างถูกต้อง แม่นยำ ใช้ข้อมูลในการขับเคลื่อนการสื่อสาร (Data-Driven) มียุทธศาสตร์การสื่อสารที่นำไปสู่ทางออกของปัญหา (Solution Journalism) โดยวิเคราะห์เจาะลึก ตั้งแต่ต้นตอปัญหา ผลกระทบ กระบวนการแก้ไขปัญหาจนถึงปลายทาง เพื่อสร้างองค์ความรู้ สร้างการเรียนรู้ และคลี่คลายความขัดแย้งของสังคม โดยเกาะติดสถานการณ์อย่างเท่าทันในทุกภูมิภาค และนำเสนออย่างต่อเนื่อง ภายใต้ 4 ประเด็นหลัก คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประเด็นผลกระทบจากนโยบาย กฎหมาย และโครงการของรัฐ 2. ประเด็นสิทธิชุมชน สิทธิมนุษยชน 3. ประเด็นทางสังคมและการศึกษา 4. ประเด็นทรัพยากร 	<ul style="list-style-type: none"> • ภายใต้โจทย์และความท้าทายของสื่อสาธารณะในยุคปัจจุบัน ไทยพีบีเอสออกแบบแผนบริหารกิจการ ส.ส.ท.2567 เพื่อนำไปสู่ความเป็น One Thai PBS โดยมุ่งเน้น 3 เรื่องหลัก ดังภาพ <div style="text-align: center;"> <p>ภาพโครงสร้าง Digital Platform "ONE Thai PBS"</p> </div> <p>ซึ่งการเป็นสื่อเพื่อหาทางออกให้กับสังคมไทย ถือเป็นทิศทางสำคัญ รวมถึงการให้ความสำคัญกับเรื่องราวเหตุการณ์ในภูมิภาคอย่างต่อเนื่องเท่าทัน ผ่านการนำเสนอข่าว รายการและกิจกรรมต่าง ๆ มาโดยตลอด</p>
<p>2.3 ส.ส.ท. ต้องพัฒนาการสื่อสารแบบ Soft Power ให้เกิดการเรียนรู้อย่างหลากหลาย ครอบคลุมประเด็นและกลุ่มคนทุกช่วงวัย โดยคำนึงถึงความหลากหลายทางเพศ วิถีวัฒนธรรม ทั้งในรูปแบบรายการสารประโยชน์ และสารบันเทิง เช่น ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การกีฬาและสันตนาการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ไทยพีบีเอส เห็นความสำคัญของ Soft Power และใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างการเรียนรู้ ผ่านงานสื่อสาร งานศิลปะ สารประโยชน์ สารบันเทิงมาโดยตลอด เช่น การผลิตละครแห่งปีในช่วงที่ผ่านมา ล่าสุด ไทยพีบีเอส ประสานความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ (Digital Creative Hub) เพื่อนำงานวิจัยในลักษณะ Soft Power มาพัฒนาเป็นงานสื่อสารสาธารณะต่อไป



การตอบสนองข้อเสนอเชิงนโยบาย จาก ส.ส.ท.	
3. ข้อเสนอด้านเทคนิคและช่องทางการสื่อสาร ส.ส.ท.	การดำเนินการของ ส.ส.ท.
<p>3.1 ส.ส.ท. ต้องพัฒนา Application ให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ โดยออกแบบเชิงเทคนิคใน Platform ต่าง ๆ อาทิ จัดประวัตินิทรรศการ จัดทำสถิติเพื่อแนะนำเนื้อหาที่น่าสนใจ สรุปสาระโดยย่อ ออกแบบปกที่น่าสนใจ เวลาแต่ละชิ้นไม่เกิน 20 นาที ตัดเกริ่นที่ไม่จำเป็นออก พัฒนา Function ที่เป็น User Friendly</p>	<ul style="list-style-type: none"> ไทยพีบีเอส รับเป็นข้อเสนอเพื่อหารือกับส่วนงานที่เกี่ยวข้องต่อไป อย่างไรก็ตาม ภายใต้แนวคิด One ThaiPBS นั้น ไทยพีบีเอสโดยสำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วมสาธารณะ อยู่ระหว่างการยกระดับงานด้าน Future Journalist ที่เข้าถึงคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มที่เป็น UGC ผ่านการพัฒนาระบบ Coop ซึ่งเว็บไซต์ Decode ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วมสาธารณะเป็นเจ้าภาพและดำเนินการอยู่ ทั้งนี้ ระบบ Coop Creators หรือ สหกรณ์นักสร้างสรรค์นี้ จะตอบโจทย์ผู้ผลิตหน้าใหม่ที่จะเข้าร่วมกับไทยพีบีเอส ในการสร้างสรรค์งานที่หลากหลาย ตอบโจทย์ผู้อ่าน ขณะเดียวกันก็เป็นธรรมกับเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาด้วย โดยจะอยู่ในรูปของเว็บไซต์ ในระบบ One ThaiPBS
<p>3.2 ส.ส.ท. ต้องลดความเป็นทางการในการนำเสนอทั้ง “ท่าที” และ “ภาษา” กรณีภาษาหากจำเป็นต้องใช้ศัพท์เชิงเทคนิค หรือศัพท์เชิงวิชาการต่าง ๆ ควรบอกความหมายหรืออาจหาวิธีการที่จะทำให้เข้าใจ อาจจะเป็นกราฟิกหรืออื่น ๆ จะช่วยให้เข้าใจได้มากขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> ทางผู้รับผิดชอบรับเป็นข้อเสนอเพื่อส่งต่อกับส่วนงานที่เกี่ยวข้องศึกษา ทำความเข้าใจต่อไป

บทบาทและสถานะ เพื่อสร้างระบบนิเวศสื่อที่เป็นธรรม



การตอบสนองข้อเสนอเชิงนโยบาย จาก ส.ส.ท.	
3. ข้อเสนอด้านเทคนิคและช่องทางการสื่อสาร ส.ส.ท.	การดำเนินการของ ส.ส.ท.
<p>3.3 ส.ส.ท. ต้องออกแบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่อง เช่น ใช้ Influencer บุคคลในกระแส ทั้งวิชาชีพและวิชาการมาสื่อสารประเด็นสาธารณะ ในรายการและ Platform ต่าง ๆ ใช้สื่อ และการสื่อสารที่เข้าถึงระดับภูมิภาคและครอบคลุมทุกพื้นที่</p>	<ul style="list-style-type: none"> ในช่วงปลายปีที่ผ่านมา ไทยพีบีเอสได้จัดตั้ง “ศูนย์สื่อสารและส่งเสริมการตลาดเพื่อสาธารณะ” เพื่อทำหน้าที่สำคัญ 4 เรื่องหลัก คือ <ul style="list-style-type: none"> - การสื่อสารองค์กร - การวางกลยุทธ์การสื่อสาร - การสร้างสรรค์การผลิต - การพัฒนาเพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์ <p>ทั้งนี้เพื่อให้ Brand ของ ThaiPBS ถูกมองเห็น และได้รับการยอมรับในฐานะสื่อสาธารณะของไทยและอาเซียน</p>
<p>3.4 สร้างช่องทางการให้บริการ การรับฟังรูปแบบอื่นเพิ่มเติมผ่าน Application Thai PBS Podcast หรือ สื่อวิทยุกระจายเสียง</p>	<ul style="list-style-type: none"> ไทยพีบีเอส มีแนวคิดในการพัฒนา One ThaiPBS เพื่อสร้างความเป็นหนึ่งเดียวผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย รวมถึงสื่อเสียง และ Podcast ส่วนช่องทางวิทยุดิจิทัลนั้น อยู่ระหว่างร่วมหารือกับองค์กรสื่ออื่น ๆ และ กสทช.



การตอบสนองข้อเสนอเชิงนโยบาย จาก ส.ส.ท.

4. ข้อเสนอด้านการมีส่วนร่วมและการพัฒนาเครือข่าย	การดำเนินการของ ส.ส.ท.
<p>4.1 ส.ส.ท. ต้องรักษาและเปิดพื้นที่การสื่อสารจากภาคประชาชนในลักษณะความสัมพันธ์แบบเพื่อนร่วมทางที่มีการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการทำงานพื้นที่กลางเพื่อเป็นกลไกทางสังคมในระดับภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ไทยพีบีเอส โดยสำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วมสาธารณะ ได้พัฒนาหน่วยที่ชื่อว่า “Locals” ขึ้นมา เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมจากท้องถิ่นผ่านกลไกระดับภูมิภาค คือ ศูนย์สร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสาธารณะ (Regional Creative Hub) และเครือข่ายสื่อสาธารณะท้องถิ่น เพื่อเป็นพื้นที่กลางในการสื่อสารสาธารณะ ในระดับท้องถิ่น เชื่อมต่อกับเครือข่ายสื่อพลเมือง ผู้ผลิตอิสระ เครือข่ายเชิงประเด็น ฯลฯ อย่างมีกลยุทธ์ เพื่อมุ่งสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนิเวศสื่อสาธารณะท้องถิ่น
<p>4.2 ส.ส.ท. ต้องใช้แนวทาง แฮกกาธอน (Hackathon) เข้ามาช่วยสร้างการมีส่วนร่วมกับเครือข่ายประเด็นปัญหาที่มีความขัดแย้ง และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยร่วมกับทีมออกแบบเนื้อหาของ ส.ส.ท.อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • หลายหน่วยงานในองค์กรไทยพีบีเอส ริเริ่มใช้เครื่องมือแฮกกาธอน ในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ อาทิ ใช้กระบวนการแฮกกาธอน ในการออกแบบ Policy Watch หรือ กรณีแฉคนพิการ HACK HUG HUG เต็มใจให้งาน ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างไทยพีบีเอส สมาคมสภาคนพิการทุกประเภทแห่งประเทศไทย และภาคีเครือข่าย อาทิ กรมส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (พก.) มูลนิธินวัตกรรมทางสังคม, สสส., กสทช., DEPA., UNDP ประเทศไทย, สมาคมเพื่อผู้บกพร่องทางจิตแห่งประเทศไทย และสมาคมผู้ปกครองคนพิการทางสติปัญญา เปิดรับสมัครผู้สนใจร่วมระดมความคิดผลิตไอเดีย สร้างโอกาส อาชีพใหม่ ๆ สำหรับคนพิการ



การตอบสนองข้อเสนอเชิงนโยบาย จาก ส.ส.ท.

4. ข้อเสนอด้านการมีส่วนร่วมและการพัฒนาเครือข่าย	การดำเนินการของ ส.ส.ท.
<p>4.3 ส.ส.ท. ต้องสร้างแรงจูงใจในการมีส่วนร่วม อาทิ ใช้แนวคิดการสะสมแต้มเพื่อแลกรางวัลหรือการใช้กระบวนการเกมส์ ทั้งออนไลน์ และออนไลน์ มาเป็นแนวทางสร้างการมีส่วนร่วม ที่สร้างฐานเครือข่ายผู้ชมผู้ฟัง และเปิดให้มีการโหวตประเด็นจากภาคประชาชน เพื่อนำไปสู่การขยายต่อเรื่องประเด็นออกสู่หน้าจอ ผ่านเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ของ ส.ส.ท.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ในปี 2567 ไทยพีบีเอส วางแผนการให้บริการสาธารณะในลักษณะ “บริการเฉพาะตัวบุคคลผ่านช่องทางดิจิทัล” เพื่อให้ผู้ชมผู้ฟังฯ สามารถเข้าถึงเนื้อหาและบริการและเห็นความแตกต่างได้มากที่สุด ภายใต้ระบบสมาชิกไทยพีบีเอสที่เป็นหนึ่งเดียว ขณะเดียวกันในส่วนของ C-Site (ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ One ThaiPBS) เร่งพัฒนาระบบ C- Coin เพื่อจูงใจให้ UGC เข้ามาใช้ประโยชน์ Platform ของไทยพีบีเอส อย่างต่อเนื่อง



ข้อเสนอจากภูมิภาคที่ได้รับการตอบรับและดำเนินการจาก ส.ส.ท.

ภูมิภาคเหนือ

1. มีการนำเสนอสื่อบุคคล ข่าวสารคดีเชิงข่าว และกลุ่มรายการอื่น ๆ ในประเด็น ร่าง พ.ร.บ.คุ้มครองและส่งเสริมวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ พ.ศ....(ฉบับปรับปรุง) การสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนประเด็นและปัญหาความเหลื่อมล้ำ ประเด็นการจับตาค่าเลือกตั้ง ,การสื่อสารเพื่อการจัดการสภาวะโลกรวน, ประเด็น ร่าง พ.ร.บ.องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร, ประเด็นพันธุกรรมข้าว และชวานาภาคเหนือ, ประเด็นรัฐสวัสดิการ, ประเด็น LGBT+, ประเด็นกลุ่มผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส กลุ่มผู้เปราะบาง โดยเฉพาะประเด็นภัยพิบัติ และ ฝุ่น PM.2.5 ซึ่งศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติได้จัดทำแพลตฟอร์มติดตามและสื่อสารภัยพิบัติเฉพาะกิจในระดับภูมิภาค ในประเด็นสภาวะโลกร้อน และประเด็นภัยพิบัติร่วมกับภาคีเครือข่าย รวมทั้งดำเนินโครงการโรงเรียนสู้ฝุ่นทั่วทุกภูมิภาค โดยใช้ภาคเหนือเป็นพื้นที่นำร่อง
2. สารคดี รายการ Big Story เรื่องใหญ่ Thai PBS นำประเด็นกลุ่มชาติพันธุ์ฯ ฟังเสียงพี่น้องชาติพันธุ์ต่อการสื่อสารสาธารณะ ผลิตเนื้อหาสารคดี ตอน พื้นที่คุ้มครองทางวัฒนธรรมกะเหรี่ยง
3. รายการภาคพลเมือง นำประเด็นการสื่อสารสาธารณะ ปัญหาผู้สูงอายุกับการเข้าไม่ถึงข้อมูลที่สำคัญของภาครัฐ ผ่านรายการ Localist ชีวิตนอกกรุง ตอนใส่ใจสูงวัย สไตส์คนแม่ข่า

ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1. ประเด็นรัฐสวัสดิการ เงินอุดหนุนเด็กเล็กแบบถ้วนหน้า ซึ่งศูนย์ข่าวไทยพีบีเอสภาคอีสาน มีการนำเสนอสื่อบุคคลอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรายการสดผ่าน Facebook live เพจ ThaiPBS ศูนย์ข่าวภาคอีสาน นำไปสู่การออนแอร์ผ่านรายการข่าวค่ำ ไทยพีบีเอส และ Facebook Page : The Active โดยศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ ส่งผลให้เกิดกลไกการสร้างความร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วนของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการภูมิภาคอีสาน และการบูรณาการการทำงานร่วมกับเครือข่ายภายในและภายนอก ส.ส.ท.
2. ประเด็นการพัฒนากระเปาะเศรษฐกิจอีสาน มีการบูรณาการร่วมกับศูนย์ข่าวไทยพีบีเอสภาคอีสาน และศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ (DXC) สื่อสารผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของไทยพีบีเอส

(Facebook : Thai PBS, ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ, สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ Thai PBS และ เพื่อน ThaiPBS อีสาน) มีการติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่องในพื้นที่ นครราชสีมา มุกดาหาร อุตรธานี และหนองคาย ซึ่งเป็นจังหวัดที่อยู่ในแนวการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจอีสาน (NeEC)

ภูมิภาคกลาง

1. มีการนำเสนอเป็นสื่อบทข่าว สารคดีเชิงข่าว และกลุ่มรายการอื่น ๆ ในประเด็นนโยบาย กำแพงกันคลื่น การป้องกันกักตุนขยะชายฝั่ง ที่ส่งผลกระทบต่อประชาชน ในรายการสารคดีเชิงข่าว รายการรัฐสุภักดิ์ เชื้อกันคลื่น ไปต่อหรือพอแค่นี้ รายการภาคพลเมือง รายการ ก(ล)างเมือง ตอน ความพังที่อ่าวแม่รำพึง และมีการนำเสนอบทความในแพลตฟอร์มออนไลน์ เกี่ยวกับเรื่องกำแพงกันคลื่น อย่างต่อเนื่อง
2. ประเด็นปัญหาช้างป่ากับชุมชน มีการนำเสนอเป็นสื่อบทข่าว สารคดีเชิงข่าว และกลุ่มรายการอื่น ๆ เช่น รายการสารคดี รายการ The Sixth Mass Extinction การสูญพันธุ์ครั้งใหญ่ ตอน Unfriend Elephants
3. สารคดี รายการ Big Story เรื่องใหญ่ Thai PBS นำประเด็นเรื่องราวของกลุ่มชาติพันธุ์ พังเสียงพี่น้องชาติพันธุ์ต่อการสื่อสารสาธารณะ

ภูมิภาคใต้

1. โครงการสะพานเศรษฐกิจ SEC แลนด์บริดจ์ ชุมพร-ระนอง สำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วมสาธารณะ ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ ศูนย์ข่าวไทยพีบีเอสภาคใต้ มีการนำเสนอสื่อบทข่าวอย่างต่อเนื่องทั้งในรูปแบบออนแอร์ และออนไลน์ ต่อกรณีโครงการแลนด์บริดจ์ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิต สุขภาวะชุมชน และอาจละเมิดสิทธิชุมชน เพื่อหาทางออกจากสถานการณ์ความขัดแย้ง และมีการนำเสนอด้านสิทธิของชุมชนในการมีส่วนร่วมต่อการจัดการทรัพยากร ที่เกิดจากนโยบายโครงการพัฒนาขนาดใหญ่ของรัฐ
2. ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ มีการเกาะติดสถานการณ์ และรายงานข่าวอย่างต่อเนื่อง กรณีพิพาทที่ดินเกาะหลีเป๊ะ จ.สตูล ตอบสนองต่อข้อเสนอให้สื่อสารแนวสืบสวนสอบสวน เปิดโปงขบวนการออกเอกสารสิทธิ์โดยมิชอบ การออกโฉนดผิดกฎหมายที่เกิดขึ้นทั่วประเทศมายาวนาน

3. ข้อเสนอให้ออกแบบพื้นที่จัดเก็บข้อมูล และสื่อประเภท Infographic, Banner, Poster, คลิปข่าวของกลุ่มรายการ ที่สื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ The Active เพื่อให้ผู้ที่สนใจข้อมูลสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์เพื่อขับเคลื่อนการสื่อสารในพื้นที่ต่อไป ซึ่งศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ มีการเปิดตัวเว็บไซต์ Policy Watch จับตาคอนเทนต์ประเทศไทย ได้พัฒนาช่องทางการสื่อสาร และพื้นที่จัดเก็บข้อมูล ร่วมกับเครือข่ายสื่อสารสาธารณะท้องถิ่น และเครือข่ายพลเมืองในระดับภูมิภาค

4. ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ และกลุ่มสารคดี รายการ BIG Story เรื่องใหญ่ Thai PBS มีการนำเสนอข่าว และสถานการณ์ที่มีเสียงเรียกร้องจากหลายภาคส่วนในพื้นที่ ต่อกรณีปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง และกำแพงกันคลื่น ซึ่งเป็นการตอบสนองข้อเสนอ ที่ให้มีการสร้างและพัฒนา “พื้นที่กลาง” (พื้นที่สาธารณะ) เพื่อการเป็น “โรงเรียนของสังคม” ผลิตเนื้อหารายการ โดยตรวจสอบข้อมูลและแหล่งข่าวจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครอบคลุมทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงการกำแพงกันคลื่น การจัดการทะเลและชายฝั่ง โดยมุ่งเน้นการนำเสนอให้การกัดเซาะชายฝั่ง เป็นสาธารณภัย และเชื่อมโยงกับภัยพิบัติอื่น ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเคลื่อนไหวตามข้อเรียกร้องของภาคประชาชนที่เสนอต่อรัฐบาล เพื่อลดความเหลื่อมล้ำสร้างความเป็นธรรม จากนโยบายการป้องกันกัดเซาะชายฝั่งที่ส่งผลกระทบต่อพื้นที่ชายหาดและวิถีชุมชน

ภูมิภาคกรุงเทพฯและปริมณฑล

มีการนำข้อเสนอจากเวทีเวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการกลุ่มรายการข่าว รายการจับตาสถานการณ์ และรายการรู้สู้ภัย และเวทีรับฟังความคิดเห็นเชิงสถานการณ์และบริบท เรื่อง “ภัยเงียบคนกรุง : มัจจุราช ขนาดไมครอน (PM 2.5)” นำไปกำหนดเป็นนโยบายการพัฒนาภาคีความร่วมมือ การสื่อสารและการบริหารจัดการความรู้ นำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ การสร้างความคุ้มค่าจากการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง โดยกำหนดเป็นแผนงานการสื่อสารเพื่อสร้างสมรรถนะคนในสังคมไทย โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ (Outcome) คือสามารถสร้างและพัฒนา “พื้นที่กลาง” (พื้นที่สาธารณะ) ให้ภาคีต่าง ๆ มาร่วมแก้ปัญหาเพื่อหาทางออกจากวิกฤติ กลุ่มเป้าหมายมีความตระหนักรู้และมีโอกาสพัฒนาสมรรถนะของตนเองเพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับฉากทัศน์ในอนาคต ซึ่งได้กำหนดฉากทัศน์ในอนาคตไว้ 2 ข้อ คือ

1. สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ด้าน “ ภัยพิบัติศึกษา ”
2. สร้างความพร้อมในการรับมือความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ลดโลกร้อน

รวมทั้งนำข้อเสนอแนะจากเวทีสมัชชาชาติของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ สู่ประเด็นในการยกระดับด้านการสื่อสารและการเตรียมการรับมือภัยพิบัติร่วมกับชุมชนและภาคีเครือข่าย โดยศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ จัดทำแพลตฟอร์มติดตามและสื่อสารภัยพิบัติเฉพาะกิจในระดับภูมิภาค ในประเด็นสถานะ

โลกร้อน และประเด็นภัยพิบัติ ถูกกำหนดให้เป็น “วาระเร่งด่วน” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมสาเหตุที่เกิดจากการจัดการเชิงโครงสร้างต่อระบบนิเวศ วิถีชุมชน ภูมิปัญญา รวมถึงการปรับตัวและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการภัยพิบัติ (สภาวะโลกร้อน น้ำท่วม ภัยแล้ง ไฟป่า ฝุ่นควัน PM.2.5) ตลอดจนการชดเชยประชาชนที่ได้รับผลกระทบ นำไปสู่การมีส่วนร่วมในการผลักดัน พ.ร.บ.อากาศสะอาด ที่มีกรนำเข้าพิจารณาออกกฎหมายในรัฐสภาแล้ว มีการขับเคลื่อนประเด็นฝุ่น PM.2.5 โดยร่วมกับภาคีเครือข่ายดำเนินโครงการโรงเรียนสู้ฝุ่นทั่วประเทศ โดยนำร่องที่ภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ขณะนี้อยู่ในระหว่างกรวางแผนดำเนินการกับโรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานครให้ครบถ้วนทั้ง 437 โรงเรียน



บทที่ 3

ข้อเสนอนโยบายสาธารณะ
สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ



สมาคมเรือฟ้า

เพื่อน

สื่อสาร

66

สมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ประจำปี 2566
เพื่อนสื่อสาร
#2566
มอบให้คุณ คุณ. [Name]
ข้อเสนอแนะจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ข้อเสนอต่อ
กรรมการนโยบายไทยพีบีเอส

บทที่ 3 ข้อเสนอนโยบายสาธารณะ

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ได้จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายสาธารณะ โดยได้มาจากข้อเสนอของประชาชนในปี พ.ศ. 2566 พบว่ามีความสอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการนโยบายในเกือบทุกด้าน ได้แก่ นโยบายพื้นฐานสื่อสาธารณะ นโยบายสัญลักษณ์และอัตลักษณ์องค์กร นโยบายและทิศทางด้านเนื้อหา และช่องทางการสื่อสาร นโยบายเสริมศักยภาพและสร้างความแตกต่าง นโยบายขยายบทบาทสื่อสาธารณะสู่ระดับภูมิภาค สากล และสร้างพันธมิตร นโยบายโครงสร้างและการพัฒนาบุคลากร

ประมวลข้อเสนอได้ 4 ด้าน ได้แก่ ข้อเสนอด้านการบริหาร ข้อเสนอด้านเนื้อหา ข้อเสนอด้านเทคนิคและช่องทางการสื่อสาร และข้อเสนอด้านการมีส่วนร่วมและการพัฒนาเครือข่าย ดังนี้

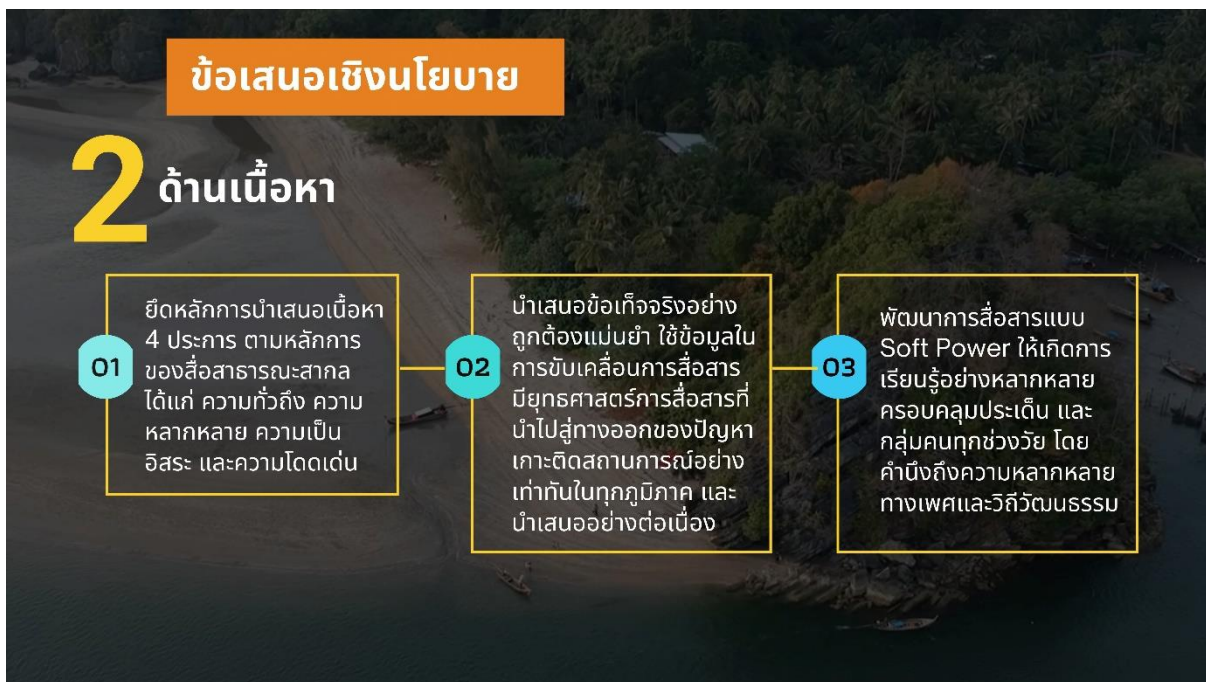
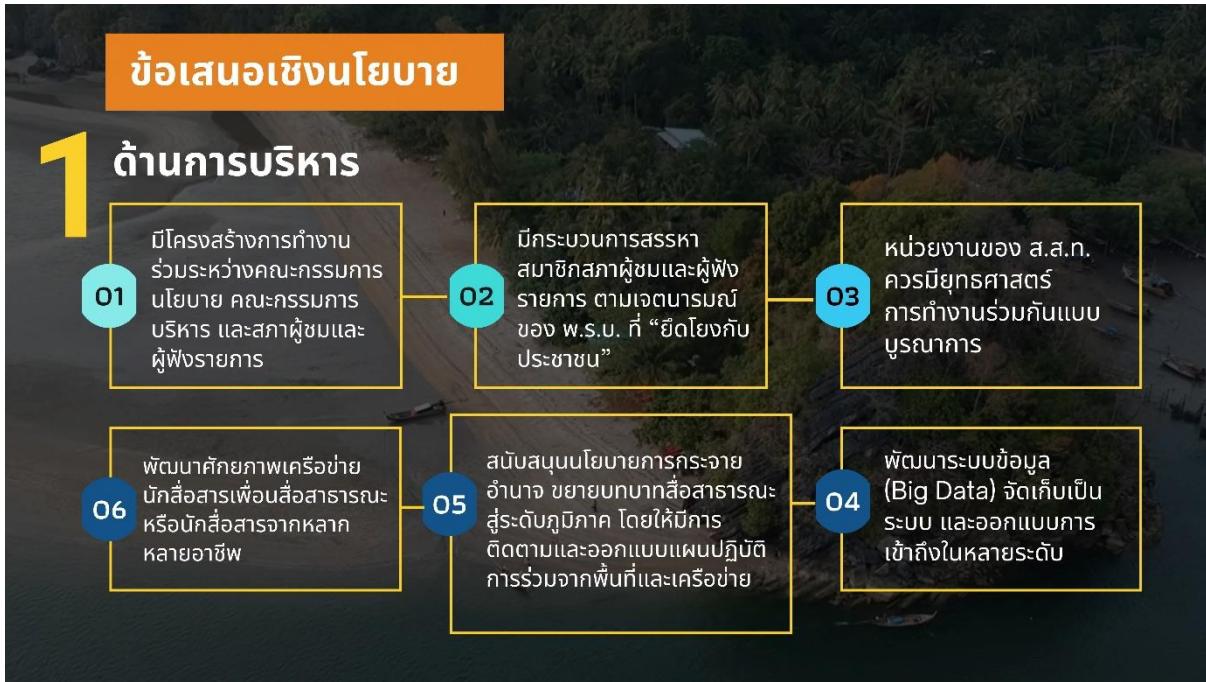
ข้อเสนอด้านการบริหาร สนับสนุนให้ ส.ส.ท. มีโครงสร้างการทำงานร่วมระหว่าง คณะกรรมการนโยบาย คณะกรรมการบริหาร และสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ มีกระบวนการสรรหาสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ตามเจตนารมณ์ของ พ.ร.บ.องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ที่ “ยึดโยงกับประชาชน” อีกทั้งหน่วยงานของ ส.ส.ท. ควรมียุทธศาสตร์การทำงานร่วมกันแบบบูรณาการ พัฒนาระบบข้อมูล สนับสนุนนโยบายการกระจายอำนาจ ขยายบทบาทสื่อสาธารณะสู่ระดับภูมิภาค โดยให้มีการติดตามและออกแบบแผนปฏิบัติการร่วมจากพื้นที่และเครือข่าย และพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักสื่อสารเพื่อนสื่อสาธารณะ หรือนักสื่อสารจากหลากหลายอาชีพ

ข้อเสนอด้านเนื้อหา ส.ส.ท. ต้องยึดหลักการนำเสนอเนื้อหา 4 ประการ ตามหลักการของสื่อสาธารณะสากล ได้แก่ ความทั่วถึง ความหลากหลาย ความเป็นอิสระ และความโดดเด่น นำเสนอข้อเท็จจริงอย่างถูกต้องแม่นยำ ใช้ข้อมูลในการขับเคลื่อนการสื่อสาร มียุทธศาสตร์การสื่อสารที่นำไปสู่ทางออกของปัญหา เกาะติดสถานการณ์อย่างเท่าทันในทุกภูมิภาคและนำเสนออย่างต่อเนื่อง รวมถึงพัฒนาการสื่อสารแบบ Soft Power ให้เกิดการเรียนรู้อย่างหลากหลาย ครอบคลุมประเด็นและกลุ่มคนทุกช่วงวัย โดยคำนึงถึงความหลากหลายทางเพศและวิถีวัฒนธรรม

ข้อเสนอด้านเทคนิคและช่องทางการสื่อสาร ส.ส.ท. ต้องพัฒนาแอปพลิเคชันให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ ลดความเป็นทางการในการนำเสนอทั้ง ‘ท่าที’ และ ‘ภาษา’ ออกแบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่อง และสร้างช่องทางการให้บริการ การรับฟังรูปแบบอื่นเพิ่มเติมผ่าน Application Thai PBS Podcast หรือสื่อวิทยุกระจายเสียง

ข้อเสนอด้านการมีส่วนร่วมและการพัฒนาเครือข่าย ส.ส.ท. ต้องรักษาและเปิดพื้นที่การสื่อสารจากภาคประชาชนในลักษณะความสัมพันธ์แบบเพื่อนร่วมทางที่มีการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการทำงานในพื้นที่กลาง ใช้แนวทางแฮกกาธอน (Hackathon) เข้ามาช่วยสร้างการมีส่วนร่วมกับเครือข่ายประเด็นปัญหาที่มีความขัดแย้ง และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสร้างแรงจูงใจในการมีส่วนร่วมกับ ส.ส.ท.

ซึ่งมีรายละเอียดตามรูปภาพ จัดทำโดย คณะทำงานวิชาการกลาง สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ดังนี้¹²



¹² ข้อเสนอเชิงนโยบาย โดย คณะทำงานวิชาการกลาง นำเสนอเวทีสมัชชาชาติ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ข้อเสนอเชิงนโยบาย

3 ด้านเทคนิคและช่องทางการสื่อสาร

01

พัฒนาแอปพลิเคชันให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ ลดความเป็นทางการในการนำเสนอทั้ง ‘ท่าที’ และ ‘ภาษา’

02

ออกแบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่อง เช่น ใช้ Influencer ใช้สื่อ และการสื่อสารที่เข้าถึงระดับภูมิภาค และครอบคลุมทุกพื้นที่

03

สร้างช่องทางการให้บริการ การรับฟังรูปแบบอื่นเพิ่มเติมผ่าน Thai PBS Application Thai PBS Podcast หรือสื่อวิทยุกระจายเสียง

ข้อเสนอเชิงนโยบาย

4 ด้านการมีส่วนร่วมและพัฒนาเครือข่าย

01

รักษาและเปิดพื้นที่การสื่อสารจากภาคประชาชน ในลักษณะความสัมพันธ์แบบเพื่อนร่วมทางที่มีการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการทำงานพื้นที่กลาง เพื่อเป็นกลไกทางสังคมในระดับภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง

02

ใช้แนวทางแฮกกาธอน (Hackathon) เข้ามาช่วยสร้างการมีส่วนร่วมกับเครือข่ายประเด็นปัญหาที่มีความขัดแย้ง และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

03

สร้างแรงจูงใจในการมีส่วนร่วม อาทิ ใช้แนวคิดการสะสมแต้มเพื่อแลกรางวัล เปิดให้มีการโหวตประเด็นจากภาคประชาชน

ข้อเสนอเชิงนโยบาย ต่อ คณะกรรมการนโยบาย และคณะกรรมการบริหาร

นโยบาย	ข้อเสนอนโยบายสาธารณะ
<p>1.ด้านการบริหาร</p>	<p>1) สนับสนุนให้ ส.ส.ท. มีโครงสร้างการทำงานร่วมระหว่างคณะกรรมการนโยบาย คณะกรรมการบริหาร และสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เพื่อพัฒนาเชิงนโยบาย กำหนดฉากทัศน์ กำหนดแผนงาน และนำไปสู่การปฏิบัติ</p> <p>2) ส.ส.ท. ต้องมีกระบวนการสรรหาสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ตามเจตนารมณ์ของ พ.ร.บ.องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ที่ “ยึดโยงกับประชาชน” ทั้งนี้ ต้องคำนึงถึงการมีส่วนร่วมและความหลากหลายในมิติต่าง ๆ เช่น เพศ สาขาอาชีพ ภูมิศาสตร์ ชชาติพันธุ์ ชวงวัย เป็นต้น</p> <p>3) สนับสนุนให้หน่วยงานของ ส.ส.ท. มียุทธศาสตร์การทำงานร่วมกันแบบบูรณาการและพัฒนา เพื่อให้มีการสื่อสารที่มีพลังและเท่าทันต่อสถานการณ์ โดยให้เรียนรู้จากกรณีที่ประสบความสำเร็จในแวดวงสื่อในบริบท Digital Transformation</p> <p>4) สนับสนุนให้หน่วยงานใน ส.ส.ท. ทำงานร่วมกันแบบบูรณาการ โดยต้องให้น้ำหนักกลยุทธ์การสื่อสารในแพลตฟอร์มต่าง ๆ เน้นพัฒนาการสื่อสารออนไลน์ให้มีพลัง และเท่าทันต่อสถานการณ์</p> <p>5) ส.ส.ท. ต้องพัฒนาระบบข้อมูล (Big Data) เพื่อให้ภาคส่วนต่าง ๆ สืบค้นและสามารถเข้าไปใช้ประโยชน์ร่วมกันได้ จัดเก็บเป็นระบบและออกแบบการเข้าถึงในหลายระดับ</p> <p>6) สนับสนุนนโยบายการกระจายอำนาจ ขยายบทบาทสื่อสาธารณะสู่ระดับภูมิภาค ของ ส.ส.ท. ที่เคยดำเนินการไปแล้วในรูปแบบ Sand Box โดยให้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องและให้เห็นเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ควรมีการติดตามและสรุปผลที่ได้จากการมีส่วนร่วมกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง</p>

นโยบาย	ข้อเสนอนโยบายสาธารณะ
	<p>เพื่อออกแบบและมีแผนปฏิบัติการร่วมที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของภูมิภาค และสร้างการมีส่วนร่วมจากพื้นที่และเครือข่ายได้จริง เช่น การออกแบบหน่วย (Unit) ในฐานพื้นที่การเรียนรู้ที่สามารถทำงานได้อย่างคล่องตัว</p> <p>7) ส.ส.ท. ต้องพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักสื่อสารเพื่อสื่อสารสาธารณะ หรือนักสื่อสารจากหลากหลายอาชีพ เพื่อช่วยเชื่อมต่อเนื้อหาประเด็นที่แหลมคม มีพลัง และทันต่อสถานการณ์ให้กับ ส.ส.ท. รวมถึงจัดทำฐานข้อมูลทะเบียนนักสื่อสาร</p>
<p>2.ด้านเนื้อหา</p>	<p>1) ส.ส.ท. ต้องยึดหลักการนำเสนอเนื้อหา 4 ประการ ตามหลักการของสื่อสาธารณะสากล (องค์การ UNESCO) ได้แก่ ความทั่วถึง (Universality) ความหลากหลาย (Diversity) ความเป็นอิสระ (Independence) และความโดดเด่น (Distinctiveness)</p> <p>2) ส.ส.ท. ต้องนำเสนอข้อเท็จจริงอย่างถูกต้องแม่นยำ ใช้ข้อมูลในการขับเคลื่อนการสื่อสาร (Data-Driven) มียุทธศาสตร์การสื่อสารที่นำไปสู่ทางออกของปัญหา (Solution Journalism) โดยวิเคราะห์เจาะลึกตั้งแต่ต้นตอปัญหา ผลกระทบ กระบวนการแก้ไขปัญหามาจนถึงปลายทาง เพื่อสร้างองค์ความรู้ สร้างการเรียนรู้ และคลี่คลายความขัดแย้งของสังคม ทั้งนี้ต้องเกาะติดสถานการณ์อย่างเท่าทันในทุกภูมิภาค และนำเสนออย่างต่อเนื่อง</p> <p>สถานการณ์ในภูมิภาค มี 4 ประเด็น ดังนี้</p> <p>2.1) ประเด็นผลกระทบจากนโยบาย กฎหมาย และโครงการของรัฐ อาทิ โครงการแลนด์บริดจ์ โครงการคลองไทย โครงการระเบียงเศรษฐกิจ โครงการโขงเลย ชี มูล โครงการผันน้ำยม พ.ร.บ.อุทยานแห่งชาติ พ.ร.บ. สงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า ฯลฯ และรัฐธรรมนูญ</p> <p>2.2) ประเด็นสิทธิชุมชน สิทธิมนุษยชน อาทิ กรณีที่ดินที่อยู่อาศัย (โฉนดชุมชน) พื้นที่ทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ สิทธิทางสถานะความหลากหลายทางเพศ (LGBTIQ+) สันติภาพชายแดนใต้ บทบาทพระสงฆ์กับการพัฒนา</p> <p>2.3) ประเด็นทางสังคมและการศึกษา อาทิ ระบบสวัสดิการถ้วนหน้า กลุ่มเปราะบาง (ผู้ป่วย, คนพิการ, ผู้สูงอายุ) ปัญหาด้านระบบการศึกษา ปัญหาความเสี่ยงกลุ่มเด็กเยาวชนทั้งในและนอกระบบการศึกษา (ติตเกมส์ ติตหนังสือ ยาเสพติด และอื่น ๆ) ปัญหาของความต้องการ</p>

นโยบาย	ข้อเสนอนโยบายสาธารณะ
	<p>ของกลุ่มเด็กเฉพาะ ปัญหาการขาดแคลนครู และบุคลากรทางการศึกษาเฉพาะทาง ความเหลื่อมล้ำทางสังคม (คนตงงาน) นโยบายสุราและกัญชาเสรี การเข้าไม่ถึงบริการของรัฐ</p> <p>2.4) ประเด็นทรัพยากร อาทิ การจัดการทรัพยากรดิน น้ำ ป่า ทะเล ความมั่นคงทางอาหาร นโยบายข้าวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ชาวนา การจัดการภัยพิบัติ การแก้ปัญหาข้างป่า/ลิงในเมือง การสัมปทานเหมืองหิน แพนแม่บทแร่ การจัดการขยะ ปัญหาประมงพื้นบ้าน (การปลดลือก IUU Fishing การทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม) การท่องเที่ยวชุมชน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <p>3) ส.ส.ท. ต้องพัฒนาการสื่อสารแบบ Soft Power ให้เกิดการเรียนรู้อย่างหลากหลาย ครอบคลุมประเด็นและกลุ่มคนทุกช่วงวัย โดยคำนึงถึงความหลากหลายทางเพศและวิถีวัฒนธรรม ทั้งในรูปแบบรายการ สาระประโยชน์และสาระบันเทิง เช่น ศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การกีฬาและสันตนาการ</p>
<p>3.ด้านเทคนิคและช่องทางสื่อสาร</p>	<p>1) ส.ส.ท. ต้องพัฒนาแอปพลิเคชันให้มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ โดยออกแบบเชิงเทคนิคในแพลตฟอร์มต่าง ๆ อาทิ จัดประวัติการเข้าชม จัดทำสถิติเพื่อแนะนำเนื้อหาที่น่าสนใจ สรุปสาระโดยย่อ ออกแบบปกที่น่าสนใจ เวลาแต่ละชิ้นไม่เกิน 20 นาที ตัดเกริ่นที่ไม่จำเป็นออก พัฒนาฟังก์ชันที่เป็น USER FRIENDLY เช่น การย่อหน้าจอล้ำยังฟังได้ ปุ่มความเร็วคูณสอง Text To Speech เลือกภาษา การแชร์รายการ ฯลฯ</p> <p>2) ส.ส.ท. ต้องลดความเป็นทางการในการนำเสนอทั้ง ‘ท่าที’ และ ‘ภาษา’ กรณีภาษาหากจำเป็นต้องใช้ศัพท์เชิงเทคนิคหรือศัพท์วิชาการต่าง ๆ ควรบอกความหมาย หรืออาจหาวิธีการที่จะทำให้เข้าใจ อาจเป็นงานกราฟิก หรืออื่น ๆ จะช่วยให้เข้าใจได้มากขึ้น</p> <p>3) ส.ส.ท. ต้องออกแบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่อง เช่น ใช้ Influencer บุคคลในกระแสทั้งวิชาชีพและวิชาการมาสื่อสารประเด็นสาธารณะ ในรายการและแพลตฟอร์มต่าง ๆ ใช้สื่อและการสื่อสารที่เข้าถึงระดับภูมิภาค และครอบคลุมทุกพื้นที่</p>

นโยบาย	ข้อเสนอนโยบายสาธารณะ
	<p>4) ส.ส.ท. ต้องสร้างช่องทางการให้บริการ การรับฟังรูปแบบอื่นเพิ่มเติมผ่าน Application Thai PBS Podcast หรือสื่อวิทยุกระจายเสียงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเด็กและเยาวชน กลุ่มเปราะบาง สิทธิของเด็ก สังคมและคุณภาพชีวิตรวมถึงตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุและผู้อยู่ห่างไกล โดยเน้นประเด็นทางสังคม สิทธิด้านการเงินและกฎหมายใกล้ตัว โดยเรียกร้องให้ กสทช. อนุมัติคลื่นความถี่วิทยุในการกระจายเสียงให้กับ ส.ส.ท</p>
<p>5.ด้านการมีส่วนร่วมและการพัฒนาเครือข่าย</p>	<p>1) ส.ส.ท. ต้องรักษาและเปิดพื้นที่การสื่อสารจากภาคประชาชนในลักษณะความสัมพันธ์แบบเพื่อนร่วมทางที่มีการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการทำงานพื้นที่กลางเพื่อเป็นกลไกทางสังคมในระดับภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง <u>(ไม่แฉับไปแฉับมา)</u> ไม่เป็นโปรเจกต์ในลักษณะที่หมดงบแล้วจบ (One Project Stand)</p> <p>2) ส.ส.ท. ต้องใช้แนวทางแฮกกาธอน (Hackathon) เข้ามาช่วยสร้างการมีส่วนร่วมกับเครือข่ายประเด็นปัญหาที่มีความขัดแย้ง และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยร่วมกับทีมออกแบบเนื้อหาของ ส.ส.ท. อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ</p> <p>3) ส.ส.ท. ต้องสร้างแรงจูงใจในการมีส่วนร่วม อาทิ ใช้แนวคิดการสะสมแต้มเพื่อแลกรางวัล หรือการใช้กระบวนการเกมส์ (Gamification) ทั้งออนไลน์และออฟไลน์มาเป็นแนวทางสร้างการมีส่วนร่วม ที่สร้างฐานเครือข่ายผู้ชมผู้ฟัง และเปิดให้มีการโหวตประเด็นจากภาคประชาชน เพื่อนำไปสู่การขยายต่อเรื่องประเด็นออกสู่หน้าจอผ่านเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ของ ส.ส.ท.</p>

ความสอดคล้องของข้อเสนอเชิงนโยบาย กับยุทธศาสตร์ ของ ส.ส.ท

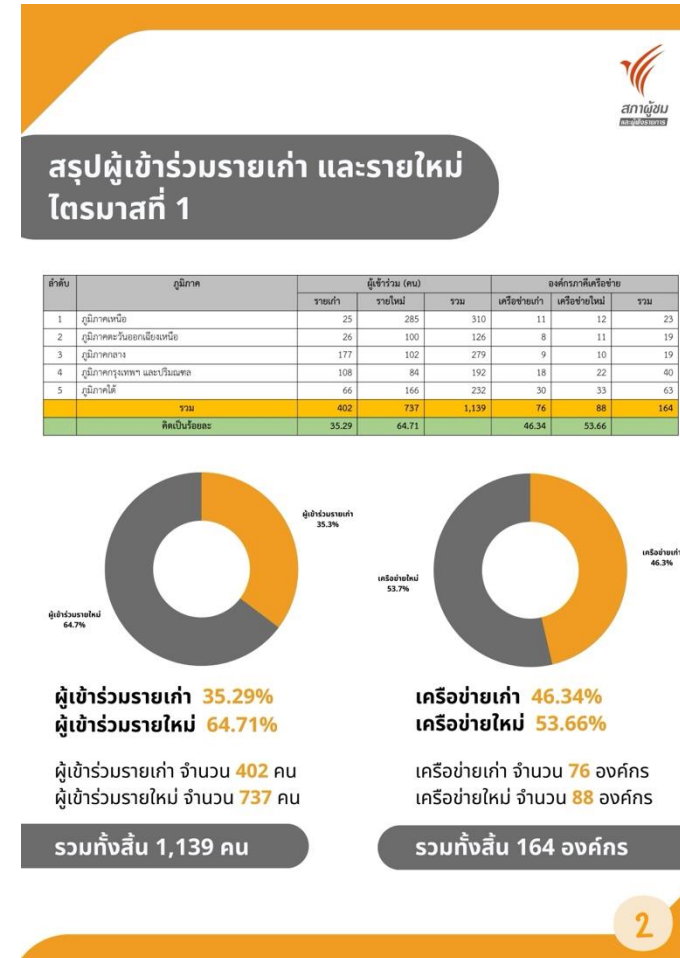
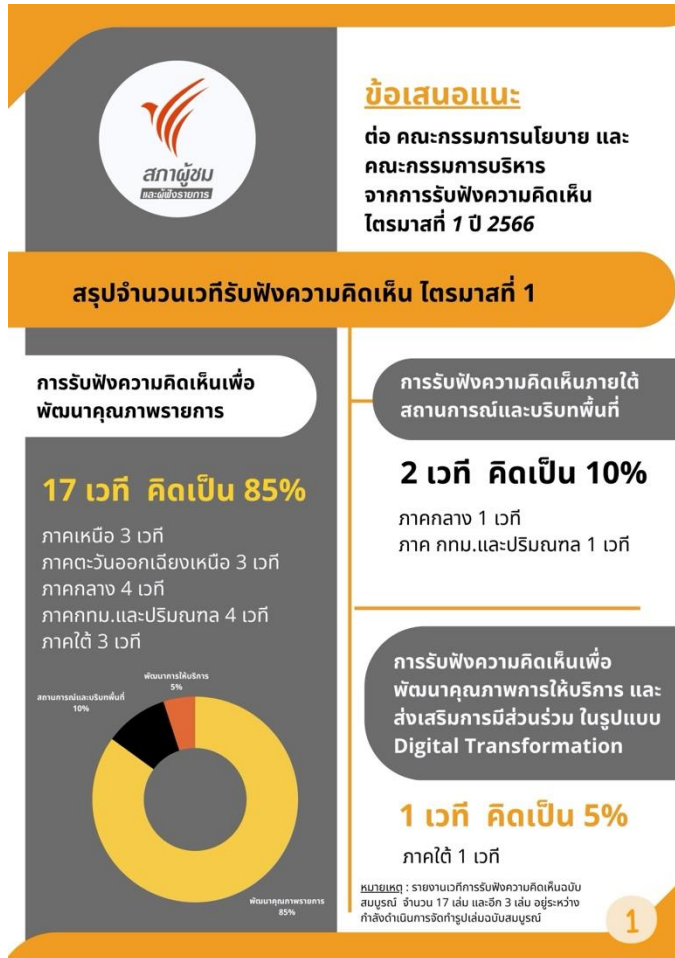
นโยบาย		ข้อเสนอสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร	
<p>นโยบายโครงสร้างและการพัฒนาบุคลากร</p> <p>ข้อ 12 ปรับโครงสร้างองค์กรและการบริหารงานให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคำนึงถึงภารกิจของสื่อสาธารณะ รวมทั้งพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบงบประมาณและระบบบุคลากรให้เหมาะสม ให้ความสำคัญกับการสื่อสารภายใน เพื่อสร้างความเข้าใจในนโยบายขององค์กร เชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรทุกระดับ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อองค์กรในทางบวก</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความยั่งยืนจากการต่อยอดและพลังเครือข่าย</p> <p>แผนงานที่ 5 เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนา</p> <p>กลุ่มที่ 3 เทคโนโลยีเพื่อการผลิตรายการ เนื้อหา และเผยแพร่ ทั้งการใช้ระบบดิจิทัลและฐานข้อมูลเชิงวิชาการ Data Analytic มาพัฒนาเนื้อหาให้มีคุณภาพ และวางระบบจัดเก็บข้อมูลแบบ Cloud Storage</p> <p>แผนงานที่ 6 พัฒนาเครือข่ายสื่อท้องถิ่นและกระจายอำนาจ</p>	<p>1. ข้อเสนอด้านบริหาร :</p> <p>สนับสนุนให้ ส.ส.ท. มีโครงสร้างการทำงานร่วมระหว่างคณะกรรมการนโยบาย คณะกรรมการบริหาร และสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ มีกระบวนการสรรหาสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ตามเจตนารมณ์ของ พ.ร.บ.องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ที่ “ยึดโยงกับประชาชน”</p> <p>อีกทั้งหน่วยงานของ ส.ส.ท. ควรมี ยุทธศาสตร์การทำงานร่วมกันแบบบูรณาการ พัฒนาระบบข้อมูล สนับสนุนนโยบายการกระจายอำนาจ ขยายบทบาทสื่อสาธารณะสู่ระดับภูมิภาค โดยให้มีการติดตามและออกแบบแผน</p>

นโยบาย		ข้อเสนอสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร	
<p>นโยบายขยายบทบาทสื่อสาธารณะสู่ระดับภูมิภาค สากล และสร้างภาคีพันธมิตร</p> <p>ข้อ 8 กระจายอำนาจให้ศูนย์ภูมิภาคที่พร้อมเป็นสำนักงานสาขา สามารถปฏิบัติงานได้คล่องตัว มีอำนาจในการตัดสินใจดำเนินงานด้วยตัวเองมากขึ้น มีพื้นที่และช่องทางสื่อสารกับผู้ชมและผู้ฟังระดับภูมิภาค และมีแผนบริหารกิจการของตนเองที่ชัดเจน โดยให้ประสานงานร่วมมือกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการแยกย่อยตามภูมิภาค ภาคีเครือข่าย และสถาบันวิชาการ</p>		<p>ปฏิบัติการร่วมจากพื้นที่และเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพ เครือข่ายนักสื่อสารเพื่อนสื่อสาธารณะ หรือนักสื่อสารจากหลากหลายอาชีพ</p>
<p>นโยบายและทิศทางด้านเนื้อหาและช่องทางการสื่อสาร</p> <p>ข้อ 5 ส.ส.ท.ต้องนำเสนอข้อมูล ข่าวสารและเนื้อหาสาระที่เป็นเอกลักษณ์ของสื่อสาธารณะต่อกลุ่มผู้ชมที่</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความแตกต่างจากจุดแข็ง</p> <p>แผนงานที่ 2 สร้างการเข้าถึงที่หลากหลายและเป็นธรรม</p>	<p>2. ข้อเสนอด้านเนื้อหา</p> <p>ส.ส.ท. ต้องยึดหลักการนำเสนอเนื้อหา 4 ประการตามหลักการของสื่อสาธารณะสากล ได้แก่ ความทั่วถึง ความหลากหลาย ความเป็นอิสระ และความโดดเด่น นำเสนอ</p>

นโยบาย		ข้อเสนอสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร	
<p>หลากหลายในสถานะที่สังคมมีความซับซ้อนมากขึ้น เทคโนโลยีที่ผันผวนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยคำนึงถึงพฤติกรรมและรสนิยมของผู้รับสารที่เปลี่ยนไป ด้วยการจัดสรรบริการสื่อให้ครอบคลุมในทุกช่องทาง โดยคำนึงถึงการเข้าถึง ทัวถึงและเป็นธรรม รวมทั้งส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่ออย่างจริงจัง</p>	<p>แผนงานที่ 3 ขยายฐานผู้ชมกลุ่มใหม่</p>	<p>ข้อเท็จจริงอย่างถูกต้องแม่นยำ ใช้ข้อมูลในการขับเคลื่อนการสื่อสาร มียุทธศาสตร์ การสื่อสารที่นำไปสู่ทางออกของปัญหา เกาะติดสถานการณ์อย่างเท่าทันในทุกภูมิภาคและนำเสนออย่างต่อเนื่อง รวมถึงพัฒนาการสื่อสารแบบ Soft Power ให้เกิดการเรียนรู้อย่างหลากหลาย ครอบคลุมประเด็นและกลุ่มคนทุกช่วงวัย โดยคำนึงถึงความหลากหลายทางเพศและวิถีวัฒนธรรม</p>
<p>นโยบายและทิศทางด้านเนื้อหาและช่องทางการสื่อสาร</p> <p>ข้อ 5 ส.ส.ท.ต้องนำเสนอข้อมูล ข่าวสารและเนื้อหาสาระที่เป็นเอกลักษณ์ของสื่อสาธารณะต่อกลุ่มผู้ชมที่หลากหลายในสถานะที่สังคมมีความซับซ้อนมากขึ้น เทคโนโลยีที่ผันผวนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยคำนึงถึงพฤติกรรมและรสนิยมของผู้รับสารที่เปลี่ยนไป ด้วยการจัดสรรบริการสื่อให้ครอบคลุมในทุกช่องทาง</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความยั่งยืนจากการต่อยอดและพลังเครือข่าย</p> <p>แผนงานที่ 5 เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนา</p> <p>กลุ่มที่ 2 เทคโนโลยีเพื่อการเผยแพร่ผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งต่อบทบาททาง Digital-First / Transformation</p> <p>กลุ่มที่ 3 เทคโนโลยีเพื่อการผลิตรายการ เนื้อหา และเผยแพร่ ทั้งการใช้ระบบดิจิทัลและฐานข้อมูล</p>	<p>3. ข้อเสนอด้านเทคนิคและช่องทางการสื่อสาร</p> <p>ส.ส.ท. ต้องพัฒนาแอปพลิเคชันให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ ลดความเป็นทางการในการนำเสนอทั้ง ‘ท่าที’ และ ‘ภาษา’ ออกแบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่อง และสร้างช่องทางการให้บริการ การรับฟังรูปแบบอื่นเพิ่มเติมผ่าน Application ThaiPBS Podcast หรือสื่อวิทยุกระจายเสียง</p>

นโยบาย		ข้อเสนอสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร	
โดยคำนึงถึงการเข้าถึง ทั่วถึงและเป็นธรรม รวมทั้งส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่ออย่างจริงจัง	เชิงวิชาการ Data Analytic มาพัฒนาเนื้อหาให้มีคุณภาพ และวางระบบจัดเก็บข้อมูลแบบ Cloud Storage	
<p>นโยบายขยายบทบาทสื่อสาธารณะสู่ระดับภูมิภาคสากล และสร้างภาคีพันธมิตร</p> <p>ข้อ 10 ส.ส.ท.ต้องดำเนินงานในลักษณะที่สร้างสรรค์ เนื้อหากับภาคีหุ้นส่วน สะท้อนปัญหาและเป็นพื้นที่สื่อสารของประชาชนทุกกลุ่มและขยายภาคีพันธมิตร และกระชับความร่วมมือให้มากขึ้น ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความคุ้มค่าจากกรขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง</p> <p>แผนงานที่ 4 สื่อสารเพื่อสร้างสมรรถนะคนในสังคมไทย</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความยั่งยืนจากการต่อยอดและพลังเครือข่าย</p> <p>แผนงานที่ 5 เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนา</p> <p>กลุ่มที่ 3 เทคโนโลยีเพื่อการผลิตรายการ เนื้อหาและเผยแพร่ ทั้งการใช้ระบบดิจิทัลและฐานข้อมูลเชิงวิชาการ Data Analytic มาพัฒนาเนื้อหาให้มีคุณภาพ และวางระบบจัดเก็บข้อมูลแบบ Cloud Storage</p>	<p>4. ด้านการมีส่วนร่วมและการพัฒนาเครือข่าย</p> <p>ส.ส.ท. ต้องรักษาและเปิดพื้นที่การสื่อสารจากภาคประชาชนในลักษณะความสัมพันธ์แบบเพื่อนร่วมทางที่มีการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการทำงานพื้นที่กลาง ใช้แนวทางแฮกกาธอน (Hackathon) เข้ามาช่วยสร้างการมีส่วนร่วมกับเครือข่ายประเด็นปัญหาที่มีความขัดแย้ง และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสร้างแรงจูงใจในการมีส่วนร่วมกับ ส.ส.ท.</p>

Policy Brief ข้อเสนอแนะไตรมาสที่ 1¹³



¹³ ข้อเสนอเชิงนโยบาย โดยคณะทำงานวิชาการกลาง นำเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายและคณะกรรมการบริหาร ไตรมาส 1- ไตรมาส 4

ข้อเสนอแนะ

ต่อ คณะกรรมการนโยบาย และคณะกรรมการบริหาร
จากการรับฟังความคิดเห็น
ไตรมาสที่ 1 ปี 2566

1. ข้อเสนอเชิงนโยบาย

1.1. สร้างและพัฒนาพื้นที่ กลาง สู่การระดมปัญหา เพื่อหาทางออกจากวิกฤต และคลี่คลายความขัดแย้ง

- 1) ส.ส.ท. ควรสร้างและพัฒนา “พื้นที่กลาง” (พื้นที่สาธารณะ) ให้ภาคีต่าง ๆ ร่วมระดมปัญหา เพื่อหาทางออกจากวิกฤต
- 2) ส.ส.ท. โดยสำนักงานเครือข่ายและ การมีส่วนร่วมสาธารณะ ควรจัดการอบรมทักษะในการใช้งานแอปพลิเคชัน C-Site อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อนำเสนอสถานการณ์ ผลกระทบในพื้นที่จริง

นิยามศัพท์ : พื้นที่กลาง หมายถึง พื้นที่ของประชาชนทุกภาคส่วน ร่วมสื่อสารข้อเสนอแนะ แนวทางการแก้ปัญหา และหาทางออกของสังคม ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม เช่น เวทีสาธารณะ กิจกรรมระดมปัญหารวมหมู่

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

1.2. กระจายอำนาจการสื่อสารให้ ประชาชนเข้าถึง ส.ส.ท ได้อย่าง ทั่วถึง

1.2.1. ส.ส.ท. ควรพัฒนาช่องทาง สื่อสาร และพื้นที่จัดเก็บข้อมูล ร่วมกับเครือข่าย ข่าวสาธารณะท้องถิ่น และเครือข่าย พลเมืองในระดับภูมิภาค

- 1) ส.ส.ท. ควรจัดทำยุทธศาสตร์การสื่อสารร่วมกับเครือข่ายสื่อท้องถิ่น สื่อพลเมืองภาคีเครือข่ายสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส
- 2) ส.ส.ท. ควรขยายพื้นที่การสื่อสารของประชาชนในระดับภูมิภาคให้ครอบคลุมประชาชนทุกกลุ่ม และกระจายพื้นที่อย่างทั่วถึง
- 3) ส.ส.ท. โดยสำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วมสาธารณะ ควรขยายประเด็นการนำเสนอในรายการภูมิภาค ให้มีความหลากหลาย ครอบคลุมประเด็น “ทั้งภูมิภาค” กระจายเนื้อหาไปยังสำนักข่าว สำนักวิทยากรอื่น ๆ เพื่อเป็นการกระจายพื้นที่สื่อสารของภาคพลเมืองให้มากยิ่งขึ้น
- 4) ส.ส.ท. ควรขยายช่องทางสื่อสารไปยังสถานศึกษา โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ ผู้ปกครองและชุมชน
- 5) ส.ส.ท. ควรออกแบบพื้นที่จัดเก็บข้อมูล ที่สื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ The Active เพื่อให้ผู้ที่สนใจข้อมูลสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์เพื่อขับเคลื่อนการสื่อสารในพื้นที่ต่อไปได้

3

2. ข้อเสนอเชิงสถานการณ์และบริบท

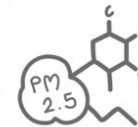
2.1. ข้อเสนอเร่งด่วน

2.1.1. ส.ส.ท. โดยรายการเฉพาะ กิจเกาะติดการเลือกตั้ง ควรนำ เสนอโยกย้ายพรรคการเมืองเชิง วิเคราะห์ และเปิดพื้นที่สำหรับคน รุ่นใหม่ กลุ่มเปราะบาง ร่วม ออกแบบอนาคตประเทศ

- 1) ส.ส.ท. ควรนำเสนอสิทธิในการเลือกตั้งของกลุ่มผู้พิการและกลุ่มเปราะบาง
- 2) ส.ส.ท. ควรผลิตรายการเชิงพรรคการเมืองที่มีแนวโน้มขยายคลัสท์กันมาร่วมแลกเปลี่ยนแนวทางการจัดการ ความเป็นไปได้ของนโยบาย
- 3) ส.ส.ท. โดยสำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วมสาธารณะ และกองบรรณาธิการศูนย์ข่าวภูมิภาค ควรสร้างพื้นที่การสื่อสารร่วมกับคนรุ่นใหม่ในระดับจังหวัด ระดับท้องถิ่น ต่อนโยบายการเลือกตั้ง
- 4) ส.ส.ท. ควรรวบรวมนโยบายของพรรคการเมือง และวิเคราะห์ความเป็นไปได้กับสังคมไทยในปัจจุบัน โดยวิเคราะห์นโยบายย้อนหลังในอดีต เทียบเคียงกับสิ่งที่เกิดขึ้นจริงหลังการเลือกตั้ง
- 5) ส.ส.ท. ควรนำเสนอเนื้อหาการสังเกตการณ์เลือกตั้ง เช่น ความผิดปกติของการเลือกตั้ง การจัดการพื้นที่การเลือกตั้งที่ผิดปกติ การคุกคามผู้เลือกตั้งหรือหิวคะแนน โดยร่วมติดตามสังเกตการณ์เลือกตั้งให้เป็นไปตามหลักการ ในทุกจังหวัด หรือครอบคลุมพื้นที่ให้มากที่สุด

2.1.2. ส.ส.ท. ควรนำเสนอเพื่อ สร้างความตระหนักต่อสิทธิใน อากาศสะอาดของประชาชนและ นวัตกรรมทางกฎหมายเพื่อแก้ ปัญหาเชิงระบบ

- 1) ส.ส.ท. ควรสร้างการรับรู้และความตระหนักต่อสิทธิในชีวิต และสิทธิในสุขภาพ สิทธิในการหายใจด้วยอากาศสะอาดเป็นสิทธิของประชาชนทุกคน รัฐต้องรับรอง ปกป้อง และทำให้สิทธิในอากาศสะอาดของประชาชน เกิดขึ้นจริง
- 2) ส.ส.ท. ควรถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับลักษณะของฝุ่น PM 2.5 ภาพรวมของปัญหา และผลกระทบที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและชีวิต ความไม่เป็นธรรมต่อผู้ได้รับผลกระทบ ลักษณะปัญหาเชิงโครงสร้าง และการใช้นวัตกรรมทางกฎหมายและแก้ปัญหาเชิงระบบในการปกป้องสิทธิที่จะหายใจในอากาศสะอาด
- 3) ส.ส.ท. ควรนำเสนอเนื้อหาด้านการนำเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์มาใช้ในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมให้มากขึ้น และเสนอเนื้อหาร่างพระราชบัญญัติ กำกับ ดูแลการจัดการอากาศสะอาด เพื่อสุขภาพแบบบูรณาการ พ.ศ..... ที่เสนอโดยเครือข่ายอากาศสะอาดประเทศไทย ให้เป็นแนวทางที่ใช้สิทธิของประชาชนเป็นฐาน



4

ข้อเสนอนโยบายต่อคณะกรรมการนโยบาย และคณะกรรมการบริหาร ไตรมาสที่ 1

1. ข้อเสนอเร่งด่วน

นโยบาย		สถานการณ์ภูมิภาค	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
1.1 ส.ส.ท.โดยรายการเฉพาะกิจเกาะติดการเลือกตั้ง ควรนำเสนอขออนโยบายพรรคการเมืองเชิงวิเคราะห์ และเปิดพื้นที่สำหรับคนรุ่นใหม่ กลุ่มเปราะบาง ร่วมออกแบบอนาคตประเทศ			
<p>นโยบายและทิศทางด้านเนื้อหาและช่องทางการสื่อสาร</p> <p>ส.ส.ท. ควรเป็นโรงเรียนของสังคม และเป็นพื้นที่กลางของสังคมในการหาทางออกยามวิกฤติ และหาทางให้ความขัดแย้งคลี่คลาย โดยใช้ข้อมูล องค์กรความรู้ และกระบวนการที่สร้างสรรค์</p> <p><i>ฉลากทัศน์ : การเลือกตั้งและการกระจายอำนาจ</i></p>	<p>ยุทธศาสตร์สร้างความคุ้มค่า : ประชาชนตระหนักรู้พร้อมรับมือกับฉลากทัศน์อนาคต</p>	<p>- การเลือกตั้ง 66 (ภูมิภาคเหนือ ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภูมิภาคใต้)</p>	<p>1.1.1 ส.ส.ท. ควรนำเสนอสิทธิในการเลือกตั้งของกลุ่มผู้พิการและกลุ่มเปราะบาง ทั้งในส่วนขั้นตอนการใช้สิทธิและการจัดการเลือกตั้งหน่วยเลือกตั้งสำหรับผู้พิการและกลุ่มเปราะบาง</p> <p>1.1.2 ส.ส.ท.ควรผลิตรายการเชิงยุทธการการเมืองที่มีแนวนโยบายคล้ายคลึงกันเช่น ด้านรัฐสวัสดิการ “บำนาญผู้สูงอายุ/บำนาญแห่งชาติ” มาร่วมแลกเปลี่ยนแนวทางการจัดการ/ความเป็นไปได้ของนโยบาย/การจัดการทรัพยากรที่จะใช้ในนโยบายนั้น ๆ โดยมีนักวิชาการ/ประชาชน/ภาคประชาสังคม ร่วมซักถาม/แลกเปลี่ยนในความเป็นไปได้</p> <p>1.1.3 ส.ส.ท. โดยสำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วมสาธารณะ</p>

นโยบาย		สถานการณ์ภูมิภาค	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
1.1 ส.ส.ท. โดยรายการเฉพาะกิจเกาะติดการเลือกตั้ง ควรนำเสนอ นโยบายพรรคการเมืองเชิงวิเคราะห์ และเปิดพื้นที่สำหรับคนรุ่นใหม่ กลุ่มเปราะบาง ร่วมออกแบบอนาคตประเทศ			
			<p>และกองบรรณาธิการของศูนย์ข่าวภาคใต้ ควรสร้างพื้นที่การสื่อสารร่วมกับคนรุ่นใหม่ในระดับจังหวัด ระดับท้องถิ่น ต่อนโยบายการเลือกตั้ง</p> <p>1.1.4 ส.ส.ท. ควรรวบรวมนโยบายของพรรคการเมืองเพื่อวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ กับสังคมไทยในปัจจุบัน โดยให้วิเคราะห์นโยบายย้อนหลังในอดีตเพื่อเทียบเคียงกับสิ่งที่เกิดขึ้นจริงหลังการเลือกตั้ง</p> <p>1.1.5 ส.ส.ท. ควรนำเสนอเนื้อหาการสังเกตการเลือกตั้ง เช่น ความผิดปกติของการเลือกตั้ง การจัดพื้นที่การเลือกตั้งที่ผิดปกติ การคุกคามผู้เลือกตั้งหรือหัวคะแนน โดยร่วมติดตามสังเกตการเลือกตั้งให้เป็นไปตามหลักการ ในทุกจังหวัดหรือครอบคลุมมากที่สุด</p>

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
1.2. ส.ส.ท. ควรนำเสนอเพื่อสร้างความตระหนักต่อสิทธิในอากาศสะอาดของประชาชนและนวัตกรรมทางกฎหมายเพื่อแก้ปัญหาเชิงระบบ			
นโยบายและทิศทางด้านเนื้อหาและช่องทางการสื่อสาร	ยุทธศาสตร์สร้างความคุ้มค่า : มี “พื้นที่กลาง” เพื่อทางออกจากวิกฤต	- ฝุ่น PM2.5 (ภูมิภาคกรุงเทพฯ และปริมณฑล)	1.2.1 ส.ส.ท. ควรเป็นสื่อที่ช่วยสร้างการรับรู้และตระหนักต่อสิทธิในชีวิตและสิทธิในสุขภาพ สิทธิในการหายใจด้วยอากาศสะอาดเป็นสิทธิของประชาชน

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
1.2. ส.ส.ท. ควรนำเสนอเพื่อสร้างความตระหนักต่อสิทธิในอากาศสะอาดของประชาชนและนวัตกรรมทางกฎหมายเพื่อแก้ปัญหาเชิงระบบ			
<p>ส.ส.ท.ควรเป็นโรงเรียนของสังคม และเป็นพื้นที่กลางของสังคมในการหาทางออกยามวิกฤต และหาทางให้ความขัดแย้งคลี่คลาย โดยใช้ข้อมูล องค์กรความรู้ และกระบวนการที่สร้างสรรค์ฉากทัศน์ : พัฒนาและสร้างองค์ความรู้ในเรื่องภัยพิบัติศึกษา พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ลดปัญหาโลกร้อน</p>			<p>ทุกคน รัฐต้องรับรอง ปกป้อง และทำให้ สิทธิในอากาศสะอาดของประชาชนเกิดขึ้นจริง</p> <p>1.2.2 ส.ส.ท. ควรเป็นสื่อกลางถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับลักษณะของฝุ่น PM 2.5 แหล่งกำเนิด ภาพรวมของปัญหาและผลกระทบที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและชีวิต ความไม่เป็นธรรมสำหรับผู้ได้รับผลกระทบ ลักษณะปัญหาเชิงโครงสร้าง และการใช้นวัตกรรมทางกฎหมายและแก้ปัญหาเชิงระบบในการปกป้องสิทธิที่จะหายใจในอากาศสะอาด</p> <p>1.2.3 ส.ส.ท. ควรนำเสนอเนื้อหาด้านการนำเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์มาใช้ในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมให้มากขึ้น และเสนอเนื้อหา ร่างพระราชบัญญัติ กำกับดูแลการจัดการอากาศสะอาด เพื่อสุขภาพแบบบูรณาการ พ.ศ..... ที่เสนอโดยเครือข่ายสะอาดประเทศไทย ให้เป็นแนวทางที่ใช้สิทธิของประชาชนเป็นฐาน</p>

2. ข้อเสนอสถานการณ์และบริบท

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
2.1 ส.ส.ท. ควรสื่อสารนโยบายโครงการพัฒนาขนาดใหญ่ของรัฐที่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและละเมิดสิทธิชุมชนเพื่อหาทางออกในสถานการณ์ความขัดแย้ง ต่อวิถีชีวิต สุขภาวะชุมชน และอาจละเมิดสิทธิชุมชน			
<p>นโยบายและทิศทางด้านเนื้อหาและช่องทางการสื่อสาร</p> <p>ส.ส.ท.ควรเป็นโรงเรียนของสังคม และเป็นพื้นที่กลางของสังคมในการหาทางออกยามวิกฤต และหาทางให้ความขัดแย้งคลี่คลาย โดยใช้ข้อมูล องค์กรความรู้ และกระบวนการที่สร้างสรรค์ฉกาจทัศน์ : ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ และขับเคลื่อนการพัฒนาแบบยั่งยืน</p>	<p>ยุทธศาสตร์สร้างความคุ้มค่า : มี “พื้นที่กลาง” เพื่อทางออกจากวิกฤต</p>	<p>-นโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ NeEC (ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)</p>	<p>2.1.1 ส.ส.ท. ควรนำเสนอผลกระทบต่อวิถีชีวิตของชุมชนริมรางรถไฟ จากโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ด้านการคมนาคมและการขนส่งทางบกเพื่อเชื่อมโยงกับศูนย์กลางเศรษฐกิจอื่น ๆ กรณีโครงการรถไฟรางคู่จังหวัดนครราชสีมา เพื่อให้เกิดแนวทางแก้ไขปัญหาค่าใช้จ่ายจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2.1.2 ส.ส.ท. ควรนำเสนอประเด็นความไม่ชัดเจน ความไม่เป็นธรรม ในการชดเชยเยียวยาต่อผู้ได้รับผลกระทบของนโยบาย เช่น การเวนคืนที่ดิน การจัดหาที่อยู่อาศัยและที่ทำกินที่เหมาะสมต่อวิถีชีวิตเดิม โดยให้ติดตามข้อเสนอผลักดันโครงการบ้านมั่นคงของ พอช. ซึ่งอยู่ในระหว่างการนำข้อเสนอเพื่อเข้าสู่การประชุมคณะรัฐมนตรี</p> <p>2.1.3 ส.ส.ท. ควรติดตามและนำเสนอประเด็นความไม่ถูกต้องโปร่งใส ในการจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA) ภายใต้โครงการต่าง ๆ ที่</p>

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
2.1 ส.ส.ท. ควรสื่อสารนโยบายโครงการพัฒนาขนาดใหญ่ของรัฐที่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและละเมิดสิทธิชุมชนเพื่อหาทางออกในสถานการณ์ความขัดแย้ง ต่อวิถีชีวิต สุขภาวะชุมชน และอาจละเมิดสิทธิชุมชน			
			<p>เกี่ยวเนื่องจากนโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ NeEC</p> <p>-นโยบายสะพานเศรษฐกิจ SEC แลนด์บริดจ์ ชุมพร-ระนอง (ภูมิภาคใต้)</p> <p>2.1.4 ส.ส.ท.โดยสำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วม สาธารณะ หรือศูนย์ข่าวภาคใต้ ควรจัดเวทีสาธารณะ โดยเชิญสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและการจราจร (สนข.) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงการมาร่วมแสดงความคิดเห็นและทิศทางการพัฒนา จังหวัดชุมพร-ระนอง</p> <p>2.1.5 ส.ส.ท.โดยกลุ่มรายการข่าว ควรผลิตเนื้อหา นำเสนอสถานการณ์ประเด็นเชื่อมโยงด้านสิทธิของชุมชนในการมีส่วนร่วมต่อการจัดการทรัพยากรของพื้นที่ชุมพร-ระนองอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2.1.6 ส.ส.ท. โดยกลุ่มรายการข่าว ควรผลิตเนื้อหา รายการเปิดข้อมูลที่ซ่อนเร้น / สืบสวนสอบสวน ถึงความไม่ชอบธรรมของกระบวนการผลักดันโครงการ เช่น กรณีการกว้านซื้อที่ดิน การปิดทางเข้าออกของ</p>

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
2.1 ส.ส.ท. ควรสื่อสารนโยบายโครงการพัฒนาขนาดใหญ่ของรัฐที่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและละเมิดสิทธิชุมชนเพื่อหาทางออกในสถานการณ์ความขัดแย้ง ต่อวิถีชีวิต สุขภาวะชุมชน และอาจละเมิดสิทธิชุมชน			
			ชุมชน การคุกคามผู้เห็นต่างต่อโครงการแลนด์บริดจ์ ชุมพร-ระนอง
		-นโยบายการจัดการทางเท้ากรุงเทพมหานคร (ภูมิภาค กทม.และปริมณฑล)	2.1.7 ส.ส.ท. ควรเป็นสื่อกลางนำเสนอเพื่อให้กรุงเทพมหานครมีการพิจารณาออกกฎหมายเรื่อง การค้าริมทางเท้า เพื่อให้เกิดการจัดระเบียบผู้ค้าหาบเร่ แผงลอยในระยะยาว โดยเน้นคุณค่าทางสังคมมากกว่า มิติทางเศรษฐกิจ เพื่อลดผลกระทบต่อการประกอบ อาชีพโดยสุจริตของประชาชน และ ลดความขัดแย้ง
		- นโยบายป่าไม้ที่ดิน คาร์บอนเครดิต เศรษฐกิจสีน้ำเงิน (ภูมิภาคเหนือ และภูมิภาค ใต้)	2.1.8 ส.ส.ท. ควรเพิ่มมิติการนำเสนอเนื้อหาเพื่อเปิด โง่งปฏิบัติการจริงและผลกระทบจากนโยบาย อาทิ แนวคิดคาร์บอนเครดิตบนการแย่งชิงผืนป่าชุมชน ท้องถิ่น, เศรษฐกิจสีน้ำเงิน, นโยบาย คทช. ที่แต่ละแห่ง ได้รับผลกระทบหลากหลายมิติ โดยนำเสนอให้เห็นมิติ ชีวิตจริงของประชาชนที่ได้รับผลกระทบ โดยเฉพาะ ชุมชนชาติพันธุ์เขตป่า-ทะเล 2.1.9 ส.ส.ท.ควรนำเสนอแนวสืบสวนสอบสวนเปิดโปง ขบวนการออกเอกสิทธิ์โดยมิชอบ การออกโฉนดผิด กฎหมายที่เกิดขึ้นทั่วประเทศมายาวนาน ทั้งกรณี

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
2.1 ส.ส.ท. ควรสื่อสารนโยบายโครงการพัฒนาขนาดใหญ่ของรัฐที่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและละเมิดสิทธิชุมชนเพื่อหาทางออกในสถานการณ์ความขัดแย้ง ต่อวิถีชีวิต สุขภาวะชุมชน และอาจละเมิดสิทธิชุมชน			
			<p>15,000 ไร่ ที่ จ.ลำพูน หรือกรณีเกาะหลีเป๊ะ จ.สตูล</p> <p>2.1.10 ส.ส.ท.ควรสื่อสารระบบคุณค่า ศักยภาพของชุมชนในการจัดการที่ดิน ทรัพยากร ธรรมชาติที่ให้ประโยชน์กับสังคม อาทิ การดูแลป่าได้อย่างยั่งยืน โดยการนำเสนอเนื้อหาในเชิงเปรียบเทียบแต่ละประเด็น ปัญหาเพื่อให้สาธารณะได้ทำความเข้าใจ ตั้งคำถามมากขึ้น</p> <p>2.1.11 ส.ส.ท. ควรนำรายการ “เวทีสาธารณะ” กลับคืนสู่ผู้ฟังรายการ โดยปรับปรุงเนื้อหาเชิงประเด็นให้เหมาะสมกับสถานการณ์ เพื่อนำเสนอข้อท้าทายเชิงนโยบาย แนวทางที่ยังเป็นข้อถกเถียงเชิงโครงสร้างด้านปัญหาที่ดิน อาทิ ความเหลื่อมล้ำในการถือครองที่ดินของเอกชนที่นับวันยิ่งขยายตัว การใช้ระบบภาษีที่ดินอัตราก้าวหน้าตามขนาดการถือครองควบคู่กับการจำกัดการถือครองที่ดิน</p>
		-ระบบสุขภาพ ที่ทั่วถึงเท่าเทียมสำหรับประชาชน โดยแพทย์แผนไทย (ภูมิภาคกลาง)	2.1.12 ส.ส.ท. ควรสื่อสารสร้างความเข้าใจกับประชาชนโดยเชื่อมโยงศาสตร์การแพทย์แผนไทยกับ

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
2.1 ส.ส.ท. ควรสื่อสารนโยบายโครงการพัฒนาขนาดใหญ่ของรัฐที่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและละเมิดสิทธิชุมชนเพื่อหาทางออกในสถานการณ์ความขัดแย้ง ต่อวิถีชีวิต สุขภาวะชุมชน และอาจละเมิดสิทธิชุมชน			
			การดูแลสุขภาพของกลุ่มเปราะบางที่เข้าไม่ถึงบริการระบบสุขภาพ เช่น ผู้สูงอายุ คนชายขอบ ชาวเกาะ

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
2.2. ส.ส.ท. ควรพัฒนาช่องทางการสื่อสาร และพื้นที่จัดเก็บข้อมูล ร่วมกับเครือข่ายสื่อสารระท้องถิ่น และเครือข่ายพลเมืองในระดับภูมิภาค			
<p>นโยบายขยายบทบาทสื่อสารสาธารณะสู่ระดับภูมิภาค สากล และสร้างภาคีพันธมิตร</p> <p>ส.ส.ท.ควรดำเนินงานในลักษณะที่ร่วมสร้างสรรค์เนื้อหาเกี่ยวกับภาคีหุ้นส่วน สะท้อนปัญหาและเป็นพื้นที่สื่อสารของประชาชนทุกกลุ่ม และขยายภาคีพันธมิตรและกระชับความร่วมมือให้มากขึ้น ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล</p>	<p>ยุทธศาสตร์สร้างความยั่งยืนจากการต่อยอดและพลังเครือข่าย</p> <p>-แผนงานสื่อท้องถิ่น และการกระจายอำนาจ</p>	<p>-การกระจายอำนาจสู่ภูมิภาค (ภูมิภาคใต้) สื่อท้องถิ่นกับการมีส่วนร่วมด้านการพัฒนาคุณภาพกลุ่มรายการสื่อสารวาระทางสังคม และนโยบาย (ภูมิภาคใต้)</p>	<p>2.2.1 ส.ส.ท. โดยสำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วมสาธารณะ ควรจัดทำยุทธศาสตร์กำหนดประเด็นการสื่อสารร่วมกับเครือข่ายสื่อท้องถิ่น สื่อพลเมือง ภาคีเครือข่าย สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส โดยกำหนดประเด็นการสื่อสารออกเป็น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ประเด็นที่ทำการสื่อสารอย่างเจาะลึกอย่างต่อเนื่อง 2) ประเด็นเร่งด่วนเท่าทันสถานการณ์ <p>2.2.2 ส.ส.ท. โดยสำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วมสาธารณะ ควรขยายประเด็นการนำเสนอในรายการแลต๊ะ แลไต ให้มีความหลากหลาย ครอบคลุมประเด็น “ทั้งภูมิภาคใต้” ควรนำข้อมูลประเด็นข่าวจาก C-Site</p>

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
2.2. ส.ส.ท. ควรพัฒนาช่องทางการสื่อสาร และพื้นที่จัดเก็บข้อมูล ร่วมกับเครือข่ายสื่อสารสาธารณะท้องถิ่น และเครือข่ายพลเมืองในระดับภูมิภาค			
			พัฒนาเป็นการผลิตเนื้อหาในรายการแต่ละ แลได้ หรือส่งต่อไปยังสำนักข่าว สำนักวิทยการอื่น ๆ เพื่อเป็นการกระจายพื้นที่สื่อสารของภาคพลเมืองให้มากยิ่งขึ้น 2.2.3 ส.ส.ท. ควรขยายช่องทางการสื่อสารไปยังสถานศึกษา โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ ผู้ปกครองและชุมชน
<p>นโยบายและทิศทางด้านเนื้อหาและช่องทางการสื่อสาร</p> <p>ส.ส.ท.ควรนำเสนอข้อมูล ข่าวสารและเนื้อหาสาระที่เป็นเอกลักษณ์ของสื่อสารสาธารณะต่อกลุ่มผู้ชมที่หลากหลายในสภาวะที่สังคมมีความซับซ้อนมากขึ้น เทคโนโลยีผันผวนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยคำนึงถึงพฤติกรรมและรสนิยมของผู้รับสารที่เปลี่ยนไป ด้วยการจัดสรรบริหารสื่อให้ครอบคลุมในทุกช่องทาง โดยคำนึงถึงการเข้าถึง ทัวถึงและเป็นธรรม รวมทั้งส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่ออย่างจริงจัง</p> <p><i>ด้านสื่อออนไลน์รวมถึงแอปพลิเคชัน</i></p>	<p>แผนงานเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนา</p>	<p>- การเปลี่ยนแปลงสู่ Digital Transformation (ภูมิภาคใต้)-สื่อท้องถิ่นกับการมีส่วนร่วมด้านการพัฒนาคุณภาพกลุ่มรายการสื่อสารวาระทางสังคมและนโยบาย (ภูมิภาคใต้)</p>	<p>2.2.4 ส.ส.ท. ควรออกแบบพื้นที่จัดเก็บข้อมูล และสื่อประเภท Infographic, Banner, Poster, คลิปข่าวของกลุ่มรายการ ที่สื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ The Active เพื่อให้ผู้ที่สนใจข้อมูลสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์เพื่อขับเคลื่อนการสื่อสารในพื้นที่ต่อไปได้</p>

นโยบาย		สถานการณ์ภูมิภาค	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
2.3. ส.ส.ท.ควรพัฒนาแอปพลิเคชันให้เหมาะสมกับทุกกลุ่ม และทุกช่วงวัย			
<p>นโยบายและทิศทางด้านเนื้อหาและช่องทางการสื่อสาร</p> <p>ส.ส.ท.ควรนำเสนอข้อมูล ข่าวสารและเนื้อหาสาระที่เป็นเอกลักษณ์ของสื่อสาธารณะต่อกลุ่มผู้ชมที่หลากหลายในสภาวะที่สังคมมีความซับซ้อนมากขึ้น เทคโนโลยีผันผวนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยคำนึงถึงพฤติกรรมและรสนิยมของผู้รับสารที่เปลี่ยนไป ด้วยการจัดสรรบริหารสื่อให้ครอบคลุมในทุกช่องทาง โดยคำนึงถึงการเข้าถึง ทัวถึงและเป็นธรรม รวมทั้งส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่ออย่างจริงจัง</p> <p><i>ด้านสื่อออนไลน์รวมถึงแอปพลิเคชัน และการทำงานเชื่อมโยงกับพื้นที่</i></p>	<p>-แผนงานเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนา</p>	<p>-ข้อเสนอเดิมจาก การรับฟังความคิดเห็นต่อกลุ่มรายการภาคพลเมือง ในปี 2564-ปัจจุบัน (ภูมิภาคกรุงเทพฯและปริมณฑล ภูมิภาคใต้ ภูมิภาคกลาง ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภูมิภาคเหนือ)</p>	<p>2.3.1 ส.ส.ท. ควรสร้างและพัฒนา “พื้นที่กลาง” (พื้นที่สาธารณะ) ให้ภาคีต่าง ๆ ร่วมระดมปัญญาเพื่อหาทางออกจากวิกฤติ ให้กลุ่มเป้าหมายมีความตระหนักรู้และมีโอกาสพัฒนาสมรรถนะของตนเองเพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบผ่านการอบรมทักษะในการทำงานแอปพลิเคชัน C-Site อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อนำเสนอสถานการณ์ผลกระทบในพื้นที่จริง สู่การผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐมาร่วมวางแผนแก้ไขปัญหาร่วมกับประชาชน</p>
		<p>- การใช้เครื่องมือประเมินคุณภาพรายการผ่านแอปพลิเคชัน C-Site (ภูมิภาคกลาง และภูมิภาคใต้)</p>	<p>2.3.2 ส.ส.ท.โดยสำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วมสาธารณะ ควรปรับปรุงการพัฒนาแอปพลิเคชัน C-Site ให้มีลักษณะที่เป็นมิตรกับผู้ใช้ (User Friendly) และสามารถใช้งานได้ในทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย โดยลดข้อจำกัดด้านความทันสมัยของสมาร์ตโฟน</p> <p>2.3.3 ส.ส.ท.โดยสำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วมสาธารณะ ควรรวมโมดูลของแบบประเมินเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการในแอปพลิเคชัน C-Site เพื่อลดการ Login ซ้ำซ้อนในการทำแบบประเมิน</p>

นโยบาย		สถานการณ์ภูมิภาค	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
2.3. ส.ส.ท.ควรพัฒนาแอปพลิเคชันให้เหมาะสมกับทุกกลุ่ม และทุกช่วงวัย			
		การรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาแอปพลิเคชัน -ThaiPBS Podcast -VIPA และ-Website Thai PBS	2.3.4 ส.ส.ท.โดยสำนักสื่อดิจิทัล ควรนำกลุ่มรายการสารคดีมาพัฒนาในรูปแบบสื่อเสียง (Podcast) เพื่อนำเสนอเนื้อหาด้านความเหลื่อมล้ำให้เกิดความตระหนัก เข้าใจปัญหา และสื่อสารกับกลุ่มคนรุ่นใหม่หรือกลุ่มที่สนใจสื่อเสียง 2.3.5 ส.ส.ท.โดยสำนักสื่อดิจิทัล ควรจัดทำภาพยนตร์ซีรีส์ต่างประเทศที่น่าสนใจ ตรงกับความต้องการของคนรุ่นใหม่ เพื่อให้มีการใช้บริการมากยิ่งขึ้น

นโยบาย		สถานการณ์ภูมิภาค	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
2.4 ส.ส.ท.โดยสำนักรายการ และผู้ผลิตควรนำเสนอด้านเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มวิชาชีพเฉพาะ ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริง เพื่อสร้างความเชื่อถือและความไว้วางใจของประชาชนเพิ่มขึ้น			
นโยบายเสริมศักยภาพและสร้างความแตกต่าง ส.ส.ท. ควรมีกลยุทธ์ในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน สร้างความน่าสนใจชวนติดตามทั้งเนื้อหา รูปแบบ และผู้ดำเนินรายการ ควบคู่ไปกับการพัฒนาเนื้อหาข่าวและรายการให้โดดเด่นและแตกต่าง ทันโลก	แผนงานการผลิตสื่อและบริการที่น่าเชื่อถือไว้วางใจ	การรับฟังความคิดเห็นต่อกลุ่มละคร ซีรีส์ เรื่อง The Interns หมอ มือ ใหม่ (ภูมิภาคเหนือ ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกรุงเทพฯ และปริมณฑล)	2.4.1 ส.ส.ท.โดยสำนักรายการควรควบคุมความถูกต้อง ความชัดเจนของเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มวิชาชีพเฉพาะ 2.4.2 ส.ส.ท.โดยสำนักรายการและผู้ผลิตรายการ ควรนำเสนอเนื้อหาวิชาชีพเฉพาะให้ชัดเจน ควรมีการศึกษางานวิจัย หรืออ้างอิงวิชาการของกลุ่ม

นโยบาย		สถานการณ์ภูมิภาค	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
2.4 ส.ส.ท.โดยสำนักรายการ และผู้ผลิตควรรักษาเสนอด้านเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มวิชาชีพเฉพาะ ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริง เพื่อสร้างความเชื่อถือและความไว้วางใจของประชาชนเพิ่มขึ้น			
ทันเหตุการณ์ แลคมคม ชัดเจน ลุ่มลึก และหนักแน่นด้วยข้อมูล สร้างความสุนทรีย์และรสนิยม โดยใช้เทคนิคทันสมัย อีกทั้งผลิตรายการแบบมีปฏิสัมพันธ์มากขึ้น โดยมุ่งขยายฐานผู้ชมจากกลุ่มเดิมไปยังคนรุ่นใหม่			วิชาชีพเฉพาะ เช่น การทำหัตถการที่ถูกต้องตามหลักการแพทย์ เพื่อออกแบบเนื้อหาที่ถูกต้อง

Policy Brief ข้อเสนอแนะไตรมาสที่ 2 ¹³

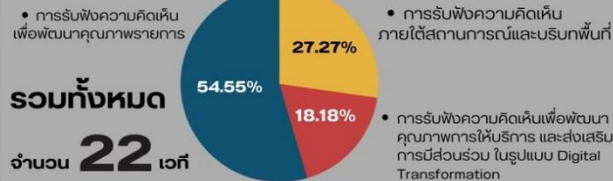
รายงานไตรมาส 2

ต่อคณะกรรมการนโยบาย และคณะกรรมการบริหาร
จากการรับฟังความคิดเห็น



สรุปจำนวนเวทีรับฟังความคิดเห็น

<p>การรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ</p> <p>จำนวน 12 เวที คิดเป็นร้อยละ 54.55</p> <ul style="list-style-type: none"> • ภูมิภาคเหนือ 3 เวที • ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 เวที • ภูมิภาคกลาง 3 เวที • ภูมิภาคใต้ 3 เวที 	<p>การรับฟังความคิดเห็นภายใต้สถานการณ์และบริบทพื้นที่</p> <p>จำนวน 6 เวที คิดเป็นร้อยละ 27.27</p> <ul style="list-style-type: none"> • ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 เวที • ภูมิภาคกรุงเทพฯ และปริมณฑล 2 เวที • ภูมิภาคใต้ 3 เวที 	<p>การรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในรูปแบบ Digital Transformation</p> <p>จำนวน 4 เวที คิดเป็นร้อยละ 18.18</p> <ul style="list-style-type: none"> • ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 เวที • ภูมิภาคกรุงเทพฯ และปริมณฑล 2 เวที • ภูมิภาคใต้ 1 เวที
--	---	---



ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรับฟังความคิดเห็น

<p>ผู้เข้าร่วมรายใหม่</p> <p>ผู้เข้าร่วมรายใหม่ 864 คน คิดเป็น ร้อยละ 71.35</p> <p>รวมทั้งสิ้น 1,211 คน</p>	<p>องค์กรเครือข่ายเข้าร่วม</p> <p>องค์กรเครือข่ายที่เข้าร่วม รวมทั้งสิ้น 328 เครือข่าย เป็นเครือข่ายใหม่ 201 เครือข่าย คิดเป็นร้อยละ 61.28</p>
---	---

ข้อเสนอแนะ ไตรมาส 2

ต่อคณะกรรมการนโยบาย และคณะกรรมการบริหาร
จากการรับฟังความคิดเห็น



1 ข้อเสนอเร่งด่วนต่อ ส.ส.ก.

1.1 ส.ส.ก. ควรเกาะติด ติดตาม และนำเสนอประเด็นเร่งด่วนที่เป็นวาระทางสังคม และนโยบายสาธารณะ

สถานการณ์

- 1) สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงผ่านสื่อองค์กรดิจิทัลอย่างสมบูรณ์
- 2) สถานการณ์น้ำท่วมหนักขึ้น
- 3) สถานการณ์ช้างป่า
- 4) สถานการณ์ภาวะทางสังคม และนโยบายสาธารณะ

URGENT SITUATION

- 1) ส.ส.ก. ควรจัดคณะทำงานเพื่อเขียนแผน และพัฒนาระบบข้อมูลความรู้ในประเด็นการเกิดเหตุร้ายคดี สื่อสารสื่อสารในลักษณะวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล (Data Journalism) โดยยึดแกนข่าวห้าข้อ ๆ ของ ส.ส.ก. การประสาน และนำวิชาการ ร่วมกันพัฒนาแนวทางในการใช้นวัตกรรมสื่อสารจากเหตุการณ์สู่การนำเสนอในลักษณะวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล
- 2) ส.ส.ก. ควรกำหนดวาระเร่งด่วนในการสื่อสาร และนำเสนอประเด็นในการติดตามผลกระทบจากอุทกภัย การถูกขโมยรถ และความเดือดร้อนของนักท่องเที่ยวและการเยียวยาที่เกี่ยวเนื่องกับภาพพจน์พื้นที่ เช่น ชะอำได้จัดหาดวงพญศรี และจังหวัดระยอง
- 3) ส.ส.ก. ควรติดตามตรวจสอบ แหล่งข้อมูล และนำข่าวท้องถิ่นที่อาจมีผลประโยชน์ทับซ้อนในโครงการหรือข่าวต่าง ๆ ในพื้นที่เพื่อให้นำเสนอข่าวอย่างรอบคอบ บนพื้นฐานข้อเท็จจริง
- 4) ส.ส.ก. ควรนำเสนอสารคดีเชิงคดี และสารคดีเชิงสังคมสองตอน ในประเด็นช้างป่า โดยเฉพาะในพื้นที่ป่ารอยต่อ ที่ตั้งคาบวางวาง การบริหารจัดการช้างป่าให้ครอบคลุมทุกมิติ โดยเริ่มนับองค์กรที่เกี่ยวข้องกับประเด็นช้างป่า
- 5) ส.ส.ก. ควรนำเสนอประเด็นเรื่องร้องเรียนการปฏิบัติหน้าที่ของ กกต. เรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดการเลือกตั้ง รวมถึงกรณีการทุจริตการเลือกตั้ง เช่น การซื้อเสียง การเกณฑ์คนไม่เลือกตั้ง โดยนำเสนออย่างตรงไปตรงมา และเป็นไปตามจริยธรรมสื่อสาธารณะ
- 6) ส.ส.ก. ควรนำเสนอเนื้อหาแบบวิเคราะห์เจาะลึก นโยบายของพรรคการเมืองต่อการปรับแก้ประมวลกฎหมายอาญามาตรา 112 และการปฏิรูปกฎหมายโดยนำเสนออย่างรอบด้าน เพื่อให้สังคมมีข้อมูลในการตัดสินใจอย่างครบถ้วน และรอบด้าน
- 7) ส.ส.ก. ควรติดตามและนำเสนอประเด็นรัฐธรรมนูญและการกระจายอำนาจอย่างต่อเนื่อง เช่น การปรับคณะเพื่อแก้ไขรัฐธรรมนูญ หรือจัดทำรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ ข้อถกเถียงการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำรัฐธรรมนูญ (Part 1) เพื่อจัดทำรัฐธรรมนูญฉบับประชาชน การเชื่อมโยงประเด็นเชิงกฎหมายในพื้นที่กับรัฐธรรมนูญ
- 8) ส.ส.ก. ควรติดตามและนำเสนอประเด็นปัญหาเชิงโครงสร้าง อาทิ ความเหลื่อมล้ำ สิทธิของประชาชนด้านต่าง ๆ เช่น สิทธิชุมชน สิทธิแรงงาน สิทธิผู้บริโภค โดยเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญ นโยบายการกระจายอำนาจ
- 9) ส.ส.ก. ควรรวบรวมและนำเสนอประเด็น และข้อเสนอจากประชาชนในพื้นที่เชื่อมโยงกับนโยบายของพรรคการเมือง และนโยบายของรัฐบาล จัดลำดับนโยบายที่ควรดำเนินการอย่างเร่งด่วน เช่น ป่าไม้ที่ดิน กัญชา กัญชง เศรษฐกิจฐานราก ป่าค้ำถัด
- 10) ส.ส.ก. ควรผลักดันให้มีสมัชชาคนท้อง ทักษะอาชีพงาน ภาควิชาการ องค์การอิสระ เครื่องหมายประชาชนแห่งชาติด้วยนโยบาย และทิศทางทางจังหวัดรัฐบาล โดยจัดเวทีสาธารณะระดับจังหวัดและภูมิภาค เพื่อพัฒนาระบบของรัฐบาลกับนโยบายของประชาชนว่ามีความสอดคล้องกันหรือไม่ใช่หรือไม่ และนำเสนอในนโยบายของประชาชนที่ไม่ใช่ในนโยบายของทางรัฐบาล
- 11) ส.ส.ก. ควรติดตามและนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับชาติครอบครัวคนกลุ่มชาติที่ถึงในสังคมและระดับประเทศ โดยวิเคราะห์ให้เห็นความเชื่อมโยงกันมาตลอดตั้งแต่เป็นประโยชน์เชิงประชาชนในทางช้าง หรือประโยชน์เชิงพรรคการเมือง เพื่อเป็นฐานข้อมูลการเตรียมรัฐและเป็นการป้องกันชนวนการก่อตัวสังคม

¹³ ข้อเสนอเชิงนโยบาย โดยคณะทำงานวิชาการกลาง นำเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายและคณะกรรมการบริหาร ไตรมาส 1- ไตรมาส 4

ข้อเสนอนโยบายต่อคณะกรรมการนโยบาย และคณะกรรมการบริหาร ไตรมาสที่ 2

1. ข้อเสนอเร่งด่วนต่อ ส.ส.ท.

นโยบาย		สถานการณ์ภูมิภาค	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
1.1 ส.ส.ท. ควรเกาะติด ติดตาม และนำเสนอประเด็นเร่งด่วนที่เป็นวาระทางสังคม และนโยบายสาธารณะ			
<p>นโยบายและทิศทางด้านเนื้อหาและช่องทางการสื่อสาร</p> <p>ส.ส.ท. ต้องเป็น “โรงเรียนของสังคม” และเป็นพื้นที่กลางของสังคมในการหาทางออกยามวิกฤติและ หาทางให้ความชัดเจนแก่สื่อมวลชน โดยใช้ข้อมูล องค์กรความรู้ และกระบวนการที่สร้างสรรค์</p>	<p>ยุทธศาสตร์สร้างความคุ้มค่า : มี “พื้นที่กลาง” เพื่อทางออกจากวิกฤติ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) สถานการณ์การเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัลอย่างสมบูรณ์แบบของไทยพีบีเอส (ภูมิภาคใต้) 2) สถานการณ์กำแพงกันคลื่น (ภูมิภาคกลาง) 3) สถานการณ์ช้างป่า (ภูมิภาคกลาง) 4) สถานการณ์วาระทางสังคม และนโยบายสาธารณะ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ส.ส.ท. ควรตั้งคณะทำงานเพื่อเปลี่ยนผ่าน และพัฒนาระบบข้อมูลความรู้ในประเด็นการกัดเซาะชายฝั่ง สื่อสารสื่อสารในลักษณะวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล (Data Journalism) โดยมีตัวแทนสำนักต่าง ๆ ของ ส.ส.ท. ภาคประชาชน และนักวิชาการ ร่วมกันพัฒนาแนวทางในการเปลี่ยนผ่านการสื่อสารจากเหตุการณ์สู่การนำเสนอในลักษณะวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล 2) ส.ส.ท. ควรกำหนดวาระเร่งด่วนในการสื่อสาร และนำเสนอประเด็นในการติดตามผลกระทบจากอุบัติเหตุ การสูญเสียชีวิต และความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และการเยียวยาที่เกี่ยวข้องกับกำแพงกันคลื่น เช่น

นโยบาย		สถานการณ์ภูมิภาค	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
1.1 ส.ส.ท. ควรเกาะติด ติดตาม และนำเสนอประเด็นเร่งด่วนที่เป็นวาระทางสังคม และนโยบายสาธารณะ			
			<p>ชะอำใต้ จังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดระยอง</p> <p>3) ส.ส.ท. ควรติดตามตรวจสอบแหล่งข้อมูลและนักข่าวท้องถิ่นที่อาจมีผลประโยชน์ทับซ้อนในโครงการหรือข่าวต่าง ๆ ในพื้นที่เพื่อให้นำเสนอข่าวของไทยพีบีเอสบนพื้นฐานข้อเท็จจริง</p> <p>4) ส.ส.ท. ควรนำเสนอสารคดีเชิงลึก และสารคดีเชิงสืบสวนสอบสวน ในประเด็นข้างป่า โดยเฉพาะในพื้นที่ป่ารอยต่อ เพื่อหาแนวทางการบริหารจัดการข้างป่าให้ครอบคลุมทุกมิติ โดยร่วมกับองค์กรที่เกี่ยวข้องกับประเด็นข้างป่า</p> <p>5) ส.ส.ท. ควรนำเสนอประเด็นเรื่องร้องเรียนการปฏิบัติหน้าที่ของ กกต. เรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดการเลือกตั้ง รวมถึงกรณีการทุจริตเลือกตั้ง เช่น การซื้อเสียง การเกณฑ์คนไปเลือกตั้ง โดยนำเสนอโดยตรงไปตรงมา และเป็นไปตามจริยธรรมสื่อสาธารณะ</p> <p>6) ส.ส.ท. ควรนำเสนอเนื้อหาแบบวิเคราะห์เจาะลึก นโยบายของพรรคการเมืองต่อกรณีการปรับแก้</p>

นโยบาย		สถานการณ์ภูมิภาค	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
1.1 ส.ส.ท. ควรเกาะติด ติดตาม และนำเสนอประเด็นเร่งด่วนที่เป็นวาระทางสังคม และนโยบายสาธารณะ			
			<p>ประมวลกฎหมายอาญามาตรา 112 และการปฏิรูปกฎหมายโดยนำเสนออย่างรอบด้าน เพื่อให้สังคมมีข้อมูลในการตัดสินใจอย่างครบถ้วนและรอบด้าน</p> <p>7) ส.ส.ท. ควรติดตามและนำเสนอประเด็นรัฐธรรมนูญ และการกระจายอำนาจอย่างต่อเนื่อง เช่น การขับเคลื่อนเพื่อแก้ไขรัฐธรรมนูญหรือจัดทำรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ ช่องทางการมีส่วนร่วมของประชาชนในการผลักดันร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการตั้งสภาร่างรัฐธรรมนูญ (สสร.) เพื่อจัดทำรัฐธรรมนูญฉบับประชาชน การเชื่อมโยงประเด็นปัญหาในพื้นที่กับรัฐธรรมนูญ</p> <p>8) ส.ส.ท. ควรติดตามและนำเสนอประเด็นปัญหาเชิงโครงสร้าง อาทิ ความเหลื่อมล้ำ สิทธิของประชาชนด้านต่าง ๆ เช่น สิทธิชุมชน สิทธิแรงงาน สิทธิผู้บริโภค โดยเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญ นโยบายการกระจายอำนาจ</p> <p>9) ส.ส.ท. ควรรวบรวมและนำเสนอประเด็นและข้อเสนอจากประชาชนในพื้นที่ เชื่อมโยงกับนโยบาย</p>

นโยบาย		สถานการณ์ภูมิภาค	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
1.1 ส.ส.ท. ควรเกาะติด ติดตาม และนำเสนอประเด็นเร่งด่วนที่เป็นวาระทางสังคม และนโยบายสาธารณะ			
			<p>ของพรรคการเมือง และนโยบายของรัฐบาล จัดลำดับนโยบายที่ควรดำเนินการอย่างเร่งด่วน เช่น ป่าไม้ที่คืนภัยพิบัติ หนี้สิน เศรษฐกิจฐานราก ปากท้อง</p> <p>10) ส.ส.ท. ควรเพิ่มพื้นที่นำเสนอความเห็นของ ภาคประชาสังคม นักวิชาการ องค์กรอิสระ เครือข่ายประชาชนที่หลากหลาย ต่อนโยบายและทิศทางการจัดตั้งรัฐบาล โดยจัดเวทีสาธารณะระดับส่วนกลางและภูมิภาค เปรียบเทียบนโยบายของรัฐบาลกับนโยบายของประชาชน ว่ามีความสอดคล้องกันหรือไม่อย่างไร และนำเสนอของประชาชนที่ไม่มีในนโยบายของทางรัฐบาล</p> <p>11) ส.ส.ท. ควรติดตามและนำเสนอนโยบายกัญชา ที่ครอบคลุมทุกมิติทั้งในระดับโลกและประเทศ โดยวิเคราะห์ให้ชัดเจนว่านโยบายที่ดำเนินการอยู่นั้นเป็นประโยชน์ต่อประชาชนในวงกว้างหรือมีประโยชน์เฉพาะกลุ่มบุคคล เพื่อเป็นฐานข้อมูลการเรียนรู้และเป็นเครื่องมือสนับสนุนการตัดสินใจ</p>

2. ข้อเสนอที่สอดคล้องกับนโยบาย และการขับเคลื่อนสังคมสู่ความเป็นธรรม

นโยบาย		สถานการณ์ภูมิภาค	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
2.1 ส.ส.ท. ควรสร้างและพัฒนา “พื้นที่กลาง” (พื้นที่สาธารณะ) เพื่อการเป็น “โรงเรียนของสังคม”			
<p>นโยบายและทิศทางด้านเนื้อหาและช่องทางการสื่อสาร</p> <p>ส.ส.ท. ควรเป็นโรงเรียนของสังคม และเป็นพื้นที่กลางของสังคมในการหาทางออกยามวิกฤติ และหาทางให้ความชัดเจนแก่สื่อมวลชน โดยใช้ข้อมูล องค์ความรู้ และกระบวนการที่สร้างสรรค์</p> <p>ฉากทัศน์ : ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ และขับเคลื่อนการพัฒนาแบบยั่งยืน</p>	<p>ยุทธศาสตร์สร้างความคุ้มค่า : มี “พื้นที่กลาง” เพื่อทางออกจากวิกฤติ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) กลุ่มที่ขาดโอกาสทางสังคม ไม่สามารถเข้าถึงบริการ ช่องทาง เนื้อหาของไทยพีบีเอสได้อย่างเหมาะสมที่หลากหลายและเป็นธรรม (ภูมิภาคเหนือ, ภูมิภาคใต้, กรุงเทพฯและปริมณฑล) 2) กลุ่มชาติพันธุ์ไม่เท่าทันข้อมูลและการสื่อสาร ส่งผลต่อความไม่เป็นธรรมและเกิดความเหลื่อมล้ำ (ภูมิภาคเหนือ, ภูมิภาคใต้) 3) นโยบายการป้องกันกีดเซาะชายฝั่งที่ส่งผลกระทบต่อพื้นที่ชายหาดและวิถีชุมชน (ภูมิภาคกลาง, ภูมิภาคใต้) 4) นโยบายของการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำของพรรคการเมือง (กรุงเทพฯ และปริมณฑล) 5) ทุนขนาดใหญ่ผูกขาดในระบบธุรกิจ (กรุงเทพฯ และปริมณฑล) 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ส.ส.ท. ควรสานพลังภาคีพัฒนาชุมชนจากฐานรากในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ ควรสื่อสารถึงบทบาทและแนวทางการขับเคลื่อนวาระเชิงนโยบายประเด็นลดความเหลื่อมล้ำสร้างความเป็นธรรม โดยให้สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เครือข่ายภาคประชาสังคมได้มีส่วนร่วมในการสร้างแนวทางและกลไกความร่วมมือระหว่างองค์กรภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อร่วมผลักดันให้เกิดการแก้ไขปัญหาคือ เป็นพื้นที่ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมได้ และส่งผลต่อการกำหนดนโยบายสาธารณะที่นำสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงระบบที่ยั่งยืนในอนาคต โดยการนำเสนอเนื้อหาที่สร้างความเข้าใจวิถีความเป็นอยู่ที่พึงพาทรัพยากร ความเดือดร้อนจากนโยบายของรัฐ เช่น กฎหมายป่าไม้ที่ดิน การบริการสุขภาพที่สอดคล้องกับวิถีชาติพันธุ์ การปกป้องคุ้มครองสิทธิ และสังคมลดอคติต่อชาติพันธุ์กะเหรี่ยงในผืนป่าตะวันตก และกลุ่มชาติพันธุ์มณี ภูมิภาคใต้ 2) ส.ส.ท. ควรนำเสนอข้อมูลเนื้อหาสาระของแนวทางการพัฒนานโยบาย และยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการลดความ

นโยบาย		สถานการณ์ภูมิภาค	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
2.1 ส.ส.ท. ควรสร้างและพัฒนา “พื้นที่กลาง” (พื้นที่สาธารณะ) เพื่อการเป็น “โรงเรียนของสังคม”			
			<p>เหลื่อมล้ำที่มีการกำหนดเป็นเป้าหมายอันดับหนึ่งในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ซึ่งมีมาตรการในการขจัดความยากจน เพื่อให้ครัวเรือนยากจนสามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว</p> <p>3) ส.ส.ท. ควรนำเสนอและตีแผ่ความจริงสู่สังคมถึงผลกระทบที่เกิดจากกลุ่มทุนขนาดใหญ่ผูกขาดในระบบธุรกิจเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศ รวมถึงระบบสาธารณสุขไปรษณีย์ขั้นพื้นฐาน ในขณะที่ภาครัฐไม่สามารถควบคุมราคาสินค้าราคาต้นทุนสินค้า และค่าครองชีพ</p> <p>4) ส.ส.ท. ควรผลิตอาหารรายการ โดยตรวจสอบข้อมูลและแหล่งข่าวจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครอบคลุมทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงการกำแพงกันคลื่น และการจัดการทะเลและชายฝั่ง เพื่อลดความเหลื่อมล้ำสร้างความเป็นธรรม</p> <p>5) ส.ส.ท. ควรจัดให้มีพื้นที่สำหรับคนด้อยโอกาส เช่น งานเสวนาสาธารณะ เวทีสาธารณะ เพื่อรับฟังเสียงสะท้อนของกลุ่มคนด้อยโอกาสรวมถึงคนทุกกลุ่ม</p>

3. ข้อเสนอการขับเคลื่อนวาระกลางไปสู่องค์กรดิจิทัลอย่างสมบูรณ์แบบ (Digital Transformation)

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
3.1 ส.ส.ท.ควรพัฒนาการสื่อสารสาธารณะด้วยปัญญารวมหมู่ (Collective Intelligence) เพื่อหาทางออกและคลี่คลายปัญหาร่วมกัน			
<p>นโยบายและทิศทางด้านเนื้อหาและช่องทางสื่อสาร</p> <p>ส.ส.ท.ควรนำเสนอข้อมูล ข่าวสารและเนื้อหาสาระที่เป็นเอกลักษณ์ของสื่อสาธารณะต่อกลุ่มผู้ชมที่หลากหลายในสภาวะที่สังคมมีความซับซ้อนมากขึ้น เทคโนโลยีผันผวนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยคำนึงถึงพฤติกรรมและรสนิยมของผู้รับสารที่เปลี่ยนไป ด้วยการจัดสรรบริหารสื่อให้ครอบคลุมในทุกช่องทาง โดยคำนึงถึงการเข้าถึง ทัวถึงและเป็นธรรม รวมทั้งส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่ออย่างจริงจัง</p> <p><i>ด้านสื่อออนไลน์รวมถึงแอปพลิเคชันและการทำงานเชื่อมโยงกับพื้นที่</i></p>	<p>แผนงานเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนา</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) ความสนใจของประชาชนต่อนโยบายการเมืองในสถานการณ์การเลือกตั้ง (กรุงเทพฯ และปริมณฑล) 2) นโยบาย Digital First ของไทยพีบีเอส ที่การพัฒนา Application VIPA ไม่สอดคล้องกับความสนใจของคนรุ่นใหม่ (กรุงเทพฯ และปริมณฑล) 3) การเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อและนโยบายไทยพีบีเอส ส่งผลให้ประชาชนบางกลุ่มไม่สามารถเข้าถึงบริการของไทยพีบีเอส (ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) 4) ภูมิทัศน์สื่อต่อการรายงานข่าวแบบ Data Journalism และการทำงานกับ Big Data ของไทยพีบีเอส (ภูมิภาคใต้) 5) สถานการณ์รับฟังความคิดเห็น (5 ภูมิภาค) 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ส.ส.ท. ควรพัฒนา Framework ในการทำงานบูรณาการร่วมกันระหว่างสำนักต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อให้เกิดการดำเนินการในการพัฒนาข้อมูล ความรู้และการสื่อสารในลักษณะการนำเสนอเชิงข้อมูล (Data Journalism) 2) ส.ส.ท.ควรออกแบบเชื่อมโยงการทำงาน และการสื่อสารในลักษณะออนไลน์ ควบคู่กับการสื่อสารออนกราวด์ และเชื่อมโยงการทำงานร่วมกับเครือข่ายประเด็น เพื่อให้เกิดความชัดเจนในประเด็นและข้อเท็จจริง รวมถึงสะท้อนให้เห็นรูปธรรม ผ่านการพัฒนา นักสื่อสารพลเมืองบนช่องทาง TheCitizen.plus และแอปพลิเคชัน C-site 3) ส.ส.ท.ควรมีการปรับปรุงโครงสร้าง บุคลากรและการจัดสรรงบประมาณ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาการสื่อสารสู่รูปแบบ Data Journalism 4) ส.ส.ท. ควรสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรในการติดตาม วิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอในลักษณะวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
3.1 ส.ส.ท.ควรพัฒนาการสื่อสารสาธารณะด้วยปัญญารวมหมู่ (Collective Intelligence) เพื่อหาทางออกและคลี่คลายปัญหาร่วมกัน			
			<p>5) ส.ส.ท. ควรจัดทำฐานข้อมูลเชิงพื้นที่ เชิงประเด็น ผ่านแอปพลิเคชัน C-Site รวมทั้งประเด็นการกีดเซาะชายฝั่ง ที่ควรเป็นระบบข้อมูลกลาง ความรู้กลางที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย</p> <p>6) ส.ส.ท. ควรจัดกิจกรรมในการระดมสมองเพื่อค้นหาและสร้างสรรค์ความคิดใหม่ (Hackathon) โดยตระหนักการมีส่วนร่วมอย่างครอบคลุมทุกภาคส่วนในประเด็นสาธารณะระดับภูมิภาคและประเทศ</p> <p>7) ส.ส.ท. ควรสร้างและพัฒนา “พื้นที่กลาง” (พื้นที่สาธารณะ) ให้ภาคีต่าง ๆ ร่วมระดมปัญญาเพื่อหาทางออกจากวิกฤติ ให้กลุ่มเป้าหมายมีความตระหนักรู้และมีโอกาสพัฒนาสมรรถนะของตนเองเพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อประชาชน</p>

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
3.2 ส.ส.ท. ควรสร้างเครื่องมือและพื้นที่กลางเพื่อนำเสนอเนื้อหาอย่างสร้างสรรค์และมีส่วนร่วม (Deliberative Platform)			
<p>นโยบายและทิศทางด้านเนื้อหาและช่องทางการสื่อสาร</p> <p>ส.ส.ท.ควรนำเสนอข้อมูล ข่าวสารและเนื้อหาสาระที่เป็นเอกลักษณ์ของสื่อสาธารณะต่อกลุ่มผู้ชมที่หลากหลายในสภาวะที่สังคมมีความซับซ้อนมากขึ้น เทคโนโลยีผันผวนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยคำนึงถึงพฤติกรรมและรสนิยมของผู้รับสารที่เปลี่ยนไป ด้วยการจัดสรรบริหารสื่อให้ครอบคลุมในทุกช่องทาง โดยคำนึงถึงการเข้าถึง ทัวถึงและเป็นธรรม รวมทั้งส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่ออย่างจริงจัง</p> <p><i>ด้านสื่อออนไลน์รวมถึงแอปพลิเคชัน</i></p>	<p>แผนงานเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนา</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) ความสนใจของประชาชนต่อนโยบายการเมืองในสถานการณ์การเลือกตั้ง (กรุงเทพฯ และปริมณฑล) 2) นโยบาย Digital First ของไทยพีบีเอส ที่การพัฒนา Application VIPA ไม่สอดคล้องกับความสนใจของคนรุ่นใหม่ (กรุงเทพฯ และปริมณฑล) 3) การเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อและนโยบายไทยพีบีเอส ส่งผลให้ประชาชนบางกลุ่มไม่สามารถเข้าถึงบริการของไทยพีบีเอส (ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) 4) ภูมิทัศน์สื่อต่อการรายงานข่าวแบบ Data Journalism และการทำงานกับ Big Data ของไทยพีบีเอส (ภูมิภาคใต้) 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ส.ส.ท. ควรพัฒนาแพลตฟอร์มและรายการ ให้เป็นที่น่าสนใจ ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มคนรุ่นใหม่ โดยการออกแบบร่วมกับเครือข่ายสถานศึกษา เครือข่ายคนรุ่นใหม่ เครือข่ายเยาวชน และสภาเด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทย 2) ส.ส.ท. ควรพัฒนาช่องทางให้ประชาชนสามารถมีส่วนร่วมกับทางรายการ บทความออนไลน์ การถ่ายทอดสดรายการผ่านแพลตฟอร์มของสำนักต่าง ๆ 3) ส.ส.ท. ควรคงรูปแบบการนำเสนอข่าวสั้นบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของไทยพีบีเอส โดยกระชับเวลาการนำเสนอ และปรับภาษาให้เข้าใจได้ง่าย ที่เหมาะสมกับคนรุ่นใหม่ และผู้สูงอายุ 4) ส.ส.ท. ควรมีการประชาสัมพันธ์รายการและบริการออนไลน์ของไทยพีบีเอส ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และมีโอกาสเข้าถึงได้มากขึ้น เช่น ตัดคลิปสั้นลงใน TikTok 5) ส.ส.ท. โดยสำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วมสาธารณะ ควรพัฒนาช่องทางและพื้นที่ในการสื่อสารที่มีคุณภาพ รวมถึงการพัฒนา Web site กลางให้

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
3.2 ส.ส.ท. ควรสร้างเครื่องมือและพื้นที่กลางเพื่อนำเสนอเนื้อหาอย่างสร้างสรรค์และมีส่วนร่วม (Deliberative Platform)			
			ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลประเด็นต่างๆ ที่มีการนำเสนอผ่านแอปพลิเคชัน C-Site

4. ข้อเสนอที่สอดคล้องกับฉันทกัตสนนโยบาย และบริบทสถานการณ์

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
4.1 ส.ส.ท. ควรนำเสนอเนื้อหารายการที่มีความเฉพาะอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลความรู้ที่ถูกต้อง ครบถ้วน รอบด้านเพื่อนำพาสังคมออกจากวิกฤติ			
นโยบายรักษาความเชื่อถือไว้วางใจ เสนอเนื้อหาที่เป็นเอกลักษณ์เป็นกลยุทธ์ที่แข่งขันได้ ตามยุทธศาสตร์สร้างความแตกต่างจากจุดแข็ง	นโยบายการนำเสนอเนื้อหาที่เป็นเอกลักษณ์และชัดเจน ให้สอดคล้องต่อยุทธศาสตร์สร้างความยั่งยืนจากการต่อ ยอดและพลังเครือข่าย	1) การเลือกตั้งและการกระจายอำนาจ (5 ภูมิภาค)	1) ส.ส.ท. ควรนำเสนอเจาะลึกรายละเอียดในเชิงประเด็นการผลักดันโมเดลจังหวัดที่มีการขับเคลื่อนด้านการกระจายอำนาจหรือจังหวัดจัดการตนเอง เช่น โคโรราชมทานคร ขอนแก่นพัฒนาเมือง อำนาจเจริญ เมืองธรรมเกษตร พังงาเมืองแห่งความสุข โดยนำเสนอเกี่ยวกับมุมมองของบุคคลที่เห็นต่างในการกระจายอำนาจ เช่น คนที่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วย 2) ส.ส.ท. ควรนำเสนอเนื้อหาด้าน พ.ร.บ.การกระจายอำนาจ เพื่อให้เห็นถึงข้อดีหรือโอกาส ปัญหาหรือข้อจำกัด การประเมินปัจจัยความพร้อมของพื้นที่ และกรณีตัวอย่างของการกระจายอำนาจที่เริ่มผลักดันเป็นต้นแบบ เช่น กรณีจังหวัดอำนาจเจริญโมเดล และการ

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
4.1 ส.ส.ท. ควรนำเสนอเนื้อหารายการที่มีความเฉพาะอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลความรู้ที่ถูกต้อง ครบถ้วน รอบด้านเพื่อนำพาสังคมออกจากวิกฤติ			
			กระจายอำนาจด้านสาธารณสุขมาสังกัดที่ อบจ. จำนวนทั้งหมด 77 แห่ง เป็นต้น 3) ส.ส.ท. ควรผลิตเนื้อหารายการ เพื่อสร้างความรู้ เรื่องการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นผ่านการเลือกตั้งผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มได้ตระหนัก และเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตนเองการพัฒนาสังคม ผ่านการคัดเลือกผู้แทนที่จะเข้ามาทำหน้าที่บริหารและ ทิศทางการพัฒนาของจังหวัดตนเอง
นโยบายรักษาความเชื่อถือไว้วางใจ เสนอ เนื้อหาที่เป็นเอกลักษณ์เป็นกลยุทธ์ที่แข่งขัน ได้ ตามยุทธศาสตร์สร้างความแตกต่างจากจุด แข็ง	นโยบายการนำเสนอเนื้อหาที่เป็นเอกลักษณ์ และชัดเจน ให้สอดคล้องต่อยุทธศาสตร์สร้างความยั่งยืนจากการต่อ ยอดและพลัง เครือข่าย	2) การแก้ไขรัฐธรรมนูญ (ภูมิภาคเหนือ, ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)	1) ส.ส.ท. ควรให้ความสำคัญต่อการ “จับตา” กลไก การจัดการเลือกตั้งที่ดูแลโดย สำนักงานคณะกรรมการ การเลือกตั้ง (กกต.) เพื่อให้เป็นไปตามกติกาและ สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ 2) ส.ส.ท. ควรเพิ่มเนื้อหาในการสื่อสารเรื่องการมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ เนื่องจากการผลักดันการกระจายอำนาจประชาชน จะต้องมีส่วนร่วมในการกำหนดกรอบเนื้อหาสาระสำคัญของรัฐธรรมนูญ

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
4.1 ส.ส.ท. ควรนำเสนอเนื้อหารายการที่มีความเฉพาะอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลความรู้ที่ถูกต้อง ครบถ้วน รอบด้านเพื่อนำพาสังคมออกจากวิกฤติ			
นโยบายรักษาความเชื่อถือไว้วางใจ เสนอเนื้อหาที่เป็นเอกลักษณ์เป็นกลยุทธ์ที่แข่งขันได้ ตามยุทธศาสตร์สร้างความแตกต่างจากจุดแข็ง	นโยบายการนำเสนอเนื้อหาที่เป็นเอกลักษณ์และชัดเจน ให้สอดคล้องต่อยุทธศาสตร์สร้างความยั่งยืนจากการต่อ ยอดและพลังเครือข่าย	3) การรับฟังความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับการคอร์ปชั่นของภาครัฐ (ภูมิภาคใต้, กรุงเทพฯ และปริมณฑล)	<p>1) ส.ส.ท. ควรนำเสนอและตีแผ่ความจริงสู่สังคมต่อ นโยบายภาครัฐที่เอื้อต่อกลุ่มทุนขนาดใหญ่ผูกขาดในระบบธุรกิจ เศรษฐกิจภาพรวมของประเทศ รวมถึงระบบสาธารณสุขขั้นพื้นฐาน ในขณะที่ภาครัฐไม่สามารถควบคุมราคาสินค้า ราคา ต้นทุนสินค้า และค่าครองชีพให้สอดคล้องกันได้ส่งผลต่อประชาชนที่ต้องรับภาระค่าใช้จ่าย</p> <p>2) ส.ส.ท. ควรกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนการสื่อสารประเด็นการทุจริต ต่อต้านการโกง การ คอร์รัปชั่นเชิงนโยบาย ต่อสำนัก/ฝ่ายสื่อสารต่าง ๆ ในองค์กรให้สามารถสื่อสารผลักดันเป็นประเด็น เร่งด่วน ในรูปแบบการนำเสนอเกาะติดสถานการณ์อย่างทันทั่วทั้งที่เท่าทันและต่อเนื่อง</p> <p>3) ส.ส.ท. ควรผลิตสื่อมุ่งเน้นการสร้างฐานรากกลุ่มเด็กและเยาวชน ซึ่งเป็นต้นทางกระบอกเสียงที่สำคัญในอนาคต และกระบอกเสียงสู่ครอบครัวร่วมต่อต้านคอร์รัปชั่น</p> <p>4) ส.ส.ท. ควรสร้างช่องทางหรือเครื่องมือให้ภาคประชาชนร่วมเฝ้าระวังการทุจริต และนำเสนอข้อมูล</p>

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
4.1 ส.ส.ท. ควรนำเสนอเนื้อหารายการที่มีความเฉพาะอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลความรู้ที่ถูกต้อง ครบถ้วน รอบด้านเพื่อนำพาสังคมออกจากวิกฤติ			
			ระดับพื้นที่สู่การพัฒนาเนื้อหารายการ เพื่อสร้างพื้นที่กลางทางสังคมในการแก้ปัญหา ทุจริตคอร์รัปชัน 5) ส.ส.ท. ควรสื่อสารให้เห็นความสำคัญของภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบของนักการเมืองที่มีต่อประชาชนและประเทศชาติ จึงสมควรต้องมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ ซึ่งต้องผ่านการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานเพื่อให้มีใบประกอบวิชาชีพ และหากกระทำผิดจรรยาบรรณก็จะมีบทลงโทษตามกฎหมาย ดังเช่นวิชาชีพชั้นสูงทั่วไปที่ต้องรับผิดชอบต่อภาระหน้าที่ในวิชาชีพนั้น ๆ เช่น แพทย์ สถาปนิก วิศวกร ครู เป็นต้น แต่นักการเมืองที่ต้องรับผิดชอบต่อความเป็นอยู่ของคนทั้งประเทศ กลับไม่ต้องมีมาตรฐานวิชาชีพใด ๆ มากำหนด
นโยบายรักษาความเชื่อถือไว้วางใจ เสนอเนื้อหาที่เป็นเอกลักษณ์เป็นกลยุทธ์ที่แข่งขันได้ ตามยุทธศาสตร์สร้างความแตกต่างจากจุดแข็ง	นโยบายการนำเสนอเนื้อหาที่เป็นเอกลักษณ์และชัดเจน ให้สอดคล้องต่อยุทธศาสตร์สร้างความยั่งยืนจากการต่อ ยอดและพลังเครือข่าย	4) สถานการณ์ภัยพิบัติ การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศและโลกร้อน (ภูมิภาคเหนือ) 5) รับฟังรายการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติ (ภูมิภาคใต้, ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)	1) ส.ส.ท. ควรเชื่อมโยงเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้เป็นเรื่องใกล้ตัวเชื่อมโยงการดำเนินกิจกรรมของชุมชนให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อร่วมของชุมชนต่อการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การจัดการขยะ การจัดการป่าชุมชน การจัดการพื้นที่ชายหาด

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
4.1 ส.ส.ท. ควรนำเสนอเนื้อหารายการที่มีความเฉพาะอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลความรู้ที่ถูกต้อง ครบถ้วน รอบด้านเพื่อนำพาสังคมออกจากวิกฤติ			
		6) รับฟังสถานการณ์กำแพงกันคลื่น (ภูมิภาคกลาง)	<p>2) ส.ส.ท. ควรมุ่งเข้าประเด็นการสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนประเด็นการกัดเซาะชายฝั่ง โดยมุ่งเน้นการนำเสนอให้การกัดเซาะชายฝั่ง เป็นสาธารณภัย และเชื่อมโยงกับภัยพิบัติอื่น ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเคลื่อนไหวตามข้อเรียกร้องของภาคประชาชนที่เสนอต่อรัฐบาล</p> <p>3) ส.ส.ท. โดยศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ ควรกำหนดพื้นที่แก้ไขปัญหาเชิงระบบ เพื่อสื่อสารในเชิงยุทธศาสตร์ที่กำหนดเฉพาะเพื่อสร้างบทเรียนให้กับสาธารณะ และเสนอไปยังรัฐบาลใหม่ เช่น กรณีบทเรียนการกัดเซาะชายฝั่งจากพื้นที่ชายหาดท่าบอน อำเภอร่อนตึก จังหวัดสงขลา</p> <p>4) ส.ส.ท. โดยศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติควรส่งเสริมการกระจายอำนาจในประเด็นภัยพิบัติและการกัดเซาะชายฝั่ง โดยนำเสนอในลักษณะ Hot Issues เพื่อเป็นต้นแบบในการจัดการภัย และรับมือกับภัยพิบัติและการกัดเซาะชายฝั่งเพื่อเป็นแบบอย่างให้ชุมชนอื่น</p>

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
4.1 ส.ส.ท. ควรนำเสนอเนื้อหารายการที่มีความเฉพาะอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลความรู้ที่ถูกต้อง ครบถ้วน รอบด้านเพื่อนำพาสังคมออกจากวิกฤติ			
			<p>5) ส.ส.ท. ควรสร้างพื้นที่กลางที่เป็นสาธารณะในการทำให้ทุกภาคส่วนร่วมร่วมนกันพูดคุยเพื่อ แสวงหาทางออกในการจัดการพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก โดยเฉพาะในประเด็นการกัดเซาะชายฝั่ง และผลกระทบจากนิคมอุตสาหกรรมที่กระทบต่อพื้นที่ชายฝั่งภาคตะวันออก โดยมีผู้แทนจากทุกภาคส่วน อาทิ นักวิชาการ ประชาชนจากกลุ่มอาชีพต่าง ๆ อย่างครบถ้วน หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง</p> <p>6) ส.ส.ท. ควรนำเสนอเนื้อหาที่เจาะลึกถึงประเด็นสาเหตุของการเกิดภัยพิบัติจากปัจจัยที่รอบด้าน วิเคราะห์ปัญหา เจาะลึกประเด็นที่กำลังเป็นกระแสเพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมทั้งทิศทางการเคลื่อนไหวของประเด็นนั้น เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาที่ต้นเหตุ</p> <p>7) ส.ส.ท. ควรวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการบริหารจัดการน้ำแห่งชาติ เพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ว่าสามารถแก้ไขปัญหาได้จริงหรือไม่ และนำเสนอข้อเท็จจริงกับประชาชน</p>

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
4.1 ส.ส.ท. ควรนำเสนอเนื้อหารายการที่มีความเฉพาะอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลความรู้ที่ถูกต้อง ครบถ้วน รอบด้านเพื่อนำพาสังคมออกจากวิกฤติ			
			<p>8) ส.ส.ท.ควรนำเสนอเนื้อหาแนวทางการแก้ไขปัญหาภัยพิบัติที่ยั่งยืน และการปรับตัวของภาครัฐในการแก้ไขปัญหาเชิงนโยบายและกฎหมาย</p> <p>9) ส.ส.ท. ควรนำเสนอเนื้อหาที่สร้างสำนึกต่อเยาวชนให้ตระหนักถึงความสำคัญวิถีรากเหง้า ความเชื่อ ความเคารพต่อดินน้ำป่า ให้ชนรุ่นหลังได้เข้าใจและอนุรักษ์สืบทอดมรดกทางวัฒนธรรม</p> <p>10) ส.ส.ท. ควรนำเสนอเนื้อหาที่เป็นเรื่องของผลกระทบ (Impact) จากภาวะโลกรวน เช่น ความเชื่อมโยงให้เห็นถึงที่มาที่ไปทุกองค์ประกอบเพื่อสร้างความเข้าใจที่ครอบคลุมทุกมิติ ข้อมูลเชิงสถิติ หรือแนวโน้มต่าง ๆ ในเชิงประจักษ์ที่ทำให้เห็นสาเหตุที่แท้จริงของการที่อุณหภูมิโลกสูงขึ้น</p> <p>11) ส.ส.ท. ควรนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับนโยบายในการแก้ไขปัญหาโลกร้อน ทั้งระดับชาติและระดับสากล ในมิติความเป็นไปได้และความชอบธรรม (อาทิ คาร์บอนเครดิต, กองทุนชดเชยความสูญเสียและเสียหายจากวิกฤติสภาพภูมิอากาศ (Loss and Damage Fund) ,</p>

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
4.1 ส.ส.ท. ควรนำเสนอเนื้อหารายการที่มีความเฉพาะอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลความรู้ที่ถูกต้อง ครบถ้วน รอบด้านเพื่อนำพาสังคมออกจากวิกฤติ			
			กองทุนภูมิอากาศสีเขียว หรือ Green Climate Fund (GCF) เพื่อสื่อสารให้ชุมชนเข้าใจตลอดจนทิศทางการแนวทางแก้ปัญหาของรัฐบาลไทย เป็นต้น 12) ส.ส.ท. ควรนำเสนอเนื้อหาการจัดการ และการปรับตัวของชุมชนต่อภาวะโลกร้อนโลกรวนว่าเป็นเรื่องใกล้ตัวที่ทุกคนต้องตระหนักและรับผิดชอบ
นโยบายรักษาความเชื่อถือไว้วางใจ เสนอเนื้อหาที่เป็นเอกลักษณ์เป็นกลยุทธ์ที่แข่งขันได้ ตามยุทธศาสตร์สร้างความแตกต่างจากจุดแข็ง	นโยบายการนำเสนอเนื้อหาที่เป็นเอกลักษณ์ และชัดเจน ให้สอดคล้องต่อยุทธศาสตร์สร้างความยั่งยืนจากการต่อ ยอดและพลังเครือข่าย	7) สถานการณ์การรับฟังเศรษฐกิจและพลังงาน (ภูมิภาคใต้, กรุงเทพฯ และปริมณฑล)	1) ส.ส.ท. ควรเป็นหน่วยงานหลักในการสร้างการบูรณาการความร่วมมือในการจัดเวทีและออกแบบเนื้อหา รวมถึง กระบวนการเรียนรู้ถึงข้อดีและข้อเสียของระบบโซลาร์เซลล์และพลังงานทางเลือกแก่ประชาชน 2) ส.ส.ท. โดยสำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วม สาธารณะและส่วนที่เกี่ยวข้องควรจัดเวทีเสวนาเพื่อจัดทำข้อเสนอสู่นโยบายในประเด็นพลังงานไฟฟ้า
นโยบายรักษาความเชื่อถือไว้วางใจ เสนอเนื้อหาที่เป็นเอกลักษณ์เป็นกลยุทธ์ที่แข่งขันได้ ตามยุทธศาสตร์สร้างความแตกต่างจากจุดแข็ง	นโยบายการนำเสนอเนื้อหาที่เป็นเอกลักษณ์ และชัดเจน ให้สอดคล้องต่อยุทธศาสตร์สร้างความยั่งยืนจากการต่อ ยอดและพลังเครือข่าย	8) สถานการณ์ค่าแรงขั้นต่ำ (ภูมิภาค กรุงเทพฯ และปริมณฑล) 9) นโยบายท่องเที่ยวชุมชน (ภูมิภาคใต้)	1) ส.ส.ท. ควรมีบทบาทในการเป็นสื่อกลางจัดเวทีสาธารณะเพื่อระดมไอเดียและรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนในประเด็นการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำของพรรคการเมือง ควรมี กระบวนการรับฟังเสียงจากผู้ประกอบการและผู้ใช้แรงงานให้มีส่วนร่วมในการ

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
4.1 ส.ส.ท. ควรนำเสนอเนื้อหารายการที่มีความเฉพาะอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลความรู้ที่ถูกต้อง ครบถ้วน รอบด้านเพื่อนำพาสังคมออกจากวิกฤติ			
			<p>พิจารณาถึงข้อดี ข้อเสีย ผลกระทบ ความเป็นไปได้ กลไกที่ควบคุมได้อย่างเป็นรูปธรรมก่อนดำเนินการ ซึ่ง การขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ ควรขึ้นแบบขั้นบันได ไม่ใช่แบบ ก้าวกระโดด และที่สำคัญกว่าการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ คือ การลดค่าครองชีพ</p> <p>2) ส.ส.ท. ควรเปิดช่องทางในการสื่อสารเพื่อสร้าง คุณค่าความสำคัญของประเด็น ค่าจ้างแรงงานที่เป็น ธรรม เพื่อคุณภาพชีวิตลดความเหลื่อมล้ำทาง เศรษฐกิจและสังคม ผ่านการเชื่อมสานพลังภาคี เครือข่ายร่วมกับกลุ่มสมาพันธ์แรงงาน และสถาบัน พัฒนาการองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)</p> <p>3) ส.ส.ท. ควรดำเนินการสื่อสารประเด็นการท่องเที่ยว ชุมชน ที่ภาคประชาชนกำลังผลักดันโครงสร้างนโยบาย ให้เกิด พ.ร.บ.การท่องเที่ยวชุมชน กรมการท่องเที่ยว ชุมชน และกองทุนท่องเที่ยวชุมชน</p> <p>4) ส.ส.ท. โดยสำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วม สาธารณะ ควรขยายประเด็นในรายการแลต๊ะ แลไตให้ นำเสนออัตลักษณ์ประเพณีภาคใต้สู่มิติการท่องเที่ยวที่ ยั่งยืน</p>

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
4.1 ส.ส.ท. ควรนำเสนอเนื้อหารายการที่มีความเฉพาะอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลความรู้ที่ถูกต้อง ครบถ้วน รอบด้านเพื่อนำพาสังคมออกจากวิกฤติ			
นโยบายรักษาความเชื่อถือไว้วางใจ เสนอเนื้อหาที่เป็นเอกลักษณ์เป็นกลยุทธ์ที่แข่งขันได้ ตามยุทธศาสตร์สร้างความแตกต่างจากจุดแข็ง	นโยบายการนำเสนอเนื้อหาที่เป็นเอกลักษณ์และชัดเจน ให้สอดคล้องต่อยุทธศาสตร์สร้างความยั่งยืนจากการต่อ ยอดและพลังเครือข่าย	10) ระบบสังคมผู้สูงอายุ (ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภูมิภาคใต้)	1) ส.ส.ท. ควรนำเสนอเนื้อหาที่ส่งเสริมการยกย่องเชิดชูเกียรติ ให้คุณค่าผู้สูงอายุ การสร้างเนื้อหาเรื่องราวที่สร้างแรงบันดาลใจ และเป็นประโยชน์กับกลุ่มผู้สูงอายุ (Soft power) 2) ส.ส.ท.ควรสะท้อนด้านปัญหาความเหลื่อมล้ำในการจัดระบบสวัสดิการแห่งรัฐของผู้สูงอายุ 3) ส.ส.ท. ควรผลิตเนื้อหาการนำเสนอกรณีการท่องเที่ยวชุมชนสามารถเชื่อมร้อยการแก้ปัญหาภาวะซึมเศร้าผู้สูงอายุในชุมชน และการสร้างพื้นที่ให้คนรุ่นใหม่กลับบ้านเกิดมาพัฒนาสู่ธุรกิจชุมชน

5. ข้อเสนอด้านการมีส่วนร่วมระหว่าง ส.ส.ท. และสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

นโยบาย		สถานการณ์ภูมิภาค	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
5.1 ส.ส.ท. ควรมีช่องทางหรือพื้นที่ที่กลางในการนำเสนอข้อเสนอแนะจากการรับฟังความคิดเห็นของให้สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ			
การสร้างสรรค์เนื้อหาเกี่ยวกับภาคีหุ้นส่วน สะท้อนปัญหาและเป็นพื้นที่สื่อสารกับ ประชาชนทุกกลุ่มและขยายภาคีพันธมิตร และกระชับความร่วมมือให้มากขึ้น	บทบาทสื่อสารสาธารณะถูกยกระดับจากภาคี เครือข่าย	1) สถานการณ์กระบวนการรับฟังความคิดเห็น 5 ภูมิภาค	1) ส.ส.ท. ควรพัฒนารายการหรือช่องทางของสภาผู้ชม ผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส เพื่อนำเสนอประเด็นในเวทีรับ ฟังความคิดเห็น และเวทีสาธารณะของแต่ละภูมิภาคให้ สามารถนำเสนอสู่หน้าจอทีวีหลักหรือแพลตฟอร์ม ออนไลน์ของไทยพีบีเอส 2) ส.ส.ท. ควรผลิตเนื้อหารายการที่มาจาก ข้อเสนอแนะของกระบวนการรับฟังความคิดเห็นโดย สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในระดับภูมิภาค 3) ส.ส.ท. ควรติดตามนโยบายพรรคการเมืองหลังการ เลือกตั้ง เพื่อนำสู่การปฏิบัติร่วมกับภาคีเพื่อเป็น ช่องทางเชื่อมประสานระหว่างสื่อกับภาคประชาชน โดยใช้กลไกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการร่วมแลกเปลี่ยน ข้อมูลสถานการณ์และเป็นการแบ่งปันข้อมูลในกลุ่ม ภาคประชาชน, ภาคประชาสังคม

Policy Brief ข้อเสนอแนะไตรมาสที่ 3 ¹³

รายงานไตรมาส 3

ต่อคณะกรรมการนโยบายและคณะกรรมการบริหาร

สรุปจำนวนเวทีรับฟังความคิดเห็น

การรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ	การรับฟังความคิดเห็นภายใต้สถานการณ์และบริบทพื้นที่	การรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในรูปแบบ Digital Transformation
<p>จำนวน 11 เวที คิดเป็นร้อยละ 34.38</p> <ul style="list-style-type: none"> • ภูมิภาคเหนือ 3 เวที • ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 เวที • ภูมิภาคกลาง 2 เวที • ภูมิภาคกรุงเทพฯ และปริมณฑล 5 เวที 	<p>จำนวน 6 เวที คิดเป็นร้อยละ 18.75</p> <ul style="list-style-type: none"> • ภูมิภาคใต้ 3 เวที • ภูมิภาคกลาง 1 เวที • ภูมิภาคกรุงเทพฯ และปริมณฑล 2 เวที 	<p>จำนวน 15 เวที คิดเป็นร้อยละ 46.87</p> <ul style="list-style-type: none"> • ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 4 เวที • ภูมิภาคกรุงเทพฯ และปริมณฑล 2 เวที • ภูมิภาคใต้ 1 เวที • ภูมิภาคเหนือ 4 เวที • ภูมิภาคกลาง 4 เวที

• การรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ

รวมทั้งสิ้น 32 เวที

• การรับฟังความคิดเห็นภายใต้สถานการณ์และบริบทพื้นที่

• การรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในรูปแบบ Digital Transformation

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรับฟังความคิดเห็น

ผู้เข้าร่วมรายใหม่

ผู้เข้าร่วมรายใหม่ 1,733 คน
คิดเป็น ร้อยละ 64.28

รวมผู้เข้าร่วมรายใหม่ และรายเก่า

รวมทั้งสิ้น 2,696 คน

องค์กรเครือข่ายเข้าร่วม

องค์กรเครือข่ายที่เข้าร่วม
รวมทั้งสิ้น 381 เครือข่าย
เป็นเครือข่ายใหม่ 253 เครือข่าย
คิดเป็นร้อยละ 70.08

PAGE 01

คณะทำงานรายการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ข้อเสนอไตรมาสที่ 3

ต่อคณะกรรมการนโยบาย และคณะกรรมการบริหาร
จากการรับฟังความคิดเห็น

1

ข้อเสนอเร่งด่วนต่อ ส.ส.ก.

1.1 ส.ส.ก. ควรเสนอปัญหาที่ตอบสนององความ เป็นจริงในประเด็นสาธารณะ ใช้ข้อมูล องค์ความรู้ เพื่อคลี่คลายความแย้งของสังคม

- 1) ส.ส.ก. ควรติดตามและนำเสนอโครงการพัฒนาของรัฐ ที่ส่งผลกระทบต่อประชาชน เช่น โครงการระเบียงเศรษฐกิจ อย่างรอบด้าน ต่อเนื่องในทุกขั้นตอนการดำเนินการ และ ติดตามนำเสนอผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการ โดยนำเสนอทั้งในระดับภาพรวมและระดับภูมิภาค
- 2) ส.ส.ก. ควรร่วมกับสถาบันการศึกษา จัดทำบทเรียน ประสบการณ์จากโครงการพัฒนาของรัฐในประเทศและ ต่างประเทศ เพื่อให้เห็น Policy Gap (ช่องว่างเชิง นโยบาย) และตัวอย่างกฎหมายในการปกป้องคุ้มครองสิทธิ ของประชาชน
- 3) ส.ส.ก. ควรถอดบทเรียน โครงการพัฒนาภายใต้ นโยบายระเบียงเศรษฐกิจ เช่น EEC ภาคตะวันออก และขยายโครงการไป ภูมิภาคอื่นๆ เช่น SEC ภาคใต้
- 4) ส.ส.ก. ควรนำเสนอการศึกษาเปรียบเทียบข้อมูลทาง สังคมและเศรษฐกิจ โดยเปรียบเทียบข้อมูลของโครงการที่ รัฐหรือเอกชนเสนอ กับการเก็บข้อมูลหรือการศึกษาของ ชุมชน
- 5) ส.ส.ก. ควรร่วมกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการจัดเวที สาธารณะโดยเชิญผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ ตัวแทนรัฐบาล หน่วยงาน รัฐที่รับผิดชอบโครงการ ผู้ที่ได้รับผลกระทบจาก โครงการพัฒนาของรัฐ และนักวิชาการ
- 6) ส.ส.ก. ควรออกแบบยุทธศาสตร์การสื่อสารให้ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์พัฒนาด้านสิทธิสถานะทาง ทะเลและสิทธิในระบบบริการสุขภาพของเครือข่าย ชาติพันธุ์ต่างๆ

7) ส.ส.ก. ควรพิจารณาประจำปี การสื่อสารเรื่อง รัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2566-2567 ด้านการเปิดพื้นที่ การรับฟัง ติดตาม เพื่อไปสู่การสื่อสาร เชิงรุกอย่างต่อเนื่อง และครอบคลุมรอบด้าน

8) ส.ส.ก. ควรกำหนดยุทธศาสตร์การสื่อสารเพื่อร่วม คลี่คลายและสร้างสันติภาพในพื้นที่จังหวัดชายแดน ภาคใต้

1.2 ส.ส.ก. ควรพัฒนาเนื้อหาข่าว และรายการ ให้โดดเด่น แตกต่าง กับสถานการณ์ แฟลชมอบ สุ่มลึก หมักหมมด้วยข้อมูล สร้างความสุนทรีย์ และมีส่วนร่วม

- 1) ส.ส.ก. ควรเน้นการเรียนรู้สาระประโยชน์และสาระ บันเทิง ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ การท่องเที่ยวโดยชุมชน สู่การเป็น Soft Power
- SOFT POWER
- 2) ส.ส.ก. ควรกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนการ สื่อสารประเด็นการท่องเที่ยวชุมชน ต่อสำนัก/ฝ่าย สื่อสารต่างๆ ในองค์กร ให้สามารถสื่อสารผลิตภัณฑ์ เป็นประเด็นเร่งด่วน เสนอเนื้อหาที่เป็นเอกลักษณ์ เป็นกลยุทธ์ที่แข่งขันได้ตามยุทธศาสตร์สร้างคุณค่า แตกต่างจากจุดแข็ง

1.3 ส.ส.ก. ควรเป็นพื้นที่การเรียนรู้และเป็น โรงเรียนของสังคม เป็นสื่อที่สร้าง การเปลี่ยนแปลง

- 1) ส.ส.ก. ควรวิเคราะห์เจาะลึกปัญหาเชิง โครงสร้างของระบบการศึกษาไทย เพื่อเปรียบ เทียบกับประเทศที่ประสบผลสำเร็จในการจัดระบบ การศึกษา โดยมีเนื้อหาที่เชื่อมโยงต่อการพัฒนา ระบบศึกษาไทย
- 2) ส.ส.ก. ควรผลิตเนื้อหาแบบเจาะลึกที่ตลาด แรงงานต้องการ สำหรับบุคคลที่เรียนต่อในระดับ อุดมศึกษา และบุคคลที่ขาดโอกาสทางการศึกษา

¹³ ข้อเสนอเชิงนโยบาย โดยคณะทำงานวิชาการกลาง นำเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายและคณะกรรมการบริหาร ไตรมาส 1- ไตรมาส 4

2

ข้อเสนอในการขับเคลื่อนไปสู่องค์กรดิจิทัลอย่างสมบูรณ์แบบ (Digital Transformation)



- 2.1 ส.ส.ท.ควรพัฒนาการสื่อสารสาธารณะด้วยปัญญารวมหมู่ (Collective Intelligence) เพื่อหาทางออกและคลี่คลายปัญหาร่วมกัน
- 2.2 ส.ส.ท. ควรมุ่งเน้นการผลิตรายการเพื่อสร้างทักษะสู่ความเป็นพลเมืองดิจิทัล ในศตวรรษที่ 21

3

ข้อเสนอเชิงบริบทสถานการณ์ ซึ่งสอดคล้องกับจากทัศนนโยบาย

- 3.1 ส.ส.ท. ควรนำเสนอเนื้อหารายการที่มีความเฉพาะอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลความรู้ที่ถูกต้อง ครบถ้วน รอบด้านเพื่อนำพาสังคมออกจากวิกฤติ
- 3.2 ส.ส.ท. ควรสร้างและพัฒนา “พื้นที่กลาง” (พื้นที่สาธารณะ) เพื่อการเป็น “โรงเรียนของสังคม”
- ประเด็นการศึกษา
 - ประเด็นชาติพันธุ์
 - ประเด็นการเมือง
 - ประเด็นเศรษฐกิจและการพัฒนา

4

ข้อเสนอด้านการมีส่วนร่วมระหว่าง ส.ส.ท. และสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

- 4.1 ส.ส.ท. ควรมีช่องทางหรือพื้นที่กลางในการนำเสนอข้อเสนอแนะจากการรับฟังความคิดเห็นของให้สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- ส.ส.ท. ควรทำงานร่วมกับสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ในการพัฒนาเครือข่าย ผู้ใช้ C-Site ในกลุ่มประเด็นทางสังคมและประชากรกลุ่มเฉพาะ



กลุ่มรายการ

ในการรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ



กลุ่มรายการข่าว

- รายการตรงประเด็น ตอน : ตอนตงมะไฟ ฝนชุมชน ลบภาพเหมือง ตอน : นโยบาย (ไม่) ตรงปก? ตอน : ฉีก MOU วัตไจ พ.ร.บ.ชาติพันธุ์?
- รายการคุณเล่าเรายาย ตอน มองร่าง พ.ร.บ.ชาติพันธุ์ กับความหวัง “คนเท่ากัน”
- รายการ คิดยกกำลัง 2 ตอน : มหาวิทยาลัย...จัดอันดับอย่างไร ไม่ให้เสียท่า

กลุ่มรายการสุขภาพอาหาร ท้องเที่ยว

- รายการดูให้รู้ Dohiru ตอน เกี่ยวไทย ด้วยรถไฟญี่ปุ่น KIHA 183 สบุดสายราคามิตรภาพ

กลุ่มรายการเด็กและเยาวชน

- รายการ พนักงานใหม่หัวใจบน ตอน : ยูทูเบอร์

กลุ่มรายการกีฬา

- รายการสัปดาห์ กีฬามันส์ ตอน : วันอาทิตย์ที่ 2 กรกฎาคม 2566



กลุ่มรายการ ภาควผลเมือง

- รายการ Localist ชีวิตนอกกรุง ตอน : ใส่ใจสูงวัย สไตลคนแบ่ซ่า
- รายการ Localist ชีวิตนอกกรุง ตอนเทศาวิลัยที่สาม
- ประเด็น นโยบายท่องเที่ยวชุมชนสู่การขับเคลื่อนภาคได้อย่างยั่งยืน

กลุ่มรายการ สารคดีเชิงข่าว

- รายการ Big Story เรื่องใหญ่ Thai PBS ตอน สวัสดิการเด็กเล็ก (ไม่) ถ้วนหน้า

กลุ่มรายการ วาไรตี้ เรียบลิตี

- รายการ The JOB #งานเข้า ตอน “นุ๊ก” Content Creator
- รายการ The Lessons บทเรียนชีวิต ตอน ทิชา ณ นคร นักสังคมสงเคราะห์ “ผู้ เรียบกขวิญ เยาวชนให้ กลืนกิน”

กลุ่มรายการอื่นๆ

- รายการชวนเปลี่ยน Let's Change ตอน ครูแห่งอนาคต

ข้อเสนอนโยบายต่อคณะกรรมการนโยบาย และคณะกรรมการบริหาร ไตรมาสที่ 3

1. ข้อเสนอเร่งด่วนต่อ ส.ส.ท.

นโยบาย		สถานการณ์ภูมิภาค	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
1.1 ส.ส.ท. ควรเสนอปัญหาที่ตอบสนองความเป็นจริงในประเด็นสาธารณะ ใช้ข้อมูล องค์ความรู้ เพื่อคลี่คลายความขัดแย้งของสังคม			
<p>นโยบายและทิศทางด้านเนื้อหาและช่องทางการสื่อสาร</p> <p>ส.ส.ท. ควรเป็นโรงเรียนของสังคม และเป็นพื้นที่กลางของสังคมในการหาทางออกยามวิกฤติ และหาทางให้ความขัดแย้งคลี่คลาย โดยใช้ข้อมูล องค์ความรู้ และกระบวนการที่สร้างสรรค์</p> <p><i>ฉากทัศน์ : ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ และขับเคลื่อนการพัฒนาแบบยั่งยืน</i></p>	<p>ยุทธศาสตร์สร้างความคุ้มค่า : มี “พื้นที่ที่กลาง” เพื่อทางออกจากวิกฤติ</p>	<p>การรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ</p> <p>1) เวทีการขับเคลื่อนวาระทางสังคม และนโยบายสาธารณะ ครั้งที่ 4/2566 และเวทีสาธารณะ “สะท้อนบทเรียนการพัฒนาที่เกิดขึ้นจากนโยบายระเบียบเศรษฐกิจของประเทศไทย</p> <p>2) การประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนประเด็นทางสังคมในระดับพื้นที่และภูมิภาค ประเด็นระเบียบเศรษฐกิจ ครั้งที่ 1/2566 เวทีสาธารณะ “ถอดบทเรียนผลกระทบจากการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)”</p>	<p>1) ส.ส.ท. ควรติดตามและนำเสนอโครงการพัฒนาของรัฐ ที่ส่งผลกระทบต่อประชาชน เช่น โครงการระเบียบเศรษฐกิจ อย่างรอบด้าน ต่อเนื่องในทุกขั้นตอนการดำเนินการ และติดตามนำเสนอผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการ โดยนำเสนอทั้งในระดับภาพรวมและระดับภูมิภาค</p> <p>2) ส.ส.ท. ควรร่วมกับสถาบันการศึกษา จัดทำบทเรียนประสบการณ์จากโครงการพัฒนาของรัฐทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้เห็น Policy Gap (ช่องว่างเชิงนโยบาย) และตัวอย่างกฎหมายในการปกป้องคุ้มครองสิทธิของประชาชน</p> <p>3) ส.ส.ท. ควรถอดบทเรียนโครงการพัฒนาภายใต้</p>

นโยบาย		สถานการณ์ภูมิภาค	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
1.1 ส.ส.ท. ควรเสนอปัญหาที่ตอบสนองความเป็นจริงในประเด็นสาธารณะ ใช้ข้อมูล องค์ความรู้ เพื่อคลี่คลายความขัดแย้งของสังคม			
		<p>3) กิจกรรมรับฟังความคิดเห็นเชิงสถานการณ์ ครั้งที่ 4/2566 “สุขภาวะกลุ่มชาติพันธุ์ชาวเลอันดามัน สิทธิ ด้านสุขภาพและความมั่นคงในที่อยู่อาศัย” (ภาคใต้)</p> <p>4) รับฟังความคิดเห็นเชิงบริบทและสถานการณ์ เพื่อ การผลิตรายการ ครั้งที่ 5/2566 “รัฐธรรมนูญฉบับใหม่ กับประชาธิปไตย” (ภาคใต้)</p> <p>5) รับฟังความคิดเห็นเชิงบริบทและสถานการณ์เพื่อ การผลิตรายการ ครั้งที่ 6/2566</p> <p>“ฉกทศน์ อนาคตการพัฒนาภูมิภาคมลายูปัตตานี : การเมือง สังคมฐานทรัพยากร” (ภาคใต้)</p>	<p>นโยบายระเบียบเศรษฐกิจ เช่น EEC ภาคตะวันออก และการขยายโครงการไปภูมิภาคอื่น ๆ เช่น SEC ภาคใต้</p> <p>4) ส.ส.ท. ควรนำเสนอการศึกษาเปรียบเทียบข้อมูล ทางสังคมและเศรษฐกิจ โดยเปรียบเทียบข้อมูลของ โครงการที่รัฐหรือเอกชนเสนอ กับการเก็บข้อมูลหรือ การศึกษาของชุมชน</p> <p>5) ส.ส.ท.ควรร่วมกับสภาผู้ชมและผู้พิงรายการจัดเวที สาธารณะโดยเชิญผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ ตัวแทนรัฐบาล หน่วยงานรัฐที่รับผิดชอบโครงการ ผู้ที่ได้รับผลกระทบ จากโครงการพัฒนาของรัฐ และนักวิชาการ</p> <p>6) ส.ส.ท.ควรออกแบบยุทธศาสตร์การสื่อสารให้ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสิทธิสถานะ ทางทะเบียนและสิทธิในระบบบริการสุขภาพของ เครือข่ายชาติพันธุ์ชาวเล</p> <p>7) ส.ส.ท. ควรมีวาระกลางประจำปี การสื่อสารเรื่อง รัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2566-2567 ด้านการเปิดพื้นที่การ รับฟัง ติดตาม เพื่อไปสู่การสื่อสารเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง</p>

นโยบาย		สถานการณ์ภูมิภาค	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
1.1 ส.ส.ท. ควรเสนอปัญหาที่ตอบสนองความเป็นจริงในประเด็นสาธารณะ ใช้ข้อมูล องค์ความรู้ เพื่อคลี่คลายความขัดแย้งของสังคม			
			และครอบคลุมรอบด้าน 8) ส.ส.ท. ควรกำหนดยุทธศาสตร์การสื่อสารเพื่อร่วมคลี่คลาย และสร้างสันติภาพในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

นโยบาย		สถานการณ์ภูมิภาค	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
1.2 ส.ส.ท. ควรพัฒนาเนื้อหาข่าว และรายการให้โดดเด่น แตกต่าง ทันสถานการณ์ แลคมคม กลุ่มเล็ก หนักแน่นด้วยข้อมูล สร้างความสุนทรีย์และมีรสนิยม			
ส.ส.ท. ต้องนำเสนอข้อมูล ข่าวสารและเนื้อหาสาระที่เป็นเอกลักษณ์ของสื่อสาธารณะต่อกลุ่มผู้ชมที่หลากหลายในสถานะที่สังคมมีความซับซ้อนมากขึ้น เทคโนโลยี ผันผวนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยคำนึงถึงพฤติกรรมและรสนิยมของผู้รับสารที่เปลี่ยนไป	รายการส่งเสริมคุณค่าความเป็นไทย เชื่อมโยงคุณค่าความเป็นไทยจากรากเหง้าประวัติศาสตร์ ทั้งทางวัฒนธรรม สังคม การเมือง	การรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ 1) กลุ่มรายการ สุขภาพ อาหาร ท่องเที่ยว รายการ ดูให้รู้ Dohiru ตอน เที่ยวไทยด้วยรถไฟญี่ปุ่น KIHA 183 สนุกสบายราคามิตรภาพ 2) รายการลุยไม่รู้โรย (ภาคใต้) 3) รายการกตตาคารบ้านทุ่ง (ภาคใต้) 4) รายการที่นี้บ้านเรา (ภาคใต้)	1) ส.ส.ท. ควรเน้นการเรียนรู้สารประโยชน์และสาระบันเทิง ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการท่องเที่ยวโดยชุมชน สู่การเป็น Soft Power 2) ส.ส.ท. ควรกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนการสื่อสารประเด็นการท่องเที่ยวชุมชน ต่อสำนัก/ฝ่ายสื่อสารต่าง ๆ ในองค์กร ให้สามารถสื่อสารผลักดันเป็นประเด็นเร่งด่วน เสนอเนื้อหาที่เป็นเอกลักษณ์เป็นกลยุทธ์ที่แข่งขันได้ตามยุทธศาสตร์สร้างความแตกต่างจากจุดแข็ง

นโยบาย		สถานการณ์ภูมิภาค	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
1.3 ส.ส.ท. ควรเป็นพื้นที่การเรียนรู้และเป็นโรงเรียนของสังคม เป็นสื่อที่สร้างการเปลี่ยนแปลง			
<p>ส.ส.ท. ต้องเป็น “โรงเรียนของสังคม” และเป็นพื้นที่กลางของสังคมในการหาทางออกยามวิกฤต และหาทางออกให้ความขัดแย้งคลี่คลายโดยใช้ข้อมูล องค์กรความรู้ และกระบวนการที่สร้างสรรค์</p>	<p>การศึกษาที่สอดคล้องกับเรื่อง Lifelong Learning</p>	<p>การรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ 2 ภูมิภาค</p> <p>1) กลุ่มรายการ เด็กและเยาวชน รายการ พนักงานใหม่หัวใจชน ตอน ยูทูบเบอร์ (ภาคกรุงเทพฯ และปริมณฑล)</p> <p>2) เวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ และส่งเสริมความร่วมมือ Digital Transformation ผ่านเว็บไซต์ ALTV (ภาคกรุงเทพฯ และปริมณฑล)</p> <p>3) รายการ Class One ทางฉันทัน ฟันเธอ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)</p> <p>4) รายการคิดยกกำลัง 2 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)</p> <p>5) รายการ The Job #งานเข้า (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)</p>	<p>1) ส.ส.ท. ควรวิเคราะห์เจาะลึกปัญหาเชิงโครงสร้างของระบบการศึกษาไทย เพื่อเปรียบเทียบกับประเทศที่ประสบผลสำเร็จในการจัดระบบการศึกษา โดยมีเนื้อหาที่เชื่อมโยงต่อการพัฒนาระบบศึกษาไทย</p> <p>2) ส.ส.ท. ควรผลิตเนื้อหาแนะนำอาชีพที่ตลาดแรงงานต้องการ สำหรับบุคคลที่เรียนต่อในระดับอุดมศึกษา และบุคคลที่ขาดโอกาสทางการศึกษา</p>

2. ข้อเสนอในการขับเคลื่อนไปสู่องค์กรดิจิทัลอย่างสมบูรณ์แบบ (Digital Transformation)

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
2.1 ส.ส.ท.ควรพัฒนาการสื่อสารสาธารณะด้วยปัญญาารวมหมู่ (Collective Intelligence) เพื่อหาทางออกและคลี่คลายปัญหาร่วมกัน			
นโยบายเทคโนโลยี ส.ส.ท. ต้องมีแผนการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถและการลงทุนด้านเทคโนโลยีที่สามารถรองรับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ครอบคลุมระบบใหม่ในอนาคต	แผนงานเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนา	การรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ 1) กิจกรรมรับฟังความคิดเห็น “ฟังเสียงเครือข่ายสื่อภาคพลเมืองและผู้ใช้งาน Application ต่อการพัฒนา Application C-Site” 2) กิจกรรม “รับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพ Application VIPA & Thai PBS Podcast” 3) รับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติทางสื่อไทยพีบีเอส ทุกแพลตฟอร์ม	1) ส.ส.ท.ควรมีนโยบายในการพัฒนาข้อมูลและเนื้อหาในรูปแบบ Big Data พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมโยงระหว่างแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ ขององค์กร 2) ส.ส.ท.ควรมีการปรับปรุงโครงสร้าง บุคลากร และการจัดสรรงบประมาณ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาการสื่อสารสู่รูปแบบ Data Journalism

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
2.2 ส.ส.ท. ควรมุ่งเน้นการผลิตรายการเพื่อสร้างทักษะสู่ความเป็นพลเมืองดิจิทัล ในศตวรรษที่ 21			
<p>นโยบายเทคโนโลยี</p> <p>ส.ส.ท. ต้องมีแผนการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถและการลงทุนด้านเทคโนโลยีที่สามารถรองรับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ครอบคลุมระบบใหม่ในอนาคต</p>	<p>แผนงานเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนา</p>	<p>สถานการณ์</p> <p>1) จากการรับฟัง Application Thai PBS Podcast (ภาคกรุงเทพฯ และปริมณฑล)</p> <p>2) ผู้ที่ใช้งาน Application C-Site แบบเข้มข้น (คณะทำงานดิจิทัล)</p> <p>3) การใช้งานแพลตฟอร์มของ Thai PBS (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)</p>	<p>1) ส.ส.ท. ควรสร้างช่องทางการให้บริการผ่าน Application Thai PBS Podcast ที่เกี่ยวกับเด็กและเยาวชน กลุ่มเปราะบาง สิทธิของเด็ก สังคมและคุณภาพชีวิต ประเด็นทางสังคม สิทธิ ด้านการเงิน และกฎหมายใกล้ตัว</p> <p>2) ส.ส.ท. ควรมีช่องทางการรับฟังอื่นเพิ่มเติม เช่น สื่อวิทยุกระจายเสียงที่สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนกลุ่มใหญ่ในสังคม ผู้สูงอายุและผู้อยู่ห่างไกล</p> <p>3) ส.ส.ท.ควรขับเคลื่อนข้อเสนอแนะของสภาผู้ชมฯ ในการเรียกร้องให้ กสทช. อนุมัติคลื่นความถี่วิทยุ FM ในการกระจายเสียง ให้กับไทยพีบีเอส เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างทั่วถึง</p> <p>4) ส.ส.ท. โดยสำนักสื่อดิจิทัลควรพัฒนาระบบให้มีความเสถียรต่อการใช้งาน Application Thai PBS Podcast</p> <p>5) ส.ส.ท. ควรปรับเนื้อหาให้หลากหลาย ครอบคลุมกลุ่มคน และทันสมัย โดยเน้นการทำงานเชิงคิดวิเคราะห์และการเชื่อมโยงข้อมูล</p> <p>6) ส.ส.ท. ควรขยายฐานผู้ชมที่เป็นกลุ่มเยาวชน จำเป็นต้องมีเนื้อหา รูปแบบละคร ซีรีส์ การ์ตูน อนิเมะ อยู่บนแพลตฟอร์มดิจิทัล</p> <p>7) ส.ส.ท. ควรพัฒนา Application VIPA ให้สามารถรองรับภาษาอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากภาษาอังกฤษ และภาษาไทย</p>

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
2.2 ส.ส.ท. ควรมุ่งเน้นการผลิตรายการเพื่อสร้างทักษะสู่ความเป็นพลเมืองดิจิทัล ในศตวรรษที่ 21			
			<p>8) ส.ส.ท. ควรพัฒนา Application อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เสถียรและใช้งานได้ทุกระบบของโทรศัพท์ (Android IOS หัวเหว่ย ฯลฯ)</p> <p>9) ส.ส.ท. ควรมีการเชื่อมโยงกันระหว่างแพลตฟอร์มของ Thai PBS โดยพัฒนาเป็น Big-data ที่สามารถเชื่อมโยงไปยังช่องทางอื่น ๆ ได้</p> <p>10) ส.ส.ท. ควรขยายแพลตฟอร์มในการเข้าถึง Thai PBS Podcast โดยนำเนื้อหาจาก Thai PBS Podcast ไปใส่ไว้บนแพลตฟอร์ม YouTube หรือ Spotify และจัดหมวดหมู่เพลย์ลิสต์รายการ ตลอดจนแพลตฟอร์ม อื่น ๆ เพื่อเพิ่มการเข้าถึง</p>

3. ข้อเสนอเชิงบริบทสถานการณ์ ซึ่งสอดคล้องกับฉันทกัตสนนโยบาย

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
3.1 ส.ส.ท. ควรนำเสนอเนื้อหารายการที่มีความเฉพาะอย่างต่อเนือง เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลความรู้ที่ถูกต้อง ครบถ้วน รอบด้านเพื่อนำพาสังคมออกจากวิกฤติ			
นโยบายรักษาความเชื่อถือไว้วางใจ เสนอเนื้อหาที่เป็นเอกลักษณ์เป็นกลยุทธ์ที่แข่งขันได้ ตามยุทธศาสตร์สร้างความแตกต่างจากจุดแข็ง	นโยบายการนำเสนอเนื้อหาที่เป็นเอกลักษณ์และชัดเจน ให้สอดคล้องต่อยุทธศาสตร์สร้างความยั่งยืนจากการต่อ ยอดและพลังเครือข่าย	<p>การรับฟังความคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติ</p> <p>1) การสื่อสารสถานการณ์ภัยพิบัติ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (ภาคกลาง)</p>	<p>1) ส.ส.ท. ควรพัฒนาช่องทางการติดตาม แจ้งเตือนสถานการณ์น้ำ และสภาพอากาศ ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ได้เตรียมตัวรับมือ</p> <p>2) ส.ส.ท. ควรมุ่งเป้าการสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนประเด็นการกัดเซาะชายฝั่ง โดยมุ่งเน้น การนำเสนอให้</p>

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
3.1 ส.ส.ท. ควรนำเสนอเนื้อหารายการที่มีความเฉพาะอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลความรู้ที่ถูกต้อง ครบถ้วน รอบด้านเพื่อนำพาสังคมออกจากวิกฤติ			
		2) สถานการณ์กักตุนเซาะชายฝั่งและ กำแพงกันคลื่น (ภาคใต้)	การกักตุนเซาะชายฝั่ง เป็นสาธารณภัย และเชื่อมโยงกับ ภัยพิบัติอื่น ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเคลื่อนไหวตามข้อ เรียกร้องของภาคประชาชนที่เสนอต่อรัฐบาล 3) ส.ส.ท. ควรกำหนดพื้นที่แก้ไขปัญหาเชิงระบบ เพื่อ สื่อสารในเชิงยุทธศาสตร์ ที่กำหนดเฉพาะ เพื่อสร้าง บทเรียนให้กับสาธารณะ และเสนอไปยังรัฐบาลใหม่
นโยบายรักษาความเชื่อถือไว้วางใจ เสนอ เนื้อหาที่เป็นเอกลักษณ์เป็นกลยุทธ์ที่แข่งขัน ได้ ตามยุทธศาสตร์สร้างความแตกต่างจากจุด แข็ง	นโยบายการนำเสนอเนื้อหาที่เป็นเอกลักษณ์ และชัดเจน ให้สอดคล้องต่อยุทธศาสตร์สร้าง ความยั่งยืนจากการต่อ ยอดและพลังเครือข่าย	กลุ่มรายการ วาไรตี้ เรียลลิตี้ รายการ The Lessons บทเรียนชีวิต ตอน ทิชา ณ นคร นักสังคมสงเคราะห์ “ผู้ ‘เรียกขวัญ’ เยาวชน ให้กลับคืน”	4) ส.ส.ท. ควรพัฒนารายการที่สะท้อนถึงมูลเหตุแห่ง ปัญหาพฤติกรรมรุนแรงในเด็กและเยาวชน ตลอดจน สื่อสารถึงแนวทางการแก้ไขปัญหา 5) ส.ส.ท. ควรมีการประสานความร่วมมือในการ สรรค์สร้างรายการร่วมมือกับ OKMD สำนักงานบริหาร และพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) เพื่อสื่อสาร และสะท้อนแนวทางการแก้ไขปัญหาเด็กและเยาวชน เพื่อให้เด็กและเยาวชนมีโอกาสเติบโตขึ้นอย่างมี คุณภาพ และมีคุณค่าต่อสังคม 6) ส.ส.ท. ควรสะท้อนแนวนโยบายกรรมการปกครอง ส่วนท้องถิ่น และกระทรวงการพัฒนาสังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ ที่มีการจำกัดเข้าถึงสิทธิสถานะและ

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
3.1 ส.ส.ท. ควรนำเสนอเนื้อหารายการที่มีความเฉพาะอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลความรู้ที่ถูกต้อง ครบถ้วน รอบด้านเพื่อนำพาสังคมออกจากวิกฤติ			
			การพิสูจน์ความยากจนที่สร้างความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงนโยบาย
นโยบายรักษาความเชื่อถือไว้วางใจ เสนอเนื้อหาที่เป็นเอกลักษณ์เป็นกลยุทธ์ที่แข่งขันได้ ตามยุทธศาสตร์สร้างความแตกต่างจากจุดแข็ง	นโยบายการนำเสนอเนื้อหาที่เป็นเอกลักษณ์และชัดเจน ให้สอดคล้องต่อยุทธศาสตร์สร้างความยั่งยืนจากการต่อยอดและพลังเครือข่าย	รับฟังความคิดเห็นเชิงบริบทและสถานการณ์เพื่อการผลิตรายการ ครั้งที่ 6/2566 “ฉากทัศน์ อนาคตการพัฒนาภูมิภาคมลายูปาตานี : การเมือง สังคมฐานทรัพยากร”	7) ส.ส.ท.ควรวางตัวเป็นสื่อสาธารณะที่เป็นกลาง ในการนำเสนอเนื้อหาที่สะท้อนบริบท สถานการณ์พื้นที่ชายแดนได้อย่างตรงไปตรงมา 8) ส.ส.ท.ควรนำเสนอเนื้อหาเพื่อคลี่คลายความเข้าใจของสังคม ต่อข้อเรียกร้องของ “ขบวนการนักศึกษาแห่งชาติ” (Pelajar Bangsa) ต่อกรณี สิทธิในการกำหนดชะตากรรมของตนเอง Rights to self-determination (RSD) 9) ส.ส.ท. ควรจัดพื้นที่พูดคุยเรื่อง สิทธิในการกำหนดชะตากรรมของตนเอง Rights to self-determination (RSD) โดยมีกลุ่มผู้เข้าร่วมจากหลากหลายภาคส่วนทั้งวิชาการ คนรุ่นใหม่ ราชการ องค์กรระหว่างประเทศ

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
3.1 ส.ส.ท. ควรนำเสนอเนื้อหารายการที่มีความเฉพาะอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลความรู้ที่ถูกต้อง ครบถ้วน รอบด้านเพื่อนำพาสังคมออกจากวิกฤติ			
			10) ส.ส.ท.ควรนำเสนอเนื้อหาปัญหาในกลุ่มเปราะบางที่เป็นผลกระทบจากความไม่มั่นคงในพื้นที่ชายแดนได้

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
3.2 ส.ส.ท. ควรสร้างและพัฒนา “พื้นที่กลาง” (พื้นที่สาธารณะ) เพื่อการเป็น “โรงเรียนของสังคม”			
<p>นโยบายและทิศทางด้านเนื้อหาและช่องทางการสื่อสาร</p> <p>ส.ส.ท. ควรเป็นโรงเรียนของสังคม และเป็นพื้นที่กลางของสังคมในการหาทางออกยามวิกฤติ และหาทางให้ความขัดแย้งคลี่คลาย โดยใช้ข้อมูล องค์กรความรู้ และกระบวนการที่สร้างสรรค์</p>	<p>ยุทธศาสตร์สร้างความคุ้มค่า : มี “พื้นที่กลาง” เพื่อทางออกจากวิกฤติ</p>	<p>สถานการณ์</p> <p>การศึกษาของกลุ่มเด็กที่มีความต้องการพิเศษ (ภาคกรุงเทพฯ และปริมณฑล)</p>	<p>1) ประเด็นการศึกษา</p> <p>1.1) ส.ส.ท. ควรใช้บทบาทความเป็นสื่อสาธารณะสะท้อนปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมด้านความเหลื่อมล้ำ ปัญหาของเด็กที่มีความต้องการพิเศษที่ถูกกลืนหายจากสังคมนอกร้าง โดยหน่วยงานภาครัฐที่ให้บริการก็ยังมีปริมาณไม่เพียงพอ การรับรู้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ยังอยู่ในวงจำกัด การประชาสัมพันธ์ที่มีอยู่ยังไม่ถึงกลุ่มเปราะบางของสังคม</p>

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
3.2 ส.ส.ท. ควรสร้างและพัฒนา “พื้นที่กลาง” (พื้นที่สาธารณะ) เพื่อการเป็น “โรงเรียนของสังคม”			
ฉกทศน์ : ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ และขับเคลื่อนการพัฒนาแบบยั่งยืน			<p>1.2) ส.ส.ท. ควรนำเสนอปัญหาการขาดแคลนครู การศึกษาพิเศษ ทำให้ครูทุกคนต้องทำหน้าที่เป็นครู การศึกษาพิเศษ แต่การที่ครูขาดทักษะ ความรู้และประสบการณ์ ด้านการดูแลเด็กพิเศษ ซึ่งเป็นวิชาชีพเฉพาะทาง จึงก่อให้เกิดผลกระทบในการบริหารจัดการ ห้องเรียน ทั้งกับครู เด็กปกติทั่วไป และเด็กพิเศษเอง ด้วย</p> <p>1.3) ส.ส.ท. ควรเป็นสื่อกลางในฐานะโรงเรียนของสังคม สื่อสารให้สังคมและภาครัฐสนับสนุนเรื่อง การศึกษาสำหรับเด็กที่มีความต้องการพิเศษอย่างทั่วถึงและจริงจัง โดยมีห้องเรียนร่วมในโรงเรียนทุก แห่ง และมีครูการศึกษาพิเศษ ประจำอยู่ในทุกโรงเรียน โดยแยกอัตราเฉพาะต่างหากจากอัตราบุคลากรทั่วไป เพื่อให้เด็กได้รับการพัฒนาจนสามารถเรียนรวมใน ห้องเรียนปกติได้</p> <p>1.4) ส.ส.ท. ควรเป็นกระบอกเสียง เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ ส่งเสริม สนับสนุน ให้สังคม</p>

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
3.2 ส.ส.ท. ควรสร้างและพัฒนา “พื้นที่กลาง” (พื้นที่สาธารณะ) เพื่อการเป็น “โรงเรียนของสังคม”			
			<p>ได้รับรู้และเข้าใจ ความเป็นลักษณะเฉพาะของเด็กที่มีความต้องการพิเศษ เพื่อให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดูแล พัฒนาให้เด็กกลุ่มนี้สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างเป็นปกติสุข และมีอนาคตที่ดีเหมือนเช่นคนอื่น ๆ ทั่วไป ซึ่งหากเด็กกลุ่มนี้ถูกละเลยจนพฤติกรรมบางอย่างถูกฝังแน่นถาวร ก็อาจจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อสังคมในภาพรวมได้เช่นกัน</p> <p>1.5) ส.ส.ท. ควรมีนโยบายกำหนดผังรายการที่มีช่วงเวลาสำหรับการสื่อสาร เรื่องราวของเด็กที่มีความต้องการพิเศษ ในรูปแบบ ซีรีส์ วาไรตี้ เรียลริตี้ และสารคดี ที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต ของครอบครัวเด็กที่มีความต้องการพิเศษเพื่อสร้างความเข้าใจต่อสังคม</p> <p>1.6) ส.ส.ท. ควรจัดเวทีสาธารณะ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและรับฟังปัญหาที่ผู้ปกครอง ครู และสถานศึกษา ต่างต้องเผชิญในลักษณะต่าง ๆ กัน เพื่อหาทางออกจากวิกฤติร่วมกัน</p>

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
3.2 ส.ส.ท. ควรสร้างและพัฒนา “พื้นที่กลาง” (พื้นที่สาธารณะ) เพื่อการเป็น “โรงเรียนของสังคม”			
<p>นโยบายและทิศทางด้านเนื้อหาและช่องทางการสื่อสาร</p> <p>ส.ส.ท. ควรเป็นโรงเรียนของสังคม และเป็นพื้นที่กลางของสังคมในการหาทางออกยามวิกฤติ และหาทางให้ความขัดแย้งคลี่คลาย โดยใช้ข้อมูล องค์กรความรู้ และกระบวนการที่สร้างสรรค์</p> <p><i>ฉลากทัศน : ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ และขับเคลื่อนการพัฒนาแบบยั่งยืน</i></p>	<p>ยุทธศาสตร์สร้างความคุ้มค่า : มี “พื้นที่กลาง” เพื่อทางออกจากวิกฤต</p>	<p>สถานการณ์</p> <p>1) กลุ่มไร้สิทธิสถานะทางทะเบียน ตำบลปริงเพล อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี (ภาคกลาง)</p> <p>2) การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และสวัสดิการภาครัฐของกลุ่มผู้สูงอายุ (ภาคเหนือ)</p> <p>3) กลุ่มชาติพันธุ์ชาวเล (อันดามัน)</p> <p>(1) ความไม่มั่นคงในที่อยู่อาศัย มี 25 ชุมชนที่ไม่มีเอกสารสิทธิเป็นของตนเอง ทั้งที่อาศัยมายาวนาน แต่กลายเป็นที่ดินรัฐหลายประเภท ทั้งป่าชายเลน กรมเจ้าท่า ป่าไม้ เขตอุทยาน กรมธนารักษ์ (2) สุสานและพื้นที่ศักดิ์สิทธิ์เพื่อประกอบพิธีกรรมถูกรุกรานจากการสำรวจพบว่ามีปัญหาถึง 15 แห่ง มีทั้งการออกเอกสารสิทธิมิชอบทับที่ดินถูกรุกล้ำแนวเขต ถูกห้ามฝังศพ ถูกฟ้องขับไล่</p>	<p>2) ประเด็นชาติพันธุ์</p> <p>2.1) ส.ส.ท.ควรผลิตรายการและสารคดีการเข้าถึงรัฐสวัสดิการในเด็กเล็กถ้วนหน้า และผู้สูงอายุ</p> <p>2.2) ส.ส.ท. ควรนำเสนอเพื่อสร้างความเข้าใจการเข้าถึงสิทธิขั้นพื้นฐานโดยถ้วนหน้า</p> <p>2.3) ส.ส.ท. ควรนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการปรับเบี้ยผู้สูงอายุไม่ถ้วนหน้า และเกณฑ์การประเมินความยากจน</p> <p>2.4) ส.ส.ท. ควรนำเสนอเนื้อหาในการแลกเปลี่ยนมุมมอง แนวคิดระหว่างวัยของกลุ่มคนต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจให้เห็นมิติและแนวคิดที่หลากหลาย</p> <p>2.5) ส.ส.ท. ควรพัฒนาเนื้อหาหรือแพลตฟอร์มสื่อให้เข้าถึงได้ง่าย ลดความเป็นทางการสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ</p> <p>2.6) ส.ส.ท. ควรนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับนโยบายพรรคการเมืองด้านคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุและโครงการพัฒนาที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน</p>

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
3.2 ส.ส.ท. ควรสร้างและพัฒนา “พื้นที่กลาง” (พื้นที่สาธารณะ) เพื่อการเป็น “โรงเรียนของสังคม”			
		<p>โดยธุรกิจเอกชนออกเอกสารสิทธิมีขอบทับชุมชน มีชาวเลเดือดร้อนมากกว่า 3,500 คน (3) ปัญหาที่ทำกินในทะเล แต่เดิมชาวเลหากินตามเกาะแก่งต่าง ๆ มีชาวเลถูกเจ้าหน้าที่จับกุม พร้อมยึดเรือเพิ่มขึ้น พื้นที่หน้าชายหาดซึ่งทุกคนควรใช้ร่วมกัน ผู้หญิงชาวเลใช้หาหอย หาปู วางเครื่องมือประมง และที่จอดเรือกลายเป็นสิทธิของโรงแรมและนักท่องเที่ยว บริษัทเอกชนพยายามปิดทางเข้า-ออกชายหาด และชาวเลถูกบีบบังคับกดดันไม่ให้จอดเรือ (4) ปัญหาเรื่องการศึกษาภาษาและวัฒนธรรม กลุ่มชาวเลส่วนใหญ่ไม่มีโอกาสได้เรียนต่อ ขาดความภาคภูมิใจในภาษาและวัฒนธรรม ทำให้ภาษาและวัฒนธรรมดั้งเดิมกำลังจะสูญหาย (5) ปัญหาเรื่องสุขภาวะ ด้วยปัญหารอบด้านทำให้ชาวเลเกิดความเครียด บางส่วนติดเหล้า มี</p>	<p>2.7) ส.ส.ท. ควรนำเสนอ นโยบาย และแผนงาน เครือข่ายชาติพันธุ์ชาวเล</p> <p>(1) รับรองสิทธิสถานะทางทะเบียน</p> <p>(2) สิทธิในระบบสุขภาพ</p> <p>(3) สิทธิชุมชนและสิทธิพลเมือง</p> <p>(4) คุณภาพชีวิต</p> <p>(5) กฎหมายเฉพาะที่คุ้มครองกลุ่มชาติพันธุ์</p>

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
3.2 ส.ส.ท. ควรสร้างและพัฒนา “พื้นที่กลาง” (พื้นที่สาธารณะ) เพื่อการเป็น “โรงเรียนของสังคม”			
		ปัญหาเรื่องสุขภาพต่าง ๆ ตามมา และขาดเรื่องความรู้ในการดูแลสุขภาพและการบริการสาธารณะสุขที่ไม่เพียงพอ	
<p>นโยบายและทิศทางด้านเนื้อหาและช่องทางการสื่อสาร</p> <p>ส.ส.ท. ควรเป็นโรงเรียนของสังคม และเป็นพื้นที่กลางของสังคมในการหาทางออกยามวิกฤติ และหาทางให้ความขัดแย้งคลี่คลาย โดยใช้ข้อมูล องค์กรความรู้ และกระบวนการที่สร้างสรรค์</p> <p><i>ฉลากทัศน์ : ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ และขับเคลื่อนการพัฒนาแบบยั่งยืน</i></p>	<p>ยุทธศาสตร์สร้างความคุ้มค่า : มี “พื้นที่กลาง” เพื่อทางออกจากวิกฤติ</p>	<p>สถานการณ์</p> <p>1) ถอดบทเรียนหลังสถานการณ์เลือกตั้งและติดตามการเลือกตั้งซ่อม (ภาคกลาง)</p> <p>2) รัฐบาลประกาศจะแก้ไขรัฐธรรมนูญแต่กระบวนการและแนวทางการแก้ไขรัฐธรรมนูญระหว่างรัฐบาลกับประชาชนไม่สอดคล้องกัน (ภาคใต้)</p>	<p>3) ประเด็นการเมือง</p> <p>3.1) ส.ส.ท.ควรนำเสนอการดำเนินงานคณะกรรมการเลือกตั้ง (กกต.) และคณะกรรมการประจำหน่วยเลือกตั้ง เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในกระบวนการเลือกตั้งซ่อม</p> <p>3.2) ส.ส.ท.ควรเกาะติดสถานการณ์ และสะท้อนความคิดเห็นของประชาชนต่อกระบวนการและงบประมาณในการเลือกตั้งซ่อม</p> <p>3.3) ส.ส.ท. ควรสื่อสารเพื่อให้ภาครัฐและสังคมตระหนักถึงความจำเป็นในการจัดทำรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ โดยประชาชนมีส่วนร่วมทั้งในเชิงกระบวนการและเนื้อหา รวมทั้งตระหนักถึงความจำเป็นในการจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.ร.)</p>

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
3.2 ส.ส.ท. ควรสร้างและพัฒนา “พื้นที่กลาง” (พื้นที่สาธารณะ) เพื่อการเป็น “โรงเรียนของสังคม”			
			เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มอาชีพ รวมทั้งนักศึกษาหรือคนรุ่นใหม่ เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำรัฐธรรมนูญ 3.4) ส.ส.ท. ควรติดตามและนำเสนอความเคลื่อนไหว การจัดทำรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ของทุกภาคส่วน รวมทั้งสื่อสารเชิงวิเคราะห์เนื้อหาของรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ที่เครือข่ายประชาชนได้ขับเคลื่อน และสื่อสารบทเรียนในการจัดทำรัฐธรรมนูญฉบับที่ผ่านมา และความคาดหวังของประชาชนในการจัดทำรัฐธรรมนูญฉบับใหม่
<p>นโยบายและทิศทางด้านเนื้อหาและช่องทางการสื่อสาร</p> <p>ส.ส.ท. ควรเป็นโรงเรียนของสังคม และเป็นพื้นที่กลางของสังคมในการหาทางออกยามวิกฤติ และหาทางให้ความขัดแย้งคลี่คลาย โดยใช้ข้อมูล องค์กรความรู้ และกระบวนการที่สร้างสรรค์</p> <p><i>ฉลากทัศน์ : ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ และขับเคลื่อนการพัฒนาแบบยั่งยืน</i></p>	<p>ยุทธศาสตร์สร้างความคุ้มค่า : มี “พื้นที่กลาง” เพื่อทางออกจากวิกฤติ</p>	<p>สถานการณ์</p> <p>1) ระเบียบเศรษฐกิจคลองไทย (ภาคกรุงเทพฯ และปริมณฑล)</p>	<p>4) ประเด็นเศรษฐกิจและการพัฒนา</p> <p>4.1) ส.ส.ท. ควรจัดเวทีสาธารณะเพื่อ แลกเปลี่ยนระดมและรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน ในประเด็นความจริงเกี่ยวกับคลองไทย ประชาชนและประเทศชาติ ใครได้หรือใครเสียจากการดำเนินโครงการดังกล่าว ทั้งในช่องทางออนแอร์และออนไลน์</p> <p>4.2) ส.ส.ท. ควรนำเสนอเชิงวิเคราะห์เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ของคอคอดกระ หรือคลองไทย เหตุใด</p>

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
3.2 ส.ส.ท. ควรสร้างและพัฒนา “พื้นที่กลาง” (พื้นที่สาธารณะ) เพื่อการเป็น “โรงเรียนของสังคม”			
			<p>จึงไม่สามารถเดินหน้าให้สำเร็จ และเหตุใดจึงมีการรื้อฟื้นนำกลับมาเรียกร้องให้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง</p> <p>4.3) ส.ส.ท. ควรนำเสนอรายการภาคประชาชน สื่อสารข้อเท็จจริงทั้งจากทุกภาคส่วน โดยเฉพาะประชาชนในพื้นที่เป้าหมายในการชุดคลองไทย แนว 9A อย่างรอบด้านในทุกมิติ ซึ่งที่ผ่านมาพบว่ามี การสื่อสารเรื่องดังกล่าวน้อยมาก ไม่เพียงพอต่อการรับรู้ของประชาชน</p> <p>4.4) ส.ส.ท. ควรนำเสนอบทเรียนต่างประเทศในการชุดคลองในลักษณะเดียวกัน เช่น คลองสุเอซ ประเทศสาธารณรัฐอาหรับอียิปต์ คลองปานามา ประเทศสาธารณรัฐปานามา และคลองคิล ประเทศสหพันธรัฐเยอรมนี</p> <p>4.5) ส.ส.ท. โดยฝ่ายยุทธศาสตร์เนื้อหา และฝ่ายสื่อสารองค์กร ควรสื่อสารถึงบทบาทและแนวทางการขับเคลื่อนวาระทางสังคม โดยสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เครือข่ายภาคประชาสังคม ได้มีส่วนร่วมใน</p>

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
3.2 ส.ส.ท. ควรสร้างและพัฒนา “พื้นที่กลาง” (พื้นที่สาธารณะ) เพื่อการเป็น “โรงเรียนของสังคม”			
			การสร้างแนวทางและกลไกความร่วมมือระหว่างองค์กรภาคีเครือข่ายต่าง ๆ ในการเปิดเวทีเผยแพร่ข้อเท็จจริง รับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อจัดทำข้อเสนอต่อภาคส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป
<p>นโยบายและทิศทางด้านเนื้อหาและช่องทางการสื่อสาร</p> <p>ส.ส.ท. ควรเป็นโรงเรียนของสังคม และเป็นพื้นที่กลางของสังคมในการหาทางออกยามวิกฤติ และหาทางให้ความขัดแย้งคลี่คลายโดยใช้ข้อมูล องค์ความรู้ และกระบวนการที่สร้างสรรค์</p> <p>ฉาบทันที : ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ และขับเคลื่อนการพัฒนาแบบยั่งยืน</p>	<p>ยุทธศาสตร์สร้างความคุ้มค่า : มี “พื้นที่กลาง” เพื่อทางออกจากวิกฤติ</p>	<p>สถานการณ์</p> <p>1) การผลักดันสู่สงขลาเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร (Gastronomy Tourism)</p>	<p>4.6) ส.ส.ท. ควรดำเนินการสื่อสารประเด็นการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวชุมชน การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) สื่อสารอัตลักษณ์พื้นที่ที่น่าสนใจ</p> <p>4.7) ส.ส.ท. ควรผลิตเนื้อหารายการท่องเที่ยวที่เป็นภูมิปัญญาด้านอาหาร และเป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น ในพื้นที่ตำบลเกาะยอ ตำบลหัวเขา อำเภอเมือง จังหวัดสงขลาที่น่าสนใจเชื่อมร้อยกับความสมบูรณ์ของกลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เช่น ยำสาหร่ายผมนาง ข้าวยำเกาะยอ, ปัสมอส ปัส-สะ-มอส, เต้าคั่ว (สลัดทะเลสาบ)</p>

นโยบาย		สถานการณ์	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
3.2 ส.ส.ท. ควรสร้างและพัฒนา “พื้นที่กลาง” (พื้นที่สาธารณะ) เพื่อการเป็น “โรงเรียนของสังคม”			
			<p>4.8) ส.ส.ท. โดยสำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วม สาระณะ ควรขยายประเด็นในรายการแลต๊ะ แลได้ ให้นำเสนอประเด็นการท่องเที่ยวเชิงอาหารในพื้นที่ ต่าง ๆ ในภาคใต้ที่น่าสนใจ เช่น ทูเรียนสองฝน ต.เขา พระ อ.รัตภูมิ จ.สงขลา, สัมจุจจะนะ</p> <p>4.9) ส.ส.ท. โดยสำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วม สาระณะ ควรนำเสนอเนื้อหาประเด็นการท่องเที่ยว โดยชุมชน และการท่องเที่ยวเชิงอาหารผ่านกลุ่ม บริการสื่อภาคพลเมืองTheCitizen.plus และ C-Site ในลักษณะงานเขียนที่น่าสนใจเพื่อทำการสื่อสารและ เป็น ฐานข้อมูลให้กับพื้นที่ได้สื่อสารต่อไป</p>

4. ข้อเสนอด้านการมีส่วนร่วมระหว่าง ส.ส.ท. และสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

นโยบาย		สถานการณ์ภูมิภาค	ข้อเสนอ
กรรมการนโยบาย	กรรมการบริหาร		
4.1 ส.ส.ท. ควรมีช่องทางหรือพื้นที่กลางในการนำเสนอข้อเสนอแนะจากการรับฟังความคิดเห็นของให้สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ			
การสร้างสรรค์เนื้อหาเกี่ยวกับภาคีหุ้นส่วนสะท้อนปัญหาและเป็นพื้นที่สื่อสารกับประชาชนทุกกลุ่มและขยายภาคีพันธมิตรและกระชับความร่วมมือให้มากขึ้น	บทบาทสื่อสาธารณะถูกยกระดับจากภาคีเครือข่าย	สถานการณ์ 1) คณะทำงานดิจิทัล	1) ส.ส.ท. ควรทำงานร่วมกับสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ในการพัฒนาเครือข่าย ผู้ใช้ C-Site ในกลุ่มประเด็นทางสังคมและประชากรกลุ่มเฉพาะ



C-SITE

ข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อทิศทางการผลิตเนื้อหาของ ส.ส.ท.

ด้านการนำเสนอข่าวสาร นโยบายสาธารณะ

การนำเสนอที่สร้างความแตกต่างจากสื่ออื่นโดยเกาะติดประเด็นต่อเนื่องสร้างความแตกต่างโดยเก็บข้อมูลความเปลี่ยนแปลงและเสนอบทวิเคราะห์เชิงลึก และแนวโน้มสถานการณ์ทางออก และความคืบหน้าของการแก้ปัญหาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรนำรูปแบบการจัดเวทีสาธารณะกลับมาจัดอีกครั้ง เปิดเวทีให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในกระบวนการนโยบายสาธารณะ

ด้านคุณค่า คุณประโยชน์ สำคัญของ Thai PBS

สื่อที่เป็นที่พึ่งของ “ประชาชน” ทุกกลุ่มในยามวิกฤติ เชื่อถือในความถูกต้องของข่าวสาร เป็นสื่อที่เปิดพื้นที่ให้ประชาชนมีส่วนร่วมมีรายการที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว ให้พื้นที่นำเสนอเรื่องราวปัญหาคนเล็กคนน้อยของสังคม

ด้านการเสนอเนื้อหา รายการที่สอดคล้องกับ 8 จากทัศน์

ให้ความรู้กับสังคมตรงกับความสนใจและเป็นประโยชน์ต่อประชาชน ซึ่งประชาชนส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจการสื่อสารความจริงที่เกิดขึ้นช่วยสร้างความตระหนักรู้และการเตรียมตัวรับมือให้กับประชาชน ควรปรับรูปแบบการนำเสนอให้เข้าใจง่ายขึ้น และสื่อสารผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย

ด้านรูปแบบรายการที่ ต้องการให้ Thai PBS เพิ่ม

รายการที่นำเสนอประเด็นปัญหาเชิงพื้นที่ทั้งประเด็นระดับ เล็ก กลาง ใหญ่ รายการข่าวสถานการณ์ปัจจุบัน ควรเพิ่มการรายงานข่าวสถานการณ์ในแต่ละวัน ที่รวดเร็วถูกต้อง และเสนอข่าวให้สั้นกระชับ บนสื่อออนไลน์ รายการที่เป็นพื้นที่กลางในการพูดคุยหากทางออกในประเด็นเกี่ยวกับผลกระทบต่อประชาชนจากนโยบายรัฐหรือโครงการขนาดใหญ่ รายการข่าวพลเมือง ส่งเสริมพลังภาคพลเมืองเปิดพื้นที่สื่อสารให้โอกาสกับคนเล็กคนน้อยของสังคมเข้ามามีส่วนร่วมและสร้างการเรียนรู้การอยู่ร่วมกันของคนในสังคม

การดำเนินงานที่เกิดความคุ้มค่า เกิดคุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

สะท้อน “คุณค่า” ความเป็นสื่อสาธารณะ
ที่เป็น “พื้นที่กลาง” และเป็น “โรงเรียน
ของสังคม”

ส.ส.ท. ที่ประจักษ์ชัดเสียงสะท้อน แสวง
ส่องทาง สร้างศรัทธา

หน่วยงาน องค์กร และภาคีเครือข่าย

ประสานความร่วมมือ ชี้นำประเด็นในระดับพื้นที่และระดับ
สังคม สะท้อนปัญหาและความต้องการขับเคลื่อนประเด็นร้อน
และวิกฤติสู่ สื่อสาธารณะเพื่อการรับรู้ของคนในสังคม ผ่าน
สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

พื้นที่การสื่อสาร Share Value

ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรม
และเท่าเทียมกันในสังคม เป็นสื่อที่เป็นความ
หวังของกลุ่มเปราะบางในสังคม

ประชาชน ผู้ใช้บริการและกลุ่มเปราะบาง

สื่อสร้างสรรค์ที่รับผิชอบต่อสังคม เป็นพื้นที่สื่อสาร เรื่องราว
ความทุกข์ ความสูง จนนำไปสู่การแก้ไขปัญหา และออกแบบการ
พัฒนาที่ปราศจากข้อขัดแย้ง มีสัญลักษณ์ทางสังคม ว่าเป็นสื่อที่
ความน่าเชื่อถือสูง และเป็นความหวังของผู้คน

ผลลัพธ์ : เกิดคุณค่า การใช้ประโยชน์ในชีวิต การลดปัญหา และ
ความขัดแย้งทางสังคม การปรับเปลี่ยนเชิงนโยบายและการพัฒนา

ผลลัพธ์ : เกิดการยึดโยง มีความร่วมมือในระดับพื้นที่ และนโยบาย
เกิดพื้นที่สื่อสารของประชาชน และเกิดวาระร่วมทางสังคม

Thai PBS 

สื่อสาธารณะ: คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน

เสียงสะท้อนจากคณะกรรมการนโยบาย และคณะกรรมการบริหาร

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

เสียงสะท้อนจาก
คณะกรรมการนโยบาย
และ คณะกรรมการ
บริหาร

การรายงานมีคุณภาพมากขึ้น

- มีการสรุปทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณมีการพัฒนาประเด็นในการรับฟังความคิดเห็นให้สอดคล้องกับสถานการณ์ มีการพัฒนาข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนานโยบายและพัฒนาคุณภาพรายการ เป็นข้อเสนอที่ตรงกับความต้องการของ ส.ส.ท. ที่สามารถนำไปดำเนินการได้ เช่นการรีแบรนด์

การดำเนินงานมีความคุ้มค่ามากขึ้น

- ใช้งบประมาณน้อยลง เข้าถึงคนได้มากขึ้น โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่มีการปรับกระบวนการรับฟังความคิดเห็น โดยมีการใช้เครื่องมือรับฟังความคิดเห็นที่ทันสมัยได้ข้อเสนอที่รวดเร็ว สามารถนำเสนอได้ทันตามเวลาในรายไตรมาส

การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอมีคุณค่ามากขึ้น

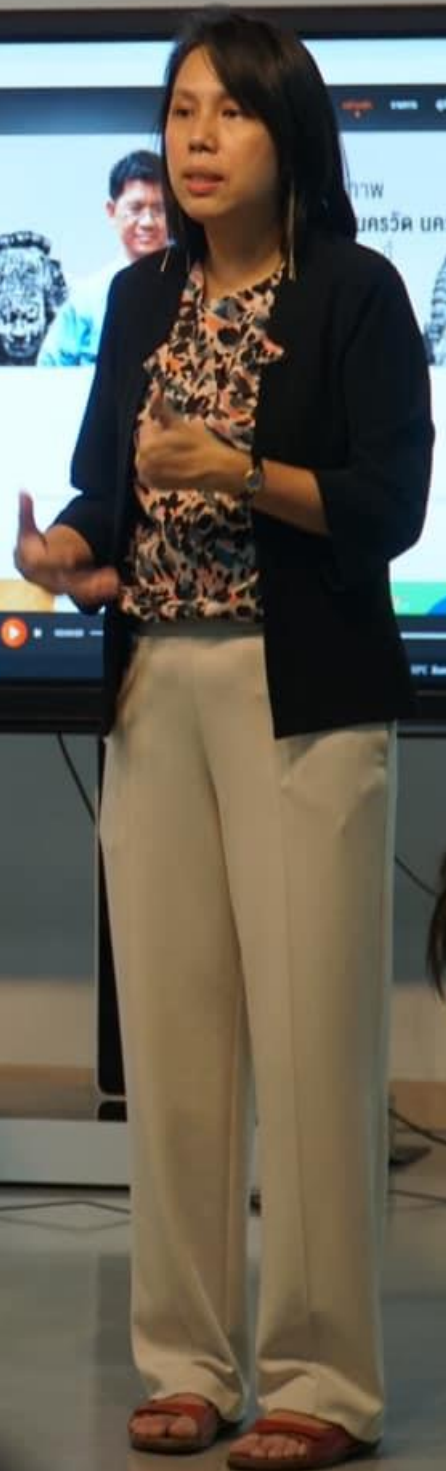
- การเลือกประเด็น Content ในการรับฟังความคิดเห็นสอดคล้องกับสถานการณ์มีข้อเสนอใหม่ ๆ ที่ทันสมัยและทันเหตุการณ์ พัฒนารายการที่หลากหลายเพิ่มความละเอียดในการรับฟังความคิดเห็นโดยการสะท้อนภาพจากตัวแทนวิชาชีพมีคำแนะนำที่เป็นนโยบายใหญ่พัฒนาพื้นที่กลางจัดเวทีสาธารณะมากขึ้น



บทที่ 4

ข้อค้นพบในการดำเนินงาน

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ



บทที่ 4 ข้อค้นพบในการดำเนินงาน

ระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยหลักเกณฑ์วิธีการสรรหา และการดำเนินการของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พ.ศ. 2561 ข้อ 7 กำหนด **บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ** ดังต่อไปนี้

- 1) มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายการเสนอข่าว รายการ และติดตาม การดำเนินงานขององค์การ ตลอดจนการขยายฐานของผู้ใช้บริการ
- 2) ติดตามรับชมและรับฟังรายการจากทุกช่องทางสื่อขององค์การ และนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการนโยบาย
- 3) จัดกระบวนการ กิจกรรมเพื่อการมีส่วนร่วมในการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ต่อรายการขององค์การ และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานขององค์การ
- 4) ขยายเครือข่าย ฐานผู้ชมและผู้ฟังรายการ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อรายการและกิจการขององค์การ
- 5) จัดทำรายงานความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีผลมาจากการรวบรวมรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะในภูมิภาคและในวงกว้าง โดยวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้ครอบคลุมประเด็นที่สะท้อนถึงคุณภาพ มาตรฐานจริยธรรมองค์การ และผลกระทบจากการนำเสนอรายการทุกไตรมาสและประจำปี เพื่อส่งมอบให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอคณะกรรมการนโยบาย
- 6) จัดทำรายงานการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการประจำปีและการถอดบทเรียนการทำงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในรอบปีพร้อมข้อเสนอแนะที่มีเหตุผลสนับสนุนจากข้อมูลที่รวบรวมได้ เพื่อส่งมอบให้คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบาย
- 7) หน้าที่อื่น ๆ ที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ บทบาทภารกิจดังกล่าวเพื่อให้ ส.ส.ท.การดำเนินงาน ตามเป้าหมายในฐานขององค์กรสื่อสาธารณะ ที่ให้ความสำคัญกับการนำเสนอข่าวสารรายการที่เที่ยงตรง รอบด้าน สร้างสรรค์ลดความแตกต่างและแตกแยก รวมถึงการฝ่าวิกฤติการณ์เหลื่อมล้ำเพื่อขับเคลื่อนสังคมสู่ความเป็นธรรมและนำเสนอทางออกของปัญหาและผลกระทบจากสถานการณ์สำคัญของประเทศ โดยมุ่งที่การสื่อสารและบูรณาการเนื้อหาที่สามารถตอบสนองกลุ่มผู้รับสื่อที่หลากหลายในทุกช่องทาง มีหลักคิดในการดำเนินภารกิจ คือ การมุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสาธารณะ ที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพคุณธรรม

กรรมการบริหารได้กำหนดแผนพัฒนารายการปี 2566 ภายใต้แนวคิดของแผนบริหารกิจการ และแผนยุทธศาสตร์ขององค์การ ซึ่งมีจุดยืนสำคัญคือ “การสร้างคุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน” ที่มี องค์ประกอบของ กลยุทธ์ 3 ด้านหลัก ตามทิศทางของแผนบริหารกิจการ ได้แก่ 1) การสร้างความแตกต่าง ด้วยการเสนอเนื้อหาที่เป็นเอกลักษณ์ของสื่อสาธารณะ 2) การสร้างความคุ้มค่าจากการเป็น “โรงเรียนของ สังคม” 3) การสร้างความยั่งยืนจากพลังเครือข่ายและคนไทยพีบีเอส โดยมีเป้าหมายสำคัญคือการสร้าง ความรู้สึกผูกพันและเห็นว่าไทยพีบีเอสเป็นสมบัติของสาธารณะ (Public Goods) ให้แก่ผู้ชมผู้ฟัง ซึ่งต้องแสดง ให้เห็นถึงความแตกต่างและคุ้มค่าอย่างเป็นที่ประจักษ์ ด้วยการทำให้เนื้อหาเป็นกลไกที่หล่อหลอมคุณค่าทาง สังคม สะท้อนฉากทัศน์ในอนาคตที่สำคัญเพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลความรู้ที่ถูกต้อง ครบถ้วน รอบด้าน ช่วย ให้เข้าใจสถานการณ์และสามารถเตรียมรับมือได้อย่างเหมาะสม พร้อมกับนำเสนอประเด็นทางเลือกทางออก เพื่อนำพาสังคมออกจากวิกฤติ รวมถึงผลิตเนื้อหาสำหรับกลุ่มผู้ชมผู้ฟังที่เป็นกลุ่มเปราะบางหรือกลุ่มที่ถูก ละเลย (Voiceless) ที่สื่ออื่นไม่ครอบคลุม เนื้อหาและบริการของไทยพีบีเอสต้องนำไปสู่การแก้ปัญหาอย่าง ยั่งยืน

บทเรียนความสำเร็จ

นโยบายคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท.ประจำปี 2564-2567 ได้กำหนดนโยบายและทิศ ทางด้านเนื้อหาและช่องทางการสื่อสาร ส.ส.ท.ต้องเป็น “โรงเรียนของสังคม” และเป็นพื้นที่กลางของสังคมใน การหาทางออกยามวิกฤติ และหาทางให้ความขัดแย้งคลี่คลาย โดยการใช้ข้อมูล องค์ความรู้และกระบวนการที่ สร้างสรรค์ โดยปี 2566 สภาผู้และผู้ได้ดำเนินการรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพเนื้อหา และรายการ ควบคู่กับการรับชมรายการของ ส.ส.ท. ที่สอดคล้องกับบริบทและสถานการณ์ทั้งในระดับภูมิภาค และระดับชาติ ที่สอดคล้องฉากทัศน์อนาคตเพื่อเตรียมรับมือ ของนโยบายคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. ดังนี้

1. สร้างการรับรู้ ตระหนัก ป้องกัน และแก้ปัญหาคอรัปชั่น ซึ่งเชื่อมโยงกับทุกปัญหา สังคมในทุกระดับ : ประชาชนไม่ทนต่อการทุจริต

2. เหตุจากโรคระบาด สงคราม อันนำไปสู่ “วิกฤติที่ไม่เหมือนวิกฤติครั้งใด” ทั้งทาง เศรษฐกิจ (วิกฤติอาหารและพลังงาน) สังคมและการเมือง : พันธกรรมข้าวและชวานาภาคเหนือ

3. การเลือกตั้งและการกระจายอำนาจ : เลือกตั้ง66, นโยบาย By คนรุ่นใหม่ สู่ภาพอนาคต สังคมไทย, เลือกตั้งผู้ว่าราชการจังหวัด ประตุสู่การพัฒนาที่เป็นธรรม, กฎหมายและนโยบาย สถานการณ์หลัง การเลือกตั้ง, นโยบายพรรคการเมือง, การสื่อสารการเลือกตั้ง, ธรรมนูญประชาชนคนอำนาจเจริญ, ฉากทัศน์ อนาคตการพัฒนาภูมิภาคมลายูปัตตานี : การเมือง สังคมฐานทรัพยากร

4. การแก้ไขหรือการจัดทำรัฐธรรมนูญใหม่ : รัฐธรรมนูญฉบับใหม่กับประชาชาติ

5. ลดความเหลื่อมล้ำสร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ และขับเคลื่อนการพัฒนาแบบยั่งยืน : นโยบายป่าไม้ที่ดิน, การจัดการพื้นที่สาธารณะ (การจำหน่ายสินค้าบนทางเท้า กทม.), การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ NeEC, นโยบาย SEC แลนด์บริดจ์ ชุมพร-ระนอง, ถอดบทเรียนผลกระทบจากการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) รัฐสวัสดิการเด็กเล็กถ้วนหน้า, วิถีชีวิตวัฒนธรรมของผู้ที่ไม่ชัดเจนทางสถานะ, ทรัพยากรที่หายไป...? กับการพัฒนาของรัฐ, พื้นที่คุ้มครองทางวัฒนธรรมกะเหรี่ยง, คุณภาพชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ มั่นนิ จ.ตรัง, นโยบายท่องเที่ยวชุมชน สู่การขับเคลื่อนภาคใต้อย่างยั่งยืน, สะท้อนบทเรียนการพัฒนาที่เกิดขึ้นจากนโยบายระเบียงเศรษฐกิจของประเทศไทย สุขภาวะกลุ่มชาติพันธุ์ชาวเลอันดามัน สิทธิด้านสุขภาพและความมั่นคงในที่อยู่อาศัย, ระเบียงเศรษฐกิจคลองไทย

6. การขับเคลื่อนระบบรองรับสังคมสูงวัยคนไทยอายุยืนอย่างมีคุณภาพ : การเข้าไม่ถึงข้อมูลข่าวสาร และสวัสดิการภาครัฐของกลุ่มผู้สูงอายุ

7. พัฒนาและสร้างองค์ความรู้ในเรื่องภัยพิบัติศึกษา พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ลดปัญหาโลกร้อน : สิทธิในอากาศสะอาดของประชาชน, สถานการณ์กัดเซาะชายฝั่งและกำแพงกันคลื่น, บทบาทสื่อในการสื่อสารภัยพิบัติเพื่อลดความเสี่ยง, การสื่อสารภัยพิบัติ, พัฒนาคุณภาพรายการที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติทางสื่อไทยพีบีเอส ทุกแพลตฟอร์ม, การสื่อสารสถานการณ์ภัยพิบัติจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

8. คู่ครองผู้บริโภคไม่ให้ถูกเอาเปรียบในการซื้อสินค้าและบริการ รู้เท่าทันสื่อ และตระหนักในสิทธิของผู้บริโภค : ทางออกค่าไฟแพง เพื่อลดความไม่เป็นธรรมด้านพลังงานต่อผู้บริโภค



ผลลัพธ์การดำเนินงาน

ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและด้านการส่งเสริมภาคีหุ้นส่วน

แผนงาน	ผลลัพธ์การดำเนินงาน
<p>คณะทำงาน Digital Transformation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • รับฟังความคิดเห็นด้านการบริการแพลตฟอร์มออนไลน์ 3 แพลตฟอร์ม ได้แก่ C-Site, ThaiPBS Podcast และ VIPA • ยขยายฐานผู้ใช้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์กลุ่มคนพิการสายตาเลือนราง และคนตาบอด • ดำเนินงานร่วมกับสำนักเครื่องฉายและการมีส่วนร่วมสาธารณะ และสำนักสื่อดิจิทัล
<p>สภาภูมิภาค 5 ภูมิภาค รับฟังความคิดเห็น</p>	<ul style="list-style-type: none"> • เป็นกลไกขับเคลื่อน และสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมร่วมกับภาคีเครือข่าย และ ส.ส.ท. ผ่านประเด็นและสถานการณ์ ได้แก่ ฝุ่น PM2.5, เหมืองแร่เวทากะลา นครสวรรค์, พันธุ์กรรมข้าวและชาวนาภาคเหนือ, รัฐสวัสดิการเด็กเล็ก ถั่วหน้า, ระเบียบเศรษฐกิจ, กลุ่มชาติพันธุ์, ช้างป่า, กำแพงกันคลื่นและการกัดเซาะชายฝั่ง, เตรียมพร้อมรองรับสังคมสูงวัย • ขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะร่วมกับพรรคการเมือง รัฐสภา นักวิชาการ ภาคประชาสังคม สื่อกระแสหลัก และ ส.ส.ท. • นำข้อเสนอเชิงนโยบายจากการรับฟังความคิดเห็นขับเคลื่อนร่วมกับภาคีเครือข่าย • ผู้ชมผู้ฟังรายการรู้จัก เข้าใจ ใช้ประโยชน์ ในฐานะเจ้าของสื่อสาธารณะสร้างพลเมืองตื่นรู้ (Active Citizen) ร่วมเป็นกระบอกเสียงของสังคม และสื่อสาธารณะผ่านแอปพลิเคชัน C-Site

ความสำเร็จต่อการนำข้อเสนอมาพัฒนาเนื้อหาและคุณภาพรายการ

นโยบายสาธารณะ

- 1) เป็นกลไกขับเคลื่อน และสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมร่วมกับภาคีเครือข่าย และ ส.ส.ท. ผ่านประเด็นและสถานการณ์ ได้แก่ ฝุ่น PM2.5, เหมืองแร่เวทากะลา นครสวรรค์, พันธกรรมข้าวและชาวนาภาคเหนือ, รัฐสวัสดิการเด็กเล็กตัวอ่อน, ระเบียบเศรษฐกิจ, กลุ่มชาติพันธุ์, ช้างป่า, กำแพงกั้นคลื่นและการกัดเซาะชายฝั่ง, เตรียมพร้อมรองรับสังคมสูงวัย
- 2) ขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะร่วมกับพรรคการเมือง รัฐสภา นักวิชาการ ภาคประชาสังคมสื่อกระแสหลัก และ ส.ส.ท. นำข้อเสนอเชิงนโยบายจากการรับฟังความคิดเห็น ขับเคลื่อนร่วมกับภาคีเครือข่าย

นโยบาย ส.ส.ท.

- 1) ผู้ชมผู้ฟังรายการรู้จัก เข้าใจ ใช้ประโยชน์ ในฐานะเจ้าของสื่อสาธารณะ
- 2) สร้างพลเมืองตื่นรู้ (Active Citizen) ร่วมเป็นกระบอกเสียงของสังคม และสื่อสาธารณะผ่านแอปพลิเคชัน C-Site

ขยายเครือข่าย สร้างการมีส่วนร่วม

- 1) เข้าถึงผู้ชมผู้ฟังที่หลากหลาย และขยายฐานใหม่หลากหลายกลุ่มวัย
- 2) สร้างพื้นที่กลางที่เป็นกระบอกเสียงให้ชุมชน คนเล็กคนน้อย เพื่อเชื่อมร้อยความคิดเห็นสู่ข้อเสนอ นโยบาย ส.ส.ท. เชื่อมร้อยภาคีเครือข่ายเข้าสู่การขับเคลื่อนความเป็นเจ้าของสื่อสาธารณะร่วมกับเครือข่ายใหม่ ได้แก่ เครือข่ายนักข่าวพลเมือง และแกนประสานภูมิภาค



วิเคราะห์การดำเนินงานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ (SWOT Analysis)

S

STRENGTHS: จุดแข็ง

- ทำงานเชื่อมโยงกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการรุ่นก่อน เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วม ส่งต่อข้อเสนอแนะสู่รุ่น
- ปรับวิธีการทำงานให้เท่าทันต่อสถานการณ์เร่งด่วน เช่น การแพร่ระบาด กรณีภัยพิบัติ ฯลฯ
- สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายภายใน และภายนอก ส.ส.ท.
- การมีเครือข่ายความสัมพันธ์ที่หลากหลายเชิงเครือข่ายพื้นที่ และเครือข่ายประเด็น
- การร่วมเป็นหุ้นส่วนของภาคีเครือข่ายภูมิภาค ในการรับฟังความคิดเห็นผ่านหลักการใช้ทรัพยากรการบริหารงาน 4M (คน เงิน งาน การจัดการ)
- มีการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การดำเนินงาน 5 ภูมิภาคสู่การขับเคลื่อนวาระทางสังคม

W

WEAKNESSES: จุดอ่อน

- ข้อจำกัดด้านศักยภาพในการทำงาน การทำความเข้าใจต่อสถานการณ์ และประเด็นทางสังคมที่รับฟังความคิดเห็น เช่น กฎหมาย นโยบายการเมือง ทักษะด้านเทคโนโลยี ฯลฯ
- การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน เข้าใจคลาดเคลื่อน เน้นการตีความ
- การออกแบบกระบวนการทำงานที่ไม่สอดคล้องกับช่องว่างระหว่างวัย (Generation Gap)
- ขาดกระบวนการติดตามข้อเสนอจาก ส.ส.ท. อย่างเป็นระบบ

O

OPPORTUNITIES โอกาส

- การขยายเครือข่าย การทำงานที่เข้าถึงพื้นที่ของประชาชน ผู้ใช้บริการทำได้ง่าย
- มีงบประมาณสนับสนุน และมีกฎหมายรองรับการทำงาน
- ส.ส.ท. วางกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมและพัฒนาสื่อสาธารณะท้องถิ่น และนักข่าวพลเมืองที่ตอบโลกยุคในพื้นที่
- ภูมิภาคที่สื่อที่เปลี่ยนไปจะทำให้การสื่อสารในพื้นที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

T

THREATS : อุปสรรค

- งบประมาณและขั้นตอนการดำเนินงานและการตั้งเบิกงบประมาณล่าช้า ไม่ทันการนัดต่อสถานการณ์เร่งด่วน
- ภารกิจฝ่ายสนับสนุนกิจการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ขาดความชัดเจนในการหนุนเสริมการทำงาน
 - การตีความและสร้างข้อจำกัดของกรอบการทำงานที่จำกัดให้น้อยกว่าบทบาทที่ระบุในระเบียบขององค์การ
 - ขาดข้อมูลกลาง (Big Data) จากฝ่ายสนับสนุนกิจการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และ ส.ส.ท. ที่ต้องการนำมาออกแบบกระบวนการดำเนินงาน
- ความไม่ชัดเจนและต่อเนื่องของนโยบายกระจายอำนาจสู่ภูมิภาค (Sand Box)
- พื้นที่ห่างไกลของภูมิภาค ที่ส่งผลต่องบประมาณดำเนินการ ซึ่งทำให้ทำงานกระจายพื้นที่ได้อย่างจำกัด

ข้อท้าทายต่อการพัฒนา

บทบาทในการเป็น “เสียงสะท้อน” สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ต้องเป็นกลไกในการสร้างพื้นที่ให้ประชาชน และผู้ชมผู้ฟังรายการ ได้สะท้อนเรื่องราวที่เกิดขึ้นในสังคมอย่างแท้จริง ชัดเจนตรงไปตรงมา โดยไม่เกรงกลัวต่ออิทธิพลใด ๆ เปิดพื้นที่ให้ประชาชนโดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง ที่ไม่เคยมีช่องทางให้เรียกร้องสิทธิของตนได้ และนำความจริงสู่ประชาชนอย่างรอบด้านและเป็นกลาง

บทบาทในการเป็น “แสงส่องทาง” สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ต้องเป็นตัวกลางประสานความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อร่วมค้นหาทางออกของปัญหาให้กับสังคม โดยการสร้างพื้นที่นำเสนอข้อมูลจากหลากหลายภาคส่วนเพื่อสร้างความเท่าทันของข้อมูล เกิดการตระหนักรู้ และพัฒนาสมรรถนะของประชาชนด้านการสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มของ ส.ส.ท. ให้พร้อมรับมือกับการเผชิญสถานการณ์ต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อประชาชน เพื่อหาทางออกจากวิกฤติ และคลี่คลายความขัดแย้ง ด้วยกระบวนการรับฟังความคิดเห็นอย่างมีส่วนร่วมสร้างผลกระทบทางบวก และทางอ้อมต่อสังคม ที่มากกว่าข้อเสนอแนะด้านเทคนิคในการพัฒนารายการของ ส.ส.ท.

บทบาทในการ “สร้างศรัทธา” สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ต้องติดตามความก้าวหน้าของข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่าง ๆ นำสู่การปรับเปลี่ยนเนื้อหา และคุณภาพรายการสู่การพัฒนาที่ดีขึ้น ให้ ส.ส.ท. เป็นสื่อสาธารณะที่นำเสนอเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ ไม่ทำให้ประชาชนตื่นตระหนกและไม่เป็นเครื่องมือของฝ่ายการเมืองใด เพื่อความมั่นคงและยั่งยืนของประชาชนและประเทศชาติที่เกิดจากพลังความร่วมมือของทุกคนในสังคม

บทบาทการรับฟังความคิดเห็นในยุค “สื่อสาธารณะยุคดิจิทัล” ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป มีผู้เล่นที่หลากหลาย และการแข่งขันสูง ส.ส.ท.มี Digital Platform ที่ผู้ผลิต และผู้ใช้บริการสามารถสื่อสารได้โดยตรง สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการควรพัฒนาศักยภาพตนเอง และผู้ชมผู้ฟังให้เท่าทันยุคสื่อดิจิทัล ปรับบทบาทในการทำงานให้สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึงทุกภูมิภาค ซึ่งต้องมองในภาพใหญ่ทั่วประเทศ มิใช่เพียงพื้นที่ในการขับเคลื่อนเช่นเดิม ส.ส.ท.มียุทธศาสตร์การขับเคลื่อนร่วมกับ Digital Creative Hub เครือข่ายสื่อสาธารณะท้องถิ่น และนักข่าวพลเมือง สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ จะมีบทบาทในการขับเคลื่อนงานร่วมกัน ไม่ทอดทิ้ง หรือละเลยกลุ่มที่ไม่เท่าทันเทคโนโลยี

ภายใต้ความท้าทายคือพฤติกรรมของผู้ชมและผู้ฟังที่เปลี่ยนแปลงไป การมีแพลตฟอร์ม และสื่อสังคมออนไลน์เป็นจำนวนมาก ภายใต้ความหลากหลายของพื้นที่สื่อและแพลตฟอร์มออนไลน์ และกลุ่มที่เข้าไม่ถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพราะแบกรับภาระค่าใช้จ่ายไม่ไหว ส่งผลต่อโอกาสในการเข้าถึงเนื้อหาสาระ

ที่ดีมีประโยชน์ อีกทั้งการตั้งเสารับสัญญาณซึ่งขึ้นอยู่กับปริมาณผู้ใช้ พื้นที่ยิ่งห่างไกล ก็จะมีหมดโอกาสในการเข้าถึง ความท้าทายสำคัญในยุคสื่อดิจิทัลของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ คือทำอย่างไรให้ประชาชนเข้าถึง SMART TV. ที่รับสื่อสาธารณะได้ ควรมีการออกแบบการดำเนินงาน และผลักดันข้อเสนอด้านเทคโนโลยีต่อ คณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. เพื่อให้ยังคงเป็นสื่อสาธารณะที่ยึดโยงกับประชาชนทุกกลุ่ม โดยไม่ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคแบบฉับพลัน (Digital Disruption) มาเป็นปัจจัยสำคัญที่สร้างความเหลื่อมล้ำทางสังคมในการเข้าถึงสื่อสาธารณะ

ส.ส.ท. ได้กำหนดยุทธศาสตร์ และวางกลยุทธ์การขับเคลื่อนองค์กรสู่ยุค Digital โดยมี 5 กระบวนการดำเนินงาน 5 ส่วนหลัก ได้แก่

1. บริการหลัก คือ การผลิตรายการตามวัตถุประสงค์
2. การให้บริการเฉพาะตัวบุคคล
3. การจัดอบรมเครือข่าย
4. การจัดระบบข้อมูล
5. การส่งมอบคุณค่าด้วยความคุ้มค่า

โดยมีแผนงานขับเคลื่อนเชิงยุทธศาสตร์ จัดตั้งกลไกการบูรณาการ หน่วย Data Intelligence Unit และระบบ One STST ที่ใช้งานเชื่อมโยงกับ One Thai PBS สำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วมสาธารณะ มีแนวทางการกระจายอำนาจสู่ภูมิภาคผ่านเครือข่ายสื่อสาธารณะท้องถิ่น จัดทำโปรไฟล์นักข่าวพลเมืองเพื่อยกระดับนักข่าวพลเมืองผ่านระบบ C-Site Platform พัฒนาหลักสูตรนักสื่อสารออนไลน์ Thai PBS MOOC ร่วมกับ Digital Creative HUB ในแต่ละภูมิภาค เพื่อเสริมศักยภาพให้กับนักข่าวพลเมือง ขณะเดียวกัน HUB ต่าง ๆ ที่ทำงานร่วมกับไทยพีบีเอส มหาวิทยาลัย เครือข่ายสื่อสาธารณะท้องถิ่น นักข่าวพลเมืองและภาคีต่าง ๆ จะทำหน้าที่เป็นพื้นที่กลางในระดับภูมิภาค เพื่อบ่มเพาะเป็นสนามของการเรียนรู้ ผูกปรี้อ จนสามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพเพื่อตอบโจทย์การสื่อสารสาธารณะตั้งแต่ระดับท้องถิ่น ไปจนถึงระดับโลก

บทบาทในการ “พัฒนาแนวทางการดำเนินงานขององค์กร” พ.ร.บ.องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ.2551 หมวด 2 การบริหารและการดำเนินงาน ได้กำหนดกลไกดำเนินการ ประกอบด้วย คณะกรรมการนโยบาย คณะกรรมการบริหาร และหมวด 5 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และการรับเรื่องร้องเรียน โดยมาตรา 45 ได้ระบุถึงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดนโยบาย ซึ่งในการกำหนดนโยบาย หรือออกระเบียบใด ๆ โดยคณะกรรมการนโยบาย ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของงานด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งในระดับภูมิภาค และระดับชาติ อาทิ

กระบวนการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อระเบียบสรรหาสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ การแยกย่อย ภูมิภาคในการดำเนินงาน เป้าหมายด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีมุมมองต่างกัน ระเบียบการเงินที่ไม่ สอดคล้องกับการดำเนินงานจริง ล้วนเป็นข้อท้าทายสำคัญของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในทุกรุ่น เพื่อให้เกิด การสร้างเสถียรภาพในการดำเนินงานที่คงไว้ซึ่งประโยชน์ของประชาชน และการคงไว้ซึ่งสื่อสาธารณะที่ยึดโยง กับประชาชน

จุดเน้นการพัฒนา

การก้าวสู่สื่อสาธารณะในยุคดิจิทัล ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป ในขณะที่ทุกคน สามารถเป็นสื่อได้อย่างไม่มีข้อจำกัด ทำให้มีผู้เล่นที่หลากหลาย และการแข่งขันสูง ทำให้เกิดคำถามสำคัญ คือ ไทยพีบีเอส ควรจะมีบทบาทอย่างไร เพื่อคงความยึดโยงกับสังคมและประชาชนต่อไป

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ คือ กุญแจ สำคัญที่จะช่วยสร้างความรู้สึกร่วมกัน และเห็นคุณค่า ของการมีอยู่ของสื่อสาธารณะ ผ่านการสื่อสารประเด็นหลักทางสังคมตามบทบาทและภารกิจใน พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย โดยเฉพาะประเด็นตามบริบททางสังคมที่สำคัญ และเร่งด่วน โดยมีเป้าหมายการพัฒนาในอนาคต ได้แก่

- ยกระดับกลไกหุ้นส่วนของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ระดับภูมิภาค
- ยกระดับการขยายฐานผู้ชม
- ยกระดับการมีส่วนร่วมของสื่อท้องถิ่น
- พัฒนาให้เกิดความหลากหลายเชิงกระบวนการ
- พัฒนาช่องทางการเผยแพร่ที่รวดเร็ว
- พัฒนารูปแบบการนำเสนอให้ตอบโจทย์ความนิยมในสังคม

ภายใต้อุดมการณ์ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมและเท่าเทียมในสังคม บทบาทของ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ต้องเน้นการสื่อให้เห็นว่าสื่อสาธารณะ จะมีคุณค่าเมื่อเป็น “โรงเรียนของสังคม” เป็น “โรงเรียนของชุมชน” ต้องแสดงให้เห็นว่า “ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ สามารถสะท้อนให้ ส.ส.ท.บรรลุ เป้าหมาย” ได้ โดยมีข้อเสนอเพื่อการพัฒนา คือ ส่งเสริม สนับสนุนการให้บริการและการมีส่วนร่วมของ ประชาชน เปิดพื้นที่การสื่อสาร และสร้างเครือข่ายจากการมีส่วนร่วม นำเสนอเนื้อหาจากสถานการณ์ในพื้นที่

ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนา

1. ส.ส.ท. ควรมีการประชุมชี้แจง ระเบียบ กฎเกณฑ์ วิธีการ และแนวทางการปฏิบัติ ให้กับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ร่วมกับเจ้าหน้าที่สนับสนุนกิจการสภาฯ และฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการทำงานร่วมกัน เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน ลดทอนการตีความของผู้ปฏิบัติงาน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. ส.ส.ท. ควรให้ความสำคัญกับบทบาทของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ตามมาตรา 45 ในการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย การให้บริการและการผลิตรายการขององค์การ ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะและสังคม ซึ่งควรได้มีโอกาสในการมีส่วนร่วมรับรู้ถึงแนวนโยบายที่มีการเปลี่ยนแปลงไป มากกว่าการรอรับฟังจากการประชุมในเวทีสมัชชาชาติเพียงครั้งเดียว
3. สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ควรมีบทบาทและให้สำคัญในการรักษาและพัฒนาเครือข่ายเดิม และขยายเครือข่ายใหม่โดยใช้แนวคิดเชิงกลยุทธ์ในการสร้างความรู้สึกรักเป็นเจ้าของสื่อสาธารณะไทยพีบีเอส และควรมีการวิเคราะห์สถานการณ์ภูมิภาคและจัดทำยุทธศาสตร์ร่วมกับภาคีเครือข่าย และมีการเชื่อมโยงเครือข่ายให้ครอบคลุมทุกกลุ่มอาชีพ
4. สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ควรกำหนดแผนงานการพัฒนาศักยภาพแก่สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ด้านการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย เพื่อให้ข้อเสนอแต่ละภูมิภาคมีความคมชัดมากยิ่งขึ้น

"สื่อสาธารณะ ไม่ใช่เพียงแค่อำนาจเพื่อสังคมเท่านั้น

หากเป็นสื่อของสังคมอีกด้วย

กระบวนการมีส่วนร่วมของสังคมหรือประชาชนกลุ่มต่างๆ

ในฐานะผู้เป็นเจ้าของ จึงเป็นหัวใจของสื่อสาธารณะ

เป็นคุณลักษณะสำคัญที่แตกต่างจากสื่อประเภทอื่น"

สื่อสาธารณะกับการมีส่วนร่วมของประชาชน โดย นพ.พลเดช ปิ่นประทีป

ภาคผนวก

1) คำสั่งแต่งตั้ง

1.1) คำสั่งแต่งตั้งประธานภูมิภาค



ประกาศสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
ที่ ๐๐๒/ ๒๕๖๕
เรื่อง แต่งตั้งประธานภูมิภาค

เพื่อให้การดำเนินการของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สอดคล้องกับมาตรา ๔๕ แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกอบกับระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการสรรหา และวิธีการดำเนินการของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พ.ศ. ๒๕๖๔ และประกาศองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย เรื่อง แต่งตั้งประธานและรองประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ รุ่นที่ ๖ ณ วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ โดยที่เป็นการสมควรให้มีประธานภูมิภาค เพื่อให้การดำเนินการของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย เหมาะสม ความคล่องตัว และเป็นไปตามยุทธศาสตร์ แผนงาน ตลอดจนแผนงบประมาณและการเงินที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๙ ของข้อบังคับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ว่าด้วยโครงสร้าง บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกอบกับมติสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในคราวประชุมสามัญ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๙ - ๓๐ มกราคม ๒๕๖๕ จึงประกาศแต่งตั้งดังต่อไปนี้

- นางสาวภรณ์รัฐยาธิ์ กิติมา ประธานภูมิภาคเหนือ
สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภูมิภาคเหนือ
- นางปริญญช ป้องภัย ประธานภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- นายชุมพล แสงวรรณ ประธานภูมิภาคกลาง
สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภูมิภาคกลาง
- นายสุวัฒน์ คงแป้น ประธานภูมิภาคใต้
สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภูมิภาคใต้
- นายธนทัต ธนัฒเจริญ ประธานกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

/ โดยมีบทบาทหน้าที่ ...

โดยมีบทบาทหน้าที่ดังต่อไปนี้

- ๑) จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อการพัฒนาคุณภาพรายการให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์และแผนงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- ๒) จัดทำรายงาน สรุปข้อเสนอแนะจากการวิเคราะห์กระบวนการรับฟังความคิดเห็นการสรุปถอบทเรียน และการติดตามหนุนเสริมของภูมิภาค เพื่อรวบรวมส่งให้กวีวิชาการและติดตามกลาง รวมทั้งรองประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- ๓) กำกับดูแลการดำเนินกิจกรรมของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในภูมิภาคให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์และแผนงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- ๔) ดูแลบริหารจัดการงบประมาณและการเงินของภูมิภาค ร่วมกับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ให้เป็นไปตามแผนงบประมาณและการเงินของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- ๕) ประสานงานความร่วมมือและสื่อสารข้อมูลการทำงานร่วมกับทุกกลุ่มในภูมิภาค และสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- ๖) ประสานความร่วมมือกับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย และภาคีเครือข่ายในพื้นที่ในการขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงสังคม รวมทั้งการขยายฐานผู้ชมและผู้ฟังรายการในทุกช่องทางสื่อ
- ๗) งานอื่น ๆ ตามที่ประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และคณะกรรมการอำนวยการกลางมอบหมาย

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายณัฐวุฒิ อุปปะ)

ประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการกลาง (เพิ่มเติม)



ประกาศสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

ที่ ๐๐๒ / ๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการกลาง

เพื่อให้การดำเนินการของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สอดคล้องกับมาตรา ๔๕ แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกอบกับระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการสรรหา และวิธีการดำเนินการของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พ.ศ. ๒๕๖๕ และประกาศองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย เรื่อง แต่งตั้งประธานและรองประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ รุ่นที่ ๖ ณ วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ โดยที่เป็นการสมควรให้มีคณะกรรมการอำนวยการกลางเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย เหมาะสม และคล่องตัว

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๑๘ ของระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการสรรหา และวิธีการดำเนินการของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พ.ศ. ๒๕๖๕ และความในข้อ ๑๐ ของข้อบังคับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ว่าด้วยโครงสร้าง บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกอบกับมติที่ประชุม คณะกรรมการอำนวยการกลาง สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อ วันอังคาร ที่ ๗ ถึง วันพุธ ที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดความคล่องตัว และบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ แผนงาน ตลอดจนแผนงบประมาณ และการเงินที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงประกาศแต่งตั้งกรรมการอำนวยการกลาง ตามที่สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ได้มีการเสนอชื่อ กรรมการอำนวยการกลาง เพื่อปฏิบัติหน้าที่แทนกรรมการอำนวยการกลางทั้งสองภูมิภาค ตามประกาศสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ที่ ๐๐๓ / ๒๕๖๕ ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- นายนิพนธ์ มุลเมืองแสน กรรมการ
สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- นางหทัยรัชนี เปี่ยมวิทย์ กรรมการ
สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

/โดยมีบทบาท...

โดยมีบทบาทหน้าที่ดังต่อไปนี้

- ๑) รับผิดชอบจัดทำแผนยุทธศาสตร์และงบประมาณการเงินประจำปี
- ๒) รับผิดชอบการบริหารงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์แผนงานและงบประมาณการเงินประจำปี
- ๓) สรุปผลการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการรายไตรมาส และรายงานประจำปี ของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- ๔) พิจารณาแต่งตั้งคณะที่ปรึกษา คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และคณะทำงาน กรณีที่มีความจำเป็นเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- ๕) กำกับดูแลให้สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการปฏิบัติตามระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการสรรหา และการดำเนินการของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พ.ศ. ๒๕๖๕ ข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายของสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พ.ศ. ๒๕๖๓ และข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มาบังคับใช้แก่สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการโดยอนุโลม รวมถึงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ๖) ตรวจสอบผลการประเมินการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ประสานงานภาคก่อนการต่อสัญญา
- ๗) รับผิดชอบงานตามมติที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการกลาง

ทั้งนี้ หากคณะกรรมการอำนวยการกลางที่มีรายชื่อดังกล่าวไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ให้ส่งผู้แทนภายในภูมิภาคเข้าร่วมการประชุมแทน โดยการทำหนังสือมอบอำนาจ และส่งหนังสือให้ประธานรับทราบก่อนการประชุมคณะกรรมการอำนวยการกลาง ตั้งแต่นี้ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายณัฐวุฒิ อุปปะ)

ประธานคณะกรรมการอำนวยการกลาง

ประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

1.2) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกลาง



ประกาศสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
ที่ ๐๐๓/๒๕๖๖
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกลาง

เพื่อให้การดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สอดคล้องกับมาตรา ๔๕ แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกอบกับระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการสรรหา และวิธีการดำเนินการของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้กำหนดให้สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ จัดทำรายงานความคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่มีผลจากการรวบรวมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในภูมิภาค และในวงกว้าง โดยวิเคราะห์ และสังเคราะห์ ให้ครอบคลุมประเด็นที่สะท้อนถึงคุณภาพ มาตรฐานจริยธรรมองค์การ และผลกระทบจากการนำเสนอรายการทุกไตรมาส และประจำปี รวมทั้งจัดทำรายงานการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการประจำปี และการถอดบทเรียนการทำงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในรอบปี พร้อมข้อเสนอแนะที่มีเหตุผลสนับสนุนจากข้อมูลที่รวบรวมได้ เพื่อส่งมอบให้คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบาย

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๑๘ ของระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการสรรหา และวิธีการดำเนินการของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พ.ศ. ๒๕๖๕ และ ความในข้อ ๑๑ ของข้อบังคับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ว่าด้วยโครงสร้าง บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยที่เป็นการสมควรให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกลาง เพื่อให้การดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เป็นไปตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างมีประสิทธิภาพ จึงประกาศแต่งตั้งดังต่อไปนี้

๑. องค์ประกอบ

- | | |
|-------------------------------|---------------------|
| ๑.๑ นายณัฐวุฒิ อุปปะ | ที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| ประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ | |
| ๑.๒ นางสาวบัณฑิตา อย่งดี | ประธานคณะกรรมการ |

/รองประธาน...

รองประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ คนที่ ๑

- | | |
|---|----------------------|
| ๑.๓ นายมุตตาทิน ยานยา | คณะทำงาน |
| เลขานุการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ | |
| ๑.๔ นายเกรียงศักดิ์ ยุทธโร | คณะทำงาน |
| สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภูมิภาคเหนือ | |
| ๑.๕ นายณรงค์ชัย ศรีตะพัลโส | คณะทำงาน |
| สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภูมิภาคกลาง | |
| ๑.๖ นายวรจักร เกษแก้ว | คณะทำงาน |
| สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | |
| ๑.๗ นางสาวกรรณิการ์ แพแก้ว | คณะทำงาน |
| สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภูมิภาคใต้ | |
| ๑.๘ นางหทัยรัชม์ เปี่ยมวิทย์ | คณะทำงาน |
| สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล | |
| ๑.๙ นางสาวมินนา นิ่งราวี | คณะทำงานและเลขานุการ |
| เลขานุการคณะทำงานวิชาการกลาง | |

๒. บทบาทหน้าที่

๑) รวบรวมข้อมูล ศึกษาวิเคราะห์และจัดทำรายงานการรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ ในภูมิภาค และในวงกว้าง โดยวิเคราะห์ และสังเคราะห์ ให้ครอบคลุมประเด็นที่สะท้อนถึงคุณภาพ มาตรฐาน จริยธรรมองค์การ และผลกระทบจากการนำเสนอรายการ ทุกไตรมาสและประจำปี

๒) จัดทำรายงานการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการประจำปี และถอดบทเรียนการทำงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในรอบปี พร้อมข้อเสนอแนะที่มีเหตุผลสนับสนุนจากข้อมูล ที่รวบรวมได้

๓) จัดทำคู่มือการจัดกิจกรรมเวทีรับฟังความคิดเห็น คู่มือการจัดกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์องค์การ กระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยและสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และคู่มือการดำเนินงานอื่น ๆ ที่จำเป็นของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการอำนวยการกลาง

๔) เชิญสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พนักงานเจ้าหน้าที่ หรือบุคคลภายนอก เพื่อให้ความเห็น อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานตามภารกิจของคณะทำงาน

๕) ประมวลผล รวบรวมและสรุปผลการดำเนินงานของคณะทำงาน เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการ อำนวยการกลางและสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

๖) จัดทำรายงานความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีผลมาจากการรวบรวมรับฟังความคิดเห็นและ

/ข้อเสนอแนะ...

ข้อเสนอแนะในภูมิภาคและในวงกว้าง โดยวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้ครอบคลุมประเด็นที่สะท้อนถึงคุณภาพมาตรฐานจริยธรรมองค์การและผลกระทบจากการนำเสนอรายการทุกไตรมาสและประจำปี เพื่อส่งมอบให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอคณะกรรมการนโยบาย

๓) ร่วมติดตามและตรวจสอบความคืบหน้าในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการขององค์การ จากรายงานความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ได้จัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในภูมิภาคและในวงกว้าง ทุกไตรมาสและประจำปี

๔) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการอำนวยการกลางและสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ มอบหมาย

เมื่อมีประกาศสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ที่ ๐๐๓/๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานวิชาการกลางฉบับนี้ ให้ยกเลิกประกาศสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ที่ ๐๐๔/๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานวิชาการกลาง ฉบับที่ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายณัฐวุฒิ อุปปะ)

ประธานคณะกรรมการอำนวยการกลาง

ประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

1.3) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ Digital Transformation



ประกาศสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
ที่ ๐๐๗/๒๕๖๖
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ Digital Transformation

เพื่อให้การดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สอดคล้องกับมาตรา ๔๕ แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกอบกับระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการสรรหา และวิธีการดำเนินการของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้กำหนดให้สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ จัดทำรายงานความคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่มีผลการรวบรวมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในภูมิภาค และในวงกว้าง โดยวิเคราะห์ และสังเคราะห์ ให้ครอบคลุมประเด็นที่สะท้อนถึงคุณภาพ มาตรฐานจริยธรรมองค์การ และผลกระทบจากการนำเสนอรายการทุกไตรมาส และประจำปี รวมทั้งจัดทำรายงานการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการประจำปี และการถอดบทเรียนการทำงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในรอบปี พร้อมข้อเสนอแนะที่มีเหตุผลสนับสนุนจากข้อมูลที่รวบรวมได้ เพื่อส่งมอบให้คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบาย

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๑๘ ของระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการสรรหา และวิธีการดำเนินการของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พ.ศ. ๒๕๖๕ และ ความในข้อ ๑๐ (๔) ของข้อบังคับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ว่าด้วยโครงสร้าง บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยที่เป็นการสมควรให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการ Digital Transformation เพื่อให้การดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เป็นไปตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างมีประสิทธิภาพ จึงประกาศแต่งตั้งดังต่อไปนี้

๑. องค์ประกอบ

- | | |
|-------------------------------|---------------------|
| ๑. นายณัฐวุฒิ อุปปะ | ประธานคณะกรรมการ |
| ประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ | |
| ๒. นายณรงค์ชัย ศรีตะพัลโล | รองประธานคณะกรรมการ |

/สมาชิกสภา...

- สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภูมิภาคกลาง
๓. นายมุตตาทิน ยานยา คณะทำงาน
เลขานุการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
๔. นางสาวภรณ์ธำมาศ กิติมา คณะทำงาน
สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภูมิภาคเหนือ
๕. นางวริศราลี แก้วปลั่ง คณะทำงาน
สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
๖. นางสาวพรพร วรชัยพิทักษ์ คณะทำงาน
สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
๗. นายจรรุเดช แสนสุข คณะทำงาน
สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภูมิภาคกลาง
๘. นายชาญวิฑูร สุขสว่างไกร คณะทำงาน
สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภูมิภาคใต้
๙. นางสาวกรรณิการ์ แพแก้ว คณะทำงาน
สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภูมิภาคใต้
๑๐. นายพงศ์ธร จันทรสมบัติ คณะทำงาน
สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
๑๑. นายปรมินทร์ บุพผานนทพัฒน์ คณะทำงาน
สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
๑๒. นายสุริยัน บุญตาเทศ คณะทำงานและเลขานุการคณะทำงาน
เจ้าหน้าที่สนับสนุนกิจการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
๑๓. นางสาวจรรุวรรณ อุ่นแก้ว คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการคณะทำงาน
เจ้าหน้าที่สนับสนุนกิจการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภูมิภาคเหนือ
๑๔. นางสาวพวงเพ็ญ จีวีวิเศษณา คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการคณะทำงาน
เจ้าหน้าที่สนับสนุนกิจการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภูมิภาคใต้

๒. บทบาทหน้าที่

๑) ศึกษา วางแผน และออกแบบแนวทาง กระบวนการจัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็น ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ ขององค์การ

/๒) ศึกษา...

๒) ศึกษา วิเคราะห์ และสังเคราะห์ กระบวนการจัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็น ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ ขององค์การ พร้อมทั้งจัดทำรายงานข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ ในการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์

๓) จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็น เพื่อให้ความรู้ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ ขององค์การ

๔) เชิญสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พนักงานเจ้าหน้าที่ขององค์การ หรือบุคคลภายนอก เพื่อให้ความเห็น อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานตามภารกิจของคณะทำงาน

๕) ประมวลผล รวบรวมและสรุปผลการดำเนินงานของคณะทำงาน เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการอำนวยการกลางและสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

๖) ร่วมติดตามและตรวจสอบความคืบหน้าในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการขององค์การ

๗) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการอำนวยการกลางและสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายณัฐวุฒิ อุปปะ)

ประธานคณะกรรมการอำนวยการกลาง

ประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

1.4) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนประเด็นวาระทางสังคม



ประกาศสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

ที่ ๐๑๑/๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนประเด็นวาระทางสังคมในระดับพื้นที่และภูมิภาค

เพื่อให้การดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สอดคล้องกับมาตรา ๔๕ แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกอบกับระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการสรรหา และวิธีการดำเนินการของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้กำหนดให้สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ จัดทำรายงานความคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่มีผลการรวบรวมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในภูมิภาค และในวงกว้าง โดยวิเคราะห์ และสังเคราะห์ ให้ครอบคลุมประเด็นที่สะท้อนถึงคุณภาพ มาตรฐานจริยธรรมองค์การ และผลกระทบจากการนำเสนอรายการทุกไตรมาส และประจำปี รวมทั้งจัดทำรายงานการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการประจำปี และการถอดบทเรียนการทำงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในรอบปี พร้อมข้อเสนอแนะที่มีเหตุผลสนับสนุนจากข้อมูลที่รวบรวมได้ เพื่อส่งมอบให้คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการนโยบาย

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๑๘ ของระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการสรรหา และวิธีการดำเนินการของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พ.ศ. ๒๕๖๕ และ ความในข้อ ๑๐ (๔) ของข้อบังคับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ว่าด้วยโครงสร้าง บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยที่เป็นการสมควรให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนายุทธศาสตร์การสื่อสาร และการมีส่วนร่วมของประชาชน ประเด็นระเบียบเศรษฐกิจ เพื่อให้การดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เป็นไปตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างมีประสิทธิภาพ จึงประกาศแต่งตั้งดังต่อไปนี้

๑. องค์ประกอบ

๑. นายณัฐวุฒิ อุปปะ ประธานคณะกรรมการ
ประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

/๒. นางสาวบัณฑิตา...

๒. นางสาวบัณฑิตา อย่างดี คณะทำงาน
รองประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ คนที่ ๑
๓. รศ.ดร.สถาพร เจริญธรรม คณะทำงาน
สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
๔. นายณรงค์ชัย ศรีตะพัสโส คณะทำงาน
สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภูมิภาคกลาง
๕. นายธนพัทธ์ ธนัตเจริญ คณะทำงาน
สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
๖. นายมุตตาทิณ ยานยา คณะทำงาน
เลขานุการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
๗. นายสุวิทย์ กุหลาบวงษ์ คณะทำงาน
๘. นายมานพ สนิท คณะทำงาน
๙. นายสมบูรณ์ คำแหง คณะทำงาน
๑๐. นายธนากร อัญญ์ประดิษฐ์ คณะทำงาน
๑๑. นายจ่านงค์ หนูพันธ์ คณะทำงาน
๑๒. เจ้าหน้าที่สนับสนุนกิจการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
คณะทำงานและเลขานุการคณะทำงาน

๒. บทบาทหน้าที่

๑) รวบรวมสังเคราะห์ประเด็นระเบียบเศรษฐกิจในแต่ละภูมิภาคและประมวลภาพรวม โอกาส ผลกระทบ ในระดับนโยบายภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการสื่อสาร และการมีส่วนร่วมจากประชาชน

๒) พัฒนาแผนงาน และข้อเสนอด้านการสื่อสาร ในหลากหลายแพลตฟอร์ม ในการพัฒนาการให้บริการของ ส.ส.ท.และภาคีที่เกี่ยวข้องกับประเด็นระเบียบเศรษฐกิจ

๓) พัฒนารฐานข้อมูลชุมชน เครือข่าย กลุ่มที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนหรือได้รับผลกระทบจากนโยบายระเบียบเศรษฐกิจในแต่ละภูมิภาค

๔) นำเสนอชุดบทเรียนจากการทำงานของคณะทำงาน ต่อคณะกรรมการอำนวยการกลาง และในงานสัมมนาเครือข่ายเพื่อนสื่อสารณะระดับชาติ ประจำปี ๒๕๖๖ ของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

/๕) จัดกิจกรรมรับฟัง...

๕) จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็น หรือกิจกรรมอื่นๆ ตามบทบาทหน้าที่ของสภาผู้และผู้พิง รายงาน ในระดับภูมิภาค หรือส่วนกลางกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และจัดเวทีประมวลสรุปผลเพื่อพัฒนาข้อเสนอ ด้านการสื่อสารและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของคณะทำงาน

๖) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการอำนวยการกลางและสมาชิกสภาผู้และผู้พิงรายงาน มอบหมาย

๗) คณะทำงานพัฒนายุทธศาสตร์การสื่อสารและการมีส่วนร่วมของประชาชน ประเด็นระเบียบ เศรษฐกิจ มีระยะเวลาการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของคณะทำงาน ๔๐ วัน นับจากวันที่ได้มีการประกาศ แต่งตั้ง หากการดำเนินงานของคณะทำงานไม่แล้วเสร็จตามภารกิจ ให้มีการพิจารณาระยะเวลาการดำเนินงาน เพิ่มเติม ตามความเหมาะสม โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการอำนวยการกลาง และสอดคล้องต่อ ระเบียบขององค์การ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายณัฐวุฒิ ฤกษ์)

ประธานคณะกรรมการอำนวยการกลาง

ประธานสภาผู้และผู้พิง

2) งบประมาณสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ประจำปี 2566

2.1) สรุปงบประมาณแผนงานตามยุทธศาสตร์

แผนงานและงบประมาณตามยุทธศาสตร์	รายละเอียดงบประมาณ	
	ที่ได้รับ	ที่ใช้ไป
ยุทธศาสตร์ที่ 1.ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	11,810,000.00	12,044,517.69
1.1 แผนงานพัฒนานวัตกรรม digital information เพื่อพัฒนาคุณภาพรายการและการให้บริการ	450,000.00	432,020.00
1.1.1 การจัดตั้งคณะทำงาน/ที่ปรึกษา/ตัวแทนภูมิภาค/ตัวแทน ส.ส.ท./เจ้าหน้าที่ประสานงาน		
กิจกรรมที่ 1 ประชุมคณะทำงาน Digital transformation ครั้งที่ 1		79,800.00
กิจกรรมที่ 2 ประชุมคณะทำงาน Digital transformation ครั้งที่ 2		91,500.00
จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาการให้บริการสื่อสาธารณะบนแพลตฟอร์มดิจิทัลของไทยพีบีเอส ครั้งที่ 2 ระบบ ZOOM วันที่ 27/8/66		24,600.00
กิจกรรมที่ 3 ประชุมคณะทำงาน Digital transformation ครั้งที่ 3 และ 4 (วันที่ 26 - 28 ก.ย.) ครั้งละ 13,200 บาท		26,400.00
1.1.2 พัฒนานวัตกรรม digital information และความร่วมมือกับสำนักเครือข่าย ฯ		
กิจกรรมที่ 1 เว็บไซต์รับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาการให้บริการสื่อสาธารณะบนแพลตฟอร์มออนไลน์ C-Site		122,360.00
กิจกรรมที่ 2 เว็บไซต์รับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาการให้บริการสื่อสาธารณะบนแพลตฟอร์มออนไลน์ VIPA & Podcast		24,600.00
กิจกรรมที่ 3 เว็บไซต์รับฟังความคิดเห็นฯ VIPA สำหรับคนตาบอดและคนสายตาเลือนราง วันที่ 10 - 11 ต.ค.		62,760.00

แผนงานและงบประมาณตามยุทธศาสตร์	รายละเอียดงบประมาณ	
	ที่ได้รับ	ที่ใช้ไป
1.2 แผนงานขับเคลื่อนวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ และส่งเสริมความร่วมมือ	660,000.00	1,122,055.00
1.2.1 พัฒนารูปธรรมการทำงานร่วม เพื่อยกระดับการขับเคลื่อนวาระทางสังคม 5 ภูมิภาค (ครั้งที่ 1 - 4)		193,219.00
1.2.2 การพัฒนาข้อเสนอการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะกับ ส.ส.ท.	-	-
กิจกรรมที่ 1 นำเสนอรายงานไตรมาสที่ 4/2565		32,920.00
กิจกรรมที่ 2 นำเสนอรายงานไตรมาสที่ 1/2566		36,000.00
1.2.3 การพัฒนาความร่วมมือเครือข่ายภายใน ส.ส.ท. ร่วมกับ กนย. กบห. และสำนักต่าง ๆ		
กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือภายใน ส.ส.ท. ค่าเดินทางสภาฯ เข้าร่วมรายการวันใหม่ว่าไรดี		4,200.00
-กิจกรรมภายใน ส.ส.ท. เวที ดีเบตการเลือกตั้ง 2566		57,130.00
-กิจกรรม Open House TPBS วันที่ 14 - 15 ธันวาคม		36,320.00
คณะทำงานขับเคลื่อนประเด็นวาระทางสังคมในระดับพื้นที่และภูมิภาค		
-จัดกิจกรรมแผนงานขับเคลื่อนวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการและส่งเสริมความร่วมมือ ครั้งที่ 1/2566		99,966.00
-กิจกรรมที่ 1 เวทีรับฟัง ถอดบทเรียนผลกระทบจากการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก วันที่ 26 - 27 ก.ย.		119,000.00
-กิจกรรมที่ 2 การประชุมคณะทำงานฯ ครั้งที่ 2/2566 ม.ราชภัฏนครสวรรค์ วันที่ 19 ต.ค.		60,200.00
-กิจกรรมที่ 3 เวทีรับฟังความคิดเห็น เขากะลา จังหวัดนครสวรรค์ วันที่ 20 ต.ค.		55,100.00
-จัดการประชุมแผนงานขับเคลื่อนวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ และส่งเสริมความร่วมมือ ครั้งที่ 3/2566 24/05/2023		19,200.00

แผนงานและงบประมาณตามยุทธศาสตร์	รายละเอียดงบประมาณ	
	ที่ได้รับ	ที่ใช้ไป
-กิจกรรมที่ 4 เวทีรับฟังความคิดเห็นต่อ พ.ร.บ. SEC วันที่ 9 ธันวาคม 2566		150,000.00
-กิจกรรมที่ 5 เวทีสาธารณะการขับเคลื่อนวาระทางสังคม วันที่ 19 - 20 ธันวาคม		263,000.00
1.3 แผนงานบริหารจัดการ สภาภูมิภาค	10,700,000.00	10,490,442.69
1.3.1 ภาคกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	2,140,000.00	2,138,916.00
1.3.2 ภาคเหนือ	2,140,000.00	2,131,839.00
1.3.3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2,140,000.00	2,125,128.00
1.3.4 ภาคกลาง	2,140,000.00	1,965,935.69
1.3.5 ภาคใต้	2,140,000.00	2,128,624.00
สรุปงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 1	11,810,000.00	12,044,517.69
ยุทธศาสตร์ที่ 2.ด้านการส่งเสริมภาคีหุ้นส่วน	650,000.00	791,259.25
2.1 แผนงานสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วน	150,000.00	59,560.00
2.1.2 การยกระดับการพัฒนาความร่วมมือระหว่างภูมิภาคและภาคีเครือข่าย ตัวแทนอำนวยการกลาง และวิชาการกลาง เข้าร่วมสมัชชาภาค (ตั้งงบประมาณ 100,000) การเข้าร่วมงานสมัชชาภาคเหนือ จ.ตาก 21-22 ต.ค. การเข้าร่วมสมัชชางานสมัชชาภูมิภาคใต้ จังหวัดนครศรีธรรมราช การเข้าร่วมงานสมัชชาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ การยกระดับการพัฒนาความร่วมมือภูมิภาคและภาคีเครือข่าย (ส่วนกลาง) ประชุมระบบ Zoom		16,900.00 15,370.00 21,290.00 6,000.00

แผนงานและงบประมาณตามยุทธศาสตร์	รายละเอียดงบประมาณ	
	ที่ได้รับ	ที่ใช้ไป
2.2 แผนงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	400,000.00	731,699.25
2.2.1 การผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์		366,000.00
2.2.2 การผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์/ ตัดเสื้อสูทสมาชิก ของที่ระลึก		365,699.25
2.3 แผนงานพัฒนาศักยภาพเครือข่ายและยกระดับเครื่องมือการสื่อสาร	100,000.00	0.00
2.4 แผนงานสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วนภูมิภาค	งบประมาณรวมอยู่ในแผนงาน บริหารจัดการ สภาภูมิภาค	
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 2	650,000.00	791,259.25
ยุทธศาสตร์ที่ 3. ด้านการพัฒนาและติดตามข้อเสนอเชิงนโยบาย	2,000,000.00	2,035,646.00
3.1 แผนงานพัฒนา ข้อเสนอเชิงนโยบายรายไตรมาส	500,000.00	498,846
3.1.1 การประชุมคณะทำงานวิชาการกลาง		
การประชุมถอดบทเรียน		56,450.00
การประชุมขอมติรายงานประจำปี 2565		10,800.00
การประชุมสรุปงานไตรมาส 1		43,360.00
การประชุมพิจารณารายงานไตรมาส 1		10,800.00
การประชุมจัดทำรายงานไตรมาส 1 และข้อเสนอเชิงนโยบาย		108,840.00
การประชุมนำเสนอรายงานไตรมาส 2 ประชุมวิสามัญ		88,430.00
การประชุมจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย ไตรมาส 3		60,720.00
การประชุมจัดทำข้อเสนอแนะ จากสมัชชาภาคสู่สมัชชาชาติ 2566		119,446.00

แผนงานและงบประมาณตามยุทธศาสตร์	รายละเอียดงบประมาณ	
	ที่ได้รับ	ที่ใช้ไป
3.2 แผนงานพัฒนาไกลและยกระดับงานวิชาการและเชื่อมโยงเนื้อหาและยกระดับงานวิชาการ กลไกการพัฒนาคณะทำงานวิชาการกลาง	1,500,000.00	1,536,800.00
3.2.1 จัดจ้างนักวิชาการภายนอกเพื่อจัดทำรายงานการรับฟังความคิดเห็นและรายงานการดำเนินงานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ประจำปี 2566 การจัดจ้างนักวิชาการภายนอกเพื่อรวบรวมข้อมูลและจัดทำรายงาน - รายงานไตรมาส 1 – ไตรมาส 4 - รายงานประจำปี 2566	300,000.00	250,000.00
3.2.1.1 การจัดจ้างผู้ประมวลสรุป 3 ปี		50,000.00
3.2.2 เวทีสมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะระดับชาติ	1,200,000.00	1,236,800.00
3.3 แผนงานพัฒนาเครื่องมือและทบทวนแนวทางการจัดกิจกรรม	-	-
3.4 แผนงานพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบายรายไตรมาสและรายปี	100,000.00	-
3.4.1 จัดการประชุม จัดทำแผน และข้อเสนอ เชิงนโยบายระดับภูมิภาค (5 ภูมิภาค)		
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 3	2,000,000.00	2,035,646.00

แผนงานและงบประมาณตามยุทธศาสตร์	รายละเอียดงบประมาณ	
	ที่ได้รับ	ที่ใช้ไป
ยุทธศาสตร์ที่ 4. ด้านการยกระดับและขับเคลื่อนกิจการสภาและส่วนสนับสนุน	5,540,000.00	3,753,271.00
4.1 แผนงานจัดประชุมสามัญ วิสามัญฯ และคณะทำงาน	2,290,000.00	2,647,333.00
การประชุมสามัญ ครั้งที่ 1 (ไทยพีบีเอส กรุงเทพฯ)		454,808.00
การประชุมสามัญ ครั้งที่ 2 (โรงแรมฟูราม่า เซอ่า เพชรบุรี)		516,000.00
การจัดกิจกรรมแผนงานขับเคลื่อนวาระทางสังคม 31 มี.ค.		25,000.00
การประชุมวิสามัญ ครั้งที่ 1 จังหวัดขอนแก่น		484,715.00
การประชุมวิสามัญ ครั้งที่ 2 (ออนไลน์) (วันที่ 30 พ.ย.)		70,500.00
การประชุมอำนวยการกลางครั้งที่ 1/2566		105,990.00
การประชุมอำนวยการกลางครั้งที่ 2/2566		47,040.00
การประชุมอำนวยการกลางครั้งที่ 2/2566		18,000.00
การประชุมอำนวยการกลางครั้งที่ 3/2566		152,800.00
การประชุมอำนวยการกลางครั้งที่ 4/2566		69,120.00
การประชุมอำนวยการกลางครั้งที่ 5/2566		94,650.00
การประชุมอำนวยการกลางครั้งที่ 6/2566 (วันที่ 1 - 2 พ.ย.)		94,600.00
การประชุมอำนวยการกลางครั้งที่ 7/2566 (วันที่ 8 - 9 พ.ย.)		128,130.00
การประชุมอำนวยการกลางครั้งที่ 8/2566 (วันที่ 29 - 30 พ.ย.)		92,930.00
การประชุมอำนวยการกลางครั้งที่ 9/2566 (วันที่ 12 - 14 ธันวาคม)		233,000.00
การประชุมคณะกรรมการบริหารสภาผู้ชมฯ ครั้งที่ 1		30,050.00
การประชุมร่วมกับ กนย. และ กบห.		30,000.00
4.2 แผนงานติดตามและประเมินผล Audit	-	-

แผนงานและงบประมาณตามยุทธศาสตร์	รายละเอียดงบประมาณ	
	ที่ได้รับ	ที่ใช้ไป
4.3 แผนงานจัดซื้อครุภัณฑ์และอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนกิจการสภา	300,000.00	97,200.00
4.3.1 ค่าประกันอุบัติเหตุ		97,200.00
4.4 แผนงานพัฒนารูปแบบสำนักกิจการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการและพัฒนา รูปธรรมการกระจายอำนาจ	-	-
4.5 แผนงานพัฒนาศักยภาพสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และเจ้าหน้าที่ สนับสนุนกิจการสภาส่วนภูมิภาค	550,000.00	193,738.00
4.5.1 จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพสมาชิกสภาและเจ้าหน้าที่ประสานงาน ภูมิภาค (ครั้งที่ 1)		94,000.00
4.5.1 จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพสมาชิกสภาและเจ้าหน้าที่ประสานงาน ภูมิภาค (ครั้งที่ 2)		99,738.00
4.6 แผนงานบริหารจัดการเจ้าหน้าที่สนับสนุนกิจการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ค่าตอบแทนรายเดือนเจ้าหน้าที่ประสานงาน 5 ภูมิภาค จำนวน 10 คน	2,400,000	2,288,779
		2,288,779
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 4	5,540,000.00	5,131,271.00
งบประมาณ ยุทธศาสตร์ที่ 1 - ยุทธศาสตร์ที่ 4 รวมทั้งสิ้น	20,000,000	19,995,422.94
	งบประมาณคงเหลือ	4,577.06

หมายเหตุ : งบประมาณที่ใช้ไป ถัวเฉลี่ยภายในแผนงบประมาณดำเนินงานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
ประจำปี 2566

รายละเอียดการปรับงบประมาณ ตามมติที่ประชุมวิสามัญ ครั้งที่ครั้งที่ 1/2566

วันเสาร์ที่ 8 และวันอาทิตย์ที่ 8 กรกฎาคม 2566

ณ ห้องประชุมคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และโรงแรม The Convenience Hotel Khon Kaen

แผนงานและงบประมาณตามยุทธศาสตร์	การปรับงบประมาณ		เพิ่ม / ลด	รายละเอียดงบประมาณ	
	งบตามแผน	งบหลังการปรับ		ที่จัดสรรจริง	ที่ใช้ไป
ยุทธศาสตร์ที่ 1.ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ลดลง 150,000.00	11,960,000.00	11,810,000.00	-150,000.00	11,810,000.00	12,044,517.69
1.1 แผนงานพัฒนานวัตกรรม digital information เพื่อพัฒนาคุณภาพรายการและการให้บริการ	600,000.00	450,000.00	-150,000.00	450,000.00	432,020.00
1.2 แผนงานขับเคลื่อนวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ และส่งเสริมความร่วมมือ	660,000.00	-	-	660,000.00	1,122,055.00
1.3 งบประมาณสภาภูมิภาค	10,700,000.00	-	-	10,700,000.00	10,490,442.69
สรุปงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 1	11,960,000.00	11,810,000.00	-150,000.00	11,810,000.00	12,044,517.69

แผนงานและงบประมาณตามยุทธศาสตร์	การปรับงบประมาณ		เพิ่ม / ลด	รายละเอียดงบประมาณ	
	งตามแผน	งตามแผน		ที่จัดสรรจริง	ที่ใช้ไป
ยุทธศาสตร์ที่ 2.ด้านการส่งเสริมภาคีหุ้นส่วน ลดลง 250,000.00	900,000.00	650,000.00	-250,000.00	650,000.00	791,259.25
2.1 แผนงานสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับภาคี หุ้นส่วน	300,000.00	150,000.00	- 150,000.00	150,000.00	59,560.00
2.2 แผนงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	400,000.00	-	-	400,000.00	731,699.25
2.3 แผนงานพัฒนาศักยภาพเครือข่ายและยกระดับ เครื่องมือการสื่อสาร	200,000.00	100,000.00	- 250,000.00	100,000.00	0.00
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 2	900,000.00	650,000.00	-250,000.00	650,000.00	791,259.25
ยุทธศาสตร์ที่ 3. ด้านการพัฒนาและติดตามข้อเสนอ เชิงนโยบาย เพิ่มขึ้น 200,000.00	1,800,000.00	2,000,000.00	+200,000.00	2,000,000.00	2,035,646.00
3.1 แผนงานพัฒนา ข้อเสนอเชิงนโยบายรายไตรมาส	500,000.00	500,000.00	-	500,000.00	498,846.00
3.2 แผนงานพัฒนากลไกและยกระดับงานวิชาการและ เชื่อมโยงเนื้อหาและยกระดับงานวิชาการ กลไกการ พัฒนาคณะทำงานฯ	1,300,000.00	1,500,000.00	+200,000.00	1,500,000.00	1,536,800.00
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 3	1,800,000.00	2,000,000.00	+200,000.00	2,000,000.00	2,035,646.00

แผนงานและงบประมาณตามยุทธศาสตร์	การปรับงบประมาณ		เพิ่ม / ลด	รายละเอียดงบประมาณ	
	งบตามแผน	งบตามแผน		ที่จัดสรรจริง	ที่ใช้ไป
ยุทธศาสตร์ที่ 4. ด้านการยกระดับและขับเคลื่อน กิจการสภาและส่วนสนับสนุน	5,540,000.00			5,540,000.00	5,124,000.00
4.1 แผนงานจัดประชุมสามัญ วิสามัญฯ และ คณะทำงาน เพิ่ม 290,000.00	2,090,000.00	2,290,000	+ 200,000.00	2,290,000.00	2,544,283.00
4.3 แผนงานจัดซื้อครุภัณฑ์และอุปกรณ์เพื่อ สนับสนุนกิจการสภาฯ	300,000.00	-	-	300,000.00	97,200.00
4.5 แผนงานพัฒนาศักยภาพสมาชิกสภาผู้ชมและ ผู้ฟังรายการ และเจ้าหน้าที่ สนับสนุนกิจการสภาฯ ส่วนภูมิภาค	550,000.00	-	-	550,000.00	193,738.00
4.6 แผนงานบริหารจัดการเจ้าหน้าที่สนับสนุน กิจการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	2,400,000.00	-	-	2,400,000.00	2,288,779.00
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 4	5,540,000.00		+ 200,000.00	5,540,000.00	5,124,000.00
รวมทั้งสิ้น	20,000,000.00		400,000.00	20,000,000.00	19,995,422.94
				คงเหลือ	4,577.06

2.2) สรุปงบประมาณสภาภูมิภาค

2.2.1. ตารางสรุปงบประมาณประจำปี ภูมิภาคเหนือ

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับ	งบประมาณที่ใช้ไป
1	ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	1,507,000.00	1,498,839.00
	1.3 แผนงานบริหารกิจการสภาภูมิภาค		
	1.3.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมบริหารจัดการ	56,800.00	56,800.00
	1.3.2 ค่าใช้จ่ายการประสานงานของเจ้าหน้าที่	163,200.00	155,039.00
	1.3.3 กิจกรรมถอดบทเรียน สภาภูมิภาค ประจำปี	150,000.00	150,000.00
	1.4 แผนงานยุทธศาสตร์ สภาภูมิภาค		
	1.4.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมจัดทำแผนยุทธศาสตร์	41,000.00	41,000.00
	1.5 แผนงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน		
	1.5.1 รับฟังความคิดเห็นภายใต้สถานการณ์และบริบทพื้นที่	-	-
	1.5.2 รับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ	788,000.00	788,000.00
	1.5.3 รับฟังความคิดเห็นพัฒนาการให้บริการ Digital	256,000.00	256,000.00
	1.6 แผนงานจัดทำรายงานนำเสนอต่อ ส.ส.ท.		
	1.6.1 การจัดทำรายงานเวทีรับฟังความคิดเห็น	52,000.00	52,000.00
2	ด้านการส่งเสริมภาคีหุ้นส่วน	589,000.00	589,000.00
	2.4 แผนงานสร้างและพัฒนาร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วน		
	2.4.1 การพัฒนาและสร้างร่วมมือกับเครือข่ายภายใน ส.ส.ท.	-	-
	2.4.2 การพัฒนาและสร้างร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก ส.ส.ท.	99,000.00	99,000.00
	2.4.3 การพัฒนาศักยภาพสมาชิกสภาฯ เจ้าหน้าที่ แกนประสาน และภาคีเครือข่าย	150,000.00	150,000.00
	2.4.4 เวทีสัมมนาเพื่อนสื่อสารณะ ระดับภูมิภาค	340,000.00	340,000.00
	2.4.5 กิจกรรมเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และคุณค่าของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	-	-

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/กิจกรรม	งบประมาณ ที่ได้รับ	งบประมาณ ที่ใช้ไป
3	ด้านการพัฒนาและติดตามข้อเสนอเชิงนโยบาย	44,000.00	44,000.00
	3.4 แผนงานพัฒนาข้อเสนอรายไตรมาสและรายปี		
	3.4.1 จัดประชุม จัดทำแผน และข้อเสนอเชิงนโยบาย ระดับภูมิภาค	44,000.00	44,000.00
	ยอดรวมทั้งสิ้น	2,140,000.00	2,131,839.00
	งบประมาณคงเหลือส่งคืน		8,161.00

2.2.2 ตารางสรุปงบประมาณประจำปี ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับ	งบประมาณที่ใช้ไป
1	ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	1,598,960.00	1,584,088.00
	1.3 แผนงานบริหารกิจการสภาภูมิภาค		
	1.3.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมบริหารจัดการ	285,572.00	229,300.00
	1.3.2 ค่าใช้จ่ายการประสานงานของเจ้าหน้าที่	144,000.00	185,900.00
	1.3.3 กิจกรรมถอดบทเรียน สภาภูมิภาค ประจำปี	100,000.00	99,500.00
	1.4 แผนงานยุทธศาสตร์ สภาภูมิภาค		
	1.4.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมจัดทำแผนยุทธศาสตร์	11,610.00	11,610.00
	1.5 แผนงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน		
	1.5.1 รับฟังความคิดเห็นภายใต้สถานการณ์และบริบทพื้นที่	78,948.00	78,948.00
	1.5.2 รับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ	594,830.00	594,830.00
	1.5.3 รับฟังความคิดเห็นพัฒนาการให้บริการ Digital	332,000.00	332,000.00
	1.6 แผนงานจัดทำรายงานนำเสนอต่อ ส.ส.ท.		
	1.6.1 การจัดทำรายงานเวทีรับฟังความคิดเห็น	52,000.00	52,000.00
2	ด้านการส่งเสริมภาคีหุ้นส่วน	520,630	520,630
	2.4 แผนงานสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วน		
	2.4.1 การพัฒนาและสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายภายใน ส.ส.ท.	95,630.00	95,630.00
	2.4.2 การพัฒนาและสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก ส.ส.ท.	95,630.00	95,630.00
	2.4.3 การพัฒนาศักยภาพสมาชิกสภาฯ เจ้าหน้าที่ แกนประสาน และภาคีเครือข่าย	120,000.00	120,000.00
	2.4.4 เวทีสมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะ ระดับภูมิภาค	280,000.00	280,000.00
	2.4.5 กิจกรรมเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และคุณค่าของสภาผู้ชม และผู้ฟังรายการ	26,000.00	26,000.00
3	ด้านการพัฒนาและติดตามข้อเสนอเชิงนโยบาย	19,410	19,410
	3.4 แผนงานพัฒนาข้อเสนอรายไตรมาสและรายปี		
	2.4.1 จัดประชุม จัดทำแผน และข้อเสนอเชิงนโยบาย	19,410.00	19,410.00
	ยอดรวมทั้งสิ้น	2,140,000.00	2,125,128.00
	งบประมาณคงเหลือส่งคืน		14,872.00

2.2.3 ตารางสรุปงบประมาณประจำปี ภูมิภาคกลาง

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับ	งบประมาณที่ใช้ไป
1	ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	1,580,000.00	1,568,248.41.00
	1.3 แผนงานบริหารกิจการสภาภูมิภาค		
	1.3.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมบริหารจัดการ	230,000.00	229,820.00
	1.3.2 ค่าใช้จ่ายการประสานงานของเจ้าหน้าที่	100,000.00	100,000.00
	1.3.3 กิจกรรมถอดบทเรียน สภาภูมิภาค ประจำปี		
	1.4 แผนงานยุทธศาสตร์ สภาภูมิภาค		
	1.4.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมจัดทำแผนยุทธศาสตร์		
	1.5 แผนงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน		
	1.5.1 รับฟังความคิดเห็นภายใต้สถานการณ์และบริบทพื้นที่	200,000.00	193,060.00
	1.5.2 รับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ	720,000.00	719,498.41
	1.5.3 รับฟังความคิดเห็นพัฒนาการให้บริการ Digital	270,000.00	265,870.00
	1.6 แผนงานจัดทำรายงานนำเสนอต่อ ส.ส.ท.		
	1.6.1 การจัดทำรายงานเวทีรับฟังความคิดเห็น	60,000.00	60,000.00
2	ด้านการส่งเสริมภาคีหุ้นส่วน	480,000.00	397,687.28
	2.4 แผนงานสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วน		
	2.4.1 การพัฒนาและสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายภายใน ส.ส.ท.	-	-
	2.4.2 การพัฒนาและสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอกส.ส.ท.	100,000.00	66,917.28
	2.4.3 การพัฒนาศักยภาพสมาชิกสภาฯ เจ้าหน้าที่ แกนประสาน และภาคีเครือข่าย	40,000.00	-
	2.4.4 เวทีสมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะ ระดับภูมิภาค	300,000.00	295,350.00
	2.4.5 กิจกรรมเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และคุณค่าของ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	40,000.00	35,420.00
3	ด้านการพัฒนาและติดตามข้อเสนอเชิงนโยบาย	80,000.00	-
	3.4 แผนงานพัฒนาข้อเสนอรายไตรมาสและรายปี	80,000	
	2.4.1 จัดประชุม จัดทำแผน และข้อเสนอเชิงนโยบาย		
	ยอดรวมทั้งสิ้น	2,140,000.00	1,965,935.69
	งบประมาณคงเหลือส่งคืน		174,064.31

2.2.4 ตารางสรุปงบประมาณประจำปี ภูมิภาคใต้

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับ	งบประมาณที่ใช้ไป
1	ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	1,601,300	1,589,838
	1.3 แผนงานบริหารกิจการสภาภูมิภาค		
	1.3.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมบริหารจัดการ	136,700.00	136,700.00
	1.3.2 ค่าใช้จ่ายการประสานงานของเจ้าหน้าที่	144,000.00	132,538.00
	1.3.3 กิจกรรมถอดบทเรียน สภาภูมิภาค ประจำปี	50,000.00	50,000.00
	1.4 แผนงานยุทธศาสตร์ สภาภูมิภาค		
	1.4.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมจัดทำแผนยุทธศาสตร์	42,000.00	42,000.00
	1.5 แผนงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน		
	1.5.1 รับฟังความคิดเห็นภายใต้สถานการณ์และบริบทพื้นที่	449,500.00	449,500.00
	1.5.2 รับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ	451,600.00	451,600.00
	1.5.3 รับฟังความคิดเห็นพัฒนาการให้บริการ Digital	267,500.00	267,500.00
	1.6 แผนงานจัดทำรายงานนำเสนอต่อ ส.ส.ท.		
	1.6.1 การจัดทำรายงานเวทีรับฟังความคิดเห็น	60,000.00	60,000.00
2	ด้านการส่งเสริมภาคีหุ้นส่วน	500,900.00	500,900.00
	2.4 แผนงานสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วน		
	2.4.1 การพัฒนาและสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายภายใน ส.ส.ท.	14,000.00	14,000.00
	2.4.2 การพัฒนาและสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก ส.ส.ท.	40,520.00	40,520.00
	2.4.3 การพัฒนาศักยภาพสมาชิกสภาฯ เจ้าหน้าที่ แกนประสานและภาคีเครือข่าย	83,500.00	83,500.00
	2.4.4 เวทีสมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะ ระดับภูมิภาค	305,400.00	305,400.00
	2.4.5 กิจกรรมเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ และคุณค่าของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	57,480.00	57,480.00
3	ด้านการพัฒนาและติดตามข้อเสนอเชิงนโยบาย	37,800.00	37,800.00
	3.4 แผนงานพัฒนาข้อเสนอรายไตรมาสและรายปี		
	2.4.1 จัดประชุม จัดทำแผน และข้อเสนอเชิงนโยบาย	37,800.00	37,800.00
	ยอดรวมทั้งสิ้น	2,140,000.00	2,128,538.00
	งบประมาณคงเหลือส่งคืน		11,482.00

2.2.5 ตารางสรุปงบประมาณประจำปี ภูมิภาคกรุงเทพฯและปริมณฑล

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับ	งบประมาณที่ใช้ไป
1	ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	1,616,000.00	1,749,916.00
	1.3 แผนงานบริหารกิจการสภาภูมิภาค		
	1.3.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมบริหารจัดการ	300,000.00	123,550.00
	1.3.2 ค่าใช้จ่ายการประสานงานของเจ้าหน้าที่	144,000.00	134,966.00
	1.3.3 กิจกรรมถอดบทเรียน สภาภูมิภาค ประจำปี	50,000.00	58,500.00
	1.4 แผนงานยุทธศาสตร์ สภาภูมิภาค		
	1.4.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมจัดทำแผนยุทธศาสตร์	50,000.00	-
	1.5 แผนงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน		
	1.5.1 รับฟังความคิดเห็นภายใต้สถานการณ์และบริบทพื้นที่	500,000.00	538,800.00
	1.5.2 รับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ	220,000.00	555,900.00
	1.5.3 รับฟังความคิดเห็นพัฒนาการให้บริการ Digital	300,000.00	262,200.00
	1.6 แผนงานจัดทำรายงานนำเสนอต่อ ส.ส.ท.		
	1.6.1 การจัดทำรายงานเวทีรับฟังความคิดเห็น	52,000.00	76,000.00
2	ด้านการส่งเสริมภาคีหุ้นส่วน	504,000	389,000
	2.4 แผนงานสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับภาคีหุ้นส่วน		
	2.4.1 การพัฒนาและสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายภายใน ส.ส.ท.	14,000.00	-
	2.4.2 การพัฒนาและสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก ส.ส.ท.	50,000.00	44,100.00
	2.4.3 การพัฒนาศักยภาพสมาชิกสภาฯ เจ้าหน้าที่ แกนประสาน และภาคีเครือข่าย	200,000.00	49,000.00
	2.4.4 เวทีสมัชชาเพื่อนสื่อสาธารณะ ระดับภูมิภาค	200,000.00	295,900.00
	2.4.5 กิจกรรมเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และคุณค่าของสภาผู้ชม และผู้ฟังรายการ	40,000.00	-
3	ด้านการพัฒนาและติดตามข้อเสนอเชิงนโยบาย	20,000.00	-
	3.4 แผนงานพัฒนาข้อเสนอรายไตรมาสและรายปี		
	2.4.1 จัดประชุม จัดทำแผน และข้อเสนอเชิงนโยบาย	20,000.00	-
	ยอดรวมทั้งสิ้น	2,140,000	2,138,916
	งบประมาณคงเหลือส่งคืน		1,084

2.3) สรุปงบประมาณ คณะทำงาน Digital transformation

แผนงานและงบประมาณตามยุทธศาสตร์	รายละเอียดงบประมาณ	
	ที่ได้รับ	ที่ใช้ไป
ยุทธศาสตร์ที่ 1.ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	11,810,000.00	12,044,517.69
1.1 แผนงานพัฒนานวัตกรรม digital information เพื่อพัฒนาคุณภาพรายการและการให้บริการ	450,000.00	432,020.00
1.1.1 การจัดตั้งคณะทำงาน/ที่ปรึกษา/ตัวแทนภูมิภาค/ตัวแทน ส.ส.ท./เจ้าหน้าที่ประสานงาน		
กิจกรรมที่ 1 ประชุมคณะทำงาน Digital transformation ครั้งที่ 1		79,800.00
กิจกรรมที่ 2 ประชุมคณะทำงาน Digital transformation ครั้งที่ 2		91,500.00
จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาการให้บริการสื่อสาธารณะบนแพลตฟอร์มดิจิทัลของไทยพีบีเอส ครั้งที่ 2 ระบบ ZOOM วันที่ 27/8/66		24,600.00
กิจกรรมที่ 3 ประชุมคณะทำงาน Digital transformation ครั้งที่ 3 และ 4 (วันที่ 26 - 28 ก.ย.) ครั้งละ 13,200 บาท		26,400.00
1.1.2 พัฒนานวัตกรรม digital information และความร่วมมือกับสำนักเครือข่าย ฯ		
กิจกรรมที่ 1 เวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาการให้บริการสื่อสาธารณะบนแพลตฟอร์มออนไลน์ C-Site		122,360.00
กิจกรรมที่ 2 เวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาการให้บริการสื่อสาธารณะบนแพลตฟอร์มออนไลน์ VIPA & Podcast		24,600.00
กิจกรรมที่ 3 เวทีรับฟังความคิดเห็นฯ VIPA สำหรับคนตาบอดและคนสายตาสีเทา ราง วันที่ 10 - 11 ต.ค.		62,760.00

หมายเหตุ : งบประมาณที่ใช้ไป ถัวเฉลี่ยภายในแผนงบประมาณดำเนินงานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ประจำปี 2566

2.4) สรุปงบประมาณวาระทางสังคม

แผนงานและงบประมาณตามยุทธศาสตร์	รายละเอียดงบประมาณ	
	ที่ได้รับ	ที่ใช้จ่าย
ยุทธศาสตร์ที่ 1.ด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	11,810,000.00	12,044,517.69
1.2 แผนงานขับเคลื่อนวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ และส่งเสริมความร่วมมือ	660,000.00	1,122,055.00
1.2.1 พัฒนารูปธรรมการทำงานร่วม เพื่อยกระดับการขับเคลื่อนวาระทางสังคม 5 ภูมิภาค (ครั้งที่ 1 - 4)		193,219.00
1.2.2 การพัฒนาข้อเสนอการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะกับ ส.ส.ท. กิจกรรมที่ 1 นำเสนอรายงานไตรมาสที่ 4/2565		32,920.00
กิจกรรมที่ 2 นำเสนอรายงานไตรมาสที่ 1/2566		36,000.00
1.2.3 การพัฒนาความร่วมมือเครือข่ายภายใน ส.ส.ท. ร่วมกับ กนย. กบห. และสำนักต่าง ๆ กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือภายใน ส.ส.ท.ค่าเดินทางสภาเข้าร่วมรายการวันใหม่ว่าไรตี้		4,200.00
-กิจกรรมภายใน ส.ส.ท. เวที ดีเบตการเลือกตั้ง 2566		57,130.00
-กิจกรรม Open House TPBS วันที่ 14 - 15 ธันวาคม 2566		27,920.00
คณะทำงานขับเคลื่อนประเด็นวาระทางสังคมในระดับพื้นที่และภูมิภาค		
-จัดกิจกรรมแผนงานขับเคลื่อนวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ และส่งเสริมความร่วมมือ ครั้งที่ 1/2566		99,966.00
-กิจกรรมที่ 1 เวทีรับฟัง ถอดบทเรียนผลกระทบจากการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก วันที่ 26 - 27 ก.ย. 2566		119,000.00
-กิจกรรมที่ 2 การประชุมคณะทำงานฯ ครั้งที่ 2/2566 ม.ราชภัฏนครสวรรค์ วันที่ 19 ต.ค.2566		60,200.00
-กิจกรรมที่ 3 เวทีรับฟังความคิดเห็น เขากะลา จังหวัดนครสวรรค์ วันที่ 20 ต.ค.2566		55,100.00
-จัดการประชุมแผนงานขับเคลื่อนวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ และส่งเสริมความร่วมมือ ครั้งที่ 3/2566 24/05/2023		19,200.00
-กิจกรรมที่ 4 เวทีรับฟังความคิดเห็นต่อ พรบ.SEC วันที่ 9 ธันวาคม 2566		150,000.00
-กิจกรรมที่ 5 เวทีสาธารณะการขับเคลื่อนวาระทางสังคม วันที่ 19 - 20 ธันวาคม		263,000.00

รวมทั้งสิ้น	660,000.00	1,122,055.00
-------------	------------	--------------

2.5) สรุปงบประมาณคณะทำงานวิชาการกลาง

แผนงานและงบประมาณตามยุทธศาสตร์	รายละเอียดงบประมาณ	
	ที่ได้รับ	ที่ใช้ไป
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและติดตามข้อเสนอเชิงนโยบาย		
3.1 แผนงานพัฒนา ข้อเสนอเชิงนโยบายรายไตรมาส		
3.1.1 การประชุมคณะทำงานวิชาการกลาง	500,000.00	498,846.00
<ul style="list-style-type: none"> • เพื่อพัฒนาข้อเสนอและติดตามข้อเสนอรายไตรมาสและข้อเสนอประจำปี • การประมวลข้อเสนอรายไตรมาส การติดตามข้อเสนอรายไตรมาส และประจำปี • การประชุมคณะทำงานวิชาการกลางแบบ On Side และแบบ On Line 		
เวทีประชุมคณะทำงานวิชาการกลาง		
<ul style="list-style-type: none"> • ครั้งที่ 1 วันที่ 6 ก.พ. 2566 สรุปถอดบทเรียน • ครั้งที่ 2 วันที่ 21 ก.พ.2566 ขอมติรายงานประจำปี2565 • ครั้งที่ 3 วันที่ 30-31 มี.ค.2566 สรุปข้อเสนอแนะไตรมาส 1 • ครั้งที่ 4 วันที่ 21 เม.ย.2566 พิจารณาผู้รวบรวมข้อมูล และรายงานไตรมาสที่ 1 • ครั้งที่ 5 วันที่ 5-6 พ.ค.2566 จัดทำรายงานไตรมาส 1 และจัดทำ Policy Brief เพื่อนำเสนอต่อ กนย. กบห. • ครั้งที่ 6 วันที่ 29-30 มิ.ย.2566 จัดทำข้อเสนอรายงานไตรมาสที่ 2 เพื่อนำเสนอประชุมวิสามัญ 1 • ครั้งที่ 7 วันที่ 2-3 ต.ค.2566 จัดทำข้อเสนอรายงานไตรมาส 3 และจัดทำข้อเสนอเพื่อนำเสนอต่อ กนย. และ กบห. • ครั้งที่ 8 วันที่ 6-7 พ.ย.2566 เวทีจัดทำข้อเสนอองานสมัชชาชาติ 2566 	56,450.00	10,800.00
		43,360.00
		10,800.00
		108,840.00
		88,430.00
		60,720.00
		119,446.00

แผนงานและงบประมาณตามยุทธศาสตร์	รายละเอียดงบประมาณ	
	ที่ได้รับ	ที่ใช้ไป
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและติดตามข้อเสนอเชิงนโยบาย		
3.2 แผนงานพัฒนากลไกและยกระดับงานวิชาการและเชื่อมโยงเนื้อหา		
3.2.1 จัดจ้างนักวิชาการภายนอกเพื่อจัดทำรายงานการรับฟังความคิดเห็นและรายงานการดำเนินงานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการรายไตรมาสและรายงานประจำปี	300,000.00	250,000.00
3.2.1.1 <i>ประมวลผลการดำเนินงานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ 3 ปี (เพิ่มเติม)</i>		50,000.00
3.3 งานสัมพันธ์ชาติ	1,000,000.00	1,236,800.00
รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 3	1,800,000.00	2,035,646.00

หมายเหตุ : งบประมาณที่ใช้ไป ถัวเฉลี่ยภายในแผนงบประมาณดำเนินงานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ประจำปี 2566

3) กลุ่มรายการที่รับฟังความคิดเห็น

กลุ่มรายการจำนวน 12 กลุ่ม จำนวน 67 รายการ

1.กลุ่มรายการสารคดี

- วัฒนธรรมกินได้ : ตอนล้านนาโมเดล
- เหลื่อมล้ำ จากต้นจนอวสาน : “ความเหลื่อมล้ำระดับชาติ”
- BIG STORY เรื่องใหญ่ THAI PBS
- ท่องโลกกว้าง
- ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ

3.กลุ่มรายการสุขภาพ อาหาร ท่องเที่ยว

- ดูให้รู้ : ตอนร้านขนมมุลลับในโตเกียว แม้แต่คนญี่ปุ่นยัง LOVE!
- ภัตตาคารบ้านทุ่ง
- ลุยไม่รู้โรย
- คนสู้โรค
- ดูให้รู้ DOHIRU ตอน : เทียวไทยด้วยรถไฟญี่ปุ่น KIHA183 : สนุกสบายราคามีตรภาพ

4.กลุ่มสื่อดิจิทัล

- VIPA
- เพจเฟซบุ๊ก DECODE.PLUS
- DECODE (YOUTUBE)
- BACKPACK JOURNALISM
- การผลิตเนื้อหาของสำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วม
- ศูนย์สื่อสารภัยพิบัติ
- รายการโต๊ะแดง WEBSITE DECODE

2. กลุ่มรายการข่าว และสารคดีเชิงข่าว

- โครงการรถไฟความเร็วสูง
- โครงการแลนด์บริดจ์ ชุมพร-ระนอง
- นโยบายป่าไม้ที่ดิน,BCG,คทช.
- ตรงประเด็น : กรณีพิพาทเกาะหลีเป๊ะ
- จับตาสถานการณ์ : ฝุ่น PM.2.5
- รู้สู้ภัย:ชาวอินโด&รัฐบาลสู้กันถึงศาลฎีกา
- ฟังเสียงประเทศไทย
- มมการเมือง
- ห้องข่าวไทยบีเอส NEWSROOM
- THE EXIT
- ทันโลก กับ ที่นี่ THAI PBS
- รู้สู้ภัย
- ตรงประเด็น ตอน : ดงมะไฟ ฝันชุมชน ลบภาพเหมือง
- ตรงประเด็น ตอน : นโยบาย(ไม่)ตรงปก?
- ตรงประเด็น ตอน : ฉีก MOU วิตใจ พ.ร.บ.ชาติพันธุ์?
- คุณเล่าเราขยาย ตอน : มองร่าง พ.ร.บ.ชาติพันธุ์กับความหวัง “คนเท่ากัน”
- คิดยกกำลัง2 ตอน : มหาลัย..จัดอันดับอย่างไร ไม่ให้เสียท่า
- BIG STORY เรื่องใหญ่ THAI PBS ตอน : สวัสดิการเด็กเล็ก(ไม่)ถ่วงหน้า
- ฟังเสียงประเทศไทย ตอน : เศรษฐกิจเชื่อมวิถีชุมชนคนหัวเวียง อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา

5.กลุ่มรายการ ละคร ซีรีส์

- ละคร THE INTERNS หมอมือใหม่ (3ภูมิภาค)

6. กลุ่มรายการ ภาคพลเมือง



- แลต๊ะ แลได้
- คุณเล่าเราขยาย “ทางเท้า” พื้นที่สาธารณะกับการจัดการอย่างมีส่วนร่วม
- ก(ล)างเมือง
- LOCALIST ชีวิตนอกกรุง ตอน : ใส่ใจสูงวัย สไตล์คนแม่ช่า
- LOCALIST ชีวิตนอกกรุง ตอน : เทศบาลวัยที่สาม
- ประเด็น “นโยบายท่องเที่ยวชุมชนสู่การขับเคลื่อนภาคได้อย่างยั่งยืน”
- นักข่าวพลเมือง รายงานข่าวน้ำท่วม

7.กลุ่มรายการ เด็กและเยาวชน

- หม้อข้าวหม้อแกง ตอน : กาละแมต่านานดิน
- พนักงานใหม่หัวใจชน ตอน : ยูทูบเบอร์

9. กลุ่มรายการเฉพาะกิจ

- มุมมองการเมือง
- เลือกตั้ง 66 เลือกอนาคตประเทศไทย
- “มุมมองคนรุ่นใหม่กับการเลือกตั้ง”
- THAI PBS เลือกตั้ง 66 เลือกอนาคตประเทศไทย

8.กลุ่มรายการกีฬา

- สุดสัปดาห์ กีฬามันส์ ตอน : วันอาทิตย์ที่ 2 ก.ค. 66

10.กลุ่มรายการ วาไรตี้ เรียบลิตี

- ผู้เฒ่ากับดาวรุ่ง
- รี เวคดิง : แต่งอีกครั้ง..ยังเป็นเธอ
- THE JOB #งานเช้า ตอน : “มุก” CONTENT CREATOR
- THE LESSONS บทเรียนชีวิต ตอน : ทิชา ณ นคร นักสังคมนิยมประชาธิปไตย “ผู้เรียกขวัญเยาวชนให้ กลับคืน”

11.กลุ่มให้บริการ บนสื่อดิจิทัล

- การให้บริการบนสื่อดิจิทัล THAI PBS PODCAST
- CLASS ONE ทางฉันทันเธอ
- WEBSITE THAI PBS PODCAST รายการ คุยให้คิด
- C-SITE
- PLATFORM VIPA
- THE CITIZEN.PLUS
- WEBSITE ALTV
- FACEBOOK THAI PBS
- THE ACTIVE THAI PBS คนรุ่นใหม่ภาคเกษตรกับภาพฝันชุมชนยั่งยืน
- THE ACTIVE กลุ่มรักเขากะลา ค้านเวที EIA เหมืองหินอุตสาหกรรม จ่อยื่น ผู้ว่าฯ นครสวรรค์ให้ยุติ
- THE ACTIVE หวังรัฐบาลใหม่ล้างปมจำกัคดีสิทธิเร่งรัด พ.ร.บ.คุ้มครองชาติพันธุ์
- THE ACTIVE THAI PBS ห้องเรียนศิลปะกลางตลาดชุมชนเพื่อเด็ก ชาติพันธุ์
- FACEBOOK THAI PBS ศูนย์ข่าวภาคใต้

12.กลุ่มรายการ อื่นๆ

- ชวนเปลี่ยน LET'S CHANGE ตอน : ครูแห่งอนาคต

4) รายชื่อองค์กร/ภาคีเครือข่าย

สรุปรายชื่อ องค์กร และเครือข่าย ผู้เข้าร่วมกิจกรรมกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ 5 ภูมิภาค

ภาคเหนือ			
<ul style="list-style-type: none"> ● กรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ● เครือข่ายชุมชนคนบางระกำ ● เครือข่ายกะเหรียงเพื่อวัฒนธรรมบ้านภูเหม็น ● สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาศรีนครสวรรค์ เขต 2 ● องค์การบริหารส่วนตำบลชนไพรจังหวัดเพชรบูรณ์ ● สภาเด็กและเยาวชนจังหวัดกำแพงเพชร 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ● มูลนิธิคนเพียงไพร ● สหพันธ์รักษ์เมืองตาก ● องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำร้อนจังหวัดตาก ● เครือข่ายป่าชุมชนตำบลน้ำร้อนจังหวัดตาก ● โรงเรียนเพชรจินดาวิทยา ● Voice of the North (VON) ● Youth Phitsanulok Forum ● We Watch 	<ul style="list-style-type: none"> ● เครือข่ายป่าชุมชนตำบลโป่งแดงจังหวัดตาก ● เครือข่ายเยาวชนป่าชุมชนทุ่งดอกกระเจียว ● เครือข่ายสภาองค์กรชุมชนจังหวัดตาก ● เครือข่ายผู้หญิงเรียกร้องความเป็นธรรมในการจัดการโลกร้อนภาคเหนือตอนล่าง ● กลุ่มผู้ต่อต้านของทวด ● เครือข่ายชาติพันธุ์ลาวครึ่ง ● กลุ่มคนรักเนินมะปราง 	<ul style="list-style-type: none"> ● ชมรมเพื่อนวันพุธ โรงพยาบาลอุตรดิตถ์ ● ศูนย์การเรียนรู้เดวิดซ์ คอลลินส์ คริสเตน ● เครือข่ายติดตามโลกร้อนภาคเหนือตอนล่าง ● สมาคมสุขปัญญา ● สภาองค์กรชุมชนตำบลตลุกกลางทุ่ง ● ชมรมผู้ปกครองเด็กออทิสติกจังหวัดตาก ● โครงการปฏิรูปการเกษตรและพัฒนาชนบท ● อาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติจังหวัดเชียงราย

ภาคเหนือ			
<ul style="list-style-type: none"> ● สภาเด็กและเยาวชนจังหวัดนครสวรรค์ ● ชมรมศูนย์รวมใจ อำเภอเมืองนครสวรรค์ ● ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัว จังหวัดเชียงราย ● คณะคริสตจักรลาหู่แบ็บติสต์จังหวัด เชียงใหม่ ● ศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ● องค์การบริหารนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ● กลุ่มเยาวชนคนรักตลาดใต้ ● กลุ่มนางนวลโปรดักชั่น ● กลุ่มส่งเสริมอาชีพผักปลอดภัยบ้านท่า มะเฟือง 	<ul style="list-style-type: none"> ● Young Phayao ● Life Skill Thailand ● PCG Training & Education ● ศูนย์วิศวกรรมสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ● เครือข่ายผู้หญิงจังหวัดเชียงราย ● กลุ่มสองล้อปั่นคนบ้านตะเฒ่า ● กลุ่มประชาภิวัฒน์ ● เครือข่ายชุมชนเมืองพิษณุโลก ● เครือข่ายผู้ใช้น้ำอำเภอบางระกำ ● กลุ่มวิสาหกิจชุมชนใบตองคลองกระจง ● เครือข่ายเกษตรอินทรีย์บ้านห้วยตม ● มูลนิธิพัฒนาภาคเหนือ 	<ul style="list-style-type: none"> ● สาขาวิชารัฐศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ● บ้านฟาร์มสัมพันธ์กิจ จังหวัดเชียงราย ● เทศบาลตำบลห้วยซ้อ อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ● สมาคมส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิต จังหวัดเชียงราย (สศช.จ.เชียงราย) ● ชมรมพัฒนาบทบาทสตรี จังหวัดพะเยา ● กลุ่มตะวัน โรงพยาบาลพรหมพิราม ● เครือข่ายอาสาสมัครป้องกันสาธารณภัยเทศบาลตำบลไม้งาม ● สภาองค์กรชุมชนตำบลน้ำร้อน 	<ul style="list-style-type: none"> ● สภาอุตสาหกรรมจังหวัดพะเยา ● เครือข่ายชุมชนคนรักเขาทะเล ● มูลนิธิปากน้ำโพ ● เครือข่ายองค์กรชุมชน คณะประสานงานองค์กรชุมชน (คปอ.) ● สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดนครสวรรค์ ● เทศบาลนครนครสวรรค์ อำเภอเมืองจังหวัดนครสวรรค์ ● ชุมชนคนบนโคก ● คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ● กลุ่มชวานาน้อย ● กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) ตำบลบางระกำ

ภาคเหนือ			
<ul style="list-style-type: none"> ● เครือข่ายเกษตรแปลงใหญ่ใบตองคลองกระจง ● โรงเรียนองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย ● โรงเรียนสามัคคีวิทยาคม จังหวัดเชียงราย ● โรงเรียนเม็งรายวิทยาคม ● โรงเรียนเทศบาล 5 เด่นห้า เทศบาลนครเชียงราย ● โรงเรียนเทศบาล 6 เทศบาลนครเชียงราย ● วิทยาลัยเทคนิคเชียงราย ● วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงราย ● โรงเรียนเชียงรายวิทยาคม ● สภาเด็กและเยาวชนตำบลนางแล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย 	<ul style="list-style-type: none"> ● Land Watch ● เครือข่ายป่าไม้ภาคพลเมืองภาคเหนือตอนล่าง ● เครือข่ายอาสาสมัครสาธารณสุขตำบลท่าพ้อ จังหวัดพิจิตร ● เครือข่ายเด็กและเยาวชนตำบลหนองพยอม จังหวัดพิจิตร ● ชมรม Strong จิตพอเพียงต้านทุจริตจังหวัดพิษณุโลก ● ละอ่อน Home ● ขบวนการรณรงค์ชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ● สภาประชาสังคมไทยจังหวัดแม่ฮ่องสอน ● กองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกรจังหวัดเชียงราย 	<ul style="list-style-type: none"> ● กลุ่มจักสานไม้ไผ่ตำบลลูกกลางทุ่งจังหวัดตาก ● สหกรณ์ เคหสถานตากสิน จำกัด ● กลุ่มประสานงานชุมชนเพื่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสุโขทัย ● เครือข่ายคนจนเมืองจังหวัดสุโขทัย ● เครือข่ายอาสาสมัครแรงงานตำบลหัวเดียด จังหวัดตาก ● เครือข่ายคนต้นน้ำสรอย ● เครือข่ายเยาวชนต้นน้ำสรอย ● สมาคมวัฒนธรรมความพิการเชียงใหม่ ● แวดเวียงเจียงฮาย ● เครือข่ายสร้างบ้านแปงเมือง 	<ul style="list-style-type: none"> ● เครือข่ายอาสาสมัครสาธารณสุขตำบลบางระกำ ● เครือข่ายประชาชนเพื่อรัฐสวัสดิการ ● สภาเด็กและเยาวชนจังหวัดเชียงใหม่ ● ชมรมผู้ปกครองเด็กออทิสติกจังหวัดพะเยา ● เครือข่ายอาสาสมัครแรงงานจังหวัดเชียงราย ● สมาคมคนพิการจังหวัดเชียงราย ● สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพะเยา ● ศูนย์องค์รวมอำเภอดอกคำใต้จังหวัดพะเยา ● เครือข่ายเด็กและเยาวชนจังหวัดพะเยา ● เครือข่ายแรงงานนอกระบบจังหวัดพะเยา

ภาคเหนือ			
<ul style="list-style-type: none"> ● ภาควิชานิติศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร ● ภาควิชาการท่องเที่ยว คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร ● คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม 	<ul style="list-style-type: none"> ● เครือข่ายสภาองค์กรชุมชนตำบลหนองพยอม จังหวัดพิจิตร ● กลุ่มสตรีตำบลหนองพยอม จังหวัดพิจิตร ● เครือข่ายสภาองค์กรชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ● เครือข่ายสภาองค์กรชุมชนจังหวัดลำพูน ● เครือข่ายสภาองค์กรชุมชนตำบลแช่ช้าง 	<ul style="list-style-type: none"> ● เครือข่ายภูมิปัญญาท้องถิ่นจังหวัดแพร่ ● เครือข่ายสภาองค์กรชุมชนจังหวัดเชียงราย ● เครือข่ายทรัพยากรดิน น้ำ ป่าจังหวัดกำแพงเพชร ● โรงเรียนห้วยห้างป่าสา ● เครือข่ายผู้ติดเชื้อเอชไอวี/เอดส์จังหวัดลำพูน ● กลุ่มฮักภูซาง ● เครือข่ายกะเหรี่ยงตะวันตก 	

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

<ul style="list-style-type: none"> ● กลุ่มเพื่อนคนไร่บ้าน จังหวัดขอนแก่น ● ชุมชนริมรางรถไฟ ● มูลนิธิเพื่อสุขภาพชุมชน ● คณะกรรมการขับเคลื่อนเงินอุดหนุนเด็กเล็กถ้วนหน้า ● สมาคมผู้บริโภค จังหวัดขอนแก่น ● หอการค้า จังหวัดขอนแก่น ● คณะกรรมการจัดการน้ำชุมชน ● มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ● ลุ่มน้ำพอง ● สมัชชาคนจน ● อช.ปภ.อุบลราชธานี ● โรงพยาบาลหนองบัวลำภู ● เครือข่าย ทต.พระลับ ● สมัชชาสุขภาพจังหวัดอำนาจเจริญ 	<ul style="list-style-type: none"> ● สภาเด็กและเยาวชนภาคอีสาน ● สภานายความภาค 4 จังหวัดอุดรธานี ● กรรมการลุ่มน้ำอีสาน ● ศูนย์ประสานงานหลักประกันสุขภาพจังหวัดสุรินทร์ ● สภาองค์กรชุมชน จังหวัดชัยภูมิ ● สภาองค์กรชุมชน จังหวัดขอนแก่น ● เทศบาลตำบลปทุม ● เครือข่ายอนุรักษ์แม่น้ำมูล ● สมัชชาคนจน เชื้อนปากมูล ● เชื้อนราศีไศล ● เครือข่ายฮักน้ำพอง ● เครือข่ายประมงน้ำจืด ● มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ● เครือข่ายไทตระการ ฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ● มูลนิธิพัฒนาเพื่อสุขภาพ ● บ้านพักเด็กครอบครัว จังหวัดเลย ● สภาองค์กรชุมชน จังหวัดสกลนคร ● สำนักงานสภาเกษตรกร จังหวัดสุรินทร์ ● สภาชนเผ่าพื้นเมืองแห่งประเทศไทย ● คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ● เครือข่ายสมาพันธ์ SME จังหวัดชัยภูมิ ● คณะกรรมการจัดการน้ำชุมชน ● คปสม.อุบลราชธานี ● ชมรมคุ้มครองผู้บริโภค จังหวัดสุรินทร์ ● สภาผู้สูงอายุจังหวัดอุบลราชธานี ● สภาองค์กรชุมชนจังหวัดสุรินทร์ 	<ul style="list-style-type: none"> ● อุบลราชธานี ● คณะกรรมการ กป.อพช.อีสาน ● มูลนิธิเกษตรนิเวศน์ ● ชมรมผู้สูงอายุภาคอีสาน ● สภาพลเมืองจังหวัดสุรินทร์ ● สมาคมผู้สูงอายุจังหวัดชัยภูมิ ● อาสาสมัครธนาคารสมองสูงวัย ● เครือข่ายผู้สูงอายุอีสานล่าง ● สมัชชาสุขภาพจังหวัดหนองคาย ● โรงเรียนผู้สูงอายุจังหวัดกาฬสินธุ์ ● เครือข่ายผู้หญิงไทย ● เครือข่ายป่าชุมชน ● เครือข่ายสตรีอีสาน ● สื่อท้องถิ่น ● เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนบ้านหม้อ
---	--	---	--

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

<ul style="list-style-type: none"> ● สมาคมเด็กและเยาวชนเมืองธรรมเกษตร ● เครือข่ายบ้านมั่นคงจังหวัดอำนาจเจริญ ● หอการค้าจังหวัดอำนาจเจริญ ● Young smart farmer ● ขบวนการองค์กรชุมชนจังหวัดอำนาจเจริญ ● กำนัน-ผู้ใหญ่บ้าน (ผู้นำชุมชน) ● คณะกรรมการเขตสุขภาพเพื่อประชาชน ● สภาองค์กรชุมชนจังหวัดอำนาจเจริญ ● สโมสรนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ● .สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ● แขวงทางหลวงที่ 2 อุดรธานี ● เทศบาลเมืองอุดรธานี ● ครูข้างถนน ● เครือข่ายคนไร่บ้านอุดรธานี 	<ul style="list-style-type: none"> ● สภาเด็กและเยาวชนจังหวัดเลย ● บ้านพักเด็กจังหวัดเลย ● สดย.อุดรธานี ● สดย.สกลนคร ● โรงเรียนพังโคนวิทยาคม ● โรงเรียนเทศบาล 3 สกลนคร ● ฝ่ายพัฒนานักสื่อสารพลเมือง ● ศูนย์ข่าวไทยพีบีเอสภาคอีสาน ● วิทยาลัยสงฆ์ธาตุพนม ● สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี ● หอการค้าจังหวัดอุดรธานี ● ทต.หนองบัว ● สื่อท้องถิ่น ● สดย.กาฬสินธุ์ ● สดย.มหาสารคาม 	<ul style="list-style-type: none"> ● สภาองค์กรชุมชนจังหวัดศรีสะเกษ ● หอการค้าจังหวัดมุกดาหาร ● มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ● สำนักงานจังหวัดมุกดาหาร ● ชุมชนริมราง (มิตรภาพ) ● ศูนย์พัฒนาทักษะและอาชีพคนพิการ.ทาง สติปัญญา ● กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ● เครือข่ายแก่งละว้า ● กลุ่มผู้ได้รับผลกระทบภัยพิบัติ ● ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติไทยพีบีเอส ● วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร ● สภาองค์กรชุมชนตำบลบ้านหม้อ ● สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> ● เทศบาลตำบลศรีเชียงใหม่ ● สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย ● สมาคมการค้าปิศลับศรีเชียงใหม่ ● โรงเรียนผู้สูงอายุราบานศรีเชียงใหม่ ● ท่องเที่ยวชุมชนบ้านเตื่อ ● ประชาสัมพันธ์จังหวัดมุกดาหาร ● สดย.เลย ● เครือข่ายชุมชนท่องเที่ยว ● คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ● โรงเรียนพิบูลมังสาหา ● โรงเรียนนารีนุกูล ● เครือข่าย กศส.อุบลราชธานี ● ชุมชนท่าวัดใต้
---	--	---	---

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

<ul style="list-style-type: none"> ● มรภ.อุดรธานี ● มหาวิทยาลัยนครพนม ● เครือข่ายวิจัยไต้หวัน ● คณะสหวิทยา มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ● สมาคมท่องเที่ยวสกลนคร ● สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จังหวัดสกลนคร ● สมาคมส่งเสริมการพัฒนาลุ่มน้ำ สกลนคร ● สนง.ทสจ.สกลนคร ● ผู้สื่อข่าว (ข่าวสด) ● เครือข่ายภาคประชาสังคม สปป.ลาว ● โรงเรียนเทศบาล 3 ยุติธรรมวิทยา ● โรงเรียนบ้านนาอ่างม่วงคำ ● วิทยาลัยเทคนิคสกลนคร 	<ul style="list-style-type: none"> ● เครือข่ายคนไร้บ้านจังหวัดขอนแก่น ● ทางหลวงจังหวัดมุกดาหาร ● โรงเรียนเบ็ญจะมะมหาราช ● โรงเรียนวารินชำราบ ● โรงเรียนนาจะหลวย ● โรงเรียนบ้านวังอ้อ ● สกร.บุญทริก ● ผู้สื่อข่าวประจำจังหวัดชัยภูมิ ● ผู้สื่อข่าวประจำจังหวัดสกลนคร ● ผู้สื่อข่าวประจำจังหวัดยโสธร ● ผู้สื่อข่าวประจำจังหวัดมุกดาหาร ● ผู้สื่อข่าวประจำจังหวัดมหาสารคาม ● ผู้สื่อข่าวประจำจังหวัดหนองบัวลำภู ● ผู้สื่อข่าวประจำจังหวัดหนองคาย ● ผู้สื่อข่าวประจำจังหวัดนครพนม 	<ul style="list-style-type: none"> ● สมาคมผู้บริโภคจังหวัดขอนแก่น ● สำนักงานเกษตรจังหวัดหนองคาย ● คณะสหวิทยา มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ● สำนักงานเกษตรจังหวัดหนองคาย ● มหาวิทยาลัยศรีปทุมขอนแก่น ● กรีนเวฟ 93.75 นิคมคำสร้อย จ.มุกดาหาร ● เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนบ้านหม้อ ● เทศบาลตำบลศรีเชียงใหม่ ● สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จังหวัดหนองคาย ● โฟร์พีทักซ์เรดิโอ 88.75 จังหวัดขอนแก่น ● Fm.101.25 จังหวัดชัยภูมิ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ชุมชนดอนกอยาง ● ชมรมอนุรักษ์นกสกลนคร ● อบจ.สกลนคร ● SP เรดิโอ จังหวัดหนองบัวลำภู ● นาซ่า เรดิโอ น้ำโสม จังหวัดอุดรธานี ● คอนสารเรดิโอ จังหวัดชัยภูมิ ● หนุ่มพรเรดิโอ ● จอมสุรงค์เรดิโอ จังหวัดนครราชสีมา ● Fm.104.75 ● Fm 104.50 ● คลื่น 93.00 ● เรนโบเรดิโอ ● ปุ่งเรดิโอ ● Fm.94.75
--	--	--	---

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

<ul style="list-style-type: none"> ● คอนเทนต์ครีเอเตอร์ฟรีแลนซ์และกราฟิกดีไซน์ ● โรงเรียนสว่างแดนดิน ● โรงเรียนเทศบาล 3 สามัคคีวิทยาคาร 	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้สื่อข่าวประจำจังหวัดร้อยเอ็ด ● ผู้สื่อข่าวฟรีแลนซ์ (เนชั่นทีวี เคทีวี) 	<ul style="list-style-type: none"> ● วิทยุห้วยค้อ 103.25 นาเชือก จังหวัดมหาสารคาม ● เมโลดี้เรดิโอ นาทม จังหวัดนครพนม ● SPเรดิโอ จังหวัดหนองบัวลำภู ● วิทยุห้วยค้อ 103.25 นาเชือก จังหวัดมหาสารคาม ● เมโลดี้เรดิโอ นาทม จังหวัดนครพนม 	<ul style="list-style-type: none"> ● วิทยุมหาวิทยาลัยขอนแก่น (สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม) ● เซิร์ชเรดิโอ จังหวัดสุรินทร์
--	--	---	--

ภาคกลาง			
<ul style="list-style-type: none"> ● เครือข่ายการจัดการ ๗ ลุ่มน้ำ ● จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ● เครือข่ายคณะทำงานสวัสดิการเด็กเล็ก ถ้ำหน้า ● หน่วยงานรับเรื่องร้องเรียน ● อนุกรรมการป้องกัน ฯ ● We Watch ● The Local ● Save หาดแม่รำพึง ● Beach for life ● เครือข่าย กธจ. (กรรมการธรรมภิบาล จังหวัด) ● กลุ่มปากน้ำบ้านเรา / ประมงเรือเล็ก ● ผู้ประกอบการหาดชะอำ ● สหภาพแรงงานฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ● เครือข่ายชาติพันธุ์กะเหรี่ยง ภาคตะวันตก ● เครือข่ายชาติพันธุ์มอญ, เครือข่าย ชาติพันธุ์ไทพวน ● เครือข่ายชาติพันธุ์ไททรงดำ, เครือข่าย ชาติพันธุ์ไทยขวลาวพุทธ ● เครือข่ายกลุ่มชาติพันธุ์กะเหรี่ยง ในตำบลสวนผึ้ง ● เครือข่ายผู้บริโภครักษาจังหวัดราชบุรี ● เครือข่ายงดเหล้าจังหวัดราชบุรี ● เครือข่าย อสม. ตำบลปรางค์ ● ส่วนปกครองท้องถิ่นตำบลปรางค์ ● เครือข่ายผู้ประกอบการศูนย์เด็กเล็ก ตำบลปรางค์ ● เครือข่ายผู้ประกอบการโรงเรียน บ้านท่าดินแดง 	<ul style="list-style-type: none"> ● เครือข่ายชาติพันธุ์ไทยวน ● เครือข่ายชาติพันธุ์ปลั่ง ● เครือข่ายชาติพันธุ์ไทภูคัง ● เครือข่ายไทยพลัดถิ่น ● เครือข่ายชาติพันธุ์กูย ภาคอีสาน ● เครือข่ายชาติพันธุ์ไทยพวนบ้านหมี่ ● มูลนิธิธรรมานุกรักษ์ ● เครือข่ายเกษตรกรลพบุรี ● เครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่ ● เครือข่ายประชาชนจังหวัดลพบุรี ● เครือข่ายสังฆมณฑล คริสตจักร ● สมาคมสภาการศึกษาจังหวัด กาญจนบุรี ● สภาองค์กรชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี 	<ul style="list-style-type: none"> ● เครือข่ายขับเคลื่อนสวัสดิการ เงินอุดหนุนเด็กเล็กถ้ำหน้า ● มูลนิธิชุมชนไท ● กลุ่มโงกกา ● พรรคเพื่อไทย ● พรรคภูมิใจไทย ● มหาวิทยาลัยทักษิณ ● กรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ● เครือข่ายเด็กนอกระบบ (ไร้สัญชาติ) ● สืบ นาคะเสถียร ● หน่วยจัดการร่วม สสส. จังหวัดกาญจนบุรี ● องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดกาญจนบุรี

ภาคกลาง			
<ul style="list-style-type: none"> • เครือข่ายการจัดการ 7 ลุ่มน้ำ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 	<ul style="list-style-type: none"> • เครือข่ายชาติพันธุ์เขมรถิ่นไทย 	<ul style="list-style-type: none"> • เครือข่ายสมัชชาสุขภาพ จังหวัดกาญจนบุรี • เครือข่ายผู้รับทุนจากกองทุน เพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> • สหภาพนักเรียนลพบุรี • สภาผู้บริโภคจังหวัดกาญจนบุรี • กองทุนเพื่อความเสมอภาค ทางการศึกษา (กสศ.) อำเภอสวนผึ้ง

ภาคใต้			
<ul style="list-style-type: none"> ● กรรมการการศึกษาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ● องค์การบริหารส่วนตำบลยะลา ● อดีต ผอ. โรงเรียนวัดเขากลอย ● องค์การบริหารส่วนจังหวัดปัตตานี ● สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดสงขลา ● สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาระดับ ๒ ● มูลนิธิเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ● ผู้อำนวยการส่วนอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเล ● นักวิชาการอิสระด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ● สมาคมลุ่มน้ำสายบุรี ● เครือข่ายประมงพื้นบ้าน จังหวัดตราด 	<ul style="list-style-type: none"> ● สมัชชาการศึกษาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ● คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ● ศูนย์การศึกษาพิเศษ เขต ๓ สงขลา ● โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๔๓ ● องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา ● นักจิตวิทยา ● โครงการยุทธศาสตร์อ่าวพังงา มูลนิธิอันดามัน ● องค์การความร่วมมือฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอันดามัน ● สมาพันธ์ชาวประมงพื้นบ้านทะเลสาบสงขลา ● องค์กรชุมชนประมงท้องถิ่นเพาะเลี้ยงหอยแครง จังหวัดเพชรบุรี 	<ul style="list-style-type: none"> ● กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) Equitable Educa Fund (EEF) จังหวัดสงขลา ● สำนักงานกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) Equitable Educa Fund (EEF) ● วิทยาลัยอาชีวศึกษาสงขลา ● ทีมสิงหนคร ● เทศบาลสิงหนคร ● Patani Baru ● ศูนย์นิสิตชาติพันธุ์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ● สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช. เขต 11 สุราษฎร์ธานี) 	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้ก่อตั้งสำนักข่าว The Reporters ● เลขานุการพรรคเป็นธรรม ● มูลนิธิสิทธิเสรีภาพ ● เจ้าหน้าที่ประสานงานความร่วมมือและพัฒนาเครือข่ายจังหวัดปัตตานี ● เจ้าหน้าที่ประสานงานความร่วมมือและพัฒนาเครือข่ายจังหวัดพังงา ● เจ้าหน้าที่ประสานงานความร่วมมือและพัฒนาเครือข่ายจังหวัดนครศรีธรรมราช ● เจ้าหน้าที่ประสานงานความร่วมมือและพัฒนาเครือข่ายจังหวัดสงขลา ● เจ้าหน้าที่ประสานงานความร่วมมือและพัฒนาเครือข่ายจังหวัดตรัง ● เจ้าหน้าที่ประสานงานความร่วมมือและพัฒนาเครือข่ายจังหวัดกระบี่

ภาคใต้			
<ul style="list-style-type: none"> ● กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ● GEF/SGP ● ARR ● เครือข่ายประมงพื้นบ้าน ตำบลเกาะยาวใหญ่ จังหวัดพังงา ● วิทยาลัยชุมชน ● สมาคมเกษตรอินทรีย์สุราษฎร์ธานี ● สหพันธ์ผู้ประกอบการภาคใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ● บริษัทประชารัฐรักสามัคคีสุราษฎร์ธานี ● ผู้ทรงคุณวุฒิกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งจังหวัดชุมพรด้านสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ● ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านเขาใน ● วิสาหกิจชุมชนทุเรียนสองฝน ● ท่องเที่ยวชุมชนนี้ใช่ ● ท่องเที่ยวชุมชนเกาะยอ ● มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ● กรรมาธิการศึกษา จังหวัดสุราษฎร์ธานี ● ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน ม.๑๑ ประชาเสรี ตำบลเขาค่าย อำเภอสวี จังหวัดชุมพร ● นักศึกษา การพัฒนาชุมชน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ชาวบ้าน หมู่ที่ ๒ ตำบลท่าบอน อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา ● ชาวบ้าน หมู่ที่ ๓ ตำบลท่าบอน อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา ● อาสาสมัครชุมชน (อสม.) หมู่ที่ ๒ ตำบลท่าบอน อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา ● กรรมการปกครอง จังหวัดสงขลา ● นักศึกษา สาขาพลังงานทดแทน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ● นักศึกษา สาขาสาธารณสุขชุมชน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ● นักศึกษา สาขานวัตกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ● ศูนย์อุดมวิทยวิทยาภาคใต้ ● สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จังหวัดสงขลา ● สมาคมท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ● นักศึกษา สาขาเทคโนโลยีไฟฟ้า อุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ● คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ภาคกรุงเทพฯ และปริมณฑล

<ul style="list-style-type: none"> ● กรรมการผู้ใช้พลังงานประจำเขต 9 ● ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค จังหวัดนครปฐม ● มูลนิธิลุ่มน้ำท่าจีนนครปฐม ● ชมรมรวมใจลดปัจจัยเสี่ยงเหล้าบุหรี ตำบลขุนแก้ว จังหวัดนครปฐม ● เครือข่ายอาสาพัฒนาชุมชน ตำบลห้วยพระ ● กลุ่มโรตารีอำเภอดอนตูม ● ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค จังหวัดนครปฐม ● ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบาย สาธารณะ ส.ส.ท ● บ้านพักเด็กและครอบครัว กรุงเทพมหานคร 	<ul style="list-style-type: none"> ● กรรมการขับเคลื่อนธรรมนูญสุขภาพ ตำบลบ้านหลวง ● PRTEAM ● อาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (อพม.) ● โรงเรียนผู้สูงอายุยานนาวา ● โรงเรียนแพรงษาวิทศศึกษา ● เครือข่ายองค์กรรักศิลปวัฒนธรรม ไทยอาเซียน ● วุฒิสภาธนาคารสมอง จังหวัดนนทบุรี ● เครือข่าย มวลชนสัมพันธ์ ● ศูนย์ใกล้เคียงข้อพิพาท สภ. อำเภอเมืองนนทบุรี ● เครือข่าย มวลชนสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ● เครือข่าย กลุ่ม SW NewGen ● นักสังคมสงเคราะห์รุ่นใหม่ สำนักพัฒนาชุมชน กทม. ● มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ● โรงเรียนวัดจันทร์ประดิษฐาราม ● โรงเรียนวัดกระจับพินิจ ● โรงเรียนอนุบาลโรจน์จิราภา ● มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ● เครือข่ายเด็กก้อทิสติก ● โรงเรียนธนิทรวิทยา ● มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ● มหาวิทยาลัยสยาม ● กลุ่มรักษ์สุขภาพบางบอน ● โรงเรียนบางแคเหนือ (ชั้น-จำนงค์ อนุสรณ์) 	<ul style="list-style-type: none"> ● สถาบันฝึกอบรมสคิลไรซ์ ● สมาพันธ์แรงงานนอกระบบแห่งประเทศไทย ● วิทยาลัยสารพัดช่าง ● เครือข่าย อสม. ชุมชนสายลวดชอย ๕ (เฉลิมชัย) ● เครือข่ายธรรมนูญประชาชน ● มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ● อาสาสมัครคุมประพฤติ นนทบุรี ● พนักงานบริษัทเอกชน ● เครือข่าย อ.พ.ม. ● สมาพันธ์ชมรมคุ้มครองผู้บริโภค ● คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ● ประธานภาคีเครือข่ายธรรมาภิบาลแห่งชาติ กทม.
---	--	---	--

ภาคกรุงเทพฯ และปริมณฑล

<ul style="list-style-type: none"> ● คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ● สภาเด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทย ● กลุ่มสตรีอำเภอดอนตูม ● สำนักงานสภาเกษตรกร จังหวัดนครปฐม ● มูลนิธิอหิสติกไทย ● ประธานสตรีชุมชนศาลพลู/กรรมการผู้สูงอายุ ● ศูนย์ประสานงานแรงงานนอกระบบ กรุงเทพฯ ● สหภาพแรงงานลัคกี้เท็กซ์(ไทย) โรงงาน๒ ● สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> ● ภาคิเครือข่ายธรรมาภิบาลแห่งชาติ กทม.50 เขต ● พุทธสมาคมแห่งประเทศไทย (กรุงเทพมหานคร) ● สำนักงานพื้นที่การศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 1 ● สภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ● กรมราชทัณฑ์ ● วุฒิสภาธนาคารสมอง จังหวัดสมุทรปราการ ● สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ ● บริษัทปูนซิเมนต์ไทย ● มูลนิธิพิทักษ์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ● สถานีวิทยุชุมชน 100.75 	<ul style="list-style-type: none"> ● โรงเรียนธนินทรวิทยา ● นักพัฒนาสังคม เขตดอนเมือง ● เครือข่ายนักศึกษานวมินทร์ ● เครือข่าย STRONG อำเภอเมืองสมุทรปราการ ● ประธานคณะทำงานภาคตะวันตก ด้านเครือข่ายท้องถิ่น ● ศูนย์ประสานงานคลองไทย 5 จังหวัดภาคใต้ ● ประธานสภาลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ● ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง ● ประธานชมรมกองทุนพัฒนาชาติไทย ● อ.ส.ม. จังหวัดสมุทรสาคร ● ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคนครปฐม 	<ul style="list-style-type: none"> ● มูลนิธิสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่น ● เครือข่ายธุรกิจ บิสคลับ ● เครือข่ายเยาวชน ● สำนักพัฒนาสังคม กทม. ● สำนักงานเลขาธิการอาเซียน ● วิทยาลัยชุมชนจังหวัดสงขลา ● สมาพันธ์ชมรมผู้สูงอายุเขตวัฒนา ● ชมรมคุ้มครองผู้บริโภค ● สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร ● ชุมชนตำบลสวนป่า จังหวัดนครปฐม ● การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ● โรงเรียนวัดหนามแดง ● ฝ่ายพัฒนาชุมชน กทม. ● ชุมชนหมู่บ้านทิพวัล สมุทรปราการ ● สมาคมไทยโลจิสติกส์เพื่อการผลิต
---	--	--	--

ภาคกรุงเทพฯ และปริมณฑล

<ul style="list-style-type: none"> ● ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค ชุมชนบ้านสวนป่า ● สมาคมคลองไทยเพื่อการศึกษาและการพัฒนา ● มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ตะวันออก ● บริษัท เจเอสเอสอาร์ โลจิสติกส์ จำกัด ● บริษัท กรุงเทพ ไคแคสติ้งแอนดอิน แจกซ์ ● สหภาพแรงงานซั่มมิทอิล็กทรอนิกส์ จำกัด ● บริษัท บีดีไอ อัลลอย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ● คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา 	<ul style="list-style-type: none"> ● เครือข่ายธุรกิจ Biz Club จังหวัดสมุทรปราการ ● ศูนย์ประสานงานคลองไทย 5 จังหวัดภาคใต้ ● ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง ● สมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทย ● สมาพันธ์ชมรมผู้สูงอายุเขตวัฒนา ● สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร ● เครือข่ายผู้ด้อยโอกาส ● เครือข่ายผู้พิการ ● อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน ● ผู้แทนพรรคก้าวไกล ● ผู้แทนพรรคประชาธิปัตย์ ● P.S.Team ● สำนักงานคุมประพฤติ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ประธานภาคีเครือข่ายธรรมภิบาลแห่งชาติ กทม. ● โรงเรียนผู้สูงอายุเขตยานนาวา ● มูลนิธิสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่น ● สหภาพแรงงานลัคกี้เทคซ์ (ไทย) โรงงาน ๒ ● สหภาพแรงงาน ซั่มมิท อีเล็คโทรนิค ● สหภาพแรงงานสยามอีเอสแบตเตอร์ ● สมาคมของไทยเพื่อการศึกษาและพัฒนา สาขาสมุทรปราการ ● สภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ● บริษัท เว็ลตี้ เทรดดิง จำกัด ● บริษัท เมติคอล ไปโอเทค จำกัด ● กรมราชทัณฑ์ ● โรงเรียนกีฬากรุงเทพมหานคร 	<ul style="list-style-type: none"> ● โรงเรียนวัดเวฬุราชิน ● โรงเรียนบางขุนเทียนศึกษา ● ชมรมสังคมและคุณภาพชีวิต ● องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสมุทรปราการ ● คณะกรรมการชุมชนอำเภอบางกรวย ● องค์กรงดเหล้า ● โรงเรียนศีลจารพิพัฒน์ ● การประสานครหลวง ● อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้านจังหวัดนนทบุรี ● อาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ อำเภออ้อมน้อย ● ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตยและการเลือกตั้ง ตำบลปากเกร็ด
--	---	--	---

ภาคกรุงเทพฯ และปริมณฑล

<ul style="list-style-type: none"> ● อนุกรรมการด้านส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ● ประธานเครือข่ายของไทยแนว 9A กทม. ● โรงเรียนสยามการเดินเรือ ● วุฒิสภาศาลากลางจังหวัดสมุทรปราการ ● สมาคมครองไทยเพื่อการศึกษาและพัฒนาสาขาจังหวัดนครราชสีมา ● กลุ่มบริษัทมารีนไทยกรุ๊ป ● ที่ปรึกษาประจำสมาชิกวุฒิสภา ● ฝ่ายกิจการพลเรือน กองทัพบก ● นักสังคมสงเคราะห์ ● นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ● นักศึกษาฝึกประสบการณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ● โรงเรียนวิเทศศึกษา สมุทรปราการ 	<ul style="list-style-type: none"> ● มหาวิทยาลัยศิลปากร ● บริษัท IGO Peration ● สหภาพแรงงานการบินไทย ● บริษัท Sun Flower Managements ● โรงเรียนวัดอุดมรังสี สำนักงานเขตหนองแขม ● โรงเรียนวัดราชาธิวาส ● โรงเรียนวัดบวรนิเวศ ● โรงเรียนพิบูลย์อุปถัมภ์ ● โรงเรียนพัฒนวิทย์ ● มหาวิทยาลัยบูรพา ● ป.ป.ช. ● สถาบันฝึกอบรมสกลไรซ์ ● โรงเรียนวัดนิมมานรดี สำนักงานเขตภาษีเจริญ 	<ul style="list-style-type: none"> ● การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ● ชมรมเรารักแม่ น้ำท่าจีน ● ชมรมนนทบุรี ● กรรมการผู้ใช้พลังงานเขต 9 ● โรงเรียนนาหลวง ● สมาพันธ์แรงงานนอกระบบแห่งประเทศไทย ● สมาคมคลองไทยเพื่อการศึกษาและพัฒนา สาขาสมุทรปราการ ● สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ● ฝ่ายพัฒนาชุมชน สำนักงานเขตดอนเมือง ● บริษัท เลม่อน คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด 	
---	---	---	--



2023

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ANNUAL **REPORT**